

بی پولی سازمان توسعه تجارت رایزنان بازرگانی را کاهش داد

اعلام آمادگی اتاق بازرگانی برای پرداخت حقوق رایزنان بازرگانی

در شرایطی که حضور رایزنان بازرگانی در کشورهای مختلف برای توسعه تجارت و افزایش صادرات ضروری است؛سرپرست سازمان توسعه تجارت از کاهش ۷۶ درصدی تعداد رایزنان در دو سال اخیر خبر می دهد و می گوید: «سالانه ۱/۵ میلیارد تومان برای هر رایزن بوده‌جهت نیاز داریم.»این اظهارات در حالی است که اخیرا اتاق بازرگانی نیز برای پرداخت حقوق رایزنان اعلام آمادگی کرده‌است.

سال‌هاست که بازرگانان و فعالان حوزه تجارت از کم‌رشدن نقش رایزنان بازرگانی خبر می‌دهند و معتقدند که این‌را یزنان به دلیل استقرار در سفارتخانه‌های ایران بیشتر نقش سیاسی ایفا می‌کنند تا اقتصادی. رایزنان در گذشته به حضور در تمامی بازارهای کشورهای هدف اعم از صنعتی، دارو، جذب توریسم، اطلاعات بسیار خوبی به بازرگانان خارجی از بازار ایران و بالعکس ارائه می‌کردند و در توسعه تجارت خارجی بسیار مؤثر بودند.اما چند سالی است که این نقش بسیار کم‌رنگ شده‌است به طوری که رایزن پیشین ایران در عراق معتقد است در حال حاضر سازمان توسعه تجارت که سکندار تجارت ایران است، جایگاه بسیار ضعیفی دارد و پایین‌ترین ردیف بودجه‌ای و سقف پرداختی به کارمندانش را دارد.

در این خصوص سرپرست سازمان توسعه تجارت در گفت و گو با «تسنیم» از کاهش رایزنان بازرگانی از ۲۱ به ۸ رایزن خبر می‌دهد و درباره مشکلات مالی به وجود آمده برای تأمین هزینه‌های رایزنان بازرگانی ایران در کشورهای مختلف که باعث کاهش تعداد رایزنان بازرگانی شده، می‌گوید: در بودجه‌ای که در سال ۹۶ در نظر گرفته شده بود، قیمت هر یورو ۵۰۰۰ تومان دیده شده‌بودولی در سال ۹۷ به دنبال بحران ارزی، قیمت هر یورو به ۱۵ هزار تومان رسید و همین امر باعث شد تا سازمان توسعه تجارت با کسری شدید بودجه رایزنان بازرگانی مواجه شود. محمد رضا مودودی می‌افزاید: این کسری بودجه چند ده میلیارد تومانی و مصادف شدن آن با پایان مأموریت کاری سه ساله تعدادی از رایزنان بازرگانی، باعث شد تا فعالیت تعداد قابل توجهی از این رایزنان متوقف شود.

وی می‌گوید: بر اساس مجوزهای صادر شده، سازمان توسعه تجارت می‌تواند تا ۲۰ رایزن بازرگانی را به کشورهای دیگر اعزام کند و تا سال گذشته، ۶۱ رایزن بازرگانی ایران در کشورهای هدف مستقر بودند. این درحالی است که هم اکنون هشت رایزن بازرگانی ایران در کشورهای مختلف حضور دارند. مودودی درباره هزینه‌های هر رایزن بازرگانی برای سازمان توسعه تجارت می‌افزاید: برای به کارگیری هر رایزن بازرگانی در کشورهای دیگر با احتساب هزینه دفتر، حقوق و هزینه کارمندان محلی، به‌طور میانگین ماهانه ۱۰ هزار دلار نیاز است که سالانه رقمی بالغ بر ۱۲۰ هزار دلار خواهد شد و این یعنی بودجه ۱/۵ میلیارد تومانی سالانه برای هر رایزن بازرگانی.

کرمناشاهی: پرداخت حقوق رایزنان با همکاری اتاق های بازرگانی

کیومرث کرمناشاهی،معاون کل اسبق سازمان توسعه تجارت در اکتش به اظهارات سرپرست این سازمان مبنی بر کاهش ۷۶ درصدی تعداد رایزنان بازرگانی به خاطر بی پولی و کمبود اعتبارات در گفت و گو با «جوان» می‌گوید: مطالعات سنجی در خصوص اعزام رایزن بازرگانی به کشورهای هدف برای توسعه تجارت در سال ۱۳۷۲ انجام شد و دو وزارتخانه بازرگانی سابق و امور خارجه محل موافقتنامه‌ای تصمصیم گرفتند که با انتخاب رایزنان از وزارت بازرگات و آموزش شش ماهه به خارج از کشور اعزام شده و در محل سفارتخانه‌های ایران مستقر شوند.

وی در گفت و گو با «جوان» می‌افزاید: در ابتدا کار این اقدام با‌زعوردهای خوبی داشته و در توسعه واردات و صادرات نقش بسزایی داشت. در حال حاضر حدود ۲۵ سال از این تصمیمات می‌گذرد،با توجه به بروز تحریم‌ها و اتفاقاتی که در تجارت خارجی ایران به وقوع پیوسته و محدودیت‌های مالی که برای پرداخت حقوق این رایزنان بازرگانی برای سازمان توسعه به وجود آمده، تعداد این رایزنان از ۲۰ تا ۳۰ رایزن به حدود شش یا هشت رایزن کاهش یافته‌است. از این رو با توجه به اهمیت توسعه صادرات در دور زدن تحریم‌ها، ضروری است که مبنای پرداخت حقوق این رایزنان نیز مرتفع خواهد شد.

وی می‌گوید: اخیرا اتاق بازرگانی ایران اعلام آمادگی کرده‌است که با وزارت صمت برای اعزام رایزنان بازرگانی و پرداخت حقوق آنها همکاری داشته باشد، اگر این وزار تخانه با این پیشنهاد موافقت کند، می‌توان در یک کار گروهی اعم از نمایندگان بخش خصوصی (اعضای اتاق بازرگانی)، وزارت صمت و دستگاه‌های نظارتی بدون خط‌کشی نماینده‌ای از بخش خصوصی یا دولتی که صلاحیت حضور در کشورهای خارجی را داشته و در فون بازرگانی نیز تبحر داشته باشد، می‌توان انتخاب کرد و مشکل پرداخت حقوق این رایزنان نیز مرتفع خواهد شد.

کرمناشاهی همچنین پیشنهادی دیگر ارائه کرده و می‌افزاید: با توجه به اینکه محل سفارتخانه‌ها یک فضای سیاسی است و دولت ایران به دلیل بروز تحریم‌های امریکا محدودیت‌های تجاری دارد، از این رو بهتر است رایزنان بازرگانی در خارج از سفارتخانه دفتر کاری داشته باشند یا با همکاری و هماهنگی دستگاه‌های دیپلماتسی – سیاسی و نظارتی، بتوانند به بازرگانان ایرانی خدمات ارائه دهند و در پایان زمان مأموریت‌شان گزارش کاری از فعالیت‌های انجام شده و میزان رشد صادرات یا تسهیل واردات و به وزارت صمت و اتاق بازرگانی تحویل دهند.

وی با تأکید براینکه با الگوبرداری از کشورهای توسعه یافته مانند ترکیه، کره جنوبی،مالزی و ژاپن فارغ از بخش دولتی یا خصوصی می‌توانیم رایزن بازرگانی خیره انتخاب کنیم و به توسعه تجارت‌مان در سال جاری دست یابیم و به این ترتیب به پیاده‌سازی سیاست‌های اصل ۴۴ قانون اساسی و واگذاری امور به بخش خصوصی نیز کمک کنیم.

رایزن پیشین عراق: باید نهضت صادراتی به راه اندازیم
همچنین رایزن پیشین ایران در عراق در گفت و گو با «جوان» با تأکید بر نقش مهم رایزنان در برقراری ارتباطات در بخش‌های مختلف با صنعت، بازرگانی، دارو،خدمات و گردشگری می‌گوید:رایزنان خبره باید در گام حوزه‌ها تبحر داشته و تنها به بازرگانان اطلاعات ندهند،بلکه با برگزاری نمایشگاه‌ها و همایش‌ها به تمام بخش‌هایی که به اطلاعات بازارهای خارجی نیاز دارند،خدمات ارائه کنند.

فرهاد نجابت‌نیا می‌افزاید: سازمان توسعه تجارت در شرایط فعلی که جیب بزرگ نفت ایران محدود یا بسته شده و جیب کوچک صادرات نفتی می‌تواند مشکلات کشور را مرتفع کند در جایگاه بسیار ضعیفی قرار گرفته و از نظر تعداد نیروو بودجه در شرایط دشواری قرار دارد. وی می‌گوید: باید نهضت صادراتی در کشور-به راه بیفتد و تمامی سازمان‌ها و دستگاه‌ها در رفع مشکلات این سازمان را یاری کنند،علاوه بر این رشته خاص مدارس و دانشگاه‌ها تشکیل شود و در میان همبندان مجلس نقش مهم‌تری خواهد داشت. نجابت‌نیا می‌گوید: در زمان مأموریت در عراق حدود ۱۲۲ همایش تخصصی در تمامی استان‌های ایران با کمک همکارانم در این سازمان برگزار کردم تابا‌زارهای عراق را به تمام بازرگانان و تجار معرفی کنم.

وی پیشنهادی کرمناشاهی را تأیید می‌کند و می‌گوید: باید هیئتی متشکل از بخش دولتی و خصوصی تشکیل و در کشورهای هدف مستقر شوند،در این صورت پیشرفت کار بهتر بوده و شائبه رانت یا احیانا فساد نیز از بین می‌رود.

گزارش یک هادی غلامحسینی

روزنامه جوان |شماره ۵۷۰۹ | |شنبه ۵ مرداد ۱۳۹۸ | ۲۴ ذی‌القمده ۱۴۴۰ |

مطالبه افکار عمومی در حال اجابت‌شدن است

اخذ مالیات از خانه‌های خالی تا پایان سال ۹۸



رضا دهشیری | جوان

در پی اظهارات وزیر راه و شهرسازی مبنی بر طراحی یک راه‌میان‌باز برای راه‌اندازی سامانه ملی اس‌م‌ک‌ا و اس‌ک‌ا‌ن، رئیس سازمان امور مالیاتی با اشاره به وعده وعده برای اظهارات دیگر زیرساخت لازم برای شناسایی خانه‌های خالی تا پایان سال فراهم می‌شود، در این میان با توجه به اینکه مقامات دولتی مردم را به نخریدن مسکن تا کاهش قیمت‌ها تشویق می‌کنند،به نظر می‌رسد عملیاتی شدن طرح مالیات پسر عایدی مسکن و خانه‌های خالی

و معاملات مکرر خر-خره ورود خانه‌های دیو شده در کشور و به یاز مسکن را محقق و تخلیه حیاب قیمت مسکن را تسریع کند، به گزارش «جوان»، بیوی انواع سرمایه با ارز و سکه و طلا و زمین و ساختمان و خودرو در ترانزیت اشخاص حقیقی یا حقوقی با هدف اخذ سود بیشتر عملا سرعت تورم و اختلال در بازار مسلمین را تشدید کرده‌است از این رو با توجه به نوسان‌های تند و کمر شکن یکی دو سال اخیر گویا مطالبه افکار عمومی مبنی بر حذف مالیات از عایدی سرمایه و سرمایه‌های پر شده کم‌کم در حال اجابت‌است.زیرا به گفته رئیس سازمان امور مالیاتی فعلی و رئیس پیشین مرکز آمار داشتن اطلاعات اقتصادی شهروندان حق حاکمیت‌است. و وزارت راه و شهرسازی قول داده زیرساخت مالیاتی را تا پایان اقتصاد ارجاع می‌شود، گفت: داشتن اطلاعات اقتصادی شهروندان حق حاکمیت‌است. نمی‌شود ارائه اطلاعات اقتصادی به سازمان امور مالیاتی را دخال‌ت در حریم شخصی عنوان کرد و اختلال در رفاه عادلانه مالیات را دم داشت.

وضعیت بازار زمین نشان می‌دهد که کشور ایران در بعد زمین برای تمامی مصرف‌هیچ‌گونه کمبودی ندارد،در عین حال در بخش ساختمان

صنعت

واگذاری ۲هزار میلیارد تومان از سهام ایران خودرو و سایپا واقت قطعه‌سازان بزرگ برای تصاحب این ۲ شرکت پرسود آغاز شده‌است

این روزها تمام سخنرانی‌های وزیر صمت به موضوع صنعت خودرو و واگذاری درایی‌ها و سهام دولت در خودروسازی‌ها منتهی می‌شود،وعده‌هایی که خودش امیدوار است تا پایان دولت تدبیر محقق شود.رحمانی اخیرا در سخنانی از الزام ایران خودرو و سایپا برای واگذاری هزار میلیارد تومان از دارایی‌هایشان خبر داده، غافل از اینکه این وعده‌ها در گذشته نیز از سوی وزرای پیشین داده شده، اما بنا به دلایلی عملیاتی نشده‌است. از ابتدای اس‌م‌ک‌ا موضوع واگذاری دو خودروساز بزرگ از سوی وزیر صمت پیگیری می‌شود و م‌مدام وعده واگذاری سهام دولت در دو خودروساز بزرگ شروع و اعلام می‌شود،اما هنوز راهکار عملیاتی برای واگذاری سهام دولت یا دارایی‌های آنها رونمایی نشده‌است، رحمانی

خبر

چین همچنان در حال واردات نفت ایران

آمار گمرک چین نشان می‌دهد، به‌رغم تشدید تحریم‌های آمریکا و عدم تمدید معافیت از تحریم‌های نفتی برای چین، اما این کشور همچنان به واردات نفت از چین ادامه داده‌است. به گزارش بلومبرگ، به‌رغم آنکه هفته‌ها از پایان معافیت‌های ارائه‌شده برای ادامه واردات نفت از ایران برای کشورهای نظیر چین می‌گذرد،اما آمارهای گمرک چین نشان می‌دهد، این کشور همچنان مشغول واردات نفت از ایران است. بر اساس آمار رسمی ارائه‌شده توسط گمرک چین که امروز منتشر شد، این کشور در ماه ژوئن ۸۵۵ هزار تن نفت از ایران وارد کرده‌است که معادل روزانه ۲۰۹ هزار بشکه بوده‌است. اگرچه این آمارها از کاهش واردات نفت ایران توسط چین حکایت دارند،اما همین ادامه واردات نفت ایران برای نکن نشانه نادرده گرفتن

مسکونی شواهد آماری نشان می‌دهد که در عمده شاخه‌ها از جمله موجودی مسکن، خانه‌های خالی، خانه دوم و سوم و... وضعیت کشور به مراتب از دهه ۸۰ بهتر است.از این‌رو دیگر بر کسی پوشیده نیست که مشکل بازار مسکن نحوه قیمت‌گذاری غلط و سفته‌بازی و دیو میان با توجه به اینکه مقامات دولتی مردم را به نخریدن مسکن تا کاهش قیمت‌ها تشویق می‌کنند،به نظر می‌رسد عملیاتی شدن طرح مالیات پسر عایدی مسکن و خانه‌های خالی

شناسایی خانه‌های خالی

با توجه به رونمایی از سلاطین آپارتمان در کشور و فشار کم‌رشتکی که این روزها به ۷میلیون مستاجر در کشور وار می‌ی‌د، امیدعلی پارسا، رئیس سازمان امور مالیاتی کشور ظهر روز پنجشنبه در صمت و هفتمین جلسه شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی خراسان رضوی با بیان اینکه وزارت راه و شهرسازی قول

داده زیرساخت لازم برای شناسایی خانه‌های خالی را تا پایان اس‌م‌ک‌ا فراهم کند،گفت: این طرح برای شناسایی خانه‌های خالی را تا پایان اقتصاد ارجاع می‌شود، گفت: داشتن اطلاعات اقتصادی شهروندان حق حاکمیت‌است. نمی‌شود ارائه اطلاعات اقتصادی به سازمان امور مالیاتی را دخال‌ت در حریم شخصی عنوان کرد و اختلال در رفاه عادلانه مالیات را دم داشت. سامانه مورد نظر رئیس سازمان امور مالیاتی «سامانه ملی املاک و اسکان کشور» است که وزارت راه و شهرسازی باید سال ۹۴ آن را

و رئیس امور مالیاتی کشور درباره سامانه ملی املاک و اسکان محقق شود، می‌توان به ساماندهی بازار مسکن پس از سال‌ها امیدوار بود.

البته با توجه به تحریم‌های ناعادلانه امریکا و جنگ اقتصادی و کاهش میزان صادرات نفت ایران راهی به جز تحیه هر چه بیشتر دولت به حوزه مالیات و تقابل با سفته بازان و سوداگران در بازارهای سکه، ارز، طلا، زمین، ساختمان، خودرو، مواد غذایی، دارو و... نیست و اگر دولت هم در این رابطه کارشکنی کند،انتظار می‌رود مجلس و یا شورای سرن قوا در رابطه با اخذ مالیات بر عایدی سرمایه و سرمایه‌های دیو شده

پیشناتز باشد.

در این میان باید توجه داشت که گویا کمیسیون اقتصادی مجلس بررسی جزئیات طرح مالیات بر عایدی مسکن را مجددا در دستور کار قرار داده و طبق برنامه، بررسی این طرح از روز یک‌شنبه ۶ مردادماه در این کمیسیون مجددا آغاز خواهد شد.

گفتنی است در یک سال و نیم اخیر و بخصوص بعد از جدی شدن بحث اصلاح ساختار بودجه، سازمان‌ها و مراکز پژوهشی مختلف از جمله سازمان برنامه و بودجه، سازمان امور مالیاتی، معاونت اقتصادی وزارت اقتصاد، مرکز پژوهش‌های مجلس و شبکه تحلیلگران اقتصاد مقاومتی با انتشار گزارشاتی بر ضرورت تصویب طرح یا لایحه‌ای در زمینه مالیات بر عایدی مسکن تأکید کر ده‌اند.

خاطر نشان می‌گردد که سال‌هاست مالیات بر عایدی سرمایه (GGT) در بیش از ۱۸۰ کشور آمار بر چه اساسی از سال ۸۵ تا ۹۵ طی سه نوبت سرشماری نفوس و مسکن اقدام به ارائه آمار خانه‌های خالی در کشور کرده‌است.ولی به‌روزی به دیده مثبت به وعده کنونی رئیس سازمان امور مالیاتی فعلی و رئیس پیشین مرکز آمار می‌نگریم. در همین راستا بعد از اعلام رشد صددرصدی قیمت مسکن و چشم‌نجمی اجاره‌ها و شکل‌گیری آشفته بازار نگران کننده در حوزه مسکن، رسانه‌ها موضوع خانه‌های خالی را به صورت ویژه پیگیری کردند تا اینکه در نهایت ۳۰ تیرماه ۹۸ وزیر راه و شهرسازی خبر امیدوارکننده‌ای

درباره سامانه املاک و اسکان داد.

میان بر وزیر راه

برای شناسایی خانه‌های خالی

محمد اسلامی گفته بود: «برای راه‌اندازی سامانه ملی املاک و اسکان یک سیستم‌مبنایر در دستور کار قرار گرفته که با عملیاتی‌شدن آن، امکان اخذ مالیات از خانه‌های خالی فراهم می‌شود. وظیفه راه‌اندازی این سامانه به وزارت راه سپرده شده‌اند و در حالی بود که این وزار تخانه در این زمینه از قبل وظیفه‌ای نداشته‌است. با توجه به سیاست جدید دولت و وزارت راه نظام ردیابی و ثبت اطلاعات در یک مدل نرم‌افزاری ایجاد و به سازمان امور مالیاتی متصل می‌شود، بر این اساس خانه‌های خالی شناسایی می‌شوند و پس از آن از این خانه‌ها مالیات اخذ می‌شود. سامانه ملی املاک و اسکان اس‌م‌ا عملیاتی می‌شود.»

بدون تردید در صورتی که وعده‌وزیر راه و شهرسازی

پاسخ روابط عمومی فروشگاه‌های زنجیرهای به گزارش «جوان»

در پی درج گزارشی تحت عنوان «تخفیف‌های غیرواقعی فروشگاه‌های زنجیره‌ای برای فریب مشتری» که در تاریخ اول مرداد ۱۳۹۸ در روزنامه جوان، روابط عمومی فروشگاه‌های زنجیره‌ای توضیحاتی ارسال کرده‌است که می‌خوانید.

از ارباب جراید و رسانه‌ها انتظار می‌رود ضمن پایبندی به اخلاق حرفه‌ای و رسانه‌ای، افکار عمومی را نسبت به فروشگاه‌های زنجیره‌ای که همواره خدمت به اقتشار مختلف جامعه را سرلوحه کار خود قرار داده‌اند، با اطلاعات نادرست مخدوش نکنند و رعایت انصاف را در تهیه و نشر اخبار در نظر داشته باشند.
ثانیاً، بیان چند نکته حائز اهمیت است:

دولت محترم در حال حاضر با توجه به نقش مؤثر و بی‌پدیل فروشگاه‌های زنجیره‌ای با بیش از ۴۷۰۰ شعبه در سراسر کشور در توزیع عادلانه اقلام تنظیم بازار، به عنوان اهرمی کارآمد برای حفظ آرامش و ثبات در بازار، باوزی دولت محترم در جلوگیری از عرضه کالای قاچاق و فعالیتت پویا برای اشتغالزایی بیش از ۰۰۰هزار نفر از اقشار جوان و تحصیلکرده در کل کشور با سرمایه‌گذاری‌های کوچک و بزرگ بخش خصوصی برای کنترل بازار بهره می‌گیرد.

نکته مهم دیگر آن که، برابر دستورالعمل نرخ‌گذاری کالا و خدمات مصوب ۶/۲۲۷ / ۱۳۹۷/۱۰، کالاها و خدمات به سه گروه تقسیم شده‌اند. گروه اول مشمول نرخ‌گذاری مراجع قانونی نظیر کمیسیون‌های نظارت است؛بنابراین فروش کالاگران تر از قیمت مصوب یا با کیفیت نازل تر ممنوع است. گروه دوم تابع تفاهم فی‌مابین اتحادیه تابعه و انجمن حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان است؛ لذا از یک سو واحد صنفی مکلف به فروش کالا طبق قیمت پیشنهادی است و نهادهای ناظر نیز بر قیمت پیشنهادی و رعایت آن قیمت نظارت‌های لازم را دارند. در پایان، گروه سوم کالا و خدمات است که مشمول قیمت‌گذاری و تفاهم نامه نیست و واحد صنفی رأسأ با لحاظ ضوابط و مقررات صادره نسبت به تعیین قیمت اقدام می‌کند؛ در این گروه، رقابت منصفانه، ضامن حقوق مصرف‌کنندگان خواهد بود و مراجع نظارتی مستند به بند (۲) ماده (۵) دستورالعمل نحوه تشکیل و وظایف واحدهای بازرسی و نظارت اتاق‌های اصناف و چگونگی نظارت اتاق اصناف ایران بر عملکرد آنها موضوع بندهای (ش) ماده (۶) و (۶) ماده (۴۵ قانون نظام صنفی) و بخشنامه شماره ۷۴۰۷ / ۵۷۴۰۷ مورخ ۲۰۴ / ۱۳۹۵/۱۰ وزیر صنت، معدن و تجارت در صورت دریافت شکایات اقدام به مداخله و رسیدگی خواهند کرد.

بر این اساس، با توجه به حذف واسطه‌ها و دریافت مستقیم کالا از تولیدکنندگان، کاهش هزینه‌های واسطه‌گری، فروشگاه‌های زنجیره‌ای طرفی از لابی‌داری در ارائه تخفیف دارند و طبق نامه ۶۸/۴۵ مورخ ۶/۲۱/۲۰۱۳ معاونت امور اقتصادی و بازرگانی وزارت صنت، معدن، تجارت و با استناد به صورجلسه ۱۱۸ / ۲۲۱۱۸ مورخ ۶۰/۲۱/۲۰۱۵ مورخ ۶/۲۱/۲۰۱۳ موافقت امور اقتصادی و بازرگانی وزارت صنت، معدن، تجارت و با استناد به صورجلسه ۱۱۸ / ۲۲۱۱۸ مورخ ۶۰/۲۱/۲۰۱۵ مورخ ۶/۲۱/۲۰۱۳ با موضوع بررسی قرارداد‌های فی‌مابین فروشگاه‌های زنجیره‌ای و واحدهای تولیدید جهت بازنگری و جلوگیری از هرگونه احجاف در حق تولیدکنندگان و ارائه تخفیفات توسط فروشگاه‌های زنجیره‌ای توسط دفتر امور خدمات بازرگانی طی برگزاری چندین جلسه مورد بررسی قرار گرفت و نهایتاً روشن شد، هیچگونه تخفیفات نامتعارفی در سطح فروشگاه‌های زنجیره‌ای صورت نمی‌گیرد. قطعاً افزایش عرضه ارزان‌تر محصولات باعث افزایش سطح کالایی مصرف‌کنندگان شده و به بهبود وضعیت معیشتی مشتریان منجر خواهد شد.

همچنین شایان ذکر است در هیچ کدام از مواد قانون نظام صنفی و سایر قوانین و مقررات دیگر همچون فصل نهم قانون اجرای اصل (۴۴) قانون اساسی و دستورالعمل نرخ‌گذاری کالا و خدمات مصوب ۶/۲۷/ ۱۳۹۷/۱۰ تخلفی تحت عنوان «غیرواقعی بودن قیمت» پیش‌بینی نشده‌است؛به عبارت دیگر، ادعای غیرواقعی بودن قیمت در صورتی تخلف است که به تخلفات دیگری نظیر گران فروشی، کم‌فروشی، عرضه خارج از شبکه، قیمت‌گذاری تهاجمی ... و تفسیر شود.

بیان این نکته ضروری است که در شرایط کمبود کالاها و خدمات اساسی، بر برخی فروشگاه‌ها نسبت به گران‌فروشی اقدام نمایند؛ بنابراین با وجود بیش از ۷میلیون واحد صنفی در سراسر کشور، در مظلن اتهام قرار دادن فروشگاه‌های زنجیره‌ای (که بیش از ۴۷۰۰ شعبه می‌باشند) به عنوان عاملان گرانفروشی، اتهام‌بر انگیز است. علاوه‌می‌گردد با توجه به کوشش جدی فروشگاه‌های زنجیره‌ای در شفاف نمودن زنجیره توزیع کالا و خدمات از طریق تمرکز ک نمودن مدیریت مالی و استفاده از صندوق مکانیزه فروش که موجب تسهیل اقدامات نظارتی بازرسان ذی‌صلاح نیز می‌باشد، انتظار می‌رود بنا بر اصل برات و ادعان به اینکه فروشگاه‌های زنجیره‌ای نیز عضو جامعه بزرگ نظام صنفی هستند، تبعیضی انجینتین ناروا نسبت به عملکرد فروشگاه‌های زنجیره‌ای معمول نگردد.

به پایان باید گفت سند فعالیت و توسعه فروشگاه‌های زنجیره‌ای به مثابه نقشه راه تحقق اهداف برنامه ششم توسعه و رسیدن سهم این فروشگاه‌ها از نظام خرده‌فروشی کشور از حدود ۱۰ درصد در حال حاضر تا ۲۰ درصد، را در زباید در پیش‌رو است. علاوه بر این، به منظور نیل به اهداف محرومیت‌زدایی و عدالت اجتماعی از طریق توسعه متوازن در دور‌ترین و محروم‌ترین نقاط کشور و خدمات‌رسانی به آحاد جامعه، این مهم به واسطه فروشگاه‌های زنجیره‌ای به بهترین وجه صورت می‌پذیرد.
بیان این اوصاف، آیامی‌توان مانع استقبال مردم و خریداران کالا و خدمات شد؟ تجربه نشان داده‌است مزایایی که در سطرها بالا اشاره کرد، موجب مراجعه روزافزون به این فروشگاه‌ها شده‌است که دلیلی بر کارد آمدی آنهاست.

خطارنشان می‌شود،فروشگاه‌های زنجیره‌ای در راستای تسهیل دسترسی عموم مردم به کالا‌های مصرفی و تحقق عدالت اجتماعی تمام توان خود را به کار می‌گیرند که این مهم با همراهی دولت محترم در اجرای سیاست‌های نوین‌سازی نظام توزیع و بر اساس ضوابط خاص داخلی ابلاغ شده از سوی مرکز امور اصناف و بازرگانان وزارت صنت، معدن و تجارت امکان‌پذیر است.

لذا خواهشمند است همان‌گونه که از آن رسانه محترم انتظار می‌رود دستور فرمایید برابر قانون رسانه‌ها نسبت به درج پاسخ و توضیحات انتحادهی کشوری فروشگاه‌های زنجیره‌ای و انتشار اخبار در این خصوص بر پایه واقعیت‌ها و به دور از جنجال‌ها و فضا سازی‌ها اقدام فرمایید. پاسخ «جوان» به این جوابیه فردا منتشر خواهد شد.

شناسه آگهی: ۵۴۵۱۵۸

فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله‌ای با ارزیابی ساده

اداره کل راه و شهرسازی استان آذربایجان غربی در نظر دارد مناقصه عمومی بهسازی و آسفالت محور و ستاپی با رعایت یکدستی بکنند شهر ستان تکاب را از طریق سامانه تدارک الکترونیکی دولت برگزار نماید.
کلیه مر احل برگز آری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیک دولت(ستاد) به آدرس **www.setadiran.ir** انجام خواهد شد و لازم است مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی، مر احل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت کواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.
تاریخ انتشار مناقصه در سامانه تاریخ ۹۸/۵/۵ می‌باشد.

مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سایت تا ساعت ۱۹ تاریخ ۹۸/۵/۱۳
مهلت زمانی ارائه مدارک: ساعت ۱۹ مورخ ۹۸/۵/۲۲
اطلاعات تماس: دستگاه مناقصه‌گذار جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت‌ها
آدرس: ارومیه بلوار فجر ۲۹ بر سیده به فلکه میثم ساختمان شماره ۲۴ اداره کل راه و شهرسازی
تلفن: ۲۸-۳۳۳۳۷۹۳۳۳
اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مر احل عضویت در سامانه: مرکز تماس ۹۳۳۴-۴۱-۰۲۱
دفتر ثبت‌نام: ۹۶۷۳۷۰۱۱۸۸۹۶۹۳۷۳ و ۸۸۹۶۹۳۷۶۸۱۹۳۷۶۸۵۱