یادداشت

هادی غلامحسینی

فصل تغییر

افرادی چون رئیس‌جمهور و معاون اولش تاکنون بارها از مدیرانی که انگیزه‌ای برای کار و تلاش ندارند، گلایه کرده‌اند و حتی در مقاطعی از این افراد به‌طور تلویحی درخواست کرده‌اند که دولت را ترک کنند. اخیراً نیز زمزمه‌هایی مبنی بر تغییر برخی از وزرا و مدیران شنیده شده است، اما پرسش این است که ساختار مشکل دارد یا مدیران و آیا با تغییر چند وزیر و مدیر مشکل مدیریتی قابل حل است یا اینکه قرار است به شکل صوری رخی با رخی جابه‌جا شود. چندی پیش وزارت اقتصاد، دارایی‌های شناسایی شده دولت را حدود ۱۸ هزار هزار میلیارد تومان ارزیابی کرد که اگر تنها چنددرصد از این حجم دارایی در سال بازدهی ایجاد شود، شاید ایران دیگر نیازی به درآمدهای نفتی نداشته باشد. همین معادله نشان می‌دهد یک اشکال اساسی در مدیریت اموال و دارایی‌های ملی و تولید ثروت در کشور وجود دارد. باید دید اصلاً بهره‌وری در سیستم به چه شکلی است، آیا برای مدیریت سیستم و اصلاح سیستم براساس اصل شایسته‌سالاری، تخصص و تعهد مدیرانی تربیت می‌شوند یا خیر؟ و سپس آنکه آیا سیستم در تله انحصار مدیریتی گرفتار شده است یا خیر؟

برای پاسخ به پرسش‌های فوق، بد نیست نگاهی به اظهارنظر کارشناسان و مسئولان در حوزه مدیریت دولتی بیندازیم.

■ بهره‌وری صفر

دبیر جشنواره بهره‌وری ابتدای خرداد ۹۷ با بیان اینکه نرخ رشد بهره‌وری در سال‌های گذشته همواره حدود صفر بوده است، گفت: وضعیت ساختار اقتصادی ایران نشان می‌دهد که ۸۵درصد از اقتصاد کشور دولتی یا شبه‌دولتی است. در ایران ۸میلیون نفر به عنوان کارمند و شاغل بخش دولتی به صورت ثابت از دولت حقوق دریافت می‌کنند. این افراد بدون آنکه سیستم اثربخشی برای تشویق، تنبیه و ترغیب آنها به اجرای بهتر وظایف وجود داشته باشد، حقوق دریافت می‌کنند و این امر بهره‌وری آنها را کاهش می‌دهد. شکر خدایی تصریح کرد: این بی‌انگیزگی فقط مختص کارکنان بخش دولتی و شبه‌دولتی نیست و شامل حال مدیران این بخش نیز می‌شود، چراکه تجربه سال‌های گذشته نشان داده است، در بخش دولتی تعداد موارد سمت‌های حساس مدیریتی که به دلیل ارتباطات و بدون دانش و تجربه کافی بوده، بیشتر بوده است.

■ ۲۴۷ هزار مدیر داریم

از سوی دیگر رئیس سازمان اداری و استخدامی سال ۹۶ در دومین کنفرانس مدیریت منابع انسانی با بیان اینکه ۲میلیون ۴۰۰هزار کارمند دولتی در کشور داریم، گفته بود ۹۷ هزار مدیر تا سطح رئیس اداره در کشور داریم که اگر واحدهای عملیاتی مانند رئیس یک بیمارستان و مدیر مدرسه را هم به آنها اضافه کنیم ۲۴۷هزار مدیر اجرایی از سطح عالی تا عملیاتی داریم. بنابراین دربرابر هرگونه اصلاح ساختاری که منجر به حذف بخشی از آنها شود، مقاومت می‌کنند.

جمشید انصاری با انتقاد از رشد قابل ملاحظه بودجه جاری که عموم آن به پرداخت دستمزد کارکنان دولت و پرداختی به صندوق‌های بازنشستگی اختصاص دارد، مدعی شده بود که کارکنان دولت با وجودی که تنها سهم‌شان از اشتغال کل ۱۰ درصد است، اما تأثیر بیشتری نسبت به سهم خود از اشتغال کل در اداره کشور دارند، زیرا مجوزها، اجرا، نظارت، ایجاد تغییرات، وضع قوانین و تصمیم‌سازی و کارهایی که در بنگاه‌های بزرگ متعلق به دولت انجام می‌شود، دست این ۱۰ درصد است.

■ مدیر از خارج بیاوریم

محمدرضا نعمت‌زاده ۲۸ مهر ۱۳۹۴ وقتی سکان هدایت وزارت صنعت را در اختیار داشت، با بیان اینکه «در اقتصاد نیز نیازمند واردات مدیران اقتصادی خارجی هستیم»، گفته بود: همان‌طور که در بخش‌های ورزشی مربی خارجی به کشور می‌آوریم، در بخش صادرات نیز برای توسعه بازارهای صادراتی نیازمند ورود مدیران اقتصادی خارجی هستیم.

■ ضعف در رقابت

اکبر ترکان نیز ۱۹ آبان ۱۳۹۳ وقتی عهده‌دار مشاور رئیس‌جمهور و رئیس مناطق آزاد بود، در جمع مدیران خودروساز و قطعه‌ساز به صراحت عنوان داشت: اگر تعرفه واردات برداشته شود، قابلیت رقابت در هیچ تکنولوژی و هیچ صنعتی را به جز آبگوشت بزباش و قرمه‌سبزی نخواهیم داشت. در صنعت سیمان، فولاد، پتروشیمی، برق و برخی صنایع دیگر رتبه‌های جهانی خوبی داریم، اما اگر قرار باشد تعرفه‌های واردات برداشته شود، قابلیت رقابت در چه صنعتی را خواهیم داشت؟

■ مدیران بی‌انگیزه آویزان کشور شده‌اند

از سوی دیگر اسحاق جهانگیری معاون رئیس‌جمهور، ۲۰ آذر ۱۳۹۶ در شورای اداری استان خوزستان، با اشاره به اینکه در بعد اقتصادی فعالیت‌های بسیاری باید انجام شود، گفت: محدودیت‌های منابع کشور مبرهن است و باید به دنبال راهکارهایی برای حل مسائل و مشکلات در این زمینه باشیم و به جهت مدیریت در برخی سیستم‌ها مشکل داریم، برخی بنگاه‌های اقتصادی هزاران میلیارد سرمایه‌گذاری داشتند، ولی ۱۰درصد سود هم از آنها بیرون نیامد. معاون رئیس‌جمهور با گلایه از اینکه چند ۱۰۰میلیارد دلار سرمایه ملی در کشور وجود دارد که شاید چند میلیارد هم به کشور سود نمی‌دهند، تأکید کرد: مدیران کشور باید خلاق، توانمند، شجاع، باانگیزه، پای کار باشند و از توان، جسم و علم خود مایه بگذارند. متأسفانه برخی مدیران بی‌انگیزه آویزان کشور شده‌اند که نه تنها خود شجاعت کنار رفتن ندارند، بلکه کسی هم شجاعت کنار زدن آنها را ندارد و گویی این مدیران باید تا آخر روی جهیزیه جمهوری اسلامی بمانند.

■ گلایه رئیس‌جمهور

از سوی دیگر رئیس‌جمهور اخیراً از برخی مدیران و وزرای ناامید برای بهبود شرایط گلایه کرد و بسیاری از کارشناسان این گلایه را به عنوان ترمیم کابینه در آینده تلقی کرده‌اند، زیرا حسن روحانی وقتی کابینه دولت دوازدهم را در مجلس معرفی می‌کرد، مبنای انتخاب خود را جذب سرمایه‌گذاری خارجی معرفی کرده بود، از این رو با توجه به خروج امریکا از برجام به نظر می‌رسد تغییر در کابینه دولت رخ دهد، اما نگرانی‌هایی هم در این بین وجود دارد.

■ استراتژی بقا

طبق اخبار و خبرهای واصله به نظر می‌رسد، برخی از مدیران و وزرایی که خود را در معرض تغییر می‌بینند به دنبال آن هستند تا مهره‌هایی را برای خود پیدا کنند تا جایگزین شوند و پشت‌پرده مهره گردان خود وزرا و مدیران پیشین باشند که در چنین شرایطی این تغییرات نه تنها مفید نخواهد بود، بلکه شاید هزینه‌هایی را هم به دنبال داشته باشد.

به‌طور نمونه مدیرعامل پیشین صندوق بازنشستگی کشوری که هم سبقه ورزشی و هم اقتصادی داشت، با فردی که مدیریت تربیت بدنی را بر عهده داشت، سال گذشته جابه‌جا شد. این در حالی است که این جابه‌جایی‌ها به نظر می‌رسد تنها یک جابه‌جایی مهره است و در واقع مشکلی از چالش مدیریت حل نمی‌کند، کما اینکه انتصاب افراد ورزشی برای مدیریت مجموعه‌های اقتصادی خود صاحب اشکال اساسی است. یا اینکه وقتی رئیس گمرک را به جای وزیر اقتصاد قرار می‌دهیم، به نظر می‌رسد نه‌تنها چالش مدیریت گمرکات بیشتر شده است، بلکه مشکلات مدیریتی را در حوزه اقتصاد با اینگونه انتصاب‌ها رقم زده‌ایم. این در حالی است که از ریاست گمرکات تا وزارت اقتصاد قطع به یقین یک عمر به شرط طی کردن مدارج علمی و تجربی در حوزه اقتصاد فاصله است، اما در کشور برای حل مشکل مدیریت دست به چنین خبط‌هایی می‌زنیم. در پایان این موارد عنوان شد تا بگوییم در حوزه مدیریت اقتصاد هم مشکل ساختاری داریم، هم مشکل در انتخاب و انتصاب؛ از این رو امید می‌رود حال که امریکا از برجام خارج شده است و تهدیدهایی در رابطه با تحریم‌ها وجود دارد به نوعی تغییرات رقم بخورد که به حل ماهوی چالش مدیریت در کشور بینجامد، نه اینکه رخی با رخ دیگر به شکل صوری در حوزه مدیریت تغییر کند.

گزارش یک

جعفر تکبیری

نگاهی به شرایط آینده اقتصادی ایران

کارزار اقتصادی امریکا به نفع ایران در حال پیشروی است

رضا دهشیری | جوان

با فروکش کردن تب تهدیدات ایالات‌متحده در پی خروج از برجام، حالا با ورود بانک مرکزی اروپا و شش بانک آلمانی به کارزار اقتصادی میان ایران و امریکا، به نظر می‌رسد که کفه ترازوی این کارزار به نفع ایران سنگینی کرده است. اتفاقی که می‌تواند چشم‌انداز روشنی را برای آینده اقتصادی کشور ترسیم کند، هر چند که قضاوت در این باره بسیار زود است.

درست همین چندروز پیش بود که کمیسیون اروپا با هدف دورزدن تحریم‌های یک‌جانبه و مغرورانه امریکا علیه ایران پیشنهاد کرد نقل‌وانتقالات مالی کشورهای اروپایی با ایران به‌طور مستقیم از طریق بانک مرکزی ایران انجام شود. اتفاقی که این امکان را برای شرکت‌های اروپایی فراهم می‌کند تا پول نفت ایران را پرداخت کنند و همچنین ایران می‌تواند منابع ارزی را از اروپا به داخل انتقال دهد.

این در حالی است که پیش از این اتفاق، کارشناسان و مسئولان بانکی و دولتی بدترین سناریوها را مدنظر قرار داده و احتمال خروج از برجام را هم پیش‌بینی کرده‌اند. واقعیت آن بود که بخش مهمی از این تحریم‌ها، در حوزه دسترسی ایران به شبکه مبادلات بانکی و از آنجایی که ایران رسماً اعلام کرده بود که از این پس نفت خود را با ارز یورو به فروش می‌رساند، بانک‌های اروپایی احتمالاً دیگر مشکلی برای تسویه حساب با بانک مرکزی ایران نخواهند داشت. شاید در این بین اتفاق بزرگ‌تر که شکاف میان اروپا و امریکا را بیشتر خواهد کرد، ورود بانک‌های اروپایی به موضوع تسویه‌حساب و سرمایه‌گذاری در ایران باشد؛ چراکه بانک‌های کوچک‌تر اروپایی حاضر به پذیرش ریسک معامله با ایران شده‌اند. اما با ورود بانک‌های مرکزی کشورهای اروپایی به روند داد و ستد با ایران، این ریسک برای این بانک‌ها وجود ندارد و به نظر می‌رسد، امریکا نیز توان تحریم یا اعمال جریمه‌های سنگین برای بانک‌های مرکزی چندین اقتصاد بزرگ را نخواهد داشت. علاوه بر این موضوع تسلط اروپا بر سوییفت را نیز نباید فراموش کرد. شبکه‌ای مالی که در دهه ۷۰ میلادی، توسط گروهی از بانک‌های بین‌المللی تأسیس شد که خواهان استانداردسازی شیوه اشتراک‌گذاری اطلاعات مبادلات بانکی بودند تا اجازه ندهند که هر کشوری یا حتی بانک‌های بزرگ استانداردهای خودشان را بر این حوزه تحمیل کنند. حال از آنجایی که مقر این شبکه در بروکسل قرار دارد، سوییفت از قوانین اتحادیه اروپا تبعیت می‌کند.

این موضوع مورد تأیید شبکه بلومبرگ نیز قرار دارد و این شبکه در گزارشی عنوان کرد که «اروپا بیش از امریکا در شبکه پرداخت‌های جهانی سوییفت که در بروکسل مستقر است، نفوذ دارد.» بنابراین در حوزه فنی باید اینچنین ادعا کرد، میزان فشارها از آنچه که امریکا سعی در القای آن داشت، کمتر است و هنوز راه‌های زیادی برای تبادل مالی برای ایران باقیمانده است.

■ افزایش قیمت نفت، نقطه عطف دیگر

در این بین دومین اتفاق مهمی که پس از جنجال خروج امریکا از برجام به نفع ایران شکل گرفت، موضوع افزایش قیمت نفت بود. جایی که به دلیل سیاست‌های خودخواهانه امریکا در تحریم ایران و اعمال فشار به ونزوئلا، نفت را به بالاترین نرخ خود از سال ۲۰۱۸ و در آستانه ۸۰دلاری رساند. اگرچه هفته پیش بازارهای جهانی برای چند ساعت نفت ۸۰دلاری را خرید و فروش کردند، اما این قیمت پایدار نماند و بار دیگر به کانال ۷۰ دلار بازگردانده شد. با این حال کارشناسان حوزه بازار نفت بر این باورند که تداوم این شرایط می‌تواند قیمت نفت را از بشکه‌ای ۸۰دلار در آینده نزدیک گران‌تر کند. از این رو، ایران می‌تواند کاهش درآمدهای نفتی خود در پی تحریم‌های امریکا را به این واسطه جبران کند.

■ صرافی‌ها به کار افتادند

حالا با اطمینان نسبی دولت برای ادامه تبادلات مالی خود با بازارهای جهانی و همچنین افزایش درآمدهای ارزی به واسطه افزایش قیمت نفت، بانک مرکزی تصمیم گرفته که صرافی‌ها را بار دیگر به چرخه اقتصادی کشور بازگرداند. بر این اساس روز گذشته بانک مرکزی با صدور بخشنامه‌ای، انجام عملیات معامله ارز از سوی صرافان و تجار را آزاد اعلام کرد که براساس این بخشنامه، بازرگانان خود می‌توانند، بعد از ثبت‌سفارش و ارائه تضامین لازم به بانک‌ها، صرافی منتخب خود را برای ادامه کار و دریافت ارز انتخاب کنند. موضوعی که طی ۱/۵ ماه گذشته امکان‌پذیر نبود و صرافی‌ها را در یک رکود کاری فرو برد و صادرکنندگان را بی‌رغبت به صادرات کرده بود، اما اکنون با بخشنامه بانک مرکزی کار صرافان رونق تازه‌ای خواهد گرفت و البته صرافی‌هایی وارد این عملیات خواهند شد که مورد تأیید بانک مرکزی بوده و عضویت آنها در کانون صرافان نیز تمدید شده باشد.

■ آینده در گروی مدیریت شرایط

با در نظرگیری تمامی این شرایط باید گفت که در صورت تداوم این شرایط و پایبندی اروپا به وعده‌هایش، نشانه‌های مثبتی از بهبود شرایط اقتصادی کشور دیده می‌شود؛ چراکه تسهیل شرایط ورود ارز به کشور، درآمدهای ارزی و ریالی دولت افزایش خواهد یافت و علاوه بر این آغاز فعالیت صرافی‌ها نیز می‌تواند قیمت ارز را در بازار سیاه کاهش دهد و بازرگانان را برای ادامه فعالیت ترغیب کند. همچنین بر این نکته نیز باید تأکید کرد که افزایش نرخ ارز در کشور به بهترین موقعیت برای افزایش صادرات تبدیل شده و می‌تواند خود عاملی برای افزایش درآمدهای کشور باشد. حال باید منتظر ماند و دید که جهت‌گیری دولت در خصوص اداره این شرایط چگونه خواهد بود و آیا این فرصت برای کشور می‌تواند، ادامه دار باشد؟

گزارش ۲

کاهش عرضه و افزایش ۵۰درصدی قیمت ظروف بسته‌بندی

مواد غذایی بدون بطری ماند!

کمبود بطری برای بسته‌بندی مواد غذایی اعم از آب‌معدنی و آشامیدنی، روغن، نوشابه و ماءالشعیر برای این صنایع دردسرساز شده و به گفته تولیدکنندگان این بخش آنها را با بحران مواجه کرده است، چراکه محصول تولیدشده ظرف برای بسته‌بندی و عرضه در بازار ندارد!

مواد اولیه مورد استفاده در صنعت آب معدنی و آشامیدنی، صنعت روغن، لبنیات، نوشابه، ماءالشعیر و موادشوینده قیمت‌شان نسبت به پارسال ۲/۵ برابر شده است، موضوعی که تولیدکنندگان را به فکر برده و تولید دیگر برایشان توجیه اقتصادی ندارد. هرچند مواد تولیدی متعلق به پتروشیمی‌ها به ویژه مجتمع پتروشیمی شهید تندگویان کاهش یافته اما ظاهراً تعدادی متخلف نیز با استفاده از رانت در حال سودجویی هستند و این مواد را با قیمت بالا در بازار آزاد عرضه می‌کنند. در این میان صنایع غذایی و دیگر صنایع وابسته به این بخش به عنوان مشتری این ظروف و بطری‌ها برای بسته‌بندی محصولات خود نیز با مشکل مواجه شده‌اند و می‌گویند ظرفی برای بسته‌بندی و عرضه محصول‌شان ندارند یا به سختی و با افزایش قیمت این نیاز صنعت را تأمین می‌کنند. دبیر انجمن تولیدکنندگان آب‌های معدنی و آشامیدنی به «ایسنا» گفت که قیمت مواداولیه تولید بطری‌های آب معدنی به میزان چشمگیری افزایش یافته است و از سوی دیگر به دلیل این کمبود، ممکن است در روزهای آینده، واحدهای تولیدی به طور کل تعطیل شوند؛ چراکه اگر انبارهایشان از بطری خالی شود، دیگر نمی‌توانند آب بسته‌بندی و توزیع کنند.

به گفته فروهر، بحران تولید بطری علاوه بر آب معدنی برای محصولات دیگر از جمله روغن، لبنیات، شوینده‌ها و نوشابه نیز مشکل‌ساز شده است که در این راستا در وزارت صنعت با واحدهای پتروشیمی و بورس جلسه‌ای تشکیل داده و در این جلسه مطرح شد که واحدهای تولیدی به مرز تعطیلی رسیده‌اند؛ چراکه مواد اولیه‌ای که سال گذشته حدود ۴ هزار تومان بود، امروز به ۱۰هزار تومان رسیده است که تولید را از توجیه اقتصادی خارج کرده و از طرفی اصلاً موادی برای تولید نیست. وی اظهار کرد که مواد تولیدی متعلق به مجتمع پتروشیمی شهید تندگویان است که عرضه این مواد اندکی کم شده و از طرفی هیچ‌کس نمی‌داند چرا نه تولیدکننده‌ها مواد اولیه دارند و نه این مواد نصیب تولیدکنندگان پریفوم می‌شود.

■ بازار داغ سودجویان با رانت و تخلف

به گفته دبیر انجمن تولیدکنندگان آب‌های معدنی و آشامیدنی، تعدادی متخلف با استفاده از رانت، به دلیل اختلاف قیمتی که در بورس و بازار ایجاد شده که کیلویی ۳ هزار تومان است، این مواد را می‌برند و با قیمت بالا در بازار عرضه می‌کنند. شاهد هستیم تولیدکننده‌ای که ۲۵۰ تن سهمیه ماهانه دارد، ۵۰ تن سهمیه گرفته و متأسفانه این مواد سر از بازار آزاد درآورده است.

همچنین دبیر انجمن صنایع روغن نباتی یکی از مشکلات امروز این صنعت را کمبود و افزایش قیمت حدود ۵۰درصدی انواع ظروف بسته‌بندی مانند بطری عنوان کرده و گفت: تولیدکنندگان در زمینه لوازم بسته‌بندی با مشکلات متعددی مواجه هستند و به شدت عرضه این محصولات کاهش یافته است. بیرشک در گفت‌وگو با «ایسنا» اظهار کرد: قیمت این محصولات ۴۵ تا ۵۰درصد افزایش پیدا کرده که در این زمینه به همراه کارخانه‌های تولیدکننده آب معدنی و نوشیدنی و ماءالشعیر، نامه مشترکی به سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان ارسال شده تا مشکل را برطرف کند. وزارت صنعت، معدن و تجارت باید به عنوان نهاد مسئول نسبت به بحران پیش‌آمده ورود کند و متخلفان و خریداران کاذب را که تولیدکننده واقعی نیستند و از طریق سایت بهین‌یاب وزارت صنعت به بورس می‌روند و خرید می‌کنند را شناسایی کند تا این مواد به دست تولیدکنندگان واقعی برسد. علاوه بر این، بورس نیز باید عرضه هفتگی را تنظیم کرده و از طرفی مجتمع تندگویان هم باید کف عرضه خود را در هفته‌های پیش‌رو افزایش دهد تا بازار به آرامش لازم برسد.

سازمان توسعه تجارت:

فرهنگ تندیس‌فروشی باید ریشه‌کن شود

تجارت

معاون سازمان توسعه تجارت با بیان اینکه هیچ مرجعی جز سازمان توسعه تجارت ایران متولی قانونی انتخاب برند ملی نیست، گفت: فرهنگ تندیس فروشی به نام «برند» یکی از آفات بزرگ در نظام اقتصادی کشور است که باید ریشه‌کن شود.

به گزارش «سازمان توسعه تجارت ایران»، محمدرضا مودودی با بیان اینکه هیچ مرجعی جز سازمان توسعه تجارت ایران متولی قانون انتخاب برند ملی نیست، گفت: متأسفانه مجموعه‌های غیرقانونی متعددی به صورت قارچ‌گونه در بخش‌هایی از کشور پیدا می‌شوند که با فرصت‌طلبی و با هدف سودجویی و به کارگیری ابزارهای تبلیغاتی گسترده، سعی می‌کنند تا با عناوین مختلف و اعطای انواع تندیس‌ها در سایه دعوت از برخی مدیران ارشد و مقامات بلندپایه کشور، بخش تولیدی و خدماتی کشور را متقاعد کنند که در ازای پرداخت مبلغی قابل ملاحظه، از یک جشنواره غیرقانونی، تندیس «برند برتر» یا حتی «برند ملی» دریافت کنند.

معاون سازمان توسعه تجارت افزود: در واقع شرکت‌هایی که فریب این مجموعه‌های سودجو را می‌خورند، جز تندیسی بی‌ارزش که به قیمتی گزاف خریداری شده و هیچ پشتوانه قانونی ندارد، چیز دیگری حاصل نکرده‌اند. دبیر ستاد انتخاب برند ملی گفت: در کشور فقط یک‌بار در سال ۹۵ ارزیابی برند ملی انجام می‌شود و فقط ۱۸برند شرکت و محصول در ۱۲گروه کالایی انتخاب و معرفی شده‌اند که این فرآیند نیز در سطح ملی و براساس مدل‌های علمی بین‌المللی و بدون هیچ هزینه‌ای صورت گرفت و سازمان توسعه تجارت امسال نیز در سطح ملی در حال ارزیابی برندهایی است که در سامانه رسمی سازمان توسعه تجارت ایران که هرساله اطلاع‌رسانی عمومی می‌شود، ثبت‌نام کرده‌اند.

مودودی خاطرنشان ساخت، علاقه‌مندان به ارزیابی برند خود باید صرفاً از طریق مجرای رسمی و قانونی و طبق آیین‌نامه اجرایی سازمان توسعه تجارت ایران اقدام کنند و بیهوده منابع مالی خود را به جیب تندیس‌فروشان نریزند، چراکه تمامی مزایایی که برای برندهای ملی تعریف شده یا خواهد شد، فقط به برندهایی تعلق می‌گیرد که توسط متولی قانونی آن یعنی سازمان توسعه تجارت ایران برگزیده و معرفی شده‌اند.

نکته

مهران ابراهیمیان

انتخابات برای ارتقا یا افتراق در اصناف؟

انتخابات اتاق اصناف تهران به عنوان مهم‌ترین اتاق کشور پایان یافت که دو گروه توزیعی و تولیدی به نسبت دو به سه و به نفع توزیعی‌ها کرسی‌های هیئت‌رئیسه را تصاحب کردند.

انتظار می‌رفت بعد از این نتایج و گذشت چند روز از انتخاب رئیس و نواب طبق ضوابط قانونی، اصلاح ساختارهای ضروری در کارکرد نظام صنفی کشور آغاز شود و زمینه برای تحقق شعارهای ارائه شده، فراهم شود. زیرا انتخابات اتاق اصناف تهران به شکل سنتی و مانند اتاق بازرگانی تهران به دلیل دسترسی به منابع مالی قوی در تهران تقریباً تکلیف اتاق اصناف ایران را نیز روشن می‌کند، اما اخباری که این روزها از گوشه و کنار به گوش می‌رسد، ظاهراً هنوز هیئت‌رئیسه به شکل قانونی، انتخاب نشده و درگیر حاشیه‌ها و اختلافاتی است که بی‌شک در طول سال‌های پیش‌رو طعم آن را اصناف خواهند چشید.

اختلافاتی که مانند سال‌های گذشته به جای برایندشدن نیروها در بهبود شرایط اصناف و حل منطقی مشکلاتشان به اصطکاک و خنثی‌شدن تلاش‌های رقبای بر کرسی هیئت‌رئیسه نشسته منجر خواهد شد. هم‌اکنون فارغ از نوع نگاه احتمالی سیاسی حاکم بر جریان‌های راه یافته به حوزه ریاست اتاق تهران و احتمالاً ایران نوعی اختلاف میان اصناف توزیع و تولیدی مشاهده می‌شود که دود آن به چشم هر دو نوع صنوف خواهد رفت.

البته برخی بدبینان بر این باورند، اراده‌ای فراتر از قدرت اصناف به دنبال تضعیف اتاقی است که حدود ۴میلیون عضو رسمی آن هستند و می‌خواهند در مقابل چند ۱۰ هزار نفر عضو اتاق بازرگانی همچنان نحیف بماند. هر چند که بخش زیادی از همین اعضای اتاق بازرگانی را هم اعضای اتاق اصناف تشکیل می‌دهند.

حوادث چند روزه و موضع‌گیری جناح برنده در اتاق اصناف و نیز موضع‌گیری‌های رسمی و غیررسمی وزارت صنعت، معدن‌وتجارت درباره این حوادث نشان می‌دهد به‌رغم طرح مشکلات و وعده‌های حل آن از سوی نامزدهای برنده شده در جریان انتخابات اعضای اتاق‌های استان‌ها و ایران، همچنان رقابت نه برای حل مسائل مبتلا به اصناف، بلکه برای کم‌کردن روی رقبا و ایجاد افتراق میان اصناف است.

در سالی که از یک سو دشمن خارجی در حال فشارهای زیادی برای بازگرداندن تحریم‌های بین‌المللی ناحق است و از سوی دیگر مزین به نام حمایت از تولید ملی است، باید مراقب بود که ارتقای جایگاه اصناف به نفع تولیدات داخلی و همگرایی در جهت بهبود شرایط اقتصادی اصناف باشد نه شوق و ذوق زودهنگام برای تعیین رؤسای اتاق تهران و ایران. البته منظور نگارنده از این مطلب حمایت از یک جریان خاص در انتخابات نبوده و نیست. زیرا نتیجه انتخابات در مسیر قانونی اختیاراتی را به انتخاب شوندگان می‌دهد که حق هر نوع انتخابی را برای ترکیب هیئت‌رئیسه به آنها خواهد داد، بنابراین هشدار براین موضوع است که خدای ناکرده اعمال و رفتار این روزهای منتخبان مصداق ضرب‌المثل «سالی که نکوست از بهارش پیداست» شود!

امروز همه می‌دانیم که ساختارهای معیوب نظام صنفی و اتاق‌های اصناف کشور باعث شده تا نقش صحیح و متناسب با بدنه اصناف را در اقتصاد شاهد نباشیم، چه اگر چنین بود یک گروه با نام و کلید واژه «تلاش» و گروه دیگر به نام «تغییر و توسعه» پای به عرصه رقابت نمی‌گذاشتند و جایی برای هیئت‌رئیسه کسب نمی‌کردند، اما متأسفانه ما هنوز نیاموخته‌ایم که در شرایط حال حاضر چگونه بهترین بازی را برای رأی‌دهندگان رقم بزنیم تا به جای تمکین محض از دستورالعمل‌های دولتی به چانه‌زنی درباره مشکلات اصناف و ارتقای جایگاه آنها بپردازیم و از همین‌رو است که اجازه می‌دهیم در محیطی ملتهب همواره دولت مانند مبصری ورود و نقش‌آفرینی‌اش را نیز دیکته کند.

خبر

وزیر صنعت: خروج امریکا از برجام لطمه جدی به تولید نمی‌زند

وزیر صنعت گفت: خروج امریکا از برجام نمی‌تواند لطمه جدی به تولید در ایران بزند، چراکه تولید در کشور ما بومی و نهادینه شده است.

محمد شریعتمداری در حاشیه جلسه هیئت دولت در مصاحبه با خبرنگاران درخصوص افزایش قیمت خودرو گفت: فقط خودروسازان داخلی مجاز به افزایش قیمت تولیدات خود به میزان نرخ تورم یعنی ۹/۶درصد هستند و این افزایش قیمت نیز باید پس از هماهنگی و اخذ مجوز از سازمان حمایت از مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان صورت پذیرد. وزیر صنعت، معدن و تجارت در پاسخ به سؤالی که درخصوص احتمال تأثیرپذیری بخش تولید در کشور از خروج امریکا از توافق هسته‌ای برجام نیز گفت: اقتصاد ایران به حدی بزرگ است که با این خروج و حتی تحریم‌ها بتواند به کار خود ادامه دهد؛ چراکه این اقتصاد، درون‌زاست و در تولید بسیاری از کالاها و محصولات خودکفا هستیم. ممکن است در تولید برخی محصولات خاص و معدود، دچار مشکلاتی شویم که در این زمینه هم تدابیر زیادی اندیشیده شده است.

شریعتمداری تصریح کرد: هم‌اکنون گام‌های مؤثری برای افزایش تولید در کشور برداشته شده است و میزان صادرات غیرنفتی ما در اردیبهشت به میزان ۲۸درصد افزایش یافته و مطمئن هستیم که با وجود همه مشکلاتی که در بخش تولید وجود دارد، تولیدکنندگان کشور به‌خاطر علاقه فراوان به تولید، همچنان به روند تولیدات خود ادامه خواهند داد.

آگهی ثبتی بدینوسیله به آقای بهزاد کریم بیگی فرزند علی شناسنامه شماره ۴۴۹۰۱۷۵۲۰۵ صادره از ایلام ساکن مهران، محله هرمز آباد، خیابان شهید شمیزی ابلاغ می‌شود که خانم مینا هاشمی جهت وصول ۲/۳۳۷/۴۰۰/۰۰۰ به استناد مهریه مندرج در سند ازدواج شماره ۵۶۵۱ دفتر ۴۹ مهران علیه شما اجرائیه صادر نموده و پرونده اجرائی به کلاسه ۹۷۰۰۰۲۶ در این اداره تشکیل شده و طبق گزارش مورخ ۹۷/۲/۱۸ مامور محل اقامت شما به شرح متن سند شناخته نشده لذا بنا به تقاضای بستانکار طبق ماده ۱۸ آئین نامه اجرا مفاد اجرائیه فقط یک مرتبه در یکی از روزنامه‌های کثیرالانتشار محلی آگهی می‌شود و چنانچه ظرف مدت ده روز از تاریخ این آگهی که روز ابلاغ محسوب می‌گردد نسبت به پرداخت بدهی خود اقدام ننماید، عملیات اجرائی جریان خواهد یافت.

رئیس ثبت اسناد و املاک شهرستان مهران - نصراله رادپور

آگهی دعوت از بستانکاران شرکت خدمات تارنمای تهران (مسئولیت محدود) به شماره ثبت ۱۵۸۴۵۳ و شناسه ملی ۱۰۱۰۲۰۱۱۵۷۰

پیرو آگهی انحلال به شماره ۱۳۹۶۳۰۴۰۰۹۰۱۱۱۷۶۵۷ مورخ ۱۳۹۶/۱۰/۲۳ شرکت خدمات تارنمای تهران (مسئولیت محدود) منتشر در روزنامه رسمی به شماره ۲۱۲۲۴ مورخ ۱۳۹۶/۱۰/۲۸ در اجرای ماده ۲۲۵ قانون تجارت، بدینوسیله از کلیه بستانکاران دعوت می‌شود با در دست داشتن مدارک حداکثر ظرف مدت ۶ ماه بعد از اولین آگهی به آدرس: میدان آرژانتین، خیابان احمد قصیر، کوچه ۱۴ شرقی پلاک ۱۲ طبقه سوم کدپستی: ۱۵۱۴۷۷۵۳۱۴ مراجعه نمایند. ضمناً پس از انقضای مهلت مقرر، هیچ ادعایی پذیرفته نخواهد شد.

سیداحمد سبحانی - مدیر تصفیه شرکت خدمتی تارنمای تهران

آگهی ثبتی تاسیس شرکت سهامی خاص ظریف پردازان ایده نیک درتاریخ ۱۳۹۶/۱۱/۱۸ به شماره ثبت ۵۲۲۶۷۷ به شناسه ملی ۱۴۰۰۷۴۰۷۴۱۷ ثبت و امضا ذیل دفاتر تکمیل گردیده که خلاصه آن به شرح زیر جهت اطلاع عموم آگهی می‌گردد. نام: ظریف پردازان ایده نیک شرکت سهامی خاص موضوع فعالیت: موضوعات مربوط به تجارت الکترونیک و غیر هرمی و غیر شبکه‌ای می‌باشد در صورت لزوم پس از اخذ مجوزهای لازم از مراجع ذیربط مدت فعالیت: از تاریخ ثبت به مدت نامحدود مرکز اصلی: تهران - شهرستان تهران - بخش مرکزی - شهر تهران-محمودیه-خیابان ب-خیابان مقدس اردبیلی-پلاک -۱۴۴-مجتمع میلان-طبقه پنجم-واحد ۳- کدپستی ۱۹۸۵۶۷۵۰۹۷ سرمایه شخصیت حقوقی عبارت است از مبلغ ۱۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال نقدی منقسم به ۱۰۰۰ سهم ۱۰۰۰۰۰ ریالی تعداد ۱۰۰۰ سهم آن بی نام عادی مبلغ ۱۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال توسط موسسین طی گواهی بانکی شماره ۶۵۳۹۱ مورخ ۱۳۹۶/۱۰/۲۰ نزد بانک بانک ملت شعبه مقدس اردبیلی با کد ۶۵۳۹۱ پرداخت گردیده است و الباقی در تعهد صاحبان سهام می‌باشد. اعضا هیئت مدیره آقای ناصر بنیادی علیشاه به شماره ملی ۱۳۸۰۱۳۴۱۲۹ و به سمت عضو هیئت مدیره به مدت ۲ سال و به سمت رئیس هیئت مدیره به مدت ۲ سال آقای عبدالعظیم رحیمی آردکپان به شماره ملی ۲۲۹۳۹۰۵۵۱۹ و به سمت عضو هیئت مدیره به مدت ۲ سال و به سمت نایب رئیس هیئت مدیره به مدت ۲ سال آقای سیاوش رحیمی آردکپان به شماره ملی ۲۴۵۱۵۴۱۱۱۳ و به سمت عضو هیئت مدیره به مدت ۲ سال و به سمت مدیرعامل به مدت ۲ سال دارندگان حق امضا: امضاء کلیه اوراق بهادار و تعهد آور شرکت از قبیل چک، سفته، بروات، قراردادها، عقود اسلامی با امضاء مدیر عامل و رئیس هیئت مدیره به همراه مهر شرکت معتبر می باشد. اختیارات مدیر عامل: طبق اساسنامه بازرسان آقای سید پژمان دریاباری به شماره ملی ۰۴۱۰۲۳۸۴۲۲ به سمت بازرس علی البدل به مدت یک سال مالی آقای آرمین منصوری به شماره ملی ۰۴۵۳۳۸۹۶۳۵ به سمت بازرس اصلی به مدت یک سال مالی روزنامه کثیر الانتشار جوان جهت درج آگهی های شرکت تعیین گردید. ثبت موضوع فعالیت مذکور به منزله اخذ و صدور پروانه فعالیت نمی باشد. شناسه چاپ: ۱۹۷۸۳۵

سازمان ثبت اسنادواملاک کشور- اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیرتجاری تهران (۱۷۸۰۸۲)