

پخش زندگینامه شهید صیادشیرازی از رادیو نوپا

در آستانه سالروز شهادت امیر سپهبد علی صیادشیرازی، نمایش «صیاد دل‌ها» به کارگردانی رضا عمرانی از رادیو نوپا پخش می‌شود. نمایش رادیویی «صیاد دل‌ها» را مانهمنبر حاجی و زهرا رفیعی گیلوئی به رشته تحریر در آورده‌اند که داستان آن فرازهایی از زندگی امیر سپهبد علی صیادشیرازی از کودکی تا شهادت است. در این نمایش هفت قسمتی، بازیگرانی چون توران مهرزاد، مسعود زوزی‌راد، مهرداد عشقیان، مهدی نمینی‌مقدم، راضیه موموند، مسمی صادقی، علی میلانی، امیر زنده دلان، کرامت رودساز، مجید سهرابی، محمد رضاعلی و تعداد دیگری از هنرمندان اداره کل هنرهای نمایشی رادپو به ایفای نقش پرداخته‌اند. «صیاد دل‌ها» به تهیه‌کنندگی شهناز دهکردی، گویندگی مریم نشیبا، صدابرداری رضاطهری و افکتوری تر گس موسی پور هر روز ساعت ۱۸ از رادیو نوپا پخش می‌شود.

برای اولین بار اجرایی می‌شود
گرامیداشت دهه انتظار در مساجد
<p>امسال برای نخستین بار برنامه‌های گرامیداشت دهه انتظار در مساجد کشور برگزار می‌شود. به گزارش فارس، امسال برای نخستین‌بار با ابلاغ مرکز رسیدگی به امور مساجد، برنامه‌های گرامیداشت دهه انتظار از ۲۳ فروردین لغایت ماه تیر اول اردیبهشت‌ماه سال ۹۸ مصادف با ششم تا ۱۵ماه شعبان در مساجد برگزار می‌شود.</p> <p>بنابر این گزارش، براساس این طرح در این ایام ارائه مباحث مهدویت بسا موضوعات: نقش دعای منتظران در تعجیل فرج، وظایف منتظران موعود، شاخصه‌های فرهنگ انتظار، شاخصه‌های سبک زندگی منتظرانه، ولایت‌مداری لازمه انتظار، ویژگی‌های جوان مؤمن منتظر، انقلاب اسلامی دستاورد منتظران، دعای ندبه تجلی خورش منتظران، گام دوم انقلاب زمینه‌ساز تحقق فرج و نیمه شعبان عيد منتظران توسط ائمه جماعت در مساجد انجام خواهد شد.</p>
<p>سرپرست معاونت مطبوعاتی:</p>

یارانه ویژه به نشریات و رسانه‌های مناطق سیلزده اختصاص داده شد
<p>محمدمهدی احمدی سرپرست معاونت مطبوعاتی واطلاع‌رسانی وزارت فرهنگ و ارشاداسلامی از اختصاص یارانه ویژه به نشریات، مطبوعات و رسانه‌های مناطق سیل زده خبر داد.</p> <p>احمدی با اعلام این خبر افزود: با توجه به شرایط موجود در مناطق سیلزده کشور فقر شده کمک ویژه‌ای از طریق یارانه به نشریات و روزنامه‌ها و رسانه‌های آنها اختصاص داده شود.</p>
<p>اهدای یادگارا و جوایز مشایخی به موزه سینما</p>

یادگاری و جوایز جمشید مشایخی به موزه سینما اهدا می‌شود. ناصر مشایخی فرزند جمشید مشایخی به ایسنا گفت: رضا کلبانیان پیشین‌داد تا یادگاری‌ها و جوایز پدرم را به موزه سینما اهدا کنیم که همه خانواده با این پیشینه موافق هستند و قرار است به زودی این کار انجام شود. این هنرمند همچنین گفت: از مردم عزیز و هنردوست ایران تشکر می‌کنم که حضور پرشوری در مراسم وداع با پدرم داشتند. مردم آقندر مهربان هستند که حتی از شهرستان‌ها با اتوبوس آمده بودند.

اهدای یادگارا و جوایز مشایخی به موزه سینما
<p>یادگاری و جوایز جمشید مشایخی به موزه سینما اهدا می‌شود. ناصر مشایخی فرزند جمشید مشایخی به ایسنا گفت: رضا کلبانیان پیشین‌داد تا یادگاری‌ها و جوایز پدرم را به موزه سینما اهدا کنیم که همه خانواده با این پیشینه موافق هستند و قرار است به زودی این کار انجام شود. این هنرمند همچنین گفت: از مردم عزیز و هنردوست ایران تشکر می‌کنم که حضور پرشوری در مراسم وداع با پدرم داشتند. مردم آقندر مهربان هستند که حتی از شهرستان‌ها با اتوبوس آمده بودند.</p>
<p>راهبایی «لوتوس» ایرانی به جشنواره فیلم بیروت</p>

فیلم «لوتوس» در چهاردهمین حضور جهانی خود به بخش رقابتی جشنواره بین‌المللی فیلم «بیروت» راه یافت. مستند داستانی «لوتوس» به کارگردانی و تهیه‌کنندگی محمدرضا سوس‌دوست روز ۲۲ آوریل (دوم اردیبهشت) در نخستین روز جشنواره نمایش داده خواهد شد. در این مستند داستانی، زندگی پیرزنی را می‌بینیم که ۱۲سال در انتظار مجوز ورود به جزیره نشسته است تا به دیدار تنها ساکن آن برود. هجدهمین جشنواره بین‌المللی فیلم «بیروت» از دوم تا هشتم اردیبهشت ۹۸ (۲۲ تا ۲۸ آوریل ۲۰۱۹) در کشور لبنان برگزار خواهد شد.

«لوتوس» پیش از این، برنده جایزه نگاه هنری از جشنواره فیلم «بیج‌اسکدن» آمریکا، تندیس فیروزهای ویژه هیئت داوران بخش بین‌الملل جشنواره سینماحقیقت، تندیس کتاب زرین بهترین فیلم بخش بین‌الملل جشنواره فیلم رشد و تندیس شایستگی بهترین فیلم دهمین جشن مستقل سینمای مستند خانه سینما شده است.



روزنامه سیاسی، اجتماعی و فرهنگی صبح ایران مدیرعامل و مدیر مسئول: عبدالله گنجی سردبیر: غلامرضا صدقیان آدرس: تهران، خیابان شهید مطهری تقاطع میزای شیرازی، پلاک ۲۸۴ سازمان آگهی‌ها: ۸۸۳۴۱۶۵۴ روابط عمومی: ۸۸۴۴۹۸۴۴۸، نامبر: ۶-۰۸۸۴۵۶۳۴۴ توزیع: شرکت نشر گستر امروز ۸۸۸۶۲۱۹۴ چاپ تهران: چاپخانه روزنامه جوان **www.javanonline.ir**

| روزنامه جوان | شماره ۵۶۲۱ | دوشنبه ۱۹ فروردین ۱۳۹۸ | ۲ شعبان ۱۴۴۰ | اذان ظهر: ۱۳:۰۶ | غروب آفتاب: ۱۹:۳۱ | مقر: ۱۹۵۰ | شبکه پخش: ۲۰۰۲ | اذان صبح: ۵:۱۰ | طلوع آفتاب: ۶:۰۴

مدیرعامل مجمع نوشت‌افزار ایرانی – اسلامی خبر داد

صادرات نوشت‌افزار ایرانی – اسلامی به کشورهای فارسی‌زبان و منطقه

نظارت و تبلیغات و ذائقه‌سازی خلاصه می‌شود.

علاوه بر تأثیر فرهنگی که نوشت‌افزارهای ایرانی- اسلامی بر مخاطب دارند، توانسته‌اند در زمینه ایجاد اشتغال و رشد اقتصادی کشور نیز تأثیرگذار باشند.

سعید حسینی، مدیرعامل مجمع نوشت‌افزار ایرانی- اسلامی، می‌گوید: در سال ۹۷ تعداد ۱۰۰ تولیدکننده به فعالیت در این زمینه پرداختند. همچنین توزیع‌کنندگان جدیدی نیز وارد این چرخه شدند. در مجموع می‌توان گفت که نوشت‌افزار ایرانی- اسلامی توانسته در شش سال گذشته هزار شغل پایدار ایجاد کند. به گفته حسینی، نوشت‌افزار ایرانی- اسلامی قابلیت‌های بیشتری در این زمینه دارد. می‌توان با حمایت مسئولان و ایجاد فرصت برای فعالیت کسب و کارهای جدید، زمینه اشتغال بیشتری در این زمینه ایجاد کرد.

محصولات بومی نوشت‌افزار در سال‌های اخیر توانسته‌اند با ایجاد تنوع و ارتقای کیفیت محصولات، یکی از گزینه‌های خانواده‌ها باشند. این در حالی است که مجموعه‌های فعل در این زمینه، توانسته‌اند در سال‌های گذشته ارتقای کار خود، برای توزیع در کشورهای همسایه نیز حرفی برای گفتن داشته باشند.

تغییر شرایط بازار نوشت‌افزار بعد از چند دهه واردات صرف جواد باقریان، مدیر تجاری‌سازی مرکز آرش درباره استقبال از نوشت‌افزار ایرانی، می‌گوید: خوشبختانه از سوی بازار استقبال خوبی صورت گرفت. در این زمینه چند مشکل وجود دارد که در صورت حل نشدن امکان دارد این جریان و استفاده از کاراکترهای ایرانی با شکست مواجه شود. نخست نظارت محصولات است. ۴۰ سال است که نوشت‌افزار با کاراکترهای خارجی روانه بازار می‌شود. در چند سال اخیر هم با گسترش استفاده از فضای مجازی و شبکه‌های اجتماعی، استفاده از محصولات می‌تواند هزینه‌های تولید می‌شود، رشد بیشتری یافته است. دشمن هم کوتاه نیامدند و تلاش کرده از هر طریقی این محصولات را از پوشاک و لوازم‌التحریر و پیچیده تا موبک و... وارد بازار کنند. نبود قانون کپی‌رایت نقض بزرگ کشور است. ما سعی کردیم که در این زمینه اقداماتی انجام دهیم، اما متأسفانه به نتیجه نرسیدیم. به دنبال این بودیم که اگر کشوری می‌خواهد محصولات در لوازم‌التحریر ایرانی کار شود، باید مبلغی را از سوی تولیدکننده ایرانی دریافت کند. متأسفانه این اتفاق نمی‌افتد، همه می‌توانند طرح‌های فروزن، بین‌تن و- را میزبان استفاده کنند و به فراخور پاسخگو نیستند.



سعیدسعید حسینی، مدیر مجمع نوشت‌افزار ایرانی – اسلامی با اشاره به بازار مناسب نوشت‌افزار ایرانی در کشورهای مجاور مقاومت از برنامه ریزی برای صادرات نوشت‌افزار های ایرانی – اسلامی به کشورهای همسایه در سال جدید خبر داد. به گزارش تسنیم، نوشت‌افزار ایرانی – اسلامی در آستانه هشتمین سال فعالیت خود توانسته است علاوه بر ارتقای کیفی آثار و افزایش میزان تولیدات خود از ۵۰۰هزار نسخه به ۷میلیون عدد تیراژ، علاوه بر جلب توجه خانواده‌ها، بااینگر ظرفیت کار در این حوزه باشد.

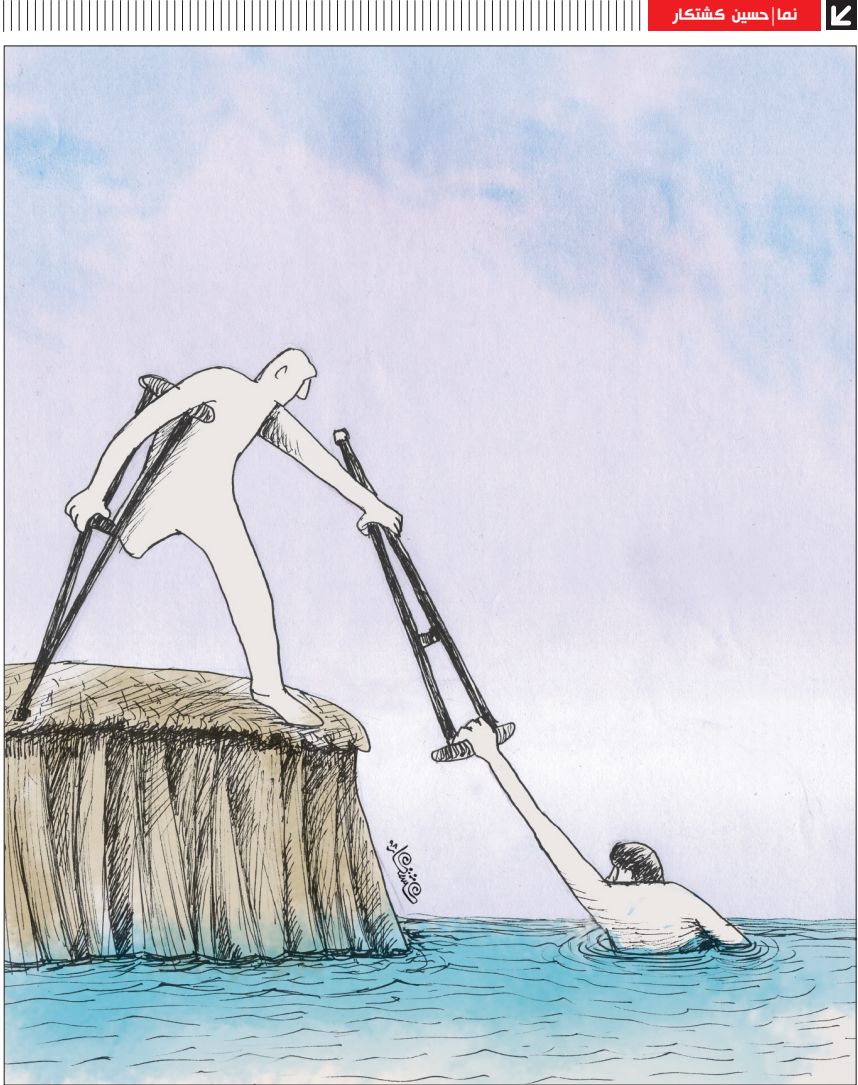
فلاان نوشت‌افزار ایرانی- اسلامی کار خود را با دو برند و حدود ۵۰۰هزار نسخه در سال ۹۱ آغاز کرد، این میزان تا سال ۹۶ به بیش از ۷۰ برند و تیراژ بیش از ۷میلیون نسخه افزایش یافته است. تعداد تولیدکنندگان این حوزه در سال ۹۷ به ۱۰۰ تولیدکننده فعال افزایش یافت، علاوه بر این، فعالان این حوزه در سال گذشته با ورود به تولید و فعالیت در حوزه‌های جدیدتر، توانستند تنوع محصولات خود را به ۵هزار محصول افزایش دهند. تولیدکنندگان این محصولات در نظر دارند در هشتمین سال فعالیت خود، محصولات‌شان را به کشورهای همسایه نیز صادر کنند. مدیر مجمع نوشت‌افزار ایرانی- اسلامی می‌گوید: چند سالی است که قصد داریم فعالیت‌های این حوزه را با صادرات گسترش دهیم. در نظر داریم در صورت بهتر شدن شرایط و فراهم شدن مواد اولیه، تولیدات این حوزه را به کشورهای همسایه صادر کنیم. وی با بیان اینکه پیش از این نیز صادرات نوشت‌افزار بومی در برخی کشورها به صورت محدود انجام می‌شد اما در نظر داریم تا این دست‌از‌فعالیت‌ها گسترده‌تر شود.ادامه می‌دهد:

برای این منظور حوزه‌های صادرات این دست: کسب و کارهای نوپا و دغدغه‌مند و ارزشی، محصولات تنها با نگاه اقتصادی وارد عمل نمی‌شویم، اضافه می‌کنند: تلاش داریم محصولاتی که در این مناطق توزیع می‌شود، رنگ و بوی هویت بومی داشته باشد، برای این منظور نیازمند انجام تحقیقات در بازار و بررسی سلیقه مخاطب در این زمینه هستیم. هر چند نوشت‌افزار ایرانی- اسلامی توانسته در سال‌های اخیر جای خود را میان سبید خرید خانواده‌ها جای دهد، اما تولیدکنندگان و فعالان این حوزه هنوز با مشکلات متعددی دست و پنجه نرم می‌کنند: از واردات بی‌رویه اقلام مختلف نوشت‌افزار گرفته تا نبود طرح‌های متناسب با مخاطبان کودک و نوجوان امروز.

ظرفیت بالای تولید نوشت‌افزار در داخل کشور بنابر این گزارش، بنا بر بررسی‌های انجام‌شده، عمده مشکلات تولیدکنندگان این حوزه در زمینه‌های شخصیت‌سازی، توانمندسازی کسب و کارهای نوپا و دغدغه‌مند و ارزشی،

حکمت ۱۴۵

بسا روزهداری که بهره‌ای جز گرسنگی و تشنگی از روزهداری خودندارد وبساشب‌زنده‌داری که از شب‌زنده‌داری چیزی جز رنج و بی‌خوابی به دست نیآورد، خوشا خواب زیرکان و افطارشان.



واکنش‌ها به حذف نیروی جهادی در عکس خانم سلبریتی

چشم دیدن بسیجی و فهم معنای امید را ندارد



با!ا اجازه هست ما هم بیاییم تو بدبختی شما؟! اینو که گفت: همه باهم خندیدیم...

مکوبی درباره انتشار عکس سانسور‌شده‌اش توسط تهمینه میلانی، می‌نویسد: «می‌دارم برش این عکس سه‌وی بوده‌باشد وگرنه از جوانمردی و مروت به دور است که اندک لبخندهای خانواده‌ای سیل زده را که می‌تواند امیدها را زنده کند، تعبیر به مجنون‌ی خود را مصرف حذف شجره طیبیه بسیج نمودم تا خالصانه و صادقانه به کمک هموطنش آمده سانسور کنیم.» علاوه بر عکاس این عکس، کاربران شبکه‌های مجازی در شبکه‌هایی مانند توئیتر و اینستاگرام، به اقدام تهمینه میلای واکنش نشان دادند. بخشی از این واکنش‌ها به این شرح است: «تهمینه میلانی عکس یک بسیجی را کات می‌کنن، چون حتی لباس بسیجی هراس‌دان» «تلاش سرکار عالی برای سانسور بسیج نتیجه‌ای در بر نداشته‌است. پیشنهاد می‌شود اثرژی خود را مصرف حذف شجره طیبیه بسیج نمودم تا

بیش از این مضحکه خاص و عام نگردد»، «تهمینه میلانی که چند وقت پیش نقاشی‌های به نفر دیگه رو کپی کرده بود و به اسم خودش نمایشگاه زده بود، حالا هم برداشته به عکس از سیل لرستان و کرپ کرده تا واقعیت به جور دیگری بشه! واقعا این خاتم از هر انگشتش به هنر می‌ریزه!»، «۱۰ ساله ۲۰ نامی خان ما (حزب اللهیآ، بسیجیا و...) دیده شیم»، «خاتم میلانی هر شخصی با هر لباسی و هر دین و مذهبی که در حال کمک به مردم کشورش، برای تمام افرادی که بویی از انسانیت بردن در سراسر دنیا، قابل احترامه.»

لازم به ذکر است تهمینه میلانی پوست جنتالی خود را حذف کرده است.

اولین کاروان شاعران و نویسندگان جهادی به مناطق سیلزده می‌روند



مسئول «کاروان شاعران و نویسندگان جهادی» از اعزام نخستین گروه از اهالی هنر خیر داد و گفت: نخستین گروه از شاعران و نویسندگان جهادی که سابقه حضور در اردوهای جهادی را دارند در این مرحله به مدت پنج روز به مناطق سیلزده غرب کشور اعزام می‌شوند. محمدرضا وحیدزاده مسئول «کاروان شاعران و نویسندگان جهادی» در گفت‌وگو با فارس درباره فراخوان شهرستان ادب برای اعزام شاعران و نویسندگان به مناطق سیلزده غرب کشور توضیحاتی داد. وی در این گفت‌وگو ضمن اشاره به اینکه موسسه شهرستان ادب اقدام به انتشار این فراخوان کرده است، بیان داشت: شهرستان ادب با توجه به نیاز مبرم هموطنان سیلزده غرب کشور این فراخوان را منتشر کرد و از اعضای دورهای آموزشی «فانابگردان‌ها» و «مدرسه رمان» برای حضور و خدمت رسانی دعوت کرد.

وحیدزاده تصریح کرد: اتفاق رخ داده همه را متأثر کرده است، وظیفه دینی و انسانی ماست تا به کمک هموطنان بشتایم، گزارش‌ها از مناطق سیلزده نشان می‌دهد شرایط وخیم است، از این رو نیز مانند سایر افراد جامعه تصمیم گرفتیم به اندازه وسیع خود به منطقه رفته و در خدمت نیروهای جهادی باشیم. این شاعر با تأکید بر اینکه طی روزهای اخیر با گروه‌های جهادی مستقر در منطقه جهت هماهنگی با آنها و کمک‌رسانی تحت مدیریت این گروه‌ها در تماس بوده‌اند، گفت: مهم در صحنه بودن است. با توجه به اطلاعات کسب شده در این مرحله صرفاً به نیروی خدمتانی برای کار پدی نیاز است، از این رو اعلام

^[1] با توجه به نیاز مبرم هموطنان سیلزده غرب کشور این فراخوان را منتشر کرد و از اعضای دورهای آموزشی «فانابگردان‌ها» و «مدرسه رمان» برای حضور و خدمت رسانی دعوت کرد