

سید محمد کاظم سجادی، مدیر دفتر مطالعات و پژوهش‌های فرهنگی، رویش از تأثیر لوازم‌التحریر در جنگ نرم می‌گوید

استمرار دفاع مقدس از پشت خاکریز تا پشت دفتر مشق



نقاشی‌های کودکان

■ **پنهان‌صدقی**

چشم‌باز کردیم و دیدیم که نسلی از فرزندانمان علاقه‌مند به داشتن کیف، لباس، آدامس و گل‌سر باری، باب اسفنجی، بن‌تن و اسپایدرمن شده‌اند و محیط اطرافشان پر است از این جور چیزها! طوری که حتی کار باری کارتون‌های احساسی هم خالی بود چه پرسد به کارتون‌های داخلی! دفتر مشق و کیف دختر ۶ ساله ما طرح باری بود و این با به‌گذاری در کودکی به قدری تأثیر گذار و بد بود که... تا اینکه همین دختر به سن نوجوانی رسید و هر کاری می‌کرد تا به شکل و شمایل باری و باب اسفنجی در آید و خودش را به شخصیت مطلوب و رویایی‌اش تبدیل کند؛ پسر پچه‌مان هم همینطور بود و تمام تلاشش را می‌کرد تا اسپایدرمن شود! مدتی گذشت و به این نتیجه رسیدیم که واقعا در تولید وسایل فرهنگی، لوازم‌التحریر و نوشت‌افزار کوفته‌ایم و همین کوفته‌ای موجب

چرا تولید محصولات فرهنگی به ریو بکدر اسلامی- ایرانی را برای مجموعه خودانتخاب کرده‌اید؟

کارهای فرهنگی خواسته بحق مقام معظم رهبری و اولویت اصلی و لازم این روزهاست و اگر- خدا نکرده - این دوران حساس که مقام معظم رهبری از آن به «پیچ بزرگ تاریخی» یاد فرموده‌اند غفلت کنیم در حوزه‌های مختلف خسارات جبران‌ناپذیری خواهیم دید که به سادگی جبران نخواهد شد. دفتر مطالعات و پژوهش‌های فرهنگی رویش با همین دغدغه به وجود آمده و شاخص حرکت‌های خود را بر همین مبنا قرار داده است. مجموعه فعالیت‌های این دفتر شامل طراحی کارها و فعالیت‌های متفاوت فرهنگی و هنری، ارائه مسابقات کتاب خوانی، تولید آثار و محتوای فرهنگی، تالیف و انتشار کتاب در حوزه‌های مختلف همچون دین و اندیشه و همچنین شرکت داشتن در میدان و عرصه تولید لوازم‌التحریر و نوشت‌افزار ایرانی -اسلامی است

که همه این‌ها تنها گوشه‌ای از فعالیت‌های دفتر مطالعات و پژوهش‌های فرهنگی رویش با همین دغدغه به وجود آمده و شاخص حرکت‌های خود را بر همین مبنا قرار داده است. مجموعه فعالیت‌های این دفتر شامل طراحی کارها و فعالیت‌های متفاوت فرهنگی و هنری، ارائه مسابقات کتاب خوانی، تولید آثار و محتوای فرهنگی، تالیف و انتشار کتاب در حوزه‌های مختلف همچون دین و اندیشه و همچنین شرکت داشتن در میدان و عرصه تولید لوازم‌التحریر و نوشت‌افزار ایرانی -اسلامی است که همه این‌ها تنها گوشه‌ای از فعالیت‌های دفتر مطالعات و پژوهش‌های فرهنگی رویش به منظور فرهنگ‌سازی دینی است و این کوشش‌ها الحمدلله به مرور زمان تبدیل به نتیجه شد و ما هم شاهد رشد و گسترش روز افزون آن بوده‌ایم.

تولید محصولات فرهنگی به ویژه در حوزه دینی سود چندانی ندارد، با این کاستی و مشکل چگونه کنار می‌آیید؟

مقابله با جنگ نرم دشمن ابعاد گسترده‌ای دارد که مهم‌ترین آن استفاده از محصولات فرهنگی و هنری است چراکه ریشه در فرهنگ ایرانی و اسلامی ما دارد و در این برهه از زمان یکی از بهترین ابزار مقابله با دشمن است؛ دشمن با تهاجم به فرهنگ اصیل اسلام ناب محمدی قصد دارد به صورت تدریجی مخاطبان خود را به مصرف کالاهای غربی که بر اساس فرهنگ غرب طراحی و تولید شده بکشداند و اندیشه مخاطبان خود را تسخیر و در نهایت نابود کند.

نظام سرمایه‌داری غرب برای تسلط بر جوامع اسلامی و به تبع آن غارت منابع این جوامع از تمامی ابزارها بهره می‌جوید و تلاش می‌کند به مبانی اندیشه جوامع اسلامی هجوم آورده و با تضعیف ارزش‌های آن، زمینه حاکمیت اندیشه‌هایش را فراهم کند. در این بین حوزه لوازم‌التحریر به دلیل جایگاه استراتژیک خود یکی از عرصه‌هایی است که دشمن در آن سرمایه‌گذاری سنگینی انجام داده است، چراکه خوب می‌داند اگر بتواند در دورانی که پچه‌ها قدرت تشخیصشان ضعیف است الگوهای خود را به آنان قالب کند، در درازمدت نیز به اهداف پلید خویش می‌رسد.

در اصل نقش و نگارهایی که روی نوشت‌افزار طراحی و منتشر شده است از مهم‌ترین عوامل تأثیر گذار در شکل‌گیری شخصیت کودکان و نوجوانان است. موسسه فرهنگی رویش از تأثیرات استراتژیک این مهم بر ذهن و اندیشه کودکان و نوجوانان که قطعا آینده‌سازان کشور هستند غافل نبوده و بالغ بر ۱۰ سال است که در این حوزه مشغول فعالیت است و تاکنون هم موفق به تولید و پخش بیش از صدها هزار جلد دفتر با مضامین اسلامی- ایرانی شده است. در این بین با توجه به جمعیت فراوان استفاده‌کننده از ابزار و لوازم‌التحریر که در صد قابل توجهی از کودکان، نوجوانان و جوانان جامعه را تشکیل

شده تا نسل به نسل مان متحمل آسیبی که ما به آنها وارد کرده‌ایم، شوند. مقام معظم رهبری در این زمینه می‌فرمایند: «برخی اوقات ممکن است، تصمیم‌گیری‌ها و مصوبات اقتصادی، سیاسی، اجتماعی و حتی علمی، تبعات منفی فرهنگی در جامعه به وجود آورد که دلیل آن نبود پیوست فرهنگی است». زنگ خطر تأثیر فرهنگ غربی، به صدا درآمد و پیرو روشنگری‌های مقام معظم رهبری گروهی از آدم‌هایی که در کار فرهنگی بودند و دغدغه فرهنگ و مذهب ایرانی داشتند، احساس خطر کردند و وارد این عرصه شدند. سیدمحمد کاظم سجادی، مدیر و موسس دفتر مطالعات و پژوهش‌های فرهنگی رویش، یکی از همین کسانی است که بعد از جنگ غره تصمیم گرفت تصویر شهدای غزه را روی دفتر مشق‌های کودکان منتشر کند. با و دربارہ خودش، دلمشغولی‌هایش و همچنین تأثیر این کار بر ذهن دانش‌آموزان هم‌کلام شدیم که مشروح آن در پی می‌آید.

می‌دهند فرصت ممتنمی است تا با همین ابزار و با همین فرصت آنها را با فرهنگ اصیل ایرانی و اسلامی آشنا کرده و تا حد امکان در صدد خنثی کردن جنگ نرم و اهداف شوم و پلید دشمن بر آئیم.

به نظر شما آیا تصاویر ماندگار تر از جملات کتاب‌ها هستند؟

بله بر اساس مطالعات انجام شده تصاویر در ذهن انسان تأثیری ماندگار دارند به گونه‌ای که گاهی یک تصویر بین ۱۰۰۰ تا ۵۰۰۰ پیام را به یکباره به ذهن انسان منتقل می‌کند و در این بین تأثیرپذیری کودکان و نوجوانان از تصاویر بیشتر از دیگران است. امام علی (ع) در روایتی ارزشمند می‌فرمایند: اَنَّمَا قَلْبُ الْخَلْقِ كَالْأَرْضِ الْخَالِيَةِ



ما لَقِيَ فيها مِن شَيْءٍ قَبِيلَته؛ صفحه دل نوجوان همچون زمین مستعدی است که هیچ گیاهی در آن نرؤییده و آماده هر نوع بذرافشانی است بنابراین وظیفه همه کسانی که در عرصه فرهنگ قدم برمی‌دارند این است که باید هوشیار بوده و با ابزارهای مختلف نسبت به ترویج فرهنگ اسلام ناب، فرهنگ ایثار، جهاد، مقاومت، فرزندان و نونهالان خودمان را بیمه کنیم.

در دوران کودکی و نوجوانی، شخصیت پچه‌ها شکل می‌گیرد، یکی از چیزهایی که پچه‌ها دائم در معرض آن هستند و به آن انس می‌گیرند، همین نوشت افزاری



کودک و نوجوان می‌گذرد، آیا این شخصیت‌ها توانسته‌اند پچه‌ها را به سمت و سوی خودشان جذب کنند؟

جواب کاملاً روشن است. این شخصیت‌ها چون پیوست فرهنگی نداشتند کمتر مورد اقبال پچه‌ها قرار گرفتند. حال شما کمی به عروسک باری ببیندشید. این شخصیت چون دارای پیوست فرهنگی بوده توانسته کودک کان و نوجوانان جهان را به خودش جذب کرده و از این رهگذر بر فرهنگ آنها تأثیر گذار باشد.

تأثیر پیوست فرهنگی تا اندازه‌ای بالاست که ما نباید به هیچ عنوان از آن غافل باشیم، ما در طرح روی جلد دفاتر به عینۀ تأثیر این پیوست فرهنگی را مشاهده می‌کنیم، با وجودی که شهدا در بین جامعه از قرب و منزلت بسیار بالایی برخوردار هستند، اما دفاتری که طرح روی جلش تصاویر شهدا با پیوست فرهنگی است، از استقبال جد و صد چندانی بر خوردار است. ماندن شهید جلیل‌القدر عباس بابایی، در مورد این شهید عزیز فیلم ساخته شده، کتاب نوشته شده، یادواره‌های متعدد کیفی برگزار شده و... که این پیوست فرهنگی باعث محبوبیت ایشان در جامعه شده و تأثیرپذیری جوانان و نوجوانان از ایشان را افزایش داده است. در واقع شهدا هنوز هم با حضور در پشت دفاتر ارزش‌های دفاع مقدس را در جامعه ترویج می‌کنند.

ما در مسائل فرهنگی از محتوای بسیار غنی قرآنی، دینی، روایی، قصصی انبیا و... بر خور داریم، آیا این امر ظرفیت مفیدی برای نشر ارزش‌ها می‌تواند باشد؟

به نظر من فرهنگ ما ایرانی‌ها بسیار پر محتواست. خود دفاع مقدس یک پیوست فرهنگی بسیار قوی بوده و سرمایه بسیار با ارزشی است. مقام معظم رهبری دفاع مقدس را گنج می‌دانند و ما هم به تأسی از فرمایش ایشان به این حوزه ورود پیدا کردیم و این قدر این گنج بزرگ است که ما تا سالیان سال می‌توانیم از آن استخراج کنیم. بهتر است به این نکته توجه داشته باشیم که ما باید برای خوراک فکری آینده‌سازان کشور عزیز از ذخایر ناب استفاده کنیم هم به همین دلیل هم دست گذاشتیم بر جایی که گنجینه است، ناب و اصیل، به همین دلیل شهدا را انتخاب کردم. شهدایی که نمونه و الگو هستند و این امر در تأثیر گذاری بر ذهن مخاطب که همان کودک است اهمیت ژرفی دارد.

تا چه حد با استفاده از لوازم التحریر می‌توان بر ذهن و اندیشه مخاطبان تأثیر گذاشت؟ اگر زیر ساخت‌ها فراهم و محصولات نوشت‌افزاری دارای پیوست فرهنگی باشند قطعا می‌توان بر افکار مخاطبان تأثیر گذاشت. تا به حال به این فکر کرده‌اید که چرا غرب با هزینه‌های سرسام‌آور به شخصیت‌سازی در حوزه نوشت‌افزار روی آورده است؟ در واقع می‌توان گفت که غرب از جنگ نظامی علیه نظام اسلامی مایوس شده است و به دلیل اثرپذیری بودن کودکان و نوجوانان از کاراکترهای جذاب، به این حوزه روی آورده است تا در آینده بتواند کاشته خود را در زندگی‌شان داشته و خاطرات نابی از آنها ایرانی بدون خونریزی و مقاومت.

رو بکدر گروه شما بر انتخاب و چاپ تصاویر بر چه اصلی استوار است؟ در ارتباط با طراحی جلد دفاتر، سیاست ما بر این اصل استوار بوده است که شهدای شاخصی را انتخاب کنیم که از نظر ویژگی‌های اخلاقی بسیار بوده‌اند. البته تمامی شهدا شاخص هستند اما برخی از آنها ویژگی‌های اخلاقی خیلی خوبی در زندگی‌شان داشته و خاطرات نابی از آنها بر جای مانده است که این مطالب در رفتار کودکان و نوجوانان در تربیت دینی آنها بسیار مؤثر بوده و از مصادیق بارز پیوست فرهنگی است.

تاکنون چند طرح از شهدا را روی این دفاتر منتشر کرده‌اید؟ ما در دو حوزه فعالیت می‌کنیم. ما همیشه تلاش کرده‌ایم علاوه بر شهدای ملی، شهدای استانی را هم از نظر دور نداشته باشیم و تاکنون ده‌ها طرح ملی و استانی را به چاپ رسانده‌ایم. سعی ما همیشه بر این بوده که برای معرفی بیشتر این اسطوره‌ها به سبک فانتزی و جذاب اما با قیمت معمولی، دفاتر را به مخاطب عزیز تقدیم کنیم.

آیا دید شما نسبت به این مسئله سودمحور بوده است؟ در ارائه و پیشبرد این طرح تا چه اندازه نگاه مادی و سودسختی داشتید؟ به هیچ عنوان نگاه ما به این موضوع سودمحور نبوده و نخواهد بود، چرا که مایهت کار ما فرهنگی است و معتقد هستیم شهدا بهترین سرمایه خویش برای جان شیرین گذشتند و آن را فدای قرب‌اللی الله و امنیت ما کردند و این کار کمترین کاری است که از دستمان برمی‌آید. متأسفانه به‌رغم هشدارهای مکرر مقام عظمای ولایت، عدای از مسئولان ما تهاجم فرهنگی دشمن را آنطور که باید و شاید جدی نمی‌گیرند و نه تنها موسسه فرهنگی رویش بلکه موسسات و بسیاری از شرکت‌های دیگر هم با مشکلات مالی دست و پنجه نرم می‌کنند و دلیل این هم که تاکنون پابر جا مانده‌اند این است که توانسته‌اند به تنهایی از پس مشکلات بر آیند.

مردم تا چه اندازه از طرح‌های شما استقبال می‌کنند؟ در سال‌های اخیر دلسوزانی که خطر را لمس کردند وارد عرصه تولید نوشت‌افزار ایرانی - اسلامی شدند. در واقع میزان فروش این برندها نشان می‌دهد که مردم خواهان و طالب این هستند که از محصولات دارای نمادهای فرهنگی استفاده کنند و همانطور که عرض کردم اگر این طرح‌ها با پیوست فرهنگی همراه باشد استقبال بسیار چشمگیر تر خواهد بود.

یک خبر خوب برای همه مردم اینکۀ به زودی تمام ملزومات نوشت‌افزاری با طرح شهدا وارد بازار خواهد شد. البته اگر حمایت صورت بگیرد این اتفاق مبارک سریع‌تر عملیاتی خواهد شد.

سبک رفتار

مرز ظریف دو ویژگی

گریز از خود بزرگ‌بینی ممارست در بلندهمت‌ی

بلندهمت‌ی از خصوصیات و صفات نیک و یکی از علائم و نشانه‌های بزرگی روح آدمی است و نشانه‌های آن را می‌توان در رفتارهای شخصی جست‌وجو کرد، اما خود بزرگ‌بینی یکی از نواقص اخلاقی و از جمله صفات ناپسند انسانی است که از نظر دانشمندان، روانشناسان، جامعه‌شناسان، مشاوران، علما و فقهایی مختلف متفاوت است. اینها بخشی از گفته‌های محمد مهدوی، مشاور و مددکار اجتماعی است. وی معتقد است: خود بزرگ‌بینی دارای یک سری نواقص اخلاقی است؛ نواقصی که در وجود برخی از انسان‌ها فعال و پویا بوده و در وجود برخی افراد غیر فعال و خاموش است. در اصل این موضوع به مهارت فرد و تلاش او برای بهتر زیستن بستگی دارد. محمد مهدوی کارشناس، مشاور و مددکار اجتماعی از مرزهای ظریف دو مفهوم «خود بزرگ‌بینی» و «بلندهمت‌ی» می‌گوید.

■ **مهم بودن یا بزرگ بودن؟** به نظر من انسان باید در طول زندگی خود بلندهمت نبوده و آن را در تمام مراحل زندگی‌اش به کار ببندد. خود بزرگ‌بینی تعریف خاص و دقیقی ندارد اما همان‌گونه که از آشنش پیداست، احساسی است که تأکید بر مهم بودن خود در حد غیر واقعی و آسیب‌های متعددی را به همراه دارد. خود بزرگ‌بینی باعث می‌شود فرد احساس کند که توانایی‌ها و استعدادهایش بالاتر از حد واقعی خود است و همین امر باعث عوارضی همچون تنهایی و انزوای فرد از جمع، اعتماد با نفس کاذب، غرور و منیت، عدم درخواست کمک از دیگران، کامل انجام ندادن کارها، ناکامی در انجام امور محوله، افسردگی و عدم پیشرفت و در نهایت عدم رشد



بلندهمت‌ی تنها خواست انجام کار را شامل نمی‌شود بلکه اراده انجام کار و ثابت قدمی در کار و پیگیری ما در عمل را در برمی‌گیرد. به طور مثال نمی‌توان نواقص اخلاقی را که مدتی در ما نمایان بوده با یک بار تلاش یا با انجام یک راهکار از بین برد بلکه نیاز به همت بلندد دارد. یاد بگیریم که با تمرین و تکرار ثابودی

■ **مزایا و محاسن همت بلند** بلندهمت‌ی تنها خواست انجام کار را شامل نمی‌شود بلکه اراده انجام کار و ثابت قدمی در کار و پیگیری ما در عمل را در برمی‌گیرد. به طور مثال نمی‌توان نواقص اخلاقی را که مدتی در ما نمایان بوده با یک بار تلاش یا با انجام یک راهکار از بین برد بلکه نیاز به همت بلندد دارد. یاد بگیریم که با تمرین و تکرار ثابودی



نقص مورد نظر را در خود نهادینه کنیم. همت بلند و پشتکار در زندگی محاسنی هم دارد که پیدا می‌کند اما خود بزرگ‌بینی باعث می‌شود که فرد نقص خود را نادیده گرفته و خود را بالاتر از همه افراد ببیند.

■ **با توکل از این توهم زشت جدا شویم** بهترین راهکار درمان خودبزرگ‌بینی ندگی خداوند و توکل هرچه بیشتر به خالق هستی و کمک خواستن از اوست. ما انسان نیازمندی بیش نیستیم و فقط به کمک و یاری خداوند است که قادر به ادامه زندگی و انجام کارها هستیم و اگر از خداوند متعال استفاده نکنیم همیشه در گیر مسائل واهی خواهیم بود. ما انسان‌ها باید یاد بگیریم که از خود خداوند مدد بگیریم تا نواقص خود را شناخته و در نهایت برای از بین بردن آنها با افراد صالح و مجرب مشورت کنیم. راه‌ها و روش‌های دیگری هم هست که از این توهم خود بزرگ‌بینی رها شویم.

راهکارهایی مثل موختن مهارت‌های زندگی، تمرین فروتنی که نقطه مقابل و عکس خود بزرگ‌بینی است. مطمئن باشیم ما می‌توانیم فروتن بوده و در کنار آن اعتماد به نفس نیز داشته باشیم. از فردی که به او اعتماد داشته و با او مصمیم هستیم در خواست کنیم که بر جانقص خود بزرگ‌بینی مان نمایان شد به ما به صورت پنهانی گوش‌زد کند تا با تامل بیشتر و دقیق‌تری به وجود و شخصیت و ذات خود پی برده و خود را بهتر بشناسیم و در نتیجه به اصلاح اخلاقی، رفتار و کردار خود و از همه مهم‌تر به اصلاح این نگرش خطرناک بپردازیم.

■ **بلندهمت‌ی مستلزم خودباوری است** تا به اینجا راجع به نقص خود بزرگ‌بینی صحبت کردیم و به این نتیجه رسیدیم که برای اصلاح نواقص و رذایل و رسیدن به فضایل اخلاقی به کوشش، تلاش و همت بالایی را در نظر بگیریم.