

معاون امور استان‌های صدا وسیمما مطرح کرد
مدیرانی که با هنر نمایش بیگانه‌اند اشتباه آمده‌اند



مدیری که با هنر تناثر، نمایش، سینما، فیلم و راد یو بیگانه است، اشتباهی آمده است. ما به دلیل مسئولیت‌هایی که داریم باید مرتب دانش، آگاهی و اطلاعات حرفه‌ای و کاری خود را بالا ببریم. به گزارش «چون» به نقل از روابط

عمومی معاونت امور استان‌های سازمان‌های صدا و سیما به اولویت‌های رسانه ملی در سال همایش مدیران کل مراکز استان‌های رسانه ملی که با شعار «گام دوم، رسانه استانی، آینده‌نگری، مخاطب‌محوری» در مشهد مقدس برگزار شد، گفت: بالا بردن دانش و آگاهی مدیران سازمان صداوسیمما یک توصیه صرف نیست، یک دستور سازمانی، یک وظیفه و مأموریت کاری و یک اقدام حرفه‌ای برای همه ماست. معاون استان‌های صدا و سیما به اولویت‌های رسانه ملی در سال جاری پرداخت و گفت: تلاش بایسته و گام برداشتن برای آنکه «رونق تولید»، اهتمام به شناخت و ارائه راهکار برای رفع آسیب‌های اجتماعی و نیز ترویج حجاب و عفاف، تابستنان و گذراندن اوقات فراغت مراسم‌ها و مناسبت‌های مهم سال، امیدآفرینی و پرهیز از سیاه‌منامی، برجسته‌سازی خدمات نظام و مسئولان و تلاش برای عملیاتی شدن توسعه پایدار در استان‌ها برخی از این اولویت‌ها هستند. معاون امور استان‌های صدا و سیما بیان کرد: انتخابات اسفند ۹۸ مجلس شورای اسلامی و میان دوره‌ای خبرگان در برخی از استان‌ها کاری مهم پیش روی مراکز است، راهبرد رسانه ملی انتخاباتی پر شور و با مشارکت بالاست. حفظ استقلال رسانه یک اصل است، از سوی دیگر ما باید به نهادهای نظارتی و اجرایی (شورای نگهبان، وزارت کشور، استانداری‌ها و…) کمک کنیم تا انتخاباتی قانونی، رقابتی، مشارکت‌جو و امن را برگزار کنند.

تصاویر شهری بگیرید و رایگان به سینما برید

هفتمین جشنواره بین‌المللی فیلم شهر، مسابقه مردمی در قالب عکس بر گزار می‌کند. به گزارش «چون» به نقل از ستاد خبری هفتمین جشنواره فیلم شهر، این رویداد هنری که از ۲۶ تا ۳۱ تیرماه سال جاری به شعار «شهروند مسئول، شهر سالم» برگزار می‌شود، به منظور مشارکت حداکثری اقشار مختلف مردم «شهر تهران»، پوشش (کمپین) «شهروند مسئول، شهر سالم» را راه‌اندازی می‌کند.

علاقه‌مندان می‌توانند با ثبت تصاویر شهر و محله خود در قالب عکس و فیلم در این پوشش شرکت کنند و برنده امکان تماشای فیلم‌های در حال اکران در پردیس‌های موسسه تصویر شهر به شکل رایگان شوند. عکس‌ها و فیلم‌های ثبت شده باید حاوی مفاهیمی همچون، اشاعه حقوق و اخلاق شهروندی، خانواده ایرانی در محیط شهری، یک روز زندگی در شهر، معماری شهر و صیانت از آن، امنیت شهر، یاران شهروندان؛ به تصویر کشیدن خدمات نیروهای امدادی و انتظامی در شهرها (آتش‌نشانان، ملاتر احمر، فرنگران، پلیس، راهنمایی و راهنمایی و…) و تلاش کارکنان در راستای حل مشکلات اجتماعی، مسائل از محیط زیست، درختان، بوستان‌ها و هر موضوعی که مسائل شهری را در بر گیرد، باشد.
حتماً باید صفحه متقاضیان شرکت‌کننده در مسابقه عمومی باشد.

کلاس‌های رایگان مساجد برای فراغت دانش آموزان

دبیر ستاد هماهنگی کانون‌های فرهنگی و هنری مساجد تهران از هم‌افزایی بسیاری از نهادهای فرهنگی جهت غنی‌سازی اوقات فراغت دانش آموزان و نیز تشکیل کلاس‌های آموزشی مساجد به صورت رایگان خبر داد.
حجت‌الاسلام غلامعلی قریب‌ان در گفت‌وگو با فارس با بیان این مطلب اظهار داشت: در ایام تابستان از گان‌ها و نهادهای مختلف فرهنگی و اجتماعی جهت غنی‌سازی اوقات فراغت کودکان و نوجوانان برنامه‌ریزی می‌کنند که از این میان می‌توان به موسسات و تشکل‌های قرآنی، گروه‌های فرهنگی و تبلیغی، کانون‌های فرهنگی و هنری مساجد، هیئت‌های مذهبی و جریانان مختلف اشاره کرد.
قدیریان افزود: امروزه موسسات خصوصی کلاهایی را در زمینه‌های مختلف برای کودکان، البته هزینه این کلاس‌ها نیز بسیار بالاست اما با توجه به وضعیت اقتصادی کشور باید بدانیم کلاس‌های آموزشی علاوه بر اینکه مأمنی برای محلات محسوب می‌شود، عموماً خیریه است و بیش از ۹۰ درصد آنها رایگان است که بستری را فراهم می‌کند تا تمام اقشار به ویژه قشر ضعیف‌تر بتوانند از آنها بهره برند.



| روزنامه جوان | شماره ۵۶۸۶ | یکشنبه ۹ تیر ۱۳۹۸ | ۲۶ شوال ۱۴۴۰ | اذان ظهر: ۱۳:۰۸ | غروب آفتاب: ۲۰:۲۴ | ۱۲۰مغرب: ۰۵:۵۵ | نیمه‌شب‌شرعی: ۰۱:۰۵ | اذان‌صبح‌فردا: ۰۴:۰۰ | طلوع آفتاب‌فردا: ۰۵:۵۲

در گفت‌وگوی «جوان» با تهیه‌کننده سینما مطرح شد تهیه‌کننده‌ها باید «نه گفتن» به پول مشکوک را یاد بگیرند



محمدصادق عابدینی

حتی اگر برخی از سینماگران و جریان‌های وابسته رسانه‌ای به دلیل منافع مالی حاضر نباشند وجود پول مشکوک و عوارض آن بر سینما را قبول کنند، بخش عمده‌ای از بدنه سینمایی ایران به خاطر آسیب‌هایی که تزییق این پول‌ها به سینما به دنبال داشته است، خواستار برخورد با جریان ورود این سرمایه‌های مجهول‌الوهویه شده‌اند. اکنون سرحا به‌های مجهول‌الوهویه شده‌اند. اکنون بحث اصلی در سینما این است که آیا قوه قضائیه باید برای پاکسازی سینما از پول‌های مشکوک ورود پیدا کند یا اینکه سینماگران خودشان به یک بلوغ فکری و انسجام برای مبارزه با پول‌های آلوده خواهند رسید.

محمد احمدی تهیه‌کننده سینما، در گفت و گو با «جوان» درباره آسیب‌های ناشی از پول‌های مشکوک بر سینما می‌گوید: پول‌های مشکوک تاثیر بدی بر سینما دارد و این سرمایه‌ها به سینما بی‌رویه توسط برخی سرمایه‌گذارها به سینما آورده می‌شود، بیشترین ضرر را به جریان مستقل سینما وارد می‌کند. احمدی می‌افزاید: بیشتر حجم پول مشکوک صرف جذب بازیگر می‌شود. آدم‌های خاص با این پول‌ها قرار دادهایی می‌بندند که بعد از آن تهیه‌کنندگان مستقل سینما توان انجام کار را از دست می‌دهند، زیرا بازیگری که دستمزدی بالاتر از حد خودش گرفت حاضر نیست دوباره با دستمزد عادی و عرف بازی کند. **سینماگران باید خودشان وارد عمل شوند** تهیه‌کننده فیلم به دنیا آمدن، با اشاره به اینکه بهتر است مبارزه با پول‌های مشکوک در سینما از خود سینماگران شروع شود تا نیاز به حضور قوه قضائیه نباشد، ادامه می‌دهد: سینماگران باید روی موضوع پول‌های مشکوک حساس شوند و کنترل این موضوع از طریق صنف سینمایی انجام شود. با این کار می‌شود جلوی ورود این گونه پول‌ها را گرفت. احمدی در واکنش به اظهار نظر یک کارگردان که گفته بود برخی‌ها به ورود پول مشکوک به سینما اعتراض می‌کنند پول، خودشان به این سرمایه‌گذارها دسترسی ندارند» می‌گوید: این حرف تاحدی درست است، خیلی از تهیه‌کننده‌ها فکر می‌کنند باید فیلمشان را بسازند و برای همان فیلم سرمایه جذب کنند. همین دلیل با چنین سرمایه‌گذارهایی وارد مذاکره می‌شوند تا زمانی که همبستگی میان تهیه‌کننده‌ها

روزنامه سیاسی، اجتماعی و فرهنگی صبح ایران
صاحب امتیاز: پیام‌آوران نشر روز
مدیرعامل و مدیرمسئول: عبدالله گنجی
سر‌دبیر: غلامرضا صدیقیان
آدرس: تهران، خیابان شهید مطهری
تقاطع میرزای شیرازی، پلاک ۳۸۴
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۳۴۱۶۵۴
روابط‌عمومی: ۸۸۴۹۸۴۴۸، نامبر: ۶-۸۸۸۴۵۶۳۴۴
توزیع: شرکت نشر گستر امروز ۸۸۸۶۲۱۹۴
چاپ تهران: چاپخانه روزنامه جوان
www.javanonline.ir

| روزنامه جوان | شماره ۵۶۸۶ | یکشنبه ۹ تیر ۱۳۹۸ | ۲۶ شوال ۱۴۴۰ | اذان ظهر: ۱۳:۰۸ | غروب آفتاب: ۲۰:۲۴ | ۱۲۰مغرب: ۰۵:۵۵ | نیمه‌شب‌شرعی: ۰۱:۰۵ | اذان‌صبح‌فردا: ۰۴:۰۰ | طلوع آفتاب‌فردا: ۰۵:۵۲

در گفت‌وگوی «جوان» با تهیه‌کننده سینما مطرح شد

تهیه‌کننده‌ها باید «نه گفتن» به پول مشکوک را یاد بگیرند

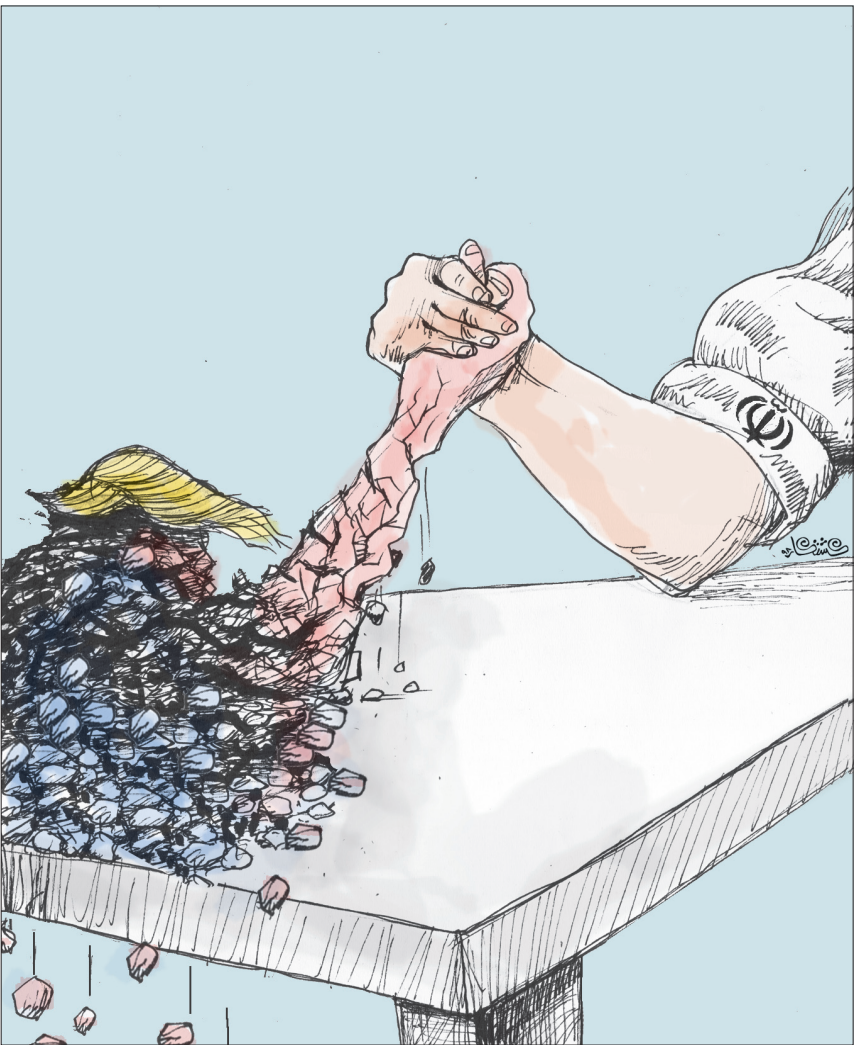
می‌گیرد. تهیه‌کننده باید سه حرفه‌ای که انجام می‌دهد مسلط باشد، به شغل خود احترام بگذارد و منافع و مصالح فیلم را رعایت کند که در این شرایط پول‌های مشکوک از سینما دور می‌شود. این تهیه‌کننده سینما تأکید می‌کند: نباید فراموش کرد که افرادی که با چنین پول‌هایی وارد سینما می‌شوند، راه‌های بسیاری برای سرمایه‌گذاری دارند، اما زمانی که سینما را انتخاب می‌کنند چندان به دنبال کار صدر صد اقتصادی و زایش مالی نیستند بلکه به دنبال وجه اجتماعی آن هستند که در قالب سینما به دست می‌آورد. علیقلی‌زاده می‌گوید: دقت به اصول حرفه‌ای سینما در همه زمینه‌ها کارساز است. به این معنا که توجه به این مسئله حتی در دعاوی صنفی، نیمه‌کاره ماندن فیلم‌های سینمایی و موارد دیگر مؤثر است. زمانی که تهیه‌کننده کار خود را بلد باشد در اولین مذاکره با سرمایه‌گذار فضای حقوقی و حرفه‌ای مناسب را ایجاد می‌کند.

محمد احمدی، تهیه‌کننده: تا زمانی که همبستگی میان تهیه‌کننده‌ها برای مبارزه با پول مشکوک به وجود نیاید، کاری از پیش نمی‌رود

برای مبارزه با پول مشکوک به وجود نیاید، کاری از پیش نمی‌رود. تهیه‌کننده سینمای ایران پیشنهاد می‌کند: باید صنف سینمایی تصمیم بگیرد تا ضوابطی ایجاد شود که سرمایه ورودی به سینما از چه منبعی است و دستمزد‌های عوامل و بازیگران در چه حدی باشد و کسی هم از این حد متعارف دستمزد‌ها تحفظ نکند. احمدی تأکید می‌کند: اگر تهیه‌کنندگانی از این مقررات سرپیچی کنند، سینما باید برای آنها مجازات در نظر بگیرد و حتی آنها را ممنوع‌الفعالیت کند. احمدی با اشاره به اینکه ورود پول‌های مشکوک باعث می‌شود تهیه‌کنندگان مستقل از سینما دور شوند، توضیح می‌دهد: با کم شدن تعداد تهیه‌کنندگان فعال بخش خصوصی، عده‌ای که هنوز می‌خواهند کار کنند، سراغ فیلم‌های کم‌دیی ضعیف می‌روند.

راه‌دور کردن سینما از پول مشکوک

از سویی دیگر تقی علیقلی‌زاده، تهیه‌کننده فیلم سینمایی «ستاخیز» در گفت و گو با مهر درباره برخورد سینما با «پول مشکوک» می‌گوید: سینماگران کار آگاه نیستند که بدانند فردی که می‌خواهد در سینما سرمایه‌گذاری کند، پولش از کجا آمده است، اما در عین حال ایران کشوری نیست که نتوان فهمید فرد علاقه‌مند واقعی به سرمایه‌گذاری در سینما چه کسی است. فکر کنید مشکوک‌ترین پول جهان می‌خواهد وارد یک پروژه سینمایی شود و صاحبان فیلم اطلاع‌ای در این زمینه ندارند، در چنین شرایطی اگر ساز و کار حرفه‌ای وجود داشته باشد، آن پول مشکوک با از سینما فاصله می‌گیرد یا به هدفی که می‌خواهد نمی‌رسد. وی بیان می‌کند: اگر تهیه‌کنندگان سینمایی تبدیل به آدم‌ها و کارمندان سرمایه‌گذاران نشوند و باور داشته باشند که حرف اول و آخر را در تولید یک فیلم بگذارند می‌زنند، پول‌های مشکوک از سینماگران فاصله



هوشنگ جاوید مطرح کرد

مرثیه‌ای بر ظرفیت رو به زوال موسیقی مذهبی



پژوهشگر موسیقی در آسیب‌شناسی و تحلیل دلایل کم‌رنگ شدن جریان تولید آثار مذهبی در بازار موسیقی، بر نقش سکانداری تهیه‌کنندگان و خلأ موسیساتی حمایت از موسیقی ایرانی و از کسترال خیلی مورد توجه مسئولان قرار گرفت و به دلیل اینکه هزینه ساخت و تولید آثاری با مضامین، ملی، مذهبی و مناسی هم بسیار کمتر بود، بنابراین آهنگسازان بیشتری نیز روی چنین موضوعاتی تمرکز می‌کردند. جاوید افزود: بسیاری از هنرمندان به دلیل شرایط مطمئنی که در آن سال‌ها وجود داشت، کارهایی را روی میبل باطنی خود، در همین حال و هوا تولید می‌کردند که هیچ مدیر و نهادی برای ساخت آن ضررشناس سینما، با فخر باید آنها را در یافتگی برهنه قضایی برای برخی چهره‌های نوظهور در سینما و شبکه نمایش خانگی، هنوز هم ردیابی این افراد سرشناس سینما، با فخر باید آنها را در یافتگی برهنه از افراد دارای برهنه فساد مالی رویهرو هستند.

بحث مقابله منفی با جریان پول‌های مشکوک، در مدبرعامل خانه سینما، در آن برنامه تلاش کرد تا حد امکان موضوع پول‌های مشکوک را غیرمهم جلوه دهد اما در عین حال گفت: «اگر ما مقابل این ماجرا ایستاده بودیم هیچ وقت به این اتفاقات نمی‌رسیدیم».
ما یاید بخواند: در رونق تحولات آماده‌کنیم. ساختار خانه سینما پاسخگوی مشکلات سینما، با دید خلاق برای چنین موضوعی خود است ولی همه ما باید برای تعادل بخشی به سینمای ایران هم‌قسم شویم. این شکاف برای سرمایه‌گذاران سلامت هم ایجاد استرس می‌کند.

مشکلات سینمای ایران مشکلات قانون ارزش افزوده گریبانگیزان سلامت هم ایجاد استرس می‌کند. برخلاف تصور منوچهر شهسوار، بحث پول‌های مشکوک فراتر از دعواهای خواستگاری درونی خانه سینماست و این نهاد منفی باید برای مبارزه با آن از انفعال خارج شود.

هوشنگ جاوید مطرح کرد

مرثیه‌ای بر ظرفیت رو به زوال موسیقی مذهبی



پژوهشگر موسیقی با اشاره به جریان مؤثری که در دهه‌های بعد از پیروزی انقلاب اسلامی در حوزه تولید آثار مذهبی به وجود آمده بسود، بیان کرد: این حرکت‌ها واقعا حرکت‌های خوبی بود که دستاوردهای ارزشمندی را نیز به همراه داشت اما بعدها که هزینه‌های تولید آثار موسیقایی افزایش پیدا کرد، ما شاهد تغییر این روند مثبت بودیم، به طوری که بسیاری از پروژه‌ها و تولیدات مرتبط با مضامین ملی و مذهبی، رفته رفته کمتر شد و با وجود تولیدات مناسی که در این حوزه چه در حوزه هنری و چه در سازمان صدا و سیما انجام می‌گرفت اما ما دیگر شاهد شکل‌گیری یک جریان مثبت و اثر گذار در این زمینه نبودیم.

وی افزود: این جریان در شرایطی قرار گرفت که تهیه‌کنندگان و آهنگسازان نیز به دلیل کم شدن حمایت‌ها، به سمت ساخت آثار عاشقانه گرایش بیشتری پیدا کردند. موضوعی که سبب رشد شرایط و غیراصولی موسیقی باپ شد، کارها را به سمتی برد که پرداختن به موسیقی‌های بی کیفیت برترنگ تر شد. خود بودند و با نگاه تاجرمانانه‌ای که به این شرایط داشتند اینچنان شرایط را متکی بر نظام اقتصادی کردند که شنیدن موسیقی‌های ملی و مذهبی آرام آرام کم‌رنگ و از چرخه تولید خارج شد. جاوید گفت: متأسفانه تهیه‌کنندگان این چارچوب شرایطی را به وجود آوردند که خواننده‌های خوش آهنگ و جوان دوران قدیم نیز که هنر خود را تحت تاثیر سال‌های درخشان موسیقی اصیل ایرانی به دست آورده بودند، به تدریج وارد همین جریان شوند؛ جریانی که تهیه‌کنندگان و به تعبیری پول در آن حرف اول و آخر را می‌زند. شکل‌گیری این شرایط و سیاست‌گذاری‌های دولتی بازمی‌گردد که متأسفانه در این زمینه برنامه‌ریزی نداشتند و ندارند. وی تأکید کرد: اساساً همین باری به هر جهت بودن دولت نسبت به مسئله موسیقی است که موجب شده تهیه‌کنندگان کار را به دست بگیرند و جریان موسیقی را هدایت کنند.

رضا فیاضی:

گفتند برای تولید برنامه کودک اسپانسر بیاورید!



سیدمر تضی ذاکر

این ماجرای اسپانسر و دغدغه نداشتن مسئولان باعث شد تا کار ما تولید نشود. من ایده، طرح و قصه‌های فراوانی برای کودکان و نوجوانان دارم، اما نداشتن اسپانسر مشکل اساسی مملکت ماست.

رضا فیاضی که سابقه برنامه‌سازی و بازیگری تلویزیونی در حوزه کودک و نوجوان از جمله مجموعه‌های «دنیای شیرین» و «قصه‌های ناب» تا تأکید بر اینکه در حال حاضر برای کودکان و نوجوانان، تولید کارهای مسخره‌الی اتفاق نمی‌افتد، در رابطه با برنامه‌سازی شبکه «بی‌بی‌سی» برای کودکان به خبرآنلاین می‌گوید: «به نظر من اتفاق خوبی است که شبکه‌هایی مثل جم و بی‌بی‌سی برای کودک تولید می‌کنند، شاید حسی در مدبران ما به وجود بیآورد که برای تولید کارهای خلاقانه اقدام کنند. من تولید برنامه کودک در این شبکه‌ها را اصلاً منفی ارزیابی نمی‌کنم و خیلی هم اتفاق مثبتی است که می‌تواند تلنگری برای ما باشد.

من و مجید قناد مدتی قبل به تلویزیون طرح دادیم و برای اینکه بتوانیم یک برنامه خلاقانه کودک و نوجوان تولید کنیم تلاش کردیم اما این ماجرای اسپانسر و دغدغه نداشتن مسئولان باعث شد تا کار ما تولید نشود. من ایده، طرح و قصه‌های فراوانی برای کودکان و نوجوانان دارم، اما مشکل اسپانسر مشکل اساسی مملکت ماست. چند وقت پیش طرح «حوض نقاشی» را به تلویزیون دادم، ابتدا گفتند این طرح برای کودکان است، بعد گفتند این طرح کودک نیست و برای خانواده است. طرح خانواده را بریم این بار

معرفی‌شان کردم، من آمادگی کار کردن در تلویزیون را دارم.»