

سبک تعامل



طرح: محمودنیرپری‌اچوان

دورهمی‌هایی برای هم‌افزایی ایده‌ها و تجربه‌ها

رونق کسب و کار من در حذف رقیب نیست

■ موسی ترابی*

توسعه کسب و کار یکی از دغدغه‌های همه کشورها به‌ویژه کشورهای جهان سوم یا کشور های در حال توسعه است. هر چند دولت و قوانین حاکم بر آن کشورها در توسعه کسب و کارها و در نهایت توسعه کشور تأثیر گذار هستند، اما مهم ترین رکن توسعه

■ صاحبان کسب و کار در هم‌افزایی دانش و تجربه نقش مهمی دارند

بدون شک جدای از نقش دولت و قوانین بر توسعه کسب و کارها، خود صاحبان کسب و کار نقش بسیار پررنگی در این زمینه دارند. آنها در محیط کسب و کار فعالیت می‌کنند و جهت بقای کسب و کار خود با مشکلات زیادی دست و پنجه نرم کرده و تجربیات زیادی در این مسیر کسب کرده‌اند، اما هیچگاه در هیچ موقعیتی از حضور و تجربه گاه منحصر به فرد این افراد برای هم‌افزایی و توسعه کسب و کارها استفاده بهینه نشده است. از طرفی می‌توان دلیل این موضوع را فقدان زیرساخت و ساز و کار مناسب دانش و از طرف دیگر بحث فرهنگ به اشتراک گذاری علم، تجربه و اطلاعات است که کمتر به آن توجه شده است. در صورتی که در اکثر کشورهای توسعه‌یافته به هر دوی این موارد توجه بسیار زیادی شده است.

■ اقتصاد مقاومتی موجب شکوفایی می‌شود اگر...
در چند سال اخیر و با شدت یافتن تحریم‌های یکجانبه و غیرانسانی غرب علیه ایران با هدف متوقف کردن برنامه‌های صلح‌آمیز هسته‌ای ایران، واژه جدید «اقتصاد مقاومتی» به ادبیات اقتصادی کشور اضافه شده و به فراخور حال و روز اقتصاد کشور، مان مورد بحث قرار گرفته است. این واژه اولین بار در دیدار کارآفرینان با مقام معظم رهبری در شهریور سال ۱۳۸۹ مطرح شد. در همین دیدار، مقام معظم رهبری «اقتصاد مقاومتی» را معنا و مفهومی از کارآفرینی معرفی کردند و برای نیاز اساسی کشور به کارآفرینی نیز دو دلیل «فشار اقتصادی دشمنان» و «آمادگی کشور برای جهش» را معرفی نمودند.

برای مفهوم اقتصاد مقاومتی در همین مدت زمان کم، تعاریف متفاوتی ارائه شده که هر کدام از جنبه‌ای به این

سبک رفتار

فرستی برای رقابت در مسلمانی

■ حسین گل محمدی

بدون تردید دین اسلام تمام شاخص‌های یک زندگی متعال را برای پیشرفت و تعادل در خود جای داده است، حالا سؤال اینجاست که چرا ما با وجود بر خورداری از چنین دین کامل و همه‌جانبه‌ای همچنان درگیر مسائل و مشکلات بسیار در حوزه‌های فردی و اجتماعی و درگیر نقصان‌های فراوان هستیم. روشن‌ترین و ساده‌ترین پاسخ به این پرسش این است که دین اسلام مشکل ندارد، این ما هستیم که مشکل داریم، چرا که نام مسلمان را یکد می‌کشیم اما خیلی از ویژگی‌ها و رفتارهای مسلمانی را نداریم. یکی از راه‌هایی که می‌توانیم برای رفع این مشکل به کار ببریم الگوسازی عینی است. یعنی شهروندان با چشم خودشان نمونه مطلوب یک مسلمان را در اطراف خود و در کوچه و محل زندگی‌شان ببینند. به عنوان مثال حالا که در ماه مبارک رمضان هستیم و زیاد به حسینیه و روضه و مسجد می‌رویم شهروندان نمونه در رعایت احکام اسلام را معرفی کنیم. مثلاً موضوع رزق و روزی حلال در ماه رمضان خیلی مطرح می‌شود و اهمیت پیدا می‌کند. رزق و روزی حلال از مباحث محوری دین اسلام است و برای مردم خیلی مهم است که کسبه حلال‌خور در محله‌شان داشته باشند و کم‌فروشی و گران‌فروشی نکنند. یکی از برنامه‌های خوب فرهنگسراها و خانه‌های فرهنگ شهر تهران در این زمینه اجرای ویژه‌نامه «کاسب حبیب‌الله» بود که طی چند سال گذشته در

کسب و کارها یعنی صاحبان کسب و کار در اکثر مواقع نادیده گرفته می‌شود.

توجه به این قشر از افراد جامعه و درک مشکلات آنها و تدوین ساز و کارهایی که باعث شود آنان با سرعت بیشتری به هدف خود که همان ایجاد و توسعه کسب و کار است برسند، شاید کمترین

قابلیت‌هایی باشد که یک محیط کسب و کار باید داشته باشد. در سالی که با عنوان حمایت از کالای ایرانی مزین شده است به کار بردن ایده‌هایی که موجب تعامل بیشتر صاحبان کسب و کار شود در تحقق اهداف اقتصاد مقاومتی بسیار اثر گذار خواهد بود. این نوشته به بررسی یکی از این ایده‌ها می‌پردازد.

قرار دهد تا آنان علم، تجربیات و اطلاعات خود را در جهت توسعه خود و سایرین، به اشتراک بگذارند و در نهایت این خروجی‌ها به صورت کاملاً حرفه‌ای مدیریت دانش شود.

■ دورهمی‌های کسب و کار رونق بخش اقتصاد است

یکی از راه‌های هم‌افزایی ایده‌ها برای رونق کسب و کار دورهمی است. در این دورهمی‌ها افراد مشکلات را بیان می‌کنند و راه‌حل می‌دهند. کسی سخنرانی نمی‌کند بلکه این صاحبان کسب و کار هستند که مشکلات کسب و کارها را صورت مسئله می‌کنند و پاسخ را نیز از سایرین خواهند شنید. آنها هم یاد می‌گیرند و هم یاد می‌دهند. در این دورهمی‌ها کارهای توسعه کسب و کار آنان بررسی خواهد شد و بهترین آنها، به آنان در مسیر هدفشان کمک خواهد کرد. صاحبان کسب و کار، هم مشتریان، هم تأمین‌کنندگان و هم رقیبان خود را خواهند دید. در این رویداد آنها حتی از رقیبان خود نیز می‌آموزند! صاحبان کسب و کار، فرصت خواهند یافت تا با راهکارهای نوین کسب و کار آشنا شوند و پیش کار خود را توسعه دهند. موانع توسعه کسب و کارهای مختلف فرازگو خواهند شد و صاحبان کسب و کار، راه‌حل آن را خواهند شنید. در این رویداد هیچ کس سخنرانی نخواهد کرد، دنیای کسب و کار بیشتر از پیش خواهد شد و تجربیات به اشتراک گذاشته خواهد شد. در چنین دورهمی‌هایی مشکلات کسب و کار خود را می‌توانند عنوان کنند و پاسخ سایرین را در مورد این مشکل بپرسند. در دنیای کسب و کار بیشتر از پیش معرفی خواهند شد. تجربیات شرکت‌کنندگان در اختیار دیگران قرار خواهد گرفت. در راستای اقتصاد مقاومتی قدم خواهند برداشت و به توسعه کسب و کار خود و در نهایت به توسعه کشور خود، کمک خواهند کرد.

* کارشناس ارشد کارآفرینی

مسلمانان نمونه محله را معرفی و تشویق کنیم

سعی می‌کردند مثل او رفتار کنند تا از سوی دیگران مورد تقدیر و تشویق قرار بگیرند. ببینید چقدر راحت می‌توان در همه زمینه‌ها شهروندان نمونه را انتخاب و معرفی کرد تا مردم به‌عینه ببینند کاسب مسلمان، راننده مسلمان، معلم مسلمان، دانشجو و دانش‌آموز مسلمان چه شکلی است و چه ویژگی‌های اخلاقی و رفتاری دارد. حالا که متأسفانه بسیاری از مسئولان ما نتوانسته‌اند الگوی خوبی از انسان‌های واقعا مسلمان به مردم ارائه کنند و آن را نشان دهند، چقدر خوب است که خود شهروندان و به‌ویژه اهالی فرهنگیه و ریش‌سفید محله جمع شوند و از طریق مسجد و بسیج و فرهنگسرا و خانه فرهنگ، سرای محله و کتابخانه محله، چنین برنامه‌های فرهنگی را راه انداخته و برای معرفی انسان‌های مطلوب و مورد نظر دین اسلام الگوسازی عینی کنند و با این حرکت ارزنده، اقشار مختلف شهروندان و به‌ویژه جوانان و نوجوانان را با دنیای مسلمانی و انسان مسلمان بیشتر آشنا کنند. بدون شک چنین حرکت‌های خودجوش مردمی اگر مورد حمایت نهادهای رسمی فرهنگی قرار بگیرد و در رسانه‌ها به‌ویژه رسانه ملی تبلیغ و ترویج شود کم‌کم نگاهمان به یکدیگر بر اساس اعتماد و خوش‌بینی خواهد شد و برادری و اخوت جای شک و تردید و سوءظن را خواهد گرفت. در چنین فضایی همه برای خوب بودن و مسلمان بودن رقابت خواهند کرد و ایثار و خدمت به دیگران جای فردگرایی و خودمحوری را خواهد گرفت.



محله‌ها و مناطق پایتخت اجرا می‌شود. در قالب این برنامه با تولید و اجرای یک فرهنگسرا یا خانه فرهنگ با مشارکت شوراباری‌های محله و اهالی محل هر ماه یکی از کسبه نمونه بر اساس معیارهای اخلاقی و رفتاری و احکام اسلامی به عنوان «کاسب حبیب خدا» انتخاب و در جمع اهالی محل و معمولاً هنگام برگزاری نماز جماعت در مسجد معرفی و تقدیر می‌شد. به این ترتیب مردم الگوی عینی یک مسلمان را به چشم می‌دیدند و

سبک کار و شغل

وقت آن رسیده که فکری برای شغل خود بکنید

دست و دلم به کار نمی‌رود



به رغم فرمایشات مقام معظم رهبری مبنی بر حرکت دولت و مردم به سمت اقتصاد مقاومتی، اما همچنان بسیاری از صاحبان کسب و کار با همان رویکرد سابق خود تجارت می‌کنند و به همین دلیل نه تنها در این مدت نتوانسته‌اند در مسیر توسعه قدم بردارند بلکه بسیاری از آنان تا به امروز در کاهش هزینه‌های خود نیز ناتوان بوده‌اند

■ سیمین جم

امیل دور گهایم، جامعه‌شناس فرانسوی از جمله اندیشمندانی است که به طور ویژه به موضوع کار پرداخته و کتابی هم به نام تقسیم کار اجتماعی دارد. از سویی در علوم اجتماعی شاخه‌ای به نام جامعه‌شناسی کار و شغل داریم که موضوع اشتغال را از منظر روانشناسی و جامعه‌شناسی مورد بررسی قرار می‌دهد. به اعتقاد روانشناسان و جامعه‌شناسان رضایت شغلی مقوله بسیار مهمی است که در صورت فقدان می‌تواند آسیب‌هایی جدی به زندگی فرد وارد کند. یک عبارت معروف هم وجود دارد که می‌گوید ما زندگی نمی‌کنیم که کار کنیم، بلکه کار می‌کنیم که زندگی کنیم. واقعیت آن است که نوع کار و شغل فرد تأثیر بسیار زیادی در زندگی فردی و اجتماعی او دارد و حتی موجب تعالی شخصیت و اعتماد به نفس یا تخریب شخصیت او می‌شود. شاید به این دلیل است که استعداد و علاقه در انتخاب شغل حرف اول را می‌زند و اگر این دو وجود داشته باشد فرد در شغل خود پیشرفت کرده و اعتبار و درآمد نیز در پی آن خواهد آمد. اما شاید خیلی از ما به هر دلیلی وارد شغلی می‌شویم، اما پس از مدتی متوجه می‌شویم که آن شغل را دوست نداریم و آزارمان می‌دهد. اگر شما در چنین شرایطی قرار گرفتید باید به نشانه‌ها دقت کافی داشته باشید. نشانه‌هایی که به شما گوشزد می‌کند باید آن شغل را تغییر داده یا در اندیشه بپیوند آن باشید. سایت فردا و نمناک و برترین‌ها، در مطالبی به این موضوع پرداخته‌اند که در اینجا به مرور آن می‌پردازیم.

■ ■ ■

■ نشانه‌هایی که می‌گوید فکری برای تغییر شغل‌ت بکن

صبح‌ها با بی‌حوصلگی سرساک می‌روید و در محیط کار خود هیچ نشاط و انگیزه‌ای برای کار کردن ندارید. هنوز کاری را شروع کرده‌خسته می‌شوید و از طرف مدیر خود نیز نه تشبیه و نه تشویق می‌شوید. نشانه‌های زیر به شما می‌گوید باید فکری برای شغل خودتان بکنید.

■ هیچ احساسی نسبت به شغل خود ندارید: اگر هیچ حس و هیجانی به کار خود ندارید یک جای کار می‌لنگد. در واقع وقتی صحبت از کار به میان می‌آید، شما هیچ حس خاصی ندارید؛ نه خوب، نه بد! وظایف کاری به شما ابلاز شده، شما همه آنها را بر اساس اولویت زمانی انجام می‌دهید اما هیچ کدام از این کارها برایتان مفهومی ندارند. در بیرون از محل کار، خیلی کم در مورد شغل خود صحبت می‌کنید. فقط در صورتی که اطرافیان در این مورد از شما سوالاتی بپرسند، با ناراحتی جواب خواهید داد. حتی دستاوردهای مثبت و پاداش گرفتن هم لذت خاصی به شما نمی‌دهد.

■ از کار خود خیلی زود خسته می‌شوید: وقتی همه روزها، کارها و وظایفشان برایتان تکراری، ملال‌آور و خسته‌کننده هستند، نباید در انتظار معجزه بنشینید. شک نکنید که شغل مناسبی ندارید و لازم است که آن را عوض کنید.

■ کارهایتان هیچ بازخوردی از جانب مدیر ندارد: اگر مدیر شما هیچ بازخوردی از عملکرد شما ارائه نمی‌دهد یا اینکه بازخورد کلی است و هیچ اقدامی نمی‌توانید انجام دهید، فهمیدن این موضوع که چیزی باعث پیشرفت شما در شرکت می‌شود و شما را به یک حرفه‌ای تبدیل می‌کند، برایتان دشوار خواهد شد.

■ در کار خود دچار استیصال و ناامیدی شده‌اید: محدودیت‌های شغل کنونی باعث شده تا دیده نشوید. همچنین نمی‌دانید که چگونه می‌توان تغییرات درستی ایجاد کرده و به موجب آن مهارت‌های خود را به نمایش بگذارید. اگر این حس ناامیدی و استیصال را دارید، شاید زمانش رسیده باشد که شغل خود را عوض کنید.

■ این شغل آخر و عاقبتی ندارد: هر شغلی باید شما را به سویی هدایت کند: آمیختن بیشترین حالت آن ترفیع و ارتقای شغلی است، اما در غیر این صورت باید فرصتی را برای داشتن مسئولیت‌های بیشتر، یادگرفتن چیزهای جدیدتر و دست و پنجه نرم کردن با چالش‌ها، برایتان فراهم نماید. فردا باید شامل قابلیت‌ها و

پتانسیل‌هایی بهتر از امروز برای شما باشد. اگر فکری کنید در شغل‌تان هیچ پیشرفتی نمی‌کنید آن را عوض کنید.

■ کاش به جای همکار تان بودید: شما به موقعیت همکار خود غبطه می‌خورید، زیر اعتقاد دارید که شما باید جای وی باشید. به طور مثال، در جلسات کاری از اینکه او در مورد شغلی صحبت می‌کند و نظر می‌دهد که به اعتقاد شما باید به شما داده می‌شد، ناراحت و عصبی می‌شوید.

■ ششبه چه روز بدی است: از روزهای شنبه به‌شدت متنفر هستید. البته این حس به تنهایی دلیلی برای داشتن شغل اشتباه نیست ولی اگر روزهای شنبه حس و حال سرکار رفتن ندارید و در محیط کار احساس کسلی می‌کنید باید در ادامه کار خود تردید کنید.

■ چه کار کنیم که دست و دلمان به کار برود

گاهی پیش می‌آید به رغم داشتن کار و شغل خوب و مورد علاقه، دست و دلمان به کار نمی‌رود. در واقع همه ما در شرایطی بوده‌ایم که کار زیادی برای انجام دادن داشته‌ایم، اما دست و دلمان به کار کردن نمی‌رفته است. اگر دست و دلتان به کار نمی‌رود پیشنهاد می‌کنیم به این موارد توجه داشته باشید.

■ اگر لحظه‌هایی هست که دست و دلتان به کار نمی‌رود به جای مبارزه کردن با این لحظات، آنها را به رسمیت بشناسید. هرچه راحت‌تر این لحظات را به رسمیت بشناسید، راحت‌تر می‌توانید مدیریت‌شان کنید. به یاد داشته باشید که حتی بزرگ‌ترین کارآفرینان دنیا هم درگیر این لحظاتی می‌شوند. همه ما همینطور هستیم

■ وقتی توانستید به هنر اعتراف کردن به این لحظات، که ترکیبی از این‌ست خلاقیت، اضطراب و کلاژهای هسته‌ست دست پیدا کنید، باید صوری پیشه کنید و به خودتان بگویید ایرادی ندارد که دچار چنین لحظاتی شده‌اید؛ اما فقط مجازید چند ساعت یا یکی دو روز با این مسئله درگیر

■ شما باید به خودتان بگویید که این لحظات تهنی شدید، در مورد آنها فکر کنید. نه بد! اتفاقی افتاد که دیگر دست و دلتان به کار کردن نرفت؟ داشتید به چه چیزی فکر می‌کردید؟ شاید مدتی طولانی را به تنهایی صرف انجام پروژه‌های کرده‌اید و حالا ذهنتان نیازمند شارژ مجدد است. سعی کنید از هر موقعیتی درس بگیرید.

■ آه‌های اوقات بهترین‌ترین روش برای کنار آمدن با لحظات تهنی، این است که به مراقبت ویژه از خود بپردازید. سفر کردن روش مؤثری برای مهربورزی به ذهن، بدن و روح‌تان است.

■ اگر به طور مرتب دچار این لحظات تهنی می‌شوید، کمی به خودتان فشار وارد کنید و به رغم تمایل نداشتن به کار کردن، سعی کنید موتور خلاق ذهنتان را دوباره روشن کرده و شروع به کار کنید.

■ روش‌هایی برای گول زدن ذهن و بدنتان برای افزایش خلاقیت وجود دارد، اما گاهی اوقات فقط باید بنشینید، نفس عمیقی بکشید و این حقیقت را بپذیرید که شما نیز محدودیت‌هایی دارید. ه‌راز گاهی به خود یادآوری کنید که شما سویرمن نیستید و محدودیت‌هایی دارید که یکی از آنها، این است که نمی‌توانید کاری برای آن لحظات تهنی‌تان انجام دهید. این موضوع را می‌برد تا یاد بگیرید چطور باید با این لحظات تهنی کنار بیایید. اگر در دو یا سه تلاش اول به نتیجه نرسیدید، خودخوری نکنید. صرفاً اگر بدانید که قدرت کنترل این لحظات را دارید، از شر افکار ناامیدکننده دور خواهید ماند. هر زمان که بخواهید، می‌توانید خود را از این چاله بیرون بکشید.

■ منابع: سایت فردا، برترین‌ها، نمناک