

گفت‌وگو با محمد رضا هادیلو

آقای کلایه‌اشمار در هنگام ورود به ساختمان شهر داری مشهد از هوشمندسازی این شهر گفته بودید. منظور تان از شهر هوشمند چیست؟

یک شهر مرده، شهری است که شهر وندانش با هم ارتباط چندانی ندارند و مبادلاتش به شدت کم است و در این شهر خاطره‌ای تولید نمی‌شود. به همین خاطر و در نقطه مقابل ما در نظر داریم مشهد یک شهر زنده باشد یعنی شهروندان، تاریخ و اقداماتی که در آن صورت می‌گیرد و خاطراتی که تولید می‌شود، مدام ادامه داشته و پویا باشند و به نظر بنده این کار امکانپذیر نیست مگر با افعال سازی سرمایه‌های شهری. بر همین اساس شهر هوشمند در دو بعد مورد ارزیابی قرار می‌گیرد. اول اینکه باید فضای شهری را به فضای فرصت‌ها برای شهروندان تبدیل کنیم و انتظار داریم مشهد، شهر فرصت‌ها شود تا افراد هر استعدادی که دارند را به شکوفایی نزدیک کنند. البته برای تبدیل یک شهر به شهر فرصت‌ها، ابزارهای فناوری اطلاعات مؤثری مورد نیاز است.

اماکنکه دوم سرویس دهی مدیران شهری به مردم است که با بهره‌مندی از ابزارهای هوشمند، فارغ از اثرات جانبی مانند کاهش ترافیک و پایین آمدن هزینه‌ها، مقابله با فساد هم یکی از جدی‌ترین مسائل به شمار می‌آید که جزو دغدغه‌های ما بوده و با هوشمندسازی اتفاق می‌افتد.

نگاه شما به حاشیه شهر متفاوت است و معتقدید چون آنها هم از خدمات شهری بهره‌مند هستند نباید به آنها حاشیه‌نشین گفت. برای رفع حاشیه‌های شهر مشهد چه برنامه‌ای دارید؟

ما معتقدیم باید شهری با چند مرکز و به صورت پراکنده که دارای امکانات متعددی هستند داشته باشیم. یعنی میزان برخورداری مناطق مختلف از امکانات شهری باید به هم نزدیک و حتی الامکان یکسان باشد. به همین خاطر این موضوع را عنوان می‌کنم که متن و حاشیه قابل تفکیک از هم نیست.

متأسفانه چند اتفاق سعی کرده که این متن و حاشیه را ایجاد کند. یکی مسئله ابزارها و وسایل حمل و نقلی است. مثلاً یک شهردان کمربندی که اتصال دوطرف را کاملاً از هم قطع و جدایی کند و افرادی که در آن سوی کمربندی هستند احساس می‌کنند به حاشیه رانده شده‌اند.

موضوع دیگر، مسئله مالکیتی است که در مناطق کم برخوردارتر عموماً نقاطی وجود دارد که مالکیت‌های بزرگ مثل آستان قدس و اوقاف و... در آنها حضور دارند. این سازمان و نهادهای دارای اراضی بزرگی در این مناطق هستند که بلااستفاده ره شده و امکان توزیع خدمات را پایین آورده. نکته بعدی هم مهاجرت‌هایی است که ناخودآگاه مشهد جذب جمعیت آن نقاط می‌شود و چه به خاطر خشکسالی و چه رکود اقتصادی باشد، استقرار مدنظر قرار می‌گیرد، مناطق پیرامونی شهر است. همین موضوع تشدید کننده حاشیه‌نشینی در مشهد مقدس شده است.

حالا ما سعی می‌کنیم بین نقاط مختلف اتصال برقرار کنیم و کاربری‌هایی که از جنس رفت و آمد افراد به آن نقاط شهر است (افزایش حجم، مثل مجموعه ورزشی بزرگی که در یک منطقه پیرامونی شهر می‌سازیم تارفت

ایپرا

سرویس شهرستان ۸۸۴۹۸۴۴۱

گفت‌وگوی «جوان» با محمدرضا کلایه شهر دار مشهد

اتصال متن و حاشیه، مشهد را به شهر بی حاشیه تبدیل می کند



«مشهد مقدس» شهری که همیشه بر سر زبان‌ها بوده و تمام مسائالش زیر ذره‌بین قرار دارد. این شهر به سبب وجود بارگاه ملکوتی حضور حضرت اسام رضا(ع) سالانه پذیرای حدود ۱۰ برابر جمعیت خود، زائر از اقصی نقاط ایران و جهان، است. به همین خاطر مدیریت مشهد ۳

و آمدها بیشتر شده و متن و حاشیه از بین برود. وقتی حاشیه‌نشین‌ها هم از خدمات شهری بهره‌مند و رفت و

آمدها به آن مناطق زیاد شود دیگر چیزی به‌نام حاشیه در شهر وجود نخواهد داشت.

همچنین کیفیت زندگی در نقاط شمال شهر مشهد که کم‌برخوردارتر است را از طریق احداث یک کمربند سبز شمالی توسعه خواهیم داد و مورد بعدی بحث کسب و کار است که باید زمینه‌ها را برای توانمندسازی افراد مهیا کنیم.

شما جزو معدود اشخاصی هستید که تا به امروز سکنان مدیریت شهری مشهد را بر دست گرفته و توانسته تقریباً با تمام سازمان‌ها و نهادهای تعامل خوبی داشته‌باشد. چطور این تعاملات و همکاری‌ها را در این سطح به وجود آورده‌اید؟

به اذعان افراد و مدیرانی که سال‌هاست در مشهد حضور دارند، هیچ زمانی تا این سطح از هماهنگی در بین دستگاه‌ها وجود نداشته است.

بنده معتقدم یکی از مهم‌ترین وظایف شهرداری‌ها در شهرهای بزرگ و کلان شهرها این است که همه ذی‌نفعان را بر سر هدف یا اهداف مشخصی همسو و انرژی‌ها را در یک نقطه و مسیر متمرکز کند.

به نظر من تنها دغدغه‌ای که وجود داشته، این همسو کردن انرژی‌ها بوده که اتفاق افتاده و خوشبختانه استاندار، فردی توسعه‌گراست و کاملاً در کارها هماهنگ بوده و پشتیبانی می‌کند. با آستان قدس رضوی، امام جمعه محترم، سپاه و دیگر نهادهای نیز در چند هدف اصلی که ضرورت جدی شهر به شمار می‌آیند نقطه اشتراک داشته و مقام معظم رهبری هم در صحبت‌های

اخیرشان تأکید جدی داشتند که بر روی مسائل اصلی مردم تمرکز کنید. یکی از شانس‌های خراسان رضوی و مشهد مقدس این است که تقریباً تمام ذی‌نفعان برروی مسائل اصلی که طبیعتاً اشتغال و اقتصاد حفظ هویت شهر است به نقطه اشتراک رسیده‌اند. حتی در مباحث دیگر مثل ترافیک شهر مشهد، فرمانده نیروی انتظامی کاملاً با مسئولان شهری هماهنگ عمل می‌کند و همین رفتارها در آمار و ارقام بار ترافیکی کاملاً مشهود است که اثرات مثبتی داشته.

وقتی شهر را می‌توان با تعامل اداره کرد، دلیلی ندارد با

سوء تفاهم یا ناهماهنگی پیش برویم.

یکی از مشکلات مشهد وجود پادگان‌ها بود. در این رابطه چه کارهایی انجام داده‌اید؟

موضوع پادگان‌ها، موضوع بسیار مهمی برای مشهد است. به این دلیل که در مناطق مرکزی شهر بیش از ظرفیت یک شهر عادی، افرادی را داریم که نیازمند خدمات عمومی هستند و به همین جهت باید سرانه خدمات عمومی مانند فعالیت‌های تفریحی و فضای سبز و امثال این‌ها را افزایش دهیم.

به نظر من پادگان‌ان رتش مشهد فارغ از قدمت یکصد ساله‌اش که ارزش میراثی به آن داده یک میراث معنوی هم برای شهر به شمار می‌آید که زمینه‌های زیادی برای خدمات رسانی دارد. بعد از پارک ملت که حدود ۷۲ هکتار است فکر می‌کنم پادگان مشهد نیز با توجه به درختانی که دارد، بتواند به پارک بسیار خوب و سوله‌هایش که بیش از ۵۰ سال قدمت دارند هم به عنوان موزه‌هایی برای شهر تبدیل شوند.

و موضوع کمربند جنوبی و مشکلاتتان در رابطه با احداث آن؟

جوان

گفت‌وگو با محمدرضا کلایه شهر دار مشهد

شما نظر ویژه‌ای به حمل و نقل عمومی و به خصوص مترو دارید. با توجه به هزینه بالای احداث مترو که هم اکنون متری ۷۵۰ میلیون تومان است، آیا می‌توانید پروژه‌ها را به سرانجام برسانید؟

فارغ از اینکه ما مسئول اداره کردن امور شهر هستیم، وظایفی نیز نسلی و تعهدی هم به نسل آینده داریم. سال گذشته هر کیلومتر مترو در شهر مشهد ۲۴۰ میلیارد تومان هزینه داشت و الان ۷۵۰ میلیارد تومان شده یعنی بیش از ۳ برابر. در کنار این‌ها مشکلات تأمین مالی و تحریم و... هم اضافه می‌شود. اما در دوره اخیر حتی یک روز هم کار مترو تعطیل نشده، چون معتقدیم این یک تعهد به آیندگان است. با توجه به اتصال خطوط و خط ۲ که پیرامون حرم را پوشش می‌دهد و تا پایان سال ۱۳۹۹ نیز باید به بهره‌برداری برسد، تمام توانمان را در جهت ایجاد یک حمل و نقل پاک متمرکز کرده‌ایم. همچنین برای رینگ‌های کمربندی و قطاع‌های غیر همسطح مرکز شهر هم برنامه‌هایی داریم که نزدیک ۲هزار میلیارد تومان تعریف پروژه شده و فکر می‌کنم.

الان بحثی در مورد مشارکت خارجی‌ها و به خصوص اعراب در پروژه‌های مشهد مطرح است و به تبع آن فروش شهر به اعراب. اگر توضیحی در این مورد بفرمایید، متشکر می‌شوم.

این یک موضوع حل شده‌است برای کشوری که جمعیت جوان دارد باید مکمل آن سرمایه‌ها داشته‌باشد تا بتواند بارشد اقتصادی زیر ساخت‌ها را برای رفاه مردم مهیا کند. این سرمایه‌می‌تواند ابعاد مختلفی داشته‌باشد. می‌تواند سرمایه مالی یا دانشی یا فکری و محیطی و فنی باشد و همه این‌ها باید در کنار سرمایه‌انسانی قرار بگیرند. حتماً در اصل جذب سرمایه هیچ بحثی نیست با این اوصاف باید بگویم بحث فروش وجود ندارد. تمام مسئله این است که هر مبادله اقتصادی باید «غیظه و مصلحت» طرفین رعایت شود و از طریق ایجاد یک عنوان سرمایه‌پذیر است از این جهت مهم است که نماینده مردم هستیم و باید امکانات آنها را به بهترین شکل به کار بگیریم و غیظه و مصلحت طرف مقابل از این جهت مهم است که هر سرمایه‌گذاری که وارد شهر می‌شود باید حتماً منافع تعریف شده خودش را در امنیت کامل ببیند تا سفیر و مبلغی بشود برای جذب سایر سرمایه‌گذاری‌ها.

هم‌اکنون بیش از یک دهه‌است که شهر مشهد در حوزه سرمایه‌پذیری کاملاً مسلط بوده و تمام مسائل حقوقی در آن رعایت می‌شود و بحمدالله در این موضوع مسئله‌ای وجود ندارد. اما آن چیزی که در سرمایه‌گذاری‌ها به‌سرمایه‌است این است که اقتضات عمومی جامعه در آن در نظر گرفته‌شود و عمل‌هایی که برای مردم دردناک باشد.

بحث کارخانه نوآوری‌های مشهد چیست؟
یکی از مزیت‌های نسبی شهر مشهد نیروی جوان و خلاق آن است که می‌تواند در مدیریت شهری کمک حال بوده‌با راهاندازی کسب‌کارهای جدید، مشکلات و معضلاتی که با آن دست‌به‌گریبان هستیم را حل کند. کارخانه نوآوری نیز به منظور استفاده از صاحبان اندیشه و خرد و ایده‌های خلاق ایجاد شده و در مرحله اول یک مرکز نوآوری بود و سعی شد استارت‌آپ‌ها را حول آن متمرکز کنیم. در مرحله بعدی با توافقی که با معاون محترم علمی رئیس‌جمهور انجام شد، تصمیم بر آن شد که آن را یک مرحله ارتقا داده و کارخانه نوآوری ایجاد کنیم. بنابر این یکی از مراکز صنعتی شهر مشهد یعنی کارخانه کوکا‌کولا را به این اختصاص دادیم که نزدیک دانشگاه فردوسی مشهد است.

۱۳ هزار میلیارد تومان اعتبار ملی، ضامن شکوفایی رونق اشتغال در روستاها

۴۵۰ هزار طرح اشتغالزایی در سامانه کارا ثبت‌نام و از این تعداد ۱۰۲ هزار طرح با اعتبار ۹ هزار و ۷۰۰ میلیارد تومان در بانک‌های عامل تصویب شده است.

به گفته مدیران وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی نرخ بیکاری روستاییان در سال ۹۶ رقم ۸/۹ درصد بود که در سال ۹۷ به ۷/۹ درصد کاهش یافت و همچنین از سوی دیگر سهم اشتغال روستاییان در سال ۹۷ نسبت به سال ۹۶ به میزان ۲۵ درصد رشد داشته است.
مנוچهر رزم‌جو با تأکید بر اینکه سالانه باید ۵ هزار روستا در راستای شکوفایی برنامه اقتصادی شناسایی شود می‌افزاید: «سه‌میه برای استان‌ها نیز مشخص شده و نیاز است در مجموع براساس برنامه پنج ساله ششم اقتصادی ۲۵ هزار روستا شناسایی شوند».

معاون امور سرمایه‌گذاری، فرهنگی و اجتماعی معاونت توسعه روستایی و مناطق محروم ریاست جمهوری با بیان اینکه از ۱۰۲ هزار طرح مصوب شده تاکنون به ۹۷ هزار طرح توسط بانک‌ها تسهیلات پرداخت شده است، ادامه می‌دهد: «۲۶ درصد اعتبارات مربوط به اشتغال روستایی و مشاوره توسط نهادهای حمایتی و ۲۴ درصد توسط سایر دستگاه‌ها جذب شده است که پیش‌بینی می‌شود با جذب مجموع این اعتبار برای ۲۰۰ هزار نفر از روستاییان کشور اشتغالزایی شود».

به گفته وی این سرمایه‌گذاری‌ها حتی در برخی از استان‌ها از میزان مصوب نیز فراتر رفته است و منابع طبیعی باید ۴۵ درصد اعتبارات به این بخش‌ها اختصاص پیدا می‌کرد، اما در استان مرکزی ۵۶/۵ درصد به این امر اختصاص پیدا کرده است.

مورد نیاز آنها را در اختیارشان قرار دهد، که در این میان می‌توان به اختصاص بیش از ۱۳ هزار میلیارد تومان برای رونق اشتغال روستاییان در کشور خبر داد. معاون امور سرمایه‌گذاری، فرهنگی و اجتماعی معاونت توسعه روستایی و مناطق محروم ریاست جمهوری با تأیید این موضوع می‌گوید: «در راستای اشتغال روستایی

اقدامات ارزشمندی در راستای ایجاد توسعه متوازن صورت گرفته به طوری که برای اجرای این طرح ۱/۵ میلیارد دلار معادل ریالی ۱۸ هزار میلیارد تومان از صندوق توسعه ملی برای افزایش

تولید، بهره‌وری و جلوگیری از مهاجرت‌ها در نظر گرفته شده است، که از این میزان ۹ هزار و ۶۲۰ میلیارد تومان مربوط به سایر دستگاه‌ها و مابقی مربوط به دستگاه‌های حمایتی بود».

این در حالی است که برای رونق اشتغال روستاییان در مناطق مختلف کشور بیش از



گذروونظر

سجاد مرسلی



ایجاد ۱۲۰۰ طرح اشتغالزایی در ایلام از سوی بنیاد برکت

ایلام از جمله استان‌های محروم کشور به شمار می‌آید که به شدت نیازمند سرمایه‌گذاری در زمینه‌های مختلف و به‌خصوص حوزه کار و اشتغال است. بر همین اساس حالا بنیاد برکت ستاد اجرایی فرمان حضرت اسام(ره) با راه‌اندازی ۱۲۰۰ طرح اشتغالزایی، شاغل کردن نزدیک به ۲۴۰۰ ایلامی را در برنامه قرار داده است که می‌تواند گام بزرگی در کاهش آمار بیکاری این منطقه باشد. ■ ■ ■

راه‌اندازی کارگاه‌های کوچک و زودبازده و همچنین طرح‌هایی که به اشتغال منتهی می‌شوند یکی از بهترین روش‌ها برای کاهش آمار بیکاری به شمار می‌آیند موضوعی که امروز در دستور کار ستاد اجرایی فرمان امام (ره) قرار گرفته و بنیاد برکت مجری آن است. بر همین اساس بنیاد برکت ایجاد ۱۲۰۰ طرح اشتغالزایی اجتماع‌محور را در شش شهر استان ایلام شامل چرداول، دره‌شهر، آبدانان، مهران، سیروان و ایلام هدف‌گذاری کرده است که با راه‌اندازی و آغاز به فعالیت این تعداد طرح اشتغالزایی، نزدیک به ۳۴۰۰ فرصت شغلی امسال ایجاد خواهد شد.

این بنیاد برای ایجاد و راه‌اندازی این تعداد طرح اشتغالزایی که در قالب طرح اجتماع‌محور «سحاب» (سرمایه‌گذاری حمایتی اشتغالزایی برکت) راه‌اندازی می‌شود، بیش از یک‌هزار و ۸۰۰ میلیارد ریال اعتبار در نظر گرفته است.

با نگاهی به اقدامات انجام شده مشخص می‌شود که ۱۲۰۰ طرح اشتغالزایی مذکور، در ۲۸ رسته شغلی شامل دام سبک، قالی‌بافی، صنایع دستی، محصولات گلخانه‌ای، پرورش ماهی رودخانه‌ای و سردابی، خیاطی، تولید پوشاک، مشاغل خدماتی و... ایجاد و عملیاتی می‌شود. همچنین مشاغل جدیدی همچون پرورش بوقلمون نیز پیش‌بینی شده است تا با توجه به ظرفیت‌های موجود، علاوه بر تأمین نیازهای استان، به سایر مناطق کشور نیز صادر شود.

فرآوری محصولات کشاورزی و باغی از دیگر طرح‌های در نظر گرفته شده برای سال ۹۸ است. بنیاد برکت ستاد اجرایی فرمان حضرت امام(ره) در سال گذشته نیز با انتخاب سه شهر آبدانان، چرداول و دره‌شهر، ایجاد ۲۰۰ طرح اشتغالزایی را در قالب طرح اجتماع‌محور «سحاب» در هر یک از این شهرها هدف‌گذاری کرده بود که تمام این طرح‌ها محقق شده و به بهره‌برداری رسیده است.

این بنیاد همچنین در قالب طرح آسمان (این نامه سرمایه‌گذاری مردمی و اشتغال نیروی انسانی) و به منظور توانمندسازی جوامع محلی و بومی، اقدام به ایجاد ۲۸ گروه و ۱۶ صندوق در چرداول و ۳۶ گروه و ۳۶ صندوق در آبدانان کرده است. اعضای این گروه‌ها می‌توانند با معرفی بنیاد برکت به میزان دو برابر سپرده خود در صندوق، از اعتبارات و وام‌های بانکی برای ایجاد کسب‌وکار و فرصت‌های شغلی استفاده کنند.

طرح‌های اشتغالزایی بنیاد برکت در استان ایلام در سال ۹۷، ۱۴ رسته شغلی ایجاد و راه‌اندازی شده است که در سال جاری ۲۸ رسته افزایش پیدا خواهد کرد. گفتنی است، بنیاد برکت ستاد اجرایی فرمان حضرت امام(ره) اجرای یک‌هزار و ۲۰۷ طرح را با اعتباری بالغ بر یک‌هزار و ۵۵۷ میلیارد ریال در حوزه‌های توانمندسازی اقتصادی و اشتغالزایی، امور زیربنایی و عمرانی، فرهنگی و خدمات بیمه‌ای در مناطق محروم و کم‌برخوردار استان ایلام به پایان رسانده یا در دست اقدام دارد.



کلنگ‌زنی شهرک نساجی اصفهان با حضور رئیس‌جمهور

نما بنده مردم شاهین شهر در مجلس از کلنگ‌زنی شهرک

نساجی اصفهان در سفر آینده رئیس‌جمهور، به این استان خیرداد.

حسینعلی حاجی دلیگانی با بیان اینکه از مسیر صنعت نساجی می‌توان اقتصاد مقاومتی را آغاز کرد، افزود: این صنعت از گذشته در اصفهان فعال بوده و در خود کفایی و خوداتکایی حرف اول را می‌زند.

وی به وجود برخی واحدها و کارگاه‌های کوچک در صنعت نساجی استان اشاره کرد و بیان کرد: از مدتی پیش جرقه احداث شهرک نساجی در اصفهان زده شد و قرار است به عنوان شهرک تخصصی پوشاک در محلی که دسترسی به آن راحت است، کلنگ‌زنی و احداث شود و زنجیره پوشاک و نساجی با فناوری روز تکمیل شود. نماینده مردم شاهین‌شهر در مجلس افزود: زمین این شهرک در محور آزادگان در محدوده پالایشگاه اصفهان جانمایی شده و قرار است به صورت رایگان در اختیار صنف نساجی استان قرار گیرد. به گفته حاجی دلیگانی، دست‌اندرکاران این شهرک، مردم و بخش خصوصی هستند و از نایابی یا دولت نخواهد داشت و قرار است شهرک در مسیر ایستگاه مترو و اتوبوسرانی جانمایی شود و پیشنهاد داده‌ایم شهرک نساجی اصفهان در سفر رئیس‌جمهور به استان که به زودی انجام می‌شود، کلنگ‌زنی شود و استانداری نیز این را پذیرفته است. حق اصفهان است که باسابقه درخشان خود در صنعت نساجی و پوشاک جایگاه خود را دوباره در دست گیرد.

وی با اشاره به اینکه با احداث این شهرک ۱۲۰ هزار شغل به صورت مستقیم ایجاد خواهد شد، تصریح کرد: براساس برآوردها سالانه ۵ میلیارد دلار از محل این شهرک تولید پوشاک خواهیم داشت و چشم‌انداز خوبی در بازار منطقه برای آن پیش‌بینی می‌شود.