

آغاز طرح تور اپراتور مجازی از هفته آینده

رئیس سازمان میراث‌فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری گفت: «ثبت‌نام فارغ‌التحصیلان و دانشجویان تمام رشته‌های دانشگاهی کشور به عنوان توراپراتور مجازی برای محصولات گردشگری از هفته آینده آغاز می‌شود.» علی‌اصغر مونس‌ان معاون رئیس‌جمهوری و رئیس‌سازمان میراث‌فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری با اعلام این خبر اظهار کرد: «فارغ‌التحصیلان و دانشجویان تمام رشته‌های دانشگاهی می‌توانند از شنبه هفته آینده ۱۶ دی با ثبت نام در tourismcalendar درخواست خود را برای فعالیت به عنوان توراپراتور مجازی اعلام کنند.»

او تصریح کرد: «پس از ثبت‌نام بررسی‌های اولیه در مورد این افراد از سوی کارشناسان معاونت گردشگری انجام می‌شود، همچنین روش‌ها و شیوه‌های فعالیت در این حوزه به علاقه‌مندان آموزش داده می‌شود.»

معاون رئیس‌جمهوری با اشاره به اینکه اشتغال‌زایی و توسعه اقتصادی از اهداف مهم اجرای این طرح است، یادآور شد: «دانشجویان و فارغ‌التحصیلانی که در این حوزه به عنوان توراپراتور مجازی فعالیت می‌کنند بابت جذب گردشگر مبالغی را به عنوان دستمزد دریافت می‌کنند.» رئیس‌سازمان میراث‌فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری افزود: «این روش در جذب گردشگران و رشد و توسعه صنعت گردشگری و همچنین فعال شدن تأسیسات گردشگری مؤثر است.»

نقالان نوجوان

قصه‌گویی شاهنامه‌ای را پررنگ‌تر می‌کنند

حضور ویژه نقالان کودک و نوجوان در جشنواره قصه‌گویی علاوه بر تربیت نسلی فرهیخته، اهمیت قصه‌گویی شاهنامه‌ای را پررنگ‌تر می‌کنند. به گزارش اداره کل روابط عمومی و امور بین‌الملل کانون، مرشد محمدرضا معجونی یکی از کاربردهای جشنواره قصه‌گویی را توجه بیشتر به هنر نقالی و ظرفیت نقالان دانست و از مدیران کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان و سایر مدیران فرهنگی خواست مشورت با این هنرمندان و بهره‌گیری از هنر آنها را بخشی از برنامه‌های خود قرار دهند.

بر اساس این گزارش، نقال و شاهنامه‌خوان کشور به خلأهای موجود در حوزه قصه‌گویی شاهنامه اشاره داشت و گفت: «من فکر می‌کنم اگر خلأیی هست به عدم بهره‌گیری از دانش افراد متخصص این حوزه برمی‌گردد. بسیاری از افراد متأسفانه با قصد و غرض شاهنامه را کنار می‌گذارند و توجهی به آن آموزش این کتاب ندارند. این کتاب با حمد و ستایش خداوند آغاز می‌شود و در دل داستان‌های خود از موضوع‌های مختلفی سخن می‌گوید، بر همین اساس، آداب خردمندی، دادگری، جویندگی ملی، بی‌اشتن نام نیکو، آداب مهمانداری، آداب سخنوری … بخشی از مواردی بود که این مرشد به وجود آنها در شاهنامه‌اشار داشت و گفت: «در بسیاری از موارد از نقالان می‌رشدان و قصه‌گویان شاهنامه‌ای به صورت تزئینی استفاده می‌شود. از آنها در محافل و مجالس دعوت می‌شود اما در تربیت دوباره آنها تلاش نمی‌شود.»

مر تفضی سرهنگی:

خاطرات مقدمه شناخت جنگ است

مر تفضی سرهنگی می‌گوید خاطرات مقدمه شناخت جنگ چراکه ای باید جنگ را دیده یا دربار آن خوانند. خاطرات نزدیک‌ترین روایت به جنگ است و مردمی‌ترین ادبیات که در دنیا خوانده می‌شود همین ادبیات است.

به گزارش «فارس»، مراسم رونمایی کتاب «دارسایون یادداشت‌های روزانه فتح‌الله جعفری» نوشته فتح‌الله جعفری بر گزار شد. مر تفضی سرهنگی مدیر دفتر ادبیات و یادپژای حوزه هنری در این مراسم گفت: خاطرات زمان جنگ مثل دانه گندم می‌ماند، وقتی منتشر می‌شود مثل گندمدار می‌ماند و وقتی خوانده می‌شود مثل قرص نان می‌ماند.

وی ادامه داد: خاطرات مقدمه شناخت جنگ است چراکه با باید جنگ را دیده یا درباره آن خوانند. خاطرات نزدیک‌ترین روایت به جنگ است و مردمی‌ترین ادبیات که در دنیا خوانده می‌شود همین ادبیات است. سرهنگی اضافه کرد: اینکه این آثار در دنیا منتشر می‌شود دلپیش این است که می‌خواهند قیمت تمام شده جنگ را برای ملت‌ها بالا ببرند، آن وقت است که قیمت چراغ روشن بالای سرمان را متوجه می‌شویم. قیمت تمام شده جنگ را ادبیات استخراج می‌کند و آنگاه است که می‌فهمیم این مملکت به چه قیمتی به دست ما رسیده است.

وی اضافه کرد: این کتاب نشان داد قرار گرفتن یک نویسنده در کنار یک نظامی و بالعکس چقدر اثر دقیق و سالمی را می‌تواند به دست ما برساند. جنگ‌ها یک روز و ساعتی آغاز و در روز و ساعتی معین تمام می‌شوند اما دامنه مطالعاتی آن تا قرن‌ها کشیده می‌شود و دنیا این فرصت را برای زنده کردن ادبیات جنگش از دست نمی‌دهد چون به قیمت گرانی پدید می‌آورد.

سرهنگی با اشاره به خاطره‌ای از خلبان، زنده‌یاد اکبر صیاد بورانی که در کتاب در دست انتشار این فرمانده جنگ تمحیلی آمده است، عنوان کرد: بخشی از موهای دختر چهارساله خلبان بورانی، در زمان اسارت پدرش، به دلیل فشارها و ناراحتی‌ها، به ناگاه سفید می‌شود و این وقایع قیمت جنگ است که باید به وسیله ادبیات منتقل شود.

سرهنگی خاطر نشان کرد: با به پای اینکه سربازان جنگ پیر می‌شوندادبیات جنگ آنها را جوان نگه می‌دارد تا از درس‌های درون کتاب برای حل مشکلات جامعه استفاده کنند.

آثار خوشنویسی موزه خط و کتابت میر عباد منتشر می‌شود

منتخب آثار نفیس خوشنویسی ایرانی محفوظ در موزه خط و کتابت میرعباد واقع در مجموعه فرهنگی تاریخی سعدآباد، مستندسازی و ساماندهی این آثار برای انتشار آغاز شد.

برای چاپ کتاب منتخب آثار نفیس خوشنویسی از حدود ۷۰۰ اثر خوشنویسی موزه، اسکن، عکاسی و تصویربرداری با کیفیت مطلوب شد و در نهایت آثار به لحاظ نوع نگهداری، پاکسازی و به قلم‌های فعلی قرار گرفتند.

آثار به نمایش در آمده در موزه خط و کتابت میرعباد مجموعه ای از قطعات خوشنویسی و نگارگری دوران مختلف هنر خوشنویسی ایران است که در بازه زمانی هزار ساله نوشته شده است.

نمونه‌هایی از خطوط کوفی ابتدای تا خطوط خوشنویسی دوره قاجار با اقلام نستعلیق، سیاه مشق، شکسته نستعلیق و بااضای اساتید بنام دوره صفوی همچون میرعباد و شاگردان و پیروانش نیز خوشنویسان مشهور شکسته نستعلیق نویسن نظیر درویش عبدالمجید طالقانی، سید گلستانه و میرزا غلامرضا افغانی در این موزه، تحسین هر بیننده‌ای را بر می‌انگیزد.



روزنامه سیاسی، اجتماعی و فرهنگی صبح ایران

صاحب امتیاز: پیام‌آورآن نشر روز مدیرعامل و مدیر مسئول: عبدالله گنجی سردبیر: غلامرضا صادقیان آدرس: تهران، خیابان شهید مطهری تقاطع میرزای شیرازی، پلاک ۲۸۴ سازمان آگهی‌ها: ۸۸۴۹۸۴۷۲۲ روابط عمومی: ۸۸۴۹۸۴۴۸۰،نمابر: ۶-۸۸۴۵۶۳۴۰ توزیع: شرکت نشر گستر امروز ۷۷-۶۶۸۴۹۸۴۷۵ چاپ تهران: چاپخانه روزنامه جوان www.javanonline.ir

| روزنامه جوان | شماره ۵۷۲۷ | سه‌شنبه ۱۲ دی ۱۳۹۶ | ۱۴ ربیع‌الثانی ۱۴۳۹ | اذان ظهر: ۱۲:۰۸ | غروب آفتاب: ۱۷:۰۲ | اذان مغرب: ۱۷:۲۲ | نیمه‌شب شرعی: ۲۳:۲۴ | اذان صبح فردا: ۵:۴۵ | طلوع آفتاب فردا: ۷:۰۱

تذکر کمیسیون فرهنگی مجلس به سازمان سینمایی

کمدی می‌سازند چون مبتذل‌شدنش آسان‌تر است!

باید با بالا بردن سواد و تخصص سینماگران ایرانی امکان و فضای لازم برای ساخت کمدی‌های سالم فراهم شود؛ کمدی‌هایی که با ارزش‌ها و باورهای جامعه همخوانی داشته باشد، نه این فیلم‌پاره‌ها و نماهای سخنیف که غیر متعهدانه به نام سینمای کمدی ساخته و در سینماها اکران می‌شود

فیلم‌های کمدی ایرانی در دهه ۱۳۹۰

هیچ‌کس نمی‌تواند سینما را اداره کند. ■ **نظار تّی روی سینمای کمدی نیست** جبار آذین، منتقد پیشکسوت درباره اینکه چرا سینمای کمدی تا این حد به عبور از خطوط قرمز عادت کرده است، به «جوان» می‌گوید: در اینکه جامعه به نشاط، امید و سرگرمی نیاز دارد، شک و تردیدی وجود ندارد و ایجاد چنین فضای بر عهده‌موتولیان فرهنگ و هنر است. ولی همین موتولیان و مدیران فرهنگی با هنرمندان نباید با سوءاستفاده از این نیاز، سلیقه‌ها، دریافت‌ها و برداشت‌های شخصی خود را در قالب آثار سینمایی ارائه دهند. همانطور که سینمای اجتماعی درگیر نگاه‌های یکسو نگر، تلخ‌اندیش و سیاه‌نمایی است، در سینمای کمدی نیز همین وضعیت به شکل دیگری در حال رخ دادن است. سینماگر به جای پاسخ صحیح به نیاز مخاطب به نشاط، برای سوداگری و تجارت در گیشه با دست گذاشتن روی سطحی‌ترین سلیقه مخاطب و شاید برای بیان مکنونات قلبی خود فیلم‌هایی می‌سازند که نه‌تنها با واقعیت‌های فرهنگی، اجتماعی و سیاسی جامعه و خانواده‌های ایرانی همسو نیست، حتی گاهی مغایر با داشته‌های فرهنگی جامعه است. فیلم‌هایی به نام کمدی تولید می‌شود که دارای اسلوب‌های سینمای کمدی نیستند و در نهایت تقلیدی از سینمای پیش از انقلاب و فیلم‌های امریکایی هستند. این فیلم‌ها حتی از نظر ساختار سینمایی نیز وضعیت خوبی ندارند و مناسب ارائه به مخاطب امروز بخور.

این منتقد می‌افزاید: مسئولیت تولید چنین آثار سخنیفی نیز اهمال کاری موتولیان سینما است، آنهایی که مجوز تولید این آثار را صادر می‌کنند و بعد از آن هیچ نظارتی روی فیلم‌ها ندارند. آذین معتقد است: ساخت فیلم یک‌ک کار تخصصی است و قرار نیست اگر فیلمسازی در سینمای اجتماعی موفق بود، حتماً در ساخت آثار کمدی هم موفق می‌شود! البته در سینمای ما به این موضوع توجه ندارند و نتیجه‌اش آشفته بازار فعلی سینمای ایران شده است. این آشفته‌بازار نه‌تنها سینمای کمدی بلکه دیگر بخش‌های سینمای ایران را در بر گرفته است. تنها راه خروج از این آشفتنی نیز ایجاد تغییرات است: تغییراتی نه از جنس برگراری همایش‌های بی‌حاصل و اقدامات مستوری و تشریفاتی بلکه نیازمند تغییرات بنیادینی هستیم که بر اساس آن باید با بالا بردن سواد و تخصص سینماگران ایرانی امکان و فضای لازم برای ساخت کمدی‌های سالم فراهم شود؛ کمدی‌هایی که با ارزش‌ها و باورهای جامعه همخوانی داشته باشد، نه این فیلم‌پاره‌ها و نماهای سخنیفی که غیر متعهدانه به نام سینمای کمدی ساخته و در سینماها اکران می‌شود. از نظر منتقدان یکی از راه‌های ساماندهی سینمای کمدی، ایجاد تغییرات است؛ تغییراتی در سطح مدیریت سینما که باعث ایجاد زمینه تحول در نگاه به سینمای کمدی شود.

بنامنداسینمایی که گویا برای ایجاد جذابیت بیش از حد روی عبور از خطوط قرمز تمرکز کرده است، به نحوی که صدای نمایندگان مجلس نیز در آمده است، چه کسی مقصر به وجود آمدن این شرایط است؟

سید ناصر هاشم‌زاده، منتقد و فیلمنامه‌نویس در گفت‌وگو با «جوان»، مدیریت انحصار طلب در سینما را عامل اصلی رخ دادن چنین حالتی می‌داند. وی در جواب این سؤال که چرا سازندگان فیلم‌های کمدی برای ایجاد جذابیت سراغ خطوط قرمز می‌روند، می‌گوید: پاسخ این سؤال را باید رئیس سازمان سینمایی بدهد. این رسداده به عنوان رابط سازمان سینمایی و کمیسیون فرهنگی مجلس انتخاب شده است، می‌گوید: در این جلسه همچنین نمایندگان در بدترین حالت ممکن، فروش خوبی در گیشه دارند. فیلم‌های کمدی حتی اگر به آنها عنوان مبتذل نیز داده شود، مخاطبانی دارد که باعث می‌شود: از نظر تجاری هیچ وقت شکست نخورند؛ موضوعی که باعث شده برخی از منتقدان سینمای ایران حالت را به معنای پایین آمدن سطح توقع تماشاگر ایرانی

سینما ندانند، بحث شد. احد آزادی‌خواه، سخنگوی کمیسیون فرهنگی بااشاره موضوعات مطرح شده در جلسه، از جمله اقدامات مربوط به برگزاری جشنواره فیلم فجر می‌گوید: به گفته مسئولان جشنواره هرپنه‌های جشنواره فیلم فجر امسال نسبت به گذشته ۵۰درصد کاهش یافته و این کاهش هز پنه‌ها یکی از نقاط قوت جشنواره امسال است.

آزادی‌خواه با بیان اینکه در این جلسه، علیرضا رسداده به عنوان رابط سازمان سینمایی و کمیسیون فرهنگی مجلس انتخاب شده است، می‌گوید: در این جلسه همچنین نمایندگان در بدترین حالت ممکن، فروش خوبی در گیشه دارند. فیلم‌های کمدی حتی اگر به آنها عنوان مبتذل نیز داده شود، مخاطبانی دارد که باعث می‌شود: از نظر تجاری هیچ وقت شکست نخورند؛ موضوعی که باعث شده برخی از منتقدان سینمای ایران حالت را به معنای پایین آمدن سطح توقع تماشاگر ایرانی

سینمایی روی خطوط قرمز

سینمای کمدی این روزها نقش ناچی سینمای ورشکسته‌ای را بازی می‌کند که سلیقه‌ها و غیرکمدی‌اش به سختی از فروش متوسط برخوردار می‌شوند، ولی فیلم‌های کمدی‌اش در بدترین حالت ممکن، فروش خوبی در گیشه دارند. فیلم‌های کمدی حتی اگر به

آنها عنوان مبتذل نیز داده شود، مخاطبانی دارد که باعث می‌شود: از نظر تجاری هیچ وقت شکست نخورند؛ موضوعی که باعث شده برخی از منتقدان سینمای ایران حالت را به معنای پایین آمدن سطح توقع تماشاگر ایرانی

معاون سازمان صداوسیما:

تأخیر در راه‌اندازی شبکه ملی اطلاعات به ضرر کشور است



جواد محرمی

رئیس سازمان تنظیم مقررات صدا و تصویر فراگیر در فضای مجازی حداکثر پیش‌بینی خود را برای نهای شدن شبکه ملی اطلاعات یک تا سه سال دانست و گفت: امیدوارم این پروژه بزرگ هر چه زودتر و کمتر از دو سال دیگر نهای شود چراکه دیر تر شدن آن خسارتی را به دنبال خواهد داشت.

ایده اولیه شبکه ملی اطلاعات که با نام‌های دیگر اینترنت ملی، اینترنت ملی ایران و شبکه ملی اینترنت نیز شناخته می‌شود در سال ۱۳۸۴ در وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات تحت عنوان «اینترنت ملی» و «شبکه ملی اینترنت» طرح و مراحل مطالعاتی آن در دولت نهم انجام شد، سپس در سال ۱۳۸۹ با عنوان «شبکه ملی اطلاعات، پروژه‌ای برای توسعه شبکه زیرساخت امن و پایدار ملی در ایران است. طبق تعریف مصوب در تبصره ۲ ماده ۴۶ قانون برنامه پنجم توسعه و مصوبه شورای عالی فضای مجازی «شبکه ملی اطلاعات کشور، شبکه‌ای مبتنی بر قرارداد اینترنت (IP) به همراه سوییچ‌ها و مسیر یاب‌ها و مراکز داده‌ای است، به صورتی که در خواست‌های

حکمت ۲۲۷

هنگامی که از امام (علیه‌السلام) درباره تفسیر ایمان سؤال کردند، فرمود: ایمان معرفت با قلب (عقل) و اقرار به زبان و عمل به ارکان (دین) است.

تذکر کمیسیون فرهنگی مجلس به سازمان سینمایی

کمدی می‌سازند چون مبتذل‌شدنش آسان‌تر است!

فیلم‌های کمدی ایرانی در دهه ۱۳۹۰

هیچ‌کس نمی‌تواند سینما را اداره کند. ■ **نظار تّی روی سینمای کمدی نیست** جبار آذین، منتقد پیشکسوت درباره اینکه چرا سینمای کمدی تا این حد به عبور از خطوط قرمز عادت کرده است، به «جوان» می‌گوید: در اینکه جامعه به نشاط، امید و سرگرمی نیاز دارد، شک و تردیدی وجود ندارد و ایجاد چنین فضای بر عهده‌موتولیان فرهنگ و هنر است. ولی همین موتولیان و مدیران فرهنگی با هنرمندان نباید با سوءاستفاده از این نیاز، سلیقه‌ها، دریافت‌ها و برداشت‌های شخصی خود را در قالب آثار سینمایی ارائه دهند. همانطور که سینمای اجتماعی درگیر نگاه‌های یکسو نگر، تلخ‌اندیش و سیاه‌نمایی است، در سینمای کمدی نیز همین وضعیت به شکل دیگری در حال رخ دادن است. سینماگر به جای پاسخ صحیح به نیاز مخاطب به نشاط، برای سوداگری و تجارت در گیشه با دست گذاشتن روی سطحی‌ترین سلیقه مخاطب و شاید برای بیان مکنونات قلبی خود فیلم‌هایی می‌سازند که نه‌تنها با واقعیت‌های فرهنگی، اجتماعی و سیاسی جامعه و خانواده‌های ایرانی همسو نیست، حتی گاهی مغایر با داشته‌های فرهنگی جامعه است. فیلم‌هایی به نام کمدی تولید می‌شود که دارای اسلوب‌های سینمای کمدی نیستند و در نهایت تقلیدی از سینمای پیش از انقلاب و فیلم‌های امریکایی هستند. این فیلم‌ها حتی از نظر ساختار سینمایی نیز وضعیت خوبی ندارند و مناسب ارائه به مخاطب امروز بخور.

این منتقد می‌افزاید: مسئولیت تولید چنین آثار سخنیفی نیز اهمال کاری موتولیان سینما است، آنهایی که مجوز تولید این آثار را صادر می‌کنند و بعد از آن هیچ نظارتی روی فیلم‌ها ندارند. آذین معتقد است: ساخت فیلم یک‌ک کار تخصصی است و قرار نیست اگر فیلمسازی در سینمای اجتماعی موفق بود، حتماً در ساخت آثار کمدی هم موفق می‌شود! البته در سینمای ما به این موضوع توجه ندارند و نتیجه‌اش آشفته بازار فعلی سینمای ایران شده است. این آشفته‌بازار نه‌تنها سینمای کمدی بلکه دیگر بخش‌های سینمای ایران را در بر گرفته است. تنها راه خروج از این آشفتنی نیز ایجاد تغییرات است: تغییراتی نه از جنس برگراری همایش‌های بی‌حاصل و اقدامات مستوری و تشریفاتی بلکه نیازمند تغییرات بنیادینی هستیم که بر اساس آن باید با بالا بردن سواد و تخصص سینماگران ایرانی امکان و فضای لازم برای ساخت کمدی‌های سالم فراهم شود؛ کمدی‌هایی که با ارزش‌ها و باورهای جامعه همخوانی داشته باشد، نه این فیلم‌پاره‌ها و نماهای سخنیفی که غیر متعهدانه به نام سینمای کمدی ساخته و در سینماها اکران می‌شود. از نظر منتقدان یکی از راه‌های ساماندهی سینمای کمدی، ایجاد تغییرات است؛ تغییراتی در سطح مدیریت سینما که باعث ایجاد زمینه تحول در نگاه به سینمای کمدی شود.



شکلک‌ها تئاتر فجر را تسخیر کردند

تنها بخش کوچک و قابل‌بیان از عملکرد منفعت‌طلبانه و البته نامطلوب دوره سی و ششم فستیوال تئاتر فجر است که به‌زودی در خصوص تک‌تک آنها نگارنده خواهد نوشت، اما آنچه علت و سبب این نوشتار شد، افشاح جدیدی است که از سوی دبیر‌خانه و البته با تأیید شخص دبیر در حال صورت گرفتن است.

هنوز چند روز از افتتاح در خواست ارسال عکس با شکلک‌های سخیف و نودشنان هنر و هنرمندان حاضر در

جشنواره آن‌هم از سوی دبیر‌خانه این فستیوال نگذشته بود که تبلیغات محیطی جدید جشنواره تئاتر فجر رونمایی شد و آن شکلک‌هایی سخیف و بی‌مرتبطی است که تهیه‌شده و در حال توزیع می‌باشند؛شکلک‌هایی که نه‌تنها هیچ قرباتی با تئاتر و نمایش ندارند بلکه به‌نوعی به‌سخره گرفتن بزرگ‌ترین رویداد تئاتر انقلاب و کشور نیز به شمار می‌رود. به‌راستی این شکلک‌ها چه معنا و مفهومی را می‌توانند از جشنواره‌ای که قرار است مرتبط و متصل به اهداف آن باشد، به مخاطب برساند؟ آیا بعد از سه دهه برگراری جشنواره که به نام انقلاب و با نام فجر است، این نوع تبلیغات یا به‌نوعی تراوش‌های ذهنی برخی روشنفکرانما شده در شأن نظام و انقلاب اسلامی است؟ کافی است تنها با مرور کارنامه و سابقه موتولیان و برنامه‌ریزان این افتضاح عیان شود که ایشان و برخی دیگر با چنین ایده‌های سخیف چه اهدافی را قرار است دنبال کنند؛ اهدافی که هر چه باشد، نه‌تنها آورده‌ای برای نظام و کشور نخواهد داشت که باعث تمسخر آن نیز خواهد شد. امیدوارم تا دیر نشده معاونت محترم هنری و رئیس کمیسیون هنر و معماری شورای عالی انقلاب فرهنگی به‌عنوان عالی‌ترین نهاد سیاستگذاری فرهنگی در کشور جلوی این قسم افتضاحات را بگیرد.

«میرزاخانی» استعفایش را تأیید کرد

هفته گذشته در دفتر کارم حاضر شدم و امیدوارم بتوانم فعالیت‌م را برای جریان انقلاب و سینمای انقلاب در بخش دیگری دنبال کنم.

هاشم میرزاخانی سابقه موفقی در مدیریت عرصه‌های فرهنگی و هنری دارد و در زمان مدیریتش در انجمن سینمای جوانان ایران اتفاق خوب و مثمر ثمری در این حوزه رخ داد.

هاشم میرزاخانی دبیر انجمن سینمای جوانان ایران

همراه با جشنواره فیلم‌های مردمی در ششمین روز

عمار دست تلکه‌بگیرها را رو می‌کند



بلوچستان در سالن شماره یک اکران خواهد شد. عزاداری مسلمانان بتکلاشی در عزای امام حسین (ع)، موضوع مستند «مام‌پاره» است. مستندی به کارگردانی محمد مهدی خالقی که از ساعت ۱۹:۳۰ تا ۲۱ در سالن شماره ۱۲ اکران خواهد شد. در همین سانس، مستند «آباد» ساخته امیر عظیمی درباره نماهای ساختمان‌های میزبان اکران مستند، «تلکه» است. این مستند از جمله آثار مستند مؤسسه اوج است که به موضوع دریافت رشوه در ادارات می‌پردازد. مسعود کارگر، کارگردانی «تلکه» را بر عهده داشته است. جلسه نقد و بررسی این مستند از ساعت ۱۷:۴۵ تا ۱۹:۳۰ تا لابی طبقه دوم سینما برگزار می‌شود. فیلم داستانی «آوارهای باد» به کارگردانی محسن سوهانی که به موضوع جنگ بوسنی اشاره دارد و حدف نمی‌شود، گفت: با شبکه ملی اطلاعات می‌توان با سرعت بالا و هزینه کمتر در داخل کشور از اینترنت استفاده کرد چراکه کیفیت فعالیت در داخل کشور بالا می‌رود.

محمد صدیقی

امروز جشنواره فیلم‌های مردمی عمار شاهد اکران مستندی با عنوان «تلکه» است که به موضوع رشوه و فساد در ادارات پرداخته است. در ششمین روز از برگزاری جشنواره فیلم عمار، انیمیشن «پیرخ تا پیرخیم» ساعت ۵ صبح برای مخاطبان گروه سنی کودک و نوجوان اکران می‌شود. در همین سانس فیلم داستانی «سلام» به کارگردانی محمدرضا حاجی غلامی در سالن یک‌اکران می‌شود. داستان تبعید مقام معظم رهبری به ایرانشر در دوران طاغون،

موضوع مستند «ایرانشر» است که به کارگردانی رضا کاشانی تولید شده و قرار است امروز از ساعت ۱۴ تا ۱۵:۴۰ در سالن شماره ۱۲ اکران شود. بعد از اکران این مستند، فیلم مستند «تبدل» در سالن شماره ۱۶ تا ۱۷:۴۵، سالن شماره یک سینما فلسطین میزبان اکران مستند، «تلکه» است. این مستند از جمله آثار مستند مؤسسه اوج است که به موضوع دریافت رشوه در ادارات می‌پردازد. مسعود کارگر، کارگردانی «تلکه» را بر عهده داشته است. جلسه نقد و بررسی این مستند از ساعت ۱۷:۴۵ تا ۱۹:۳۰ تا لابی طبقه دوم سینما برگزار می‌شود. فیلم داستانی «آوارهای باد» به کارگردانی محسن سوهانی که به موضوع جنگ بوسنی اشاره دارد و حدف نمی‌شود، گفت: با شبکه ملی اطلاعات می‌توان با سرعت بالا و هزینه کمتر در داخل کشور از اینترنت استفاده کرد چراکه کیفیت فعالیت در داخل کشور بالا می‌رود.