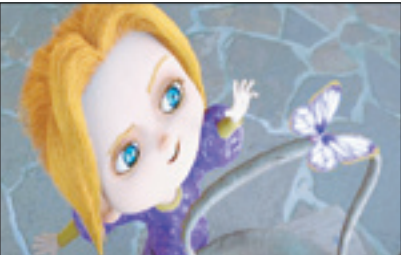


حمایت سازمان فرهنگی– هنری شهرداری تهران از «شاهزاده روم»، شاید وقتی دیگر



برای تبلیغ مهدویت و موضوعات و مباحث مرتبط با آن، هر کسی کاری از دستش برمی آید چه مستقیم و چه غیرمستقیم با میل و رغبت انجام می‌دهد، اما مظاهر برای مسئولان سازمان فرهنگی– هنری شهرداری تهران، انیمیشن «شاهزاده روم» که بخشی از سرنوشت و زندگی مادر مکرم امام زمان (عج) حضرت «چرخس خاتون» را در عالی‌ترین سطح فنی و کیفیت دراماتیک روایت می‌کند، از حیز انتفاع ساقط است!

انیمیشن «شاهزاده روم» از روزهای ابتدایی اکران عمومی‌اش در سینماهای کشور با استقبال و توجه قابل اعتنای مخاطبان مواجه شده‌است، این اثر سینمایی در عین رعایت‌اصول و حدود و ثغور حرفه‌ای گری در هنر صنعت پرزهیته، اما استراتژیک انیمیشن و طراحی و تصویرسازی قوی از کاراکترها و نیز بهره‌گیری از تکنیک‌های دراماتیزه و جذاب کردن یک اتفاق قسه، با همت چند جوان مؤمن و انقلابی و البته همراهی و سرمایه‌گذاری بخش خصوصی توانسته در میان آثار مدعی سینمایی که پس از گذشت چندین هفته سقف فروش شان در کشور به ۵۰۰ میلیون تومان هم نرسیده‌است، با توجه به عبورش از: مبلغ ۶۰۰ میلیون تومان همین روزها نام خود را در باشگاه میلیارَدی‌های سینما ثبت خواهد کرد. فروش قابل توجه یک انیمیشن سینمایی در روزگار وفتضای سرد و خاموش سال‌های سینما و گلدایه متعده سینماداران به خاطر عدم اقبال مخاطبان به آثار ضعیف و گاه نازل سینمایی روی پرده قطعاً به جهت دارا بودن عنصر جذابیت و مخاطب پسند بودن است. چه اینکه به‌رمغ محدودیت تبلیغات میدانی و بصری این انیمیشن سینمایی در شهر تهران که به دلیل عدم همکاری و مساعدت شهرداری تهران و مشخصاً سازمان فرهنگی هنری شهرداری با پخش‌کننده «شاهزاده روم» این اثر خوش‌ساخت توانسته است به برخی آثار سینمایی که بیلبوردهای شهرداری تهران را در اختیار گرفته‌اند، تنه زده و تا به امروز فروشی معادل ۲۰ برابری نسبت به آنها را تجربه کرده است! بنا بر اظهارات حامد جعفری، تهیه‌کننده انیمیشن «شاهزاده روم»، پخش‌کننده این انیمیشن و حتی مدیران بنیاد سینمایی فارابی مکاتبات متعددی را با مسئولان و مدیران ارشد سازمان فرهنگی هنری شهرداری تهران به منظور مساعدت و همیاری با گروه جوان، مؤمن و انقلابی سازنده این انیمیشن و با اختصاص دادن تعدادی از هزاران بیلبورد تبلیغی سطح شهر تهران به اثری که در آن بخشی از سرنوشت جالب و جذاب مادر گرامی امام عصر(عج) روایت شده، انجام داده‌اند که متأسفانه هنوز حتی خبری از پاسخی اداری به این مکاتبات دریافت نکرده‌ایم! این در حالی است که انیمیشن «شاهزاده روم» نه‌تنها در گستره حرفه‌ای و سینمایی که حتی در حیطه اجتماعی و خانواده‌داری اثرات مثبت و مفید خواهد بود که به طرق اولی در حوزه ترویج و تبیین فرهنگ مهدویت قابل تعریف و گنجاندن است. عدم همراهی سازمان فرهنگی هنری شهرداری در واسپاری چند بیلبورد تبلیغی سطح شهر و این انیمیشن خوش‌ساخت و جذاب سینمایی در حالی صورت گرفته که بیلبوردهای پایتخت ملول از تبلیغاتی است که صرفاً با نگاه کاسبکارانه و درآمدزایی قابل توجیه هستند و این در حالی است که شهرداری دیگر شهرهای کشور به کمک این کار آمده‌اند.

کتاب

کتاب «پیامبران کربلا» منتشر شد

کتاب «پیامبران کربلا» با موضوع اشعار، نوحه‌ها، روضه‌ها و سبک‌های ویژه ماه صفر منتشر شد. این کتاب به همراه یک لوح فشرده شامل سه بخش کلی از جمله اشعار منتخب، گلچین شعر و سبک وروضه‌مداحان نخبه قشر، بخش ویژه سبک‌های منتخب و تولیدی مناسبیتی ماه صفر و همچنین دارای پنج عنوان ویژه از جمله منویات ولایت، متننامه تلخیصی اصول فنی مداحی، و محضر اساتید و برگی از تاریخ مناسبت‌های ماه صفر است که تقریباً نیاز مداحان را در ایام صفر برای اجرای مراسم‌های معنوی تأمین خواهد کرد. این کتاب از رزمشد از تولیدات سازمان بسیج مداحان است که به مناسبت ماه صفر رونمایی شده و برای تمامی مداحان نخبه و تأثیر گذار سراسر کشور ارسال می‌شود.

علاقه‌مندان برای تهیه این کتاب می‌توانند همه‌روژه از ساعت ۹ تا ۱۸ با شماره ۰۲۵۹۴۷۲۴۸ و ۰۳۵۹۴۷۲۳۸ تماس بگیرند.



روزنامه سیاسی، اجتماعی و فرهنگی صبح ایران

صاحب امتیاز: پیام‌آوران نشر روز مدیر عامل و مدیر مسئول: عبدالله گنجی آدرس: تهران، خیابان شهید مطهری تقاطع میرزای شیرازی، پلاک ۳۸۴ سازمان آگهی‌ها: ۸۸۴۹۸۴۷۳ روابط عمومی: ۸۸۴۹۸۴۴۸، نمابر: ۶- ۸۸۸۴۵۶۳۴ توزیع: شرکت نشر گستر امروز ۷۷-۷۶-۸۸۴۹۸۴۷۵ چاپ تهران: چاپخانه روزنامه جوان چاپ همزمان مشهد: مجتمع چاپ و نشر روزنامه قدس

| روزنامه جوان | شماره ۴۶۸۵ | شنبه ۳ آذر ۱۳۹۴ | ۱۲ صفر ۱۴۳۷ | اذان ظهر: ۱۱:۵۱ | غروب آفتاب: ۱۶:۵۳ | اذان مغرب: ۱۷:۱۳ | نیمه شب شرعی: ۲۰:۰۷ | ۲۳:۰۰ | اذان صبح فردا: ۵:۲۱ | طلوع آفتاب فردا: ۶:۴۹

گزارش

متولی ستاد هنرمندان روحانی از طرفداری دولت پشیمان است

ناامیدی، هدیه دولت به سینماگران حامی‌اش



محمدصادق عابدینی

منیژه حکمت، کارگردان و تهیه‌کننده سینما در مصاحبه با نشریه «صداء» از ناامیدی‌اش از دولت گفت و از شرایط فعلی سینما انتقاد کرد. دو سال پیش در زمان رقابت‌های انتخابات ریاست جمهوری بود که منیژه حکمت به همراه دخترش پگاه هنگرانی کمپین حمایت هنرمندان از دکتر حسن روحانی را هدایت می‌کردند. از آنجایی که شعار دولت «تدبیر و امید» بود نه تنها منیژه حکمت فیلمساز بلکه افشار دیگری نیز با این شعار همراه شده بودند. منیژه حکمت امروز می‌گوید «ناامید است» اعتراف تلخی که شاید باعث و بانی پیش آمدن آن بخشی به کلیت جامعه بازگردد، اما عمده آن شرایطی است که در سینمای کشور جریان دارد. حکمت این سؤال را مطرح می‌کند که «چه شد که امید اکثریت سینما ناامید شده است؟» بخشی عمده از مصاحبه نشریه «صداء» با این فیلمساز حول پاسخ به این سوال می‌گذرد.

جواز بی ارزش سینمای

بسیار دیرینه‌هایی که به بازتاب سخنان حکمت پرداختند تنها به آن بخش از سخنان وی که در مورد نا امید شدن از دولت است اکتفا کردند اما بخشی از صحبت‌های این فیلمساز درباره شرایط سینما کمتر بازتاب پیدا کرد و آن بحث سینما

راه سعادت

پیامبر صلی الله علیه و آله فرمودند: رَحمَ اللهَ اَبَا اَبَاتِه، اَبَاتِه، اَبَاتِه شَارِکَاتُ مَحَبَّتِه وَالتَّوَنُّونُ مُشْسِرَاتُ وَهْنُ الْبَاقِیَاتِ الصَّالِحَاتِ رحمت خدا بر پدری که دارای دخترانی است؛ دختران، بابرکت و دوست‌داشتنی‌اند و پسران، مژده‌آورند. دختران باقیات الصالحات(بازماندگان شایسته)اند. (مسنددرک الوصائل ج ۱۵، ص ۱۱۵)

سینمای ناامید دستپخت

چه کسی است؟!

سینماگران ناامید بخش عده‌ای از سخنان حکمت را تشکیل می‌دهد، صحبتی که چند وقتی است از سوی دیگر سینماگران نیز تکرار می‌شود. سینماگرهایی که معتقدند مدیریت سینما باعث ایجاد یأس در آنها شده‌است. آنهایی که زمانی مدیریت جواد شمسقدری مدیر احمدی‌نژادی سینما را بر نمی‌تابفتند و در برنامه‌های سینمایی دولت گذشته با حاضر نمی‌شدند یا با اخم و ناراحتی موضع‌گیری می‌کردند در دولت جدید کارشان به جایی رسیده‌است که به گفته حکمت، می‌گویند:

چقدر دوره شمسقدری خوب بود!

کارگردان فیلم زندان زنان معتقد است ساختار مدیریتی قبیله‌ای و عشیره‌ای است. ساختاری که هم‌اکنون در سازمان سینمایی می‌توان آن را مشاهده کرد و جابه جایی مدیران سازمان سینمایی و گماشتن افرادی که سابقهٔ رفاقتشان با رئیس سازمان بیشتر از سابقه مدیریت فرهنگی و هنرشان است کار را به جایی می‌رساند که «قلیت ویژه خوار» به وجود آید.

حکمت می‌گوید در این شرایط هنرمند یا باید با بودجه دولتی فیلم بسازد و وارد ساختار قدرت شود و یا اینکه برای گذران دخل و خرج خود فیلم تولید کند. قلمی که باعث اعتبار سینمای ایران شوند. ایران دارای فیلم‌های تولید شده با بودجه‌های کلان باشد که در هنگام اکران عمومی با شکست روبه‌رو می‌شوند یا آثار مبتذل سطح پایین با رشد قارچ گونه باعث تنزل اعتبار سینمای ایران شوند. سینماگران ناامید فعلاً چاره‌ای جز بربان عقاید خود در رسانه‌ها ندارند، گاه مانند منیژه حکمت در قالب یک گفت‌وگو نظر از خود را بیان می‌کنند و گاه دست به قلم می‌شوند و نامه سرگشاده می‌نویسند به آن امید که بتوان تغییر در شرایط فعلی ایجاد کرد، به نظر می‌رسد ناامید شدن سینماگران از دولت را می‌توان با ایجاد فضای امید در سینما تا حد زیادی تعدیل کرد اما مشکل اینجاست که کسی که عامل ناامیدی بوده می‌تواند امید بکارد؟!



گزارش ناخوانده از سرانجام یک مسیر

تحریم‌ها، سرنوشت مسیر رفع تحریم با مذکره را به طرز ملموس و دقیقی روشن نمایند.

چرا باید این کتاب را خواند؟

این کتاب برای اولین ساختار، تأثیر، دست‌بندی و قوانین تحریمی را به تفکیک هشت حوزه مهم صنعتی و تجاری بررسی و در پی آن حقایق مهمی از واقعیات تحریمی را آشکار کرده است که می‌تواند اساساً پیش‌فرض‌های ورود به مذاکرات برای رفع تحریم را تغییر دهد. مسائلی چون روند واقعی تأثیر

تحریم‌ها بر فروش نفت، تار، پخش و علت خروج شرکت‌های خودرو ساز جهانی از ایران پیش از وضع قوانین تحریم، ساختار چنل‌ها به تحریم‌های مالی و بانکی، امکان‌پذیری تحریم طلا و فلزات گرانبها، موارد مستننا از تحریم...

این کتاب را چگونه تهیه کنیم؟

علاقه‌مندان می‌توانند برای تهیه این کتاب به کتابفروشی‌های جبهه فرهنگی انقلاب در سراسر کشور و پایگاه کتاب «گزارش ناخوانده از سرانجام یک مسیر» به آدرس **www.gozarsh-nakhande.ir** مراجعه کنند. همچنین علاقه‌مندان به توزیع و ترویج محتوای این کتاب در قالب‌های مختلف یا تهیه تعداد انبوه این کتاب می‌توانند با شماره تلفن ۰۲۱۲۷۱۷۵۰۵ تماس حاصل نمایند.

تلویزیون

ارائه سرویس رایگان به شبکه‌های تلویزیونی در اربعین

رئیس مؤسسه نجف اشرف عراق از پوشش گسترده رسانه‌ای و پخش زنده مراسم اربعین حسینی توسط شبکه‌های مختلف راد یو و تلویزیونی بنا نصب ۲۱ دستگاه «اس ان جی» در مسیرهای پیاده‌روی و شهر مقدس کربلا خبر داد. حجت‌الاسلام و المسلمین سیدحمید حسینی گفت: کلیه خدمات به صورت رایگان در اختیار شبکه‌های تلویزیونی قرار خواهد گرفت تا این مراسم را پوشش دهند. وی با بیان اینکه نصب ۲۱ دستگاه «اس ان جی» از ۲۸ ماه محرم با آغاز پیاده‌روی زائران از منطقه «رأس البیته» در بصره که دورترین نقطه نسبت به شهر مقدس کربلا است شروع شد و در نقاط مختلف مانند مهرا ن نیز دستگاه «اس کربلا را هم پوشش می‌دهیم.

رئیس مؤسسه نجف اشرف عراق از پوشش گسترده رسانه‌ای و پخش زنده مراسم اربعین حسینی توسط شبکه‌های مختلف راد یو و تلویزیونی بنا نصب ۲۱ دستگاه «اس ان جی» در مسیرهای پیاده‌روی و شهر مقدس کربلا خبر داد. حجت‌الاسلام و المسلمین سیدحمید حسینی گفت: کلیه خدمات به صورت رایگان در اختیار شبکه‌های تلویزیونی قرار خواهد گرفت تا این مراسم را پوشش دهند.

وی با بیان اینکه نصب ۲۱ دستگاه «اس ان جی» از ۲۸ ماه محرم با آغاز پیاده‌روی زائران از منطقه «رأس البیته» در بصره که دورترین نقطه نسبت به شهر مقدس کربلا است شروع شد و در نقاط مختلف مانند مهرا ن نیز دستگاه «اس

نتیجه برآمده از جامعه آماری ۳۶۰ نفره سازمان سینمایی

دیجیتالی کردن، مهم‌ترین خروجی مدیریت ۲ سال اخیر سینما

وحید مهری



گروه هنر و تجربه» را انتخاب کردند.

از سوی دیگر ۱۱/۱ درصد از پاسخ‌دهندگان اعلام کردند که «حمایت از بخش خصوصی در جهت ساخت سالن‌های جدید سینما» مهم‌ترین نتیجه این دو سال مدیریت بوده و در ادامه ۵/۵ درصد نیز تأکید کردند که «جدایی بخش ملی و بین المللی جشنواره فجر» مهم‌ترین دستاورد این مقطع بوده است. در نهایت ۲/۷ درصد مخاطبان با کمترین میزان بر این نظر استوار بودند که «جلوگیری از توزیع میجرها و سالم‌سازی شبکه نمایش خانگی» مهم‌ترین نتیجه فعالیت حضور مدیران در دو سال نخست بوده است. آمار ارائه شده از نظرسنجی اخیر نشان‌دهنده نگاه جامعه سینمایی به عملکرد دو ساله سازمان نوار سلولونید ۳۵ میلی‌متری را در بخش‌های تولید و فنی و سینمایی که جبر تکنولوژیک به شمار می‌آید، سایر فعالیت‌های رئیس سازمان از نظر شرکت‌کنندگان در نظرسنجی، رتبه‌های پایینی به دست آورده‌اند.

براساس نظرسنجی اخیر پایگاه اینترنتی سازمان سینمایی، مهم‌ترین نتایج مدیریت دو ساله دولت یازدهم در حوزه سینما «دیجیتالی کردن سینما» و عبور از شیوه آنالوگ بوده‌است. براساس این نظرسنجی موردی که در بازه زمانی مهر و آبان سال ۱۳۹۴ در سایت سازمان سینمایی منتشر شد، مهم‌ترین نتایج دو سال مدیریت سینما در دولت یازدهم مورد سنجش قرار گرفته بود. در این نظرسنجی گزینه‌های شامل؛ «جلوگیری از توزیع میجرها و سالم‌سازی شبکه نمایش خانگی»، «جدایی بخش ملی و بین المللی جشنواره فیلم فجر»، «راه‌اندازی گروه هنر و تجربه»، «حمایت از بخش خصوصی در جهت ساخت سالن‌های جدید سینما»، «بازگشایی خانه سینما» و «دیجیتالی کردن کلیه سالن‌های سینمای ایران» مطرح شده بود که مجموعاً ۳۶۰ نفر به آن پاسخ دادند.

نتایج حاصله از داده‌های به دست آمده از پاسخ‌ها در این سنجش نشان می‌دهد که بیشترین طیف با ۳۷/۵ درصد بر این نظر هم‌عقیده‌اند که «دیجیتالی کردن سالن‌های سینما» مهم‌ترین نتایج مدیریت دو ساله دولت یازدهم در حوزه سینما بوده‌است. به تعبیر دیگر مخاطبان، عبور از شیوه آنالوگ و قالب نوار سلولونید ۳۵ میلی‌متری را در بخش‌های تولید و فنی و نمایش مورد تمجید قرار داده‌اند. همچنین ۲۲/۲۲ درصد نیز معتقد بودند «بازگشایی خانه سینما» مهم‌ترین دستاورد به شمار می‌آید. از سوی دیگر ۲۰/۸۳ درصد نیز گزینه «راه‌اندازی

