

حرکت «بدون توقف» با مسائل سیاسی روز کشور

برنامه تلویزیونی «بدون توقف» این هفته به موضوعات سیاسی روز کشور خواهد پرداخت. برنامه تلویزیونی «بدون توقف» گفت‌وگوی چالشی با موضوع مسائل سیاسی روز کشور و انتخابات مجلس خواهد داشت. این برنامه، این بار با حضور عباس عدی و عباس سلیمی‌نمین از یک‌شنبه هشتم دی ماه از شبکه سوم سیما در حال پخش است.

برنامه پخش ترکیبی «بدون توقف» فردا حوالی ساعت ۲۰ از شبکه ۳ ملی می‌شود. «بدون توقف» به تهیه‌کنندگی رضا غلامحسین نژاد و کارگردانی رحیم صادی پور کاری از خانه تولیدات جوان صدا و سیماست و به صورت روزانه روزهای شنبه تا چهارشنبه هر هفته از آنتن شبکه ۳ مهمان خانه‌ها می‌شود.

فیلم سینمایی «ملاکه یوسفزئی» منتشر می‌شود

«گل‌سکای» فیلم سینمایی زندگینامه برنده جایزه صلح نوبل، «ملاکه یوسفزئی» قرار است در تاریخ ۲۱ژانویه سال ۲۰۲۰ منتشر شود. به گزارش فارس به نقل از تایمز او آیندیا، فیلم زندگینامه «ملاکه یوسفزئی» فعال اجتماعی و دارنده جایزه صلح نوبل در اولین ماه سال جدید میلادی منتشر می‌شود. این فیلم به کارگردانی «مجد خان» و به تهیه‌کنندگی «سانجی سینگلا» ساخته شده است. این برنامه توسط جیانپال گادا و تکتو فیلمز ارائه شده است. این فیلم همچنین در نقش‌های محوری از «دیویدا دوتا» «پنکای تریپاتی» «آول کولکرانی» و «موکش ریسی» بهره برده است.

طبق اطلاعیه مطبوعاتی منتشر شده از سازندگان این فیلم، «گل‌سکای» نمودی از سفر شجاعانه خانواده ضیاءالدین یوسفزئی «هنگامی است که ده سواد در پاکستان در سال ۲۰۰۹ توسط افراد مسلح طالبان تصرف و قانون شرع برای مردم آن منطبقه وضع شد.

کاریکاتورهای برگزیده «جوان ایرانی» در دانشگاه تهران

گزیده‌ای از آثار منتخب دهمین جشنواره سراسری کارتون و کاریکاتور «جوان ایرانی» در دانشگاه تهران به نمایش درمی‌آیند. به گزارش «جوان» به نقل از روابط عمومی سپهر سوره هنر، تعداد ۴۵ کارتون و کاریکاتور منتخب دهمین جشنواره سراسری کارتون و کاریکاتور «جوان ایرانی» از هشتم تا ۱۸ادی در نگارخانه باشگاه دانشجویان دانشگاه تهران به نمایش درمی‌آیند. این آثار با موضوع جوان ایرانی و نقش او در مدیریت و اقتصاد کشور و کاریکاتور با موضوع کره زمین بهمن کاریکاتوربست پیشگسوت با همکاری اداره کل فرهنگ و اجتماعی دانشگاه تهران و معاونت فرهنگی سازمان چیداندشگاهی تهران در معرض دید عموم درآمده است. این باشگاه در خیابان ۱۶خیابان انقلاب واقع شده است و تا ۱۸دی از ساعت ۱۷ تا ۱۰ میزبان عموم علاقه‌مندان به هنرهای تجسمی است.

فصل اول «زیر خاکی» به پایان رسید

تصویربرداری فصل اول سریال «زیر خاکی» به‌نوسندگی و کارگردانی جلیل سامان و تهیه‌کنندگی رضا نصیری‌نیا در حالی به پایان رسید که رئیس سیمافیلم در آخرین روز ضبط از پشت صحنه این سریال بازدید کرد. «زیر خاکی» از ۳۰مرداد در شهر ک سینمایی دفاع مقدس کلید خورد و در لوکیشن‌های متعددی چون محله باغ آذری تهران، خانه‌هایی در مرادآباد، شهرک غزالی، بیمارستان، کلاترئی، پایگاه هوایی شهید لشکری مهرآباد، جاده قم و… ادامه پیدا کرد. این سریال در آخرین روز تصویربرداری میزبان جواد رمضان‌نژاد، رئیس سیمافیلم و بهرنگ ملک‌محمدی مدیر گروه فیلم و سریال سیما فیلم بود که برای بازدید از پشت صحنه آن به آخرین لوکیشن مسرعه آمده بودند.

این سریال در دو فصل و ۲۵ قسمت ساخته می‌شود و تصویربرداری فصل اول آن در میدان قزوین به پایان رسید و به زودی عوامل برای ضبط فصل دوم سریال آماده می‌شوند.
فصل دوم مجموعه درباره مردی است که دنبال «زیر خاکی» است و برای یافتن گنج درگیر ماجراهای هیجان‌انگیزی می‌شود.



روزنامه سیاسی، اجتماعی و فرهنگی صبح ایران
صاحب امتیاز: پیام‌آوران نشر روز
مدیرعامل و مدیر مسئول: عبدالله گنجی
سر دبیر: غلامرضا صداقیان
آدرس: تهران، خیابان شهید مطهری
تقاطع میزای شیرازی، پلاک ۲۸۴
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۳۴۱۶۵۴
روابط عمومی: ۸۸۴۹۸۴۴۸، نامبر: ۶-۸۸۴۵۶۳۴۴
توزیع: شرکت نشر گستر امروز ۸۸۸۶۲۱۹۴
چاپ تهران: چاپخانه روزنامه جوان
www.javanonline.ir

| روزنامه جوان | شماره ۵۳۰ | دوشنبه ۹ دی ۱۳۹۸ | ۳ جمادی‌الاول ۱۴۴۱ | اذان ظهر: ۱۲:۰۷ | غروب آفتاب: ۱۷:۰۰ | مغرب: ۱۷:۲۰ | نیمه‌شب شرعی: ۲۳:۲۲ | اذان صبح فردا: ۵:۴۴ | طلوع آفتاب فردا: ۷:۱۴

در گفت‌وگوی «جوان» با مسئول نمایشگاه اسباب‌بازی‌های ایرانی مطرح شد نمی‌توان با اسباب‌بازی خارجی تمرین زندگی کرد



■ **محمدصادق عابدینی**

یکی از بخش‌های اصلی پنجمین جشنواره ملی اسباب‌بازی، نمایشگاه تخصصی اسباب‌بازی‌های ایرانی است که در آن ۱۶۰ تولیدکننده محصولات خود را به نمایش گذاشته‌اند. محسن رحبی، نایب رئیس انجمن تولیدکنندگان انیمیشن و مسئول این نمایشگاه در گفت‌وگو با «جوان» به مسئله جایگاه فرهنگی اسباب‌بازی، تولید اسباب‌بازی در ایران و مشکلاتی که تولیدکنندگان اسباب‌بازی در ایران با آن روبرو هستند، پرداخته است.

اسباب‌بازی به عنوان یک کالای مهم فرهنگی که نقش خاصی در تربیت فرهنگی و اجتماعی کودکان دارد، چقدر مورد توجه تصمیم‌گیران است؟

ما چندین دوره جشنواره اسباب‌بازی از جمله جشنواره ملی اسباب‌بازی را برگزار کرده‌ایم که در آن علاوه بر مسئولان دولتی، کارشناسان صاحب‌نظران نیز حضور داشته‌اند و تمامی آنها بر این نکته که اسباب‌بازی یک کالای فرهنگی است و تاثیرات فرهنگی زیادی دارد، تأکید کرده‌اند اما اینکه مسئولان، در سیاست‌گذاری‌های کلان کشور نیز به اسباب‌بازی به شکل کالای فرهنگی نگاه کرده باشند، متأسفانه اینطور نیست!

چه فرقی بین کتاب، سینما و اسباب‌بازی وجود دارد؟ تازه کسی که کتاب می‌خرد، تا حدی حق انتخاب دارد و از محتوای آن ناخبر است، ولی مشتری اسباب‌بازی شاید از پیوست‌های فرهنگی آن بی‌خبر باشد!

در همه جای دنیا اسباب‌بازی به‌عنوان کالای مهم فرهنگی مطرح است، اما در کشورمان می‌بینیم وزارت ارشاد برای کتاب که کالای فرهنگی است، انواع متفاوت‌های مالیاتی را در نظر گرفته و حساسیت‌های زیادی روی آن دارد اما تولیدکنندگان اسباب‌بازی در ایران مشکلات مالی و مالیاتی فراوانی دارند. در حالی که در کشور ما به خاطر مسائل خاص فرهنگی، حساسیت روی اسباب‌بازی زیاد است، اسلال شعار جشنواره اسباب‌بازی «تمرین زندگی» است، یعنی کودکان با اسباب‌بازی تجربیاتی را به‌دست می‌آورند که قرار است در آینده و بزگسالی تجربه کنند.

چه کسی مسئول رسیدگی به وضعیت

حکمت ۴۱۲

در تربیت خویش همین تو را بس که از آنچه سر دیگران نمی‌پسندی دوری کنی.

روزنامه جوان | شماره ۵۳۰ | دوشنبه ۹ دی ۱۳۹۸ | ۳ جمادی‌الاول ۱۴۴۱ | اذان ظهر: ۱۲:۰۷ | غروب آفتاب: ۱۷:۰۰ | مغرب: ۱۷:۲۰ | نیمه‌شب شرعی: ۲۳:۲۲ | اذان صبح فردا: ۵:۴۴ | طلوع آفتاب فردا: ۷:۱۴

در گفت‌وگوی «جوان» با مسئول نمایشگاه اسباب‌بازی‌های ایرانی مطرح شد

نمی‌توان با اسباب‌بازی خارجی تمرین زندگی کرد

فروشگاه‌های اسباب‌بازی به‌کندی پیش می‌رود و با مشکلات عدیده‌ای روبرو است.

در بخش فرهنگی مجار، خانواده‌ها نیاز دارند نسبت به اسباب‌بازی‌ای که برای کودکانشان تهیه می‌کنند اطلاعاتی داشته باشند، در این زمینه کاری شده است؟

در محصولات داخلی واقعا مشکلی نداریم چون همه اسباب‌بازی‌ها مجوز تولید می‌گیرند اما در محصولات خارجی این مشکل وجود دارد. هنوز در مقابل محصولات خارجی ضعف داریم چون آنها را تطاب نگاتنگی با تولیدات فیلم و انیمیشن دارند و تبلیغاتشان گسترده است، شاید در بین محصولات خارجی اسباب‌بازی‌های خوبی هم که دارد حتی در کشورهای غربی هم با ممنوعیت مواجه است، چه برسد به ایران که حساسیت‌های بیشتری نیز دارد. برای همین بحث ممنوعیت ورود بعضی از اسباب‌بازی‌ها را هم داریم.

چه ممنوعیتی اعمال می‌شود؟

ممنوعیت ورود بعضی از اسباب‌بازی‌ها کاملاً مشخص است، مثلاً ورود عروسک‌های «باربی» و «فزون» یا اسباب‌بازی‌هایی که تاثیر منفی روی کودکان دارند، از طریق گمرک ممنوع است.

چه نهادی مشخص می‌کند که ورود

اسباب‌بازی ممنوع است یا خیر؟! همانطور که اشاره کردم شورای نظارت بر اسباب‌بازی مسئول این کار است و از سال ۸۲ ممنوعیت‌های واردات اسباب‌بازی‌هایی مثل «باربی» را اعلام کرد.

اطلاع دارید بد آخرین اسباب‌بازی که ورودش ممنوع اعلام شده چیست؟

در جدیدترین تصمیم اخذ شده «تاقی فرار» به دلیل بحث وحشت و ترس که ایجاد می‌کنند، ممنوع اعلام شده است.

اشاره داشتید به همکاری تولیدکنندگان اسباب‌بازی در خارج از کشور با انیمیشن‌سازها، در ایران چرا بعد از «شکرستان» که آن هم به چینی‌ها سفارش داده شد، تجربه موفق از این همکاری دیده نشده؟! ما تجربه خوبی از همکاری میان سازندگان انیمیشن و تولیدکنندگان بازی نداریم. برخلاف غرب که در این زمینه همکاری‌های خوبی وجود دارد.

زمانی همکاری خوب شکل می‌گیرد که بازار اسباب‌بازی در ایران گردش مالی خوبی داشته باشد تولیدکنندگان انیمیشن به خاطر هزینه‌های بالای ساخت انیمیشن، توقع زیادی در مباحث مالی دارند و از آن طرف بازار ایران ظرفیت چنین توقعاتی را ندارد.

اگر می‌بینیم که عروسک «باب اسفنجی» در جهان هستند که در این بین تولیدکنندگانی با یک محصول تا ۵۰ میلیون هم داریم.

الان حدود ۵۰۰ تولیدکننده در داخل داریم اما بازار دست‌خارجی‌هاست، این عادلانه است؟

متأسفانه شورای نظارت بر اسباب‌بازی با روه‌های نظارتی قوی ندارد، مثلاً کار شناسنامه‌دار شدن

فکر کنم در آن سال‌ها حداکثر ۲۰۰ عدد.

چه تعداد تولیدکننده در ایران داریم؟ به‌طور تخمینی حدود ۲۰۰ تولیدکننده در ایران هستند که ۱۲۰ تا آن‌ها انجمن تولیدکنندگان انیمیشن است.

در این بین تولیدکنندگانی با یک محصول تا ۵۰ میلیون هم داریم. الان حدود ۵۰۰ تولیدکننده در داخل داریم اما بازار دست‌خارجی‌هاست، این عادلانه است؟ متأسفانه شورای نظارت بر اسباب‌بازی با روه‌های نظارتی قوی ندارد، مثلاً کار شناسنامه‌دار شدن



رسالت رسانه ملی در عدالت آموزشی

رسانه ملی که بخش زیادی از تبلیغاتش تشویق مردم به خرید محصولات آموزشی است باید به کمک قشرهای مختلف جامعه بیاید

■ **معصومه طاهری**

متأسفانه تبلیغات بیش از اندازه کتاب‌های کمک‌درسی و آموزشی از شبکه‌های تلویزیونی باعث شده تا جایگاه مدارس و معلم‌های آن تضعیف و کم‌رنگ شود و حتی اخیراً برای گروه‌های سنی پیش‌دبستانی و دبستان هم دوره‌های تصویری آموزشی با هزینه‌های نسبتاً بالایی تبلیغ می‌شود، گویا فقط کسانی که تمکن مالی خوبی دارند باید خیالشان از وضعیت درسی بچه‌های‌شان آسوده باشد و آنهايي که به مدارس دولتی می‌روند و مدام درگیرودار تعطیلی‌ها هستند نمی‌توانند عقب‌ماندگی درسی خود را جبران کنند، در حالی که رسانه ملی باید برای همه دانش‌آموزان در هر موقعیتی که هستند تسهیلات برابر و خوبی ایجاد کند.

بد جوی در اغلب شهرهای بزرگ کشور مشکلاتی ایجاد شده است که در این میان بیشتر از همه مدارس آسب دیده‌اند چرا که برای جلوگیری از تردد بالا و احتمال خطر بیماری کودکان و نوجوانان، به ناچار مدارس آنها تعطیل می‌شوند، رویه‌ای نگران‌کننده برای خانواده‌ها که باعث شده در طولانی مدت بچه‌ها از درس و مدرسه بازمانند و مطمئناً اتفاقات اخیر آلودگی هوا یک بحران ملی است که می‌تواند به افت تحصیلی و کیفیت آموزشی بینجامد، از سویی دیگر اگر رسانه ملی وارد کارزار نشود بیشتر از هر چیز بازاری برای موسسات کمک‌آموزشی ایجاد خواهد شد که سرمایه در گردش آنها را بیشتر می‌کند. رسانه آموزشی را همان‌طور که در شعارهای خود لحاظ کرده است امکان‌پذیر سازد، اینکه یک خانواده در چنین مواقعی بسته‌های گرانقیمت آموزشی را بخرد و در تبلیغ این‌طور نشان می‌دهند که پدر و مادری برای تغییر سبک آموزشی فرزندانشان و استفاده از معلم‌های باتجربه و آموزش بهتر، بسته‌های درسی گرانی تهیه می‌کنند و خانواده‌های زیادی نمی‌توانند نیازهای علمی بچه‌های خود را برآورده کنند به تبعیض نابرابری‌های خواهد انجامید، بنابراین انتظار می‌رود که تلویزیون در این شرایط اجباری آلودگی هوا و تعطیلی‌های آموزش و پرورش رسالت خود را به خوبی انجام دهد و در این زمان که با تعدد و تنوع رسانه‌ها مواجه هستیم بتواند اعتماد ملی را به خوبی مهندسی کند.

کارگردان اپراهای عروסקی عنوان کرد

متن اپرای «خواجوی کرمانی» آماده شد

سرپرست گروه تئاتر «آران» اعلام کرد که متن اپرای «همای همایون» اثر خواجوی کرمانی آماده شده و گروه در انتظار انعقاد قرارداد برای تولید این اپرای عروסקی است. بهروز غریب‌پور سرپرست گروه تئاتر «آران» و کارگردان اپراهای عروסקی مختلف، درباره فعالیت این گروه تئاتر در ماه‌های باقی‌مانده سال ۹۸ به مهر گفت: به زودی و در ادامه پرواز اپراهای عروסקی گروه «آران»، از ۱۱ادی به ترتیب اپراهای «ستم و شهربان» و «مکبث» به صحنه می‌روند و برنامه‌ریزی‌مان بر این است که تا پایان سال دویا سه اثر دیگر گروه نیز اجرا شوند.

وی یادآور شد: برای گروه تئاتر «آران» ماه‌های درخشانی سپری شد زیرا رپرتوار اپراهای عروסקی گروه در سال جاری موج جدیدی از تماشاگران را جذب کرد که این اتفاق برابم بسیار جذاب بود.

غریب‌پور درباره برنامه‌ریزی برای تولید اپرایی جدید، اظهار کرد: پیشنهادی از سوی مسئولان فرهنگی استان کرمان برای تولید اپرایی عروסקی به منظور بزرگداشت شأن خواجوی کرمانی ارائه شد. در این خصوص سفری هم به کرمان داشتیم. بعد از یک‌سال متن اپرای «همای همایون» بر اساس یکی از مثنوی‌های بی‌نظیر خواجوی کرمانی به اتمام رسید. گروه ما برای تولید این اپرا اعلام آمادگی کرده ولی هنوز قراردادی با ما منعقد نشده البته واسطه این پروژه بنیاد فرهنگی رودکی است که طبیعتاً به

سرپرست گروه تئاتر «آران» اعلام کرد که

متن اپرای «همای همایون» اثر خواجوی کرمانی آمده شده و گروه در انتظار انعقاد قرارداد برای تولید این اپرای عروסקی است. بهروز غریب‌پور سرپرست گروه تئاتر «آران» و کارگردان اپراهای عروסקی مختلف، درباره فعالیت این گروه تئاتر در ماه‌های باقی‌مانده سال ۹۸ به مهر گفت: به زودی و در ادامه پرواز اپراهای عروסקی گروه «آران»، از ۱۱ادی به ترتیب اپراهای «ستم و شهربان» و «مکبث» به صحنه می‌روند و برنامه‌ریزی‌مان بر این است که تا پایان سال دویا سه اثر دیگر گروه نیز اجرا شوند.

وی یادآور شد: برای گروه تئاتر «آران» ماه‌های درخشانی سپری شد زیرا رپرتوار اپراهای عروסקی گروه در سال جاری موج جدیدی از تماشاگران را جذب کرد که این اتفاق برابم بسیار جذاب بود.

غریب‌پور درباره برنامه‌ریزی برای تولید اپرایی جدید، اظهار کرد: پیشنهادی از سوی مسئولان فرهنگی استان کرمان برای تولید اپرایی عروסקی به منظور بزرگداشت شأن خواجوی کرمانی ارائه شد. در این خصوص سفری هم به کرمان داشتیم. بعد از یک‌سال متن اپرای «همای همایون» بر اساس یکی از مثنوی‌های بی‌نظیر خواجوی کرمانی به اتمام رسید. گروه ما برای تولید این اپرا اعلام آمادگی کرده ولی هنوز قراردادی با ما منعقد نشده البته واسطه این پروژه بنیاد فرهنگی رودکی است که طبیعتاً به

«ما جلو هستیم» تازه‌ترین سروده جهاندار درباره حماسه ۹دی



مهدی جهاندار تازه‌ترین سروده خود را به حماسهٔ اربعیني مردم در ۹ دی اختصاص داد.

به گزارش تسنیم، مهدی جهاندار از شاعران متعهد کشور، در آستانه سالروز حماسه ۹دی تازه‌ترین سروده خود را به این موضوع اختصاص داد.
بگو به طبل بکوبند و بر دهل بزنند
بگو به غرب از آن سوی شرق پل بزنند...
بگو دو مرتبه قرآن به روی نیزه کنند!
بگو دو دیواره طعنه به «یا ایها الرّسل» بزنند...
بگو دروغ سر هم کنند پشت دروغ
و راست راست به چشمان خلق زل بزنند...
بگو به لشکر تیمور اعتماد کنند
دم از معامله با لشکر مغول بزنند...
بگو که فتنه‌گران فتنه‌ها ز سر گیرند
بگو که طبل بکوبند و بر دهل بزنند...
هنوز ۲۲ بر صفر، ما جلو هستیم
ولو دقیقه ۸۸ گل بزنند

معاون مطبوعاتی ارشاد:

لاغر شدن بعضی از روزنامه‌ها الزاماً تقصیر قیمت کاغذ نیست

در خصوص لاغر شدن رسانه و روزنامه‌ها مطرح می‌شود، دلایل دیگری می‌تواند داشته باشند. الزاماً داشتن کاغذ و انبوه کاغذ به معنای خواندن روزنامه و افزایش تیراژ و فضای عرضه و تقاضا در روزنامه‌ها و نشریات نمی‌تواند باشد. قدرت رسانه به محتوای آن است و اگر ظرفیت محتوا فراهم شود، البته ما باید بستر و حمایت را فراهم کنیم، ولی نوع مواجهه با موضوع را باید به سمت عرضه و تقاضا ببریم. اگر عرضه متناسب با تقاضا باشد، قاعدتاً مردم هم هزینه برایش پرداخت می‌کنند. این تیراژ وجود دارد که در عین تقویت حمایت و برطرف کردن نیاز، محتوای ما متناسب با نیاز باشد. وی با بیان شیوه پرداخت یارانه مطبوعات، گفت: وقتی به نشریه‌ای این یارانه‌ها پرداخت می‌شود باید اعلام وصول داشته باشند. اعلام وصول هم به معنای چاپ است. گفته‌ایم هر کسی اشتغالی دارد بگوید که پیگیری کنیم.

به گفته وی اگر خطایی بوده است، اصلاح نشود. آن چیزی که وجود دارد، چاپ اقسط یا دیجیتال است. ما حتی سرکشی به چاپخانه‌ها را هم در دستور کار قرار داده‌ایم. اعلام وصول کاغذها آورده می‌شود. می‌دانید کسی که چاپ اقسط می‌کند، نمی‌تواند ۵۰عدد بزند یا برگه‌ای کپی کند و بیبورد.

کارشناسان ما هم چک می‌کنند. ما وظیفه داریم به میزان ممکن، نظارت‌مان را حداکثری کنیم تا بالاترین تنه‌ها ز سر گیرند. اعتمادمان هم حداکثری می‌شود. می‌دانید کسی که تعداد کسانی که در این میان دچار خطا می‌شوند، قلیل هستند، یعنی نمی‌توانیم بگوییم که حدود ۳۰درصد مطبوعات ما دچار خطا هستند. یک تا ۲درصد دچار هستند.



زندگینامه «ملاکه یوسفزئی» فعال اجتماعی و دارنده جایزه صلح نوبل در اولین ماه سال جدید میلادی منتشر می‌شود. این فیلم به کارگردانی «مجد خان» و به تهیه‌کنندگی «سانجی سینگلا» ساخته شده است. این برنامه توسط جیانپال گادا و تکتو فیلمز ارائه شده است.

این فیلم همچنین در نقش‌های محوری از «دیویدا دوتا» «پنکای تریپاتی» «آول کولکرانی» و «موکش ریسی» بهره برده است.

طبق اطلاعیه مطبوعاتی منتشر شده از سازندگان این فیلم، «گل‌سکای» نمودی از سفر شجاعانه خانواده ضیاءالدین یوسفزئی «هنگامی است که ده سواد در پاکستان در سال ۲۰۰۹ توسط افراد مسلح طالبان تصرف و قانون شرع برای مردم آن منطبقه وضع شد.

کاریکاتورهای برگزیده «جوان ایرانی» در دانشگاه تهران

گزیده‌ای از آثار منتخب دهمین جشنواره سراسری کارتون و کاریکاتور «جوان ایرانی» در دانشگاه تهران به نمایش درمی‌آیند. به گزارش «جوان» به نقل از روابط عمومی سپهر سوره هنر، تعداد ۴۵ کارتون و کاریکاتور منتخب دهمین جشنواره سراسری کارتون و کاریکاتور «جوان ایرانی» از هشتم تا ۱۸ادی در نگارخانه باشگاه دانشجویان دانشگاه تهران به نمایش درمی‌آیند. این آثار با موضوع جوان ایرانی و نقش او در مدیریت و اقتصاد کشور و کاریکاتور با موضوع کره زمین بهمن کاریکاتوربست پیشگسوت با همکاری اداره کل فرهنگ و اجتماعی دانشگاه تهران و معاونت فرهنگی سازمان چیداندشگاهی تهران در معرض دید عموم درآمده است. این باشگاه در خیابان ۱۶خیابان انقلاب واقع شده است و تا ۱۸دی از ساعت ۱۷ تا ۱۰ میزبان عموم علاقه‌مندان به هنرهای تجسمی است.

^[1] سرپرست گروه تئاتر «آران» اعلام کرد که

^[2] متن اپرای «خواجوی کرمانی» آماده شد