

مستند «آوانتاژ» هر هفته در پاتوق‌های کارتن‌خواب‌ها نمایش داده می‌شود

مستند «آوانتاژ» به کارگردانی محمد کارت یکی از مستندهای حاضر در سی‌وپنجمین جشنواره فیلم فجر و همین‌طور سینما حقیقت بود که مورد توجه منتقدان و مخاطبان نیز قرار گرفت. با توجه به اینکه موضوع این مستند به ترک مواد مخدر و بازگشت دوباره به زندگی کسانی است که در این مسیر قرار گرفته‌اند، کارگردان این مستند تصمیم گرفته هم‌زمان با اکران در گروه «هنر و تجربه» این مستند را به صورت سینما سیار هر هفته در یکی از پاتوق‌های کارتن‌خواب‌ها در تهران به نمایش در آورد تا فیلم به دست مخاطبان اصلی‌اش برسد.

محمد کارت، کارگردان مستند «آوانتاژ» قرار است با همکاری مؤسسه طلوع بی‌نشان‌ها با فراهم کردن یک سینمای سیار، هر هفته در یک پاتوق کارتن‌خوابی این فیلم را به نمایش در آورد. قرار است این فیلم به صورت سینماسیار در پاتوق‌های کارتن‌خوابی تهران به نمایش گذاشته شود.

از جمله مناطقی که اعلام شده «آوانتاژ» در آنها به نمایش در خواهد آمد شوش، دروازه غار، خازیر، قمیسر و دره فرحزاد خواهد بود. از نظر سازندگان با فراهم کردن فرصت دیدن این مستند برای معتادان، شاید کارتن‌خواب‌ها انگیزه بازگشت به زندگی را پیدا کنند.

«آوانتاژ» هم اکنون در گروه سینمای «هنر و تجربه» به نمایش در آمده است. اکران این مستند در جشنواره فیلم فجر نیز با حضور کارتن‌خواب‌هایی که به زندگی بازگشته‌اند همراه بود و روز متفاوتی را در این جشنواره رقم زد.

سی‌امین نمایشگاه کتاب تهران با شعار «یک کتاب بیشتر بخوانیم» می‌آید

عبارت «یک کتاب بیشتر بخوانیم» به عنوان شعار سی‌امین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران انتخاب شد. به گزارش «جوان» به نقل از ستاد امور رسانه‌ای و خبری سی‌امین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران، هشتمین جلسه شورای سیاستگذاری سی‌امین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران با ریاست سیدرضا صالحی امیری، وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی، مشاور وزیر و اعضای این شورا برگزار شد.

همان‌طور امیرزاده سخنگوی سی‌امین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران با اشاره به انتخاب شعار این دوره: نمایشگاه عنوان کرد: پس از اعلام فراخوان پیشنهاد شعار به اهالی فرهنگ تعداد ۱۸۰ پیشنهاد دریافت و پس از پالایش در جلسه شورای سیاستگذاری مطرح شدند و پس از بحث و بررسی شعارهای پیشنهاد شده، شعار «یک کتاب بیشتر بخوانیم» به عنوان شعار سی‌امین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران انتخاب شد.

سخنگوی سی‌امین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران با اشاره به پیشرفت‌های فیزیکی صورت گرفته در شهر آفتاب گفت: در این جلسه گزارش‌شی از روند اجرایی در نمایشگاه ارائه شد و بر اساس این گزارش فعالیت‌های اجرایی پیشرفت قابل توجهی داشته‌اند به گونه‌ای که در ابتدای اردیبهشت ماه امور اصلی و زیرساختی سی‌امین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران به پایان می‌رسد. بر اساس این گزارش، در هشتمین جلسه شورای سیاستگذاری نمایشگاه کتاب تهران، علاوه بر وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی، علی‌اکبر اشعری، محمد بهشتی، مهدی فروزان، فریدون معزاده خلیلی، رضا امیر خانی، مهدی اسماعیلی‌راد، محمدرضا توکل صادقی، خسرو طالب‌زاده، مرتضی کاظمی، همایون امیرزاده، محمد سلگی، امیرمسعود شهرام‌نیا و علی‌اصغر سیدآبادی حضور داشتند.

چهارمین همایش از تقای کیفیت محصولات فرهنگی برگزار می‌شود

دیرپاخانه چهارمین دوسالانه جشنواره و همایش ملی از تقای کیفیت محصولات و فعالیت‌های فرهنگی با اعلام برگزای آن در سال جاری، باپایان اردیبهشت‌ردا آخرین فرصت ارسال اثر برای شرکت در آن اعلام کرد. به گزارش روابط عمومی سازمان فرهنگی هنری شهرداری تهران، چهارمین دوسالانه جشنواره و همایش ملی از تقای کیفیت محصولات و فعالیت‌های فرهنگی در ابتدای تابستان سال ۹۶ از سوی سازمان فرهنگی هنری شهرداری تهران و با مشارکت دستگاه‌های فرهنگی و مؤسسات مردم‌نهاد برگزار می‌شود. جشنواره با اهداف شناخت ظرفیت‌ها و توانمندی‌های مؤسسات و فعالان فرهنگی در زمینه تولید محصولات فاخر و تشکیل حلقه‌های مکمل فرهنگی در فعالیت‌های فرهنگی مردمی، شناسایی و معرفی مؤسسات و فعالان پیشگام در زمینه تولید محصولات فرهنگی فاخر، تبادل تجربیات بین مؤسسات و فعالان فرهنگی و ایجاد هم‌افزایی بیشتر، جذب ایده‌های نو به واسطه توسعه تعاملات و ایجاد فضاهای مناسب، ترویج مؤسسات و فعالان موفق از طریق ارزیابی محصولات برتر فرهنگی پیش‌بینی و در محورهای موضوعی فرهنگ شهادت، ایثار و مقاومت، سبک زندگی اسلامی اربابی، هویت ملی دینی، تحکیم و تعالی خانواده و اقتصاد مقاومتی بر گزار می‌شود.



روزنامه سیاسی، اجتماعی و فرهنگی صبح ایران
صاحب امتیاز: پیام‌آوران نشر روز
مدیرعامل و مدیر مسئول: عبدالله گنجی
سر دبیر: غلامرضا صادقیان
آدرس: تهران، خیابان شهید مطهری
تقاطع میرزای شیرازی، پلاک ۳۸۴
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۴۹۸۴۷۳
روابط‌عمومی: ۸۸۴۹۸۴۴۸،
نمابر: ۶-۸۸۸۴۵۶۳۴
توزیع: شرکت نشر گستر امروز ۷۷-۷۶-۸۸۴۹۸۴۷۵
چاپ تهران: چاپخانه روزنامه جوان
www.javanonline.ir

| روزنامه جوان | شماره ۵۰۶۵ | شنبه ۲۶ فروردین ۱۳۹۶ | ۱۷ رجب ۱۴۳۸ | اذان ظهر: ۱۳:۰۴ | غروب آفتاب: ۱۹:۳۸ | اذان مغرب: ۱۹:۵۶ | شنب‌شنبه‌شرعی: ۰۲:۲۰ | اذان صبح‌روز: ۵:۲۰ | طلوع آفتاب‌فردا: ۰۶:۳۰ |

کدام رسانه بیشترین تأثیر را در انتخابات دارد؟

تلویزیون به «مناظره» دلگرم است تلگرام به «برخط بودن»



■ **محمدصادق عابدینی**

«دستورالعمل استفاده از تلگرام در انتخابات» از سوی کمیته تعیین مصداق محتوای مجرمانه تهیه شده است. این به معنای به رسمیت شناختن جایگاه شبکه‌های اجتماعی در انتخابات پیش روی است، با این وضع هنوز تلویزیون ابزار قدرتمندی مانند برگزای مناظره‌های نامزد‌های ریاست جمهوری را در اختیار دارد که در دو دوره گذشته نقش غیر قابل انکاری در تعیین نامزد پیروز داشته است. تدوین دستورالعمل استفاده از تلگرام در انتخابات به معنای به رسمیت شناختن تأثیرگذاری تلگرام و به تبع آن دیگر شبکه‌های اجتماعی در فضای سیاسی کشور است. از سوی دیگر برای نخستین بار است که به جای به‌رخورهای سلبی و استفاده از ابزار فیلترینگ، یک نرم‌افزار پیام‌رسان و شبکه اجتماعی قرار است در چارچوب مقررات داخلی کشور کارکرد قانونی و رسمی در زمینه انتخابات داشته باشد. رسمیت پیدا کردن شبکه‌های

اجتماعی به معنای پایان یافتن رسمی چهار دهه قدرتنمایی مطلق تلویزیون در حوزه اطلاع‌رسانی و اقناع افکار عمومی در انتخابات است. از این به بعد تلویزیون باید قبول کند در قیچی جوان و البته با امکانات بیشتر قرار است در حوزه اطلاع‌رسانی، تبلیغات و فضاسازی انتخاباتی حضور داشته باشد و هر روز سهم بیشتری از افکار عمومی را به خود اختصاص دهد. اما هنوز تلویزیون ابزاری در اختیار دارد که می‌تواند انتهای رقابت‌های انتخابات ریاست جمهوری را به نفع نامزدی که از این شرایط بهتر استفاده کند، تغییر دهد.

■ **تلویزیون و فرصتی به نام مناظره**

مناظره‌های نامزدهای ریاست جمهوری چه در کشورمان و چه در دیگر کشورهایی که انتخابات در آنها برگزار می‌شود، تأثیر بسزایی در پیروزی یا شکست نامزدهای انتخاباتی دارد. مناظره‌های انتخاباتی ترامپ و کلینتون در امریکا جدیدترین مناظره‌های جنجالی تلویزیونی در جهان بود. چهار سال پیش نیز نامزدهای انتخابات ریاست جمهوری در «مب‌گوتلی» و «مب‌(طوفان) توئیتی‌ز» از سوی نامزدهای انتخابات ریاست جمهوری اشاره می‌کند و با

حکمت ۳۱۳
وَفِي الْقُرْآنِ نَبَأًا مَّا قَبْلُكُمْ وَ خَبَرٌ مَّا بَعْدُكُمْ وَ حَكْمٌ مَّا بَيْنَكُمْ.
در قرآن اخبار گذشتهگان، و آینده‌گان، و احکام مورد نیاز زندگی‌تان وجود دارد.

دو ماریناکیو، مدیر آژانس LMO معتقد است کمپین‌های انتخاباتی می‌تواند رسانه‌های سنتنی را تحت تأثیر قرار دهد و با ایجاد مخاطبان اجتماعی، ارزش خبری ایجاد کند. به اعتقاد وی رسانه‌های اجتماعی می‌توانند بخش بسیار بزرگی از رأی‌دهندگان حتی افرادی که از این رسانه‌ها استفاده نمی‌کنند را تحت نفوذ خود قرار دهند.

نشریه «تلگراف» با اشاره به برگزاری انتخابات ریاست جمهوری در امریکا و رقابت کلینتون و ترامپ و همچنین برگزای رفراندوم اتحادیه اروپا و استفاده از ابزاری مانند فیس‌بوک و توئیتر اشاره می‌کند و می‌نویسد: «هشک» صعود کرد و سقوط کرد، میلیون‌ها دلار و پوند صرف شد و جنگ تن به تن در سراسر شبکه‌های اجتماعی متخاصم‌تر از همیشه بود. به گزارش این نشریه در زمان انتخابات ریاست «pew» ۶۲ درصد از بزرگسالان امریکایی برخی از اخبار را به وسیله شبکه‌های اجتماعی دریافت کرده و از طریق رسانه‌های اجتماعی در حال اقناع سیاسی دوستان و مخاطبان خود بوده‌اند! تلگراف به اشتراک‌گذاری ویدئوهای انتخاباتی را که با پهنای باند متوسط از سوی تلفن‌های همراه منتشر می‌شوند از جمله ابزارهای انتخاباتی عنوان می‌کند.

■ **ایران و تلگرام**

شبکه‌های اجتماعی «فیس‌بوک» و «توئیتر» سال‌ها است که در کشورمان فیلتر هستند. در عوض «تلگرام» محبوب‌ترین شبکه پیام‌رسان و شبکه اجتماعی در میان ایرانیان است. اولین حضور و نقش‌آفرینی تلگرام در مسائل سیاسی به انتخابات چهارم مجلس شورای اسلامی باز می‌گردد. انتخابات دوره دوازدهم ریاست جمهوری، دومین حضور نرم‌افزار پیام‌رسان تلگرام در صحنه سیاست ایران خواهد بود.

برخلاف انتخابات قبلی، این بار سیاستون طرفداران‌شان برنامه‌ریزی مفصلی برای حضور در تلگرام داشته‌اند. تدوین «دستورالعمل استفاده از تلگرام در انتخابات» را در همین راستا می‌توان تعریف کرد. کارگزاران ارتباطات اکنون وزن بیشتری برای شبکه‌های اجتماعی نسبت به رسانه ملی در انتخابات قائل هستند. اکنون سؤال اینجاست که با توجه به گسترش نقش‌آفرینی شبکه‌های اجتماعی و برخط بودن و همراه بودن آن، تلویزیون چه وضعیتی در آینده سیاسی کشور خواهد داشت؟

قرن‌ها پیش از اینکه شبکه‌های اجتماعی متولد شوند، نامزدهای انتخاباتی یا طرفداران‌شان در شهر پهمی ایتالیا از دیوارهای شهر برای نوشتن چنین جملاتی برای تبلیغ نامزد مورد نظر‌شان استفاده می‌کردند؛ روشی که امروزه در شبکه‌های اجتماعی به‌اد نام‌گذاریش گفته می‌شود. شبکه‌های اجتماعی در حال تغییر مفاهیم قدیمی تبلیغاتی هستند. اوج‌گیری نقش‌آفرینی شبکه‌های اجتماعی در انتخابات چند ماه پیش ریاست جمهوری در امریکا خودنمای کرد؛ جایی که ترامپ و کلینتون بر سر صاحب‌ارائه شبکه‌های اجتماعی را به خدمت گرفتند. فیس‌بوک و توئیتر دو شبکه اجتماعی مهمی بودند که به کارازار انتخابات نامزدهای جمهوریخواه و دموکرات تبدیل شدند. مجله معتبر «ساینس» در شماره اکتبر سال ۲۰۱۲، در مقاله‌ای با عنوان «رسانه‌های اجتماعی و انتخابات» به روش‌هایی مانند «مب‌گوتلی» و «مب‌(طوفان) توئیتی‌ز» از سوی نامزدهای انتخابات ریاست جمهوری اشاره می‌کند و با

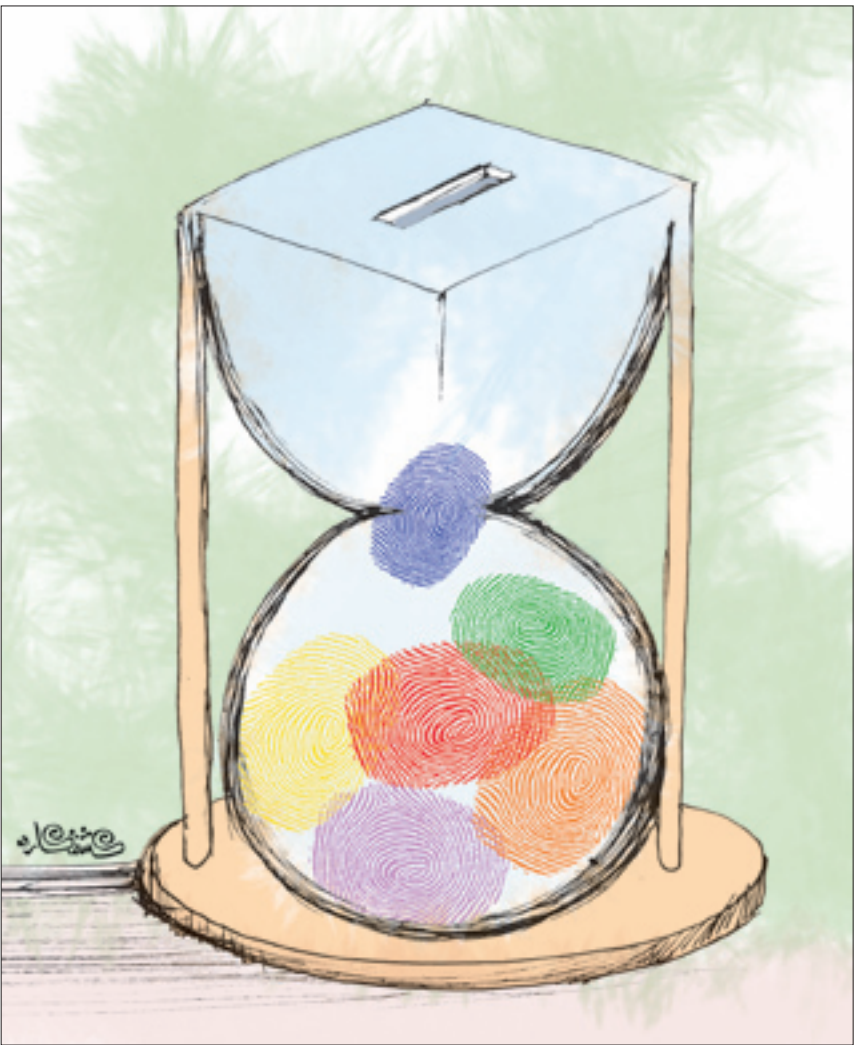
قرن‌ها پیش از اینکه شبکه‌های اجتماعی متولد شوند، نامزدهای انتخاباتی یا طرفداران‌شان در شهر پهمی ایتالیا از دیوارهای شهر برای نوشتن چنین جملاتی برای تبلیغ نامزد مورد نظر‌شان استفاده می‌کردند؛ روشی که امروزه در شبکه‌های اجتماعی به‌اد نام‌گذاریش گفته می‌شود. شبکه‌های اجتماعی در حال تغییر مفاهیم قدیمی تبلیغاتی هستند. اوج‌گیری نقش‌آفرینی شبکه‌های اجتماعی در انتخابات چند ماه پیش ریاست جمهوری در امریکا خودنمای کرد؛ جایی که ترامپ و کلینتون بر سر صاحب‌ارائه شبکه‌های اجتماعی را به خدمت گرفتند. فیس‌بوک و توئیتر دو شبکه اجتماعی مهمی بودند که به کارازار انتخابات نامزدهای جمهوریخواه و دموکرات تبدیل شدند. مجله معتبر «ساینس» در شماره اکتبر سال ۲۰۱۲، در مقاله‌ای با عنوان «رسانه‌های اجتماعی و انتخابات» به روش‌هایی مانند «مب‌گوتلی» و «مب‌(طوفان) توئیتی‌ز» از سوی نامزدهای انتخابات ریاست جمهوری اشاره می‌کند و با

قرن‌ها پیش از اینکه شبکه‌های اجتماعی متولد شوند، نامزدهای انتخاباتی یا طرفداران‌شان در شهر پهمی ایتالیا از دیوارهای شهر برای نوشتن چنین جملاتی برای تبلیغ نامزد مورد نظر‌شان استفاده می‌کردند؛ روشی که امروزه در شبکه‌های اجتماعی به‌اد نام‌گذاریش گفته می‌شود. شبکه‌های اجتماعی در حال تغییر مفاهیم قدیمی تبلیغاتی هستند. اوج‌گیری نقش‌آفرینی شبکه‌های اجتماعی در انتخابات چند ماه پیش ریاست جمهوری در امریکا خودنمای کرد؛ جایی که ترامپ و کلینتون بر سر صاحب‌ارائه شبکه‌های اجتماعی را به خدمت گرفتند. فیس‌بوک و توئیتر دو شبکه اجتماعی مهمی بودند که به کارازار انتخابات نامزدهای جمهوریخواه و دموکرات تبدیل شدند. مجله معتبر «ساینس» در شماره اکتبر سال ۲۰۱۲، در مقاله‌ای با عنوان «رسانه‌های اجتماعی و انتخابات» به روش‌هایی مانند «مب‌گوتلی» و «مب‌(طوفان) توئیتی‌ز» از سوی نامزدهای انتخابات ریاست جمهوری اشاره می‌کند و با

نات و پیاز سینما و کری‌خوانی هنر و تجربه!

■ **جبار آذین**

مشکلات و معضلات ساختاری، فکری و عملکرد غیر حرفه‌ای گروه هنر و تجربه ادامه دارد. این گروه به تازگی به دلیل دریغ درست و حرفه‌ای نمایش فیلم‌های حرفه‌ای در سالن‌های این گروه و خودداری حرفه‌ای‌های سینما از نمایش فیلم‌های آماتوری هنر و تجربه در سالن‌های نمایش آثار حرفه‌ای، به رودرویی آشکار، نادرست و غیر حرفه‌ای با بدنه سینمای کشور پرداخته است. اتفاقی که قابل پیش‌بینی بود و به غلط و برای بازار گرمی ادامه خواهد داشت! این در حالی است که متولیان هنر و تجربه دو نکته را از یاد برده‌اند، نکته‌ای که توجه به آنها در واقع به نفع‌شان است. نخست اینکه، رویداد مورد بحث سبب می‌شود فیلم‌های گروه یاد شده در سالن‌های ممتاز را بالا برده‌اند. غافل از اینکه، فیلم تولید شده با برنامه حرفه‌ای‌ها، دیگر نمایش فیلم‌های استاندارد در سالن‌های هنر و تجربه نمی‌تواند باعث آبروریزی فیلمک‌های ضعیف این گروه شود. به همین دلیل هنر و تجربه به جای کری‌خوانی باید شاگرد جدایی و تمیزی سفره خود با حرفه‌ای‌ها باشد. اضافه‌شدن ۲۰ درصد به قیمت بلیت سینماهای ممتاز، یادآور این حکایت است که سینما نان ندارد بخورد، پیاز به خوردش می‌دهند تا اشتیاهش باز شود! جناب وزیر ارشاد و مسئولان سازمان سینمایی به جای کوشش برای رفع کاستی‌ها و عیوب سینمای کشور و زمینه‌سازی برای تولید آثار خوب و استاندارد و مردمی، قیمت بلیت سینماهای ممتاز را بالا برده‌اند. غافل از اینکه، فیلم تولید نمی‌شود، اگر قیمت بلیت سینماها صد برابر هم شود، هیچ تأثیری در کمیت و کیفیت سینما و جلب‌نظر مخاطب نخواهد داشت. آقایان، فیلم خوب بسازید تا مردم به سوی سالن‌های سینما بیایند. سینمای ممتاز و قیمت بلیت ممتاز به فیلم ممتاز هم نیاز دارد. افزایش قیمت بلیت سینماها بدون افزایش تولید فیلم‌های خوب، همان حکایت سینمای گرسنه، نداشتن نان و خوردن پیاز است!



کمپانی مارول یک طراح را به دلیل ابراز علاقه‌اش به اسلام اخراج کرد

کدگذاری اسلامی در محصولات شرکت زیرمجموعه والت دیزنی

■ **جواد محرمی**

کمپانی مارول شاید هیچ‌وقت فکر نمی‌کرد یک‌طراح مسلمان در میان کارکنانش اقدام به کدگذاری‌های مورد نظر خود در محصولات این شرکت نماید، اما کمپانی مارول کمیکس می‌گوید هنرمندی را اخراج کرده که به‌ادعای آنها به‌طور مخفیانه اشاره‌های اسلامی و ضدیهودی در یکی از نسخه‌های مجموعه کمیک‌های «کس-من: طلا» قرار داده است. کدگذاری در محصولات فرهنگی کودکان و بزرگسالان مسئله‌ای است که همواره و از سوی کمپانی‌های تولید آثار هنری و فرهنگی به شکلی مخفیانه انجام شده‌و این کدگذاری‌ها کم و بیش افشا شده است، اما واکنش تولیدکنندگان به این افشاگر‌ی‌ها همواره سیاستی جز سانسور و تکزبیب را دربر نداشته است، اما حالا یکی از بزرگ‌ترین شرکت‌های تولید کمیک استریپ در جهان به‌طور رسمی اعلام کرده که یکی از هنرمندانش را به‌خاطر کدگذاری در آثار این شرکت از کار اخراج کرده است. کنف این مسئله که چرا کارول کمیک این‌بار برخلاف رویه پیشینش به‌جای تکزبیب و لاپوشانی اقدام با واکنش رسمی و اخراج طراح این شرکت کرده کار زیاد دشواری نیست. هنرمند اخراج شده برخلاف رویه معمول، مفاهیم اسلامی و ضدیهودی را در تولیدات این شرکت کدگذاری می‌کرده است! اقدامی که حتماً از سوی مدیران یک شرکت زیرمجموعه والت دیزنی گناهی نابخشودنی و خارج از قاعده محسوب شده و همینطور که اعلام کرده‌اند این طراح اندونزیایی را از کار بیکار کرده‌اند.

عمل طراح جدیدترین نسخه از کمیک «کس-من: طلا» به مثابه رفتار مذهبی ضدیهودی و ضدمسیحی خوانده شده است. این نسخه که از سوی آردیان سیاف، هنرمند اهل اندونزی طراحی شده، مورد انتقاد کوبنده افرادی قرار گرفته که این اشاره‌ها را کشف کردند. تمایزترین آنها، صحنه‌ای است که در آن شخصیت گولاس‌تی شرتی پوشیده که رویش نوشته QS ۵۵۱ قرار دارد که به گفته برخی ناظران به آیه‌ای از قرآن اشاره می‌کند. در حالی که بحثی ادامه‌دار و شدید در مورد معنی این اشاره شکل گرفته، مخالفان این عمل می‌گویند در سایت قرآن دات کام معنایی ضدیهود برای این آیه درج شده است. در این نسخه همچنین تصویری از شخصیت کیتی پراید که یکی از شناخته شده‌ترین شخصیت‌های یهودی مارول است نشان داده می‌شود که جلوی یک مغازه جواهرفروشی ایستاده است. در عدد ۲۱۲ روی دیواری که در سمت راست کیتی پراید است به وضوح دیده می‌شود و سر او طوری جلوی نام مغازه قرار گرفته که سیلاب Jew به معنی یهودی از واژه Jewelry به معنی جواهر

یک فیلم بدون مجوز دیگر راهی جشنواره‌های خارجی شد!

ارائه مجوز به کارگردان «یک خانواده محترم» تأثیرش را گذاشت



برای این فیلمسازان در نظر نگرفته است. جالب است که برخی از این فیلمسازان در برخی مقاطع از بودجه‌های کاملاً دولتی برای تولید آثار ضملی خود استفاده کرده و این آثار را در جشنواره‌های غربی ارائه و به نمایش درآورده‌اند. حتی در برخی مواقع این فیلمسازان از سوی مدیران دولتی مورد پشتیبانی و حمایت پیش و پس از تولید قرار گرفته‌اند. سیمافیلم زیرمجموعه رسانه ملی، ۵۰ درصد سرمایه یک خانواده محترم را تأمین کرده بود. محمد افریده، مدیر سابق انجمن سینمای جوان تمام‌دقت سازنده این فیلم حمایت کردهرگز حاضر نشد به اشتباه خوداعتراف کند. مسعود بخشی، سازنده فیلم «یک خانواده محترم» به تازگی از سوی وزارت ارشاد برای ساخت یک فیلم مجوز گرفته است؛ چرخه‌ای معیوب که پیامی جز وجد حاشیه‌ان برای ادامه این روند ندارد. برای تکرار نشدن اقتضاح «یک خانواده محترم» لازم بود وزارت ارشاد تمهیداتی برای تکرار نشدن تولید و ارائه فیلم‌های جشنواره‌ای ضد ملی بیندیشد، اما این اتفاق نیتقاد و به‌طور طبیعی شاهد ادامه روند قبلی هستیم.



بعد از ماه‌ها شایعه و حرف و حدیث درباره حضور بهروز افخمی به عنوان سازنده و مجری برنامه «هفت» و در حالی که اعلام شده بود اولین برنامه «هفت» در سال جدید امشب روی آنتن می‌رود، ناگهان به شکل رسمی اعلام شد که او از این برنامه کنار رفته و این برنامه بعد از انتخابات ریاست جمهوری با یک گروه جدید ساخته و پخش خواهد شد. خبر کنار رفتن افخمی از مدیر گروه اجتماعی شبکه ۵۳۵۳ است. روابط عمومی برنامه «هفت» امروز اعلام کرد که ناصر کریمان، مدیر گروه اجتماعی شبکه ۳ سیما گفته است: «برنامه سینمایی «هفت» تا بعد از انتخابات ریاست جمهوری ۹۶ پخش نخواهد شد و س‌ری جدید این برنامه پس از برگزاری انتخابات با تیم جدیدی می‌آید.» او به تمام شدن قرارداد دومین سال اجرای این برنامه توسط افخمی و گروه‌ش و همچنین قصد افخمی برای فیلمسازی اشاره کرده است: «با توجه به اتمام قرارداد دومین سال اجرای این برنامه با سازمان صداوسیما، جلساتی با گروه