جوان

روزنامه سیاسی، اجتماعی و فرهنگی صبح ایران

صاحب امتیاز: پیام‌آوران نشر روز
مدیرعامل و مدیر مسئول: عبدالله گنجی
آدرس: تهران، خیابان شهید مطهری تقاطع میرزای شیرازی، پلاک ۳۸۴
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۵۴۲۰۷۵- پنج خط
روابط عمومی: ۸۸۴۹۸۴۴۹، نمابر: ۸۸۴۹۸۴۶۹
توزیع: شرکت نشر گستر امروز ۷۷-۷۶-۸۸۴۹۸۴۷۵
چاپ تهران: چاپخانه روزنامه جوان
چاپ همزمان مشهد: مجتمع چاپ و نشر روزنامه قدس

| روزنامه جوان | شماره ۴۴۰۸ | پنج‌شنبه ۱۳ آذر ۱۳۹۳ | ۱۱ صفر ۱۴۳۶| اذان ظهر: ۱۱:۵۴ |
غروب آفتاب: ۱۶:۵۱|اذان مغرب: ۱۷:۱۱|نیمه شب شرعی: ۲۳:۱۰|اذان صبح فردا: ۰۵:۳۰|طلوع آفتاب فردا: ۰۶:۵۹|

نهج البلاغه

روش نابود کردن بدی‌ها
(اخلاقی، سیاسی، اجتماعی)
وَ قَالَ [علیه السلام] احْصُدِ الشَّرَّ مِنْ صَدْرِ غَيْرِكَ بِقَلْعِهِ مِنْ صَدْرِكَ
و درود خدا بر او فرمود: بدی را از سینه دیگران، با کندن آن از سینه خود، ریشه‌کن نما!

پرده‌برداری از کمک‌های غرب به داعش در شبکه «افق»

مجموعه «جست‌وجوگر» در سومین قسمت به کمک‌هایی که کشورهای غربی در اختیار داعش می‌گذارند، می‌پردازد.

به گزارش جوان، سابقه کشورهای غربی به ویژه امریکا در به وجود آوردن گروه‌های تروریستی و سپس مقابله با آنها بسیار طولانی است؛ زمانی ایالات متحده برای تغییر موازنه به سود خود در افغانستان و در مواجهه با شوروی، طالبان را به وجود آورد ولی چند سال بعد و به بهانه مبارزه با تروریسم به این کشور حمله و مواضع طالبان را بمباران کرد؛ امروز هم شاهد هستیم گروهی که دولت خودخوانده‌ای را در عراق اعلام می‌کند و همه مسلمانان را کافر می‌داند، زمانی از سوی غرب حمایت می‌شد و اکنون ائتلاف ضدداعش به راه می‌افتد هرچند هنوز هم کمک‌هایی از سوی غربی‌ها در اختیار این گروهک تروریستی قرار می‌گیرد.

پس از پخش برنامه‌هایی همچون «مقالات با داعش» و «بدون مرز عشق» که با استقبال مخاطبان روبه‌رو شدند، مجموعه «جست‌وجوگر» در سومین قسمت به این مسئله می‌پردازد و در مصاحبه با برخی فعالان مدنی و ضدجنگ در انگلیس، به کمک کشورهای غربی در ظهور و رشد گروه‌های تروریستی و مخصوصاً داعش در خاورمیانه اشاره دارد. حمایت‌های سیاسی، کمک‌های مالی و حتی اعزام افراد به عراق و سوریه از جمله همکاری‌های غرب با این گروه‌ها محسوب می‌شود.

جست‌وجوگر دربرگیرنده مصاحبه با شریف حکمت نشاشیبی، کریس بمبری، ویلیام اسپرینگ و مردم است و در این بین از تصاویر آرشیوی و مستند هم بهره می‌برد. این برنامه ساعت ۱۹:۳۰ روز پنج‌شنبه ۱۳ آذر و تکرار آن ساعت ۱۷:۳۰ روز جمعه ۱۴ آذر از شبکه افق سیما پخش می‌شود.

جشنواره سینما حقیقت چه چیزهایی آفریده است؟!

راه‌آهن تا تجریش دربست در تطهیر پهلوی

گزارش یک

در یک فیلم مستند ۷۰ دقیقه‌ای یک خیابان بهانه می‌شود تا به قیاس مع‌الفارقی میان حال (جمهوری اسلامی) و زمان ماضی (حکومت پهلوی) پرداخته شود؛ مستندی که در جشنواره‌ای متعلق به جمهوری اسلامی تولید شده اما زار زار برای تشییع جنازه رضا شاه گریه می‌کند.

به گزارش «جوان» در هشتمین جشنواره بین‌المللی فیلم مستند ایران، «سینما حقیقت»، فیلمی اکران شده است که در آن تاریخ بلندترین خیابان خاورمیانه به نفع حکومت پهلوی ورق می‌خورد.

■ چنارستان آفریده

«چنارستان» عنوان مستندی از هادی آفریده است؛ فیلمی که بهانه ساخت آن روایت داستان خیابان ولیعصر(عج) است که از جمله مهم‌ترین خیابان‌های کلانشهر تهران به شمار می‌رود و چنارهای قدیمی آن شهرت جهانی دارند.

هادی آفریده از جمله مستندسازانی است که به دلیل همکاری با شبکه بی‌بی‌سی از سوی نهادهای امنیتی بازداشت شد. این مستندساز پیش از این نیز در مستند «خاطره نی‌آوران» وداع شاهنشاه آریامهر از اهالی کاخ، تصاویری از خوانندگی گوگوش در جشن‌های سلطنتی و کلاً تصاویری چنان نوستالژیک است که مخاطب را از هر قشر و عقیده‌ای به فکر فرو می‌برد که مشکل مردم در سال‌های انقلاب با شاهنشاهی این چنین دوست‌داشتنی چه بوده است؟!»

چنارستان محصول نگاه چنین فیلمسازی است، با این تفاوت که این‌بار نه بنای محدود کاخ نیاوران بلکه خیابان ولیعصر (عج) تهران که جنبه عمومی‌تری دارد و نسل‌های مختلف مردم تهران با آن خاطره دارند، بهانه می‌شود تا مقایسه‌ای میان حال و گذشته ایران، ایران پیش و پس از انقلاب، انجام شود.

■ خیابان ولیعصر (عج) به روایت آفریده

مستند «چنارستان» از نقطه آغازین خیابان ولیعصر تهران یعنی میدان راه‌آهن تهران، آغاز می‌شود؛ تصاویر افتتاح راه‌آهن توسط رضاشاه و بیان خدمات وی به ایران، راه‌آهنی که با مالیات ناچیز مردم و با درایت اعلی‌حضرت برای آبادانی ایران ساخته شد! و مستندساز هم اساساً سعی نمی‌کند در مستند تاریخی‌اش حتی به این سؤال مهم اشاره کند که چرا باید راه‌آهن سراسری درست در مسیری طراحی شود که بسیاری از شهرهای مهم کشور از

کاخ نیاوران تهران را بهانه‌ای برای بازگو کردن تاریخ از زاویه دید خود کرده بود. سایت خبری رجانیوز درباره این مستند می‌نویسد: در «خاطره نی‌آوران» مستندساز چند راوی را برای بازگویی خاطراتشان از کاخ برگزیده است که یکی از آنها انقلابی است و در جریان تصرف کاخ حضور داشته است. اما مستندساز به قدری در ساخت مستند جانبدارانه عمل کرده است که همان دقیقه نخست مستند، با چند نمای ساده سعی می‌کند این پیرمرد انقلابی را دروغگو و بله‌قربان‌گوی حکومت نشان دهد تا در ادامه، سندیت خاطرات او از اعتبار بیفتد. مستندساز حتی از نشان نماد شست در میان حرف‌های این پیرمرد انقلابی هم ابایی ندارد و تا این حد هم نمی‌تواند ژست بی‌طرفی بگیرد. سپس از اواسط مستند فرصت به رونمایی از قهرمان مستند می‌رسد که پیرمردی است که در آن سال‌ها ظرف‌دار کاخ سلطنتی بوده و هنوز دل‌بسته دوران شهبانویی است. حرف‌های سوزناک او از وضعیت نامساعد فعلی کاخ با چنان میزانسن‌هایی همراه شده است که هر دوستدار انقلابی را هم نگران وضعیت کاشی‌های قیمتی کاخ نیاوران می‌کند و به فکر فرو می‌برد که چه بر سر میراث ملکه هنردوست آمده است! جالب آنکه تمام تصاویر آرشیوی که از دوران شاهنشاهی به تصویر کشیده می‌شود، بازی شهبانو با فرزندانش، بازگویی سوزناک و حقیقتاً تأثیرگذار آن بی‌بهره بمانند و از قضا مهم‌ترین نفعش نصیب دول متفق در طول جنگ جهانی شود؟

اما با این پیش‌زمینه تصویر بعدی که چنارستان به ما نشان می‌دهد، عزاداری مردم در تشییع جنازه رضاشاه و انبوه جمعیت و اشک و آه آنان است. جالب اینجاست که خاطرات ارتشبد فردوست ـ به عنوان یکی از مهم‌ترین منابع تاریخی از دوران پهلوی ـ به مسئله بازگرداندن جسد مومیایی شده رضاشاه از مصر به ایران پرداخته شده است و مستندساز بی‌طرف ما باز هم اساساً به آن اشاره‌ای نمی‌کند؛ اینکه حکومت پهلوی از ترس اعتراضات مردم انتقال جسد را چند سال به تعویق می‌اندازد و در مراسم تشییع جنازه از درجه‌داران ارتشی می‌خواهد با لباس سویل (غیرنظامی) حضور یابند و برای حفظ ظاهر در ریختن اشک اسراف کنند.

در چنارستان، تصاویر تهران قدیم پر از شادی است، مردم همه خوشحال هستند و در نقطه مقابل و در یک مقایسه کاملاً بی‌طرفانه به نفع رژیم پهلوی! تصاویر تهران امروز غمزده، یأس‌آلود و چرک و همان‌طور که در خاطره نی‌آوران هم شاهد بودیم، همه تعاریف از دوران پهلوی همراه با اندوه و حسرت است و غم روزهای شاد گذشته.

بی‌طرفی مستندساز هم تا حدی است که با وجود اینکه به جزئیات زندگی افرادی چون فروغ فرخزاد توجه می‌کند اما تنها در حد چند جمله کوتاه به «مهدیه تهران» می‌پردازد و به سرعت از آن می‌گذرد تا به کوچه مقابل و خانه سوگلی شاه برسد.

■ پیروزی دکتر روحانی ادامه جنبش سبز؟!

چهار راه ولیعصر (عج) و پارک دانشجو، یکی از مناطق مورد اشاره مستند «چنارستان» است. در اینجا ساخت مجموعه تئاتر شهر نشانه‌ای از هنردوستی حکومت پیشین و ساخت مسجد در پارکینگ مجموعه تئاتر شهر اقدامی غیر موجه از سوی حکومت فعلی نشان داده می‌شود.

در این مستند با اشاره به اینکه بیشتر حرکت‌های انقلابی مردم در خیابان ولیعصر(عج) نمود داشته است از تمامی صحنه‌های تظاهرات عظیم مردمی پیش از انقلاب تنها به تصاویر دستچین شده حضور زنان بی‌حجاب در تظاهرات اکتفا می‌شود. جالب است که یکی از صحنه‌هایی که آفریده از تاریخ خیابان ولیعصر انتخاب کرده حوادث سال ۸۸ است که تصویر آن با علامت پیروزی «V» یکی از طرفداران جنبش سبز به برگزاری جشن و پایکوبی پیروزی دکتر روحانی در انتخابات سال ۹۲ و آهنگ «برقصا»ی محسن چاوشی کات می‌خورد. فیلمساز اینگونه القا می‌کند که پیروزی دولت تدبیر و امید ادامه راه جنبش سبز است! و برای بردن دل مدیران مرکز گسترش کلیپ بی‌ربطی هم از شادی‌های پیروزی حسن روحانی نشانمان می‌دهد.

«کافه کوچینی» یکی از مراکز تفریحی تهران پیش از انقلاب بوده است که فرهاد مهراد در اوج فعالیت‌های هنری خود در آن حضور می‌یافت و می‌خواند. آفریده در سیر خیابان ولیعصر(عج) سری هم به این کافه زده و با نشان دادن اینکه قسمت «بار» کافه به نمازخانه تبدیل شده است تناقض معناداری را به نمایش می‌گذارد و مخاطبان داخل سالن سینما را به خنده واداشت! کاخ گلستان و خانه دکتر عدل از پزشکان سرشناس ایرانی در این مستند مورد اشاره قرار می‌گیرند؛ دو بنایی که در نزدیکی هم قرار دارند. اما روایت مستندساز به این گونه است که درهای کاخ گلستان بعد از انقلاب روی مردم بسته شده و کاخ برای جلسات تشخیص مصلحت نظام مورد استفاده قرار می‌گیرد. در مورد خانه دکتر عدل هم به رفاقت وی با شاه اشاره می‌شود؛ در صورتی که شهرت عدل بیشتر به خاطر تخصص وی بوده است تا رفاقت با شاه.

■ خیابان ولیعصر(عج)

در طول فیلم سعی می‌شود تا خیابان ولیعصر با نام قدیم آن «خیابان پهلوی» (جاده پهلوی) نامیده شود. ساخت و گسترش خطوط ارتباطی درون‌شهری از جمله وظایف شهرداری‌ها است. ساخت خیابان ولیعصر(عج) نیز کاری خارق‌العاده به شمار نمی‌رود اگر چه این خیابان سال‌های متمادی مرکز خرید، تفریح و سرگرمی اهالی تهران به شمار می‌رفته و هم اکنون نیز یکی از شاهراه‌های ارتباطی شهر تهران است اما آنجا تنها خیابان پایتخت نیست. از بین‌رفتن چنارهای این خیابان فاجعه‌ای زیست‌محیطی به شمار می‌رود اما از بین رفتن درخت‌ها نمی‌تواند نشانه‌ای از بی‌کفایتی یک نظام حکومتی باشد. تا به حال در شبکه تلویزیونی تهران بارها درباره تاریخ شهر، اماکن و رخدادهای آن برنامه ساخته شده و چند برنامه به صورت مشخص درباره خیابان ولیعصر(عج) ساخته شده است. اما تفاوت واضح و عیان کاری که هادی آفریده ساخته با آن برنامه‌های تلویزیونی این است که فیلمساز می‌خواهد تاریخ را به نفع آنچه خود می‌پسندد، تعریف کند در صورتی که تاریخ به خوبی مورخان مغرض را رسوا کرده است.

نگاه
مصطفی محمدی

آغاز دهمین اجلاس وزرای اطلاع‌رسانی کشورهای اسلامی در تهران

وزیر ارشاد: همکاری کشورهای اسلامی در حوزه رسانه یک الزام است

دهمین اجلاس وزرای اطلاع‌رسانی کشورهای عضو سازمان همکاری اسلامی صبح روز گذشته (چهارشنبه) با حضور نمایندگان کشورمان و هیئت‌های بلندپایه دیگر کشورهای اسلامی در تهران آغاز به کار کرد.

در این مراسم علی جنتی با ابراز تشکر و قدردانی از نماینده کشور گابن به خاطر ریاست دو ساله این اجلاس از سایر کشورهای عضو این اجلاس، به خاطر انتخاب ایران به عنوان ریاست جدید این اجلاس تشکر کرد و افزود: جهان اسلام هم اکنون با چالش‌های زیادی از جمله افراطی‌گری، نقض حاکمیت کشورها، کشتار زنان و کودکان و مسائلی از این دست روبه‌روست و متأسفانه غالب این کشتارها و منازعات به نام اسلام انجام می‌شود و این خود باعث اسلام‌هراسی و سیاه‌نمایی توسط رسانه‌های غربی می‌شود. رئیس جدید سازمان وزرای اطلاع‌رسانی کشورهای اسلامی با بیان اینکه رژیم صهیونیستی هم‌اکنون با حمایت از گروه‌های افراطی چون داعش در سوریه و عراق و با نام اسلام، مسلمانان را به قتل می‌رساند، افزود: هم‌اکنون تمامی کشورهای اسلامی می‌دانند برای مقابله با این گروه‌ها نیاز به برادری و وحدت لازم است و اجلاس می‌تواند با اتکا به قدرت اعضا، انتظارات و امید دنیای اسلام را برآورده کند.

از ابتدای انقلاب اسلامی در راستای تحقق وحدت جهان اسلام، توسعه و ترویج فرهنگ غنی اسلامی

و ایجاد تفاهم و صلح اقدامات فراوانی انجام شده است و ایران نیز همواره راهبرد انسانی و منفعت امت اسلامی را دنبال کرد و بر این باور است که اتخاذ چنین رویکردی به ایجاد جهانی امن‌تر کمک خواهد کرد. علی جنتی با اشاره به این موضوع که هدف از این اجلاس، همگرایی رسانه‌ای برای صلح و آرامش در جهان اسلام است، ادامه داد: امروزه اهمیت نقش تأثیرگذار رسانه بر تحولات بین‌المللی بر کسی پوشیده نیست. وی افزود: انتشار هدفدار اطلاعات و بهره‌گیری انحصاری از رسانه و فضای مجازی سبب شده است تا فضای اسلام و مسلمین را در راستای منافع و اغراض خاص خود معرفی کنند و زمینه بدفهمی در مورد اسلام را فراهم آورند و نتیجه این اقدامات از جمله گسترش تبعیض و بی‌عدالتی علیه مسلمانان در کشورهای غیراسلامی بوده است.

او ادامه داد: کشورهای اسلامی با وجود اشتراکات دینی و فرهنگی بسیار از کمبود دانش رسانه‌ای و شکاف اطلاعاتی رنج می‌برند. کشورهای اسلامی باید آنگونه که شایسته است پیوندهای اطلاعاتی و رسانه‌ای و کارآمد خود را گسترش دهند تا بتوانند با مساعی مشترک و به گونه مؤثر با اهداف تفرقه‌انگیز دشمنان مقابله کنند.

جنتی تأکید کرد: در این زمینه همکاری بین کشورهای اسلامی یک انتخاب نیست بلکه یک الزام است. ما برای برقراری صلح و اعتدال و در راستای مقابله با افراطی‌گری و خشونت باید بتوانیم به صورت جدی رسانه‌های خود را به سازمان‌های کارآمد و تأثیرگذار تبدیل کنیم. بر این اساس تقویت روابط حرفه‌ای در میان رسانه‌های کشورهای اسلامی در سطوح قاره‌ای، منطقه‌ای و زیرمنطقه‌ای امری ضروری است. وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی در پایان تأکید کرد: سازمان همکاری‌های اسلامی می‌تواند در این راستا با استفاده از ظرفیت‌های گسترده خویش گام‌های اساسی و عملی بردارد. سازمان چارچوب مناسبی است برای پاسخ جمعی و چندجانبه اعضا به چالش‌های رسانه‌ای پیچیده که در مقابل امت اسلامی قرار دارد. در این راستا نهایی کردن فرایند تجدید ساختار خبرگزاری بین‌المللی اسلامی «اینا» و اتحادیه رادیو تلویزیون اسلامی «آی‌بی‌او» و تأسیس شبکه ماهواره‌ای سازمان همکاری‌های اسلامی از اهمیت زیادی برخوردار است.

نما | موسی رنجبر

نمایش پوسترهای شهری با موضوع سبک زندگی

مصرف‌گرایی در ایران زیر ذره‌بین ۷۰ پوستر شهری

گزارش ۲
سعید پاکروان

بعد از انتشار پوسترهای «شمر زمانه‌ات را بشناس» و شماری دیگر از پوسترهای استراتژیک در سطح شهر، حالا نوبت به طراحی پوسترهای «سرطان مصرف» رسیده است؛ پوسترهایی که ابعاد داخلی دارند و نسبت به برخی پدیده‌ها و ناهنجاری‌های اجتماعی رو به گسترش هشدار می‌دهند.

پوسترهای «سرطان مصرف» با توجه به اهمیت فرهنگ غلط مصرف‌گرایی و اصلاح الگوی مصرف در جامعه منتشر شده است. نهضت مردمی پوستر انقلاب مسئولیت این پروژه خلاقانه را بر عهده داشته و حتی به تازگی در مؤسسه فرهنگی شهدای انقلاب اسلامی از کتابی رونمایی شده که شامل مجموعه پوسترهای این طرح بوده است. این پوسترها هنوز در سطح شهر نصب نشده‌اند. در سایت نهضت مردمی پوستر انقلاب، بیش از ۷۰ پوستر با این موضوع منتشر شده است و این انجمن در تلاش است تا حمایت و مشارکت تشکل‌ها و سازمان‌های مردمی و غیرمردمی را برای انتشار آنها در سطح شهر جلب کند. نصب این پوسترها در شهر می‌تواند تا حدودی توجه مردم را به موضوعی جلب کند که به شکلی زیرپوستی در حال گسترش در جامعه است اما کمتر اطلاع‌رسانی و آموزش عمومی در خصوص کنترل آن که می‌تواند به ناهنجاری‌های اجتماعی و روانی و اقتصادی ختم شود، صورت گرفته است. عنوان یکی از این پوسترهایی که طراحی شده «خرج مال» است؛ در پس زمینه این پوستر، شخصی در حال نوشیدن نوشابه است و مسیر ورود نوشابه به بدن در زمینه سفید لباس این شخص برجسته شده است. شعار این پوستر آن است که خرج مال در چیزهایی که به بدن انسان ضرر می‌رساند، اسراف است و حرام.

در پوستری دیگر با عنوان «یک لیوان هم کافیه» صحبت از صرفه‌جویی در مصرف آب حتی به هنگام وضو است. «چشم و هم‌چشمی یک بیماری واگیردار» عنوان پوستر بعدی است؛ در پس‌زمینه آن تصویر فردی مشاهده می‌شود که روی چشم‌های خود ماسک دهان بسته است. پوستر «سهم من از زندگی» نیز درباره تجملات و تنگ شدن فضای خانه‌ها برای انسان‌ها به واسطه هجوم انواع لوازم خانگی کوچک و بزرگ است. پوستر دیگر با عنوان «دور باطل مصرف‌گرایی» هم درباره زیاده‌روی در خرید و مصرف‌گرایی هشدار می‌دهد و این شعار را در بر دارد که دور باطل مصرف‌گرایی پایانی نخواهد داشت. همچنین یکی از پوسترهای این مجموعه نیز مصرف روبه افزایش لوازم آرایشی در جامعه را هشدار می‌دهد و این موضوع را یادآوری می‌کند که ایران مقام هفتم مصرف لوازم آرایشی در جهان را دارا بوده و مصرف‌کننده یک‌سوم لوازم آرایشی در خاورمیانه است. مجموعه پوسترهای

«سرطان مصرف‌گرایی» از جمله استراتژیک‌ترین پوسترهای اجتماعی بعد از مجموعه پوسترهایی خواهند بود که آنها را نیز خانه طراحان انقلاب اسلامی در گرماگرم مذاکرات هسته‌ای منتشر کرد و به سرعت مشهور شد.

پوسترهای جدید هم به همت مجمع طراحان انقلاب اسلامی اصفهان (آیه) و نهضت مردمی پوستر انقلاب تولید شده‌اند ضمن آنکه به نظر می‌رسد فرآیند طراحی این ۷۰ پوستر مردمی‌تر باشد، چراکه ۳۳ طراح گرافیست از هفت استان کشور آنها را تولید کرده‌اند. مصرف‌گرایی یکی از بحران‌های جوامع صنعتی و پیشرفته است که بسیاری از کشورهای دنیا را درگیر خود کرده و پایش به ایران نیز رسیده است. این در حالی است که چه از منظر اسلام و چه از منظر جامعه‌شناسی اقتصادی از این ناهنجاری اجتماعی به عنوان پدیده‌ای مذموم یاد شده که آثار متعدد اقتصادی، سیاسی، روانی و به‌ویژه جامعه‌شناختی را در جامعه بر جا می‌گذارد که از جمله آنها می‌توان به تبدیل ثروت به مصرف، نمایش ثروت، شکاف طبقاتی و نابرابری اجتماعی اشاره کرد.

مجلس اختصاص نیم درصد درآمد شهرداری‌ها به نهاد کتابخانه‌های عمومی را تصویب کرد

خبر

دبیر کل نهاد کتابخانه‌های عمومی با استقبال از مصوبه روز گذشته مجلس برای اختصاص نیم درصد از درآمد شهرداری‌ها به کتابخانه‌های عمومی، ابراز امیدواری کرد مشکل مالی این نهاد در آینده‌ای نه چندان دور حل شود.

علیرضا مختارپور دبیر کل نهاد کتابخانه‌های عمومی کشور بعد از اعلام مصوبه مجلس شورای اسلامی مبنی بر اختصاص نیم درصد از عوارض شهرداری‌ها به کتابخانه عمومی همان شهر، ضمن استقبال از تصمیم مجلس شورای اسلامی گفت: یکی از مشکلات مهمی که در نهاد کتابخانه‌های عمومی در طول سالیان گذشته وجود داشت، این بود که برخلاف ماده ۶ قانون تشکیل نهاد کتابخانه‌های عمومی مصوب ۱۳۸۳ مجلس شورای اسلامی که در آن الزام دارد که حداقل نیم درصد از درآمدهای شهرداری‌ها باید برای امور توسعه و تجهیز و تکمیل کتابخانه‌های عمومی هر شهر به انجمن کتابخانه‌های عمومی همان شهر اختصاص پیدا کند، متأسفانه در طول سال‌های گذشته برخی از شهرداری‌ها به بهانه‌های مختلف از عمل کردن به این ماده قانونی طفره می‌رفتند.

وی افزود: خوشبختانه با تلاشی که در سال جاری صورت گرفت و با مساعدت بسیار همفکرانه و دلسوزانه نمایندگان محترم مجلس شورای اسلامی، مصوبه مربوط به موادی که در تبصره‌های مربوط به بودجه‌های سال‌های مختلف است و مجلس آنها را در قالبی با عنوان «مقررات دائمی» تجمیع کرده است، در هفته‌های اخیر در مجلس مورد بررسی قرار گرفت و خوشبختانه با تلاشی که صورت گرفت و البته خودِ من هم در کمیسیون فرهنگی مجلس حضور پیدا کردم، منجر به الزام شهرداری‌ها به پرداخت حداقل نیم درصد از درآمدهایشان به کتابخانه‌های عمومی شد که این عینِ ماده قانونی مربوط به اساسنامه تشکیل نهاد کتابخانه‌های عمومی کشور است. مختارپور اضافه کرد: بر اساس این مصوبه مجلس، شهرداری‌ها الزام قانونی به پرداخت نیم‌درصد به کتابخانه‌های عمومی دارند و چنانچه به صورت کامل به این قانون عمل نکنند، به عنوان تخلف قانونی منظور می‌شود. من تصور می‌کنم اتفاقی که الان روی داده است، این است که ما از نظر قانونی، دیگر هیچ ابهامی نداریم و اگر هم خدای ناکرده تخلفی صورت بگیرد، دستگاه‌های قانونی نظارت می‌کنند.

جوابیه

پاسخ به گزارش «جیب‌بری در برنامه ورزشی»

در پی انتشار گزارش «جیب‌بری در برنامه ورزشی» در روز ۹۳/۹/۱۰، شرکت فناپ جوابیه‌ای را منتشر کرده است. ابتدا جوابیه شرکت فناپ و سپس توضیحات «جوان» در این خصوص برای اطلاع خوانندگان محترم منتشر می‌شود.

۱- به استحضار می‌رساند خدمات معرفی شده در برنامه تلویزیونی «جام از نگاه دو» سامانه ۹۰۹۰ مربوط به «باشگاه هواداران تیم ملی فوتبال» است که تنها سامانه رسمی فوتبال ملی کشور و متعلق به فدراسیون فوتبال است. هواداران با عضویت در این سامانه و پرداخت حق عضویت روزانه از انواع خدمات ارزش افزوده تلفن همراه، دسترسی به وب‌سایت تیم ملی و دیدن اخبار اختصاصی و فیلم‌های اختصاصی در این وب‌سایت، خرید تخفیف‌دار محصولات تیم ملی ایران، شرکت در رویدادها و دریافت بلیت بازی‌های تیم ملی و استفاده از خدمات شرکت‌های حامی تیم ملی ویژه هواداران بهره‌مند می‌شوند.

۲- اعتقاد داریم این حق فدراسیون فوتبال جمهوری اسلامی ایران است که هواداران تیم های ملی را شناسایی و ساماندهی و با ارائه خدمات به این جامعه مخاطب به سوی استقلال مالی هم حرکت کند. حرکتی که با سیاست‌های کلی نظام در خصوص کاهش تصدی‌گری دولتی در حوزه ورزش هماهنگ بوده و فدراسیون جهانی فوتبال نیز به درستی در برنامه کاری فدراسیون‌های تمامی کشورهای عضو قرار داده است. اهمیت این خدمات زمانی بیشتر مشهود می‌شود که روزانه شاهد ارائه سرویس‌های فراوان دیگری به صورت موازی در حوزه‌های مخابراتی و برنامه‌های خاص با نظرسنجی در مورد فوتبال و تیم‌های ملی هستیم که از کارکرد آنها فدراسیون فوتبال و تیم‌های ملی هیچ انتفاعی نمی‌برند و به نام فوتبال و به کام دیگران تمام می‌شود در حالی که این خدمات فدراسیون فوتبال و درآمدهای حاصله از آن که مستقیماً به این فدراسیون می‌رسد صرف ترمیم و تولید زیرساخت‌های فوتبال کشورمان می‌شود.

۳- در مقاله فوق اشاره شده که «هرگونه کسر اعتبار و اعمال هزینه برای مشترکان اپراتورهای تلفن همراه ملزم به اطلاع‌رسانی و اختیار مشترک است» و در ادامه به گونه‌ای عنوان شده که این اطلاع و اختیار برای مشترکین خدمات مربوط به تیم ملی وجود ندارد. در حالی که صراحتاً هم در زیرنویس برنامه «ورزش از نگاه دو» و هم در گفتار مجری برنامه اعلام شده است که «... کلمه ایران را به شماره ۹۰۹۰ پیامک نمایید و با عضویت در باشگاه هواداران تیم ملی فوتبال ایران در قرعه‌کشی یک سفر به جام ملت‌های آسیا شرکت نمایید.» علاوه بر آن در پیام بازگشت و قبل از کسر هرگونه هزینه‌ای از حساب مشترک، هزینه پیامک‌های روزانه به مشترک اعلام شده و پس از آن نیز هر روز با دریافت پیامک روزانه هزینه

خدمات به مشترک یادآوری می‌شود. بنابراین اطلاع‌رسانی کامل در خصوص سرویسی که مخاطبان عضو آن خواهند شد، انجام شده و تبلیغات غیرمنتظره در این خصوص مصداقی ندارد.

۴- در مقاله فوق عنوان شده است که «به ازای فرستادن پیامک هزینه ۵ هزار تومانی از مشارکت‌کنندگان کسر شد» این مطلب کاملاً خلاف واقع بوده و به هیچ‌وجه چنین مبلغی با ارسال پیامک اطلاع‌رسانی شده از مشترکین کسر نشده و نمی‌شود. همان‌طور که در زیرنویس و گویش مجری برنامه صراحتاً عنوان شد با ارسال کلمه «ایران» مشترک عضو باشگاه هواداران تیم ملی می‌شود. ارسال این پیامک هیچ هزینه‌ای برای مشترک نداشته (حتی هزینه ارسال پیامک هم حذف شده است) و صرفاً در پاسخ به پیامک ارسال شده خدمات باشگاه هواداران تیم ملی و کد غیرفعال‌سازی برای مشترک ارسال می‌شود تا در صورت عدم تمایل یا سوءتفاهم در خصوص سرویس فعال شده خدمات از سوی مشترک لغو شود که در صورت لغو سرویس تا ۲۴ ساعت پس از ارسال پیامک حتی یک ریال هم از حساب مشترک کسر نخواهد شد! اگر تا ۲۴ ساعت پس از دریافت پیامک کد لغو عضویت توسط مشترک ارسال نشود، به منزله تمایل به عضویت در سامانه تلقی شده و روزانه مبلغ ۱۲۰ تومان به عنوان حق عضویت در قبال دریافت خدمات باشگاه هواداران (خدمات شش‌گانه اعلام شده در بند ۱) از حساب تلفن همراه مشترک کسر می‌شود. شایان ذکر است مشترکین هر لحظه می‌توانند با ارسال کد لغو عضویت که در پیام اول اطلاع‌رسانی شده و به صورت هفتگی نیز به مشترکین یادآوری می‌شود نسبت به لغو خدمات اقدام کنند و به محض دریافت کد لغو هیچ هزینه دیگری از حساب مشترک کسر نخواهد شد.

۵- در پایان از رسانه‌های محترم انتظار می‌رود در خصوص درج مطالبی اینچنینی تحقیق و جمع‌آوری اطلاعات لازم را از مراجع رسمی به انجام رسانده تا شاهد انتقال اطلاعات غلط به مردم عزیز کشورمان نباشیم.

■ توضیحات جوان

همانطور که در بند سوم جوابیه شرکت فناپ اشاره شده است، مجری برنامه جام از نگاه دو هیچ اشاره‌ای به کسر هزینه از ارسال کننده پیامک نکرده و صرفاً از بینندگان خواسته است تا با شرکت در نظرسنجی در قرعه‌کشی جایزه حضور داشته باشند. پیش از این نیز رسانه‌ها به این روش غیرعادی درآمدزایی از طریق دریافت هزینه از ارسال کننده پیامک به بهانه حمایت از تیم ملی اشاره و آن را نقد کرده‌اند که در آن گزارش‌ها نیز به عدم اطلاع‌رسانی در مورد کسر هزینه اشاره شده است. «جوان» برای تنویر افکار عمومی تصویر ارسالی یکی از خوانندگان روزنامه را به عنوان سند کسر هزینه ۵ هزار تومانی منتشر می‌کند. اطلاعات در مورد انتقادهای مردمی از ۹۰۹۰ نیز با ذکر منبع در گزارش «جیب‌بری در برنامه زنده» منتشر شده است.