



با افتتاح پروژه نمایشگاهی شهر آفتاب ۱۶۰ هکتاری در جنوب پایتخت

آرامش به سؤل باز می گردد!

تثبیت درآمد پایدار برای پایتخت با بهره‌برداری از مرکز تجارت بین‌المللی تهران

در سال ۱۳۷۹ باالزام شورای شهر تهران برای شهرداری در خصوص انتقال محل فعلی نمایشگاه‌های تهران از خیابان ستؤل به محلی جدیدو برای حل مشکلات ترافیکی نمایشگاه‌های شهر تهران در جنوبی ترین نقطه تهران شهر آفتاب مکان یابی و اراضی آن از آستان حرم حضرت امام (ره) خریداری شد. به گفته مدیرعامل سازمان سرمایه‌گذاری و مشارکت‌های مردمی شهر تهران فاز اول این پروژه شامل سالن‌های نمایشگاه، سالن ملل و نمایشگاه‌های روباز

شهر من
بیژن سورانی

در شبگردی خبرنگاران، سیدعیسی احمدی مدیرعامل سازمان سرمایه‌گذاری و مشارکت‌های مردمی شهر تهران در حاشیه بازدید از پروژه مجموعه نمایشگاهی شهر آفتاب در خصوص این پروژه گفت: شهر آفتاب یکی از ۹۰ پروژه جاری سازمان است که می‌توان آن را پروژه‌ای ملی خواند که در زمینی به مساحت ۱۶۰ هکتار در مجاورت مرقد مطهر امام خمینی (ره) و به فاصله اندکی از فرودگاه امام خمینی (ره) در مسیر اتوبان تهران –قم واقع شده‌است که دسترسی‌های بزرگراه خلیج فارس و فرودگاه بین‌المللی امام خمینی(ره)، بزرگراه ای‌تالله سعیدی از ضلع غربی و دسترسی به مترو پرند و ادامه خط ۴مهم‌ترین عناصر ارتباطی این پروژه را فراهم می‌کنند.

وی بخش نمایشگاهی، بخش خدمات و پشتیبانی، ساختمان ورودی جنوبی، اداری و سمنپان، ساختمان همایش (کنفرانس)، ساختمان‌های خدمات جنبی، پارکینگ‌ها، ایستگاه وسایل نقلیه عمومی، محور چهار باغ، مسجد، مرکز تجارت، مرکز اقامتی و ساختمان‌های خدماتی و تأسیساتی را از بخش‌های اصلی مجموعه خواند و افزود: سالن‌های نمایشگاهی به مساحت تقریبی ۱۲۰ هزار مترمربع و سالن ملل در بخش نمایشگاهی در شمال سایت در دو طبقه با زیر بنای ساختمانی هزار مترمربع و به ارتفاع ۲۴ متر ساخته می‌شود. در این پروژه حدود ۷۰۰ هکتار فضای سبز وجود دارد.

سالن‌های نمایشگاهی در سه تپ طراحی شده‌اند. یک سالن بزرگ (سه قلو) به مساحت ۲۵ هزار مترمربع، چهار سالن متوسط (۲ قلو) هر کدام به مساحت ۱۵ هزار مترمربع و چهار سالن کوچک (تک قلو) هر کدام به مساحت ۸ هزار مترمربع. این سالن‌ها محل اصلی غرفه‌های نمایشگاهی هستند که هر کدام از سالن‌ها فضایی یکپارچه و بزرگ است. همچنین سالن ملل به عنوان هال اصلی ورودی مجموعه نمایشگاه است و با الهام از تالار تاریخی صدستون

اثر شهر

پروسیس در شیراز طراحی شده است. این ساختمان ابتدای ورود بازدیدکنندگان به سالن‌های نمایشگاهی محسوب می‌شود و نقطه ثقل کاربری‌های نمایشگاهی محسوب می‌گردد. بخش نمایشگاه‌های روباز نیز به مساحت تقریبی ۳۲ هزار مترمربع شامل فضایی باز است که در برخی از نمایشگاه‌ها کاربرد دارد.

احمدی با اشاره به ساخت دو مجموعه تجارت و سه مجموعه هتل در این پروژه ادامه داد: ساختمان مرکز تجارت ۲۱ و هریک با زیربنایی حدود ۷۶ هزار مترمربع به عنوان نمایشگاه دائمی برخی از برگزار کنندگان (برندهای مشهور) و مکانی برای سازماندهی و پاسخگویی پس از هر نمایشگاه در نظر گرفته شده است؛ مرکز اقامتی نیز با مساحت تقریبی ۱۶۰ هزار متر مربع شامل دو هتل پنج ستاره و یک هتل آپارتمان با امکانات و فضاهای جانبی مناسب می‌باشد که محل اسکان برگزار کنندگان نمایشگاه و بازدیدکنندگان خواهد بود.

وی درخصوص زمان آغاز عملیات اجرایی و یحت تأمین پارکینگ‌های مورد نیاز مجموعه گفت: مطالعات پروژه از سال ۸۵ توسط شرکت GMP که شرکت مشاور آلمانی است آغاز و از شهر یورماه سال ۹۰ عملیات اجرایی شروع شد که در این مدت کوتاه شاهد توسعه خوب پروژه بودیم؛ در مورد تأمین پارکینگ نیز پارکینگ‌های هم‌سطح و طبقاتی پیش‌بینی شده این پارکینگ‌ها با ظرفیت ۷۵۰۰ اتومبیل نیاز بازدیدکنندگان برای پارک اتومبیل را به صورت کامل برطرف می‌سازد و در سه طرف این مجموعه ورودی و خروجی در نظر گرفته شده تا انتقال بار ترافیکی در یک مسیر جلوگیری شود.

محور چهار باغ، گودال باغچه و مسجد

محور چهارباغ به عنوان شاهراه اصلی مجموعه، مسیر تردد تفکیک شده سواره و پیاده در مجموعه است که با اتصال دو ورودی مجموعه، قسمت جنوبی مجموعه (مرکز تجاری و

اقامت) را از قسمت شمالی (بخش نمایشگاهی و خدماتی) جدا می‌کند و در مرکز ثقل خود با یک میدانگاهی بزرگ، ورود به بخش نمایشگاهی را ممکن می‌کند. این محور با برخورداری از فضای سبیز و انیمایی ویژه مسیر اصلی توزیع جمعیت در پروژه می‌باشد و استخوان‌بندی هندسی مجموعه محسوب می‌گردد. محور گودال باغچه نیز امکان جابجایی افراد را بین بخش‌های اصلی نمایشگاه (سالن‌ها) فراهم می‌سازد. میدانگاهی اصلی مجموعه که در محور چهارباغ قرار دارد از یک سو به ورودی نمایشگاه و از سوی دیگر به مسجد ختم می‌شود. شرکت یادمان سازه مجری این پروژه و شرکت مهندسین مشاور نقش جهان –پارس نیز مشاور داخلی طرح است.

اجرای پروژه‌های مشارکتی با ورود بخش خصوصی

مدیرعامل سازمان سرمایه‌گذاری و مشارکت‌های مردمی شهر تهران با تأکید بر جلب سرمایه‌های خصوصی و مردمی در اجرای پروژه‌های مشارکتی گفت: حدود ۹۰ پروژه در موضوعات مختلف مانند پارکینگ‌های طبقاتی، مراکز اقامتی و تجاری و مجموعه‌های گردشگری توسط این سازمان در حال ساخت است که برای جلب سرمایه بخش



ساختمان مرکز تجارت (و ۲ هریک با زیربنایی حدود ۷۶ هزار مترمربع به عنوان نمایشگاه دائمی برخی از برگزار کنندگان (برندهای مشهور) و مکانی برای سزاسازماندهی و پاسخگویی پس از هر نمایشگاه در نظر گرفته شده است

خصوصی در آنها گام‌های مؤثری داشته شده است. شهرداری تهران با اخذ موافقت از شورای اسلامی شهر تهران در فروردین سال ۸۲ با هدف جلب مشارکت شهروندان و سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی و به منظور رفع موانع و مشکلات اجرایی و تسریع در اجرای طرح‌های عمرانی و اقتصادی با سرمایه‌گذاری شهرداری تهران با مشارکت سرمایه‌گذاران، اقدام به تشکیل سازمان سرمایه‌گذاری و مشارکت‌های مردمی شهر تهران نمود. این سازمان اهدافی مانند ایجاد ظرفیت‌های جدید سرمایه‌گذاری در شهر و تنوع بخشی به زمینه‌های سرمایه‌گذاری را دنبال می‌کند.

احمدی در ادامه به تولید برقی از پسماندهای شهری و ساخت و تکمیل پروژه تفریحی گردش «هزار و یک شهر» به عنوان پروژه‌های در دست انجام سازمان اشاره کرد و گفت: در پروژه هزار و یک شهر «بخش خصوصی شریک است و با مشارکت بخش خصوصی ۴ دیار از ۸ دیار مجموعه شهربازی پروژه همزمان با ولادت امام(ع) در سال آینده به بهره‌برداری می‌رسد.

۷مجمع دروازهای در تهران ایجاد می‌شود

وی با بیان اینکه انتقال پایانه‌ها از سطح شهر و ایجاد مجتمع‌های دروازه‌ای نیز از جمله پروژه‌های عظیم در دستور کار است، اظهار کرد: شهر تهران ۷ دروازه ورودی دارد که اگر مجتمع‌های دروازه‌ای ایجاد شود حدود ۲۲ خدمت در همان محور به مسافران و شهروندان ارائه می‌شود. احمدی با اشاره به کارخانه شن و ماسه منطقه ۱۸ نیز گفت: در این محدوده سال‌ها شن و ماسه استخراج می‌شد. به عبارتی این محدوده که حدود ۴۰۰ هکتار است تهدیدی بر محیط زیست به شمار می‌رفت. بنابراین تصمیم گرفته شد که این کارخانه به یک مجموعه تفریحی و گردشگری تبدیل شود که هم‌اکنون بخشی از آن به مرحله اجرا رسیده و امیدواریم در این دوره به سرانجام برسد.

ورود نخبگان و دانشگاهیان به حفظ محیط‌زیست شهری

کمپین «آسمان آبی، زمین پاک» ریشه در اخلاق شهروندی دارد

وجود شوینتگ‌هایی که به سطل‌های زباله تفکیک شده وصل می‌شوند را الزامی دانست. فرشته حکمت در پایان ادامه داد: کمپین «آسمان آبی، زمین پاک» در مسئله اخلاقی شهروندی می‌گنجد و اگر شهروندان به یکدیگر احترام بگذارند و هر چه برای خود می‌خواهند برای دیگران هم بخواهند به طور حتم این کمپین به موفقیت می‌رسد.

ورود دانشگاهیان به کمپین «آسمان آبی، زمین پاک»

همچنین حبیب‌الله غفوری معاون اجتماعی و فرهنگی شهرداری منطقه ۶ گفت: همکاری نخبگان علمی و دانشگاهی با شهرداری منطقه برای اشاعه اهداف و برنامه‌های کمپین «آسمان آبی، زمین پاک» کلید خورد. وی این باره افزود: دانشگاه تربیت مدرس نخستین مرکز علمی و دانشگاهی در منطقه است که آمادگی خود را برای همکاری با مدیریت شهری تهران در خصوص کمپین اعلام کرده است. وی با بیان اینکه با توجه به استقبال اساتید و دانشجویان از کمپین آسمان آبی، زمین پاک همایشی در جهت تبیین اهداف و رویکردهای آن در دانشگاه تربیت مدرس برگزار شد، ادامه داد: اولین همایش در این خصوص با مشارکت معاونت پشتیبانی دانشگاه تربیت مدرس با حضور جمع زیادی از دانشجویان و اساتید برگزار شد.

وی با بیان اینکه این کمپین مورد استقبال نخبگان علمی و دانشگاهی قرار گرفته است، یادآور شد: قرار است در این دانشگاه نشست‌های تخصصی با موضوع کمپین «آسمان آبی، زمین پاک» با حضور اساتید و دانشجویان برگزار شود. اعتقاد داریم همکاری نخبگان علمی و دانشگاهی در جهت اجرای این کمپین فرصت مغتنمی برای شهرداری منطقه و مدیریت شهری تهران است. غفوری تأکید کرد: در گام نخست این همکاری ۳۰۰ نفر از دانشجویان دوره دکتری این دانشگاه همکاری خود را برای مشارکت در این کمپین اعلام کرده‌اند. این استقبال باعث خواهد شد تا ما بتوانیم از پتانسیل‌های قشر علمی استفاده بیشتری داشته باشیم.

گزارش

در بحث کاهش آلودگی هوا، اندر خم یک کوچه ایم

دود خودروهای دودزا در چشم مردم تهران

عنوان روز هوای پاک می‌گذرد اما تاکنون اقدام خاصی در این زمینه صورت نگرفته است. صدوق در این رابطه افزود: در سال ۱۳۷۳ که شاهد وضعیت ناپه‌نجاری در هوای تهران بودیم عده‌ای از اساتید دانشگاه با انتشار بیانیه‌ای از دولت تقاضا کردند تا اقدام مؤثری در زمینه کاهش آلودگی هوا انجام دهد. اما بعد از ۲۰ سال هنوز اندر خم یک کوچه ایم.

به گفته صدوق حرکت‌های نمادینی مانند استفاده رئیس‌جمهور و وزرا از مترو در روز هوای پاک دارای تأثیر آن چنانی نیست، چراکه چنین طرح‌هایی تا اندازه‌ای می‌تواند برد داشته باشد. وی با بیان اینکه از نظر راهکارهای عملی کار خاصی در زمینه کاهش آلودگی هوای تهران صورت نگرفته است، گفت: ما باید با تعیین استانداردها و تعیین مصادیق به سمت بهبود اوضاع حرکت نماییم. صدوق تصریح کرد: کل پرسنل سازمان محیط‌زیست در کشور ۵هزار نفر است که بدون شک این تعداد اندک با منابع مالی محدود نمی‌تواند جوابگوی محدوده وسیع کشور ایران در زمینه محیط‌زیست باشد. به گفته این فعال محیط‌زیست در شرایطی که دولت برای رفع مشکلات محیط‌زیستی و در نتیجه کاهش آلودگی هوا اقدام خاصی نکرده است که ما شاهد افزایش شهرهای آلوده از ۶ شهر به ۱۰ شهر بوده‌ایم. صدوق در ادامه تصریح کرد: در حال حاضر ۱۶ دستگاه متولی در زمینه آلودگی

بیژن پانچشمه

در نخستین نشست تخصصی «شهر، شهروند و رسانه» مدیرعامل شرکت کنترل کیفیت هوای تهران با اشاره بر اینکه ذرات معلق ۲/۵ میکرون در هوای شهر تهران پنج برابر توصیه سازمان بهداشت جهانی است آلودگی هوای شهر تهران را از نظر استانداردهای کشوری ناسالم دانست و بر نقش مردم در کاهش آلودگی هوای پایتخت تأکید کرد. این در حالی است که محمدباقر صدوق استاد دانشگاه و متخصص مسائل محیط‌زیستی اعلام کرد در سال ۱۳۷۳ که شاهد وضعیت ناپه‌نجاری در هوای تهران بودیم عده‌ای از اساتید دانشگاه با انتشار بیانیه‌ای از دولت تقاضا کردند تا اقدام مؤثری در زمینه کاهش آلودگی هوا انجام دهد، اما بعد از ۲۰ سال هنوز اندر خم یک کوچه ایم.

دکتر وحید حسینی در نخستین نشست تخصصی «شهر، شهروند و رسانه» که با موضوع آلودگی هوا از سوی مرکز ارتباطات و امور بین‌الملل شهرداری تهران برگزار شده بود، اظهار داشت: مادر تهران سال‌ها نادریم و اینکه در برخی روزها شاهد کاهش غلظت آلاینده‌ها و در نتیجه هوای پاک هستیم، بدین معنا نیست که سال‌پاکی را تجربه نموده‌ایم.

حسینی با تأکید بر اینکه متوسط سالانه میزان



هوا وجود دارد اما این تنوع و تعدد نیز نتوانسته به بهبود امور کمک کند.

وی راه حل موضوع را در این امر دانست که برخی مسائل محیط‌زیستی به شهرداری‌ها واگذار شود تا آنها بتوانند به شکل مؤثرتری به اداره امور و کاهش چالش‌ها بپردازند.

محیط‌زیست سیاسی شده است

دکتر کوثری استاد ارتباطات دانشگاه تهران با مطرح کردن این جمله کلیدی که «همه ما در قله آلوده‌ایم»، اظهار داشت: در رابطه با آلودگی هوا همه اعم از مسئولان، مردم و رسانه‌ها مقصر هستیم، بنابراین نباید توپ را به زمین طرف مقابل انداخت.

وی افزود: ما به بنیستی در حوزه محیط‌زیست رسیدیم که بر همه آشکار است، ولی به نظر نمی‌رسد بتوانیم از این بن‌بست خارج شویم، چراکه همواره در حال تکرار دور باطل هستیم.

دود خودروهای دودزا در چشم مردم شهر تهران می‌رود

همچنین رئیس ستاد محیط زیست و توسعه پایدار بنه‌رهای تهران گفت: شهرداری و دولت به تنهایی نمی‌توانند مشکل آلودگی شهر تهران را حل کنند و شهروندان نیز باید در کنار آنان قرار گیرند. علی محمد شاعری، رئیس ستاد محیط زیست و توسعه پایدار شهرداری تهران در همایش پیاده‌روی به مناسبت گرامیداشت هفته هوای پاک گفت: امروز شهروندان به صورت داوطلبانه برای داشتن آسمان آبی و زمین پاک در این همایش شرکت کردند و اقدامات بسیار خوبی برای پاکسازی معابر انجام دادند. وی در ادامه بیان اینکه مادر شهر تهران از تمام امکانات بهره‌مند هستیم اما هوای پاک و سالم نداریم، گفت: تنها راه فایده‌ای برای شهر تهران ندارد، زمانی که آسمان آبی و زمین پاک نداشته باشیم، وی با اشاره به این که روزی شهر تهران آبی رنگ بود، تصریح کرد: امروز این شهر به یک شهر خاکستری، بر از خودروهای دودزا تبدیل شده که این عامل منجر به تشدید آلودگی هوا در شهر تهران شده است.

وی با اشاره به این که مادر شهر تهران نه آب فراوان و نه هوای پاک داریم، عنوان داشت: باید محیط زیست مان را در اولویت اول کارهای خود قرار دهیم. شهر تهران نباید یک شهر آلوده در کشور باشد و این موضوع نتیجه رفتار و اقدامات خودمان است که منجر به آلودگی شهرمان شده

است. وی با اشاره بر نقش خودروها در آلودگی هوای تهران گفت: خودروهای دودزایی در شهر تهران تردد می‌کنند که دودشان به چشم مردم می‌رود. رئیس ستاد محیط زیست و توسعه پایدار شهرداری تهران با تأکید بر این که همه ما باید دست در دست هم دهیم با همکاری و همکاری یکدیگر شعار آسمان آبی و زمین پاک را

عملی کنیم گفت: شهرداری و دولت به تنهایی نمی‌توانند مشکل آلودگی شهر تهران را حل کنند و شهروندان نیز باید در کنار آنان قرار گیرند.

مباحث محیط‌زیست دغدغه مردم شود

در این نشست دکتر محمدباقر صدوق استاد دانشگاه و متخصص مسائل محیط‌زیستی اظهار داشت: حدود ۲۰ سال از نامگذاری ۲۹ دی‌ی به