



### همدان اولویت نخست

### سفر پایتخت نشینان است

معاون گردشگری سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری کشور گفت: در برنامه راهبردی این سازمان همدان به‌عنوان اولویت نخست سفر شهروندان تهرانی تعیین شده است. محمد محب خدایی دپروز در نشست خبری اجلاس بین‌المللی همدان ۲۰۱۸ پایتخت گردشگری آسیا اظهار داشت: این رویداد باعث شد تا در حوزه فرهنگی و تاریخی همدان به همراه شیراز و اصفهان به گردشگران جهان معرفی شود. وی با اشاره به اینکه ۷۸میلیارد ریال تسهیلات برای رویداد همدان ۲۰۱۸ و تبریز ۲۰۱۸ در نظر گرفته شده است، گفت: این رویداد آغازی است تا همدان همواره مورد توجه گردشگران باشد و باید به صورت پایدار این معرفی ادامه یابد. محب خدایی با بیان اینکه بازار هدف همدان گردشگران عراقی است، گفت: با توجه به قرار گرفتن همدان در مسیر زائران عراقی و همچنین نزدیکی این شهر به شمال غرب کشور، همدان نیز جزو شهرهای هدف گردشگران ترکیه‌ای قرار دارد. وی با اشاره به اینکه ۴۰ نفر از ۱۵ کشور برای شرکت در رویداد همدان ۲۰۱۸ به این استان سفر کرده‌اند، افزود: ۵۰ رویداد در این اجلاس جاگذاری شده است که در طول این مدت اجرا می‌شود.

#### در حوزه فلسطین، سالیان سال است که هدفمان نوجوانان نبوده‌اند

اولین نشست تخصصی مسئله فلسطین و رژیم صهیونیستی در حوزه هنری تهران با حضور تعدادی از ناشران، نویسندگان و کارشناسان موضوع فلسطین به میزبانی مجمع ناشران انقلاب اسلامی برگزار شد. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی مجمع ناشران انقلاب اسلامی، میثم نبیلی مدیرعامل مجمع ناشران انقلاب اسلامی، گفت: «در خصوص ضرورت برگزاری این جلسه باید عرض کنم که برای تجدید سازماندهی کیفیت تولید در حوزه فلسطین گرد هم آمده‌ایم.» وی در ادامه با اشاره به بیانات حضرت امام در این باره گفت: «در قضایه فلسطین، حضرت امام فرمودند اگر هر مسلمان یک سطل آب روی اسرائیل بریزد، ماجرا تمام می‌شود. این یک تمثیل برای کل جریان فلسطین است. این مثل دربار ناشران، همان کتابی می‌شود که تولید می‌کنند، اگر فرض کنیم که در سال‌های گذشته کتاب‌های‌مان در خصوص بعضی از موضوعات به‌صورت جریان‌ساز و ملموس در آمده، دلپیش این بوده است که هر کدام از ناشران تعدادی از این کتاب‌ها را تقبل کرده‌اند و هر کس به اندازه وسع خودش کتاب تولید کرده است. وقتی این کتاب‌ها در اشل کلان دیده می‌شود، به‌صورت یک جریان درمی‌آید.»



### آیت‌الله شاه‌آبادی:

### حق غدیر را ادا نکرده‌ایم

رئیس موسسه غدیر شناسی با اشاره به اهمیت و جایگاه غدیر و ولایت فقیه، گفت: متأسفانه بعد از گذشت ۴۰ سال از پیروزی انقلاب اسلامی آنچه که باید و شد نتوانسته‌ایم حق غدیر را ادا کنیم. آیت‌الله سعید شاه‌آبادی دپروز در نشست رسانه‌ای موسسه غدیرشناسی، گنجینه‌شدن آموزه‌های غدیر همراه باولایت‌شناسی و امام‌شناسی در نظام دروس حوزه‌های علمیه طلاب سراسر کشور را خواستار شد.
شاه‌آبادی افزود: امروز نیازمند وقت‌گذاری بیشتر و سرمایه‌گذاری مالی و معنوی در این زمینه هستیم. وی در بیان حال تأکید کرد: امروز همگان از جمله غدیر دوستان، متولیان و فعالان فرهنگی کشور مسئول ایجاد یک موج معرفی غدیر درباره غدیر در سراسر کشور و سطح بین‌المللی هستند. به گفته شاه‌آبادی فعالیت‌های غدیری امروز باید فوق برنامه‌های دیگر قرار گیرد. رئیس موسسه غدیر شناسی به اهمیت، جایگاه و ایام مختلف موضوع غدیر اشاره و تأکید کرد: باید بالاتر از حماسه‌ای که در عاشورا، تاسوعا، اربعین و نیمه شعبان برپا می‌شود در موضوع غدیر رقم بخورد.



### روزنامه سیاسی، اجتماعی و فرهنگی صبح ایران

صاحب امتیاز: پیام‌آوران نشر روز مدیرعامل و مدیر مسئول: عبدالله گنجی سردبیر: غلامرضا صادقیان آدرس: تهران، خیابان شهید مطهری تقاطع میزای شیرازی، پلاک ۳۸۴ سازمان آگهی‌ها: ۸۸۳۴۱۶۵۴ روابط عمومی: ۸۸۴۹۸۴۴۸، شماره: ۶-۸۸۸۴۵۶۳۴۴ توزیع: شرکت نشر گستر امروز ۸۸۸۶۲۱۹۴ چاپ تهران | چاپخانه روزنامه جوان **www.javanonline.ir**

| روزنامه جوان | شماره ۵۵۴۴ | سه‌شنبه ۶ شهریور ۱۳۹۷ | ۱۶ دی‌الحجه ۱۴۳۹ | اذان ظهر: ۱۳:۰۶ | غروب آفتاب: ۱۹:۴۸ | مغرب: ۱۹:۵۶ | نیمه‌شب: ۲:۵۶ | اذان صبح فردا: ۵:۰۶ | طلوع آفتاب فردا: ۶:۳۴ |

### حکمت

### حکمت ۵۷

قناعت، ثروتی است

پایان ناپذیر. (ابن سخن از

رسول خدا(ص) نیز نقل

شده‌است).

# واگذاری مجلات همشهری به سبک میادین میوه و تره‌بار!

### شورای شهر از واگذاری مجلات همشهری بی‌اطلاع بوده است



### فرزین ماندگار

واگذاری گروه مجلات همشهری به صورت یکجسا، آن هم به نیک‌فکر طی روزهای اخیر خیرساز شده و واکنش‌های متفاوتی را در میان اهالی رسانه و اعضای کمیسیون فرهنگی شورای شهر به دنبال داشته است. در واقع واگذاری تمام نشریات گروه مجلات همشهری به یک‌چهره کمتر شناخته شده، علاوه بر ایجاد سوالاتی نظیر جایگاه و اهمیت نگاه فرهنگی و تخصصی به چنین انتصاب‌هایی بازتاب زیادی در شبکه‌های اجتماعی نیز در پی داشت.

بازدیدک شدن به همراه ۹۷ و در حالی که دومین مهلت (سه ماهه) سردبیران مجلات «همشهری» نیز برای ارائه طرح‌هایشان در راستای خودگردانی به پایان رسیده است، با تصمیم «مرئضی حاجی» مدیرعامل همشهری، همه مجلات در حال انتشار این موسسه به یک روزنامه‌نگار جوان به نام «علی رزاقی‌بهار» واگذار شد.

این برون‌سپاری، تعجب برخی اعضای شورای شهر تهران به‌ویژه کمیسیون فرهنگی را برانگیخت.

حاجه نظری از اعضای شورای شهر تهران در این باره به ایرنا پلاس می‌گوید: ما سا واگذاری امور به جوانان استقبال می‌کنیم، اما واگذاری امور به جوانان هم نیازمند قاعده و قانون است. بااین وجود، ابتدا باید در مورد صحت موضوع مطمئن شویم بعد اظهار نظر کنیم. الهام فخاری عضو دیگری از شورای شهر نیز اینگونه در این ارتباط اظهار نظر کرده است:

با توجه به فضای ایجاد شده، کمیسیون فرهنگی و اجتماعی شورای شهر از مؤسسه همشهری خواسته است تا صحت و مقم موضوع را مشخص کند و در مورد نحوه و چگونگی این واگذاری توضیح دهد. محمد جواد حق‌شناس نیز می‌گوید: این تصمیم با شتاب‌زدگی و بدون اطلاع، کسب نظر و مشورت با اعضای مشاور و کمیسیون فرهنگی و اجتماعی صورت گرفته است. بسیاری از فعالان رسانه از این واگذاری انتقاد و نطه بر خورد، با این مؤسسه مطبوعاتی را به واگذاری یک کارخانه و زمین کشاورزی تشبیه کرده‌اند، برخی نیز خنک و واگذاری را به سبک غرفه‌های میادین میوه و تره‌بار، غیر فرهنگی و غیر حرفه‌ای دانسته‌اند.

مدیر جدید بخش مجلات همشهری «علی رزاقی بهار» است. او که گفته می‌شود با واسطه‌گری احسان مازندرانی به این سمت رسیده، عضو حزب

قرار داد پیمانکاران فعلی (سردبیران مجلات) دو مرتبه و هر بار به مدت سه‌ماه تمدید شده‌است، با این هدف که طرحی ارائه شود تا از زیان‌ده بودن، خارج شوند. با توجه به بار مالی که این مسئله برای همشهری داشت، این موسسه می‌توانست دو استراتژی را در پیش بگیرد؛ یکی تعطیلی مجلات و یکی هم انتشار آنها به نحوی که زیان مالی برای موسسه نداشته‌باشد و حداقل یک همپوشانی میان درآمدها و هزینه‌ها ایجاد کند که از بین این دو استراتژی، همشهری استراتژی دوم را انتخاب کرد. به گفته این مقام مسئول در موسسه همشهری، قرار داد جدید با مجری و سردبیر مجلات همشهری (علی رزاقی‌بهار) به نحوی تدوین شده است که از روز شروع آن، موسسه همشهری هیچ‌گونه پرداختی به مجلات نخواهد داشت و از سال سوم به بعد هم حتی به سودآوری برای موسسه منتج خواهد شد. جلیلی گفت: تا دتوین قرار داد جدید، ما می‌توانیم جلوی زیان‌دهی بیش از ۱۰ میلیارد تومان در سال را به واسطه گروه مجلات همشهری بگیریم؛ ضمن اینکه با این قرار داد، هیچ‌یک از مجلات فعلی تعطیل نخواهند شد و فعالیت آنها به همان شکل ادامه می‌یابد. طرح جدید بعد از ۱۵/۸ ماه مذاکره و بررسی طرح‌های ارائه شده، انتخاب شده است و بهترین شرایطی است که می‌توانست برای همشهری وجود داشته‌باشد.

### مدیریت اصلاح‌طلبان

«جوان» ده‌ماه پیش در جریان گفت‌وگو با یکی از روزنامه‌نگاران ندارد. واگذاری همشهری که او باعث واکنش‌های بسیاری از سوی روزنامه‌نگاران شده است، با این وجود و بر اساس این گزارش، مجری و سردبیر مجلات همشهری از اول مهرماه در این موسسه مستقر خواهد شد.

### همین الان واگذار می‌کنم

اما روز گذشته سردبیر جدید مجلات همشهری با بیسان اینکه از لحاظ مالی تضمین کرده که نشریات فعلی را احیا کند، به موعغ‌گیری‌ها درباره کم‌تجربه بودن خود برای در اختیار گرفتن برند معتبر همشهری، واکنش نشان داد.

«علی رزاقی‌بهار» در گفت‌وگو با مهر در پاسخ به این پرسش که «با توجه به سن کمی که دارید، چگونه قادر به تأمین هزینه‌های میلیاردی انتشار مجلات همشهری خواهید بود و اساساً منبع شما برای تأمین مالی این کار چیست؟»، گفت: من برای این کار بون خودم را دارم ولی در این شرایط اقتصادی، چه دلیلی دارد که آن را اعلام کنم؟ ضمن اینکه اگر کسی باشد که بتواند صفر تا صد کاری را که به بنده محول شده است، انجام دهد، بنده حاضر باشم این کار را را به او واگذار کنم. وی افزود: ما آمادگی داریم که در خدمت همه نیروهای فعلی در مجلات همشهری باشیم و دروا در هر ما با آنها آشنا هستیم؛ حتی کسانی هم که در همین کمیته به بنده نقد و حمله و توهین کردند، بنده در خدمتشان هستم و تلاش می‌کنیم محتوای مجلات را بهبود ببخشیم و آن‌حسن نوشتاری یکی که همه ما با مجلات همشهری داریم، سبک‌نویس بودن است. ما سواددهی هم برسد.

### توضیحات مؤسسه همشهری

از سویی دیگر مدیر ارتباطات و روابط بین‌الملل موسسه همشهری در روز گذشته توضیحاتی منتشر و در این باره عنوان کرد: مجلات همشهری در چند سال اخیر تنها زیان‌ده بوده و خواهد بود یا خیر.

### نما حسین کشتکار



### کارگردان «نیمه زمین ما» در گفت‌وگو با «جوان»:

## سینمای ایران کمتر به ایران وفادار است!

### محمدصادق عابدینی

نمایش اتحاد ملی و ارزش‌های میهنی در سینما، یکی از راه‌های تقویت حس انسجام ملی است؛ حسی که شاید کمتر در آثار سینمایی بتوان اثری از آن دید.ما را عکس در سینمای مستند، به دلیل خاصیت ذاتی آن که با حقایق روبه‌رو است، سه‌ماه‌ای «نیمه زمین ما» به تهیه‌کنندگی و کارگردانی این حسن بیشتر پرداخته شده است. یکی از جدیدترین آثار سینمای مستند که به اتحاد ملی می‌پردازد، مستند «نیمه زمین ما» است. این کارگردان در گفت‌وگو با «جوان» عباس عمرانی است. این کارگردان در گفت‌وگو با «جوان» درباره مستند جدیدش و لزوم توجه به اتحاد ملی و بازنمایی ارزش‌های اجتماعی در سینما توضیحاتی ارائه داده است.

**«نیمه زمین ما»، اصطلاحی است که بیشتر در ارزش‌های اجتماعی در سینما توضیحاتی ارائه داده است.**
**فیلمبرداری این مستند چه پیش‌تر در بودن ژانر این فیلم دارد؟**

می‌توان گفت یک مستند اجتماعی-ورزشی است و موضوع آن بررسی احساس وطن‌دوستی در قومیت‌های ایرانی است که آن را در مسابقات ایران در جام جهانی فوتبال بررسی کرده‌ایم. در این مستند سه اسپرودی اقوام کرد، کرمانج، بلوچ و عرب ایرانی را که حامی تیم ملی ایران هستند و در کنار آن همیشه در مسائل اجتماعی در کنار سایر اقوام ایرانی، پاسدار ملیت هستند مورد توجه قرار داده‌ایم.

**این مستند می‌خواهد نشان دهد که همه مردم ایران حامی تیم ملی هستند؟**

بله، فراتر از آن اینکه اقوام ایرانی همیشه برای بالابردن پرچم و تلاش می‌کنند و با شادی‌های ملی شاد هستند و اگر غمی هم باشد همگی غمگین می‌شوند. حرف «نیمه زمین ما» این است که وطن دوستی نقطه اشتراک همه‌اقوام ایرانی است.

**فیلمبرداری این مستند در چه مناطقی انجام شده است؟**

ما گروه‌های پژوهشی را به چند نقطه از کشورمان فرستادیم و تمرکز کم‌تر روی سوژه‌هایی بود که علاوه بر نگاه ملی در بعد ملی هم جذابیت داشته‌باشند. به خاطر اینکه ایران سه بازی در جام جهانی داشت، سه منطقه در خراسان شمالی، سیستان و بلوچستان و خوزستان انتخاب شد. اکنون فیلمبرداری بخش خراسان شمالی پایان یافته و هم‌زمان با فیلمبرداری اسپرود سیستان، کار تدوین اسپرود آغاز شده است.

**به رویکرد ملی مستند «نیمه زمین ما» اشاره کردید، جایگاه اتحاد ملی و ملیت در سینمای ما کجاست؟**

می‌شود گفت که سینمای ما چه در بخش داستانی و چه مستند، در پرداختن به مسئله ملیت و تقویت اتحاد ملی، ضعیف عمل کرده

### حجت‌الاسلام قمی در شورای مشورتی ستايشگران مطرح کرد

## رهبر انقلاب درباره بالندگی متولدان دهه ۷۰ چه گفتند؟



### نوید پارسا

رئیس جدید سازمان تبلیغات اسلامی گفت: در دیداری که با رهبر انقلاب داشتیم، ایشان به ما گفتند، در دهه‌ای که انواع و اقسام ته‌اجمات فرهنگی، مردم‌عزیز ما را آماج حملات خودفراز داده‌بود، نسلی متولد شده که امروز خیل جوانان پرشور و مشتاق حضور در قالب مدافعان حرم را تشکیل می‌دهد و می‌خواهند مانند شهید حججی در عصفاف با دشمن سر‌بیزانند. این شور و اشتیاق، نشانه عدم توفیق دشمن در برنامه‌های خود است. به گزارش فارس، حجت‌الاسلام والمسلمین محمد قمی پیش از ظهر روز گذشته با حضور در بنیاد دعبل و در جمع اعضای شورای مشورتی ستايشگران (ششم) گفت: ما سال‌ها پای منبر شما سوخته‌ایم و بهره گرفتیم و اگر روزی حبس خادمی شما را داشتیم، با حکم رهبر معظم انقلاب، اکنون رسماً به افتخار خادمی شما رسیده‌ایم. وی با بیان اینکه باید تبلیغات اسلامی ناب را از مسیر روضه‌نخ‌ده قوه کرد و پیش برد، گفت: آن پیر روشن‌ضمیری که این انقلاب را رهبری کرد و آن را پیش برد، به ما موخت که انقلاب با محرم و صفر زنده‌است و امروز می‌بینیم که آنچه عامل و باعث پیش‌روندگی ما در امور می‌شود، ترویج اسلام ناب عشاوری و استحکام درونی است. رئیس جدید سازمان تبلیغات اسلامی با تأکید بر اینکه روزهای سختی در انتظارمان است، اظهار داشت: ما رهبری رهبر فرزانه انقلاب و هنموده‌های ایشان، بهره‌گیری از ظرفیت محافل انس باسیدالشهدا(ع) در جهت تقویت قوای اسلام و انقلاب ضروری است و در مقطع دشوار کنونی و سختی‌های پیش‌روی مردم، بگانه راه‌گذر از سختی‌ها، اتصال و ترویج



### محمدصادق

در بیست و یکمین جشنواره بین‌المللی قصه‌گویی، بخش جدید قصه‌های ۹۰ ثانیه‌ای اضافه شده که در آن مردم می‌توانند داستان زندگی خود را روایت کنند.

محمدرضامزدیان رئیس بیست و یکمین جشنواره قصه‌گویی، در نشست رسانه این جشنواره، گفت: قصه‌گویی به اندازه تاریخ بشر قدمت دارد و ارتباطی برای انتقال تجربه‌ها، احساس‌ها، بینش‌ها، فرهنگ، سندها و جهان‌بینی اقوام مختلف به شمار می‌رود که امیدواریم با برگزاری جشنواره قصه‌گویی سهم کوچکی در احیای این فرهنگ داشته‌باشیم. مردم‌دان درباره انتخاب شعار اسمال جشنواره، توضیح داد: شعار اسمال کانون «مهرین زندگی» است و به نفع آن شعار جشنواره یکم «نیم زمین» «خوب زندگی کردن تمرین می‌خواهد» با موضوع «قصه زندگی من» انتخاب شد. سرروش صحت، دبیر هنر جشنواره قصه‌گویی نیز در سخنانی، گفت: وقتی شعار جشنواره تمرین برای خوب زندگی کردن است پس مردم بایدیم