



تهیه‌کننده سریال «موسی(ع)»:

شور چه با جدیت ساخت سریال موسی (ع) را پیگیری می کند

تهیه‌کننده سریال حضرت موسی(ع) از آخرین وضعیت جسمانی جمال شورجه و پیگیری او برای ساخت پروژه تلویزیونی موسی(ع) گفت.

احمد میرعلایی تهیه‌کننده سریال تلویزیونی «موسی(ع)» درباره آخرین وضعیت جسمانی جمال شورجه، به باشگاه خبرنگاران جوان، گفت: خوشبختانه حال ایشان روز به روز بهتر می‌شود. روند درمان جمال شورجه در منزل پیگیری می‌شود و این کارگردان با هوشیاری کامل و توانایی جسمی خوب با تیم پزشکی و فیزیوتراپ همکاری می کند.

این تهیه‌کننده اذعان کرد: خوشبختانه آنقدر وضعیتشان بهتر شده که برای پروژه موسی(ع) نظر و پیشنهاد می‌دهند و از دور کاملاً مراقب اوضاع هستند.

جمال شورجه کارگردان سینما و تلویزیون چند هفته پیش به علت عارضه مغزی در بیمارستان بستری و پس از چند روز برای ادامه درمان به منزل منتقل شد.

فراخوان هشتمین دوره آموزشی شعر جوان کشور منتشر شد

هشتمین دوره آموزش شی شعر جوان انقلاب اسلامی

«آفتابگردان‌ها» برای پذیرش اعضای جدید از میان شاعران

نوجوان و جوان فراخوان داد.

به گزارش «جوان» واجدان شرایط برای حضور در هشتمین دوره آموزشی شعر جوان انقلاب باید دست‌کم ۱۰ شعر را به دفتر شعر موسسه فرهنگی- هنری «شهرستان ادب» ارسال کنند. شرکت در این دوره‌ها رایگان است و شرکت‌کنندگان از امتیازاتی برخوردار خواهند شد که از جمله آنها می‌توان به این موارد اشاره کرد: شرکت در اردوهای چندروزه آموزشی با حضور شاعران و استادان برجسته، مشاوره و نقد شعر اعضا توسط شاعران و کارشناسان مطرح به صورت تلفنی و حضوری در طول دوره، نقد مکتوب شعر اعضا به قلم منتقدان و شاعران سرشناس، ارائه مسیر مطالعاتی و اهدای هدفمنند بیش از ۲۰۰ عنوان کتاب تخصصی، زمینه‌سازی ارتباط با شاعران صاحب‌قلم امروز و شرکت در محافل ممتاز ادبی.

متقاضیان پس از ثبت‌نام تا نیمه تیسر ۱۳۹۸ فرصت دارند آثار خود را به دفتر شعر شهرستان ادب تحویل دهند. این مهلت تمدید نخواهد شد. نیمه مرداندا نایچ مرد حله اول و پایان شهریور نتایج مرحله دوم اعلام خواهد شد و در ابتدای آبان ۱۳۹۸ دوره به صورت رسمی آغاز به کار خواهد کرد.



رادویو ایران از مریم نشیبی تقدیر می کند

در مراسم «آیین سخن» ویژه نگهبانی از زبان فارسی که به مناسبت پاسداشت زبان فارسی در روز ۳۱ اردیبهشت ماه در شبکه رادیویی ایران برگزار می شود، از مریم نشیبی تقدیر خواهد شد.

به گزارش ایسنا، گروه دزدی مدیر گروه فرهنگ و ادب رادیو ایران و نماینده رادیو در شورای زبان فارسی گفت: پوش «آیین سخن» در رادیو ایران از ۲۵ اردیبهشت تا ۱۴ تیر ماه یعنی در روز قلم ادامه دارد و طی این مدت، علاقه‌مندان می‌توانند با رادیو ایران تماس بگیرند و برای واژه‌های بیگانه معادل فارسی پیشنهاد دهند و نظرات خود را درباره چگونگی حفظ زبان و ادبیات فارسی اعلام کنند. وی ادامه داد: این تماس‌ها و پیام‌های مردم با برنامه‌های فرهنگی رادیو ایران به ویژه «کافه هنر» پیش خواهد شد.



روزنامه سیاسی، اجتماعی و فرهنگی صبح ایران

صاحب امتیاز: پیام‌آوران نشر روز

مدیرعامل و مدیر مسئول: عبدالله گنجی

سر دبیر: غلامرضا صادقیان

آدرس: تهران، خیابان شهید مطهری

تقاطع میرزای شیرازی، پلاک ۳۸۴

سازمان آگهی‌ها: ۸۸۴۴۱۵۵۴

روابط‌عمومی: ۸۸۴۹۸۴۴۸، نمابر: ۶-۸۸۴۵۴۳۴۴

توزیع: شرکت نشر گستر امروز ۸۸۸۴۲۱۹۴

چاپ تهران: چاپخانه روزنامه جوان

www.javanonline.ir

| روزنامه جوان | شماره ۵۵۶ | دوشنبه ۱۳ اردیبهشت ۱۳۹۸ | ۱۴ رمضان ۱۴۴۰ | اذان ظهر: ۱۳:۰۱ | غروب آفتاب: ۲۰:۰۶ | اذان مغرب: ۲۰:۲۶ | نیمه‌شب‌شهری: ۰۱:۰۱ | اذان صبح فردا: ۰۴:۱۵ | طلوع آفتاب فردا: ۰۵:۵۵ |

فروش سینماها با آغاز ماه رمضان ۳۰درصد افت کرد

چراغ کم فروغ سینما در ماه رمضان



■ **محمدصادق عابدینی**

کاهش ۳۰درصدی فروش سینماها با آغاز ماه مبارک رمضان و شروع ناامیدکننده آکران ماه رمضان باعث اعتراض سینمادارها شده‌است. به اعتقاد مالکان سالن‌های سینما و البته پخش‌کنندگان فیلم، برنامهریزی اشتباه شورای صنفی نمایش باعث این وضعیت شده است؛ موضوعی که غلامرضا فرجی سخنگوی شورای صنفی نمایش در گفت‌وگو با «جوان» آن را رد می‌کند. آکران‌های ماه رمضان با شروع ناامیدکننده‌ای همراه بوده است، اینکه بعد از یک نوروز پر فروش ناگهان یک سکنه و توقف در روند خوب استقبال از سینماها پیش آمده، اعتراض سینمادارها را در پی داشته است.

■ **سقوط ۳۰درصدی فروش سینماها**

سینماها برخلاف انتظار اولیه در ماه رمضان فروش خوبی ندارند. این موضوعی است که باعث نگرانی سینمادارها شده است. محمدقاصد اشرفی، رئیس انجمن سینماداران در مصاحبه‌ای میزان ۳۰درصدی افت فروش سینماها را مطرح می‌کند. اشرفی درباره آکران رمضان می‌گوید: «متأسفانه برخلاف آنچه تصور و برنامهریزی می‌شد، فیلم‌های آکران دوم در فروش تا امروز موفق نبوده‌اند و نتوانسته‌اند مخاطبان را به سینما جذب کنند.»

وی ادامه می‌دهد: «به جز فیلم سامورایی در برلین، پنج فیلم دیگر حتی نتوانستند حدود ۳۰درصد مخاطبان فعلی سینما را جذب کنند، البته نمی‌توان تمامی تقصیر‌ها را به گردن کیفیت فیلم‌ها انداخت.»

اشرفی با اشاره به اینکه شورای صنفی نمایش مسئول برنامهریزی برای نحوه آکران فیلم‌هاست، می‌گوید: «به جز سال‌های ۹۵ و ۹۶ ما تقریباً هر سال در ماه مبارک رمضان با کاهش فروش مواجه بوده‌ایم اما این کاهش امسال بسیار بیشتر از سال‌های قبل است. در سال‌های گذشته با اجرای طرح افطار تا سحر فیلم‌ها تا سحر به نمایش درمی‌آمدند و همچنین صداسویما و رسانه‌های مجازی و خبرگزاری‌ها نیز از این طرح حمایت می‌کردند اما امسال حمایت صداسویما را اندازیم و تبلیغات خوبی نیز برای این طرح انجام نشده است.»

■ **نظر یک پخش‌کننده**
موضوع افت فروش سینماها در برنامه «هفت» نیز مطرح شد. حبیب اسماعیلی، مدیر یک

حکمت ۱۸۳

هیچ گاه دو دعوت متضاد وجود

ندارد، مگر اینکه یکی از آن دو

ضلالت و گمراهی است.

روزنامه جوان | شماره ۵۵۶ | دوشنبه ۱۳ اردیبهشت ۱۳۹۸ | ۱۴ رمضان ۱۴۴۰ | اذان ظهر: ۱۳:۰۱ | غروب آفتاب: ۲۰:۰۶ | اذان مغرب: ۲۰:۲۶ | نیمه‌شب‌شهری: ۰۱:۰۱ | اذان صبح فردا: ۰۴:۱۵ | طلوع آفتاب فردا: ۰۵:۵۵ |

فروش سینماها با آغاز ماه رمضان ۳۰درصد افت کرد

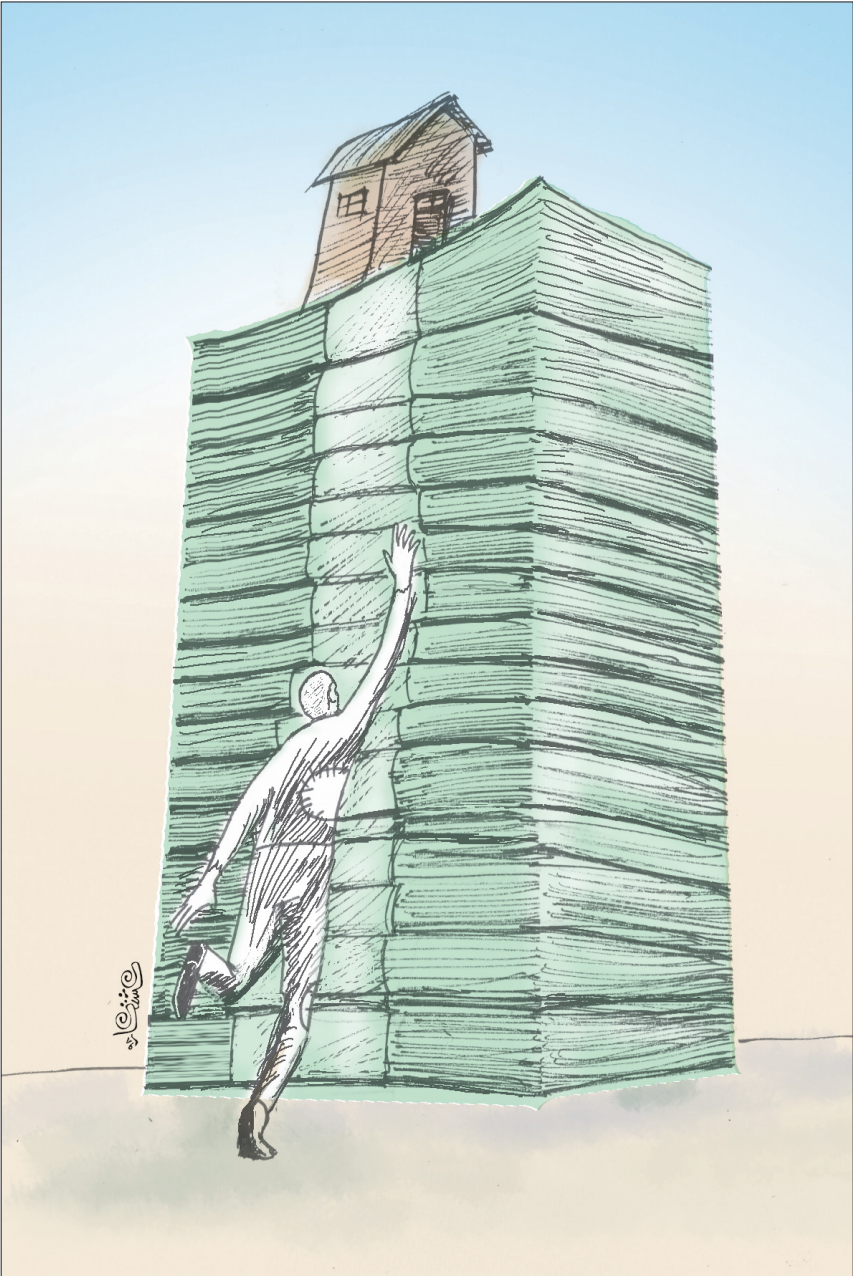
می‌کند زیرا بالاخره هزینه‌ای برای ساخت فیلم‌ها شده و باید آکران شوند اما آنطور که انتظار داشتیم از آنها استقبال نشده است. نکته این است که چیدمان فیلم‌ها برای ماه رمضان بد نیست بلکه یکی از علت‌های ضعف فروش در سینماها، تبلیغات بسیار کمی است که انجام شده است. در واقع اطلاع‌رسانی خوبی صورت نگرفت و اکثر مردمی که به سینماها مراجعه می‌کنند اطلاع ندارند که بهای بلیت در سینماها تا افطار نیم بهاست.»

■ **توضیحات سخنگوی شورای صنفی نمایش**

گرفتن نوبت تیز انتقادات از وضعیت آکران ماه رمضان به سمت شورای صنفی نمایش باعث شد تا موضوع افت فروش سینماها و تدبیر این شورا برای برون‌رفت از این شرایط را با غلامرضا فرجی سخنگوی شورای صنفی نمایش مطرح کنیم. فرجی در گفت و گو با «جوان» با وارداندها نسبت به عملکرد شورای صنفی نمایش می‌گوید: «من در اسفندماه سال گذشته مصاحبه‌ای انجام دادم و در آن به تهیه‌کننده‌ها و پخش‌کننده‌ها توصیه کردم که به آیین نامه سال ۹۸ توجه داشته باشند، اما متأسفانه آنها گوش ندادند.» وی ادامه می‌دهد: «در آیین‌نامه‌های سال‌های گذشته، چهار هفته آکران ماه رمضان جزو قرارداد آکران فیلم‌ها حساب نمی‌شد، اما امسال دو هفته از آن محاسبه می‌شود، همین موضوع روی میزان فروش سینماها تأثیر دارد.» سخنگوی شورای صنفی نمایش تأکید می‌کند: «همان‌طور که در سال‌های قبل آکران اسفند ماه که جزو فصل‌های ماه‌ه آکران بود با کمک پخش‌کننده‌ها زنده شده، آکران ماه رمضان نیز به دلیل اینکه جزو قرارداد آکران حساب نمی‌شد یا استقبال رویه‌رو می‌شد، ولی امسال آیین‌نامه تغییر کرده و تهیه‌کننده‌ها، کارگردان و سینمادارها باید به این نکته توجه می‌کردند.» فرجی در پاسخ به این سؤال که آیا شورای صنفی برنامه‌ای برای برون‌رفت سینماها از شرایط بد آکران دارد، می‌گوید: «قراردادهای آکران بسته شده و متأسفانه نمی‌شود اقدام خاصی در این زمینه انجام داد.»

■ **تأثیر تغییر ایام ماه رمضان**

اما یکی از دلایلی که می‌تواند باعث افت فروش سینماها در ماه رمضان امسال شود، تغییر ایام این ماه است. در چند سال گذشته بخش عمده ایام ماه رمضان در فصل تابستان و تعطیلی مدارس و دانشگاه‌ها قرار داشت، اما امسال ماه رمضان در اردیبهشت و خرداد قرار گرفته و مصداقاً با فصل امتحان مدارس و دانشگاه‌ها شده است. این تقارن زمانی باعث شده تا افرادی که در سال گذشته زمان فراغت خود را برای سینما رفتن در ماه رمضان صرف می‌کردند، امسال مشغول امور تحصیلی باشند و حساسیت فصل امتحانات از میزان پرداختن به تفریحات بکاهد. این تقارن زمانی در سال آینده هم رخ خواهد داد و امید است با کسب تجربه از شرایط آکران در نوروز ۹۸، سینماها در ماه رمضان سال ۹۹ در وضعیت بهتری در آکران برخوردار باشند.



تبلیغ هیجانی دولت با کارگری سلبریتی‌ها

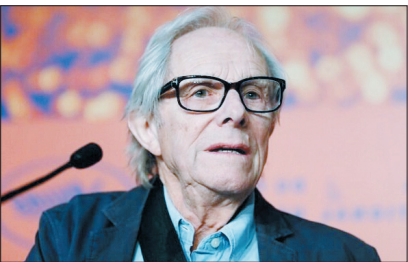
سر خوردگی می‌آورد

نیست چرا که موسم انتخابات در همه جای جهان عرصه‌ای هیجانی است که هر جریانی که بتواند با بهره‌بردن از روش‌های روانشناسانه و جامعه‌شناسانه سوار بر موج احساسات و مطالبات شود و خواسته‌های عمومی را جهت‌دهی کند، توفیق بیشتری حاصل خواهد کرد اما سخن بر سر این است که جریانی که روی کار آمد و دولت را در دست گرفت باید با هوشمندی از این فضای هیجانی گذر کند و در آن متوقف نماند. با پوپولیسم انتخابی شاید بتوان آرای اکثریت را جذب کرد اما قطعاً نمی‌توان از طریق آن کشور را به طریقی درست اداره کرد و به سر منزل مقصود رهنمون ساخت.

سخنان رئیس‌جمهور نشان می‌دهد که او و دولتمردانش همچنان روی این فزاسازی‌ها با تکیه بر هنرمدان حساب می‌کنند. اینکه اصحاب هنر و فرهنگ می‌توانند در امید دادن و روحیه دادن و ایجاد نشاط نقش آفرین باشند، سخنی بیراه نیست اما اگر دولت همه راهبردهای کلان خود را روی این نکته متمرکز کرده باشد و به جای تدبیر احسن امور نشاط آفرینی کاذب و سطحی را نصب‌العین قرار دهد در واقع جامعه را برای مدتی به اصطلاح سر کار گذاشته و نتیجه آن به طور قطع سرخوردگی ملی خواهد بود. تزیین نشاط و امیددهی به جامعه قطعاً کار درستی است اما جامعه وقتی از نشاط و امید حقیقی بهره‌مند می‌شود که سیاستمداران در اداره امور جامعه با نگاهی دقیق و عمیق دست به ترمیم ضعف‌ها بزنند. نشاط و امید وقتی ایجاد می‌شود که تهیه مسکن و شغل به عنوان اصلی‌ترین پیش‌نیازهای ازدواج برای جوانان روز به روز در دولت مدعی تدبیر و امید سخت‌تر از قبل نشود. نشاط و امید حقیقی وقتی حاصل می‌شود که سیاستمداران نه در مقام حرف بلکه در مقام عمل بر نیرو و فکر جوانان این مرز و بوم حساب‌باز کنند. نشاط و امید آن زمانی رنگ واقعیت به خود می‌گیرد که دولتمردان به جای نگاه به بیرون مرزها کلید حل مشکلات کشور را در نیرو و اراده جوانان همین مرز و بوم ببینند و صرفاً روی توان داخلی حساب باز کنند.

در رونمایی از فیلم جدید با نام «ببخشید جا ماندی» در «کن» مطرح شد

اعتراض کن لوچ به اقتصاد سرمایه‌داری و دور خیز او برای هت تریک



برای بازیگران خود دارد.»

استیو بانداز «رپ» می‌نویسد که «ببخشید جاماندی» نگرانی‌های معمول کن لوچ را می‌گیرد و آنها را با ضربات گسترده و ضخیم قلم‌وبه تصویر می‌کشد. او می‌گوید، فیلم تا حدودی مطالعه شخصیت‌هاست، اما بعضی مواقع هم کلاماً درباره ضربه خوردن افراد خوب را رو راستی و خشونت عمل می‌کند. او نوشت: «به عبارت دیگر، فیلمی ظرف نیست و رو راستی آن بعضی مواقع کار ساز و به همان اندازه خسته‌کننده است.» به باور جفری مک‌گن منتقد ایندپندنت هم درست مثل فیلم‌های نورتلایست بزرگ ای‌تی‌ایلی، لوچ هم کاری می‌کند مشکلات هر روزه شخصیت‌هایش به نظر شبیه‌محتوای یک درام حماسی برسد. او می‌نویسد: «این فیلم به زیبایی انزوا و خشم موجودیتی را به تصویر می‌کشد که شخصیت‌هایش حس می‌کنند. هر قدر که بیشتر می‌جنگند تا شرایط خود را تغییر دهند، آن شرایط بدتر می‌شوند. ممکن است موضوع داستانی فیلم تیره باشد، اما داستان سربایی کاملاً مجذوب‌کننده است.»