

نگاهی جامعه‌شناسانه به تأثیر پدیده سلبریتی ها روی مردم

سلبریتی تیغ دولبه شهرت و شخصیت کاذب

■ یوسف سیف‌زاد

سلبریتی به معنای شهرت و چهره بودن صرف است و در این چهره بودن هیچ شاخص و معیاری در نظر گرفته نشده است. هر کسی، با هر جایگاه اجتماعی و در هر شغلی، تنها به صرف شهرت و عطف توجه بودن، سلبریتی محسوب می‌شود. این شخص حتی برترین، بهترین یا متخصص‌ترین در رشته فعالیت خود نیست، سلبریتی می‌تواند انسان متوسط و بی‌ریشه‌ای باشد که مورد اقبال قرار گرفته است و این مقبولیتِ آنی یا سراب‌گونه، لزوماً مشروعیت وی را به اثبات نمی‌رساند و از همه قبیح‌تر سلبریتی می‌تواند در مدار ضدارزش‌ها قرار بگیرد و شهرت و نفوذ خود را از جامعه هدف بزهکار یا ضداخلاق به دست آورده باشد اما در عین حال این فرد با جایگاهی که از ناحیه ستاره بودن یا محبوبیت کسب می‌کند، تأثیرگذار بوده و می‌تواند در بدنه طرفداران خاص خود در عالم هنر، ادبیات، سیاست یا جامعه و در حوزه کلان در جهت‌دهی افکار عمومی و مردم نقش ایفا کند.

بدین صورت سلبریتی‌ها طایف وسیعی را در بر می‌گیرند و یافته و دیده می‌شود، سلبریتی شدن را برای شخص به این حلقه قرار بگیرد و شهرت و وجهت کسب کند. البته در روزگار مدرنیته و با رسانه‌های مجازی و شبکه‌های اجتماعی، سلبریتی شدن دور از دسترس نیست و به تلاش چندانی نیاز ندارد. گاهی یک اتفاق، یک اظهارنظر، یک حادثه کوچک، وقتی که در بخش وسیعی از مخاطبان انتشار یافته و دیده می‌شود، سلبریتی شدن را برای شخص به همراه دارد و این تکرار و تأکید بر وجهات فرد نخواهد بود. گرچه اثرگذاری خاص خود را در سطح و میدان وسیعی به همراه داشته باشد.

■ غفلت از خویشستن در سلبریتی‌ها

به نظر می‌رسد طرفداران آن وی هیچ‌گاه از منظر جایگاه اجتماعی، افسار مورد هدف یا سنن و جنس، دسته‌بندی نشده‌اند. چه بسا جماعتی جاهل و منحرف با حمایت خویش، پرده از انزواي کسی برداشته و او را در بستر رسانه و تبلیغات به منطقه‌ای امن هدایت کنند تا بهره‌برداري‌های اقتصادی یا حتی سیاسی از آن برده شود. چه بسا هدایتگران شبکه‌های اجتماعی و رسانه‌های جدید، با اهداف خاص خویش طراحي و نقشه‌ای برای افزایش یا کاهش محبوبیت یک شخص داشته باشند و در یک شبکه پیچیده، تنها رأس آن هرم آشکار شده باشد و واگوی آن صرفاً از عیند کارشناسان و صاحب‌نظران ممکن شود. در چنین وضعیتی زمانی بطن یک ماجرا یا یک جریان اجتماعی رخ می‌نماید که همسویی نگرش سلبریتی با سیاست‌های مرجع طراحي یا اتاق فرمان آن پدیده به اثبات رسیده و به وسیله ابزارهای عمقی و سطحی آن رصد و مهراسانی آن تأیید شده باشد که در اغلب مواقع چنین دستاوردی ممکن نیست.

چه بسا سلبریتی خودش از موقعیت لحظه‌ای یا موقعیتش یا از اندازه‌ای از جایگاه اجتماعی‌اش در این زمینه بهره‌برداري سودجویانه کرده و مقاصد دیگری را در نظر گرفته باشد یا حداقل، خاستگاه و جایگاه خود را فراموش کرده و از میدان فارخی که به چنگ آورده است، به عنوان شخصیتی مرجع در همه امور اظهار فضل کند. بدون منظور و قصد قبلی نظر می‌دهد که خویش و بوندش

راه‌رخ بکشد و از عواقب آن هرگز آگاه نیست، تنها غفلت از خویش و سرمایه‌های اجتماعی‌اش این تصمیم را رقم زده و به هر حال سلبریتی می‌تواند بنا دامنهٔ حمایتی که ایجاد می‌کند، در رُست و رفتار ظاهری‌اش، در منش و اخلاقش، در نحوه پوشش و شکل و شمایلش، در رفتار و موضع‌گیری‌هایش، موج‌های کوتاه و بلندی ایجاد کند یا بسته به عقول و فهم مخاطبانش در القای مفاهیم و تغییر نگرش‌ها یا جنبش‌های اجتماعی نقش داشته باشد. این نکته‌ناشگر این است که این پدیده نوظهور، در جهان انفجار اطلاعات و سلطهٔ رسانه‌های دیداری و شنیداری، ابزای سهل‌الوصول برای به خدمت گرفتن اشخاص برای اغراض و مطامع سیاسی، اقتصادی و اجتماعی است. گاهی برای تسلط بر افکار یا آرای یک جمعیت یا ملت، به هزینه‌های گزاف نیازی نیست. با صرف هزینه‌های کمتر و در لایه‌ای پنهان‌تر، به اهداف کلان‌تری می‌توان رسید. چنانکه در تشکیل و پرورش تشکل‌های غیردولتی در بخش‌های سیاسی در بلوک شرق بازخورد مثبتی از سوی غرب دریافت شد و برخی فروپاشی شوروی را محصول جریان‌سازی این شبکه‌های اجتماعی می‌دانند یا چهره‌های هنری و ورزشی در تبلیغات و افزایش فروش شرکت‌های تجاری بسیار مؤثر بوده و توانسته است سرمایه‌داران را از ورشکستگی نجات دهد و سودهای بسیار با هزینه اندک به از مغان آورد. بنابراین راهی کم‌خطر و پرسود برای تأثیرگذاری است که سرعت نفوذ و جریان‌سازی‌اش قابل مقایسه با سایر گر زنده نیست.

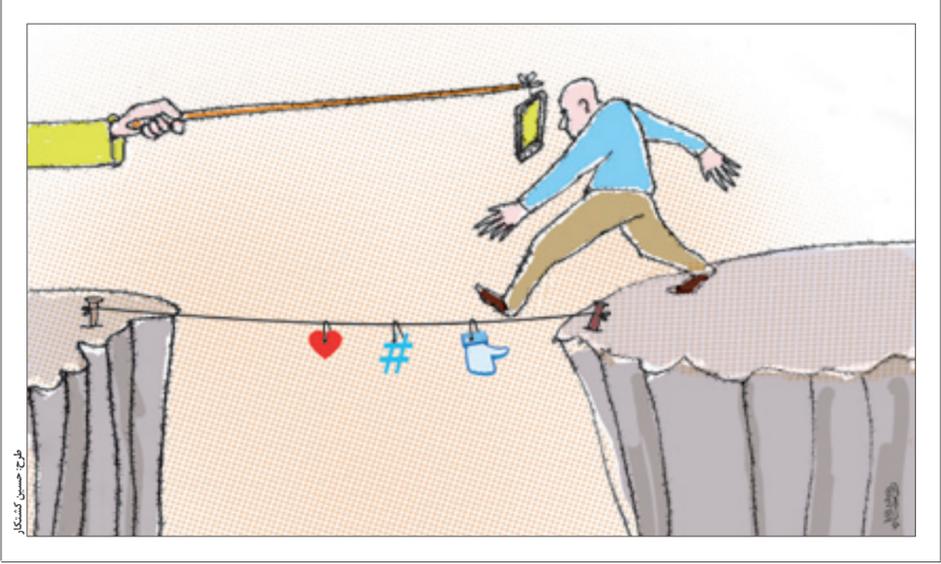
■ سلبریتی‌ها همه را کنار می‌زنند

بااین‌وصف شهرت، منشأ کمال‌طلبی یا برتری انسانی ندارد و می‌تواند حتی در برابر آن قرار گیرد. گرچه چهره‌های اجتماعی کمال‌یافته گاهی در میان انبوه سلبریتی‌ها یافت می‌شوند و در بحران‌های اجتماعی، هدایتگر رفتارهای مردم می‌شوند یا جرقه‌های خیرخواهانه و انسانی در آذهان مردم ایجاد می‌کنند و موجب جریان‌های خرد و کلان و خلقی یا الهی می‌شوند اما این عده بسیار اندک هستند. در حالی که هنر پیشه‌ای که از تقوا و اخلاق نبرده است و از همه بهره‌ای نبرده، ورزشکاری که از سواد اجتماعی و دانش روز چندان باخبر نیست و حتی جاهلی که تصویر یک حماقت و خلفش، با ابزار رسانه فرصت مستمع شدن از مزایای سلبریتی شدن برایش ایجاد کرده است، می‌تواند بخش قابل توجهی از نقاط تأثیر اجتماعی را در دست بگیرد و جامعه‌نخبگانی و مرجع‌را به حاشیه‌براند.

به هر حال این پدیده عوارض و لوازمی دارد که نمی‌توان از آن غافل شد. این توجه اجتماعی هزینه‌هایی برای مردم

فرهنگ‌و هنر

سرویس فرهنگی ۸۸۴۹۸۴۶۶



در بر دارد و این صلت الگوپذیری مردم از سلبریتی‌ها می‌تواند فراتر از واژه‌ها و فراگیری آن بسپار زیاد باشد که جامعه‌شناسان باید روی این مسئله مطالعه کنند. اکنون سلبریتی می‌تواند یک حیوان را در آغوش بگیرد یا آرایش و نحوه پوشش او خلاف عرف و شرع در معرض تکتیر و اقبال باشد یا نحوه گویش و نگرش و ولو به اندازه یک جمله و در یک توتیت فاجعه‌آمیز و بحران‌ساز باشد؛ سلبریتی‌ای که با وجود اینکه سرما به اقتصادی و اجتماعی‌اش را از مردم به وام گرفته است اما به واسطه تمایز سرمایه‌به و افزایش نجومی دارایی‌هایش، درکی از زندگی و سلوک مردم ندارد و دیواری بلند بر روابط اجتماعی‌اش کشیده که گاه نفوذ به آن ممکن نیست؛ سلبریتی که برای رُست و تبلیغ و نشان دادن خویش در جریان‌های اجتماعی ورود می‌کند و قبل از اظهارنظرهای

معمولاً کسانی که از درجه ارزش کمتری بر خود دارند برای کسب وجهه اجتماعی یا شهرت طلبی، به دنبال سلبریتی شدن می‌گردند و اشخاص دارای ارزش انسانی یا تخصص محور، کمتر به دنبال این امتیاز هستند. به طوری که در این طیف وسیع، به جای موسیقیدان و هنرمند شاخص، یک خواننده زیرزمینی یا به جای یک دانشمند و محقق، یک هنر پیشه سطح چندم میدان داری می‌کند

در دارد و این صلت الگوپذیری مردم از سلبریتی‌ها می‌تواند فراتر از واژه‌ها و فراگیری آن بسپار زیاد باشد که جامعه‌شناسان باید روی این مسئله مطالعه کنند. اکنون سلبریتی می‌تواند یک حیوان را در آغوش بگیرد یا آرایش و نحوه پوشش او خلاف عرف و شرع در معرض تکتیر و اقبال باشد یا نحوه گویش و نگرش و ولو به اندازه یک جمله و در یک توتیت فاجعه‌آمیز و بحران‌ساز باشد؛ سلبریتی‌ای که با وجود اینکه سرما به اقتصادی و اجتماعی‌اش را از مردم به وام گرفته است اما به واسطه تمایز سرمایه‌به و افزایش نجومی دارایی‌هایش، درکی از زندگی و سلوک مردم ندارد و دیواری بلند بر روابط اجتماعی‌اش کشیده که گاه نفوذ به آن ممکن نیست؛ سلبریتی که برای رُست و تبلیغ و نشان دادن خویش در جریان‌های اجتماعی ورود می‌کند و قبل از اظهارنظرهای

معمولاً کسانی که از درجه ارزش کمتری بر خود دارند برای کسب وجهه اجتماعی یا شهرت طلبی، به دنبال سلبریتی شدن می‌گردند و اشخاص دارای ارزش انسانی یا تخصص محور، کمتر به دنبال این امتیاز هستند. به طوری که در این طیف وسیع، به جای موسیقیدان و هنرمند شاخص، یک خواننده زیرزمینی یا به جای یک دانشمند و محقق، یک هنر پیشه سطح چندم میدان داری می‌کند

در دارد و این صلت الگوپذیری مردم از سلبریتی‌ها می‌تواند فراتر از واژه‌ها و فراگیری آن بسپار زیاد باشد که جامعه‌شناسان باید روی این مسئله مطالعه کنند. اکنون سلبریتی می‌تواند یک حیوان را در آغوش بگیرد یا آرایش و نحوه پوشش او خلاف عرف و شرع در معرض تکتیر و اقبال باشد یا نحوه گویش و نگرش و ولو به اندازه یک جمله و در یک توتیت فاجعه‌آمیز و بحران‌ساز باشد؛ سلبریتی‌ای که با وجود اینکه سرما به اقتصادی و اجتماعی‌اش را از مردم به وام گرفته است اما به واسطه تمایز سرمایه‌به و افزایش نجومی دارایی‌هایش، درکی از زندگی و سلوک مردم ندارد و دیواری بلند بر روابط اجتماعی‌اش کشیده که گاه نفوذ به آن ممکن نیست؛ سلبریتی که برای رُست و تبلیغ و نشان دادن خویش در جریان‌های اجتماعی ورود می‌کند و قبل از اظهارنظرهای



خود، سید سود و هزینه‌اش را می‌سنجد.

■ اظهار فضل در همه امور

اما اشکال اصلی کار اینجاست که سلبریتی دچار کیش شخصیت شده و خود را پس از اندک زمانی، در میان این شهرت و محبوبیت گم می‌کند و برای خود این حق را قائل می‌شود که در هر بحث و مجادله‌ای اظهار فضل نماید و در هر مسئله اجتماعی‌ای تزه‌های خاص ارائه کند و برای خود کرسی نظریه‌پردازی – حتی ورای متخصصان و آگاهان – در نظر بگیرد که سخن و رفتار خود را معیار سنج هر حادثه‌ای قلمداد کند! نسخه‌های شفابخش برای زندگی فردی انسان‌ها بدهد در حالی که خود در زندگی شخصی و خانوادگی‌اش دچار پریشان احوالی است. به سیاست‌ورزی بپردازد و طرفدار این یا آن جناح قرار گرفته و برای یک دیدگاه خاص، سیاهی لشکر باشد. تنها به واسطه اینکه منافع شخصی‌اش ایجاب می‌کند و صداقت و سلامتی در آن نیست. توصیه‌ها و نصیحت‌های عاشقانه و عارفانه برای مردم داشته باشد در حالی که از سلامت نفس و مجاهده باطنی هیچ بهره‌ای نبرده است و از همه سخریفت‌تر برای یک یا چند بنگاه تبلیغاتی یا تجاری، سرمایه‌ساز باشد و آنها را به سودهای خرد و کلان برساند و از سفره آنان در صدی عایدی داشته باشد.

ولی چون این خودستایی در پدیده‌های اجتماعی پنهان می‌شود، اثرات نظریه‌پردازی‌های فاضله‌با جهالت‌آمیز نیز باحافظه اجتماعی کوتاهمدت‌ا بین‌رفته و فرصت‌های دیگری برای او فراهم می‌آورد و چون هیچ مرجع و محک عقلانی یا بازناننده‌ای برای تشخیص صحت و سقم اندیشه

کسی به تقوای اوست^(۱)، به دامنه محبوبیتش. چه بسیار اشخاصی که از شهرت کاذب برخوردارند اما تنها ظاهری انسانی دارند و هیچ رفتاری برتر از جهان حیوانی در آنها مشاهده نمی‌شود. هیتلر یا استالین مشهور هستند تنها به واسطه اینکه تیوع حیوانی‌شان منجر به کشور گشایی یا خونریزی‌های جهانی شده است. در حالی که ارزش انسانی خاصی متر تب بر آنان نیست و «ما یعقلون»^(۲) هستند و حتی ارزش‌های حیوانی‌شان^(۳) بر ارزش‌های چنین انسانی می‌تواند الگویی همه‌جانبه برای دیگران باشد که در زمانه ما چنین است؟

■ جای نوايح را می‌گیرند
معمولاً کسانی که از درجه ارزش کمتری برخوردارند برای کسب وجهه اجتماعی یا شهرت طلبی، به دنبال اختصاص داده است – به موج مراد رهسپار سرزمین رؤیایی جدید نفس و هوای نفس هستند و مردم و خواست‌های حق مدارا الهی و انسانی برایشان اولویت ندارد یا مهم نیست، رسانه‌های نوظهور و جامعه سرمایه‌داری و غریزگی مضاعفی که فراگیر شده است، بستر مناسبی برای ظهور چنین پدیده‌ای فراهم می‌نماید و رنگ‌های خطر این پدیده بیش از پیش به صدا درآمده است.

کسی به تقوای اوست^(۱)، به دامنه محبوبیتش. چه بسیار اشخاصی که از شهرت کاذب برخوردارند اما تنها ظاهری انسانی دارند و هیچ رفتاری برتر از جهان حیوانی در آنها مشاهده نمی‌شود. هیتلر یا استالین مشهور هستند تنها به واسطه اینکه تیوع حیوانی‌شان منجر به کشور گشایی یا خونریزی‌های جهانی شده است. در حالی که ارزش انسانی خاصی متر تب بر آنان نیست و «ما یعقلون»^(۲) هستند و حتی ارزش‌های حیوانی‌شان^(۳) بر ارزش‌های چنین انسانی می‌تواند الگویی همه‌جانبه برای دیگران باشد که در زمانه ما چنین است؟

■ جای نوايح را می‌گیرند
معمولاً کسانی که از درجه ارزش کمتری برخوردارند برای کسب وجهه اجتماعی یا شهرت طلبی، به دنبال اختصاص داده است – به موج مراد رهسپار سرزمین رؤیایی جدید نفس و هوای نفس هستند و مردم و خواست‌های حق مدارا الهی و انسانی برایشان اولویت ندارد یا مهم نیست، رسانه‌های نوظهور و جامعه سرمایه‌داری و غریزگی مضاعفی که فراگیر شده است، بستر مناسبی برای ظهور چنین پدیده‌ای فراهم می‌نماید و رنگ‌های خطر این پدیده بیش از پیش به صدا درآمده است.

۱- سوره شعرا ای ۲۲۴: وَالشُّعْرَاءُ يَتَّبِعُهُمُ الْغَاوُونَ: «تنها کمره‌ها شعرا تأثیر می‌پذیرند و تبعیت می‌کنند.»
۲- سوره شعرا ای ۲۲۵: أَلَمْ تَرَ أَنَّهُمْ فِي كُلِّ وَادٍ يَهِيمُونَ «یا ندیدی که آنان به هر وادی و حوزره‌ای ورود و بدون دانش نظر می‌دهند؟»
۳- سوره شعرا، ای ۲۲۶: وَأَنَّهُمْ يَقُولُونَ مَا لَا يَفْعَلُونَ «و آنان کسانی هستند که می‌گویند آن چراکه خود عمل نمی‌کنند»
۴- در سوره عصر همه انسانان‌ها زیانکار قلمداد شده‌اند، مگر کسانی که ایمان و عمل صالح داشته باشند.

۵- یکی از معروف‌ترین کلمات جامع امیر مؤمنان (ع) این عبارت است: انظُرْ إلى ما قَال، و لا تنظُرْ إلى مَنْ قَال، به گفته بنگر نه به گوینده. (غررالحکم، ص ۳۶)

۶- سوره حجرات، ای ۱۳: إِنْ أُوْتِيتُمْ عِنْدَ اللَّهِ انْفِيتُكُمْ ۗ
۷- سوره بقره، ای ۱۷۰: وَمَنْ تَلَّ الذِّينَ كَفَرُوا كَفَرُوا الذِّي يَنْتَفِي بِمَا لَيْسَ لَهُ إِدْعَاءٌ وَنِدَاءٌ ثُمَّ يَسْمَعُ فَمَنْ لَّا يَقُولُونَ
۸- سوره اعراف، ای ۱۷۹: وَقَدْ ذَرَأْنَا لِجَهَنَّمَ كَثِيرًا مِّنَ الْجِنِّ وَالْإِنسِ إِنَّهُمْ قَلْبٌ لَا يَفْقَهُونَ بِنهَا وَلَهُمْ أَعْيُنٌ لَا يُبْصِرُونَ بِنهَا وَلَهُمْ آذَانٌ لَا يَسْمَعُونَ بِنهَا أُولَئِكَ كَانَتْ لَهُم بِلِّءٌ هُمْ أَصْلُ أُولَئِكَ هُمُ الْكَافِرُونَ. «و در حقیقت بسیاری از جنیان و آدمیان را برای دوزخ آفریده‌ایم [چراکه] آدل‌هایی دارند که با آن احقاق را دریافت نمی‌کنند و چشمانی دارند که با آنها نمی‌بینند و گوش‌هایی دارند که با آنها نمی‌شنوند. آنان همانند چهار پایان بلکه گمراه ترند آری آنها همان غافل ماندگاند.»

ضعف دستگاه تبلیغی و فرهنگی

نگون بخت جامعه‌ای است که افکار عمومی آن به جای نخبگان‌اش از سلبربیتی‌ها الگو پذیرد و رفتار و معیار حق و باطل را اندیشه و ظاهر یک سلبربیتی بدانند. در جامعه‌ای که ارزش‌ها و فضیلت‌ها، تحت‌الشعاع نازک چشمی‌ها و جهالت‌های چهره‌ها قرار گیرد، انحطاط و سقوط رخ خواهد داد و صاحبان اندیشه و اخلاق در کنج انزوا و در گمنامی، در سرگردانی چنین عوامیت‌زدگی و افسارگسیختگی محومی گردند

برای دستگامی ساخته و در چهره‌ای دیگر در ورای قوانین به فعالیت‌های ضد مردمی می‌پردازد.

■ ضعف دستگاه تبلیغی و فرهنگی

نظام فرهنگی از یک خلأ بزرگ تربیتی و تبلیغی رنج می‌برد که در آن معیار و الگویی روز آمد و درستی رخ نمی‌نماید و به شکل درست و اصولی به جامعه معرفی نمی‌شود و این خلأ فرصت خوبی برای رجاه‌ها و فرورماییگانی است که خود را به شهرت و مقبولیت برسانند. این در حالی است که چهره‌های پهلوانان در جامعه ورزشکاران یا هنرمندان فرهیخته در جامعه هنری یا دانشمندان فاضل در حوزه علم و ادب و فرهنگ کم نیست. ضعف دستگاه تبلیغی و تربیون‌های رسمی موجب این افسار گسیختگی شده است.

به‌هر ترتیب به‌وضوح باید گفت‌نگون‌بخت‌جامعه‌ای است که افکار عمومی آن به جای نخبگان‌اش از سلبریتی‌ها الگو پذیرد و رفتار و معیار حق و باطل را اندیشه و ظاهر یک سلبریتی بدانند. در جامعه‌ای که ارزش‌ها و فضیلت‌ها، تحت‌الشعاع نازک چشمی‌ها و جهالت‌های چهره‌ها قرار گیرد، انحطاط و سقوط رخ خواهد داد و صاحبان اندیشه و اخلاق در کنج انزوا و در گمنامی، در سرگردانی چنین عوامیت‌زدگی و افسارگسیختگی محومی گردند. جامعه داناان، دانشوران و فرهیزان کرانه محدود شده‌اند و این افراد – برخلاف سنت‌الهی که ارزش‌گذاری را به تقوا و انسانیت می‌دهد و کرامت را به آنان اختصاص داده است – به موج مراد رهسپار سرزمین رؤیایی جدید نفس و هوای نفس هستند و مردم و خواست‌های حق مدارا الهی و انسانی برایشان اولویت ندارد یا مهم نیست، رسانه‌های نوظهور و جامعه سرمایه‌داری و غریزگی مضاعفی که فراگیر شده است، بستر مناسبی برای ظهور چنین پدیده‌ای فراهم می‌نماید و رنگ‌های خطر این پدیده بیش از پیش به صدا درآمده است.

۱- سوره شعرا ای ۲۲۴: وَالشُّعْرَاءُ يَتَّبِعُهُمُ الْغَاوُونَ: «تنها کمره‌ها شعرا تأثیر می‌پذیرند و تبعیت می‌کنند.»

۲- سوره شعرا ای ۲۲۵: أَلَمْ تَرَ أَنَّهُمْ فِي كُلِّ وَادٍ يَهِيمُونَ «یا ندیدی که آنان به هر وادی و حوزره‌ای ورود و بدون دانش نظر می‌دهند؟»

۳- سوره شعرا، ای ۲۲۶: وَأَنَّهُمْ يَقُولُونَ مَا لَا يَفْعَلُونَ «و آنان کسانی هستند که می‌گویند آن چراکه خود عمل نمی‌کنند»
۴- در سوره عصر همه انسانان‌ها زیانکار قلمداد شده‌اند، مگر کسانی که ایمان و عمل صالح داشته باشند.

۵- یکی از معروف‌ترین کلمات جامع امیر مؤمنان (ع) این عبارت است: انظُرْ إلى ما قَال، و لا تنظُرْ إلى مَنْ قَال، به گفته بنگر نه به گوینده. (غررالحکم، ص ۳۶)

۶- سوره حجرات، ای ۱۳: إِنْ أُوْتِيتُمْ عِنْدَ اللَّهِ انْفِيتُكُمْ ۗ
۷- سوره بقره، ای ۱۷۰: وَمَنْ تَلَّ الذِّينَ كَفَرُوا كَفَرُوا الذِّي يَنْتَفِي بِمَا لَيْسَ لَهُ إِدْعَاءٌ وَنِدَاءٌ ثُمَّ يَسْمَعُ فَمَنْ لَّا يَقُولُونَ
۸- سوره اعراف، ای ۱۷۹: وَقَدْ ذَرَأْنَا لِجَهَنَّمَ كَثِيرًا مِّنَ الْجِنِّ وَالْإِنسِ إِنَّهُمْ قَلْبٌ لَا يَفْقَهُونَ بِنهَا وَلَهُمْ أَعْيُنٌ لَا يُبْصِرُونَ بِنهَا وَلَهُمْ آذَانٌ لَا يَسْمَعُونَ بِنهَا أُولَئِكَ كَانَتْ لَهُم بِلِّءٌ هُمْ أَصْلُ أُولَئِكَ هُمُ الْكَافِرُونَ.

«و در حقیقت بسیاری از جنیان و آدمیان را برای دوزخ آفریده‌ایم [چراکه] آدل‌هایی دارند که با آن احقاق را دریافت نمی‌کنند و چشمانی دارند که با آنها نمی‌بینند و گوش‌هایی دارند که با آنها نمی‌شنوند. آنان همانند چهار پایان بلکه گمراه ترند آری آنها همان غافل ماندگاند.»



روایت «پل شریدر»

از اقامت کوتاهش در کشورمان

ایران، مقصد کسانی که ذهن‌های باز و کنجگاو دارند

«پل شریدر» فیلمنامه‌نویس سرشناس امریکایی پس از حضور در جشنواره جهانی فیلم فجر و بازدید از اماکن و محیط‌های دانشگاهی ایران، در پستی در صفحه شخصی خود با عنوان «افکار گوناگون درباره ایران» تجربه سفر خود به ایران را توصیف کرده است.

به گزارش «جوان» به نقل از ستاد خبری سی و هفتمین جشنواره جهانی فیلم فجر، پل شریدر در

این پست که در صفحه فیس‌بوکش منتشر کرده، نوشته است: «چند روز طول کشید که سفرم به ایران را هضم کنم و بخشی از من هنوز در آنجاست. خیلی از ایرانی‌ها مردمی با فرهنگ و سخاوتمند هستند و به مهمان‌نازی خود افتخار می‌کنند که کاملاً درست است. با این وجود، آنها با یک شکاف در ذهن خود زندگی می‌کنند؛ انقلاب سال ۱۹۷۹، همه چیز به نفع و زیان دیگر از پست خود آورده است: «با اینکه فیلم «اولین اصلاح‌شده» (First Reform) من مهمان‌نازی را نشان می‌دهد. پس جامعه در دو سطح قرار دارد.» وی در بخشی دیگر از پست خود آورده است: «با اینکه فیلم‌های امریکایی و غربی امکان نمایش عمومی در ایران را ندارند، همه در ایران هر چیزی را که بخواهند می‌بینند. وقتی (در جلسه سخنرانی دانشگاه سوال کردم چند نفر فیلم «اولین اصلاح‌شده» (First Reform) من را دیده‌اند، نیمی از آنها دست‌های خود را بالا بردند. این اتفاق سال گذشته برای «ولپور استون» هم افتاد. ایرانی‌ها کتاب «سبک استعلاعی در سینما» نوشته من را ترجمه کردند و دو ساعت در یک کلاس با دانشجویان درباره آن بحث کردیم.»

فیلمنامه‌نویس «اننده تاکسی» که سراراهش به فرودگاه راننده را وادار می‌کند تا توقف کوتاهی در حرم امام (ره) داشته باشد، با انتشار عکسی از این دیدار نوشت: «دیدار حرم آیت‌الله خمینی، به اندازه کافی مناسب بود برای آخرین توقف من در راه فرودگاه.»

■ ایرانی‌ها آیفون دارند، اما زندگی اجتماعی هم دارند

شریدر درباره تجربه‌اش از سفر به اصفهان هم نوشت: «وقتی در یک روز سرد در پارک‌های اصفهان قدم می‌زدم، تحت تأثیر حسی از اشتراک قرار گرفتم. خانواده‌ها به یک‌دکیم آمده بودند، بچه‌ها در پارک‌های اصفهان قدم زدند، مردان، آوازهای محلی می‌خواندند و از خودم پرسیدم این حس چرا اینقدر آشناست. بعد متوجه شدم در دهه ۱۹۵۰، وقتی در «گرند ریپزدر» در میشیگان بزرگ می‌شدم همین حس داشتم؛ دورانی که زندگی اجتماعی حاکم بود. البته که ایرانی‌ها همه گوشی‌های پیشرفته اپل خود را دارند، اما در عین حال زندگی اجتماعی هم دارند.»

و پیش‌تر با انتشار تصویری از خود در میدان نقش جهان نوشته بود: «من در میدان نقش جهان اصفهان هستم. اینجا انقدر پر از احساس و بینش است که مدتی طول می‌کشد تا آن کنار بیایم.»

■ انتقاد از تجمل‌گرایی ایرانیان

شریدر در بخش دیگری از پست خود نظرات انتقادی هم دارد: «براده‌هایی هم هست، ترفیق، غذاها (گوشت و شیرینی دوست‌نندارها)، گرایش به مونیف‌های تزئینی (تجملاتی) که بیش از اندازه رایج است، اما سفر به ایران را به عنوان مقصدی برای همه کسانی که ذهن‌های باز و کنجگاو دارند، توصیه می‌کنم، اما گروهی سفر کنید. بی‌ظلمی اینقدر هست که تنهایی از پس آن برنمایید. تهران شهری است از انبوس‌های گردشگری، با بازدیدکننده‌های غربی است و البته قدمت تاریخی دارد.»

اصلاحیه فهرست و مدت شرکت در مزایده عمومی

مورخ ۱۳۹۸/۰۲/۱۴

معادن و محدوده های اکتشافی استان آذربایجان غربی

سازمان صنعت، معدن و تجارت استان به اطلاع متقاضیان محترم شرکت در مزایده اردیبهشت ماه ۱۳۹۸ معادن و محدوده‌های اکتشافی می‌رساند. در راستای اجرای دستور وزارت صنعت، معدن و تجارت ۷ فقره محدوده دارای پروانه اکتشاف و ۱ فقره محدوده بهره‌برداری معدنی به شرح توضیحات مندرج در سایت سازمان به آدرس http://agh.mimt.gov.ir به دلیل قرارگیری در پهنه‌های جدید برابر رای مورخ ۱۳۹۷/۱۲/۰۱ شورای عالی معادن از فهرست مزایده حذف گردید و لازم است شرکت کنندگان مزایده، پیشنهادات خود را با اعمال اصلاحیه مذکور ارائه فرمایند در غیر این صورت به پیشنهاد‌های رسیده در موارد حذف شده ترتیب اثر داده نخواهد شد. ضمناً مهلت تحویل پاکت مزایده تا پایان وقت اداری روز شنبه مورخ ۱۳۹۸/۰۲/۲۸ تمدید گردید.

روابط عمومی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان آذربایجان غربی

سازمان آگهی‌های روزنامه جوان

تلفنی آگهی می‌پذیرد

۸۸۳۴۱۶۵۴