

### پخش قسمت جدید «کلاه قرمزی ۹۷» در روز عید غدیر خم

شبکه ۲ سیمایا به مناسبت عید غدیر خم علاوه بر ویژه برنامه‌های این مناسبت فرخنده همچون فیلم‌های سینمایی «آئینه خانه»، «کوی محبت»، «مولودی خوانسی» و… قسمتی جدید از مجموعه «کلاه قرمزی ۹۷» را برای مخاطبان تدارک دیده است.
قسمت جدیدمجموعه «کلاه قرمزی ۹۷» پنج‌شنبه هشتم شهریور ساعت ۱۵ مصادف با عید غدیر خم پخش می‌شود و تکرار آن نیز ساعت ۲۳ همان روز خواهد بود.
همچنین روز جمعه ساعت ۲۱ نیز قسمت دیگری از این مجموعه روانه آنتن می‌شود.
مجموعه «کلاه قرمزی» نوروز ۹۷ با عروسک‌های جدیدی از جمله خونه بغلی، موش، گربه و عروسک «داداش گلم» به مخاطبان تقدیم شد و قسمت‌های دیگری از این مجموعه نیز در اعیاد و مناسبت‌های مختلف روانه آنتن می‌شود.
«کلاه قرمزی» کاری است از گروه کودک و نوجوان شبکه ۲ سیما به تهیه‌کنندگی حمید مدرس، کارگردانی و اجرای ایرج طهماسب که از چندنسل از مخاطبان خود همراه بوده و لحظاتی با نشاط را همراه عروسک‌های محبوب این مجموعه به تمامی مخاطبان خود تقدیم می‌کند.

### پخش «ساده مثل آسمان» به مناسبت روز مبارزه با تروریسم

در آستانه مبارزه با تروریسم نمایش رادیویی «ساده مثل آسمان» به کارگردانی مینو جباززاده از رادیو نمایش پخش می‌شود.
نمایش رادیویی «ساده مثل آسمان» را جهانشاه آل‌محمود نوشته که داستان آن درباره انفجار دفتر نخست‌وزیری به دست منافقان و شهادت مظلومانه شهیدان رجایی و باهنر است.
در «ساده مثل آسمان» هنرمندانی چون امیر فرحان نیا، عرفان ابراهیمی، مهدی طهماسبی، بهناز بستان دوست، حمیدرضا هدایتی، محمد پور حسن، بهرام سروری نژاد، امیرعباس توفیقی و تعداد دیگری از بازیگران اراد که هنرهای نمایشی رادیو به ایغای نقش پرداخته‌اند.
این نمایش به تهیه‌کنندگی ژاله محمد علی، صدابرداری رضا طاهری و افکنوری محمدرضا قیادی فر هفتم شهریور ساعت ۱۸:۱۵ از رادیو نمایش پخش می‌شود.

### وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی: جایزه ملی شمس و مولانا راه‌اندازی شود

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی گفت، جایزه ملی شمس و مولانا راه‌اندازی شود و به مفاخر اختصاصی یابد.
به گزارش ایسنا، سعیدعباس صالحی در افتتاحیه همایش بین‌المللی شمس و مولانا در محل مقبره شمس نیز تبری در خوی اظهار کرد: در سال‌های بعد با کمک وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و استانداری آذربایجان غربی و علاقه‌مندان حوزه معرفت و عرفان قرار گیرد.
او افزود: حوزه‌های ادبیات، هنرهای نمایشی و آوایی و تمام حوزه‌های فرهنگی و هنری متأثر از اندیشه‌های شمس و مولانا هستند و عملیته کردن گزاینه ملی شمس و مولانا فرصتی برای بهتر شناساندن مفاخر و هویت ملی فراهم می‌کند.

### رئیس سازمان میراث فرهنگی: تلاش می‌کنیم یک دوره طلایی را برای گردشگری کشور رقم بزنیم

رئیس سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری به‌مناسبت هفته دولت ۱۹۳ پروژه از ۱۹۰۰ پروژه در حال اجرا با حجم سررما به‌گذاری ۱۷۹ میلیارد تومان در استان‌های مختلف را از طریق ویدئو کنفرانس افتتاح کرد.

به گزارش میراث‌آریا، علی‌مغر مونسان معاون رئیس‌جمهوری و رئیس سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری با بیان این مطلب در جمع خبرنگاران و در حاشیه افتتاح ۱۹۳ پروژه به مناسبت هفته دولت افزود: «با افتتاح این پروژه‌ها ۵۰۰۰ تخت به مجموع تخت‌اقامتی کشور اضافه شد و برای بالغ بر ۲۸۰ نفر شغل ایجاد خواهد شد، تلاش من و همکارانم بر این است که تا پایان دولت دوازدهم ۱۲۰۰ پروژه از مجموع ۱۹۰۰ پروژه را به بهره‌برداری برسانیم و ۷۶هزار تخت را به مجموعه تخت‌های اقامتی کشور اضافه کنیم. فکر می‌کنم آن شاه‌الله بتوانیم یک دوره طلایی برای آریا حوزه گردشگری کشور رقم بزنیم.»
مونسان گفت: «ضمن موفق شدیم با ایجاد چانه که در اختیار دارند جلسو ببرد. علاوه بر این همکاران ما بادرک دغدغه مردم در حفظ واحیای بناهای تاریخی و داشته‌های فرهنگی کشور دارند تلاش می‌کنند تا مردم ترم بناهای تاریخی را با بودجه‌ای که در اختیار دارند جلسو ببرد. علاوه بر این موفق شدیم مشارکت غیردولتی را نیز در سازمان جذب کنیم.»
معاون رئیس‌جمهوری تصریح کرد: «این ۱۹۳ پروژه در حوزه میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری بوده‌است. به عنوان مثال یکی از این پروژه‌ها در استان سمنان مربوط به یک کارگاه بزرگ تولید سفال است و نیز کارگاه‌های مرمت آثار تاریخی از دیگر پروژه‌ها بود.»



روزنامه جوان | شماره ۵۵۵۵ | چهارشنبه ۷ شهریور ۱۳۹۷ | ۱۷ ذی‌الحجه ۱۴۳۹ | اذان ظهر: ۱۳:۰۵ | غروب آفتاب: ۱۹:۴۶ | انغرب: ۱۹:۵۵ | نیمه شب: ۰۲:۰۱ | اذان صبح: ۵:۰۷ | طلوع آفتاب: ۶:۳۵ |

### در آستانه جشن عید غدیر خم و ۴۰ سالگی پیروزی انقلاب

## غدیر خم در هنر هفتم هم غریب است



■ **مصطفی‌شاه کرمی**

بر خلاف گذشت قریب ۴۰ سال از پیروزی انقلاب اسلامی به غیر از یکی دو اثر مشخصی در رابطه با پخشی از زندگی حضرت علی(ع)، هیچ اثر سینمایی یا تلویزیونی قابل دفاعی از واقعه غدیر تولید نشده است.
پرداختن به موضوعات و حوادث تاریخی مانند واقعه غدیر و به فعلیت رساندن آنها در بین سینماگران و فیلمسازان، به دلیل جذابیت‌های دراماتیک و روایتگری و قصه‌گویی که در لایه‌های آن وجود دارد، امری غیر قابل انکار است.

■ **احساس مسئولیت در تبیین غدیر**

حوادثی که در مراحل تاریخی و سیر تطور اسلام مظلوم و عزیز مانند حادثه غدیر خم با مسأله‌ی که در متن و پیرامون آن وجود دارد در تولیدات سینمایی و تلویزیونی بسیار غریب و مهجور است. به غیر از یکی دو مورد آثار نمایشی خاص، احساس می‌شود در میان مسئولان تلویزیون و سینمای کشور مان هیچ احساس وظیفه‌ای در راستای تبلیغ و در صورت نیاز تبیین واقعه غدیر به عنوان نقطه عطفی در تاریخ اسلام، وجود ندارد. این روند نامطلوب کمی و کیفی در زمینه تولید آثار سینمایی، تئاتری و تلویزیونی طی سالیان گذشته تداوم داشته و راهکاری برای تولید آثاری در خور و قابل توجه از سوی هنرمندان و چهره‌های مطرح این عرصه‌ها در نظر گرفته نشده است.

در عرصه تلویزیون تنها اثر ماندگار تولید شده که به زندگی و شخصیت حضرت علی(ع) پرداخت و با استقبال مخاطبان و منتقدان نیز مواجه شد، مجموعه تلویزیونی «مام علی(ع)» به نویسندگی و کارگردانی داود میرباقری به عنوان یکی از مطرح‌ترین کارگردان‌های سینما، تئاتر و تلویزیون است که در حوزه نمایش‌های و همچنین تولیدات تلویزیونی با موضوع دینی و آثاری برگرفته از زندگی ائمه اطهار(ع)، عملکرد تحسین برانگیزی داشته است. مجموعه «مام علی(ع)» که تولید و ساخت آن از سال ۷۵ تا ۷۵ هجری در طول انجامید، روایتگر پنج سال پایانی زندگی امیرالمؤمنین و خلافت ایشان است که با حضور بازیگران مطرح سینما و تئاتر ایران توانست یکی از موفق‌ترین آثار تلویزیونی در ایران باشد.
متأسفانه در عرصه تلویزیون، دیگر مجموعه‌ای اثری با موضوع زندگی، حوادث مهم و تاریخ ساز و شخصیت حضرت علی(ع) ساخته نشد که بتواند به لحاظ کیفیت و جایگاه در حد و اندازه

روزنامه سیاسی، اجتماعی و فرهنگی صبح ایران

صاحب امتیاز: پیام‌آوران نشر روز مدیرعامل و مدیر مسئول: عبدالله گنجی سردبیر: غلامرضا صادقیان آدرس: تهران، خیابان شهید مطهری تقاطع میزای شیرازی، پلاک ۲۸۴ سازمان آگهی‌ها: ۸۸۳۴۱۶۵۴ روابط عمومی: ۸۸۴۹۸۴۴۸، شماره: ۶-۸۸۴۵۶۳۴۴ توزیع: شرکت نشر گستر امروز ۸۸۸۶۲۱۹۴ چاپ تهران: چاپخانه روزنامه جوان www.javanonline.ir

روزنامه جوان | شماره ۵۵۵۵ | چهارشنبه ۷ شهریور ۱۳۹۷ | ۱۷ ذی‌الحجه ۱۴۳۹ | اذان ظهر: ۱۳:۰۵ | غروب آفتاب: ۱۹:۴۶ | انغرب: ۱۹:۵۵ | نیمه شب: ۰۲:۰۱ | اذان صبح: ۵:۰۷ | طلوع آفتاب: ۶:۳۵ |



### بی‌برنامه و غریب مانند پایتخت گردشگری کشورهای آسیایی

### همدان ۲۰۱۸، کمی قبل از پایان تازه شروع شد!

■ **محمدصادق عابدینی**

در حالی که چند ماه پیشتر به پایان سال ۲۰۱۸ میلادی باقی مانده است، رویداد گردشگری «همدان ۲۰۱۸»با استقبال ناسرد و حتی بی‌محتی کشورهای آسیایی افتتاح شد.
همدان از ابتدای سال ۲۰۱۸ میلادی به عنوان شهر نمونه گردشگری با پایتخت گردشگری کشورهای آسیایی انتخاب شد. این شانس شاید هر ۵۰ سال یک بار نصیب یک کشور شود و استفاده از فرصت میزبانی گردشگری کشورهای آسیایی می‌توانست فرصت مغتنمی برای معرفی جاذبه‌های گردشگری همدان و در مقیاس بزرگ‌تر امکان توسعه صنعت توریسم ایران باشد؛ فرصتی که متأسفانه زمان استفاده از آن به سرعت در حال از دست رفتن است.

■ **افتتاحیه کمی قبل از اختتامیه**

از ابتدای ژانویه سال ۲۰۱۸، از نظر تقویم رسمی گردشگری کشورهای آسیایی، همدان پایتخت صنعت توریسم آسیا شد اما از آن زمان یعنی اواسط دی ماه سال گذشته تا آغاز رویداد همدان ۲۰۱۸، بیش از هشت ماه گذشته و بیشتر حجم زمانی که می‌شد برای معرفی همدان صرف شود، از دست رفته است. روز دوشنبه پنجم شهریور ماه، با حضور اسحاق جهانگیری، معاون اول رئیس‌جمهور در همدان، اجلاس بین‌المللی «همدان ۲۰۱۸» آغاز به کار کرد و بااین اجلاس، تازه رویداد همدان جنبه رسمی به خود گرفت.

خبرگزاری مهر در گزارشی درباره مهمانان خارجی این رویداد بین‌المللی می‌نویسد: در مراسم روز پنجم شهریور که مراسم افتتاحیه بود معاونان مالی وزارت فرهنگ، مشاور گردشگری و یک فعال در زمینه تورگردانی از کشور افغانستان، چهار نفر از عراق، دو نفر از کامبوج به همراه معاون مدیرکل توسعه گردشگری و همکاری‌های بین‌الملل، دبیرکل مجمع ACD به همراه همسر و هماهنگ‌کننده ارتباطات سیاسی، سفیر اسپانیا در ایران به همراه دختر و همسر، سفیر آذربایجان به همراه دبیر اول، سفیر گرجستان در ایران و راننده، دبیر اول سفارت ژاپن در ایران و راننده، رایزن اقتصادی ویتنام، سه نفر از سفارت کره جنوبی در ایران، سه نفر از سفارت فیلیپین در ایران، چهار نفر از سفارت بنگلادش، سفیر ازبکستان در ایران به همراه دبیر سوم سفارت پاکستان، چهار نفر از سفارت اندونزی و سه نفر از سفارت تایلند حضور پیدا کردند، معمولاً سفرای کشورهای خارجی در ایران همیشه در همه برنامه‌های سازمان میراث فرهنگی حضور دارند تا مسئولان این سازمان، برنامه خود را بین‌المللی بنامند.

استقبال سردیو محلی مسئولان گردشگری آسیا برای حضور چنین انسانی است که در دنیا نهناست.»

### ما خبر

معاون صدای رسانه ملی:

### رادیو رنگ و لعاب چهلمین سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی گرفته است

حمید شاه‌آبادی معاون صدای سازمان صداوسیما از تدارک ویژه این رسانه برای بزرگداشت چهلمین سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی خبر داد.

حمید شاه‌آبادی در مراسم نخستین هم‌اندیشی مدیران و برنامه‌سازان معاونت صدا در بهار ۴۰ سالگی انقلاب اسلامی با بیان اینکه تا به امروز کارهای شعاری بسیاری درباره انقلاب انجام شده و می‌شود و شعار بخش جدی در کار ماست، ادامه می‌دهد: مسیر ما باید با شعار شفاف شود اما هدف ما از برنامه‌هایمان این شعارها نیست. باید دید فضای مخاطب ما به چه چیزی نیاز دارد.
شاه‌آبادی با اشاره به بخش خدمات و دستاوردهای انقلاب اسلامی اظهار کرد: این بخش نیازمند حرکت‌های مقیاسه‌ای است که اگر بخواهیم باورپذیری گزارش‌های تولیدی را افزایش دهیم مدیران ستادی باید از انجام این کار را ایجاد کنند و حرکت‌های مقیاسه‌ای صورت گیرد. معاون صدا ادامه داد: پیشرفت ۴۰ ساله کشور را اگر با بسیاری از کشورهای پیشرفته مقایسه کنیم، باید گفت پیشرفت خوبی داشته‌ایم و این ادعا را باید برنامه‌سازان با آوردن کارشناس و به چالش کشیدن آن ثابت کنند. باید برای مردم این مسائل جایفتد تا احساس ضرر نکنند، اگر می‌گوییم که جامعه به نشاط اجتماعی نیاز دارد باید به پرسش‌های افراد و نگرانی‌های آنها پاسخ داده شود تا امید به آینده پیدا کنند.
شاه‌آبادی با بیان اینکه از برنامه‌سازان رادیو انتظار دارد تا با نوآوری و خلاقیت به تمامی ۷۲ عنوان برنامه پیشنهادی ستاد نگذاشت چهلمین سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی بپردازند، گفت: شاخص‌هایی را برای ارزش‌گذاری ایجاد کرده‌ایم تا رازیبایی‌هایی ایجاد شود.

معاون امور استان‌های رسانه ملی مطرح کرد

### نگاه سوپرمارکتی را باید کنار گذاشت



■ **مرتضی‌ذاکر**

معاون امور استان‌های رسانه ملی گفت: شبکه‌های استانی باید معرف هویت فرهنگی و تاریخی مردم آن استان باشند چراکه قرار نیست شبکه‌های استانی مشابه شبکه‌های سراسری شوند.

علی‌داری در جلسه کمیسیون سیمای بیست و یکمین دوره جشنواره تولیدات مراکز استانی صدا و سیما که به میزبانی استان چهارمحال و بختیاری در حال برگزاری است، اظهار کرد: کنداکتور با همان چیدمان برنامه‌ها و تنظیم ساعت و زمان پخش آنها را باید مهم‌ترین و حرفه‌ای‌ترین مؤلفه مخاطب‌محوری بر پایه میل، مصلحت، نیاز، زمان، مکان، سن و جنس قلمداد کرد. وی افزود: ساعات طلایی(بیک مخاطب) را باید درایام هفته به صورت صحیح‌گهی، ظهر گاهی، عصر گاهی و شبانه‌گاهی از هم تفکیک کرد و علاوه بر این چیدمان برنامه‌ها بر اساس جدول پخش شبکه‌های استانی، شبکه‌شما و سراسری برنامه‌ریزی شود. نگاه سوپرمارکتی همه چیز و هیچ چیز را در کنداکتور باید کنار گذاشت. کنداکتور باید بر خوردار از منظومه فکری باشد. دارایی ورزش، معارف، خانواده، کودک، خردسال، نوجوان، جوان، سلامت، زنان، هنر، فرهنگ و ادبیات را تکمیل‌کننده بازار برنامه‌ای در سیمای مراکز دانست و گفت: دین، اخلاق، امید و آگاهی، چهار مؤلفه‌ای هستند که رهبر معظم انقلاب از رسانه ملی مطالبه کرده‌اند و این چهار شاخصه باید در برنامه‌ها مد نظر قرار بگیرند.

معاون امور استان‌های صدا و سیما در ادامه به حوزه فنی و تولید

برنامه می‌درخشد.

برنامه می‌درخشد.