

## فروش تحمیلی کالا در سایه نظارت ضعیف بر توزیع مواد غذایی

برخی از تولید کنندگان محصولات غذایی در سایه ضعف نظارت سازمان حمایت و تعزیرات، خرده‌فروشان را مجبور به خرید کالا‌های کم‌فروش خود می‌کنند. به‌عنوان مثال تن ماهی یک برند معروف به شسرطی به خرده‌فروش عرضه می‌شود که در کنارش سسس مایونز یا رب نیز خریداری شود. پس از گذشت دوران کم‌فروشی و افزایش خودسرانه قیمت‌ها، این‌بار با پدیده دیگری در بازار خرید و فروش موادغذایی روبه‌رو هستیم. مدتی است که خرده‌فروشان موادغذایی از نحوه توزیع کالا از سوی کار خانیجات به شدت گله‌مند هستند. مصرف‌کنندگان برای خرید یک تن ماهی یا یک قوطی رب گوجه‌فرنگی و… با برند معروف باید چندین فروشگاه را بچرخند تا موفق به خرید آن شوند. فعالان بازار در این خصوص می‌گویند برندهای معروف، خرده‌فروشان را مجبور می‌کنند که در ازای خرید مثلاً تن ماهی باید چای، سسس مایونز یا رب یا هر کالایی که در بازار فروش چندانی ندارد خریداری کنند، در غیر این صورت، کارخانه‌موردنظر از فروش تن ماهی به خرده‌فروش خودداری می‌کند. به گفته فعالان بازار، این تخلف توزیع‌کنندگان و تولیدکنندگان موادغذایی در شرایطی است که ناخودآگاه موجب کمیاب شدن برخی از برندها و محصولات شده و قیمتشان گران شده‌است و برخی از خرده‌فروشان با شایعه کاهش تولید، تلاش می‌کنند کالا را گران‌تر از نرخ مصوب آن بفروشند. یکی از فعالان بازار در مورد تخلف کار خانیجات گفت: در گذشته نیز برخی از برندها برای فروش کالای کم‌فروش‌شان از خرده‌فروشان می‌خواستند برای کالای موردنظر تبلیغ کنند و آن را با قیمت ارزان‌تر عرضه می‌کردند. در حالی که در حال حاضر خرده‌فروشان باید کالای کم‌فروش و پرفروش را با قیمت مصوب خریداری کنند.

### گوشت ارزانی که فقط

### در سازمان حمایت پیدا می‌شود

در حالی که هر کیلوگرم گوشت گوسفندی در بازار حداقل ۹۵هزار تومان قیمت دارد، به تنها نظارتی بر قیمت این محصول نیست، بلکه در سامانه اطلاع‌رسانی قیمت کالا و خدمات سازمان حمایت تنها نرخ گوشت‌های تنظیم‌بازاری درج شده که وجود خارجی ندارند. به گزارش تسنیم، سازمان حمایت از مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان که مسئولیت حمایت همزمان از تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان را برعهده دارد، این روزها بازار و قیمت بسیاری از کالاهای مصرفی مردم از جمله گوشت قرمز را رها کرده‌است. در پایگاه اطلاع‌رسانی قیمت کالا و خدمات این سازمان اقدام به درج قیمت انواع گوشت قرمز کرده‌است که هیچ یک از این قیمت‌ها در بازار مشاهده نمی‌شود، به‌طور مثال قیمت هر کیلوگرم گوشت گوسفندی تنظیم‌بازاری در این سامانه ۴۲ هزار و ۴۰۰ تومان، ران و مغز ران ۳۲ هزار و ۵۰۰ تومان و سردست و گردن ۳۱ هزار تومان است. این درحالیست که در بازار، حداقل قیمت هر کیلوگرم گوشت گوسفندی بدون دنبه در حدود ۹۵ هزار تومان، با دنبه ۹۲ هزار تومان و گوشت گوساله ۱۰۰ هزار تومان است.
سناد تنظیم‌بازار اخیر اعلام کرد که واردات و عرضه گوشت بازر ۴۲۰۰تومانی قطع و این کالا از این پس بازر نیمایی در بازار عرضه می‌شود، اما بعد از گذشت چند هفته از این اطلاعیه و قطع عرضه گوشت قرمز بازار دولتی، این سازمان به‌تنها کنترلی بر قیمت‌ها در بازار نداشته، بلکه حتی قیمت‌های خود را نیز به‌روز نکرده است تا مرجعی برای مصرف‌کنندگان و عرضه‌کنندگان باشد.

## مخبر

## قبوض آب با تعرفه‌های جدیداز خرداد

مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان تهران با بیان اینکه قبوض آب براساس تعرفه‌های جدید اول خردادماه صادر می‌شود، گفت: متوسط قبوض آب در برخی نقاط به ۷ هزار تومان می‌رسد، اما هزینه تمام شده صدور قبوض ۱۵ هزار تومان است و اگر می‌شود، قبضی آب با صادر نمی‌کردیم. محمدرضا بختیاری در گفت‌وگو با فارس در پاسخ به این سؤال که چند درصد مشترکان تهرانی برمصرف هستند و آیا قبوض آب با تعرفه‌های جدید از اول خرداد صادر خواهد شد، گفت: با توجه به ابلاغیه مصوبه دولت آب بهای مشترکان که الگوی مصرف را رعایت می‌کنند ادرصد شد و مشترکان بر مصرف ۱۶ درصد افزایش خواهد داشت. وی در پاسخ به این سؤال که چند درصد مشترکان تهرانی بر مصرف هستند، گفت: ۶۰ درصد مشترکان آب تهرانی، کاملاً مصرف‌نازیر الگوی مصرف، آب مصرف می‌کنند. بختیاری ادامه داد: اما کمتر از ۵ درصد مشترکان تهرانی ماهانه بالای ۳۰ مترمکعب آب مصرف می‌کنند که سهم بسزایی در مصرف آب را به خود اختصاص می‌دهند، چراکه این مشترکان عموماً از آب شرب برای پر کردن استخر و یلداهای خود استفاده می‌کنند. مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان تهران خاطر نشان کرد: متوسط قبض آب برخی مشترکان در شهری ماهانه ۷ هزار تومان است و در صورتی که هزینه تمام شده قبض آب بالغ بر ۱۵ هزار تومان است، پس اگر شرکت آبفا یک شرکت صددرصد دولتی بود و می‌توانست پول آب را دریافت نکند، قطعاً از برخی شهروندان پول آب نمی‌گرفتیم و قبضی برای آنها صادر نمی‌کردیم. بختیاری با اشاره به اینکه به هر حال آب حیاتی‌ترین نیاز مردم است و دولت قصد ندارد، به مردم فشار وارد شود، اظهار داشت: در حال حاضر کمتر از ۵ درصد مشترکان تهرانی بر مصرف هستند، اما به لحاظ میزان مصرف آب در وضعیت بالای مصرف آب قرار دارند، بنابراین تلاش ما این است که با صدور قبض آب با تعرفه‌های جدید و فرهنگ‌سازی لازم مشترکان بر مصرف را به سمت مشترکان کم‌مصرف هدایت و تشویق کنیم. وی در پاسخ به این سؤال که آیا اظهارات رئیس شورای شهر مبنی بر گران شدن آب را قبول دارد، گفت: در قالب تبصره ۳ ماده ۷ و ماده ۱۵ قانون شهرداریها اختیار داده شده می‌تواند ادکی به تعرفه‌های آب اضافه کند، بنابراین شورای شهر تصمیم گرفت که این برنامه را تنها با هدف برخورد با مشترکان بر مصرف و عدالت اجتماعی اعمال کند، اما هنوز این موضوع تصویب نشده است.

## جهان‌نما

## روسیه بزرگ‌ترین خریدار طلای جهان در ۳ ماهه اول ۲۰۱۹

داده‌های جدید انجمن جهانی طلا نشان می‌دهد در سه ماهه اول ۲۰۱۹، خرید خالص طلا توسط بانک مرکزی روسیه به ۵۵/۳ تن رسیده که بالاترین میزان در جهان است. به گزارش اسپوکتیک، طبق داده‌های جدید انجمن جهانی طلا، دالیجوی‌سی، در سه ماهه اول ۲۰۱۹، خرید خالص طلا توسط بانک مرکزی روسیه به ۵۵/۳ تن رسیده که بالاترین میزان در جهان است و به این ترتیب میزان ذخایر طلای این کشور، حالا بالغ بر ۱۲۶۸/۳ تن می‌باشد. این درصد این میزان طلا، سهم این فلز گرانبها از ذخایر مالی روسیه به ۱۹ درصد رسید. طبق گزارش دالیجوی‌سی، روسیه در سال ۲۰۱۸ هم ۲۷۴/۳ تن طلا خریداری کرده (چهارمین سال متوالی با افزایش بیش از ۲۰۰ تن طلا) و به‌عنوان بخشی از اقدامات دل‌زدایی خود، در آری‌های اوراق قرضه امریکایی خود را به شدت کاهش داده است. همچنین این گزارش نشان می‌دهد که چین هم جزو بزرگ‌ترین خریداران طلا در جهان بوده و در سه ماهه اول اسامال با خرید ۳۲ تن از این فلز گرانبها، رتبه دوم را به خود اختصاص داده است.

# ۱۲ جوان

|روزنامه جوان |شماره ۵۶۴۳

# اقتصاد

سرویس اقتصادی ۸۸۴۹۸۴۳۹

## ۴ گزارش یک مهران ابراهیمیان

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس عنوان کرد

# همدستی خودروسازان و دلالان در افزایش قیمت خودرو

## آیا خودروسازان در زمین عملیات روانی دشمن بازی می‌کنند؟



محمد حسین طالبی / تسنیم

سیده حمیده زرآبادی، عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس با اشاره به ضعف عملکرد وزارت صنعت، معدن و تجارت در حوزه بازار خودرو گفت: اگر چه همه افزایش قیمت خودرو را ناشی از عملکرد دلالان می‌دانند، اما واسطه یا دلالی که می‌تواند با نفوذ، قیمت کالاها را در کل کشور افزایش دهد دلال عادی و خرده‌پا نیست و احتمالاً با خودروسازان ارتباط دارد. اسلامی، وزیر راه و شهرسازی نیز اظهار داشت: واقعیت این است که التهابات قیمتی که در بازار مسکن روی می‌دهد، ریشه در همان عملیات روانی دشمن دارد که فرآیند اقتصادی کشور را هدف قرار داده و عده‌ای در حال حاضر آگاهانه یا ناآگاهانه در جهت التهاب اقتصاد و برنامه عملیات روانی دشمن علیه کشورمان حرکت می‌کنند! اگر سخنران وزیر راه و شهرسازی درباره افزایش قیمت‌های مسکن را هم برای خودروهای تولید داخلی قابل تعمیم بدانیم چون به‌طور هم‌زمان سال جاری به رقابت برای گران کردن پرداخته‌اند و استدلال و خبر نمانده مجلس را در کنار آن بگذاریم باید به نوعی نتیجه گرفت که شاید(!) شرکت‌های خودروسازی در حال بازی کردن در زمین بازی دشمن هستند.

### وعده وزیر صنعت برعکس شد!

داستان از آنجایی شروع شد که قیمت‌گذاری از شورای رقابت گرفته و قرار شد قیمت‌ها با عرضه و فروش خودرو ۵ درصد زیر قیمت بازار کنترل شود. وزیر صنعت در اسفند ماه سال گذشته کاهش قیمت خودرو را داده بود که روند عرضه و قیمت‌گذاری خودرو مانع تحقق این وعده شد.

در واقع قیمت کارخانه‌ای برخی خودروها در سال جاری نسبت به روزهای قبل افزایش ۷۰ درصدی در بهمن ماه افزایش یافت. در این‌س مورد می‌توان

### ۴ گزارش ۲

اسلامی نیز در گفت‌وگو با خانه ملت با اشاره به انتشار اخباری مبنی بر ورود مجدد شورای رقابت به قیمت‌گذاری خودرو گفت: ورود وزارت صنعت، معدن و تجارت به قیمت‌گذاری خودرو امر اشتباهی بود؛ چراکه وزارتخانه ذینفع است و تعارض منافع از ساسماندهی بازار جلوگیری می‌کند، بنابراین بهتر است نهادی مانند شورای رقابت – که خارج از وزارتخانه است- وظیفه قیمت‌گذاری را برعهده گیرد. هر چند در شرایط فعلی بهتر است نخست، بازار ساماندهی شود سپس قیمت‌گذاری به نهادی مانند شورای رقابت واگذار شود.

سیده حمیده زرآبادی با بیان اینکه وزارت صنعت، معدن و تجارت از زیر بار مسئولیت تنظیم بازار شانه خالی می‌کند، خاطر نشان کرد: در حال حاضر اولویت نخست، ساماندهی بازار است؛ چراکه در شرایط کنونی تنها دلالان سود برده و چیزی جز ضرر و زیان عاید مردم نمی‌شود.

نماینده مردم قزوین در مجلس افزایش افسارگسیخته قیمت خودرو در روزهای اخیر را ناشی از سوءمدیریت و نبود نظارت وزارت صنعت، معدن و تجارت بر بازار دانست و اظهار کرد: وزارت صمت می‌تواند با دلالان برخورد کرده و بازار خودرو را سامان دهد، در حالی‌که به‌ه وظایف خود عمل نمی‌کند. در واقع وزارت صمت می‌خواهد با استفاده از باسنامانی بازار خودرو، زمینه تشکیل وزارت بازرگانی را فراهم کند.

وی با بیان اینکه تفکیک وزارت صنعت از بازرگانی تأثیری بر ساماندهی بازار ندارد، خاطر نشان کرد: اگر چه دیوار و ششپوَر با ارائه قیمت‌های کاذب و غیرواقعی باعث آشوب بازار خودرو شدند، اما از آنجایی که خودروسازان قیمت محصولات خود را براساس قیمت بازار تعیین می‌کنند به نظر می‌رسد شرکت‌های خودروسازی نیز در این قیمت‌سازی‌ها دردت دارند.

### دلالان بازار خودرو با دهنه خودروسازان هستند

زرآبادی با بیان اینکه بعید به نظر می‌رسد مردم با درج آنچه از گهی در سایت‌های اینترنتی به دنبال افزایش قیمت خودرو باشند، تصریح کرد: دلالی که می‌تواند گرانی چند برابری خودرو را رقم بزند از خود خودروسازان یا وزارت صنعت، معدن و تجارت است، چراکه مقرر شد خودروسازان محصولات خود را ۵ درصد زیر قیمت بازار به فروش برسانند، بنابراین سود اصلی از افزایش قیمت خودرو در بازار به عیب خودروسازان می‌رود.

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس با بیان اینکه خودروسازان قیمت خودروهای تولیدی را براساس بازار تعیین می‌کنند، گفت: همه افزایش قیمت خودرو را ناشی از عملکرد دلالان می‌دانند، اما واسطه یا دلالی که می‌تواند با نفوذ، قیمت کالاها را در کل کشور افزایش دهد دلال عادی و خرده‌پا نیست و احتمالاً با وزارت صمت یا خودروسازان ارتباط دارد.

انگیزه این سؤال مطرح است که با توجه به پیچیدگی‌های بازار خودرو پاسکاری مجدد قیمت‌گذاری به شورای رقابت مؤثر خواهد بود یا با توجه به سابقه و ضرب‌نغذ خودروسازان در دستنگاه‌های سیاستگذاری باید منتظر بهانه‌ای جدید برای افزایش قیمت‌ها بود؟

### وزیر راه و شهرسازی:

## وضع بازار مسکن ریشه در عملیات روانی دشمن دارد

اشاره و اضافه کرد: در این راستا یک برنامه منسجم و کامل در حال اجراست. این برنامه را به‌صورت کامل و با تمام قوا اجرایی کرده و نسبت به برخی القانات نیز تأثیری نمی‌پذیریم. رونق بخشی به مسکن را به‌صورت قاطع اجرا می‌کنیم و لوازم موردنیاز نیز فراهم شده‌است.

وزیر راه و شهرسازی با تأکید بر اینکه عده‌ای می‌گویند دستگاه متولی بخش مسکن مقصر است، گفت: ولی این اتفاقات هیچ ارتباطی به وزارت راه و شهرسازی ندارد، این وضعیت متأثر از جنگ روانی دشمن است.

اسلامی در ادامه به برنامه دولت و وزارت راه و شهرسازی برای رونق مسکن و تعادل بخشی به آن



نام شرکت	قیمت یابانی	تغییر قیمت
مهندسی نصیرماشین	۲۵۰۰	۱۳۷
سرمایه‌گذاری البرز(هلدینگ	۱۱۹۴	۱۰۸
توسعه‌شهری توس‌گستر	۷۰۴	۶۳
فترسازیزد	۷۱۶	۶۳
سرمایه‌گذاری‌شاهد	۳۵۰	۳۰
کاشی‌پارس	۹۷۵۱	۵۵۱
قدقم‌وشت	۹۵۷۶	۲۵۶
پارس‌الکترونیک	۹۶۱۹	۵۵۸
په‌سازی ایران	۵۱۰۴	۲۲۳
درخشان‌تهران	۳۰۳۳۸	۱۴۴۹
کشت‌و‌صنعت‌چین‌چین	۲۰۲۵۱	۹۶۴
شهدایران	۸۱۷۲	۳۸۹
لنت‌ترمزایران	۱۶۹۶۴	۸۰۹
آلومراد	۹۵۵۹	۲۵۵
افست	۶۷۶۶	۳۲۲
پیش‌پنجه‌ایران	۹۶۵۷	۲۵۰
فترسازي‌خاور	۱۰۱۷۲	۲۸۲
سیمان‌خاش	۱۵۶۷۹	۷۲۶
آسانل	۱۵۴۹۰	۱۳۷
پتروشیمی فجر	۱۱۲۶۶	۵۳۶
لامیران	۱۹۷۳۸	۹۳۹
فولادخراسان	۱۱۲۳۳	۵۲
ایران‌پاساژورولبر	۶۷۵۴	۳۰۷
نوردو‌قطعات‌فولادی	۱۱۰۸۲	۵۲۷
گروه‌مدیریت‌سرمایه‌گذاری‌امید	۹۷۰۷	۲۱۲
سیمان‌جنجورد	۸۹۱۷	۲۲۴
نیروکل	۱۱۵۰۵	۵۲۷
سرمایه‌گذاری‌صدر‌تامین	۳۴۲۸	۱۱۸
شکر‌شاه‌رود	۵۲۸۰	۲۵۱
لبینات‌کابلر	۳۳۸۷	۱۶۱
بیسکوت‌کرجی	۷۸۲۶	۳۷۲
نایدی‌واتر‌خاورمیانه	۹۰۲۶	۱۳۳
قدمشاور	۹۱۵۲	۳۲۵
کشاورزی‌و‌دامپروری‌مگسال	۵۸۳۰	۲۷۷
خدمات‌تفریح‌ماتیک	۱۴۷۱۲	۶۹۹
رادیا‌تور‌ایران	۳۱۲۶	۱۹۶
داروسازی‌واگرس‌فارم‌دپارس	۳۱۳۵	۱۴۹
قهرش‌سیمان	۳۰۲۸	۱۹۲
کتک‌فراپینامین	۲۱۲۸	۱۰۱
فترسازیزد	۱۵۰۰	۷۴
پارس‌مین	۴۱۷۵	۱۹۸
رنجک‌ساز‌مشهد	۲۹۵۳	۱۲۰
گروه‌مین	۱۶۸۸	۸۰
ایران‌دارو	۳۳۰۸	۱۵۲
مهندسی‌نصیرماشین	۳۵۰۴	۱۶۶
مخابرات‌ایران	۲۸۳۰	۱۳۲
فولاد‌خوردستان	۱۰۰۴۳	۲۷۵
سیمان‌سوفیان	۳۶۳۳	۱۲۵
داروسازی‌پارس	۱۱۲۶۶	۵۳۷
سیمان‌فارس‌و‌خوردستان	۴۰۰۱	۱۸۹
آلیومینوم‌ایران	۱۶۱۶۸	۲۹۱
فولاد‌میکر‌کاشان	۱۳۱۲۵	۶۲۰
تولید‌محور‌خودرو	۴۶۶۵	۲۲۰
پاکبان	۹۶۹۶	۳۵۷
قطار‌ندان	۷۳۶۴	۳۲۷
کارخانجات‌داروپخش	۱۱۷۱۵	۵۵۲
سیمان‌دورود	۲۳۵۶	۱۱۱
بین‌المللی‌محصولات‌پارس	۶۰۵۰	۲۸۵
ولسپارت‌بست	۱۵۷۲	۷۲
تراکتورسازی‌ایران	۶۱۸۳	۲۹۱
سرمایه‌گذاری‌پارس‌توشه	۲۸۶۸	۲۲۹
زایماد	۱۲۸۲	۵۵
قدمشه‌بان	۲۲۷۶۷	۱۰۵۶
کارخانجات‌فند‌فزون	۱۵۲۵۱	۵۸۷
چام‌ورد	۹۲۱۷	۳۲۲
نیرو‌سورجر	۲۴۲۸	۱۳۸
سیمان‌ماه‌بان	۲۰۹۵	۸۸
کور‌ن‌ت‌پار	۵۵۳۸	۳۰۵
صنایع‌کافازسازی‌کاوه	۲۳۴۹	۲۰۲
سرمایه‌گذاری‌کیه‌مدامند	۲۶۳۳	۱۲۳
توسعه‌شهری‌توس‌گستر	۶۱۸۳	۹۵
معادن‌میکزکانر	۱۱۲۶۴	۵۲۳
سرمایه‌گذاری‌هلدینگ	۱۱۲۱	۵۲
گروه‌صنعتی‌پازر	۶۱۳۲	۲۸۴
سرمایه‌گذاری‌صنعت‌معادن	۱۸۵۷	۸۶
گروه‌تروش‌پس‌ایرانیان	۲۰۹۵	۷۲
صنایع‌شیمیایی‌ایران	۷۶۲۹	۳۵۲
قدق‌ت‌ت‌خراسان	۶۴۲۱	۲۲۱
لبینات‌کابلر	۲۳۶۵	۱۰۹
مدیریت‌صنعت‌شونیده‌جن.‌بی‌به‌شهر	۹۶۵۴	۲۲۰
بورس‌ایران‌بهادر‌تهران	۱۰۲۰۶	۲۶۹
بانک‌کابل‌فاین	۱۹۳۷	۸۹
سیمان‌ت‌مال	۲۳۳۲	۱۰۷
ایران‌آرقم	۲۴۲۸	۲۰۲
تولید‌مواد‌پلاستیک‌داروپخش	۷۷۴۹	۳۵۵
سرمایه‌گذاری‌نورس‌عملی	۱۲۱۳	۹۷
لیونگ‌پاک‌اسپانیا	۱۹۲۳	۶۷
گسترش‌صنایع‌و‌خدمات‌کشاورزی	۱۶۷۸	۸۷
صنایع‌آفراب	۳۵۹۶	۱۶۳
پلاستیک‌آفراب	۱۵۲۷	۷۰
سرمایه‌گذاری‌توسعه‌عملی	۲۱۳۰	۹۶
سجاندانلو	۵۸۲۱	۲۶۳
سرمایه‌گذاری‌شاهد	۱۳۳۴	۶۰
بانک‌سینا	۱۲۴۴	۶۰
سرمایه‌گذاری‌سکند‌شمارشرف	۱۸۷۱	۶۲
صنایع‌چون‌کابل‌و‌کود	۱۶۰۸۷	۷۲۲
سرمایه‌گذاری‌البرز(هلدینگ	۲۵۶۶	۱۱۵
گروه‌توسعه‌صنعتی‌ایران	۳۳۴۹	۱۰۵
سرمایه‌گذاری‌اسپانیا	۹۹۹۲	۵۲
ایران‌آبر	۹۹۹۲	۵۲
لیونگ‌صنعت‌معادن	۱۶۵۷	۷۲
ریخته‌گری‌تراکتورسازی‌ایران	۶۱۱۱	۲۸۶
سایپا	۱۲۸۱	۶۶
ذغال‌سنگ‌تنگین‌طربس	۱۰۹۰۶	۲۸۶
چرخشگر	۲۰۲۵	۹۱
توسعه‌صنایع‌به‌شهر(هلدینگ)	۳۰۴۴	۱۳۵
گسترش‌سرمایه‌گذاری‌ایران‌خودرو	۲۹۱۸	۱۲۹
ایر‌کاپارت‌صنعت	۲۱۹۶	۹۷
سرمایه‌گذاری‌ساختمان‌ایران	۵۳۵۵	۳۲۶
هکسکارت‌سیستم	۵۷۱۹	۲۵۲
کاشی‌الوند	۵۹۰۷	۲۵۰
بانک‌ملت	۳۵۶۸	۱۵۷
سرمایه‌گذاری‌پریس	۱۵۰۱	۶۶
سرمایه‌گذاری‌صندوق‌بازنستسگی	۳۰۳۱	۱۳۳
پشتیبانکاران	۲۲۶۰	۹۹
ایران‌خودرو	۸۸۷۳	۲۱۳
سرمایه‌گذاری‌پ‌مین	۹۹۲۱	۷۳
داروسازی‌کفر	۳۳۱۲	۱۴۹
سرمایه‌گذاری‌خورزمی	۱۱۹۳	۵۲
حمل‌ونقل‌بین‌المللی‌خلیج‌فارس	۲۳۲۲	۱۰۶
گسترش‌سرمایه‌گذاری‌ایران‌خودرو	۴۲۲۵	۱۸۳
مهرکام‌پارس	۱۲۴۴	۵۸
بیمه‌آسپا	۲۱۱۰	۹۱
نوردازی‌ساختمان‌تهران	۱۱۱۹	۳۸
من‌شهیدبا‌هنر	۹۸۶۸	۳۸۲
سرمایه‌گذاری‌بو‌علی	۲۱۳۰	۹۱
لیونگ‌کار‌ایران	۱۸۹۸	۸۰
فیبر‌ایران	۱۹۰۱	۸۰
پارس‌دارو	۱۰۵۰۱	۲۲۲
بانک‌صادرات‌ایران	۳۷۷	۲۰
فولادآلیاژ‌ایران	۳۹۹۴	۱۶۷
صنایع‌ریخته‌گری‌ایران	۱۶۶۸	۵۳
بین‌المللی‌توسعه‌ساختمان	۱۳۶۴	۵۷
صنایع‌الکترونیک‌سهند	۵۳۷۷	۲۲۷
کلن‌اش	۸۸۳۳	۲۶۹
قدقم‌کتان	۱۹۴۶۸	۸۰۹
مونوسازان‌تراکتورسازی‌ایران	۵۰۰۷	۲۰۸
کربن‌ایران	۱۹۹۸۰	۸۲۴
مارک‌گابین	۵۷۰۲	۳۲۶
داروسازی‌امین	۳۷۷۷	۱۹۴
الکترونیک‌خودروشرق	۲۲۲۲	۱۰۱
سایپا‌آفرین	۳۲۸۳	۱۰۱
پارس‌خودرو	۱۱۱۸۳	۳۸
سیمان‌فانن	۱۵۸۰۴	۳۵۵
صنایع‌کاشی‌وسرامیک‌سینا	۶۰۰۱	۲۲۱
ماشین‌سازی‌ایران‌ک	۱۶۵۴	۶۸
سرمایه‌گذاری‌ترک	۱۳۹۲	۵۳
سرمایه‌گذاری‌شفا‌دارو	۶۰۸۲	۳۳۸
قطعات‌تعمیر‌ایران	۱۷۷۱	۷۷
نیرو‌ت‌ساز	۸۱۵۵	۳۱۷
آهن‌گری‌تراکتورسازی‌ایران	۵۰۸۵	۱۹۷