

فدراسیون فوتبال و صداوسیما فرمول محاسبه حق پخش را کشف کردند!



■ محمدصادق عابدینی

بعد از چندین جلسه مذاکره، این بار قرار است با توافق نهایی، فرمول تقسیم درآمد‌های ناشی از پخش آگهی در زمان پخش مسابقات فوتبال، میان صداوسیما و وزارت ورزش و فدراسیون فوتبال اجرائی شود.
ایسن توافق در حالی به نهایی شدن نزدیک می شود که فصل ۹۶-۹۶ لیگ برتر فوتبال، از نیمه گذشته و یک فصل دیگر از فوتبال نیز بدون به دست آوردن حق پخش در حال پایان است. این در حالی است که فدراسیون فوتبال امسال نیز بر دریافت حق پخش از تلویزیون اصرار داشت و حتی کار به راه ندادن دوربین‌های تلویزیون به استادیوم‌های فوتبال رسید.

اما این بار نایب رئیس مجلس شورای اسلامی می گوید: مسئولان رسانه ملی از یک طرف و وزارت ورزش و جوانان و فدراسیون فوتبال از طرف دیگر در استانه توافق هستند.
در این میان قرار است دیوان محاسبات کشور، به عنوان حکم وارد ماجرا شده و اختلاف میان فدراسیون فوتبال و تلویزیون و ماجرا را مدیریت کند.
علی مطهری در این باره می گوید: دیوان محاسبات به‌عنوان داور و مرجع مورد قبول طرفین میزان درآمد سالانه آگهی‌های تبلیغاتی تلویزیونی ناشی از مسابقات ورزشی و نیز تبلیغات داخلی ورزشگاه‌ها را با احتساب هزینه‌های مربوط اعلام کنند تا مبنایی برای



«کودک‌وارگی ادبیات» پاسخی انتقادی به نحوه زیست انسان معاصر

وقتی کودکان در هنر حرف اول را می‌زنند

■ جواد محرمی

هنر، امروزه در جهان تمایل زیادی به کودک‌وارگی دارد. این را در ادبیات و سینما می‌توان مشاهده کرد. این گرایش دقیقاً خلاف آن چیزی است که طی چند دهه اخیر در ایران رقم خورده است. ادبیات و سینمای ایران هر قدر جلوتر می‌رویم به پیچیده‌گرایی و دوری از سادگی تمایل پیدا می‌کند. نتیجه این وضعیت کاهش مخاطب این دو هنر در ایران است.

درباره کودک در هنم ما کم یا زیاد چیزهایی شنیده‌ایم، اینکه یکی از غم‌های همه انسان‌ها دور شدن از دوران کودکی است و بزرگسال شدن مساوی است با آغاز مشکلات. این‌ها بحث‌هایی است که در علم روانشناسی از دهه‌ها پیش رواج داشته است. وقوف بر همین مسئله است که دانش را تباط با کودکان را در عرصه هنر با اهمیت می‌کند. یک اصل اساسی وجود دارد که می‌گوید اگر شما بتوانید با کودکان ارتباط برقرار کنید مطمئن باشید که بزرگسالان را نیز همراه خود خواهید کرد. این نظریه معتقد است مخاطب اصلی و محوری در هنر باید کودکان باشند. اگر این اتفاق رقم بخورد هنر، قابلیت تبدیل شدن به صنعت را پیدا می‌کند. کودک‌وارگی از بعدی دیگر انتقادی به نحوه زیست انسان معاصر هم قلمداد می‌شود.

اخیراً یک نویسنده با انتشار کتابی با عنوان کودک‌وارگی ادبیات کنکاشی درباره این موضوع انجام داده است. این کتاب به قلم زهره روحی منتشر شده و در واقع پاسخی انتقادی به نحوه زندگی انسان معاصر و الگوهای طبقاتی و تبعیض آمیز جوامع است.

در معرفی این کتاب آمده است: «کودکان در مقام شهروندان واقعی جهان رویاها و شگفتی‌های فراموش‌شده انسانی قادرند به خاطر ادای زهر گونه اقتدار ذهنی، کل باورهای بی‌ثابته به جهان، آدم‌ها و چیزها را تا تمامی موقعیت‌های هستی شناسانه آن به فتح خویش درآورند. به همین خاطر است که

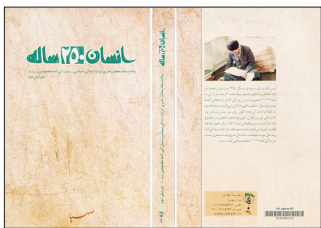
ترجمه «انسان ۲۵۰ ساله» به اردو و آذری

علت این نامگذاری بر زندگی ائمه (ع) در مقدمه کتاب» به تفصیل از بیانات ایشان آورده شده است که توصیه می‌شود با مطالعه این مقدمه، خواننده پیش از مطالعه فصل‌های اصلی کتاب، درک کامل‌تری نسبت به معنا و مفهوم مترقی انسان ۲۵۰ ساله به‌دست آورده و از محتوای کتاب بیشتر بهره‌مند شود.

کتاب عنوان سوسومیر انگیزی دارد که می‌تواند به راحتی مخاطب را به سمت خود جلب کند. بسیاری از مخاطبان پس از مطالعه آن اذعان داشتند که پیش از این، تصور درستی از حرکت‌های سیاسی و سیریه پیامبر(ص) و ائمه اطهار(ع) نداشتند. کتاب با ارائه مطالب مختلف، پرسش‌های گوناگونی را برای مخاطب ایجاد می‌کند و همین موضوع، مخاطب را برآن می‌دارد که کتاب را تا انتها مطالعه کند. پس از مطالعه اثر چند گزاره درباره زندگی و سیره ائمه(ع) دست می‌دهد، از جمله آنکه ائمه اطهار(ع) یک انسان واحد با عملکرد مختلف، بنا به شرایط زمان هستند.

این اثر در سال‌های گذشته در صدر پرفروش‌ترین آثار نشر صهبا قرار دارد. «انسان ۲۵۰ ساله» در بازار کشورهای عربی هم پر مخاطب است. اگر نگاهی به بازخورد‌های ترجمه این کتاب به عربی هم بیندازیم، متوجه این موضوع خواهیم شد. ترجیح هاشم، از جمله مخاطبان عرب‌زبان کتاب است که درباره آن می‌گوید: معتقدم که این کتاب، جزو نخستین قرائت‌های مفصل درباره زندگی ائمه‌اطهار(ع) است. از جمله کتاب‌هایی است که درباره ائمه(ع) نوشته شده و انسان از آغاز آن، علقه به مطالعه کتاب دارد. این امر در حوزه زندگی سیاسی این بزرگواران مانند زندگی نبی مکرم اسلام و حضرت صاحب الزمان(ع) بیشتر نمود دارد.

قرار است این اثر به دیگر زبان‌ها نیز ترجمه و در کشورهای مقصد توزیع شود. آستان قدس رضوی ترجمه اردو و آذری کتاب را به تازگی انجام داده است. پیش‌تر نیز از سوی مجمع جهانی اهل بیت(ع) کتاب به زبان‌های انگلیسی، فرانسه و هوسایی نیز برگردانده شده که با اقبال خوبی همراه بوده است.



کتاب «انسان ۲۵۰ ساله» از سوی آستان قدس رضوی به زبان‌های اردو و آذری ترجمه شد. قرار است برگردان این اثر به زودی در کشورهای مقصد توزیع شود.

«انسان ۲۵۰ ساله» شامل سخنرانی‌ها و مطالب دستنویس مقام معظم رهبری درباره زندگی سیاسی- مبارزاتی ائمه(ع) است. عنوان کتاب عیناً برگرفته از کلام منور مقام معظم رهبری است و بیانگر نوع نگاه ایشان به زندگی سیاسی – مبارزاتی ائمه(ع) است. علت این نامگذاری بر زندگی ائمه(ع) در مقدمه کتاب به تفصیل از بیانات ایشان آورده شده است.

این کتاب شامل ۱۷ فصل است که نحوه چینش عناوین فصل‌ها به‌صورت ترتیب تاریخی زندگی ائمه(ع) از دوران پیامبر اعظم(ص) تا دوره امام جواد، امام هادی و امام عسکری(ع) است که بیانات مقام معظم رهبری درباره این سه امام بزرگوار در یک فصل ارائه شده است. محتوای این کتاب

به دنبال انتقال مفهومی تعالی از مسیر و مقصد زندگی مجاهدانه ائمه(ع) است و از این رو بیش از آنکه یک کتاب تاریخی صرف باشد، یک فراتحلیل تاریخی است که به‌جای شرح و تفصیل وقایع زندگی ائمه، نگاهی کل‌گرا به زندگی هر یک از معصومین با توجه به بسستر تاریخی دوره مربوطه و در راستای مقصود واحدی که همه این بزرگواران دنبال می‌کردند، ارائه می‌دهد، لذا آشنایی هر چه

بیشتر خوانندگان محترم با تاریخ زندگی ائمه، نفس در فضای انسان ۲۵۰ ساله را دلنشین‌تر می‌کند.

عنوان کتاب عیناً برگرفته از کلام منور مقام معظم رهبری است و بیانگر نوع نگاه ایشان به «زندگی سیاسی – مبارزاتی ائمه (ع) است.

■ معصومه طاهری

روز جوان بود که زنگ زدند و گفتند شما برای سفر کربلا انتخاب شده‌اید و قرار است اداره ارشاد استان جمعی از فعالان زیرمجموعه خود در حوزه رسانه و مطبوعات را به عتبات عالیات اعزام کند که گویا اسم من هم درآمده بوده و جزو نفرات منتخب برای سفر به کربلا و نجف شده بودیم. نکته جالب اینجاست که با هر کس تماس می‌گرفتند تا آکید می‌کردند با کسی این قضیه را مطرح نکنید تا توقعی بین بقیه ایجاد نشود. شما از بین تعداد زیادی از اهالی رسانه استان انتخاب شده‌اید و چون سفر هوایی و تقریباً رایگان هم است عملاً امکان اعزام برای همه وجود ندارد.

اول قرار بود روز اول ماه رمضان برای زیارت اعزام شویم. تمام برنامه‌های کاری را تنظیم کردیم تا در وقفه چندروزه ماه رمضان مشکلی به‌وجود نیاید، اما بعد از چندروز تمسلی گرفتند و گفتند که سفر به‌بعد از ماه مبارک می‌موکل شده است تا در ماه روزهداری سخت نباشد چون نمی‌توان روزه گرفت. صبر کردیم و گفتیم اشکالی ندارد مهم آن است که زائر می‌شویم حالا چندروز دیگر باشد تا ماه رمضان تمام شود با شوق و هیجان منتظر زمان سفر بودیم که زنگ زدند و گفتند هوا گرم است به‌خصوص در عراق شرایط خیلی سخت می‌شود وقتی هوا کمی خنک‌تر شد، شما را می‌رستیم. خلاصه بازم هم صبر کردیم و تصمیم گرفتیم کارهای خود را تنظیم کنیم تا وقت سفر تداخلی ایجاد نشود. بعد از مدتی که گذشت مدیر کل سابق ارشاد اصفهان (حجت‌الاسلام ارزانی) در گفت‌وگوی شخصی از سفر به کربلای معلی و نجف اشرف در ماه محرم خبر داد. هوا هم کمی خنک شده بود و زمان مناسبی بود تا در ایام سوگاری اهل بیت عازم شویم. اما چه بگویم که ماه محرم و صفر هم از وقت و باز هم خبری نشد، تا اینکه از خانه مطبوعات با ما تماس گرفتند و گفتند متأسفانه سفر کربلا و نجف شما منتفی شده است بایدید با سپورت و ملز کتان را از اداره ارشد تحویل بگیرید. نکته نیست که قسمتمان نبود و راهی این سفر معنوی که از زویش را داشتیم نشده‌ایم و الا این همه امروز و فردا برای زیارت نمی‌شد، اما سوالی که بعد از چند ماه به ذهن متبادر می‌شود آن است که اداره ارشد ارشاد تصمیمی برای اعزام اهالی رسانه و مطبوعات نداشت. چرا این بحث را مطرح کرد و چند ماه عده‌ای را چشم انتظار گذاشت؟ اصلاً چرا ایده این سفر شکل گرفت و چرا بعد منتفی شد؟ ما که داشتیم، زندگی‌مان را می‌کردیم و سرمان گرم کارمان بود. نه در خواستی داشتیم و نه انتظاری برای سفر به عتبات عالیات. چرا انطور تماس گرفتید و دل ما را هوایی کردید و بعد از این ماه و آن ماه هیچ. حالا این وسط من و بقیه همسری‌ها، یک عذرخواهی طلب داریم.

اما چرا مدیران ما که توانایی انجام کاری را ندارند، وعده می‌بخود و واهی می‌دهند؟ آیا بهتر نبود در کنار این همه زحمرچی و صرف هزینه که در بحث‌های مختلف صورت می‌گیرد چنین سفری برای اهالی رسانه عملاً ترتیب داده می‌شد؟ حالا سفر به‌صورت هوایی و رایگان اشکسش به‌طور قطع همین که زمینه اعزام اهالی رسانه از طریق ارشاد به کربلا صورت بگیرد می‌تواند تأثیر زیادی در پرورش معنوی و تقویت روحیه آنها داشته باشد.

از ما که گذشت و سفر کربلا با آن همه تبلیغات پررنگ و لعابش فقط حرف بود، ولی امیدواریم اگر قرار است کار تسویقی هم صورت بگیرد یا از قبل در اجرا کردنش اطمینان حاصل کنند و بعد اطلاع‌رسانی داشته باشند یا اینطور باعث سرکوب ذوق و هیجان و بی‌اعتمادی نشوند. در حال اگر قسمت و روزی‌مان باشد ما هم راهی کربلا می‌شویم ولی اوصافاً اینطور نه.

ساخت لوکیشن‌های مجموعه «نفوذ» از بهمن ماه



لوکیشن‌های مجموعه تلویزیونی «نفوذ» شامل لانه جاسوسی (سفارت سابق آمریکا) و خیابان طالقانی از بهمن ماه سال جاری احداث می‌شوند. ساخت دکورهای سریال «نفوذ» به کارگردانی جواد شمقدری و تهیه‌کنندگی محسن علی‌اکبری از ابتدای بهمن ماه در شهرک سینمایی و تلویزیونی «ایران» (غزالی سابق) آغاز خواهد شد. این سریال به ماجراجویی تسخیر لانه جاسوسی می‌پردازد و داستان آن در مقطع تاریخ معاصر سیری می‌شود و دو لوکیشن خیابان طالقانی و سفارت آمریکا در این شهرک ساخته می‌شود. همچنین از اسفندماه به بعد دو لوکیشن‌های دیگر این سریال نیز در بیرون از شهرک سینمایی و تلویزیونی «ایران» ساخته خواهد شد. سریال «نفوذ» هم اکنون در حال پیش‌تولید است و پیش از این حسین کریمی، رئیس سیمافیلم درباره آن گفته بود: این سریال زوایای گوناگون زمینه‌ها و جهات مختلف نفوذ آمریکا در ایران و دخالت‌های آن در مقدرات ایران که منجر به تسخیر لانه جاسوسی آمریکا به‌دست دانشجویان بیرو خط امام شد را روایت می‌کند. این سریال احتمالاً ۳۰ قسمت خواهد بود.

اگر کارخانه‌ها می‌خواهند کمکی هم کنند باید به دولت و صداوسیما این پول را بدهند تا صداوسیما به باشگاه‌ها بدهد و حقوق شناخته شده فوتبال باشد. در این صورت اگر پولی به فدراسیون از صداوسیما بیاید این پول بین همه باشگاه‌ها به صورت مساوی تقسیم می‌شود و فیریلی مالی باشگاه‌ها رعایت می‌شود.

در ماجرای پرداخت حق پخش مسابقات لیگ برتر، مجلس شورای اسلامی که می‌تواند با نقش قانونگذاری اش، مسیر رسیدن به توافق را تسهیل کند، تا امروز به عنوان پشتیبان برقراری حق پخش، مواضعی نزدیک به فدراسیون فوتبال دارد.

محمد عزیزی، عضو فراکسیون ورزش مجلس شورای اسلامی می‌گوید: بی‌تردید ایسن حق اولیه فوتبال است و باید حق پخش پرداخت شود. این نماینده ورزش را در مقابل این موضوع را نیز متذکر می‌شود که اگر فکر می‌ننید

در ایسن شرایط حق پخشی می‌تواند فوتبال را زیر و رو کند کاملاً غلط است، اما بی تأثیر هم نخواهد بود.

پخش مستقیم شده و پیش از بازی، میان دو نیمه و بعد از پایان بازی، آگهی‌های تلویزیونی با رقم‌های بالا بهمن ماه سال جاری اعلام کند. پرداخت حق پخش تلویزیون مسابقات ورزشی یک اصل پذیرفته شده در تمام دنیا است. قراردادهای حق پخش مسابقات ورزشی به صورت انحصاری به شرکت‌های تلویزیونی فروخته می‌شود و این شرکت‌ها این حق را به شبکه‌های تلویزیونی واگذار می‌کنند. کاری که صداوسیما درباره مسابقات مهمی مانند جام جهانی انجام می‌دهد و می‌تواند حق پخش مسابقات را به دست آورد. این کار در حالی انجام می‌شود که بسیاری از کشورهای تر مانند عربی حاشیه خلیج فارس تمایلی به خرید حق پخش ندارند و مردم علاقه‌مند به تماشای فوتبال تا همین چند سال پیش سراغ شبکه‌های ایرانی را می‌گرفتند تا بتوانند مسابقات مهم فوتبال جهان را تماشا کنند. مسئله حق پخش اما درباره مسابقات داخلی داستان متفاوتی را طی کرده است. صداوسیما معتقد است لزومی به پرداخت حق پخش به لیگ برتر ندارد، از خود صداوسیما از جمله مجموعه‌هایی است که از دولت پول در یافت می‌کند و از صداوسیما هم بخواهیم پول دریافت کنیم. باید این پول از یک طریق به فوتبال وارد شود. یعنی اینکه



صداوسیما معتقد است لزومی به پرداخت حق پخش به لیگ برتر ندارد چون ساختار لیگ دولتی است و خود صداوسیما از جمله مجموعه‌هایی است که از دولت پول در یافت می‌گیرد. مسئله‌ای که باعث اعتراض همیشگی باشگاه‌های بزرگ لیگ برتر بوده است

افول موسیقی و موزیک متن در سینمای کشور

صاحب و مالکی داشت که قرار داده‌ای او را می‌بست و نوازندگان آهنگ‌هایش را فراهم می‌نمودند که البته درصد بالایی از وصولات را به خود اختصاص می‌داد، بنابراین خواننده و موزیکال ناچار بودند تنها در محلی که مدیر تعیین می‌کند به اجرای برنامه‌های طرب بپردازند تا به قول خودشان مایه‌تبله فراوان باشند! اگرچه پس از انقلاب اسلامی همه این تابوها شکسته و دکان‌ها بسته و کرکرها پایین کشیده شد و هنر و صحنه نظم و نسخ خودش را پیدا کرد و سینما به‌سوی هنر فاخر رفت و توانست در همه زمینه‌ها و به خصوص در سطح بین‌المللی مطرح شود، اما بازهم بودند مدیران پشت پرده‌ای که این مسیر فاقد در آمد نمی‌پسندیدند و بالطبع سعی می‌کردند آرام و خریبده آن را تغییر دهند و امروز احساس می‌شود بازهم سرو کله کسانی که به هنر کاسبانه نگاه می‌کنند پیدا شده است؛ بحث این دوران سوای سال‌های دهه ۴۰ و راسته‌بازار لاله‌زار است، اما نتیجه همان گونه خاتمه می‌یابد؛ سؤال این



✽ روزنامه‌نگار پیشکسوت