گفت‌وگوی «جوان» با دبیر نخستین جشنواره خوشنویسی و نقاشیخط «قداست قلم»

«قداست قلم» به دنبال جریان‌سازی و مهجوریت‌زدایی از هنر خوشنویسی است

این جشنواره را برای انگیزه دادن به هنرمندان عرصه خوشنویسی تشکیل دادیم و این اقدام ما برای قدم گذاشتن در مسیر رشد و تعالی هنر بوده که در آینده وسعت و گستره بیشتری را دربر خواهد گرفت

■ مصطفی شاه‌کرمی

سازمان بسیج هنرمندان با تمرکز بیشتر بر عرصه هنرهای تجسمی مانند عکاسی، خوشنویسی و نقاشیخط که در میان گستره متنوع هنری به علت تغافل و کم‌کاری مسئولان در مهجوریت مضاعفی قرار گرفته، نقش قابل اعتنایی در حیات‌بخشی مجدد به این عرصه از هنر ایفا می‌کند. برگزاری نخستین جشنواره درون‌سازمانی خوشنویسی و نقاشیخط «قداست قلم» که به مراحل پایانی خود رسیده از جمله اقدامات مثبت این سازمان است. «جوان» برای آگاهی از ابعاد برگزاری، کیفیت آثار و اهداف اصلی این جشنواره با داوود نیکنام دبیر این رویداد به گفت‌وگو نشسته است.

ظاهراً جشنواره قداست قلم قرار است در بین اعضا و کانون‌های هنری بسیج هنرمندان برگزار شود، لطفاً در رابطه با علت این شیوه برگزاری جشنواره توضیحاتی بفرمایید.

سال‌های قبل در بسیج جشنواره‌ای تحت عنوان جشنواهر هنرهای تجسمی برگزار می‌شد که خوشنویسی یک بخش از جشنواره بوده و شرایط و مکانت مستقلی نداشته و به همین علت در سایه قرار داشته است اما در سال جاری با همراهی مسئولان و شورای انجمن خوشنویسی برنامه‌ای را طرح‌ریزی کردیم که جشنواره مستقلی را در حوزه خوشنویسی و نقاشیخط برگزار کنیم. این جشنواره یک جشنواره درون‌سازمانی است و علت برگزاری آن این است که ما در کل کشور هنرمندان بسیجی زیادی داریم که تا به حال خیلی به آن پرداخته نشده است. به خاطر اینکه زمینه‌های ارتباط بهتر و بیشتری با این عزیزان ایجاد کنیم اقدام به برگزاری این جشنواره کردیم. در واقع ما با رویکرد همگرایی و تقویت ارتباط و جریان‌سازی بیشتر بین هنرمندان بسیجی به فکر برپایی این جشنواره افتادیم تا شاید از این طریق بتوانیم اندکی از مهجوریت این هنر اصیل ایرانی کم کنیم. ما الان در کانون‌های مختلف وابسته به بسیج هنرمندان سراسر کشور حدود ۵ تا ۶ هزار نفر هنرمند داریم. البته سطوح حرفه‌ای این افراد مختلف است؛ برخی در سطح استادی هستند اما اکثراً در سطح ممتاز، عالی و پایین‌تر قرار دارند. همان طور که گفتم این جشنواره را برای انگیزه دادن به هنرمندان عرصه خوشنویسی تشکیل دادیم که این اقدام ما برای قدم گذاشتن در مسیر رشد و تعالی هنر بوده که در آینده وسعت و گستره بیشتری را دربر خواهد گرفت. ما در آینده برنامه‌هایی برای آموزش و ارتقای سطح کیفی این عزیزان با در نظر گرفتن مسیرهای آموزشی توسط اساتید مبرز و برجسته این حوزه برای شرکت‌کنندگان داریم. البته قصد داریم در سال‌های آینده یک بخش آزاد نیز به این جشنواره اضافه کنیم تا سایر هنرمندان خوشنویسی کشورمان نیز در آن شرکت کنند و ظرفیت جشنواره بالا برود.

چه هدف‌گذاری‌هایی را برای برگزاری این جشنواره در نظر داشتید؟

اهدافی که در نظر داشتیم برای این جشنواره به صورت خلاصه شش هدف کلی بوده و آنها نمایش جزئی از دستاوردهای انقلاب اسلامی در تربیت هنرمندان متعهد و بسیجی، شناساندن ظرفیت‌های فراموش شده هنر ایرانی اسلامی در بین هنرمندان متعهد کشور، ارج نهادن و ترویج فعالیت‌های فرهنگی، هنری و مذهبی هنرمندان ارزشی کشور، ایجاد زمینه مناسب برای جذب جوانان و نوجوانان علاقه‌مند به هنر خوشنویسی در برنامه‌های بسیج هنرمندان کشور، شناسایی استعدادهای درخشان هنرمندان بسیجی در هنر قدسی خوشنویسی، فعال کردن کانون‌ها و گروه‌های هنری و ایجاد انگیزه لازم برای رشد، تقویت و تعالی خوشنویسی هنرمندان بسیجی می‌باشد.

چرا گستره شرکت‌کنندگان را در حیطه اعضای بسیج هنرمندان محدود کرده‌اید؟

هدف اصلی شورای برگزارکننده جشنواره ابتدا محرومیت و مهجوریت‌زدایی از هنرمندان بسیجی این عرصه است و در گام بعدی همان‌طور که قبلاً هم گفتم در دوره‌های آتی این جشنواره برنامه‌های مفصل و مدونی داریم تا برای برجسته‌سازی فعالیت‌های خوشنویسی و نقاشیخط کشور به سراغ دیگر هنرمندان فعال در این دو حوزه برویم. البته این را هم عرض کنم که ما با همه هنرمندان این حوزه چه افرادی که در گستره بسیج هنرمندان فعالیت می‌کنند و چه آنهایی که در اشکال مختلف دیگر فعالیت‌های هنری‌شان را انجام می‌دهند، ارتباط نزدیک و بسیار سازنده و خوبی داریم و شکل تعاملی‌مان را صرفاً به ارتباطات سازمانی محدود نکرده‌ایم.

از آنجایی که ممکن است برای بسیاری از مخاطبان فعالیت‌های بخش تجسمی و به‌خصوص حوزه خوشنویسی سازمان بسیج هنرمندان ناشناخته باشد در رابطه با فعالیت‌های انجمن خوشنویسی این سازمان توضیحاتی بفرمایید.

بنده حدود یک‌سال و نیم است که در این جایگاه مشغول خدمت هستم. این را می‌دانم که سابق بر این فعالیت‌های جسته و گریخته‌ای انجام شده اما متأسفانه شکل و فرآیند منسجمی نداشته که لزوماً برای مخاطبان خبر خاص و مورد توجهی وجود داشته باشد. بعد از اینکه بنده در این مسئولیت قرار گرفتم سال گذشته اولین کارمان برگزاری نمایشگاه اربعینی نی‌ناله بود که به‌جز تهران در ۱۰ استان برگزیده دیگر برگزار شد. در این نمایشگاه از آثار اساتید برجسته کشوری چه کسانی که در ذیل سازمان بسیج هنرمندان فعالیت می‌کردند و چه هنرمندانی که به صورت آزاد تولید اثر کرده بودند حضور داشتند. این مباحث به هر دلیل مهجور مانده‌اند اما با شورای جدیدی که در خدمت‌شان هستیم به حول و قوه الهی دنبال این هستیم که قضیه را خیلی محکم پیگیری کرده و به جلو ببریم.

رضا دهشیری | جوان

ما با رویکرد همگرایی و تقویت ارتباط و جریان‌سازی بیشتر بین هنرمندان بسیجی به فکر برپایی این جشنواره افتادیم تا شاید از این طریق بتوانیم اندکی از مهجوریت این هنر اصیل ایرانی کم کنیم

جشنواره خوشنویسی و نقاشیخط قداست قلم با چه موضوعاتی برگزار شده است؟

در این جشنواره ما موضوعات مختلفی را برای استان‌ها مطرح کرده بودیم که هنرمندان بسیجی دست‌شان باز باشد و در هر موضوعی بتوانند آیه، روایت، حدیث، شعر یا جمله‌ای را استفاده کنند که برخی از این موضوعات سبک زندگی ایرانی و اسلامی، مقاومت فعال و عدم سازش با استکبار، عزت و اقتدار ملی، ارزش‌ها و آرمان‌های انقلاب اسلامی، مهدویت و فرهنگ انتظار، عفاف و حجاب، وصیتنامه حضرت امام خمینی(ره)، هنر و هنرمند از دیدگاه مقام معظم رهبری (مدظله‌العالی)، فرهنگ عاشورا، ولایت و ولایتمداری، بسیج شجره طیبه انقلاب، خودسازی، جامعه‌سازی و تمدن نوین اسلامی می‌باشند. هر کدام از عزیزان شرکت‌کننده آیه‌ای حدیثی یا جمله‌ای در رابطه با این موضوعات به دبیرخانه جشنواره ارسال کرده‌اند که این آثار برای ما گنجینه بسیار ارزشمندی محسوب می‌شوند. این را هم بگویم که آثار این عزیزان در سطح کارهای نمایشگاهی و آماده چاپ است که بنده را شگفت‌زده کرد.

این آثار در چه رشته‌هایی تهیه شده‌اند؟

ما قبلاً برای شرکت‌کنندگان رشته‌های مختلف این جشنواره را تعیین کرده بودیم که مشتمل بر نستعلیق، شکسته‌نستعلیق، ثلث، نسخ و نقاشیخط بود و در تمامی این پنج رشته شرکت‌کنندگان آثاری را برای جشنواره ارسال کرده‌اند.

آیا در حوزه خطوط نوین و ابتکاری جدید هم آثاری دریافت کرده‌اید؟

خیر. فعلاً در این دوره از جشنواره به حوزه خطوط نوین ورود نکردیم و علت آن هم این بود که می‌خواستیم اولین دوره جشنواره به شکل جمع و جوری انجام شود تا در دوره‌های بعدی گستره آن را بیشتر کنیم.

فراخوان جشنواره چه زمانی اعلام شد و چه تعداد آثار به دبیرخانه جشنواره رسیده است؟

طبق نامه سازمان بسیج هنرمندان به استان‌ها، فراخوان جشنواره در تاریخ ۲۰ مهرماه امسال منتشر شد. تعداد آثار ارسالی از ۲۷ استان کشور هم ۲۱۹ اثر بوده که سهم هنرمندان کانون‌ها ۱۸۶ اثر و تعداد آثار ارسالی از شوراهای استانی ۳۳ اثر در رشته‌های نستعلیق، شکسته نستعلیق، نسخ، ثلث و نقاشیخط می‌باشد. از بین این ۱۸۶ اثر ارسالی از هنرمندان کانون‌ها ۳۲ نفر برگزیده و از تعداد آثار ارسالی اعضا شوراهای استانی ۱۲ نفر برگزیده داشته‌ایم و ان‌شاءالله در بهمن ماه اهدای جوایز را خواهیم داشت. کیفیت آثار ارسالی بسیار خوب بوده و همان‌طور که قبلاً هم گفتم ان‌شاءالله اگر فرصتی باشد نمایشگاهی از آثار برگزیده برپا می‌شود تا همه علاقه‌مندان با عیار کار خوشنویسان بسیجی آشنا شده و یا این مجموعه آثار به شکل کتاب درآید که در تاریخ هنر خوشنویسی سازمان بسیج هنرمندان به یادگار بماند. البته این موضوع را هم عرض کنم که با توجه به عضویت چندین هزار نفر در انجمن خوشنویسی بسیج هنرمندان و فراهم نبودن شرایط برای شرکت کردن آنها مجبور شدیم برای هر استان ظرفیتی را اعلام کنیم و بر اساس اولویت‌بندی‌های درون‌استانی آثار اساتید آنجا برای شرکت در مسابقه به دبیرخانه جشنواره ارسال شده است.

به نظرتان بهتر نبود آثار برگزیده را در بیلبوردهای شهری به نمایش می‌گذاشتید؟

این پیشنهاد شما بسیار عالی است و اعتراف می‌کنم که تا قبل از اشاره شما اصلاً به ذهنم نرسیده بود. با توجه به موضوعات و محتوای فرهنگی ارزشی و دینی و نیز میزان اثرگذاری مثبتی که قطعاً این آثار می‌توانند در میان آحاد جامعه ایجاد کنند حتماً این پیشنهاد شما را در لابه‌لای برنامه‌های‌مان می‌گنجانیم.

به عنوان سؤال پایانی در مورد میزان و نحوه اختصاص جوایز این جشنواره هم توضیحاتی بفرمایید.

ما در این جشنواره به جهت ایجاد انگیزه در میان هنرمندان یک‌سری جوایز مادی را بین همه شرکت‌کنندگان تقسیم کرده‌ایم البته برای افراد برگزیده جوایز خاصی هم در نظر گرفته‌ایم که در مراسمی از همه این عزیزان که حدود ۴۵ نفر هستند تقدیر به عمل خواهد آمد. هدف ما هم از این نوع تقسیم جوایز بیشتر تشویق کردن همه هنرمندان شرکت‌کننده بوده است. هر چند در سایر جشنواره‌ها میزان جوایز را به شکل دیگری اهدا می‌کنند اما تأکید می‌کنم دیدگاه ما مثل مابقی جشنواره‌های معمول کشورمان نیست و هدف ما در گام اول و اولین دوره این جشنواره صرفاً ایجاد انگیزه در بین خوشنویسانی است که در سطوح مختلف این عرصه هنری مشغول کار هستند.

درباره عبدالحسین جعفری شاهدانی

مرد امانتداری و راستی در روزنامه‌نگاری

■ حسن روانشید*

قد بلند و رشیدی دارد که امروز جبر زمانه عصای پیری به دستش داده و موی سپیدی را که نشانه رنج بسیار در گذر زمان است ارزانی او داشته. اگرچه خود در سال‌های ۱۳۳۷ و ۱۳۳۸ پا به این عرصه از تلاش گذاشته‌ام اما از سال‌های آغازین دهه ۴۰ با او آشنا شدم که همیشه کیفی زیر بغل داشت و روزنامه را که معمولاً اطلاعات بود مطالعه می‌کرد و مسیرهای طولانی و ناشناخته‌ای را که میدان کار هر خبرنگاری است طی می‌کرد. متولد ۱۳۲۳ محله جوزدان شهر اصفهان است و امروز می‌رود تا آرام‌آرام به مرز ۸۰ سالگی نزدیک شود که بیش از ۶۰ سال آن را خبرنگار رسانه‌های مکتوب بوده است و می‌شود او را قدیمی‌ترین مرد خبر ایران نام نهاد که هنوز هم کارگاهی را بدین منظور در محل موزه آثار خبری خود برپا داشته که حاصل تمامی این سال‌ها بیش از ۷۰ قاب در اندازه ۱۰۰ در ۷۰ سانتیمتر از بریده اخبار، گزارش‌ها و مقالات منتشر شده او در روزنامه قدیمی اطلاعات و معدود نشریات دیگر زمان خود است. او هیچ‌وقت سعی نکرد از قالب حرفه‌ای یک خبرنگار متعهد خارج شود بنابراین خبرنگار ماند و روزنامه‌نگاری حرفه‌ای را به کسانی واگذار کرد که می‌توانستند این کار توأمان و شاق را به انجام برسانند که او همچنان یک خبرنگار خبره باقی بماند. می‌گوید: همیشه می‌خواستم امانتدار باشم. راست بگویم و درست و مستند بنویسم تا روزی نامه‌نگار نباشم! اگرچه بیش از ۷۰۰ تابلوی آماده از خبرهای چاپ شده خود دارد اما برای ۵۰۰ تابلوی دیگر هم بریده‌هایی را تهیه کرده تا اگر فرجی آمد و تابلوها فراهم شد و مکان وسیعی برای عرضه از جانب متولیان میراث یا ارشاد مهیا شد این آثار را برای همگان به آن منتقل کند که دریغا و زهی تأسف که مسئولان برای این امور پیش‌پاافتاده وقتی ندارند!

خاطرات این خبرنگار پیشکسوت بسیار شنیدنی و جذاب است زیرا تمامی آن ابکر و به نظر باورنکردنی می‌آیند اما چون ۶۰ سال است او را می‌شناسم و روزهای فراموش‌ناشدنی و حساس دهه ۴۰ را با تلاشی مضاعف در کنارش گذرانده‌ام شاید تنها کسی باشم که بتوانم بیش از آنچه را که می‌گوید بدانم و لمس کرده باشم. به همین جهت خاطرات مشترک را هم عنوان خواهم کرد که از جمله آنها حضور در محاکمه‌ای جنجالی در دادگاهی به مدت ۳۰ روز برای متهمان به قتل بهمن حَکمی توسط عوامل کیوان میراشرافی فرزند ناخلف یکی از اعضای فرقه و دار و دسته کودتای ۲۸ مرداد سال ۳۲ است و همچنین تأثیر اخباری که توسط او پیرامون شناسایی عاملان به شهادت رساندن آیت‌الله شمس‌آبادی تنظیم و چاپ شد.

استاد عبدالحسین جعفری شاهدانی را می‌توان یکی از پرکارترین خبرنگاران رسانه‌های مکتوب و بخصوص روزنامه اطلاعات در چند دهه گذشته دانست که هنوز هم همچنان عصا به دست به دنبال کسب خبرهای تازه است! او در طول خدمت صادقانه خود به رسانه‌ها نه تنها باعث افشا شدن گروهی از توطئه‌ها و تهمت‌های سیاسی، اقتصادی و اجتماعی می‌شد بلکه توانست جوانان زیادی را که علاقه‌مند به این حرفه بودند در کارگاه خود آموزش دهد. وقتی به هم‌سنگران معدود و باقی‌مانده که کمتر از انگشتان یک دست هستند می‌رسد و از جوانی‌اش یاد می‌کند، مخاطب را متوجه می‌سازد که الحق سپیدی موی را از گرد آسیاب به دست نیاورده است.

این فرهیخته رسانه‌های مکتوب که مسیر دوران مدرسه را از مقابل دفتر و منزل شادروان امیرقلی امینی مدیر روزنامه‌های جنجالی اخگر و اصفهان که سال‌های ۴۷ و ۴۸ سردبیری آن به عهده نویسنده این یادداشت بود تردد می‌کرد، مطالبی پیرامون انتقاد از حمل‌ونقل در شهر را که نوشته بود به ایشان می‌سپرد تا مطالعه و شاید برای چاپ مورد توجه واقع شود که بالاخره پس از اخذ دیپلم راهی دفتر سرپرستی روزنامه اطلاعات در اصفهان شد تا ابتدا به‌عنوان مسئول توزیع در سال ۱۳۴۱ مشغول کار شده و درنهایت قریحه و استعداد ذاتی او باعث شود در سال ۱۳۴۳ سمت خبرنگار را به عهده گیرد اما دریغ از امروز که جز همکاران رسانه‌ای و شاگردان معدود کارگاه خبرنگاری هیچ‌یک از مقامات میراث فرهنگی و ارشاد اسلامی که به‌گونه‌ای متولی حراست این بخش هستند همراه و همکلام او نبوده و نیستند تا بپرسند دوران کهولت را عصا به دست و با تنها مرکب خود که دوچرخه‌ای بیش نیست و در خانه‌ای که حاشیه شهر است و پناهگاه نموری که به جا مانده از دوران دفاع مقدس می‌باشد و امروز موزه بیش از ۷۰۰ تابلو از بریده خبرهای چاپ‌شده او در تاریخ مدون روزنامه اطلاعات است چگونه سپری می‌کند که ده‌ها تن از شخصیت‌های کشوری و جهانی طی این سال‌ها دفتر بازدید موزه او را نگاشته و امضا کرده‌اند اما حالا این تنها صدای نفس‌های تاریخ شفاهی خبر است که سکوت موزه را می‌شکند!

*روزنامه‌نگار پیشکسوت

«آبادان یازده ۶۰» می‌تواند در سینمای دفاع مقدس ماندگار شود

■ امیرحسین مکاریانی

بسیاری از آثار سینمایی که در حوزه دفاع مقدس ساخته شدند به دلیل همراهی با پدیده‌ای تأثیرگذار بر جامعه همه‌گیر شدند و شاید بخشی از دلایل فروش بالای آنها همین همزمانی با رخدادی فرامتنی به اسم جنگ بود. جنگی که به جز سینما بر تمام ابعاد زندگی افراد تأثیر گذاشته بود، این تأثیرگذاری هم مختص سینما یا جامعه ایرانی نیست کمااینکه هنوز می‌بینیم آثار ارزشمندی با موضوع جنگ‌های جهانی ساخته می‌شوند که در دنیای معاصر سینما هم حرفی برای گفتن دارند.

اما چه تعداد از این آثاری که در آن زمان پرمخاطب شدند، امروز حرفی برای گفتن دارند و ما می‌توانیم آنها را برای کسانی که هیچ درکی از فضای جنگ ندارند، پخش کنیم؟ آثاری که امروز هم با گذشت چند دهه از دفاع مقدس قابل نمایش و قابل دیدن باشند، کارشان را درست انجام داده‌اند، البته با این استدلال نباید به فیلم‌های دیگر خرده گرفت، چراکه آن فیلم‌ها هم در زمان خود مسئولیت‌شان را انجام می‌دادند هر چند می‌توان به این موضوع معتقد بود که فیلمساز در برابر جامعه مسئولیتی ندارد!

در میان حجم انبوهی از آثار سینمایی ساخته شده با موضوع دفاع مقدس اندک فیلم‌هایی پیدا می‌شدند که از دریچه دیگری به موضوع نگاه می‌کردند. فیلم «مرز» اولین فیلم با موضوع دفاع مقدس بود که به واسطه آن راه تازه‌ای در محتواسازی سینما آغاز شد، راهی که با تغییر نگاه به فرآیند جنگ دچار تغییر می‌شد. در میان انبوهی از فیلم‌های مهیج و اکشن سینمای سال‌های ۶۱ تا ۶۶ نگاه‌ها به ساخت فیلم با موضوع دفاع مقدس به سمت ساخت آثاری چون «باشو غریبه کوچک» و «دیده‌بان» تغییر کرد. ورود سبک‌های متفاوت روایی و ساختاری، پرداخت به سوررئالیسم در فضای تعریفی سینمای دفاع مقدس و آمیختگی مفاهیم جنگی و عرفان شرقی راه را برای بیان تازه از سینمای دفاع مقدس باز کرد. جذابیت‌های روایت جنگ در سینما در آن سال‌ها منجر به تولید حجم زیادی از فیلم با موضوعات مرتبط شد که سال‌های بعد از جنگ با نوعی پس‌زدگی مخاطب مواجه شدیم، مخاطبی که به دنبال روایت عشق، روایت طنز و رئالیته‌های جامعه شهری می‌گشت. با پیدایش این نیازها در تغییر روایت، سینمای دفاع مقدس هم به رخداد جنگ از دریچه‌های انسانی و عمیق‌تر نگاه کرد و تأثیرات جنگ را به عنوان مضمون انتخاب کرد، فیلم‌هایی همچون «از کرخه تا راین» و «گروهبان» و فیلم‌های مشابه دیگر.

سال‌هاست برای روایت سینمای دفاع مقدس نام این فیلم‌ها شنیده می‌شود اما در آن سال‌ها تولیدات سینمایی هم به نسبت کم نبودند؛ سؤال اینجاست که چرا هنوز این فیلم‌ها به عنوان شاهد مثال آورده می‌شوند، پاسخ هم نگاه متفاوت آنها به موضوعات است. حتی خود جنگ با تمام توپ و تانک‌ها و خمپاره‌هایش هنوز هم به شکل‌های متفاوت روایت می‌شود و مورد توجه قرار می‌گیرد، بیننده هم دارد و باز هم به خاطر نگاه متفاوت در ساخت باقی می‌ماند، مثال هم «تنگه ابوقریب» یا «۲۳ نفر». در واقع هنوز هم می‌توان در ژانرهای اکشن و ماجراجویی جنگ ورود کرد و «دانکرک» ساخت اما از دریچه متفاوت دوربین.

در واقع بعد از دهه ۷۰ این موضوع دفاع مقدس نبود که با پس‌زدگی مخاطب همراه شد، بلکه تشابه روایت‌ها و تکرار پرداخت‌ها به موضوع جنگ، مخاطب را از پیگیری این سینما به عقب راند، کمااینکه چند سال اخیر شاید دوره بازگشت به سینمای دفاع مقدس باشد و زمینه‌ساز بازگشت، ساخت آثاری چون «لیلی با من است» و «اخراجی‌ها» بود که اجازه شوخی با جنگ را همگانی‌تر کرد.

هیچ‌وقت ساخت فیلم با موضوع دفاع مقدس متوقف نشد و در هر دوره و نگاه به آن فرق کرد، نوع برخورد با این سینما هم بود که برای سلیقه عمومی تصمیم‌گیری می‌کرد. برای فیلم‌های دفاع مقدسی دهه ۷۰ نباید آثاری چون «آژانس شیشه‌ای» یا «روبان قرمز» را فراموش کرد که بازگشتی دوباره برای این ژانر تلقی می‌شدند یا دهه ۸۰ که با مجموعه «اخراجی‌ها» سینمای دفاع مقدس به فیلم‌های پرفروش سینما بازگشت اما این سینما در این سبک ساخت محدود نشد و «دوئل» و «مزرعه پدری» در آن ساخته شد. ژانر دفاع مقدس برای سینمای ایران تمام‌شدنی نیست و چون میراثی تاریخی، منبع تغذیه روایت‌هاست، سینما هم که تشنه این روایت‌ها.

امسال سینمای دفاع مقدس در جشنواره فیلم فجر نماینده‌ای دارد؛ که نه در دل جنگ بلکه روایتگر حاشیه جنگ است، «آبادان یازده ۶۰» داستان فعالیت‌های رادیو آبادان در روزهای ابتدایی جنگ و نقش محوری این رادیو در اتحاد و مقاومت مردم آبادان را به تصویر کشیده است؛ روایتی که می‌تواند در سینمای ایران ماندگار شود. اگر کارنامه ساخت آثار سینمایی با موضوع دفاع مقدس را هم بررسی کنیم، می‌بینیم آثار دفاع مقدسی که ماندگار شدند، در دوره و شرایطی ساخته شدند که الزامی به ساخت‌شان از نگاه استراتژیست‌های کلان و سیاستگذاران سینمایی وجود نداشت.

«بدون توقف» با انتخابات مجلس یازدهم

■ حسن شجاعی

برنامه «بدون توقف» با توجه به کارکرد ذاتی خود و نیز استقبالی که عموم جامعه از بخش‌های مختلف آن داشته‌اند با برنامه‌ریزی صورت گرفته موضوع خود را به انتخابات و حواشی و مسائل مربوط به آن اختصاص داده تا با استفاده از نظرات کارشناسان و نیز مهمانان حاضر در برنامه، فضای روشن و شفافی از شرایط فعلی جامعه و نیز وظایف و کارکردهای نمایندگان مجلس شورای اسلامی برای مخاطبان ارائه کند.

«بدون توقف» در این سلسله برنامه‌ها تلاش دارد تا از زوایای مختلف به موضوع انتخابات و نقش و کارکرد آن در اداره کشور پرداخته و با بررسی موشکافانه دلایل اهمیت مشارکت مردم در این انتخابات، زمینه را برای حضور پرشور مردم در انتخاب شایسته افراد این نهاد مهم تصمیم‌گیر کشور فراهم کند. آنچه باعث می‌شود این بخش از برنامه «بدون توقف» جذاب‌تر از همیشه تقدیم مخاطبان شود ایجاد فضای آزاد برای بیان دیدگاه‌ها و نظرات جمعی از نمایندگان جامعه در این برنامه است که پس از اتفاقات اخیر می‌تواند نمایی کلی از فضای عمومی کشور را نیز به نمایش بگذارد.

اقتدار ملی به دست آمده پس از حمله موفقیت‌آمیز به پایگاه امریکایی عین‌الاسد در عراق و نیز تبیین پیامدهای مهم آن در ارتقای غرور ملی ایرانیان و در ادامه حضور پررنگ در انتخابات آتی می‌تواند از دستاوردهای مهمی تلقی شود که در این دور از برنامه «بدون توقف» به آن پرداخته خواهد شد.

نکته مهمی که در این بخش از برنامه «بدون توقف» باید به آن توجه داشت این است که التهاباتی که رسانه‌های بیگانه در طول این مدت در جامعه ایجاد کرده‌اند موجب شده تا اعتماد عمومی خدشه‌دار و مردم نسبت به رویدادهای مهمی که در کشور در شرف شکل گرفتن هستند اندکی بی‌تفاوت شوند و این برنامه تلاش دارد تا با بهره‌مندی از کارشناسان مختلف و ارائه راهکارها و تبیین اهمیت لزوم این دوره از انتخابات مجلس، مردم را برای انتخاب اصلح و شایسته آماده کند.

نکته مهم این است که شبکه سوم سیما به‌عنوان شبکه نسل جوان و علاقه‌مندان گسترده‌ای که از این طیف در سراسر کشور دارد تلاش خواهد کرد تا با سیاست‌گذاری مناسب و بهره‌گیری از برنامه‌های پرمخاطبی مانند «بدون توقف» شرایطی را فراهم آورد تا مردم از حقوق قانونی خود آگاه شده و فارغ از جنگ رسانه‌ای دشمنان، واقعیات امروزه جامعه و کشور را برای مردم تبیین کند تا علاوه بر پیروزی در عرصه جنگ سخت دشمن، در نبرد نرم رسانه‌ای نیز برنده‌ای سرفراز باشیم.

«بدون توقف» کاستی‌هایی هم دارد و به نظر می‌رسد رفع آن کمک شایانی به جذب مخاطب بیشتر و اثرگذاری افزون‌تر آن خواهد داشت. یکی از این موضوعات نحوه دعوت از مهمانانی است که گاهی با ارائه نظرات غیرکارشناسی، به‌جای پاسخ به شبهات خود زمینه‌ساز شبهه‌افکنی شده و مشکلاتی را به وجود می‌آورند و باید به شکلی برنامه‌ریزی شود که بیان نظرات در راستای موضوع برنامه و نیز رفع شبهات جامعه بوده تا اثرگذاری لازم را به دنبال داشته باشد.

استقبال مردمی حضور «مافیا» را تمدید کرد

ساخت ۳ فصل جدید مسابقه مافیا برای پخش در دهه فجر، عید نوروز و ماه رمضان سال آینده

■ محمدصادق عابدینی

استقبال مخاطبان تلویزیون از مسابقه تلویزیونی «مافیا»، باعث شد تولید این مسابقه تلویزیونی برای ۳ فصل آینده در شبکه سلامت سیما ادامه پیدا کند.

علیرضا سلطانی، تهیه‌کننده مسابقه تلویزیونی مافیا، درباره شکل‌گیری این برنامه گفت: قرار بود مسابقه‌ای بر اساس قدرت تشخیص بسازیم و در جست‌وجوها به بازی مافیا رسیدیم که بازی دورهمی است و خاستگاه اولیه‌اش روسیه است اما بعدها کاراکترهای بیشتری به آن اضافه شده است. بر این اساس تصمیم گرفته شد نسخه تلویزیونی بازی مافیا را تولید کنیم. وی افزود: تقریباً از مهر ۹۸ مسابقه مافیا روی آنتن رفت که در فصل اول ۳۰ قسمت تولید شد که خوشبختانه با استقبال روبه‌رو شد. تهیه‌کننده مسابقه مافیا با اشاره به اینکه برنامه در یک شبکه تخصصی تولید شد، تأکید کرد: زمانی که مسابقه مافیا با استقبال روبه‌رو شد شبکه سلامت سفارش سه فصل دیگر را داد. سلطانی درباره پخش قسمت‌های جدید گفت: یک فصل پیش از عید و در دهه فجر پخش می‌شود، یک فصل ویژه با حضور بانوان در نوروز روی آنتن خواهد رفت و یک فصل هم در ماه رمضان سال آینده پخش خواهد شد.

تهیه‌کننده مسابقه مافیا با اشاره به استقبال ۳ هزار نفری علاقه‌مندان برای حضور در این مسابقه گفت: با حضور این تعداد، مراحل گزینش انجام شد و در حدود یک ماه مسابقه ۴۵۰ نفر از میان آنها گزینش شدند. از این تعداد ۳ لیگ برگزار می‌شود که ۱۱۲ نفر خانم‌ها برای عید بازی می‌کنند تا به مرحله نهایی ۱۰ نفر برسند. سلطانی گفت: اسپانسر فصل اول ستاد مبارزه با مواد مخدر بود اما در فصل‌های بعدی مسابقه بدون اسپانسر ساخته می‌شود. محمدجواد رجایی کارگردان مسابقه تلویزیونی مافیا، گفت: با توجه به اینکه هدف اولیه ما این بود که از همه ایران شرکت‌کننده داشته باشیم، برای همین تقریباً ۱۰۰ نفر از شهرستان‌ها داریم. برای فصل‌های بعدی ظرفیت حضور بانوان را نیز افزایش دادیم. وی درباره تغییرات در مسابقه برای تولید فصل‌های بعدی، بیان داشت: بهترین بازیکنان فصل اول را به عنوان کارشناس دعوت کردیم و در نزدیک به ۲۰ ساعت کار کارشناسی به فرمولی برای اجرای مسابقه رسیدیم. علیرام نورایی راوی مسابقه «مافیا» درباره همکاری با این مسابقه گفت: از دو سال پیش که اجرای بازیگران در برنامه‌های تلویزیونی مد شد، پیشنهادهای زیادی برای اجرا به من شد ولی دوست نداشتم در زمانی که مجریان حرفه‌ای حضور دارند اجرا کنم اما حضور در برنامه مافیا به شکل اجرا نبود برای همین آن را پذیرفتم. مسابقه تلویزیونی مافیا از شبکه سلامت سیما پخش می‌شود و یک بازی فکری است که در آن قدرت افراد در تشخیص حقیقت از دروغ بالا می‌رود و به بالا رفتن اعتماد به نفس کمک می‌کند.