

جواد محرمی

ما با فرهنگ تریم یا غربی‌ها؟

تصاویر و فیلم‌هایی که این روزها ایرانی‌های مقیم کشورهای غربی در فضای مجازی منتشر می‌کنند، به وضوح تلنگری به جامعه ایرانی است تا با خود بیندیشیم آیا تا به حال قضاوت دقیق و منصفانه‌ای درباره فرهنگ خودی داشته‌ایم یا نه.

خبرنگار رسانه‌های حکومتی و دولتی ایران بلکه از سوی ایرانیان مقیم در کشورهای غربی و از طریق غیررسمی منتشر می‌شود و در واقع ایرانیان خارج از کشور خودشان به عنوان شهروند- خبرنگار نقش پررنگی در ارائه حقایق فرهنگی این کشورها ایفا می‌کنند.

هجوم مردم به فروشگاه‌های عرضه کالا در کشورهای چون ایتالیا، آلمان، آمریکا و انگلستان که از ترس تبعات بیماری کرونا در حال رقم خوردن است و مقایسه آن با رفتار تقریباً عادی و متمدنانه شهروندان ایرانی تا حدودی به ایجاد نگاه منصفانه‌تر درباره فرهنگ خودی کمک می‌کند.

سندروم خودتحقیری به خصوص درباره فرهنگ خودی موضوع قابل‌انکبار نیست، اینکه ما ایرانی‌ها چنین و چنانیم ترجیح‌بند بسیاری از گفت‌وگوهای عامیانه و حتی نخیکانی است و حتی برخی درباره آن کتاب نوشته‌اند و فیلم ساخته‌اند.

این خودتحقیری ملی اقتدر پرنرنگ است که مثلاً برخی چهره‌ها و تیورسین‌های جریان‌ات غرب‌گرای دانشگاهی و حزبی را نیز از گزند خود مصون نگه نداشته است تا جایی که فردی چون محمود سریع‌القم به عنوان یک پژوهشگر توسعه و کسی که سال‌ها از وی به عنوان مشاور رئیس‌جمهور یاد می‌شد، همواره فرهنگ ایرانی را نکوهش کرده و از آن به عنوان عاملی مقابل توسعه یاد کرده است.

نگاه تحقیرآمیز به فرهنگ خودی نسبت به جوامع دیگر به ویژه جوامع غربی در ادبیات و سینما نیز بارها به اشکال مختلف بروز و ظهور داشته است که بخش مهمی از ریشه‌های آن به غلبه این نگاه در ذهن نخبگان جامعه بازمی‌گردد.

نزدیک یک دهه پیش فیلم سینمایی کتاب قانون به کارگردانی مازیار میری و نویسندگی محمد رحمانیان با مضمون تحقیر فرهنگ خودی ساخته شد و در آن به شکلی افراطی جامعه زنان خانه‌دار ایرانی و فعالیت‌های این‌قشر تحقیر شد.

این رویکرد در بسیاری از سریال‌های ایرانی تولید شده در رسانه ملی نیز به اشکال مختلف قابل ردیابی است. کمتر سریالی را می‌توان سراغ گرفت که به بازنمایی فرهنگ غنی ایرانی پرداخته باشد و از تماشای آن خانواده‌های ایرانی بهره برده باشند و حس افتخار به آنها دست داده باشد، البته قصد نگارنده از تقریر این موضوع خودتحقیری در جامعه ایرانی شده است.

امروز در جبهه‌درگیری بین‌المللی با پدیده‌های مشترک چون ویروس کرونا که به مقایسه اختلاف برخی واکنش‌ها میان جامعه خود و غرب می‌پردازیم از نگاه افراطی و غیرمنصفانه‌ای که به جامعه خود داشته‌ایم تا حدودی آگاه می‌شویم و این موضوع خواننده‌خواه به نوعی خودآگاهی عمومی منجر خواهد شد. شاید پربیره‌ناباشد این راجزو برکات ویروس کرونا برای ما ایرانی‌ها در نظر بگیریم.

خبر

تمجید رهبر انقلاب از نماهنگ «ایران ما»

نماهنگ «ایران ما» که بر گرفته از موسیقی نواحی و اقوام مختلف ایران است، مورد توجه تو جمعی و تمجید رهبر معظم انقلاب قرار گرفته است.

به گزارش فارس، اخیراً نماهنگ «ایران ما» بر گرفته از موسیقی فولکلور و زبان اقوام مختلف ایران زمین از شبکه افق پخش شده و انطور که مدیر شبکه افق گفته، طیف تماس تلفنی از دفتر رهبر معظم انقلاب اعلام شده که این نماهنگ مورد تقدیر و خرسندی معظم‌له قرار گرفته است.

این نماهنگ زبان‌های فارسی، کردی، آذری، بلوچی، عربی، یبختیاری و ترکمن را شامل می‌شود و امید روشن‌بین آهنگسازی آن را بر عهده داشته است. حسن حسن پور هم این نماهنگ را کارگردانی کرده و احسان غلام‌نژاد تهیه‌کننده آن است.

گروه‌های سرود وصال پار، وصال، نداء(النی(ص)، صبح، نورالحسین(ع) و جوادالانمه(ع) در تولید این نماهنگ مشارکت کرده‌اند.

«ایران ما» کاری از خانه سرود و نماهنگ مرکز آفرینش‌های فرهنگی- هنری بسیج است.



| روزنامه جوان | شماره ۵۸۲۹ | سه‌شنبه ۲۷ اسفند ۱۳۹۸ | ۲۲ رجب ۱۴۴۱ | اذان ظهر: ۱۲:۱۳ | غروب آفتاب: ۱۸:۱ | اذان مغرب: ۱۸:۳۲ | نیمه شب: ۰۴:۳۰ | اذان صبح فردا: ۰۴:۴۷ | طلوع آفتاب فردا: ۰۶:۱۱

«بازیگر درمانی»

راهی که نمی‌تواند ادامه پیدا کند

رسانه ملی نشان داده در تربیت نیرو برای اجرا دستش خالی است و برای همین هم در این سال‌ها همواره به سمت چهره‌های مشهور بازیگری رفته تا آنتن را برای اجرای برنامه‌ها به آنها بسپارد

روزنامه سیاسی، اجتماعی و فرهنگی صبح ایران

صاحب امتیاز: پیام‌آوران نشر روز

مدیرعامل و مدیرمسئول: عبدالله گنجی

سر‌مدیر: غلامرضا صادقیان

آدرس: تهران، خیابان شهید مطهری

قاطع میزای شیرازی، پلاک ۲۸۴

سازمان آگهی‌ها: ۸۸۳۴۱۶۵۴

روابط عمومی: ۸۸۴۹۸۴۴۸، نمابر: ۶-۸۸۴۵۶۳۴۴

توزیع: شرکت نشر گستر امروز ۸۸۸۶۲۱۹۴

چاپ تهران: چاپخانه روزنامه جوان

www.javanonline.ir

فرزین ماندگار

جذب مخاطب هزار راه نرفته دارد که با توسل به افکار و ایده‌های نو و جوان می‌توان به آن دست یافت اما رسانه ملی سال‌هاست تمرکز اصلی خود را روی جذب چهره‌های معروف برای اجرای برنامه‌های مختلف گذاشته و این رویکرد البته نشان از سسیردن امور به اسپانسر ها دارد.

رسانه ملی نشان داده که در تربیت نیرو برای اجرا دستش خالی است و برای همین هم در این سال‌ها همواره به سمت چهره‌های مشهور بازیگری رفته تا آنتن را برای اجرای برنامه‌ها به آنها بسپارد اما این رویکرد متغفلانه تا چه زمانی می‌تواند ادامه داشته باشد.

تهیه‌کننده‌های سیما فکر می‌کنند صرف شهرت داشتن افراد می‌تواند ضمانت برای موفقیت یک برنامه باشد اما واقعیت این است که اجرا و بازیگری دو مقوله متفاوت هستند. برای مثال رشیدپور که مجری خوبی است یا اینکه بارها خود را در عرصه بازیگری محک زده اما هیچ گاه نتوانسته به عنوان یک بازیگر خوب جایگاهی به دست بیاورد. خلاف این هم بارها اثبات شده است.

به جز دوسه نمونه‌انگشت‌شمار کمتر بازیگری را می‌شناسیم که تجربه اجرای موفق‌ی را از سر گذرانده باشد.

در کنار این مورد دیگری هم مشهود است، اینکه تلویزیون سال‌هاست از تولید نیروی انسانی مومن و متخصص تقریباً عاجز نشان داده است بر کسی پوشیده نیست.

سهم عمده‌ای از بازیگران حال حاضر سینمای ایران ابتدا به ساکن از تلویزیون به این عرصه راه پیدا کرده‌اند اما اغلب این بازیگران پس از شهرت در فضای رسانه‌ای انطور که باید مسئولیت‌شناسانه رفتار نکردند.

تلویزیون حتی در هدایت و کنترل بازیگر نوجوانی چون ریحانه پارسا که نقش دختری چادری را در یک سریال به عنوان بازیگری ناشناخته بازی می‌کرد عاجز نشان داد و این بازیگر به محض پایان سریال در فضای مجازی از خود تصاویری کاملاً مغایر با نقشی که ایفا

حکمت

امام‌علی(ع):

چون سختی‌ها به نهایت رسد،

گشایش پدید آید و آن هنگام

که حلقه‌های بلاتنگ گردد،

آسایش فرارسد.



تلاش فعالان کتاب

برای آشتی دادن مردم با یارمهربان

ماندن اجباری مردم در خانه‌ها که با روزهای تعطیلات عید نوروز همراستا شده فرصت مناسبی برای فروشندگان کتاب است تا مردم را تشویق به خرید و مطالعه کتاب کنند



اگر تدابیر درستی اندیشیده شود در این روزهای کرونایی می‌توان به انس مردم با کتاب کمک کرد. در این باره برخی مسئولان و فعالان کتاب دست به تدابیری زده‌اند، برای مثال معاون امور فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی از ایجاد امکان خرید کتاب‌های الکترونیکی و گویا با تخفیف در ایام

نوروز در قالب پوشش کتاب-خانه خیر داده است.

محسن جوادی با اشاره به برگزاری جلسه مشترک معاونت امور فرهنگی و مرکز فناوری‌های اطلاعات و رسانه‌های دیجیتال با تعدادی از فعالان نشر الکترونیکی می‌گوید:با توجه به شیوع ویروس کرونا در کشور و تأکید بر در خانه ماندن این جلوگیری از شیوع ابتلا به این ویروس، یکی از فعالیت‌های مردم در این ایام می‌تواند کتابخوانی باشد.

برخی صاحبان کسب و کارهای مجازی، پلنفرم‌های کتاب الکترونیک و تولیدکنندگان محتوا در این حوزه در اقدامی پسنده و خودجوش خدماتی همچون تخفیف خرید کتاب ... به مشتریان خود ارائه کرده‌اند. برای این منظور معاونت امور فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی مصمم شد همگام با این اقدام و در راستای ترویج فرهنگ مطالعه و کتابخوانی، نقشی کوچک در این مسیر ایفا و تسهیلاتی برای خرید کتاب‌های الکترونیکی، صوتی ... به مردم عزیز کشور ارائه کنند. معاون امور فرهنگی درباره مصوبات این جلسه گفت: مقرر شد از تاریخ یکم تا ۲۰ فروردین‌ماه، همه کتاب‌های عمومی پلنفرم‌های مشارکت‌کننده در این طرح با تخفیف ۷۰درصد و همه کتاب‌های کودک و نوجوان با تخفیف ۸۰درصد عرضه شود. برای این منظور کد تخفیف یکسانی توسط پلنفرم‌های مشارکت‌کننده ایجاد می‌شود و هر کاربری می‌تواند با استفاده از این کدهای تخفیف در طول ایام

پوشش روز نسبت به استفاده از تخفیف خرید کتاب دلخواه خود اقدام کند. محسن جوادی افزود: امید است با همراهی و اهتمام فعالان حوزه نشر الکترونیک نقشی در تقویت سبد فرهنگی خانواده‌های ایرانی داشته باشیم و در عین حال برای روزهایی که تأکید بر ماندن در خانه‌ها می‌شود به مردم کمک کنیم. در قالب پوشش «کتاب_خانه» پلنفرم‌های فیدبوی، طاقچه،نوار، کتابراه و پزوهان با حمایت معاونت امور فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی کتاب‌های بزرگسال خود را با ۷۰درصد و کتاب‌های کودک و نوجوان را با ۸۰درصد تخفیف عرضه خواهند کرد.

تولید روزانه بیش از ۲هزار ماسک در «تماشاخانه سرو»

بخشی از جامعه تئاتر کشور این روزها دست به تولید ماسک شده‌اند



پیرو فعالیت گسترده عده‌ای از هنرمندان تئاتر برای تولید ماسک در تماشاخانه سرو، این تولیدات به بیش از ۲هزار ماسک در طول روز رسید و احتمال گسترش آن با تولیدگان‌های یزشکسی هم وجود دارد. به گزارش فارس، تعدادی از هنرمندان تئاتر با خلاقیت مصطفی بیات مدتی است که فعالیت تولید ماسک به جای اجرای نمایش را به دلیل شیوع ویروس کرونا در تماشاخانه سرو آغاز کرده‌اند.

مصطفی بیات هنرمند خلاق تئاتر در این باره گفت: این روزها تولید ماسکمان به مرز هزار و ۵۰۰ تا ۲هزار عدد در طول روز رسیده است. ما روز گذشته برای شهرهای فریدون کنار، گیلان و لرستان نزدیک ۵۰۰ عدد ماسک برای هر شهر ارسال کردیم.

وی با اشاره به اینکه مسئول توزیع ماسک به مناطق

امیرحسین شفیعی مدیر تماشاخانه سرو است، گفت: خوشبختانه این روزها تولیدمان خیلی بالا رفته است و بیشتر هم در کارگاه‌ها و خانه‌ها یک تعداد بچه‌های هنرمند تئاتری مشغول کار هستند. بیات در ادامه افزود: ما پارچه و لوازم را برای دوستانمان ارسال می‌کنیم، آنها ماسک‌ها را می‌دوزند و مجدداً برای ضدعفونی و استریل شدن برای ما ارسال می‌کنند، ما با کمک‌های مردمی موفق شدیم دو دستگاه اشعه UV خیریم و ماسک‌ها را با این دستگاه ضدعفونی می‌کنیم و اتفاق تر تمیز و خوبی شد.

وی همچنین گفت: تعدادی از هنرمندان هم که فرصت کار

میدیر روابط عمومی سازمان صداوسیما می‌گوید: طبق دستور رئیس رسانه ملی به مدیرکل بازرگانی، بخش تبلیغات فروشگاه متعادل تر می‌شود.

در روز پیش مطلبی در خبرگزاری فارس منتشر شد با این عنوان که «تناقض ادامه‌دار در رسانه ملی از ضبط «دورهمی» بدون حضور تماشاگر تا دعوت به خرید از فروشگاه» و در آن اشاره شده بود که به رغم اینکه شبیه‌های تلویزیون در بخش‌های مختلف مدام به مردم اعلام می‌کنند که در خانه بمانند تا زنجیره ابتلا به بیماری کرونا قطع شود، اما یکی از این میان برنامه‌ها به تبلیغ یک فروشگاه زنجیره‌ای می‌پرداخت که مدام از مردم می‌خواست تا به فروشگاه مراجعه کنند و از حراجستان آن بهره ببرند.

در نهایت دیروز محمدحسین رنجبران مدیر روابط عمومی صداوسیما از دستور جدید رئیس صداوسیما گفت و نوشت: «برخی از مردم با ۱۲۲ تماس گرفتند و پرسیدند که چرا می‌گویید در خانه بمانید و از طرفی تبلیغ حراج فروشگاه‌های را زیاد پخش می‌کنید، گرچه نمی‌شود و نباید کشور را در این شرایط تعطیل کرد، به ویژه درباره تأمین مایحتاج مردم، اما حرف درستی است که میزان تبلیغ در این زمینه باید متناسب باشد.

دستوری از سوی رئیس محترم سازمان صداسیما در این زمینه به مدیرکل بازرگانی ابلاغ شده و آن‌شاءالله بخش تبلیغات فروشگاه‌های متعادل تر می‌شود.»

^[1] بخش تبلیغات فروشگاه متعادل تر می‌شود

^[2] در نهایت دیروز محمدحسین رنجبران مدیر روابط عمومی صداوسیما از دستور جدید رئیس صداوسیما گفت و نوشت: «برخی از مردم با

^[3] ۱۲۲ تماس گرفتند و پرسیدند که چرا می‌گویید در خانه بمانید و از

^[4] طرفی تبلیغ حراج فروشگاه‌های را زیاد پخش می‌کنید، گرچه نمی‌شود

^[5] و نباید کشور را در این شرایط تعطیل کرد، به ویژه درباره تأمین

^[6] مایحتاج مردم، اما حرف درستی است که میزان تبلیغ در این زمینه

^[7] باید متناسب باشد

^[8] دستوری از سوی رئیس محترم سازمان صداسیما در این زمینه به

^[9] مدیرکل بازرگانی ابلاغ شده و آن‌شاءالله بخش تبلیغات فروشگاه‌های

^[10] متعادل تر می‌شود