



رپر ره‌یافته فرانسوی:

می‌دانم حال‌دیگر خدا به صدای من گوش می‌دهد

دیامز رپر معروف فرانسوی که چند سالی می‌شود با گرویدن به دین اسلام، تمام گذشته خود را کنار گذاشته و ساکن عربستان شده اخیراً در مصاحبه‌ای با مطبوعات این کشور گفته است: من قبلاً دنبال شادی بـودم ولی برعکس هر چه می‌کردم باز افسرده‌تر می‌شدم. او درباره دوره‌ای حرف زد که شخصیتش به واسطه اسلام به طور اساسی تغییر کرده بود. این ره‌یافته فرانسوی گفت: قبل از اینکه به اسلام رو بیاورم غم و غصام زیاد بود و از تنهایی رنج می‌بردم. زندگی روزمره من را مثل یک مادر پیر و آرام کرد. ملانیا جورجیاس معروف به دیامز ستاره سابق رب فرانسه در سال ۲۰۰۰ تقریباً هفت سالی می‌شود که از همه چیز و همه کس خود را دور کرده و مدت طولانی سکوت اختیار کرده بود بالاخره سکوتش را شکست و به زبان انگلیسی از گذشته درباره سبک زندگی جدید خود با سایت عرب‌نیوز صحبت می‌کند و می‌گوید: این تغییر سبک زندگی من یک شوک بزرگ برای فرانسوی‌ها بود، آنها من را به عنوان خواننده و رپر می‌شناختند اما یک روز همه آنها من را پوشیده و باحجاب دیدند. دیامز درباره زندگی گذشته خود می‌گوید: من هرگز گذشته خود را انکار نمی‌کنم و نمی‌گویم نه‌این من نیستم، بلکه درست است این من بودم اما اکنون تغییر کرده‌ام. اسم من ملانی جورجیاس است. قبل از اسلام آوردن، به نام دیامز شناخته شده بودم. رپری بودم که آلبوم‌هایم در فرانسه حداقل ۴ میلیون و در یوتیوب ۲۰۰ میلیون بازدیدکننده داشت و آنها را به فروش می‌رساندم. قطعه‌ای از ترانه‌هایم به تنهایی بیش از ۵۱ میلیون بازدیدکننده دارد.

این یک شوک بزرگ برای فرانسوی‌هایی بود که من را به عنوان خواننده می‌شناختند وقتی آنها یک‌شبه من را ر پوشیده و باحجاب دیدند. پاپ‌رازاری‌ها مقابل درب خروجی مسجد می‌آمدند تا از من عکس بگیرند مردم می‌گفتند چطور چنین چیزی ممکن است؟! آیا این همان دیامز رپر است؟! برای آنها باور نکردنی بود ولی من با هیچ‌یک از رسانه‌ها صحبت نکردم زیرا نمی‌دانستم باید به آنها چه بگویم، خب توضیح ایمان آوردن خیلی سخت بود. دیامز آخرین بار در سال ۲۰۱۲ بود که در شبکه هفت یا هشت TF1 ظاهر شده بود و در همان زمان اعتراف کرده بود که با وجود شهرت و محبوبیت عمومی از تنهایی رنج می‌برد و از مشکلات خود گفته بود؛ اینکه همه چیزهایی که دارد یعنی پول، قدرت و شهرت اصلاً را شاد نکرده است. دیامز می‌گوید: من دنبال شادی بودم. واقعاً همیشه غمگین و تنها بودم با خودم می‌گفتم برای چه زنده‌ام، امروز مقیم عربستان و در جور خانه خدا هستم. از این انتخاب سبک جدید زندگی خیلی احساس آرامش می‌گويد: من می‌کنم. هر سال ۲۰۱۸ بود که به دوستم ویتا اعتماد کردم و این خبر را دادم.

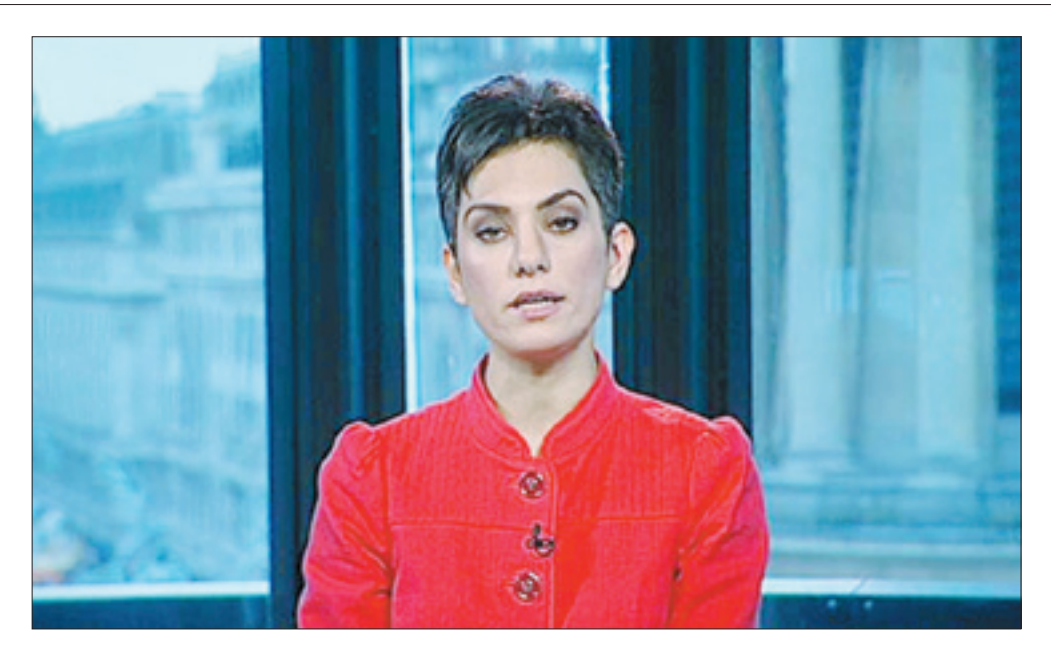
این ستاره سابق رب فرانسه می‌گوید: قبل از اسلام آوردن من فقط به یک اسم خدا اعتقاد داشتم و بس. در دل من مسیحی بودم اما عملاً هیچ ارتباطی با خدا نداشتم و نمی‌دانستم می‌توان با خدا صحبت کرد اما حالا می‌دانم برای همه چیز در زندگی خوب یا بد می‌توان با خدا حرف زد زیرا او بهترین شنونده است و همه حرف‌های انسان را گوش می‌دهد و به دعاهاى من پاسخ می‌دهد. من می‌توانم در مقابل مشکلات صبر کنم چون می‌دانم خدا آگاه است و همه چیز را می‌داند و با صابران است.

فرهنگ‌و هنر

سرویس فرهنگی ۸۸۴۹۸۴۳۶

نگاهی به تلاش مزورانه رسانه‌ای برای مخدوش کردن وجهه ابا عبدالله الحسین(ع)

دستاویزهای بی‌بی‌سی فارسی برای دشمنی با امام حسین (ع)



بی‌بی‌سی فارسی با در نظر گرفتن حساسیت‌های تولیدمحتوادر باره محرم و نمادهای این ماه در تلاش برای مخدوش کردن وجهه امام حسین(ع) است. بر گزارى مراسم عزادارى هاى ماه محرم به‌ویژه عاشورا و تاسوعا در تاریخ معاصر ایران جایگاه ویژه‌ای دارد به طوری که حتی رضاخان هم برای اینکه بتواند برای خودش پایگاه اجتماعی درست کند، در سال‌های اول به قدرت رسیدنش در چنین مراسمی شرکت می‌کرد. به‌طور حتم رسانه‌هایی همچون بی‌بی‌سی هم که سال‌ها بر مسائل اجتماعی و سیاسی ایران تمرکز داشته‌اند به جایگاه این مراسم عزاداری نزد ایرانی‌ها واقف هستند.

مهر در این باره می‌نویسد: همین هم سبب می‌شود که نگاهی به محتوای تولیدی آنها‌ها هوشاری بالایی همراه باشد. با این حال نگرش مدیران و اعضای این رسانه نمی‌تواند برای همیشه مخفی بماند و حداقل

شواهدی وجود دارد که نشان می‌دهد عزاداری ماه

محرم (و در ادامه آن مراسم اربعین امام حسین(ع) در ماه صفر) و سایر نمادهای آن دستاویز برای گردانندگان بی‌بی‌سی فارسی است که به دشمنی با ملت ایران، اسلام، و شخصیت‌های بزرگ دینی همچون امامان معصوم بپردازند.

■ **هدایت مخاطب به سمت مطلوب**

همان‌طور که اشاره شد بی‌بی‌سی فارسی به اهمیت عزاداری ماه محرم نزد ملت ایران واقف است و تولید محتوا در این زمینه را با حساسیت ویژه‌ای دنبال می‌کند و اغلب در کنار تولید این محتوا با شیوه‌های خاص پوشش خبری این مراسم را به سمت‌وسوی مطلوب خود هدایت می‌کند. به عنوان مثال در ماجرای گزارش روزنامه ابتکار که سال گذشته از پویان خوشحال به چاپ رسید و در آن «شهادت امام حسین(ع)» با واژه «درگذشت» ایشان تغییر شده بود بی‌بی‌سی فارسی در گزارش‌های متعددی به حمایت از نویسنده گزارش اخیر پرداخت و ضمن تلاش برای ارائه چهره مظلوم از نویسنده این گزارش، مقامات جمهوری اسلامی را به برخورد خشن با وی متهم کرد. در گزارشی هم به‌جایی تغییر را تقلیل دادند و به گونه‌ای وانمود کردند که اتفاق مهمی نیفتاده است. در مقابل جمهوری اسلامی ایران متهم شد که در برابر چنین اعمالی آمادگی اعدام افراد را دارد.

■ **آزادی نداشتن مطبوعات، بهانه مشروعیت‌بخشی توهین‌ها**

آخرین حربه بی‌بی‌سی فارسی در این ماجرا هم افزودن این بخش به خبر بود که ایران بر اساس ارزیابی سالانه گزارشگران بدون مرز از آزادی مطبوعات در سطح جهان در ۱۸۰ کشور جایگاه

■ **برشمردن مضراتی مفصل برای پیاده‌روی اربعین**
نگاهی به گزارش‌های بی‌بی‌سی فارسی نشان می‌دهد این رسانه هر بار موضوع محرم، امام حسین(ع) و اربعین را مدنظر قرار داده به‌طور مستقیم به آنها اهانتی نکرده اما فضای مطالب خود را بنویسند.

مسعود بهنود هم که در بی‌بی‌سی فارسی گزارش‌های هتنگی از وضعیت فرهنگ و هنر منتشر می‌کند، در گزارش مشابهی همسوا بر حرکت رسانه متبوعش به سفر زائران این ماجرا روایت کرد که در ایران فشار گروه‌های تندرو باعث شد خوشحال دستگیر شود. او یک گام فراتر می‌رود و اتهام اصلی خبرنگار سابق روزنامه ابتکار را هشدار وی درباره مسائل بهداشتی سفر زائران به کربلا عنوان می‌کند

و بهنود به گونه‌ای این موضوع را نقل می‌کند که

انکار مسیر سفر به کربلا محلی است برای ابتلا به بیماری‌هایی همچون وبا.

■ **برجسته کردن حامیان بی‌نام‌نشان**

بی‌بی‌سی فارسی در مورد اهانت امیرحسین میراسماعیلی (عمدی یا سهوی) به امام هشتم شیعیان در توییتر هم روند مشابهی را اتخاذ کرد و

ضمن خبررسانی از منابع خبری رسمی داخلی از شرایط پرورنده‌وی، حمایت‌های سازمان یافته کاربران فضای مجازی از میراسماعیلی را برجسته کرد.

■ **همدل کردن مخاطبان بی‌بی‌سی با توهین‌کنندگان**

بی‌بی‌سی فارسی نمونه مشابه این قضایا را در مورد انتشار یک گزارش در روزنامه صدای اصلاحات که از سوی دستگاه قضایی ایران اهانت به حضرت رقیه(س) را تعبیر شد را هم تکرار کرد. در گزارش یادشده ماجرای یک عمل جراحی برای تغییر جنسیت با عکسی خاص در صفحه اول روزنامه منتشر شده بود که هم‌زمان با عزاداری برای حضرت رقیه(س) در روز سوم محرم همراه شده بود و دستگاه قضایی در حال پیگیری قضیه بود. بی‌بی‌سی فارسی بخش‌هایی از مصاحبه سردبیر آن روزنامه را با خبر گزارى فارس منتشر کرد که فرد مذکور به اشتباه خود اقرار کرده بود و مسئولیت خود در این روزنامه را سنگین عنوان کرده بود.

این رسانه وابسته به دولت انگلیس بلافاصله بعد از انتشار این بخش از مصاحبه سردبیر صدای اصلاحات وضعیت مطبوعات ایران را به دلائل مختلف همچون نداشتن آزادی بیان بحرانی توصیف کرده بود و قضایی را برای همدلی

مخاطبانش با سردبیر صدای اصلاحات ایجاد کرد و در پایان شرایطی را رقم زد که اهانت به حضرت رقیه در این نشریه (سهوی یا عمدی) راحت‌تر قابل چشم‌پوشی شود.

■ **میدان امام حسین(ع) باتوق تندروها**

بی‌بی‌سی فارسی زمانی که در مجلس شورای اسلامی ایران قانون حمایت از آمران معروف و ناهیان از منکر در حال تصویب بود و هم‌زمان با سلسله اقدامات وحشیانه چند اسیدپاش که مذهبی نبودن انگیزه‌های آنان واضح بود در شهر اصفهان رقم می‌خورد، نیز در یک جریان‌سازی رسانه‌ای ضمن ارائه تصویری میهمم و تندرو از افرادی که امر به معروف و نهی از منکر می‌کردند و پیوند دادن این دو ماجرا به یکدیگر، ابراز گلايه یک‌سری فعالان مدنی زنان از این چهره‌ها را برجسته کرد و به یک تجمع متشکل از فعالان امر به معروف و نهی از منکر در میدان امام حسین(ع) تهران حمله کرد و در مطلب یادشده سخنان این مراسم را که آیت‌الله خاتمی بود به‌عنوان فردی

تندرو معرفی کرد.

هر چند این گزارش به‌صورت مستقیم موضوع محرم و امام حسین(ع) را مورد اشاره قرار نمی‌داد اما بازهم در این جریان‌سازی رسانه‌ای میدان امام حسین(ع) به‌عنوان یک نماد شهری محرمی به عنوان باتوق افراد تندرو و افرایط معرفی شد که زنان ایرانی از حضور آنها هراس دارند!

■ **قمه‌زنی، بد زشت، خوب!**

بی‌بی‌سی فارسی در مورد قمه‌زنی هم رویکرد جالبی دارد، در یک گزارش که محتوای اولیه آن از یک مصاحبه‌ای خبر گزارى جمهوری اسلامی ایران با رئیس شبکه هایت‌ایت ایران انجام شده، قمه‌زنی به‌عنوان عامل هایت‌یت معرفی می‌شود. تیتز گزارش بی‌بی‌سی هم از همین جمله انتخاب شده است، تهیه‌کنندگان این مطلب به‌جای اینکه عکسی متناسب با قمه‌زنی انتخاب کنند، از تصاویری معمولی از یک عزاداری استفاده کرده‌اند و با پیام‌پوش اول این مطلب یک بدبینی را در ذهن مخاطب ایجاد کرده‌اند. در بخش دوم گزارش این رسانه، نویسنده که می‌داند قمه‌زنی به‌خصوص در زمان امروز ابزاری برای ضربه زدن به اسلام است، به سراغ مشروعیت‌بخشی به قمه‌زنی می‌رود! اما این کار را با دقت انجام می‌دهد و به گونه‌ای مطلب را به پیش می‌برد که پایگاه اطلاع‌رسانی خودش، ابتدا تاریخچه‌ای از قمه‌زنی را از دوره صفویه به بعد یادآور می‌شود. سپس به نقل از پایگاه اطلاع‌رسانی حوزه این عمل را از روی علاقه شیعیان توصیف می‌کند. در حالی که پایگاه اطلاع‌رسانی حوزه در مطلب فوق ضمن اشاره به این علاقه یادآور می‌شود که کسانى که حاضرند برای علاقه به سیدالشهدا خون بدهند بهتر است به مراکز اوقات خور مراجعه کنند

و علاقه‌شان را در مسیر به درستی هدایت کنند. در ادامه گزارش بی‌بی‌سی با وجودی که امروز نزد اغلب مراجع تقلید قمه‌زنی، فعلی حرام یا غیر مجاز دانسته شده است فقط به سراغ نظر آیت‌الله مکارم شیرازی و سیستانی می‌رود. این رسانه به کمک نظر آیت‌الله مکارم شیرازی که گفته بعضی از مراجع نسبت به قمه‌زنی جواز داده‌اند اما امروز بسیاری آن را حرام می‌دانند زمینه‌سازی می‌کند تا در بخش نهایی گزارش خود قمه‌زنی فعلی مشروع تلقی شود!

در بخش نهایی این گزارش با استفاده از نظر صادق شیرازی و محمدصادق روحانی موضوع حمایت از قمه‌زنی از زبان آنها مطرح می‌شود، سپس به نقل از صادق شیرازی نام یک سری از بزرگان مذهبی آورده می‌شود که قمه‌زنی را مستحب تأکیدشده می‌دانستند. اقدامات بی‌بی‌سی فارسی در مورد محرم، امام حسین(ع)، اربعین و سایر نمادهای وابسته به محرم و صفر و شخصیت‌های منتسب به عاشورا فقط به مطالبی که در این گزارش مورد اشاره قرار گرفت ختم نمی‌شود و این گزارش می‌تواند بسیار مفصل‌تر هم نوشته شود و اقدامات متعددی را بر شمرد که در آنها مشخص است این رسانه انگلیسی می‌خواهد در ایران ایجاد بدبینی نسبت به واقعه کربلا را دامن بزند.



استاد ارتباطات و رسانه:

رسانه‌های غربی، روابط غیر اخلاقی را حربه جذب مخاطب کرده‌اند

■ **محمدرضا بیهقی**

عضو هیئت علمی دانشگاه صدا و سیما بر داختن به مؤلفه‌های اخلاقی و ارزشی را راه موفقیت رسانه‌های ایرانی در سطح بین‌الملل عنوان کرد.

محسن شاکری‌نژاد استاد ارتباطات و رسانه دانشگاه صدا و سیما گفت: «امروزه مؤلفه‌هایی وجود دارد که رسانه‌ها برای جذب مخاطب از آن استفاده می‌کنند، بخشی از این مؤلفه‌ها نر افزاری و بخشی سخت‌افزاری است، مثلاً تکنیک‌های مختلفی که آنها بهره می‌گیرند، متأسفانه به لحاظ زیرساخت و فناوری همه شبکه‌های ما به نوعی مشکل دارند، باید به لحاظ تکنیکی، کیفیت صوت، تصویر و برنامه‌سازی خودمان را ارتقا دهیم، سلايق مخاطب روز به روز تخصصی و جزئی‌تر می‌شود. بنابراین هم بخش سخت‌افزار و هم نرم‌افزار را باید در نظر داشته باشیم.»

شاکری‌نژاد گفت: «استفاده از خشونت، روابط نامتعارف و... حربه‌هایی است که شبکه‌های غربی برای جذب مخاطب از آن بهره می‌برند. محدودیت‌هایی که ما در این زمینه داریم سبب شده به جایگزین‌هایی در این زمینه بندیشیم؛ بنابراین این‌س خلایقت در برنامه‌سازی برای شبکه‌های برون‌مرزی حرف اول را می‌زند. پرداختن به ارزش‌های اخلاقی و انسانی باید در نظر گرفته شود. بالا بردن کیفیت و استفاده از تکنیک‌های تولید محتوا که در واقع افکار عمومی دنیا می‌پسندد، راهگشا خواهد بود تا در این عرصه رقابت بتوانیم موفق عمل کنیم.» وی بیان داشت: «با توجه به سیاست‌هایی که همواره جمهوری اسلامی در قبال کشورهای اسپانیولی‌زبان داشته، تفاوت اساسی همیسان تی‌وی با شبکه پرس تی‌وی این است که همیسان مخاطب گسترده‌تری دارد و حوزه مخاطب پرس تی‌وی الزاماً کسانی نیستند که با گفتمان ما هماهنگ باشند، لذا همیسان تی‌وی این مزیت را نسبت به پرس دارد که کشورهای اسپانیولی‌زبان به لحاظ ریشه‌های تاریخی و فرهنگی‌شان با ما هماهنگ هستند.»

وی با اشاره به سابقه کشورهای اسپانیولی‌زبان در مبارزه با امپریالیسم، تصریح کرد: «این هماهنگی گفتمانی مخاطبان، استقلال اسپانیولی‌زبان را از همیسان تی‌وی در پی داشته است؛ علاوه بر این امروزه فشارهای امریکا بر کشورهای اسپانیولی‌زبان با محوریت کوبا و ونزوئلا که سابقه طولانی مبارزه با امپریالیسم دارند و تحت فشارها و تحریم‌های امریکا هستند، باعث شده این شبکه که به سیاست‌های مقابله‌تی علیه استاکر می‌پردازد، بسیار مورد استقبال قرار گیرد. مخاطب اسپانیایی‌زبان در کشورهای امریکای لاتین پذیرش و همراهی خوبی با گفتمان شبکه همیسان تی‌وی داشته است و این موضوع مسئولیت ما را دوچندان می‌کند برای این کشورها به ما نزدیک است و همین امر باعث وجود دارد. این کشورها عمدتاً انقلابی هستند، کشورهایی که با انقلاب از زیر ستم استکبار و استعمار امریکا خارج شدند و این گفتمان در آنها کماکان زنده است و لذا به لحاظ ریشه‌های شکل‌گیری انقلاب که انقلاب اسلامی ما از اینها هم بهره‌مند است، قرابت فرهنگی و سیاسی زیادی با هم داریم.»

شاکری‌نژاد در پاسخ به این سؤال که برنامه‌سازی برای اسپانیولی‌زبانان چقدر می‌تواند به نزدیکی این فرهنگ‌ها به هم کمک کند، گفت: «فرهنگ

اسلامی- ایرانی است و از این حیث تفاوت‌هایی داریم، منتها فرهنگ

سیاسی در این کشورها به ما نزدیک است و همین می‌تواند بستر، باشد

برای اینکه ما سایر مقوله‌های فرهنگی را به هم نزدیک کنیم، وقتی اسلام

کشورهای نزدیک می‌شویم؛ یعنی با معرفی اسلام به عنوان نرم‌افزار حرکت

انقلاب اسلامی می‌توان بسیاری از افراد را جذب کرد.»

وی در این باره گفت: «منه‌به پذیرش این گفتمان در امریکای لاتین و کشورهای اسپانیولی‌زبان گسترده بوده و بستر مناسب این رویکرد به وسیله شبکه‌های برون‌مرزی ایران ایجاد شده است، از زمان قاجار ارتباط فرهنگی ما با دنیای اروپا آغاز شده و تا به امروز ادامه پیدا کرده است، در حوزه امریکای لاتین ارتباط فرهنگی آنچنانی در طول این سال‌ها نداشته‌ایم، همیسان تی‌وی بستر بکری است، ما به لحاظ جایگاه‌مند در کشورهای جنبش عدم تعهد به کشورهای اسپانیولی‌زبان نسبت به اروپایی‌ها بسیار نزدیک هستیم ولی متأسفانه به دلیل اینکه تأثیر فرهنگی‌مان کم بوده این تأثیر و تأثر، خیلی خوش را نشان نداده و این ظرفیتی است که می‌توانیم از آن بهره ببریم و در فضای فرهنگی منطقه اثرگذار باشیم.»

آگهی تحریر تر که

حسب محتویات پرونده کلاسه ۹۸۰۳۰۰ این شعبه خواهانبا دادخواستی مبنی بر تحریر تر که اموال مرحوم سیدجواد حسینیان پور به این شورا تقدیم، که پس از ثبت در این شعبه و جرحی تشریفات قانونی برای مورخ ۱۳۹۸/۸/۱۸ ساعت ۸:۳۰ تعیین وقت گردیده، لذا بدینوسیله به تمامی ورثه یا نمایندگان قانونی بستانکاران ومدیونین به متوفی و کسانی که حقی به تر که متوفی دارند اخطار می‌گردد جیت رسیدگی و تحریر تر که در این شورا حاضر شدند. م الف: ۳۰۰

آگهی مفقودی

سند مالکیت و برگ سبز خودروی سواری پراید مدل ۱۳۷۷ به رنگ سفید شیر ی به شماره انتظامی ایران ۶۹-۹۹۳ س ۶۱ و شماره موتور 00090868 و شماره شاسی S1412277572558 مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می‌باشد.

آگهی مفقودی

سند مالکیت و برگ سبز موتورسیکلت سیستم نیکتاز تیپ 200CDI مدل ۱۳۹۲ به شماره پلاک ۷۱۵۸۱-۵۹۵ و شماره موتور 197NEF911113 و شماره شاسی NEF***200 E9201705 مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می‌باشد.

آگهی مزایده عمومی مر حله اول

شهرداری بندر ماه شهر به استناد موافقت نامه شماره ۲۵۹۵/ش مورخ ۱۳۹۷/۱۱/۲۳ شورای اسلامی شهر بندر ماه شهر در نظر دارد محل نصب استندهای تبلیغاتی به ابعاد (۳×۴ متر مربع) واقع در سطح شهر بندر ماه شهر را از طریق مزایده عمومی به صورت اجاره یا شرایط زیر به پخش خصوصی واگذار نماید.

ردیف	محل	تعداد	قیمت پایه اجاره ماهانه (ریال)	قیمت اجاره یک سال (ریال)	ردیف	محل	تعداد	قیمت پایه اجاره ماهانه (ریال)	قیمت اجاره یک سال (ریال)
۱	جنب دانشگاه آزاد	عد ۳	۱۸/۰۰۰/۰۰۰	۲۱۶/۰۰۰/۰۰۰	۳	جنب هنرستان شهیدهاشمی نژاد	۱ عدد	۷/۲۰۰/۰۰۰	۸۶/۰۰۰/۰۰۰
۲	میدان ۱۴ معصوم	عد ۳	۱۸/۰۰۰/۰۰۰	۲۱۶/۰۰۰/۰۰۰	۴	رو به روی جام جم	۱ عدد	۶/۰۰۰/۰۰۰	۷۲/۰۰۰/۰۰۰

- پیش پرداخت به مبلغ ۴۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال.
- اسناد مزایده از مورخ ۱۳۹۸/۰۶/۲۴ تا پایان وقت اداری مورخ ۱۳۹۸/۰۷/۰۸ در امور قراردادهای شهرداری واقع در کوی انقلاب – بلوار شهرداری در مقابل پرداخت مبلغ ۳۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال (غیر قابل استرداد) به حساب سبیا ۰۱۰۵۲۹۳۴۸۲۰۰۰ بانک ملی شعبه شهرداری تسلیم و پاکت در مورخ ۱۳۹۸/۰۷/۰۱ به واحد امور قراردادهای شهرداری تحویل می‌گردد.
- بازگشایی پاکت ها روز یکشنبه مورخ ۱۳۹۸/۰۷/۱۴ می‌باشد.
- پیشنهادهندگان می‌بایست جهت تضمین شرکت در مزایده پنج درصد مبلغ اولیه (۲۰۰/۰۰۰/۹۲۰۷ ریال) را به یکی از دو طریق زیر ارائه نمایند:

امور قراردادهای شهرداری بندر ماهشهر

آگهی مزایده عمومی مر حله اول

شهرداری بندر ماه شهر به استناد موافقت نامه شماره ۲۵۹۵/ش مورخ ۱۳۹۷/۱۱/۲۳ شورای اسلامی شهر بندر ماه شهر در نظر دارد محل نصب استندهای تبلیغاتی به ابعاد (۳×۴ متر مربع) واقع در ناحیه شهر بندر ماه شهر را از طریق مزایده عمومی به صورت اجاره یا شرایط زیر به پخش خصوصی واگذار نماید.

ردیف	محل	تعداد	قیمت پایه اجاره ماهانه (ریال)	قیمت اجاره یک سال (ریال)	ردیف	محل	تعداد	قیمت پایه اجاره ماهانه (ریال)	قیمت اجاره یک سال (ریال)
۱	رو به روی عملیات غیر صنعتی	۲ عدد	۱۴/۰۰۰/۰۰۰	۱۷۲/۰۰۰/۰۰۰	۳	میدان مستغلات	۲ عدد	۱۴/۰۰۰/۰۰۰	۱۷۲/۰۰۰/۰۰۰
۲	روبه روی راهنمایی و آتندگی	۱ عدد	۶/۰۰۰/۰۰۰	۷۲/۰۰۰/۰۰۰	۴	تپه چمنی ناحیه صنعتی	۱ عدد	۴/۸۰۰/۰۰۰	۵۷/۶۰۰/۰۰۰

- پیش پرداخت به مبلغ ۴۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال.
- اسناد مزایده از مورخ ۱۳۹۸/۰۶/۲۴ تا پایان وقت اداری مورخ ۱۳۹۸/۰۷/۰۸ در امور قراردادهای شهرداری واقع در کوی انقلاب – بلوار شهرداری در مقابل پرداخت مبلغ ۳۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال (غیر قابل استرداد) به حساب سبیا ۰۱۰۵۲۹۳۴۸۲۰۰۰ بانک ملی شعبه شهرداری تسلیم و پاکت در مورخ ۱۳۹۸/۰۷/۰۱ به واحد امور قراردادهای شهرداری تحویل می‌گردد.
- بازگشایی پاکت ها روز یکشنبه مورخ ۱۳۹۸/۰۷/۱۴ می‌باشد.
- پیشنهادهندگان می‌بایست جهت تضمین شرکت در مزایده پنج درصد مبلغ اولیه (۲۰۰/۰۰۰/۳۲۳۷۶ ریال) را به یکی از دو طریق زیر ارائه نمایند:

امور قراردادهای شهرداری بندر ماهشهر