



عضو هیئت انتخاب بخش فیلم‌های ویدئویی جشنواره فیلم شهر:

**کیفیت فیلم‌های ویدئویی کاهش یافته است**

اگر کالای فرهنگی خوب و باکیفیتی بسازیم نباید نگران محل عرضه آن باشیم و الزامی ندارد که فیلم صرفاً در اکران موفق شود اما کیفیت آثار ویدئویی کاهش پیدا کرده که بخشی از دلایل آن عدم حمایت صدا و سیماست.

مهدی جعفری، کارگردان و فیلمساز سینما که به‌عنوان عضو هیئت انتخاب بخش فیلم‌های ویدئویی جشنواره فیلم شهر در حال بازیابی آثار رسیده به این جشنواره است در گفت‌وگو با تسنیم از نزول کیفیت آثار سینمایی گفت و تصریح کرد: من که به‌تازگی آثار ویدئویی جشنواره شهر را مرور می‌کنم بدون تعارف می‌توانم بگویم که سطح کلی آثار چندان بالا نبود، اما میان این آثار فیلم‌هایی هم بودند که برای آنها زحمت بسیاری کشیده شده و با وسواس زیادی کار شده بود. البته متعقدم تفکیکی میان فیلم بلند سینمایی ویدئویی و سینمایی وجود ندارد، این تفکیک فعلاً به‌خاطر بوروکراسی و روند اداری در صدور پروانه یک فیلم اتفاق می‌افتد، با این حال فکر می‌کنم در همین قالب فیلم بلند ۸۰ یا ۹۰ دقیقه‌ای ویدئویی می‌توان یک فیلم سینمایی خوب ساخت. وی افزود: چیزی که یک فیلم سینمایی را شاخص می‌کند نه بودجه آن است و نه نوع پروانه اعم از ویدئویی یا سینمایی بودن آن. چیزی که یک فیلم سینمایی را شاخص می‌کند، فیلمنامه و ساختار آن فیلم است. بعد از اینکه تلویزیون حمایت خود را از فیلم‌های بلند سینمایی – درخور توجه بود زحمت زیادی کشیده شده که ارزشمند است. کارگردان فیلم سینمایی «۲۳ نفر» ادامه داد: بعضی از فیلم‌های ویدئویی را که می‌دیدیم احساس می‌کردیم آن فیلمساز به‌جای صرف هزینه و وقت برای یک فیلم ۹۰ دقیقه‌ای ویدئویی، می‌توانست یک فیلم کوتاه ۱۰ دقیقه‌ای خوب بسازد. در بعضی از آثار گویا نگاه فیلمساز جنبه آموزشی و یادگیری داشت تا اینکه نگاه جدی و حرفه‌ای داشته باشد. مدیر فیلمبرداری فیلم سینمایی «به‌وقت شام» درباره نحوه عرضه آثار ویدئویی گفت: پیش از این تلویزیون در این زمینه فعال بود و اکنون هم ممکن است باشد اما اکنون خوشبختانه نگرانی چندان‌تری برای محل عرضه این گونه آثار وجود ندارد. در حال حاضر بیشتر فیلم‌ها اعم از ویدئویی، انیمیشن، سینمایی کوتاه و مستند از طریق فضای مجازی و اینترنت چه به‌صورت VOD و چه به‌صورت پخش کننده‌های دیگر قابل عرضه است. خریدار و پخش کننده این فیلم‌ها وجود دارند و نباید نگران عرضه آن بود.

**۷۰۰ نسخه خطی از آثار امام صادق (ع) در کتابخانه آستان قدس رضوی**

بیش از ۷۰۰ نسخه خطی و چاپ سنگی نفیس از آثار امام جعفر صادق(ع) مخزن کتب خطی کتابخانه مرکزی آستان قدس رضوی نگهداری می‌شود که قدمت برخی نسخه‌ها به قرن هفتم بازمی‌گردد. سیدمحمدزادفاضل هاشمی، کارشناس مسئول بخش مخطوطات آستان قدس رضوی، از وجود بیش از ۷۰۰ نسخه خطی و چاپ سنگی، آثار همچون «حتیج‌اج» یا موضوع مجموعه‌ای از مناظرات امام صادق(ع)، «توحید مفضل» که شامل بخشی از اجلاس درس ایشان به‌قلم شاگرد امام(ع) «مفضل بن عمر جعفی» است، کتاب «صول کافی» یا موضوع امامان شیعه، صفات آنها، دلایل امامت ایشان و... در این کتابخانه خبر داد. این کارشناس بیان اینکه امام جعفر صادق(ع) پس از مجلس درس روزانه خود به‌منظور به‌افراد مختلف از جمله خدایابوران می‌پرداخت، توضیح داد: مفضل بن عمر جعفی در کتابی که به «توحید مفضل» مشهور شده، می‌آیاتی را به نقل از ایشان در چهارم نوشته است که از دیدگاه کالبدبینانه و تن‌کارشناسی (آناتومی و فیزیولوژی)، فلسفی و جهان‌شناسی به تحکیم پایه‌های خدایابوری طرف میخانه می‌برد و در متن بعضی از این مناظرات به مسائل علمی همچون گردش خون که در آن «تابستان سیاه» برای تمامی نوجوانان بالای ۱۲ سال مناسب است و نخستین بازی تاریخی – سیاسی ایرانی محسوب می‌شود که به حوادث سال ۱۳۶۰ و نقش منافقین در آشوب‌های آن زمان می‌پردازد و با روایتی تعاملی و درگیرکننده

**گفت‌وگوی «جوان» با عماد رحمانی مدیر پروژه و کارگردان بازی رایانه‌ای «تابستان سیاه»**

**«تابستان سیاه» یک تجربه تعاملی از تاریخ است**



به انتقال مناسب مفاهیم و آماده‌سازی نوجوان امروزی در برابر تنش‌ها و تهاجم دشمنان اشاره می‌کند. کمی از داستان بازی «تابستان سیاه» بگویید. «تابستان سیاه» دارای روایتی است که به سرانجام رساندن آن بیش از پنج ساعت زمان نیاز دارد. این روایت در تعامل با ۳۰ کاراکتر تاریخی محقق می‌شود و کارآگاه افشار (کاراکتر اصلی و قابل بازی تابستان سیاه) با قرار گرفتن در ماجرای ترور آیت‌الله خاмене‌ای وارد داستان و با بررسی شواهد پیگیری دست‌های پشت پرده اتفاقات تابستان ۱۳۶۰ در تهران می‌شود.

در این پروژه سایه روشن تابستان سیاه به چه موضوعاتی پرداخته شده و چرا این موضوع مورد توجه قرار گرفته است؟

«تابستان سیاه» از ۳۱ خرداد سال ۶۰ با اعلامیه مبارزه علنی منافقین (سازمان مجاهدین خلق) با جمهوری اسلامی آغاز می‌شود و روند بازی با بررسی ترور حضرت آیت‌الله خاмене‌ای، شهید بهشتی، شهید باهنر و شهید ربیعی ادامه پیدا می‌کند. واکاوی این اتفاقات توسط یک کارآگاه متوقف ساختن این خشونت‌های آشکار روند بازی را شکل می‌دهد. موضوع مهم و تأثیرگذار فتنه منافقین و ادامه یافتن آن تاکنون، لزوم آشنایی نسل جوان از بستری جذاب و تعاملی با اتفاقات سال ۶۰ و مهم‌تر از همه حفظ این رخدادها در حافظه دیجیتال ملی تا همواره قابل دستیابی باشد از مهم‌ترین دلایل توجه ویژه به تولید این موضوع مهم محسوب می‌شوند.

تولید این نوع بازی‌ها چقدر می‌تواند در راستای حفظ ارزش‌های انقلاب و انتقال آن به نسل جوان مفید باشد؛ اینکه نوجوانان و جوانان شرط‌ای آن دوران انقلاب را به خوبی حس کنند؟

تأثیر روایت تاریخ به شکلی تعاملی و درگیرکننده که مخاطب را در بستری نو و پسر از تجربه قرار می‌دهد غیرقابل انکار است. مسلماً زمانی که مخاطب «تابستان سیاه» را تجربه می‌کند با قرار گرفتن در بطن ماجرا و بی‌گرفتن قدم به قدم آن توسط کاراکتر اصلی و شکل‌گیری ماهیت درام، صدها برابر مطالعه چند خط کتاب درسی روی آن تأثیر می‌گذارد. از سوی دیگر با درک مناسب فضا و التهاب آن دوران، به نسل جوان این فرصت داده می‌شود تا ضمن مقایسه شرایط حال با آن زمان و دانستن ترندها و نیز نگرانی دشمنان با هوشیاری و دانش بیشتری به فضات مسائل روز بپردازد و آماده تهاجم فکری دشمنان باشد.

این کار برای چه رده سنی ساخته شده است؟ آیا این موضوع برای اولین بار در قالب بازی رایانه‌ای مورد توجه قرار گرفته است و چه لزومی به پرداختن به این موضوعات در بازی‌های رایانه‌ای وجود دارد؟

«تابستان سیاه» برای تمامی نوجوانان بالای ۱۲ سال مناسب است و نخستین بازی تاریخی – سیاسی ایرانی محسوب می‌شود که به حوادث سال ۱۳۶۰ و نقش منافقین در آشوب‌های آن زمان می‌پردازد و با روایتی تعاملی و درگیرکننده

«تابستان سیاه» خواهند شد.

**به عنوان فعال فضای مجازی و بازی‌های رایانه‌ای چه ارزیابی از بازار این بازی‌ها در کشور دارید و چقدر دست‌خارجی‌ها و چقدر بومی است؟**

متأسفانه بازار بازی‌های رایانه‌ای در کشورمان سال‌هاست به دلیل سوءمدیریت‌ها تا حد زیادی ضعیف و به‌روطه نابودی کشیده شده است، از سوی دیگر نبود حمایت‌های صحیح و هدفمند از تولیدات خوب داخلی باعث شده است سهم بزرگی از بازار قابل توجه داخلی در اختیار عناوین خارجی باشد، با این وجود عرضه محصولات باکیفیت داخلی همچنان شوق مخاطب را برانگیخته است و می‌توان سهم مناسبی از بازار برداشت کرد.

**عملکرد بنیاد بازی‌های رایانه‌ای را که برای حمایت از بازی‌های بومی تشکیل شده است چگونه ارزیابی می‌کنید؟**

در طول سال‌های گذشته سیاست‌های بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای بر تولید بازی‌های ویژه تلفن همراه با بازی‌های رایانه‌ای مناسب جهت عرضه در بازار خارجی استوار بوده است. نتیجه این دو رویکرد تضعیف تولید بازی‌های بزرگ و بازار فروش آن در داخل و فرار گرفتن در برابر همه‌فرهنگی از یکسو و از سوی دیگر محصولات سفیف، بی‌محتوا و خجالت‌آوری در حوزه بازی‌های ویژه تلفن‌های هوشمند بوده است.

**در ساخت این بازی چقدر مورد حمایت قرار گرفته‌اید؟**

«تابستان سیاه» در فرآیندی نزدیک به یک سال با تلاش ۱۲۰۰ نیروی متخصص با حمایت سازمان فضای مجازی بسیج و مرکز تولید و نشر دیجیتال انقلاب اسلامی (متنا) به سرانجام رسید. محتوای اثر که بسیاری از اساتید حوزه و دانشگاه به ثمر نشست. بنیاد بازی‌های رایانه‌ای از زیرمجموعه دولت است همکاری لازم از طرف آنها صورت گرفته است؟

«تابستان سیاه» بدون حمایت بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای تولید شده است و تنها در هفتمین جشنواره بازی‌های رایانه‌ای تهران که به همت بنیاد بازی‌های رایانه‌ای برگزار می‌شود در رقابت با سایر محصولات موفق به کسب دو جایزه بهترین موسیقی و صداگذاری و بهترین دوبله از این جشنواره شده است.

**حضور بسیج در فضای مجازی چقدر توانسته است توازن قدرت را به سمت جریان انقلاب تغییر دهد؟**

حضور بسیج با نگاهی آرمانی به محتوا و کیفیت از یکسو و شناسایی و حمایت از جوانان متعهد، توانمند و مستعد از سوی دیگر موجب شده است که در حوزه انیمیشن، آموزش کمیک، پوستر، کلیپ و... و سایر محصولات واکنش سریع که توسط سازمان فضای مجازی بسیج تولید و توزیع می‌شوند نیز متبلور است. شکل صحیح حمایت و تلاش جهت ایجاد همگنی در نیروهای متخصص و بستر دادن به ایده‌های جذاب و نو همگی از اهداف سازمان فضای مجازی بسیج در این حوزه بوده است.

**«تابستان سیاه» بدون حمایت بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای تولید شده است و تنها در هفتمین جشنواره بازی‌های رایانه‌ای تهران موفق به کسب دو جایزه بهترین موسیقی و صداگذاری و بهترین دوبله از این جشنواره شده است**

متبلور می‌شود. بدین ترتیب می‌توان این ویژگی را مهم‌ترین نکته تمایز «تابستان سیاه» با سایر عناوین هم‌سبک دانست. آیا بازی‌های جدیدی در دست طراحی دارید؟

«تابستان سیاه» از ابتدا ذیل سه‌گانه تاریخی تحت عنوان سایه روشن آماده تولید شد. بدین ترتیب با پرداخت به دو برهه تاریخی معاصر کشورمان که همانند سال ۶۰ آستان فتنه بوده‌اند این سه‌گانه به پایان می‌رسد. همچنین مرکز تولید و نشر دیجیتال انقلاب اسلامی به عنوان مرکز فعال و پویا در حوزه تولید بازی‌های ویدئویی با جدیت متمرکز بر تولید نخستین بازی بزرگ مخصی رایانه‌های شخصی با محوریت تاریخ اسلام شیعی است که به‌زودی اخبار مفصلی در اختیار مخاطبان قرار خواهیم داد.

**فکر می‌کنید میزان استقبال جامعه از این بازی چه میزان باشد و برای معرفی این بازی به جامعه مخاطب چه برنامه‌هایی دارید؟**

مخاطب بازی‌های رایانه‌ای در طول سال‌های گذشته به علت کم‌کاری‌های صورت پذیرفته و نبود حمایت‌های صحیح از تولیدات باکیفیت و دارای محتوای مناسب، تشنه بازی‌های ایرانی است، بنابراین با توجه به برنامه مناسب تبلیغی در حوزه فضای مجازی و استفاده از ظرفیت‌های بزرگ فضای مجازی بسج آن‌شاءالله مخاطب را با این اثر به‌طور مناسب و تمام و کمال آشنا خواهیم کرد. با این فرض مخاطبان بسیاری موفق به تجربه

**سلب‌ریتی‌ها و مسئولیت اجتماعی که احساس نمی‌کنند**

معمومه طاهری

بازیگران و چهره‌های هنری مشهور خواسته و ناخواسته از جمله گروه‌های مرجع جامعه محسوب می‌شوند که به اقتضای حرفه در معرض دید عموم هستند. افراد علاقه‌مند و هوادار که دوست دارند شبیه بازیگر محبوبشان باشند، از آنها الگو می‌گیرند و این ظرفیتی است که به واسطه رسانه به دست آورده‌اند. غیر از هنرندان باسواد و فرهیخته سینما و تلویزیون که هیچ‌گاه حاشیه‌ساز نبوده‌اند متأسفانه اغلب بازیگران از این فرصت استفاده درستی نمی‌برند و تأثیر گذاری منفی روی مخاطب دارند. مثلاً در ظاهر خود را افرادی مبادی قانون و فرهنگ نشان می‌دهند اما در برنامه‌هایی که به‌عنوان مهمان حضور دارند با پوشش‌های ناجور و هنجارشکن عرض اندام می‌کنند. آقایان مسئول و عوامل این برنامه‌ها هم گویا دیگر چنین وضعی را پذیرفته‌اند از آنها تقدیر می‌کنند و هیچ‌المانی برای بایکوت بازیگران بدحجاب و هنجارشکن وجود ندارد، نتیجه این می‌شود که همین افراد در تغییر سبک زندگی جامعه نقش داشته باشند.

در واقع این افراد به‌مدد رسانه به خصوص تلویزیون بین مردم شناخته شدند و شهرت دارند، لذا دوگانگی در پوشش‌شان و البته به‌خورد با آنها در مقایسه با سایر قانون‌شکنان برای مخاطب عام به‌خصوص نوجوانان باعث می‌شود تا نسبت به مقوله حجاب و عفاف دچار تردید و بی‌اعتمادی شوند و به نوعی در تشخیص درست و غلط مرد درگردد و این اصل مهم دینی جدی گرفته نشود. بنابراین اگر هدف رسانه آموزش و تقویت بین‌ایه‌های دینی و اعتقادی مخاطبان است باید به این نکات توجه نمود. در سینما و تلویزیون بازیگری که هم در کشور فعالیت دارد و هم از بودجه دولتی و رسانه دولتی شهرت پیدا کرده و به‌تان و نوابی رسیده وقتی به‌هرمناسبتی ... سفر خارج از کشور می‌رود فراموش می‌کند از چه کشور اعم از دآوری فیلم یا حضور در جشنواره‌ها، مراسم سینمایی و چه ملیتی است، فراموش می‌کند سفیر فرهنگی ایران است و با پوشش‌های نامناسب خودنمایی می‌کند. جالب اینجاست که همین بازیگران را برای موجه جلوه دادن در فیلم یا سریالی پوشیده و محجبه نشان می‌دهند. این ریاکاری و نهادینه نشدن قوانین در شخصیت بازیگر باعث می‌شود ما مخاطبان به حرف‌هایی که در باره حجاب گفته می‌شود باور نداشته باشیم. بازیگر جوانی که هر بار با یک دختر رابطه دارد و عکس‌ها و استوری‌هایش در فضای مجازی منتشر می‌شود در کنار آن با انتشار عکس‌هایی از پیاده‌روی اربعین و اماکن مذهبی یا سلفی گرفتن با برخی شخصیت‌ها خود را تبرئه می‌کند و هیچ‌کدام از مسئولان امر جلوی هنجارشکنی‌هایش را نمی‌گیرند معلوم نشد این ارتباطش با برخی افراد باعث مصونیتش شده یا اینکه چون فرد بازیگر است و شهرتی به‌هم‌زده از قانون و توییح شدن معاف است؟! یا بازیگر زنی که به محض خروج از کشور به‌عنوان تفریح یا یک سفر عادی به راحتی هم‌رنگ محیط می‌شود و بدتر از آن در مقابل این قبح‌شکنی و قانون‌شکنی، عده‌ای از بازیگران زن و مرد به حمایت او می‌پردازند و بدتر از آن تصاویر بدون حجاب خودشان را به حمایت از این هنجارشکنی آشکار منتشر می‌کنند. همین گروه در جنجال‌سازی‌های سیاسی عرض اندام کرده در ماهی فقه و احکام دینی اظهارنظر می‌کنند و خود را محق می‌دانند نسبت به هر مسئله‌ای اظهارنظر کنند ولی بدون هیچ منع قانونی آزاد هستند و قانون هم محدودیتی برای رفتار و گفتار آنها اعمال نمی‌کند، درحالی که در هیچ‌کجای دنیا بازیگران حتی سوپرستاره‌های بین‌المللی از قانون میری نیستند و خوب می‌دانند قانون‌شکنی آنها ممکن است با برخورد‌های جدی قانونگذاران همراه شود.

لذا انتظار می‌رود مسئولان فرهنگی نسبت به اعمال رفتار این طیف از بازیگران دقت داشته باشند و بدون تعارف وقتی قانون‌شکنی می‌کنند و ارزش‌های دینی و اعتقادی حاکم در جامعه را زیر پا می‌گذارند توییح، جرمه یا حتی ممنوع از بازی شوند تا همه‌بدلتن قانون برای همه‌اتفاق بین فرد معروف با کسی که رسانه و تریبون شهرت از ساختارشکن نبوده، نیست.

**فراخوان مناقصه عمومی**

**تامین نیروی انسانی شهرداری مشکین دشت**

شهرداری مشکین دشت در نظر دارد مناقصه عمومی برابر با مجوز شورای اسلامی شهر مشکین دشت به شماره ۶۱۸ مورخ ۱۳۹۸/۳/۲۸ نسبت به برگزاری مناقصه و انتخاب پیمانکار جهت تامین نیروی انسانی شهرداری مشکین دشت اقدام نماید. داوطلبان و علاقه‌مندان به شرکت در مناقصه حداکثر ۱۰ روز پس از چاپ نوبت دوم آگهی به آدرس مشکین دشت، بلوار امام خمینی (ره) تقاطع بلوار شهید صیاد شیرازی، شهرداری مشکین دشت امور قراردادهای مرجعه و اسناد مناقصه را دریافت نمایند.

ردیف	نوع پروژه	مبلغ پروژه به ریال	مبلغ سپرده در مناقصه به ریال	توضیحات
۱	تامین نیروی انسانی	۱۰۵/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۵/۲۵۰/۰۰۰/۰۰۰	داشتن صلاحیت مورد تایید وزارت کار و امور اجتماعی

- زمان چاپ نوبت اول روزنامه: پنج‌شنبه ۱۳۹۸/۳/۳۰ و چاپ نوبت دوم روز پنج‌شنبه ۱۳۹۸/۴/۶
- مهلت زمان دریافت اسناد و ارائه پیشنهادهات: از پنج‌شنبه ۱۳۹۸/۴/۶ لغایت ساعت ۱۴:۳۰ سه‌شنبه ۱۳۹۸/۴/۱۸
- زمان بازگشایی: ساعت ۱۴:۳۰ روز سه‌شنبه ۱۳۹۸/۴/۱۸
- هزینه چاپ آگهی به عهده برنده مناقصه خواهد بود.
- شهرداری در رد یا قبول پیشنهادهای مختار می‌باشد.
- مبلغ سپرده شرکت در مناقصه به صورت ضمانت‌نامه بانکی که به مدت ۴۵ روز حداقل دارای اعتبار و قابل تمدید باشد و یا واریز نقدی به شماره حساب ۰۹۰۶۱۷۹۵۲۹۲۰۰۹ نزد بانک ملی شعبه مشکین دشت.
- برندگان نفر اول و دوم هر گاه حاضر به انعقاد قرارداد نشوند سپرده آنان به ترتیب ضبط خواهد شد.
- سایر اطلاعات و جزئیات در اسناد مناقصه مندرج می‌باشد.
- شرکت کنندگان در مناقصه می‌بایست کلیه فرم‌ها و اطلاعات مورد درخواست شهرداری را تکمیل و به‌همراه سایر اسناد مناقصه در پاکت مربوطه قرار دهند. بدیهی است پیشنهادهات مناقصه می‌بایست لاک و مهر شده تا پایان وقت تضمین شده در اسناد به دبیرخانه شهرداری تحویل و رسید آنرا دریافت نمایند.
- اطلاعات تماس دستگاه مناقصه‌گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مناقصه تلفن: ۰۲۶-۳۶۲۱۵۱۵۹

**سید جعفر موسوی — شهردار مشکین دشت**



شهرداری مشکین دشت

نوبت دوم

**آگهی مناقصه عمومی خرید**

شماره ۴۶-۴۰۰-۲۹۸۰۰۰ مورخ ۱۳۹۸/۳/۲۰ مندرج در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت شماره ۴۹ سال ۹۸

ردیف	نام و مشخصات کالا	تعداد یا مقدار واحد	محل اعتبار
۱	لوله پلی اتیلن دو جداره ۲۰۰	۱۸۰۰ متر	غیر عمرانی
۲	لوله پلی اتیلن دو جداره ۲۵۰	۵۲۰۰ متر	
۳	لوله پلی اتیلن دو جداره ۳۱۵	۸۰۰ متر	
۴	لوله پلی اتیلن دو جداره ۴۰۰	۸۰۰ متر	
۵	لوله پلی اتیلن دو جداره ۵۰۰	۱۰۰۰ متر	
۶	لوله پلی اتیلن دو جداره ۶۰۰ با واشر ۴۰۰	۴۰۰ متر	
۷	لوله پلی اتیلن دو جدار ۷۰۰ با واشر ۳۰۰	۳۰۰ متر	
۸	واشر ماشون پلی اتیلن ۲۰۰	۳۲۰ خلقه	
۹	واشر ماشون پلی اتیلن ۲۵۰	۹۰۰ خلقه	
۱۰	واشر ماشون پلی اتیلن ۳۱۵	۱۵۰ خلقه	
۱۱	واشر ماشون پلی اتیلن ۴۰۰	۱۵۰ خلقه	
۱۲	واشر ماشون پلی اتیلن ۵۰۰	۱۷۵ خلقه	

شرکت آب و فاضلاب استان آذربایجان شرقی در نظر دارد اعلام به مقدار و مشخصات ذیل به روش مناقصه:

و از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت خریداری نماید. کلیه مراحل مناقصه از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس [www.setadiran.ir](http://www.setadiran.ir) انجام خواهد شد. بدیهی است شرکت در رد یا قبول هر یک از پیشنهادهات مختار خواهد بود. هزینه آگهی از برنده مناقصه اخذ خواهد شد.

**شرکت آب و فاضلاب استان آذربایجان شرقی**  
شماره ثبت: ۵۱۸۱۵