روزنامه سیاسی، اجتماعی و فرهنگی صبح ایران

صاحب امتیاز: پیام‌آوران نشر روز
مدیرعامل و مدیر مسئول: عبدالله گنجی
سردبیر: غلامرضا صادقیان
آدرس: تهران، خیابان شهید مطهری
تقاطع میرزای شیرازی، پلاک ۳۸۴
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۳۴۱۶۵۴
روابط عمومی: ۸۸۴۹۸۴۴۸، نمابر: ۶-۸۸۸۴۵۶۳۴
توزیع: شرکت نشر گستر امروز ۸۸۸۶۲۱۹۴
چاپ تهران: چاپخانه روزنامه جوان
www.javanonline.ir

| روزنامه جوان | شماره ۵۷۳۲ | یک‌شنبه ۳ شهریور ۱۳۹۸ | ۲۳ ذی‌الحجه ۱۴۴۰ | اذان ظهر: ۱۳:۰۷ |
غروب آفتاب: ۱۹:۴۲ | اذان مغرب: ۲۰:۰۱ | نیمه‌شب شرعی: ۰۰:۲۲ | اذان صبح فردا: ۰۵:۰۲ | طلوع آفتاب فردا: ۰۶:۳۱ |

دیده‌بان | هادی عسگری

گردهمایی روز جهانی مسجد برگزار می‌شود

گردهمایی بزرگ روز جهانی مسجد با موضوع «گام دوم انقلاب» برگزار می‌شود.

به گزارش فارس، گردهمایی بزرگ روز جهانی مسجد امروز با حضور ائمه جمعه و جماعات و با موضوع «گام دوم انقلاب» به میزبانی ستاد هماهنگی کانون‌های فرهنگی و هنری مساجد تهران برگزار می‌شود. براساس این گزارش، در این مراسم حجت‌الاسلام سیدناصرالدین نوری‌زاده رئیس مرکز رسیدگی به امور مساجد و حجت‌الاسلام حبیب‌رضا ارزانی رئیس ستاد هماهنگی کانون‌های فرهنگی- هنری مساجد به سخنرانی خواهند پرداخت. گفتنی است گردهمایی روز جهانی مساجد امروز از ساعت ۱۵ تا ۱۷ در سعادت‌آباد، بالاتر از میدان شهیدحسن تهرانی‌مقدم(کاج)، کوچه نهم (شعبانی)، پلاک ۱۴، طبقه همکف برگزار خواهد شد.

پایان «پسر کشی» در عمارت‌های قدیمی

فیلمبرداری «پسر کشی» آخرین ساخته محمدهادی کریمی پس از ۵۲ جلسه در شهرهای تهران، کاشان و قزوین به پایان رسید.

داستان این فیلم که بیست و چهارمین نوشته‌ای است که از این سینماگر ساخته می‌شود، در دو دهه ۴۰ و ۷۰ می‌گذرد. در «پسر کشی» که به زودی وارد مرحله تدوین خواهد شد، بازیگران زیر به ایفای نقش پرداخته‌اند: ژاله صامتی، آرمان درویش، بهاره کیان‌افشار، نسیم ادبی، فرخ نعمتی، گلوریا هاردی، صحرا اسداللهی، زینب قادری، لیلاوتادی، لیلا زارع، شهناز نصرتی و سهیل قاصدی. مدیریت تصویر، صدای همزمان، چهره‌پردازی، صحنه و تولید «پسر کشی» به ترتیب برعهده حسن کریمی، عباس رستگارپور، شهرام خلج، حمید بخشی و حمید غفاریان بوده و صادق یاری تهیه‌کننده این اثر می‌باشد. مدیریت تبلیغات و اطلاع‌رسانی «پسر کشی» را گروه مدیاژورنال برعهده دارد.

«آخرین بازیگر» در رادیو نمایش

قطعه موسیقی «آخرین بازیگر» به طور اختصاصی برای رادیو نمایش تولید شد.

گروه آوان به خوانندگی میلاد و مهرزاد عسگری، تولید این اثر موسیقیایی را بر عهده داشت که قرار است از این پس به عنوان نماد رادیو نمایش از این شبکه پخش شود.
این قطعه توسط مهرزاد عسگری ساخته و تنظیم شده و میلاد عسگری، حامد زمانی و احسان نی‌زن به نوازندگی پرداخته‌اند. همچنین ترانه این قطعه توسط یدالله گودرزی سروده شده و شعیب عرب تنظیم آن را بر عهده داشته است.

«مانکن» از امروز وارد شبکه نمایش خانگی شد

سریال «مانکن» به کارگردانی حسین سهیلی‌زاده و تهیه‌کنندگی ایرج محمدی وارد شبکه نمایش خانگی شد.

مجموعه نمایشی «مانکن» قرار است در ۲۶ قسمت هر هفته روزهای شنبه توسط موسسه تصویر دنیای هنر در شبکه نمایش خانگی توزیع شود و تماشای آنلاین آن نیز از طریق فیلیمو، نماوا و هابینا انجام خواهد شد. محمدرضا فروتن، مریلا زارعی، نازنین بیاتی و امیرحسین آرمان، فرزاد فرزین، حسین پاکدل، نفیسه روشن، رابعه مدنی، الهام پاوه‌نژاد، رضا توکلی، همایون ارشادی، لیندا کیانی، شبنم قلی‌خانی، محمد صادقی و عارفه معماریان در این سریال نقش‌آفرینی کرده‌اند.

جام قهرمانان بازی‌های ویدئویی ایران آغاز شد

جام قهرمانان بازی‌های ویدئویی ایران با رقابت بازیکنان در رشته FIFA ۲۰۱۹ در تهران آغاز شد.

جام قهرمانان بازی‌های ویدئویی، به عنوان بزرگ‌ترین مسابقات بازی‌های ویدئویی ایران در سالن مرکز آفرینش‌های فرهنگی- هنری کانون پرورش فکری کودک و نوجوان آغاز شد. این رویداد با حضور هزاران نفر از بانوان و آقایان علاقه‌مند به بازی‌های ویدئویی از سراسر کشور برپا شده و تا هشتم شهریور ماه ادامه دارد.

در گفت‌وگوی «جوان» با مدیرعامل خانه عکاسان ایران درباره برپایی نمایشگاه عکس «این شرح بی‌نهایت» مطرح شد

«این شرح بی‌نهایت» روایتگر عهد و میثاق امت با ولایت است

■ **مصطفی شاه‌کرمی**

عصر امروز قرار است نمایشگاه عکسی با عنوان «این شرح بی‌نهایت» شامل منتخبی از کارنامه تصویری عهد امت و رهبر در گالری خانه عکاسان ایران (حوزه هنری) افتتاح شود. مدیر عامل خانه عکاسان ایران ضمن تأکید بر این نکته که این نمایشگاه درصدد به تصویر کشیدن عهد و میثاق مردم با امام و ولی خود است، نمایش تعدادی از عکس‌های این نمایشگاه را از ابتدای پیروزی انقلاب اسلامی تاکنون برای اولین بار اعلام کرد.

احسان باقری مدیر عامل خانه عکاسان حوزه هنری انقلاب اسلامی در گفت‌وگو با «جوان» در خصوص علت برگزاری نمایشگاه عکس «این شرح بی‌نهایت» (منتخبی از کارنامه تصویری عهد امت و رهبر) گفت: این نمایشگاه به مناسبت بزرگداشت ایام عید غدیر که همان عید امامت است تهیه و تدوین شده و همانطور که در تیتر آن هم عنوان شده معطوف به نشانه‌هایی از ارتباطات مردمی با رهبری انقلاب اسلامی تحت لوای همان نگاه شیعی است که ما در جریان سیر ائمه هدی علیهم‌السلام می‌بینیم و داریم. ما معتقدیم همین نگاه پیشرانه انقلاب اسلامی بوده است چه اینکه ما در جریان اتفاقات کلان کشور مانند دفاع مقدس هشت ساله، دفاع از حریم حرم و... شاهد رشد و اعتلای این ارتباط و تعمیق هر چه بیشتر آن بوده‌ایم که با همین عشق به سمت جلو حرکت کرده است.

مدیر عامل خانه عکاسان حوزه هنری در ادامه تأکید کرد: منظور از به کار بردن تعبیر «رهبر» در بخش توضیحی این نمایشگاه هم مربوط به بنیانگذار انقلاب اسلامی امام خمینی(ره) و هم رهبر معظم انقلاب است.

■ **نمایشگاهی از عکاسان گمنام، سرشناس و جوان**

وی در رابطه با کیفیت و چگونگی چینش عکس‌های این نمایشگاه و نحوه انتخاب آنها افزود: بخشی از این عکس‌ها مربوط به دیدارهای جوانان و نوجوانان با امام خمینی(ره) در بازه زمانی حیات مبارک ایشان است و برخی دیگر هم مربوط به دیدارهای مردمی مقام معظم رهبری به خصوص جوانان است. این مجموعه عکس مشتمل بر ۴۵عکس از عکاسان ناشناس و شناخته شده است که وظیفه روایتگری این ارتباط مذهب پایه را تصویرسازی کرده‌اند.

باقری: ۶۰ فریم عکس برای این نمایشگاه در نظر گرفته شده و تلاش شده است با زیرنویس عکس‌ها، این مقاطع مهم انقلاب به صورت داستانی روایت شود

باقری تأکید کرد: مجموعه مذکور مشتمل بر عکس‌هایی است که از ابتدای انقلاب و در جریان دیدارهای عمومی امام خمینی(ره) تا دیدارهای رهبر انقلاب (البته تا بازه زمانی سال گذشته) گرفته شده‌اند. عکاسان و ثبت‌کنندگان این عکس‌ها مشتمل بر افراد ناشناس و گمنام، برخی چهره‌های مشهور عکاسی که دیگر در قید حیات نیستند تا عکاسان فعالی که همچنان در این عرصه در حال فعالیتند، می‌باشد.

مدیر عامل خانه عکاسان ایران در رابطه با منابع و مآخذ دریافت و تهیه این عکس‌ها خاطر نشان کرد: بخش بسیار مهمی از این عکس‌ها متعلق و موجود در گنجینه خانه عکاسان است.

بخش دیگری را نیز مجموعه موسسه نشر آثار امام خمینی(ره) در اختیار ما گذاشته و مابقی نیز از سایت khamenei.ir به عنوان متولی و مسئول اصلی نشر آثار رهبر معظم انقلاب اسلامی در اختیار ما قرار گرفته است.

■ **نمایش تصاویری برای اولین بار**

وی افزود: بخشی از این عکس‌ها برای اولین بار است که به نمایش گذاشته می‌شوند و تاکنون در هیچ جایی در دسترس عموم قرار نگرفته‌اند، البته ما در کنار برگزاری این نمایشگاه مراسم رونمایی از کتاب ۴۰سالگی انقلاب اسلامی را هم برگزار خواهیم کرد.

باقری در توضیح محتوای این کتاب گفت: خانه عکاسان ایران در ۴۰سالگی انقلاب کار خود را از ابتدای سال با برپایی نمایشگاه‌هایی آغاز کرد. به این ترتیب سلسله فعالیت‌های ویژه ۴۰سالگی انقلاب از سوی این مرکز با برپایی چند نمایشگاه عکس در سال گذشته کلید خورد. اما مهم‌ترین فعالیت‌های این سلسله اقدامات خانه عکاسان حوزه هنری در راستای پرداخت به ۴۰سالگی پیروزی انقلاب با برپایی نمایشگاه عکس در بهمن‌ماه و دهه فجر سال گذشته در دو بخش با عنوان «رنج‌ها و گنج‌ها» و «ایران امروز» بود.

۶۰ فریم عکس برای این نمایشگاه در نظر گرفته شده و تلاش شده است با زیرنویس عکس‌ها، این مقاطع مهم انقلاب اسلامی به صورت داستانی روایت شود. بخش اول و تاریخی این نمایشگاه برش‌هایی از مقاطع مهم تاریخ انقلاب از سال ۱۳۴۲ تا ۱۳۵۷ را به نمایش می‌گذارد.

این عکاس در ادامه افزود: بخش دیگر این نمایشگاه به حال و هوای ایران امروز می‌پردازد. به این ترتیب سبک زندگی، امید، شادی و حال و هوای مردم ایران در عرصه‌های گوناگون به رغم همه فشارها و دشمنی‌های ۴۰ساله در این نمایشگاه به تصویر کشیده می‌شود. این ۴۰ عکس از میان حدود ۳هزار فریم انتخاب گردید.

این بخش به صورت ویژه در کنار بخش تاریخی برای نمایشگاه‌های بین‌المللی تدوین شده و در این بخش از نمایشگاه تلاش کردیم تصویر دروغینی را که رسانه‌های غربی و صهیونیستی در دنیا از مردم ایران روایت کرده پاسخ بدهیم.

باقری در خصوص عکاسان نمایشگاه «رنج‌ها و گنج‌ها» گفت: آثار این نمایشگاه از حدود ۱۰۰عکاس متعلق به عکاسان مشهور ایرانی و خارجی تهیه شده است.

این آثار با رایزنی‌هایی از خبرگزاری‌ها، آرشیوهای عکس و عکاسان حرفه‌ای خریداری شد، همچنین عکس‌هایی هم که به بخش حال و هوای ایران در ۴۰سالگی پیروزی انقلاب می‌پردازد نیز از عکاسان سرشناس خبری، مستند و هنری برای برپایی این نمایشگاه خریداری شد که جملگی در قالب کتاب «۴۰ سالگی انقلاب» امروز در نمایشگاه «این شرح بی‌نهایت» رونمایی می‌شود.

■ **نمایشگاه تا عاشورا برپاست**

مدیر عامل خانه عکاسان ایران با اشاره به اینکه هیچ نمایشگاهی نمی‌تواند مدعای جامعیت یا آیینه تمام‌نما بودن ارتباط مردم و ولایت باشد، خاطر نشان کرد: ما این نمایشگاه را به مدت دو هفته و تا روز عاشورای حسینی برپا می‌کنیم.

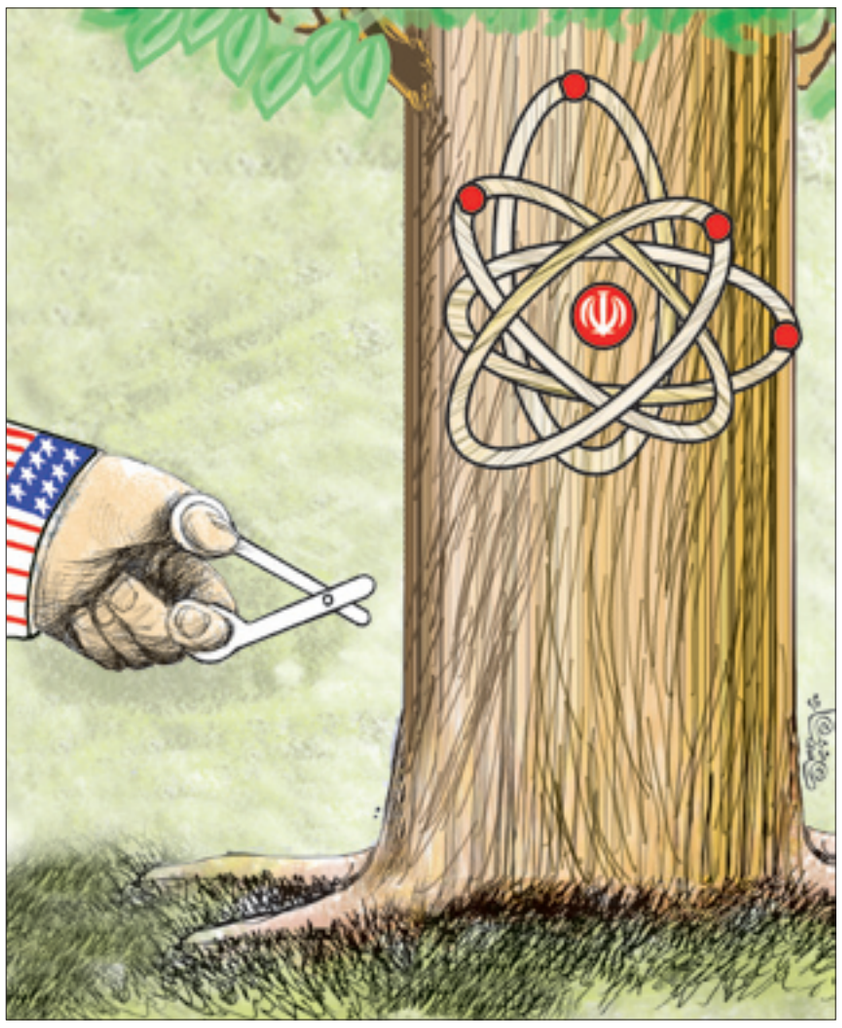
وی در پایان افزود: لازم است این نکته را بگویم که این عکس‌ها در یک بازه زمانی دو ماهه جمع‌آوری و تدوین شده‌اند، ضمن اینکه برای عکس‌نوشت‌ها و متن‌نویسی و زیرنویسی عکس‌ها هم یک کار پژوهشی به صورت موازی صورت گرفت و امیدواریم این نمایشگاه عکس بتواند به رسالت خود که همان به تصویر کشیدن عهد و میثاق امت با امام است عمل کند. لازم به ذکر است بازدید از این نمایشگاه از فردا تا ۱۷ شهریور ۱۳۹۸ از ساعت ۹ تا ۱۸ (به‌جز ایام تعطیل) برای عموم آزاد است.

حکمت

حکمت ۲۷۹

اگر مستحبات به واجبات زیان رسانند، مستحبات را ترک گوی.

نما | حسین کشتکار



در نشست رسانه‌ای جایزه «شهید اندرزگو» عنوان شد

مقابل جریان رسانه‌ای تطهیر پهلوی می‌ایستیم

■ **محمد صادقی**

در ۲۰سال گذشته به دنبال یک غفلت جدی در روایت سیاهی دوران پهلوی، تحریف‌کنندگان تاریخ انقلاب اسلامی فرصت پیدا کرده‌اند با استفاده از ظرفیت رسانه‌ای روایتی غلط از تاریخ پهلوی و انقلاب اسلامی ارائه دهند.

میثم نیلی، مدیرعامل مجمع ناشران انقلاب اسلامی و عضو شورای سیاستگذاری جایزه شهید اندرزگو در نشست رسانه‌ای این جایزه، با انتقاد از غفلت صورت گرفته در روایت صحیح از تاریخ انقلاب اسلامی گفت: در سال‌های بعد از پیروزی انقلاب اسلامی، حرکت‌ها و تولیداتی را در مقابله با دوره سیاه و پلیدی‌های پهلوی داشته‌ایم اما در ۲۰سال گذشته، در این زمینه یک غفلت جدی شده است، آن هم زمانی که ظلمت‌پرستان و تحریف‌کنندگان تاریخ انقلاب اسلامی با استفاده از ظرفیت‌های رسانه‌ای، دنبال روایت مغلوط از پهلوی و تاریخ انقلاب ما هستند.

■ **جنگ روایت‌ها**

نیلی افزود: اگر ما امروز در جنگ روایت‌ها مغلوب شویم بدون شک مدیون شهدایی خواهیم بود که در این راه حرکت کرده‌اند. امروز دیگر روز نویسندگان و ناشران است تا نشان دهند در این راه تا چه اندازه ثابت‌قدم هستند و جایزه ادبی شهید اندرزگو نیز در این میان تنها آغازی است بر دوره‌ای تازه در جنگ روایت‌ها و امیدواریم با همت و هنر زبردستان قلم، آخرین دست‌وپازدن‌های بندگان طاغوت را هم مأیوس کنیم.

نیلی در ادامه گفت: در حوزه ادبیات انقلاب اسلامی غفلت‌هایی کرده‌ایم که با این جوایز سعی می‌کنیم این خلأها را پر کنیم، در عین اینکه معتقدم وضعیت جوایز ادبی در دنیا حتی بسیار متنوع‌تر، پیشرفته‌تر و متکثرتر از کشور ماست. همچنین اینکه جایزه‌ای ادبی برای موضوع مهمی برپا شود، موجد انگیزه‌ای برای تولیدات مضاعف‌تر است. وی با اشاره به چندین نهاد فرهنگی پشتیبان جایزه شهید اندرزگو عنوان کرد: ما به دنبال تشدید تولیدات فرهنگی در زمینه فرهنگ و ادبیات انقلاب اسلامی خواهیم بود. متأسفانه ما کسانی را که انقلاب اسلامی را هم دیده‌اند، به نوعی در برابر بندگان طاغوت رها کرده و با سکوت منفعلانه عملاً باعث شده‌ایم روایت غالب از حماسه انقلاب، همان روایت‌های دشمن باشد.

مدیرعامل مجمع ناشران انقلاب اسلامی با اشاره به شکل‌گیری جایزه شهید اندرزگو، بعد از گلایه مقام معظم رهبری از کم‌کاری صورت گرفته در حوزه ادبیات انقلاب اسلامی، گفت: جریان تولید ادبیات انقلاب در حال شکل‌گیری است که این خود نیز به تبلیغ و کار رسانه‌ای نیاز دارد. در شکل‌گیری جایزه شهید اندرزگو نیز خوشبختانه مراکز سندی و تاریخی انقلاب اسلامی که پشتوانه سندی برای بیان روایی هستند، با این جایزه همدل شدند و طی این سه سال اخیر نیز از حضور و تصمیم‌سازی‌های مؤثر این نهادها بهره برده‌ایم.

عضو شورای جایزه شهید اندرزگو اعتقاد داشت: مشکل این است که موجودی اسنادی ما هنوز قابلیت استفاده برای عموم جامعه را پیدا نکرده‌اند. این جایزه در تلاش است که این مراکز تاریخ‌پژوهی را با تشکلات نشری گره بزند تا دست به روایت‌های دلنشین و جذاب‌تر برای مخاطب هم بزنند.

■ **رقابت ۳ کتاب در بخش روایت تاریخ انقلاب**

در این نشست سیدصادق رضایی، دبیر علمی جایزه شهید اندرزگو، گفت: در اولین دوره، مؤلفان و ناشران ۴۷۵ اثر را به دبیرخانه ارسال کردند که از این بین، ۲۳۵ اثر مرتبط با جایزه انتخاب و در اختیار داوران قرار گرفت. در بخش «روایت تاریخ» ۱۳۲ کتاب، در بخش «داستان بلند و رمان بزرگسال» ۵۶ اثر و در حوزه «داستان کودک و نوجوان» ۴۷ اثر ارزیابی شدند.

وی ادامه داد: پنج اثر نیز در این سه بخش به عنوان برنده جایزه معرفی شده‌اند که دو کتاب در بخش کودک و نوجوان، دو اثر در حوزه داستان بلند و رمان بزرگسال و یک اثر در حوزه تاریخ شفاهی خواهیم داشت. در عین اینکه علاوه بر نویسنده کتاب، از ناشران آثار هم حمایت خواهیم کرد. در واقع، از ۱۴اثری که به عنوان نامزد دریافت جایزه شهید اندرزگو معرفی شده‌اند، حمایت خواهد شد.

رضایی همچنین درباره نامزدهای دریافت جایزه در بخش روایت تاریخ اظهار کرد: داوران در این بخش به سه کتاب «۱۳۱۸»، «پل پیروزی، سرزمین قحطی» و «یادداشت‌های یک روزنامه‌نگار» رسیده‌اند که در این بین، یک کتاب به عنوان اثر برگزیده معرفی خواهد شد. اختتامیه اولین دوره جایزه شهید اندرزگو امروز ساعت ۱۷ در تالار سوره حوزه هنری واقع در تقاطع خیابان حافظ و سمیه برگزار می‌شود.

قطبی: سینمای کودک را بگوییم سینمای خانواده تا همه خانواده به تماشا بنشینند

یک کارگردان سینما پیشنهاد داد به جای استفاده از عنوان «فیلم کودک» از عنوان فیلم‌های خانوادگی استفاده شود تا خانواده‌ها هم به تماشای این فیلم‌ها بنشینند.

حمیدرضا قطبی کارگردان فیلم سینمایی «قطار آن شب» گفت: به نظرم عنوان «فیلم کودک» درست نیست و باید به این گونه از فیلم‌ها، فیلم خانواده گفته شود، چراکه باید خانواده‌ها این فیلم‌ها را دوست داشته باشند تا به تماشای آنها بنشینند. وقتی برچسب کودک به فیلم‌ها می‌زنند بسیاری گمان می‌کنند این آثار تنها متعلق به کودکان هستند، در حالی که این‌طور نیست. وی ادامه داد: برای مثال فیلم‌های کودک‌محور در هالیوود، مخاطبان زیادی به خود جذب می‌کنند، عرضه بین‌المللی بسیار خوبی هم دارند و کودکان نقش محوری در آنها دارند، بنابراین بهتر است این آثار در قالب خانواده دیده شوند، البته با توجه به اینکه در برهه‌ای کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان به تولید آثاری در حوزه کودکان و نوجوانان می‌پرداخت از همان زمان اینگونه آثار «سینمای کودک» نام گرفت اما به هر حال تأکید من بر این است که بهتر است به این نوع از آثار، «فیلم‌های خانوادگی» بگوییم. قطبی تأکید کرد: حتی فیلم‌های انیمیشن که برای کودکان ساخته می‌شود، مخاطبان بزرگسال دارند و از آنها لذت می‌برند اما وقتی برچسب «سینمای کودک» به آنها می‌خورد در طبقه‌بندی خاصی قرار می‌گیرند که باعث دوری مخاطبان از آنها می‌شود.

وی افزود: برخی اوقات فیلم‌هایی در این حوزه ساخته می‌شود که اصلاً کودکان با آنها ارتباط برقرار نمی‌کنند و بزرگسالان هم به این دسته از فیلم‌ها تمایلی نشان نمی‌دهند. این فیلم‌ها به گونه‌ای هستند که بیشتر از اینکه فیلم باشند، ادا هستند. برای مثال از گریم‌های عجیب و غریب استفاده می‌کنند گاهی به صورت سطحی که به آنها نگاه می‌کنم، متوجه می‌شوم مخاطبان نسبت به آنها گارد می‌گیرند. در حالی که در هیچ کجای دنیا به این شکل فیلم نمی‌سازند. شاید بشود اینگونه گریم‌ها و فضاسازی‌ها را در تئاتر پذیرفت اما با توجه به اینکه در مدیوم سینما، مخاطب ارتباطی بی‌واسطه با فضا و موضوعات دارد، این مسائل قابل توجیه نیست مگر اینکه آن فیلم و داستانش خیلی فانتزی باشد، ضمن اینکه موفق‌ترین آثار ما در عرصه‌های جهانی فیلم‌های رئال بوده‌اند.

قطبی در ادامه با اشاره به اکران نامناسب فیلم‌های کودکان و نوجوانان توضیح داد: پرواضح است که فیلم‌ها برای معرفی بهتر در جشنواره‌ها حضور پیدا می‌کنند، ضمن اینکه بانیان جشنواره‌ها در تمام دنیا به این موضوع فکر می‌کنند که بتوانند جرقه‌ای برای رشد و تعالی آثار راه‌یافته به آن جشنواره‌ها باشند، بنابراین نباید این فیلم‌ها را بعد از نمایش در جشنواره فیلم‌های کودکان و نوجوانان رها کرد، نباید بایکوت شوند و باید بعد از جشنواره اکران‌های خوبی داشته باشند.

خبر

مرکز آفرینش‌های هنری بسیج فراخوان داد

برگزاری اولین «سوگواره حماسی اربعین»

فراخوان تولیدات هنری اربعین حسینی با عنوان «سوگواره حماسی اربعین» منتشر شد.

مصطفی زیبایی‌نژاد مدیر مرکز آفرینش‌های هنری بسیج از برگزاری اولین سوگواره شور حماسی اربعین حسینی خبر داد و گفت: با عنایت به فرمایشات مقام معظم رهبری در موضوع اربعین حسینی و بیانیه گام دوم انقلاب بر آن شدیم این سوگواره را امسال قبل از اربعین حسینی و با هدف سمت‌وسو و جهت دادن به تولیدات هنری اربعین حسینی و هم‌افزایی و استفاده از تولیدات در حماسه اربعین حسینی برگزار نماییم.

وی با اشاره به بخش‌های مختلف این سوگواره اظهار داشت: این بخشنامه در پنج بخش شعر و ادبیات، نما و نوا، هنرهای تجسمی، هنرهای دیجیتال و اجراهای پاتوقی که هر کدام تعدادی زیربخش دارند با موضوعات اربعین و مقاومت اسلامی، اربعین و اتحاد مسلمین، اربعین زمینه‌ساز ظهور، اربعین و میزبانی عراقی‌ها و اربعین و تمدن نوین اسلامی برگزار خواهد شد.

مدیر مرکز آفرینش‌های هنری بسیج همچنین افزود: این سوگواره با همکاری بسیاری از نهادها و ارگان‌ها به صورت مشترک و مردمی در حال برگزاری است و مهم‌ترین آنها که در داوری آثار نیز نقش خواهند داشت، مرکز آفرینش‌های هنری بسیج، مرکز بسیج صداوسیما، بنیاد فرهنگی روایت فتح، هیئت رزمندگان اسلام، سازمان فضای مجازی بسیج و سازمان فضای مجازی سراج و سازمان تبلیغات اسلامی هستند.

وی خاطرنشان کرد: جوایز این سوگواره ۷۲ کمک‌هزینه سفر زیارتی کربلای معلی بوده و مهلت ارسال آثار تا ۲۵ شهریور ۹۸ و نحوه ارسال از طریق سایت http://arbaeenart.ir/fa است.

آمار فروش ۵ماهه نخست سینما منتشر شد

ریزش ۴ درصدی مخاطبان سینما

■ **محمد صادق عابدینی**

انتشار آمار فروش فیلم‌ها در پنج ماهه ابتدایی سال جاری نشان از افت میزان مخاطبان نسبت به سال گذشته دارد.

در پنج ماه نخست سال، بیش از ۱۴میلیون و ۵۵۰ هزار نفر به سینماها رفتند در حالی که در مدت مشابه سال ۹۷، مخاطبان سینما رقم ۱۵میلیون و ۲۰۴هزار نفر را نشان می‌دهد.

با وجود کاهش ۴درصدی میزان مخاطب سینما به لطف افزایش سالانه قیمت بلیت، امسال نیز شاهد افزایش درآمد سینماها بودیم. میزان فروش سینماهای ایران در پنج ماهه ابتدایی سال به ۱۶۶میلیارد و ۶۲۱میلیون و ۱۵۱ هزار تومان رسیده است. این در حالی است که در سال گذشته (۱۳۹۷) میزان فروش پنج ماهه ابتدایی سال معادل ۱۳۲میلیارد و ۱۸۴میلیون و ۲هزار تومان بوده است. با توجه به افزایش میزان فروش فیلم‌ها در سال ۹۸ بر اساس بررسی‌های معاونت توسعه فناوری و مطالعات سینمایی، میزان افزایش فروش فیلم‌ها در پنج ماه ابتدایی سال ۹۸ نسبت به مدت مشابه در سال ۹۷، ۲۶درصد رشد داشته اما تعداد تماشاگران در پنج ماه ابتدایی امسال نسبت به همین مدت در سال گذشته ۴درصد کاهش داشته است. بر اساس گزارش سازمان سینمایی میزان فروش سینمای ایران در مرداد ماه سال ۹۸معادل ۲۳میلیارد و ۵۴۷میلیون و ۷۰۷هزار تومان بوده است و ۲میلیون و ۵۲هزار نفر به تماشای فیلم‌های اکران شده نشسته‌اند. در مقایسه مردادماه امسال نسبت به مدت زمان مشابه سال گذشته میزان فروش در سال گذشته ۲۸میلیارد و ۱۶۱میلیون و ۶۴۲هزار تومان بوده است و ۳میلیون و ۲۲۱هزار و ۷۳۳نفر به تماشای فیلم‌ها نشسته‌اند که بر این اساس در مردادماه امسال ۱۶درصد کاهش داشته و همچنین با کاهش ۳۶درصدی مخاطب همراه بوده است.

کاهش میزان مخاطب سینما که در مرداد ماه به اوج رسیده است در حالی رخ داد که طبق آمار سازمان سینمایی در سه ماهه نخست امسال، میزان مخاطب نسبت به سال گذشته رشد داشته است. به این ترتیب در حالی که انتظار می‌رفت تعطیلات تابستانی بر فروش سینماها تاثیر مثبت بگذارد، سینماها شاهد کاهش فروش بلیت بوده‌اند. با نزدیک شدن به ماه‌های محرم و صفر و ایام عزاداری امام حسین(ع)، از نظر فرهنگی استقبال از سینماها باز هم کاهش پیدا خواهد کرد و این احتمال وجود دارد که شهریورماه شاهد بیشترین ریزش فروش گیشه سینماها باشیم. از سوی دیگر برخی از پردیس‌های سینمایی تلاش کرده‌اند با ارائه تخفیف‌های دائمی و کاهش قیمت بلیت جلوی ریزش مخاطب سینما را بگیرند.