جوان

روزنامه سیاسی، اجتماعی و فرهنگی صبح ایران

صاحب امتیاز: پیام‌آوران نشر روز
مدیرعامل و مدیر مسئول: عبدالله گنجی
سردبیر: غلامرضا صادقیان
آدرس: تهران، خیابان شهید مطهری تقاطع میرزای شیرازی، پلاک ۳۸۴
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۳۴۱۶۵۴
روابط عمومی: ۸۸۴۹۸۴۴۸، نمابر: ۶-۸۸۸۴۵۶۳۴
توزیع: شرکت نشر گستر امروز ۸۸۸۶۲۱۹۴
چاپ تهران: چاپخانه روزنامه جوان
www.javanonline.ir

| روزنامه جوان | شماره ۵۴۶۴ | دوشنبه ۱۹ شهریور ۱۳۹۷ | ۲۹ ذی‌الحجه ۱۴۳۹ | اذان ظهر: ۱۳:۰۱ |
غروب آفتاب: ۱۹:۱۹ | اذان مغرب: ۱۹:۳۷ | نیمه‌شب شرعی: ۰۰:۱۹ | اذان صبح فردا: ۰۵:۱۸ | طلوع آفتاب فردا: ۰۶:۴۴ |

دیده‌بان | مرتضی ذاکر

برج آزادی به «دست‌آفریده‌های عاشورایی» مزین می‌شود

نمایشگاه «دست‌آفریده‌های عاشورایی» از ۲۰ تا ۲۶ شهریور ماه و همزمان با آغاز ماه محرم در برج آزادی برگزار می‌شود.

به گزارش فارس، نعمت‌الله پایان رئیس مجموعه فرهنگی-هنری برج آزادی با اعلام این خبر گفت: فرهنگسرای رویش با مشارکت اداره کل میراث فرهنگی معاونت صنایع دستی استان تهران و مجموعه برج آزادی این نمایشگاه را برگزار می‌کند.

وی ادامه داد: با توجه به فرا رسیدن ماه محرم و جایگاه ویژه این ایام در فرهنگ ایرانی و اسلامی ما و با هدف گسترش فرهنگ و هنر ایرانی و آشنایی بیشتر هموطنان با فرهنگ عاشورایی برگزاری چنین نمایشگاهی ضرورت دارد و ما سال گذشته هم این نمایشگاه را برگزار کردیم. امسال نیز در دهه اول ماه محرم نمایشگاه صنایع دستی و هنری محرم و عاشورا در قالب عَلَم، کتل و اجرای تعزیه‌خوانی، ارائه محصولات فرهنگی، نگارگذر با موضوع محرم و اجرای ورک‌شاپ‌های هنری، در ویژه‌برنامه‌ای با عنوان «دست‌آفریده‌های عاشورایی» را برگزار خواهیم کرد. نمایشگاه «دست آفریده‌های عاشورایی» از ۲۰ تا ۲۶ شهریور در نگارخانه آیینه مجموعه برج آزادی برگزار می‌شود و علاقه‌مندان می‌توانند همه روزه به جز شنبه‌ها از ساعت ۹ تا ۱۷ از آن بازدید کنند.

آیین شیرخوارگان حسینی در مصلای امام خمینی(ره) برپا می‌شود

بزرگداشت مقام حضرت علی اصغر(ع) با حضور شیرخوارگان عاشورایی و مادران آنها در شبستان اصلی مصلای امام خمینی(ره) برگزار می‌شود.

به گزارش تسنیم، آیین بزرگداشت مقام حضرت علی اصغر(ع) همچون سال‌های گذشته روز جمعه چهارم محرم، مصادف با ۲۳ شهریورماه از ساعت ۸:۳۰ صبح با حضور شیرخوارگان عاشورایی و مادران آنها در شبستان اصلی مصلای امام خمینی(ره) برگزار می‌شود. به اطلاع می‌رساند جزئیات این برنامه که با حضور جمعی از خانواده شهدای انقلاب اسلامی، دفاع مقدس و مدافع حرم برگزار می‌شود، روز اول ماه محرم از طریق سایت مصلی، رسانه ملی، خبرگزاری‌ها و جراید منتشر می‌شود.

مصلای امام خمینی(ره) در مراسم امسال، شرایط حضور پدران را نیز فراهم کرده و شبستان شرقی مصلی به همین منظور تدارک دیده شده است. بر پایه گزارش سایت مصلای امام خمینی(ره) اخبار مرتبط با فعالیت‌های متنوع مصلی صرفاً از طریق سایت مصلی به نشانی www.musalla.ir و از طرف روابط عمومی مجموعه اطلاع‌رسانی می‌شود.

اصحاب رسانه در صورت نیاز به پیگیری موضوعات مرتبط و اطلاع از آخرین رخدادهای مصلی نیز می‌توانند با شماره ۸۸۱۷۶۰۵۲، دفتر روابط عمومی مصلی تماس بگیرند.

بیژن بیرنگ: اسپانسرها با «پول» ریاست می‌کنند

کارگردان سریال «خانه سبز» در نقد اسپانسرمحور شدن برنامه‌های تلویزیون معتقد است، این اسپانسرها چون بخشی از بودجه تلویزیون را تأمین می‌کنند به نوعی بر آن ریاست هم دارند.

به گزارش مهر، بیژن بیرنگ برنامه‌ساز و کارگردان تلویزیون درباره فراگیری برنامه‌های اسپانسرمحور در تلویزیون گفت: پشتیبانی مالی بیشتر این برنامه‌ها در اختیار اپلیکیشن‌ها قرار گرفته و شما به عنوان مخاطب نیز مجبورید با این اپلیکیشن‌ها در ارتباط باشید. وی درباره رویکرد برنامه‌ها که تحت‌تاثیر اسپانسرها قرار می‌گیرند، اظهار کرد: همیشه یادمان باشد آن کسی که پول می‌دهد رئیس است و وقتی شما از اسپانسر بودجه خود را دریافت می‌کنید آن اسپانسر رئیس شما می‌شود. زمانی که ما در تلویزیون کار می‌کردیم، سازمان صداوسیما بودجه را می‌داد و او رئیس بود ولی درحال حاضر که این سازمان پولی ندارد اسپانسرها صاحب برنامه‌ها شده‌اند.

وی با اشاره به تبلیغات بی‌رویه اسپانسرها در برنامه‌ها اظهار کرد: مشکل این است که این اسپانسرها تبلیغات خود را به درون برنامه‌ها وارد کرده‌اند و باید سازوکاری می‌بود که تبلیغات برنامه‌ها در ابتدا یا انتهای برنامه‌ها پخش می‌شد و به این ترتیب اسپانسرها هستند که برنامه را می‌سازند نه تلویزیون.

حکمت

حکمت ۶۷

از بخشش اندک شرم مدار که محروم کردن، از آن کمتر است.

گزارش «جوان» از تحولات پرسرعت عرصه تئاتر و اقتضائات تازه در این عرصه

عطش تجاری‌سازی تئاتر و معضل تیزرهای بی‌مجوز

■ فرزین ماندگار

توقیف یک نمایش در حال اجرا طی روزهای اخیر به دلیل انتشار تیزر تبلیغاتی آن در بحبوحه گرایش تجاری به تئاتر احتمالاً باعث می‌شود تا وزارت ارشاد اعمال نظارت بر این زمینه را جدی‌تر بگیرد.

به دنبال رویکرد تجاری تئاترها موضوع تیزرهای تبلیغاتی نیز مدتی است در عرصه تئاتر ظهور و بروز بیشتری پیدا کرده است و تقریبا همه نمایش‌ها سعی می‌کنند برای جذب مخاطب از این امکان بی‌بهره نباشند اما تا به حال وزارت ارشاد درباره مجوز به این تیزرها ورودی جدی نداشته است.

ساخت تیزر تبلیغاتی برای تئاتر پیش از این امر مرسومی نبود و شاید عمر این رویکرد در تئاتر را نتوان بیش از یک سال دانست اما تیزرسازی در تئاتر این روزها با سرعت و رغبت زیادی در میان اهالی تئاتر دنبال می‌شود. تئاترها در وضعیتی که همواره موضوع درآمدزایی در این رشته هنری طی چند دهه گذشته زیاد تعریفی نداشته است می‌رود تا با تحولات جدید در عرصه ارتباطات گرایش‌های تجاری تازه‌ای را تجربه کنند؛ گرایش هایی که منجر به افزایش سالن‌های تئاتر خصوصی شده و توانسته مجموعه تئاتر شهر در پارک دانشجو را به عنوان پاتوق اصلی و سنتی تئاتر تا حدودی به حاشیه براند. ساخت تیزرهای تبلیغاتی و انتشار آن در فضای مجازی در این شرایط کمک زیادی به اقتصاد تئاتر کرده است اما این مسئله به دلیل اینکه بدون نیاز به اخذ مجوزهای لازم از سوی وزارت ارشاد انجام می‌شود برخی مواقع منجر به واکنش هایی می‌شود که بعضاً می‌تواند پای قوه قضائیه را نیز به موضوع باز کند.

■ **توقیف به خاطر تیزر**

در این باره مدیر کل هنرهای نمایشی روز گذشته از توقف اجرای نمایش «رؤیای شب تابستان» به کارگردانی مریم کاظمی با دستور قضایی و تلاش برای اجرای دوباره آن خبر داد. شهرام کرمی با تأیید توقیف نمایش «رؤیای شب تابستان» نوشته ویلیام شکسپیر که قرار بود شب گذشته در سالن اصلی تئاتر شهر آخرین اجرای خود را روی صحنه ببرد، به ایسنا گفت: این ماجرا بابت تیزری است که در شبکه‌های مجازی از نمایش پخش شده و البته تیزر با تأیید اداره کل هنرهای نمایشی نبوده است و ارتباطی هم با نمایش ندارد، اما به آن ایراد گرفته شده است. اگرچه تیزر رسمی پخش نشده ولی به هر حال روز گذشته(۱۷ شهریور) با ابلاغ قاضی قرار شد تا رسیدگی دوباره، مانع اجرای نمایش شویم، البته تلاش می‌کنیم با برطرف شدن این مسئله آخرین اجرای این نمایش هم به صحنه رود به ویژه آنکه محتوای اثر مشکلی ندارد و این اتفاق فقط به خاطر تیزر رخ داده است. کرمی ادامه داد: شورای نظارت و ارزشیابی به منظور صیانت از حقوق هنرمندان سعی می‌کند در چارچوب مقررات وظایف خود را انجام دهد و خواهش من این است که گروه‌های نمایشی به اخذ مجوز فضای تبلیغاتی خود توجه کنند. در چند سال اخیر این نوع اتفاقات بارها پیش آمده که پوستر یا تبلیغ خاصی در فضای رسمی یا مجازی بدون مجوز منتشر شده و تبعات منفی داشته است. خواهش من از گروه‌های نمایشی این است با توجه به تدوین آیین‌نامه تبلیغات نمایش و ضوابط شورای نظارت، حتماً به این موضوع مهم توجه کنند.

ساخت تیزر تبلیغاتی برای تئاتر پیش از این امر مرسومی نبود، اما تیزرسازی در تئاتر این روزها با سرعت و رغبت زیادی در میان اهالی تئاتر دنبال می‌شود

■ **کانون کارگردانان علیه تئاتر تجاری**

اما رویکرد تجاری در تئاتر محل مجادلات زیادی در این عرصه شده است. دو روز پیش تئاتر شهر در حالی محل بحث بر سر سازمان شدن یا نشدن تئاتر بود که در آن برخی از تجاری شدن تئاتر گلایه می‌کردند. سالن کنفرانس تئاتر شهر میزبان نشستی با موضوع «از تئاتر دولتی تا سازمان تئاتر» بود؛ موضوعی قدیمی که گویا بار دیگر با مطرح شدن شبهاتی مبنی بر قدرت صنف و رفتار سندیکایی و البته نسبت هنرمند با دولت، مورد توجه کانون کارگردانان خانه تئاتر قرار گرفته است.

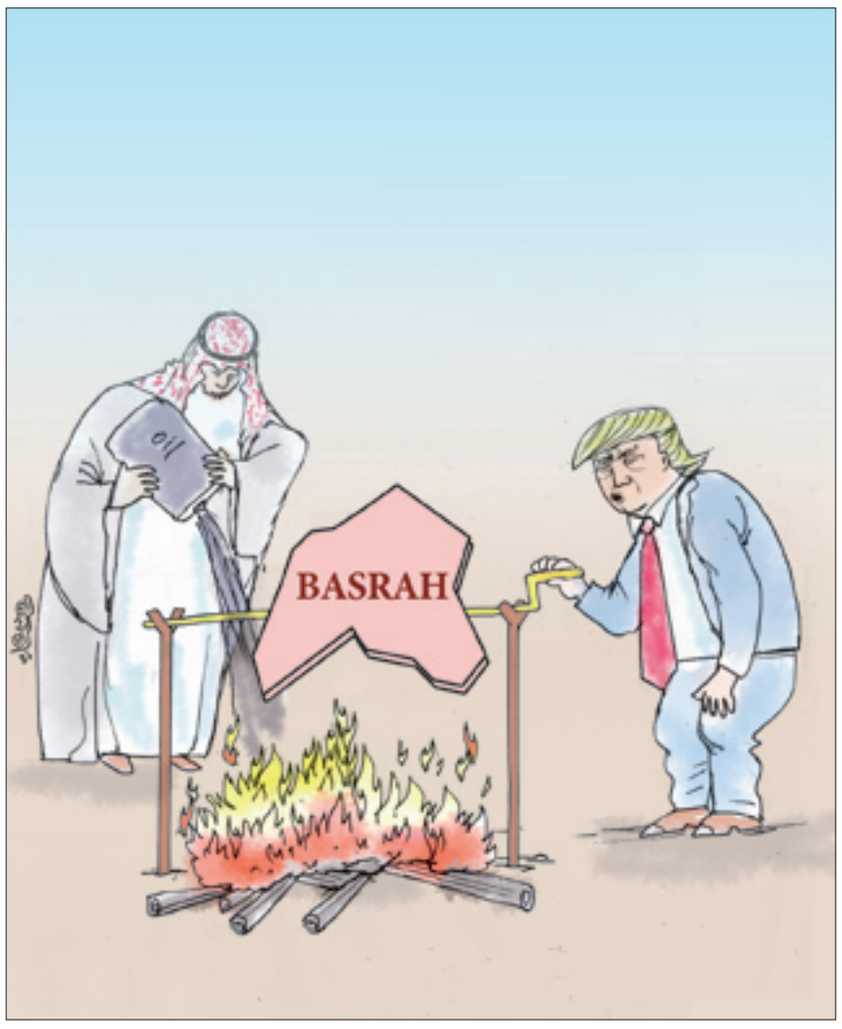
تسنیم در این باره می‌نویسد: نشست از تئاتر دولتی تا سازمان تئاتر به دلایلی جلسه جذابی به حساب می‌آمد چراکه گفته‌ها و حرف‌هایی که از طرف برخی از سخنرانان شنیده شد، در کنار اظهارنظر برخی مخاطبان نشان می‌داد چرا وضعیت کنونی تئاتر در نقطه کنونی حساسیت‌برانگیز شده است. لحن بیشتر افراد حاضر در سالن به نحوی بود که سهم عمده بازار تئاتر در «چنگال تئاتر تجاری» چندان خوشحال کننده نیست. آنان بر این باور بودند که تئاتر دیگر آن زهر انتقادی سابقش را ندارد و تئاتر امروز هیچ نسبتی با رویدادها و واقعیت‌های روز ایران ندارد، توانایی برانگیختن اندیشه را ندارد و نمی‌تواند کنشی در میان این اجتماع ایرانی ایجاد کند.

رضا حداد، آروند دشت‌آرای، اصغر دشتی در کنار شکرخدا گودرزی سخنرانان این نشست بودند؛ نشستی که با حاشیه‌ای کوچک آغاز شد. در حالی که قرار بود قطب‌الدین صادقی یکی از سخنرانان این نشست باشد، ناگهان با اعلام آنکه داوری جشنواره‌ای استانی را پذیرفته است، از آمدن به این نشست سر باز زد تا در نهایت شکرخدا گودرزی جایگزین او شود. در این نشست که نزدیک به سه ساعت طول کشید صحبت‌های بسیاری رد و بدل شد که عمده آن توافق بر حذف دولت از مدیریت تئاتر و سپردن آن به هنرمندان، تقویت صنف و استقلال آن از دولت و در نهایت حمایت دولت از تولید به جای نظارت بود. در این نشست شهرام گیل‌آبادی در مقام مدیرعامل خانه تئاتر نیز وارد بحث شد و برخی از گفته‌ها را به چالش کشید تا موضوعات مطرح شده وارد فاز مجادله‌گرانه‌ای شود. اما جذاب‌ترین بخش ماجرا زمانی آغاز شد که بخشی از سخنرانان تئاتر تجاری را آفت تئاتر نامیدند و از مرگ تئاتر سخن گفتند و این در حالی بود که شخصی چون رضا حداد کسی بود که پای مهناز افشار و رضا یزدانی را به تئاتر باز و شرایط را برای درآمد بیشتر فراهم کردند. اگرچه برخی معتقدند در رویه این کارگردانان نسبت بازیگران غیرتئاتری و تئاتری در مسائل حرفه‌ای تئاتر برابر بوده است اما به خوبی می‌توان شب‌هایی را به یاد آورد که تماشاگران برای یک امضا یا عکس در برابر ایرانشهر صف می‌کشیدند.

در سوی دیگر شهرام گیل‌آبادی نیز یکی از بفروش‌های سال گذشته بوده است که از قضا او نیز در ایرانشهر کار را آغاز کرد و در شهرزاد پرونده اثرش را بست. اگرچه در آثار رضا حداد ردپایی از تئاتر تجربی دیده می‌شود اما در آنجا نیز تجربه را کسی کسب می‌کند که از موضوع تجربه خارج است. هر چند آخرین کارهای رضا حداد در سال‌های اخیر نمایش‌هایی برای اجرا در خارج از کشور و با حضور بازیگران مشهور بوده است. به عبارتی دیگر وارد شدن به یک تجارت. آنچه مشخص بود مشکل تئاتری‌ها در همان سالن کنفرانس دیده و شنیده می‌شد و گویی قرار نبود نسلی از تئاتری‌ها اقرار کند که درباره مدیریت تئاتر و تعاملش با دولت اشتباه کرده است؛ تعاملی که همواره به صورت انتقاد کردن و امتیاز گرفتن بوده است.

به نظر می‌رسد عرصه تئاتر بیش از سایر هنرها طی یکی دو سال اخیر دستخوش تحولات بوده است؛ تحولاتی که فراگیر شدن و توسعه ارتباطات در آن بی‌تاثیر نبوده است. اگر زمانی نه چندان دور ساکنان مناطق شمالی شهر برای تماشای تئاتر صرفاً مجبور بودند به مرکز شهر مراجعه کنند تجاری‌سازی تئاتر سبب شده تا سالن‌های تئاتر به مناطق شمالی انتقال داده شوند و قیمت بلیت‌ها را نیز نظام عرضه و تقاضایی تعیین کند که افسار آن بیش از همه به دست بورژوازی افسارگسیخته هدایت می‌شود.

نما | حسین کشتکار



مدعی‌العموم کجاست با این سریال مستهجن جنسی مجوز دار؟!

در اوایل قسمت یکم سریال «ممنوعه»، چند دختر و پسر جوان را می‌بینیم که در ویلایی در شمال کشور مشغول بازی هستند؛ ورق‌های بازی بین افراد پخش می‌شود، در این بخش حاکم که پسری از اعضای گروه است حکم می‌کند شماره ۳ و ۵ باید امشب باهم بخوابند!

این روزها حال و هوای فرهنگ به همان اندازه وخیم است که حال و هوای اقتصاد! محصولات فرهنگی بیش از پیش به سمت ابتذال می‌رود و مسئولان و مدیران وزارت ارشاد گویا در خواب عمیقی به سر می‌برند. محصولات سینمایی در افزایش فضای اروتیک و دیالوگ‌های مبتذل از هم سبقت می‌گیرند و در شبکه نمایش خانگی، محصولات منتشر شده، سبک زندگی مبتذل را به مخاطبانشان ارائه می‌دهند و گویا دیگر هیچ نهادی هم متولی حفظ و صیانت از حریم خانواده نیست. در همین راستا سریال جدیدی از شبکه نمایش خانگی در حال پخش است که سطح ابتذال در آن را شاید بتوان در نوع خود بی‌سابقه دانست. آنچه در ادامه می‌آید گزارشی است که رجانیوز درباره این سریال نوشته است:

«ممنوعه» نام سریال جدید نمایش خانگی است که تا به حال دو قسمت آن توزیع شده و قرار است قسمت‌های بعدی این مجموعه نیز به صورت هفته‌ای به دست مخاطبانش برسد. در خلاصه داستان این مجموعه آمده است: «ممنوعه» داستان سه نسل را به صورت همزمان و پیوسته روایت می‌کند، از دغدغه‌های امروز جوانان تا آسیب مسائل روز خانوادگی و اجتماعی...

نکته قابل توجه این است که سازندگان این مجموعه با بیان این گزاره که دارند مسائل و آسیب‌های اجتماعی را مورد بررسی قرار می‌دهند، هر چه را دلشان می‌خواهد، برای فروش بیشتر به مبتذل‌ترین شکل به تصویر می‌کشند. این ادعا زمانی روشن‌تر می‌شود که مدیر تولید این سریال در مصاحبه با روزنامه جام‌جم نکته قابل تأملی را به زبان می‌آورد، او در پاسخ به سؤال‌های جام جم نسبت به جنسی و مبتذل بودن سریال پاسخ‌های متفاوتی می‌دهد و در آخر از خبرنگار جام‌جم می‌خواهد که درباره آنها خوب بنویسد و در ادامه می‌گوید: «برای اینکه این صنعت زنده بماند باید بفروشیم. هر قدر فروش بد باشد و پایین‌تر بیاید، این صنعت هم زمین خواهد خورد.»!

از همین جمله می‌شود فهمید که این حجم از ابتذال در سریال از کجا آب می‌خورد؛ تولیدکنندگان این مجموعه به دنبال افزایش مخاطب و فروش بیشتر هستند و چه چیزی جذاب‌تر و بفروش‌تر از مدل سریال‌های ترکیه‌ای و مبتذل. نکته جالب این است که مدیر تولید این سریال در پاسخ به این سؤال جام جم که این صحنه ترویج رابطه ضربدری و ابتذال است، می‌گوید: «خب مگر بعدش را دیده‌ایم؟! انجام کار را دیده‌ایم؟»!

گویا ابتذال از منظر مدیر تولید این سریال تنها به تصویر کشیدن رابطه جنسی است و بیان این مسائل و عادی‌سازی این مدل از زندگی ابتذال به حساب نمی‌آید!

در بخش‌های دیگر قسمت اول این مجموعه شاهد استفاده متعدد از مواد مخدر و مشروبات الکلی هستیم. شاید بتوان قسمت اول این مجموعه را بر پایه سکس، مواد مخدر و مشروبات الکلی تعریف کرد. استفاده از کلمات و حرکات اروتیک و بی‌بندوباری اعضای گروه به قدری زیاد است که به نظر می‌رسد این سریال بیش از بقیه آثار مبتذل ساخته شده از خط قرمزها عبور کرده است.

سؤالی که به ذهن متبادر می‌شود این است که وزارت ارشاد دقیقاً دارد چه کار می‌کند!؟ و این سریال بر چه اساسی مجوز انتشار گرفته است؟ مگر وظیفه وزارت ارشاد جمهوری اسلامی ممانعت از تولید و انتشار محصولاتی نیست که واضحاً مصداق فساد و ترویج فحشا هستند؟ جالب است که با این حال، حسین پارسایی مدیر کل دفتر نمایش خانگی، مستند و کوتاه وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی از پشت صحنه این سریال مبتذل بازدید کرده و با عوامل آن به گفت‌وگو نشسته است. آنچه از ظاهر ماجرا برمی‌آید مدیران وزارت ارشاد در جریان کامل تولید این محصول ضدفرهنگی بوده‌اند و با این اوصاف بازهم جلوی انتشار آن را نگرفته‌اند. باید پرسید اگر وزارت ارشاد متولی صیانت از فرهنگ ایرانی-اسلامی جامعه نباشد از چه نهادی باید چنین توقعی داشت؟ انتشار این محصولات مبتذل که مروج زندگی مدرن و بی‌قید و بند هستند، قطعاً صدماتی را به بدنه جامعه و قشر نوجوان و جوان وارد می‌کنند که شاید نتوان به این سادگی‌ها آنها را ترمیم کرد.

سیدمهدی شجاعی عنوان کرد

سیاستگذاران فرهنگی مخالف آگاهی مردم و جامعه هستند

■ مصطفی محمدی

سیدمهدی شجاعی با طرح این گزاره که امروز سیاستگذاران فرهنگی، عامدانه مقصد را «ترکستان» اعلام کرده‌اند علت چنین اقدامی را مخالفت آنها با آگاه شدن مردم می‌داند.

یکی از نویسندگانی که نگاه اجتماعی و نگاه فرهنگی توأمان در آثار و اظهاراتش موج می‌زند، سید مهدی شجاعی است. شجاعی در سال‌های گذشته با نگارش آثار متعددی همواره نقد خود به مسائل و مصائب فرهنگی کشور را بیان کرده است. شاید همین مباحث سبب شده تا شجاعی از یک نویسنده صرفاً دینی به منتقدی اجتماعی و نیز نویسنده‌ای مردمی تبدیل شود. وی که در سال‌های گذشته وضعیت فرهنگی جامعه را رو به اضمحلال ارزیابی کرده بود، در گفت و گو با تسنیم به تبیین این مسئله پرداخت. شجاعی با تأکید بر اینکه من پارسال گفتم این اتفاقاتی که در حال رخ دادن است، جامعه ما را به سمت اضمحلال و قهقرای فرهنگی می‌برد، می‌گوید: من این موضوع را گفتم اما اکنون می‌گویم این اتفاق کاملاً طراحی شده رخ می‌دهد، یعنی اینکه اگر ما به مسئولان گفتیم این مسیر اشتباه است و سر از ترکستان درمی‌آورید، اکنون متوجه شدیم که مسئولان خود مقصد را ترکستان اعلام کرده‌اند، این فاجعه عمیق‌تر است، زمانی ما می‌گفتیم سیاستگذاران فرهنگی تلاش کنید سطح مطالعه در جامعه ارتقا یابد، اکنون آنچه می‌بینیم این است که دوست ندارند مردم کتاب بخوانند و مخالف آگاه شدن مردم هستند. ما گفتیم به مردم دروغ نگویید، اعتماد مردم از خود را سلب نکنید، ولی گوش نمی‌کردند و اکنون عوارض آن را شاهد هستیم. این نویسنده می‌گوید: در بسیاری از کشورهای دنیا وقتی بحرانی پیش می‌آید، یک مسئول توضیحی می‌دهد، تب آرام می‌شود و جامعه به جای خود بازمی‌گردد، اما اینجا بعد از وعده یک مقام مسئول برای بهتر شدن اوضاع می‌بینیم که ملت برای خرید دلار بیشتر هجوم می‌برند، این فاجعه است، یک زمانی برای اینکه امروز بگذرد به مردم دروغ گفتیم، اما امروز این اعتماد سلب شده است، اعتماد مهم‌ترین سرمایه حکومت است وقتی خرج شود، جا برای امر دیگری باقی نمی‌ماند. شجاعی با اشاره به اینکه فرهنگ به مفهوم گسترده فرهنگ مدنظر ماست، اظهار می‌دارد: در بخش‌های مختلف نقاط جدی ما در فرهنگ در سیاستگذاری‌ها آسیب دیده است، الان مسئله ما مسئله کتاب نیست، جهت‌گیری این است که مردم هر چه بیشتر بفهمند، بهتر مطالبه دارند. بهتر این است که راه‌های آگاهی مردم را ببندیم، این حرکت‌ها موفق نخواهد بود ولی در کوتاه مدت جواب می‌دهد، این آتش زیر خاکستر است، ما وقتی برای شعور یک ملت محدودیت ایجاد می‌کنیم و می‌گوییم باید کتابی را بخوانی که من می‌گویم، فیلمی را ببینی که من می‌گویم، اینکه اقلیتی برای جامعه فرهیخته تصمیم بگیرد دوام نمی‌آورد و زیان می‌کنیم.

دریچه

خواننده خبرساز بالاخره مجاز شد!

خواننده خبرساز سال‌های گذشته سرانجام توانست مجوز فعالیت‌های رسمی خود را بگیرد و به صورت رسمی به چرخه خواننده‌های مجاز بپیوندد.

حامد زمانی که پیش‌تر آثار زیادی از او در فضاهای عمدتاً اجتماعی و سیاسی در رسانه‌های مختلف منتشر شده بود، با اخذ همه مجوزهای لازم به صورت رسمی وارد بازار موسیقی در کشور شد و نخستین تک آهنگ رسمی خود را در حال و هوایی متفاوت از آنچه از او سراغ داشته‌ایم، منتشر کرد.

تک آهنگ «ولوله» نخستین اثر رسمی این خواننده که با تنظیمی از کوشان حداد و شعر خود حامد زمانی تهیه و تولید شده در اختیار دوستداران این خواننده قرار گرفته است.

حامد زمانی درباره نخستین اثر رسمی خود و ورودش به فضای مجازی بازار موسیقی در کشور معتقد است: «تک آهنگ ولوله یک اثر فولکلورِ شادِ غیرِ سیاسی است با شعری از خودم و تنظیم متفاوت از کوشان حداد که اولینِ اثر منتشر شده من بعد از تقریباً یک سال و اندی سکوت است. آثار جدیدی را تولید کرده‌ام و «ولوله» به نوعی نخستین اثر از آن مجموعه جدید است. امروز آغاز دوباره فصل جدید فعالیت‌های من است و قطعاً در مسیری که انتخاب کرده‌ام، بسیاری را متحیر خواهم کرد.» وی در پاسخ به این سؤال که تفاوت فضاهایی که در اثر جدید خود تجربه کرده با فضای قبلی کارهایش چیست، گفت: صحبت در این زمینه را به فضای دیگری موکول می‌کنم. حرف‌های زیادی برای گفتن دارم و به زودی در این باره مفصل سخن خواهم گفت.

حامد زمانی در سال‌های گذشته با انتشار آثاری در فضای اجتماعی و سیاسی خبرساز شد و پخش آثار متفاوتش در این سال‌ها باعث شد به شهرت برسد.

تک آهنگ «ولوله» با مجوز رسمی از وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی برای انتشار در اختیار رسانه‌های رسمی قرار گرفته است.

لغو نمایشگاه نقاشی‌های تهمینه میلانی به دلیل کپی بودن آثار!

■ نوید پارسا

نمایشگاه نقاشی‌های تهمینه میلانی با عنوان «فیلم‌هایی که نساختم» به دلیل کپی بودن آثار جنجال به پا کرد و کار به تعطیلی نمایشگاه کشید.

این نمایشگاه پیش از افتتاحیه با هشتگ «گالری جای شما نیست» مورد اعتراض نقاشان و هنرمندان جوان واقع شد، چراکه معتقد بودند شهرت سلبریتی‌ها باعث می‌شود در هر رشته‌ای گام بگذارند و بدون اینکه صلاحیت لازم را داشته باشند، آثار خود را در آن رشته در معرض دید عموم قرار دهند. دامنه اعتراض‌ها به روز افتتاحیه کشیده شد و چند هنرمند جوان مقابل ورودی گالری ایستاده بودند و نمونه‌هایی از آثار هنری اساتید شاخص تجسمی را در دست داشتند تا بدین صورت هنر واقعی را به مردم نشان دهند. اعتراض‌ها در فضای مجازی ادامه یافت و برخی کاربران دست به افشاگری زده و میلانی را به کپی‌کاری محکوم کردند، از جمله کپی از خانم جنی میلیهوف (JennyMeilihove) هنرمند روسی ساکن سرزمین‌های اشغالی. میلانی در واکنش به این اتهامات مدعی شد: «منکر تأثیر ناخودآگاه نقاشان سراسر جهان در کار خودم و دیگر هنرمندان این رشته نیستم و بارها آنها را مطالعه و از عقاید و آثارشان تاثیر گرفته‌ام، اما برای اولین بار با اسم خانم Jenny Meilihove آشنا شدم.»

نظرات موافق و مخالف پای پست‌های خانم کارگردان تمامی نداشت تا اینکه وی اعلام کرد: «من یک گالری نقاشی گذاشتم و جامعه جوان هنرهای تجسمی در اعتراض به اینکه چرا گالری‌ها به جای نمایش آثار آنها، نقاشی‌های مرا به نمایش گذاشته‌اند، آشوب کردند. روز افتتاحیه هم پای پلیس به میان آمد! متأسفانه امروز کار به تهدید آتش زدن آثار هنری خود در مقابل گالری ایوان کردند. متأسفم که اعلام کنم تا اطلاع ثانوی گالری تعطیل است.» همه اینها باعث شد تا میلانی نمایشگاهش را تعطیل کند. جالب اینکه «جنی میلیهوف» در استوری اینستاگرام خود به این موضوع واکنش نشان داد و نوشت: یک فرد مشهور تصویر مرا کپی کرده و فروخته است و در استوری‌های بعدی از کنسل‌شدن نمایشگاه خبر داده و از بانیان تعطیلی آن قدردانی کرده است. تهمینه میلانی در صفحه اینستاگرام گالری ایوان در مورد یک اثر کپی شده از جنی میلیهوف ابراز تأسف و همچنین اعلام کرده بود که هر گونه صدمه وارد شده را جبران می‌کند. وی همچنین در مورد مسئول گالری ایوان و افرادی که او را متهم به کسب درآمد می‌کنند، بیان کرده که همه عواید این نمایشگاه به مصارف خیریه می‌رسد!