

## پاسخ به شبهات دینی در «رهیافت» شبکه ۴

برنامه تلویزیونی «رهیافت» ویژه ماه مبارک رمضان از شبکه ۴ سیما پخش می‌شود.

برنامه تلویزیونی «رهیافت» به تهیه‌کنندگی محسن کریمی در مدت زمان ۴۵ دقیقه ویژه ماه مبارک رمضان تولید شده است و قصد دارد با حضور کارشناسان به شبهات دینی پاسخ دهد. برنامه «رهیافت» در قالب گفت‌وگو محور تهیه شده و شامل جلسات پرسش و پاسخ به میزبانی دکتر سیدمحمد تقی موحد است. این برنامه در سه قسمت اول به موضوع «ایمان» با حضور دکتر نصرالله حکمت، استاد فلسفه دانشگاه شهید بهشتی می‌پردازد و به سؤالات حاضرین در این خصوص پاسخ می‌هد.

## روزنامه سیاسی، اجتماعی و فرهنگی صبح ایران

صاحب امتیاز: پیام‌آوران نشر روز  
مدیر عامل و مدیر مسئول: عبدالله گنجی  
سر دبیر: غلامرضا صدیقیان  
آدرس: تهران، خیابان شهید مطهری  
تقاطع میرزای شیرازی، پلاک ۳۸۴  
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۴۹۸۴۷۳  
روابط عمومی: ۸۸۴۹۸۴۴۸، شماره: ۶-۸۸۴۴۵۶۳۴  
توزیع: شرکت نشر گستر امروز ۷۷-۷۶-۸۸۴۹۸۴۷۵  
چاپ تهران: چاپخانه روزنامه جوان  
www.javanonline.ir

روزنامه جوان | شماره ۵۱۰۲ | دوشنبه ۸ خرداد ۱۳۹۶ | ۳ رمضان ۱۴۲۸ | اذان ظهر: ۱۳:۰۲ | غروب آفتاب: ۲۰:۱۳ | اذان مغرب: ۲۰:۰۴ | نیمه شب شرعی: ۰۱:۰۰ | اذان صبح فردا: ۰۴:۰۷ | طلوع آفتاب فردا: ۰۵:۵۰

بخش جدیدترین سریال جلیل سامان از شبکه ۳ سیما آغاز شد

## «نفس» گرم برای تلویزیون



ماه رمضان و توجهی که پیش از پخش سریال «نفس» به این سریال شده بود، می‌توان حدس زد که مجموعه معاونت سیما به مجموعه «نفس» به عنوان پرچمدار سریال‌های ماه رمضان امسال نگاه می‌کند. «نفس» آفدر برای صداوسیما مهم است که علاوه بر شبکه ۳ که سریال به سفارش آن شبکه ساخته شده، شبکه ۴ نیز با تأخیر «نفس» را پخش می‌کند. پخش همزمان یک سریال از دو شبکه اولین بار با تولید و پخش سریال «پرده‌نشین» که از مجموعه‌های موفق تلویزیونی بود آغاز شد و اکنون نیز «نفس» با پخش از دو شبکه در حال نمایش تفاوت‌هایش با دیگر مجموعه‌های نمایشی تلویزیونی است. بازخوردهای پخش اولین قسمت از سریال «نفس» نیز نشان داد سرمایه‌گذاری مالی و معنوی سیما روی سریال جلیل سامان درست بوده و مدیران تلویزیون در توجه خاص به این سریال اشتباه نکرده‌اند. البته قسمت عمده‌ای از اخبار مربوط به سریال «نفس» بعد از پخش قسمت اول سریال «نفس» معلوم به ماجرای حجاب برخی از بازیگران سریال بود.

ماه رمضان و توجهی که پیش از پخش سریال «نفس» به این سریال شده بود، می‌توان حدس زد که مجموعه معاونت سیما به مجموعه «نفس» به عنوان پرچمدار سریال‌های ماه رمضان امسال نگاه می‌کند. «نفس» آفدر برای صداوسیما مهم است که علاوه بر شبکه ۳ که سریال به سفارش آن شبکه ساخته شده، شبکه ۴ نیز با تأخیر «نفس» را پخش می‌کند. پخش همزمان یک سریال از دو شبکه اولین بار با تولید و پخش سریال «پرده‌نشین» که از مجموعه‌های موفق تلویزیونی بود آغاز شد و اکنون نیز «نفس» با پخش از دو شبکه در حال نمایش تفاوت‌هایش با دیگر مجموعه‌های نمایشی تلویزیونی است. بازخوردهای پخش اولین قسمت از سریال «نفس» نیز نشان داد سرمایه‌گذاری مالی و معنوی سیما روی سریال جلیل سامان درست بوده و مدیران تلویزیون در توجه خاص به این سریال اشتباه نکرده‌اند. البته قسمت عمده‌ای از اخبار مربوط به سریال «نفس» بعد از پخش قسمت اول سریال «نفس» معلوم به ماجرای حجاب برخی از بازیگران سریال بود.

## محمدصادق عابدینی

سه‌گانه جلیل سامان درباره تاریخ معاصر و گروهک منافقین یا تولید مجموعه «نفس» کامل شد. در اولین شب از ماه مبارک رمضان پخش قسمت نخست این سریال تلویزیونی باعث شد «نفس» در مرکز توجه بینندگان تلویزیون قرار گیرد. جلیل سامان، کارگردان گزیده کار تلویزیون با مجموعه‌های «ارمغان تاریکی» و «پروانه» با هم موضوعی از تاریخ مبارزات انقلاب اسلامی را دستمایه کار ساخت سریال «نفس» کرده است، در اولین شب ماه رمضان با آغاز پخش سریال‌های مناسبتی این ماه، قسمت اول سریال «نفس» از شبکه سوم سیما پخش شد.

سامان، ناامید از «چمران» به «نفس» رسید  
جلیل سامان چند سالی است که به دنبال ساخت سریال شهید چمران است. وی انقدر برای ساخت سریال زندگی شهید چمران جدی بود که حاضر نشد به تماشای فیلم «چ» ساخته ابراهیم حاتمی‌کیان بشیند چون فکر می‌کرد می‌تواند تماشای «چ» روی کار و تأثیر بگذارد. با وجود تلاش جلیل سامان برای به سامان رساندن سریال چمران، بی‌پولی سازمان صداوسیما و را از تولید این سریال فخر دور کرد، به طوری که این کارگردان ترجیح داد تا بجای موفقیتی بهتر برای تولید چمران را از آن نگه دارد. در عوض سامان تمرکز خود را روی مجموعه تلویزیونی «نفس» گذاشت. پیش‌تولید این سریال از سال ۹۴ آغاز شد و با کش و قوس‌های فراوان بالاخره امسال کار تولید سریال به پایان رسید. برای تلویزیون همکاری مجدد با سامان و تولید سریال نفس آفدر مهم بود که در چند روز باقی مانده به ماه مبارک رمضان پخش تیزرهای تلویزیونی این سریال آغاز شد. این تیزرها که در حجم گسترده‌ای نیز پخش می‌شدند به بیننده‌های تلویزیون اعلام می‌کردند که قرار است مجموعه‌ای از جنس کارهای قبلی جلیل سامان را ببینید.

## شروع خوب «نفس»

از نحوه چینش کتداکتر پخش سریال‌های مناسبتی

## حکمت ۳

الْبَخْلُ عَارَ وَ الْجُبْنُ مَنْقَصَهُ وَ  
الْفَقْرُ يَخْرِسُ الْفُطْنَ عَنْ حَجَّتِهِ  
وَ الْمَقْلُ غَرِيبٌ فِي بَلَدَتِهِ.  
بخل تنگ و ترس نقصان است و  
تهدیدستی مرد زیرک را در برهان  
کند می‌سازد و انسان تهدیدست در  
شهر خویش نیز بیگانه است.



مر تضي رزاق کریمی خبر داد

## مستند شهید کلانتری جلوی دوربین رفت

مر تضي رزاق کریمی، تهیه‌کننده سینمای مستند از ساخت مستندی با موضوع شهید موسی کلانتری به کارگردانی مصطفی رزاق کریمی خبر داد. وی با اشاره به اینکه هنوز نامی برای این مستند در نظر نگرفته نشده است، توضیح داد: تأکید می‌کنم که این پروژه از کودکی تا زمان واقعه هفتم تیر و انفجار ادامه دارد. رزاق کریمی در پایان گفت: این مستند با هدف حضور در جشنواره‌ها ساخته نشده و مصطفی رزاق کریمی مدت‌ها درباره این شخصیت مطالعه کرده است، اما فکر می‌کنم می‌توان آن را در جشنواره‌های پیش رو به نمایش گذارد. شهید موسی کلانتری وزیر راه و ترابری ایران در سال‌های ابتدایی پیروزی جمهوری اسلامی ایران بود که در جریان بمب‌گذاری در دفتر حزب جمهوری اسلامی به شهادت رسید.

مر تضي رزاق کریمی، تهیه‌کننده سینمای مستند از ساخت مستندی با موضوع شهید موسی کلانتری به کارگردانی مصطفی رزاق کریمی خبر داد. وی با اشاره به اینکه هنوز نامی برای این مستند در نظر نگرفته نشده است، توضیح داد: تأکید می‌کنم که این پروژه از کودکی تا زمان واقعه هفتم تیر و انفجار ادامه دارد. رزاق کریمی در پایان گفت: این مستند با هدف حضور در جشنواره‌ها ساخته نشده و مصطفی رزاق کریمی مدت‌ها درباره این شخصیت مطالعه کرده است، اما فکر می‌کنم می‌توان آن را در جشنواره‌های پیش رو به نمایش گذارد. شهید موسی کلانتری وزیر راه و ترابری ایران در سال‌های ابتدایی پیروزی جمهوری اسلامی ایران بود که در جریان بمب‌گذاری در دفتر حزب جمهوری اسلامی به شهادت رسید.

مر تضي رزاق کریمی، تهیه‌کننده سینمای مستند از ساخت مستندی با موضوع شهید موسی کلانتری به کارگردانی مصطفی رزاق کریمی خبر داد. وی با اشاره به اینکه هنوز نامی برای این مستند در نظر نگرفته نشده است، توضیح داد: تأکید می‌کنم که این پروژه از کودکی تا زمان واقعه هفتم تیر و انفجار ادامه دارد. رزاق کریمی در پایان گفت: این مستند با هدف حضور در جشنواره‌ها ساخته نشده و مصطفی رزاق کریمی مدت‌ها درباره این شخصیت مطالعه کرده است، اما فکر می‌کنم می‌توان آن را در جشنواره‌های پیش رو به نمایش گذارد. شهید موسی کلانتری وزیر راه و ترابری ایران در سال‌های ابتدایی پیروزی جمهوری اسلامی ایران بود که در جریان بمب‌گذاری در دفتر حزب جمهوری اسلامی به شهادت رسید.

«ویلاهی‌ها» پای جهان بینی تجاری نهادهای انقلابی ذبح می‌شود

## ویلاهی‌ها قربانی کاسبکاری مدیران

را دلیل این تصمیم بیان کرده است. در عین حال نهادهای دیگری همچون «حوزه هنری» هم حاضر به همکاری برای پخش این فیلم خوب نشده‌اند و با اختصاص حداقل تعداد سالن به این فیلم حمایت ویژه‌ای از فیلم «ویلاهی‌ها» انجام نداده‌اند. این در حالی است که حوزه هنری خود را پیشگام تولید و حمایت از آثار با مضامین انقلابی می‌داند.

البته به نظر می‌رسد حوزه هنری که خاستگاه آن حمایت از هنر انقلاب بوده به رفتارهای کاسبکارانه روی آورده و فیلم‌هایی مثل ویلاهی‌ها را به نفع فیلم‌های کم‌دردی پر فروش قربانی می‌کند. به همین دلیل سینماهایی که این فیلم را در اختیار دارند نزدیک به ۴۰ درصد سینماهایی که نهنگ عزیزا را در اختیار دارند، پیش از دو برابر این عدد است. در مورد فیلم گشت ۲ نیز این امر صادق است و علاوه بر تعداد بالای سالن‌هایی که حوزه هنری در اختیار این فیلم قرار داده، رایت آن را هم پیش از ساخت خریده و به نوعی در تولید آن شریک شده و سرمایه اولیه آن را فراهم آورده است.

سازمان صدا و سیما نیز همه اختیارات برای پخش تیزرهای تبلیغاتی را اعم از فرهنگی و تجاری به واحد بازرگانی سپرده و اکنون در مغالطه‌ای آشکار پخش تیزر فیلم‌های پر فروش را ترجیح داده و باز هم سر «ویلاهی‌ها» بی‌کلاه مانده است.

کار در این خصوص آن قدر بالا گرفته که شهاب اسفندیاری، رئیس دانشگاه صدا و سیما که از مدیران این مجموعه به حساب می‌آید نیز تاکنون نتوانسته است این مشکل را برطرف کند و خبر از اختصاص سه برابری تیزرهای رایگان گشت ۲ نسبت به فیلم ویلاهی‌ها می‌دهد.

با مرور این اتفاقات می‌توان دریافت که سه دستگاه «سازمان سینمایی»، «حوزه هنری» و «صدا و سیما» در اتحادی نانوخته سعی در دیده نشدن ویلاهی‌ها دارند. فریبانه رفتند از این خانه «ارزش و حرمت غریبانگی‌هایی از این دست را در تنهایی خود با زیبایی بیشتری احساس می‌کنم» و این حال را به نامزدی‌ها و مرتبه‌های دیگری که در دست آدمیان رباکار، حقیر شده است نمی‌دهم.

این نزاع البته تا روزهای آکرام این فیلم نیز ادامه پیدا می‌کند و شنیده‌ها حکایت از آن دارد که موزه سینما که مدیریت آن را محمد حیدری، دبیر جشنواره فجر بر عهده دارد حاضر به آکران این فیلم نشده و در لاف‌ها دلخوری از رفتار قیدی در روزهای جشنواره

## صداوسیما

## بالاخره زیر بار حمایت از تولید ملی رفت

فعلاً که در حد حرف است اما اگر واقعاً شکل عملی به خود بگیرد اتفاق خوبی قلمداد می‌شود. فراخوانی که اخیراً مبنی بر پخش رایگان آگهی‌های محصولات و خدمات ایرانی در شبکه‌های صدا و سیما پخش می‌شود، گرچه از جهتی شفاف بر خوردار نیست اما اگر در حد حرف باقی بماند به شکلی مناسب عملیاتی شود، می‌تواند به پویایی اقتصاد ملی کمک زیادی بکند.

پر رنگ شدن جنبه‌های تجاری و اصالت سود سال‌هاست که به عنوان یک انحراف مبنایی صداوسیما راه‌تهدید می‌کند، سازمانی که از تماشای برنامه‌های آن می‌توان به غلبه اصالت سود در آن پی برد. این انتقاد همواره به سازمان صداوسیما وارد بوده که برای تقویت فرهنگ کشور بخشی از آگهی‌های خود را اختصاص نمی‌دهد یا در اختصاص آگهی‌های فرهنگی بی‌سلیقه و بدون عزم و پروانه فعالیت در حوزه تبلیغات هستند. مرایچه کنند.

هدف از این طرح که از سوی اداره کل بازرگانی صداوسیما انجام می‌شود، حمایت از کالا و خدمات ایرانی عنوان و در مقدمه آن به نامگذاری سال ۹۶ به عنوان «اقتصاد مقاومتی – تولید – اشتغال» اشاره شده است. این طرح در حالی در شبکه‌های تلویزیونی اطلاع‌رسانی می‌شود که شبکه «ایران کالا» از اوایل اسفند ماه سال گذشته کار خود را آغاز کرد و اکنون حدود چند ماه است که فعالیت دارد و آگهی‌های صاحبان مشاغل و کارخانه‌ها به صورت رایگان در این شبکه روی آنتن می‌رود. باین حال شاید یکی از دلایل فراخوان طرح تشویقی پخش آگهی رایگان که مختص همه شبکه‌هاست به دلیل کم‌مخاطب بودن شبکه ایران کالا باشد و اینکه این شبکه هنوز جای خود را میان مخاطبان باز نکرده است. همچنین این طرح می‌تواند مقدمه‌ای برای معرفی و تبلیغ شبکه «ایران کالا» باشد و به مرور صاحبان کالا و خدمات و مخاطبان آنها را به سمت این شبکه هدایت کند. اما هنوز سؤالات و ابهاماتی درباره پخش آگهی‌های برنامه‌های پر بیننده و بازدهی مختلف مناسبت‌ها و بسیاری از جزئیاتی از این قبیل باقی می‌ماند که هنوز جای پاسخ مسئولان اصلی که باید درباره این اقدام مثبت سازمان صداوسیما توضیح بیشتری ارائه کنند، خالی است و همچون سال‌های قبل پخش بازرگانی صدا و سیما خود را ملزم به پاسخگویی به رسانه‌ها به عنوان نمایندگان افکار عمومی نمی‌داند که اگر این روند ناصحیح اصلاح شود شاید بتوان به بسیاری از مسائل مهم درباره نحوه درآمدزایی رسانه ملی از طریق آگهی‌ها دست یافت و گله همیشگی مسئولان صدا و سیما که بودجه سالانه آنها کافی نیست و ناگزیر به کسب درآمد از طریق آگهی‌ها هستند نیز بتواند از طریق رسانه‌ها بیش از پیش موشکافی و صحت‌سنجی شود.

اولین دوره عالی رسانه و خانواده

با حضور اساتید برجسته

شروع جلسات: تیر ماه  
به مدت دو ماه، هر هفته یک جلسه  
جهت ثبت نام با ID تلگرام و یا شماره  
تلفن‌های زیر تماس حاصل فرمایید

۷۷۶۵۶۶۰۰ - ۷۷۶۲۶۱۶۸

@MHNEJADI61

یا عدد ا را به سامانه پیامکی ۹۵۰۰۰۰۰۶۶ ارسال نمایید

سرفصل‌ها:  
مدیریت رسانه در خانواده  
مهارت‌های مسئله‌یابی و تصمیم‌گیری در خانواده  
اصول و فنون گفتگو و مذاکره

www.basjirasaneh.ir