



سرمایه در خدمت فرهنگ یا بالعکس!

معصومه طاهری

درست است که بخشی از درآمد تلویزیون آن هم در این شرایط اقتصادی وابسته به تبلیغات و آگهی‌های تجاری است ولی قرار نیست برای انتفاع مالیِ آنتن رسانه ملی در اختیار سرمایه قرار بگیرد. سرمایه اساساً تشویق به مصرف می‌کند، بنابراین نباید بدون نگاه‌روان‌شناسی سرمایه را بر فرهنگ غلبه داد. گاه تبلیغاتی بدون پشتوانه علمی مانند اسپری رشد مو به دلیل تحریک میل به زیبایی، افراد را وادار به هزینه کردن می‌کند؛ اینکه فردی با موهایی تقریباً پر پشت عوامانه می‌گوید ظرف دو ماه با این اسپری موهایش رشد کرده است! از نظر پزشکی فاقد اعتبار است و متأسفانه به صورت مکرر از شبکه‌های مختلف پخش می‌شود و عواقب خوبی نخواهد داشت. هنوز خاطره کرم‌های تقلبی و گران قیمت حلازون و طلا و نقره از تلویزیون را از یاد نبرده‌ایم که بدون هیچ نظارتی از تلویزیون پخش می‌شد و در این بازار مکاره و سوءاستفاده از آنتن تلویزیون، پیش چشم مسئولان در رسانه ملی فروش میلیاردری داشتند.

نکته دیگر درباره تبلیغات مصرف گرانه تلویزیونی بدون توجه به وضع اقتصادی موجود و گرانی‌های کمرشکن است که باعث شده اکثریت مردم حتی در ساده‌ترین امور معاش با مشکل مواجه باشند. تلویزیون راه جداگانه خود را می‌رود که همین سهل‌انگاری لبه تیغی برای ریزش مخاطبان آن محسوب می‌شود لذا انتظار می‌رود رسانه ملی در کنار نقد اوضاع و مطالبه‌گری‌های رسانه‌ای، در بخشی از تولیدات و تبلیغات تجاری با جامعه همراهی کند؛ نه اینکه فقط به کسب درآمد بپردازد و همچنان زندگی تجملی و مصرف گرایی را تبلیغ کند و این را در این‌همه تبلیغاتی بیشتر می‌توان در نظر گرفت، چه آن که به دلیل تکرار ریتمیک در ذهن و رفتار مخاطبان تأثیر گذاری زیادی دارد مثلاً در تبلیغ نبیلت مخصوص خانواده‌ای نشان داده می‌شود که در یک خانه لوکس و بزرگ شادمانی می‌کنند و پدر و مادر مهربان و دوراندیشی برای هر کدامشان یک نبیلت با قیمت یک میلیون و اندی خریده‌اند تا دیگر سراغ تبلت و گوشی آنها نروند! آجب شاید این ایده خوبی باشد اما نه در قالب و آگهی باز گانی برایش نامانوس و غریب دختر و پسر خانواده در آگهی باز گانی برایش نامانوس و غریب باشد یا تبلیغ پیراهن مردانه با قیمت بیش از ۱۰۰ هزار تومان ... و این‌ها همه نمی‌رسد. همه راه‌های ایران نیست و همه تهران هم قشر مرفه‌نشین شمال آن نیستند.

تلویزیون بهتر است بر اساس روان‌شناسی رسانه و در نظر گرفتن اوضاع موجود با اکثریت جامعه همراهی کند و به جای تزییق اوضاع فرهنگی مصر گرایی و تشدید فاصله‌های طبقاتی، بکوشد تا فرهنگ قناعت و صرفه‌جویی و ارزش‌های اخلاقی و معنوی را در جامعه نهادینه سازد؛ حتی با آگهی‌های تبلیغی و تجاری. به یاد دارم مدت‌ها پیش مستندی از شبکه مستند درباره نقش رسانه‌ها در اروپای بعد از جنگ جهانی ویرایش شد که نکات جالبی داشت؛ اینکه رسانه‌های آن زمان به دلیل شرایط بد اقتصادی به کمک سلب‌ریتی‌ها فرهنگ قناعت را مستقیم و غیر مستقیم آموزش می‌دادند؛ مثلاً می‌توان لباس کهنه و قدیمی را دوباره استفاده کرد بدون احساس خجلت و شرمندگی. این برای آینده ساده تلویزیونی خیلی تأثیر گذار بود وقتی می‌دید بازیگر محبوبش یا فلان شخصیت معروف هم مانند او ساده و بی‌الایش می‌پوشد در زندگی می‌کند و این همرنگی با جامعه در مسیر در دست در روان‌شناسی رسانه‌های بعد از جنگ جهانی رخ داده است که تلویزیون در راستای بهبود و تعالی جامعه می‌تواند از آن استفاده کند. چون اکثریت مخاطبان این رسانه مرد عادی با شرایط زندگی معمولی هستند و از این رسانه الگو می‌گیرند چه بهتر که با تزییق پیام‌های تبلیغ احساس نزدیکی بیشتری با رسانه ملی کنند و آن را از خود بدانند.

رمان «سلمان‌ما» رونمایی‌شد

رمان بلند «سلمان‌ما» حاوی زندگی حضرت سلمان، بزرگ صحابه‌نبی مکرم اسلام و یکی از یاران ایرانی‌ایشان است! این کتاب توسط انتشارات پر تو فرهنگ به چاپ رسیده‌است و در نمایشگاه کتاب رونمایی خواهد شد.

رضا کاشانی اسدی، نویسنده رمان «سلمان‌ما» در گفت‌وگو با تسنیم گفت: رمان بلند «سلمان‌ما» حاوی زندگی حضرت سلمان، بزرگ صحابه‌نبی مکرم اسلام و یکی از یاران ایرانی‌ایشان است. این کتاب، زندگی حضرت سلمان را از دوران نوجوانی‌اش که در ایران حضور داشته است روایت کرده و به دوران مسیحیت ایشان می‌رسد. سپس با پیامی که از آخرین کشیش دریافت می‌کند، مژده ظهور آخرین نبی را شنیده و مسیری را انتخاب می‌کند که به پیامبر می‌رسد و از آن‌جا به بعد در کنار حضرت، با اندیشه والای ایشان آشنا می‌شود. وی ادامه داد: سلمان فارسی را باید یکی از مؤثرترین و همراه‌ترین صحابه‌ایشان دانست که در بسیاری از اتفاقات صدر اسلام، کمک کار ایشان بودند. فعالیت‌ها و خدمات او به اسلام در حدی است که پیامبر(ص) او را یکی از افراد خاندان خود می‌داند. همچنین در جای دیگری می‌فرماید که «خداوند بر سلمان، سلام فرستاد». آشنایی ایرانیان با شخصیت این مرد بزرگ، کمک شایانی به شناختن خدمات او خواهد کرد و امیدوارم که این کتاب بتواند سرمایه بزرگ فرهنگی را پدید آورد. مراسم رونمایی رمان «سلمان‌ما» در سسی‌ودومین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران روز جمعه ۱۳ اردیبهشت از ساعت ۱۴ در سالن جلال آل احمد سرای اهل قلم برگزار خواهد شد.

فرهنگ‌و هنر

سرویس فرهنگی ۸۸۴۹۸۴۳۶

کارشناس بازی‌های رایانه‌ای در گفت‌وگو با «جوان»:

بنیاد بازی‌های رایانه‌ای را روی ریل غلط انداختند

مسئولان از ظرفیت بازار ۳۰ میلیون نفری بازی‌های رایانه‌ای غافل هستند



تایمر مختاری | استیمن

می‌کردند این موجب بی‌ثباتی بازار شده بود.
■ **نظارت ضعیف بر گیم‌ها**
افغان و نیز جشنواره بازی‌سازان مستقل را حذف کردند و خود بنیاد متولی بر گزاری جشنواره شد تا در پخش زنده تلویزیونی بیشتر مانور بدهند.»

■ **بودجه را صرف امور دیگر کردند**
کرباسی می‌افزاید: «در سال‌های اخیر بازی‌سازهای شهرستانی از گردونه بازی‌سازی حذف شدند و همه امور دست پایتخت‌نشینان بود. یعنی از ظرفیت شهرستان‌هاغفلت شد.ضمن آنکه دیگر از بازی‌سازان حمایت هم نشد و این را با افتخار هم اعلام می‌کردند که دیگر حمایت نمی‌کنیم و همین زمینه خروج برخی از رویتیک انجمناید و استفاده ابزاری از زنان را در برخی بازی‌های ایرانی شاهد بودیم.»

کرباسی نظارت بر بازی‌های رایانه‌ای را وظیفه قانونی بنیاد می‌داند و می‌گوید: «شورای عالی انقلاب فرهنگی تصویب کرد که این بنیاد موظف است بر روند تولید بازی‌های رایانه‌ای نظارت کند و تولیدکنندگان این بازی‌ها باید از بنیاد مجوز بگیرند، اما در سال‌های اخیر به این قانون عمل نمی‌شد. مدیرعامل وقت بنیاد گفت که برای توسعه بازار کسب و کار ما پروانه تولید را حذف می‌کنیم و نظارت را هم به بعد از تولید و نشر موکل کرد. یعنی به بازار پیام داد که هر چه می‌خواهید می‌توانید تولید کنید. اگر بعد از تولید و انتشار بازی، کسی شکایت کرد ما رسیدگی می‌کنیم! این خط مشی موجب به هم ریختن نظم بازار بازی‌ها شد.»

■ **پای بنیاد را به محاکم قضایی کشاندند**
کارشناس بازی‌های رایانه‌ای می‌افزاید: «انستیتیوی ملی بازی‌سازی ایران که طبق مصوبه شورای عالی انقلاب فرهنگی در حوزه آموزش و وظایف بنیاد بود را نادیده گرفتند. دانشگاه بازی‌سازی بنیاد را جمع کردند، با منتقدین عملکرد بنیاد در گیر شدند، پای بنیاد را به محاکم قضایی و دادگاه‌ها باز کردند. انتخاب نماینده بازی‌سازها به عنوان نماینده بخش خصوصی لغو کردند و او را به استخدام بنیاد در آوردند و معاون حمایت بنیاد کردند، بعد هم لغو مسئولیت کردند که با این کار یک تشکل صنفی که سال‌ها برای تشکیل آن زحمت کشیده شده بود را بی‌خاصیت کردند.»

وی به بر گزاری جشنواره بازی‌های رایانه‌ای در سال‌های اخیر اشاره می‌کند و می‌گوید: «جوابز جشنواره بازی‌های رایانه‌ای را به صورت خنده‌داری به چک‌های مدت‌دار چند صد هزار تومانی تبدیل کردند. در جشنواره فقط یک لوح یادبود دادند و گفتند جایز شما بعداً بر داخت می‌شود. حتی

برگزار کنندگان بخش خصوصی مثل قدراسپیون ورزش‌های الکترونیک یا دانشگاه‌ها مثل دانشگاه اصفهان و نیز جشنواره بازی‌سازان مستقل را حذف کردند و خود بنیاد متولی بر گزاری جشنواره شد تا در پخش زنده تلویزیونی بیشتر مانور بدهند.»

■ **سند مهندسی فرهنگی را کنار گذاشتند**
وی می‌افزاید: «سند مهندسی فرهنگی کشور را کنار گذاشتند. سند ملی بازی‌های رایانه‌ای کشور مصوب شورای عالی فضای مجازی در سال‌های اخیر کاملاً ندیده گرفته شد و در عوض با شعار بازی‌های رایانه‌ای پاسابر جام به سمت محصولات خارجی رفتند و وقتی پلیس امنیت براساس وظیفه قانونی خود، بر خورود با فروشندگان بازی‌های رایانه‌ای غیرمجاز را آغاز کرد، بنیاد اعتراض کرد که این حوزه ما است و شما حق دخالت ندارید!»

وی به انتشار نیافتن سند گزارش حسابرسی بنیاد به ترتیب عبارت بوده‌اند از: ملت عشق، من قوالم هستم، انسان خردمند، دنیای سوفی، خودت باش دختر، سووشون، وقتی نیچیه گریست، نخل و نانج، جزء از کل، کلیدر، مثل آمازون باشیدی، کیمیاگی، شدن، کوری، اثر مرکب، هری پاتر، هنر شفاف اندیشیدن، تئوری انتخاب، اکنون، سمفونی مردگان، گاو بنفش، جنگ و صلح، کور، اسپر در قلاب، قلعه حیوانات، دختر و مکافات.
book32.ir و بر اساس داده‌های بیش از یکصد هزار جست‌وجوی انجام شده در شش روز اول نمایشگاه کتاب ارائه شده است. داده‌های کامل جست‌وجوها همراه با جست‌وجوی انجام شده در ایستگاه‌های اطلاع‌رسانی سطح نمایشگاه بعد از پایان نمایشگاه منتشر خواهد شد.



مدیر کمیته اطلاع‌رسانی نمایشگاه کتاب مطرح کرد

پر جست‌وجوترین‌ها در نمایشگاه کتاب تهران

مدیر کمیته اطلاع‌رسانی نمایشگاه کتاب آماری جالب از پر جست‌وجوترین موضوعات در سایت اطلاع‌رسانی نمایشگاه ارائه داد. محمدحسین متولی در گفت‌وگو با مهر عنوان کرد: مهم‌ترین وظیفه کمیته اطلاع‌رسانی نمایشگاه کتاب، ارائه اطلاعات لازم به مخاطبان هدف ساده‌تر آنها به ناشران مورد نظر است. در این راستا همه ساله نرم‌افزاری آماده می‌شود که مخاطبان با مراجعه به وب‌سایت آن، می‌توانند به سادگی نقشه‌های مختلف نمایشگاه، برنامه‌های جنبی، اطلاعات جالبی ناشران و... را دریافت کنند، امکان جست‌وجوی ناشران و کتاب‌های عرضه شده وجود دارد.

این مقام مسئول ادامه داد: البته در سال‌های اخیر بخشی از سایت ثبت‌نام ناشران به امر جست‌وجو اختصاص می‌یافت اما از آنجا که کارکرد اصلی سایت مؤسسه نمایشگاه‌های فرهنگی کشور اطلاع‌رسانی خبری است، عملاً دسترسی به بخش جست‌وجوی ناشران و کتاب‌ها در کنار مجموعه عظیم اطلاعات کاربردی دیگر که در آن سایت وجود دارد دشوار بود. همچنین جست‌وجوی آن سبایت به شکل بسیار حرفه‌ای و برای افراد متخصص در حوزه جست‌وجو طراحی شده که برای مخاطب عام، ممکن بود ایجاد سردرگمی کند. به همین دلیل کمیته اطلاع‌رسانی سی‌ودومین نمایشگاه کتاب، یک وب‌سایت به شکل ویژه برای اطلاع‌رسانی براساس قانون سادگی هرچه بیشتر در طراحی UI/UX و سرعت بالا اجرا کرد. متولی ادامه داد: یکی از نکات بارز وب اطلاع‌رسانی سی‌ودومین نمایشگاه بین‌المللی کتاب، وجود اطلاعات درباره وضعیت جست‌وجوها است. محمدحسین متولی مدیر کمیته اطلاع‌رسانی سی‌ودومین نمایشگاه کتاب تهران با اشاره به موضوع اهمیت داده و اطلاعات در بحث بازاریابی به موضوع اشاره کرد که امسال، داده‌های مربوط به جست‌وجوهای مخاطبان در اختیار ناشران و مردم قرار خواهد گرفت تا آن در فرآیندهای تحلیل بازار و برنامه‌ریزی بازاریابی خود استفاده کنند.

مدیر کمیته اطلاع‌رسانی نمایشگاه کتاب افزود: در وب‌سایت اطلاع‌رسانی نمایشگاه کتاب، دو نوع جست‌وجو وجود دارد؛ جست‌وجو بر اساس نام ناشر و جست‌وجو بر اساس مشخصات کتاب برای اولین بار، آمار جست‌وجوهای مخاطبان نمایشگاه کتاب در سایت اطلاع‌رسانی نمایشگاه کمیته اطلاع‌رسانی سی‌ودومین نمایشگاه کتاب تهران منتشر می‌شود. تا روز ششم نمایشگاه کتاب، بخشی از ناشرانی که نام آنها بیشترین میزان جست‌وجو را در این سایت داشته است عبارت بوده‌اند از: چشمه، قطره، ققنوس، نگاه، نی، نیلوفر، سوره مهر، خوارزمی، نشر نو، کوله‌پشتی، مرکز، نیماژ، ماهی، پارسه و هرمس.

به گفته متولی در بخش جست‌وجوی کتاب، بیشترین جست‌وجوها به ترتیب عبارت بوده‌اند از: ملت عشق، من قوالم هستم، انسان خردمند، دنیای سوفی، خودت باش دختر، سووشون، وقتی نیچیه گریست، نخل و نانج، جزء از کل، کلیدر، مثل آمازون باشیدی، کیمیاگی، شدن، کوری، اثر مرکب، هری پاتر، هنر شفاف اندیشیدن، تئوری انتخاب، اکنون، سمفونی مردگان، گاو بنفش، جنگ و صلح، کور، اسپر در قلاب، قلعه حیوانات، دختر و مکافات.
book32.ir و بر اساس داده‌های بیش از یکصد هزار جست‌وجوی انجام شده در شش روز اول نمایشگاه کتاب ارائه شده است. داده‌های کامل جست‌وجوها همراه با جست‌وجوی انجام شده در ایستگاه‌های اطلاع‌رسانی سطح نمایشگاه بعد از پایان نمایشگاه منتشر خواهد شد.

فرم اشتراک روزنامه جوان

- ۱. مبلغ اشتراک را براساس جدول راهنمای مندرج به حساب سبیا ۰۰۷-۰۵۹۵۳۳۰۰۰۰ بانک ملی شعبه میدان فردوسی به نام شرکت پیام آوران نشر روز واریز نمائید.
- ۲. فرم پر شده اشتراک را به همراه اصل فیش بانکی به وسیله پست سفارشی به دفتر امور مشترکین روزنامه ارسال نمائید.
- ۳. ارسال نشریه پس از رسیدن فیش و فرم اشتراک از اول و شانزدهم هر ماه آغاز می‌شود.
- ۴. لطفاً کپی رسید بانکی را تا پایان مدت اشتراک نزد خود نگه دارید.
- ۵. در صورت تغییر نشانی در اسرع وقت امور مشترکین را مطلع فرمائید.

نام: _____ نام و نام خانوادگی: _____ تلفن تماس: _____ نام شرکت یا موسسه: _____ کدپستی الزامی است: _____ نشانی: _____

هزینه اشتراک روزنامه (مبالغ به ریال) می‌باشد.

سه ماهه	۶ ماهه	نه ماهه	یکساله
۴۱۲/۵۰۰	۸۲۵/۰۰۰	۱/۲۳۷/۵۰۰	۱/۶۵۰/۰۰۰

توضیح: ایثارگران (خانواده معظم شهدا، جانبازان عزیز و آزادگان سرافراز) از تخفیف ویژه ۲۰٪ بهره‌مند می‌شوند.

آدرس: خیابان میرزای شیرازی، نرسیده به خیابان شهید مطهری، خیابان پانزدهم، پلاک ۴۴، طبقه دوم

تلفن: ۸۸۳۴۱۶۵۴۰۰ نامبر: ۸۸۳۴۱۶۵۰۰

اینها را بدان