

جعفر تکبیری | بخش ۵

راهبردهای اقتصادی برای مقابله با جنگ اقتصادی

ایالات متحده طی سالیان گذشته یک جنگ ترکیبی پیچیده علیه جمهوری اسلامی ایران به کار بسته که بخش مهم و اصلی این جنگ بر پایه اقتصاد است. از این رو شناخت این عرصه مهم برای دفع دسیسه‌های مختلف دشمنان در حوزه اقتصاد امری ضروری است. روزنامه «جوان» طی سلسله مقالاتی به بررسی و معرفی ابعاد مختلف جنگ اقتصادی امریکا و همچنین راهکارهای مقابله با آن با الهام گیری از کتاب «مکر قمارباز» می پردازد که تاکنون ۴ قسمت آن منتشر شده است.

در این بخش از مقاله به واکاوی راهبردهای مقابله با جنگ اقتصادی دشمن خواهیم پرداخت که بر این اساس راهبردهای مقابله با این جنگ در سه حوزه راهبردهای سیاسی، دیپلماتیک و اقتصادی دستبندی می شود که ما راهبردهای اقتصادی را مورد واکاوی قرار خواهیم پرداخت.

در حوزه راهبردهای اقتصادی در مرحله نخست باید به از تقای بهره‌وری اندیشید. به این معنای که از زمان و ارزش حاصل از سرمایه، عمر، فکر، اندیشه و توان‌ها و استعدادها استفاده مؤثر و بهینه صورت بگیرد. نکته مهم دیگر در راهبرد اقتصادی، عملیاتی‌سازی اقتصاد مقاومتی است. بر این اساس اقتصاد مقاومتی به معنای تشخیص حوزه‌های فشار و متعاقباً تلاش برای بی اثر کردن آن تأثیرهاست و در حالت آرمانی تبدیل چنین فشارهایی به فرصت است که برای رسیدن به اقتصاد مقاومتی باید وابستگی خارجی را کاهش داد و بر تولید داخلی و خود اتکالی تأکید کرد. از این رو توجه به اقتصاد مقاومتی باعث می شود که کشور در برابر بحران‌ها و تحریم‌های اقتصادی بین‌المللی مقاوم باشد و قابلیت‌های اقتصادی کشور را تقویت نماید.

نکته دیگر در حوزه راهبردهای اقتصادی برای مقابله با جنگ اقتصادی دشمن، مبارزه جدی و بی‌امان با پدیده قاچاق کالا است. قاچاق کالا و ارز سبب خروج اقتصاد از مسیر سالم، شکل گیری اقتصاد زیر زمینی، کاهش تولید ناخالص ملی، افزایش بیکاری، کاهش سرمایه گذاری و تغییر الگوی مصرف می شود.

همچنین در حوزه راهبردهای اقتصادی باید به سیاست گذاری برای تولید داخلی نیز توجه کرد. در این زمینه دولت با دو اقدام می تواند فضا را برای تولیدکنندگان داخلی مهیا کند، اول اینکه با سیاست گذاری و تعیین تعرفه‌ها جلوی واردات کالاهای مصرفی و تولید خارجی را سد کند و دوم اینکه با فرهنگ‌سازی و تلاش برای تغییر ذائقه مصرفی به سمت حمایت از تولیدات داخلی حرکت کند. همچنین دولت باید بسته‌های تعریفی شده زمان دار تدوین کند که از طریق آن با حمایت حساب شده از تولید، پس از شکوفایی روند تولید و پویا شدن زنجیره تولید در مصرف، حمایت خود از تولید را به صورت مرحله‌ای کاهش دهد. البته در این فرایند شرط اصلی حمایت دولت از تولید باید از تقای کیفیت کالا باشد.

علاوه بر این دولت باید در حوزه مدیریت واردات بی رویه نیز اقدامات جدی انجام دهد. همچنین یک نگاه ویژه به شرکت‌های دانش بنیان داشته باشد و در نهایت مهم‌ترین نکته تلاش برای مدیریت مصرف در میان مردم است.

چهارنما

پیشنهاد گروه ۲۰ برای اقتصاد دیجیتال در جهان

وزرای کشورهای گروه ۲۰ آماده می‌شوند تا پیشنهاد خود را درباره اهمیت اقتصاد دیجیتال در جهان ارائه دهند. به گزارش هفت روزه تا ناس، در نشست دو روزه‌ای که وزرای گروه یی ۲۰ در روزهای ۲۳ و ۲۴ آگوست برگزار کردند اعلام شد که اهمیت اقتصاد دیجیتال برای جهان بسیار با اهمیت است.

مهم ترین دستور کار این نشست این بود که چگونه انتقال پول به روش دیجیتالی انجام شود تا به نفع اقتصاد جهان باشد و اینکه چگونه از فضاهای اینترنتی و ظرفیت دولت‌ها برای این امکان استفاده شود.

وزرای عضو گروه ۲۰ در این نشست راه‌های استفاده از فرصت‌ها و چالش‌ش تکنولوژی‌های نوظهور را بررسی کردند و همچنین در این باره که چگونه با ارائه راهکارهایی می‌توان اقتصادهای دیجیتال و زیرساخت‌های تکنوسوزی را ارزیابی کرد، بحث و گفت‌وگو کردند.

وزرای گروه ۲۰ همچنین به این نتیجه رسیدند که در زمینه فعالیت روی دیجیتالی کردن بخش‌های دولتی و عمومی باید تلاش بیشتری کرد، چرا که نقش اطلاعات و تکنولوژی ارتباطات در این بخش‌ها در آینده بسیار گسترده‌تر شده و تأثیر گذاری آن افزایش خواهد یافت.

در پایان کشورهای ۲۰ یک اصولی را برای دولت دیجیتال فرموله کردند. همچنین نمایندگان این کشورها پیش‌نویس سندی را برای اندازه گیری شاخص‌های اقتصاد دیجیتال آماده کردند. این سند ۳۰ شاخص کلیدی و روش‌شناسی دارد که توسط سازمان‌های بین‌المللی تولید شده تا ضرب نفوذ اقتصاد دیجیتال را ارزیابی و رصد کنند.

پیش از این رهبران گروه ۲۰ در سال ۲۰۱۵ هم درباره اهمیت اقتصاد دیجیتال در انجام این کار به توافق کرده بودند.

جوان

گزارش یک

پیناز قاسمی

گزارش ویژه «جوان» از تهدید و فرصت‌های هجوم گردشگران خارجی به ایران

توریست‌های همسایه در ایران تاراج می‌کنند!

بازارهای ارزان درمان، کالاهای اساسی و انواع موادغذایی در ایران به دلیل یارانه دولتی و کاهش ارزش پول ملی، شهروندان کشورهای همجوار را به داخل کشور می‌کشاند



عکس تزئینی است

در شرایطی که ریزش سبایق ایران در عراق در گفت‌وگو با «جوان» ورود توریست‌های کشورهای همسایه به ایران را یک فرصت تاریخی می‌داند و معتقد است که ایران می‌تواند واسطه خرید و فروش کالاهای شسوق و غرب باشد، فعالان اقتصادی معتقدند برخی از این مسافران که از مرزهای غربی و شرقی وارد کشور می‌شوند نه تنها توریست نیستند، بلکه در طول چند ساعت تمام مواد خوراکی و کالاهای اساسی شهرهای مرز نشین را خریداری و از مرز خارج می‌کنند. این فعالان خروج مواد خوراکی از کشور را تاراج می‌دانند نه فرصت صادراتی. اخیراً در پی کاهش ارزش پول ایران، اخباری مبنی بر افزایش ورود مسافر و توریست از مرزهای کشورمان، به ویژه مرزهای غربی منتشر شده است. موضوع از این قرار است که تعداد سفرها از مرزهای کرد نشین و عرب‌نشین عراق به داخل ایران در یک ماه اخیر افزایش یافته است. برخی از این سفرها که توریستی است و مسافران خارجی با اقامت در شهرهای زیارتی و سیاحتی مانند شهرهای شمالی هزینه می‌کنند و باعث رونق صنعت توریسم و گردشگری می‌شود، مشکلی نیست؛ چرا که به گفته کارشناسان رونق این صنعت در ایران می‌تواند حتی جایگزین درآمدهای ایران از محل فروش نفت باشد، اما موضوع گزارش ما و چالش‌ها که اخیراً ایجاد شده بر سر ورود مسافرانی است که با هزینه اندک وارد شهرهای مرزی ایران می‌شوند

و با خرید انواع مواد خوراکی و کالاهای اساسی که با یارانه دولتی وارد و عرضه می‌شوند، فروشگاه‌های عرضه موادغذایی در این شهرها را خالی کرده و از مرز خارج می‌کنند. دیاکو افخم، یک فعال صنایع غذایی در گفت‌وگو با «جوان» تخلیه فروشگاه‌های موادغذایی در شهرهای همسایه به ویژه غرب کشور را خطر می‌داند و می‌گوید: با کاهش ارزش پول ملی در مقابل دینار عراق، ورود عراقیان به شهرهای پیرانشهر، سردشت، کرمانشاه، ایلام و… افزایش یافته است. این مسافران عراقی به هیچ عنوان توریست نیستند، زیرا صبح به شهرهای مرزی ایران وارد می‌شوند و در کمتر از چند ساعت گوشت، مرغ، برنج، روغن و انواع مواد خوراکی را خریداری کرده و

به سوی عراق این فعال صنعت غذایی می‌شود. مهدی افخم، ترافیک عجیبی از ایران به سمت مرزهای عراق ایجاد شده و کل مرزهای ایران با مناطق کرد و عرب‌نشین مملو از کامیون‌های حامل بار، به این شکل است.

وی با تأکید بر اینکه صادرات زمانی به سود کشور است که کالای مازاد خارج شود، می‌گوید: در شرایطی که دولت از یارانه‌ها به واردکنندگان تخصیص داده تا بازار مرغ، گوشت و سایر کالاهای اساسی کشور تأمین شود، خروج این کالاها چه معنایی می‌تواند داشته باشد؟ علاوه بر مرزهای غربی همین کالاها- از مرز افغانستان نیز صادر

اقتصاد

سرویس اقتصادی ۸۸۴۹۸۴۳۹

روزنامه جوان | شماره ۵۴۵۳ | ۵ شهریور ۱۳۹۷ | ۱۵ دی‌الجه ۱۴۳۹ |

نام شرکت	آخرین قیمت	تغییر قیمت
بانک انصار	۲۱۵۵	۰
فراورده‌های نسوز آذر	۱۰۰	۹
نیرو کلک	۲۵۶۲	۲۱۰
آلومینیوم ایران	۱۴۶۶	۶۹
پارس سرام	۲۹۰۸	۱۳۶
تأمین سرمایه امید	۱۵۴۲	۷۲
شیراستو زیرومگا کسپر اسمان	۳۰۲۰	۱۳۶
گسترش صنایع و خدمات کشاورزی	۳۳۸۹	۱۲۵
سرمه افین	۳۰۱۷	۱۲۵
پگما آذر نیاجان غربی	۲۶۶۶	۱۱۰
موتورسازان اتکوزسازی ایران	۲۸۲۴	۱۰۶
فراورده‌های نسوز آذر	۱۱۳۷	۳۳
قدشیرین خراسان	۲۹۰۶۸	۱۷۸۰
سایپا آفین	۹۷۸	۲۱
ایر کاپر صنعت	۱۹۲۶	۳۷
صنایع چوشکاب پرد	۷۸۸۹	۱۲۹
داروسازی اسوه	۷۷۷۶	۱۳۲
لینیاتپاک	۱۲۴۱	۲۲
موتورسازان ایران خودرو	۳۳۶۶	۳۲
گسترش سرمایه گذاری ایران خودرو	۳۳۶۶	۳۳
سرمایه گذاری البرز(هلدینگ)	۵۷۹	۸
حقاری شمال	۱۸۲۲	۲۱
لاپرا تور اوارداروسازی دکتر عبیدی	۲۶۶۰۹	۲۷۷
سرمایه گذاری سایپا	۵۶۷	۵
سرمایه گذاری ورعلی	۱۰۸۹	۹
زامیاد	۶۷۰	۵
ملی صنایع مس ایران	۲۵۰۹	۱۷
کربن ایران	۲۵۰۳	۳۰
صنایع شیمیایی فارس	۱۶۵۸	۱۰
ایران خودرو	۲۲۴۶	۱۲
کیمیا دور	۵۱۸۱	۲۵
سرامیک‌های صنعتی اردکان	۲۳۷۱	۱۰
پتروشیمی شازند	۲۹۲۱	۱۱
پالایش نفت اصفهان	۴۴۳۲	۱۶
گروه بهمن	۹۶۴	۳۳
پالایش نفت تبریز	۲۵۸۷	۳۳
خدمات انفورماتیک	۲۳۳۲۸	۷۹
فخرسازیزر	۸۲۱	۲۸
مهندسی نصرماشین	۳۳۸۹	۸
شیشو و کار	۳۱۰۰	۷
نفت پارس	۷۲۰۳	۱۶
کشاورزی و دامپروری مگسال	۲۱۶۹	۲
توسعه‌معدن وفورات	۵۹۶	۱
کشت و صنعت باقر	۳۳۲۲	۲
افست	۱۲۰۸۹	۱۲
کتک‌فتر اندیامین	۸۲۷	۱
سیمان قانن	۲۵۱۸	۲۵
نفت سیاهان	۱۳۶۰	۱۵
هکماران سیستم	۳۵۵۸	۳۰
پالایش نفت بندر عباس	۷۸۸۱	۶
قدرت‌رسان	۵۲۵۲	۲
شیرا سوز زیرومگا اصفهان	۵۲۹۲	۲
درخشان تهران	۳۰۲۲	۲
بیمه فانا	۲۰۱۳	۱
معدنی و صنعتی چادرملو	۲۱۹۰	۱
فراورده‌های غذایی و فندپیرانشهر	۷۷۱۲	۳
داروسازی سینا	۱۶۶۱۶	۲
سینتا	۱۳۶۶۶	۲
گلو کوزان	۱۵۰۶۶	۱
بانک خاورمیانه	۱۸۲۵	۰
بانک پارسیان	۹۲۹	۰
گروه دارویی برکت	۱۵۵۱	۰
بانک صادرات ایران	۶۲۲	۰
بانکتجارت	۶۵۵	۰
البرز دور	۷۶۰۵	۰
داروسازی سابر این حیان	۵۰۶۸	۰
گروه دارویی سبحان	۳۵۲۲	۰
سرمایه گذاری دارویی نامین	۲۵۷۷	۰
تجارت الکترونیک پارسیان	۳۵۰۷	۰
داروسازی کبیر	۳۳۲۰	۰
فولاد خراسان	۳۷۱۱	۰
گروه صنایع پتروشیران	۸۲۹	۰
سرمایه گذاری غدیر(هلدینگ)	۱۰۷۷	۰
۸۰۳۴	۰	۰
شهد	۲۵۵۲	۰
قدشیراورد	۲۵۵۲	۰
حمل و نقل بین‌المللی خلیج فارس	۲۵۵۶	۰
حمل و نقل ترخیصی-اسفهان عام	۲۵۵۶	۰
سرمایه گذاری اعتبار ایران	۱۵۶۲	۰
بیمه پارسیان	۱۳۰۷	۰
ایران خودروپول	۶۱۲	۰
کارخانجات تولیدی شهیدفندی	۹۱۸۸	۰
پارس خزر	۸۰۶۲	۰
کاشی سعیدی	۱۳۲۷	۰
لژیونگ صنعت معدن	۱۲۶۱	۰
پارس مینر	۳۲۰۹	۰
پتروشیمی مینر	۲۷۷۰	۰
نیومحرکه	۱۳۸۲	۰
پارس الکترونیک	۲۹۰۱	۰
سرمایه گذاری مسکن شمشارق	۷۰۸	۰
به پرداخت ملت	۱۷۵۰۱	۰
صنایع ریخته‌گری ایران	۷۶۲	۰
سرمایه گذاری بهمن	۷۷۲	۰
سامان گستر اصفهان	۱۵۳۱	۰
سرمایه گذاری عقادور	۴۱۳۳	۰
سیمان‌سنگان	۱۴۵۳	۰
سیمان‌شمال	۸۶۲	۰
سایپا	۷۱۸	۰
سرمایه گذاری نوکر نثر ایرانیان	۱۰۲	۰
سیمان مازن	۱۸۲۸	۰
سرمایه گذاری نیرو	۱۱۹۷	۰
سرمایه گذاری سپه	۱۱۳۰	۰
سرمایه شاهرود	۱۰۳۳	۰
تراکتور سازی ایران	۲۵۹۹	۰
توسعه صنایع پتروشهر (هلدینگ)	۱۵۲۲	۰
سرمایه گذاری پارس توشه	۲۱۹۲	۰
بانک سپه	۹۲۸	۰
نفت تهران	۶۶۲۷	-۱
صنایع خاکی چینی ایران	۹۲۳۸	-۱
داروسازی لاهراوی	۱۳۱۶۷	-۲
کنترل خوردگی تکنیک کو	۹۹۰۳	-۲
صنعتی اما	۸۸۷۷	-۱
بهنوش ایران	۴۱۳۸	-۱
پشمپوشه ایران	۴۰۸۷	-۱
دارویی رازک	۱۲۰۶	-۳
قدشروشد	۳۵۵۷	-۱
نورد و قطعات فولادی	۲۳۳۳	-۲
گروه صنعتی پاکشو	۱۲۶۶۶	-۲
تولید مواد اولیه دارویی	۵۰۰۸	-۲
گسترش نفت و گاز پارسیان	۲۱۲۶	-۱
سرمایه گذاری البرز(هلدینگ)	۲۰۱۱	-۱
بیمه ملت	۱۸۹۸	-۱
دارویی لقمان	۱۸۳۷	-۱
عمران توسعه فارس	۱۱۷۷	-۱
پتروشیمی فارابی	۳۵۷۵	-۲
فولادخوزستان	۵۲۵۵	-۳
قطعات اتومبیل ایران	۱۱۲۵	-۱
فروسپیس ایران	۱۳۲۲	-۱
حمل و نقل توکا	۱۵۲۲	-۱
لنت مرز ایران	۳۰۱۲	-۲
سی‌نفت و گاز و پتروشیمی تأمین	۱۹۶۶	-۱
الکترونیک خودرو شرق	۲۳۲۳	-۳
گروه صنعتی سیاهان	۱۹۲۲	-۱
چرخشگر	۱۶۶۷	-۱
لینیات کابیر	۱۲۲۸	-۱
نفت پارس	۲۳۳۲	-۱
گروه مدیریت سرمایه گذاری امید	۱۱۸۸	-۱
بیمه ما	۱۰۹۱	-۱
سایپا بیمه	۳۱۱۲	-۱
صنایع شیمیایی ایران	۹۷۵	-۱
سیمان‌فان و خوزستان	۹۲۸	-۱
بیمه البرز	۱۸۸۲	-۱
سرمایه گذاری آتیه‌مواند	۹۲۲	-۱
بانک ملت	۱۸۲۲	-۲
صنایع کاشی و سرامیک سینا	۱۷۶۶	-۲
صنایع کافلسازی کاوه	۱۹۳۲	-۲
لعابیان	۲۳۰۰	-۳
گروه صنعتی بارز	۱۵۵۶	-۲
سرمایه گذاری صندوق بارنتسگی	۹۹۹۳	-۱۲
قتامفهان	۳۳۶۲	-۳
سیمان‌خوزستان	۱۳۹۵۸	-۱۸
معدنی اصلاح ایران	۵۲۶۰	-۷
پتروشیمی لجر		

هنل را با دلالی بر می‌دارند، دوباره با رغبت بیشتری به

ایران سفر کنند. همچنین اگر صنایع و کارخانجات داخلی با هم مشارکت کنند، هم قیمت تمام شده‌شان کاهش می‌یابد و هم اینکه یک برند پر قدرت ایرانی در خارج از مرزهای کشور تبلیغ شده و برای آن بازار بایی می‌شود.

نجات‌نیا در پاسخ به اینکه خارجی‌ها مواد خوراکی در شهرهای مرزی را خریداری و از سوسپید ایرانی سود می‌برند و ادامه این روند به زیان شهروندان ایرانی است، می‌افزاید: ایران می‌تواند مانند دومی واسطه خرید و فروش کالاهای شرق و غرب شود و اگر شهروند عراقی به کرمانشاه سفر می‌کند، گوشت کیلویی ۶۰ هزار تومانی خریداری می‌کند و ما بدون اینکه هزینه‌ای کنیم کالایمان را می‌فروشیم. وی می‌افزاید: اگر دولت برای واردات گوشت سوسپید می‌دهد، خرده‌فروش سطح شهر سود خود را به آن اضافه می‌کند و در نهایت کسب‌وکار در کشور رونق می‌گیرد. این کارشناس مسائل خارجی در سازمان توسعه صادرات می‌گوید: اگر دولت ایران به وضعیتی برسد که پرداخت سوسپید اقطع کند، هم قاچاق کالا به صفر می‌رسد و هم اینکه سایر صنایع مرتبط رونق می‌گیرد. ششاید این اهداف آرمانی باشد، اما باید مانند هدفمند کردن یارانه‌ها یک روزی در کشور پیاده‌سازی شود.

نجات‌نیا می‌افزاید: موارد فوق نیاز به نظارت دقیق دولت در تمام بخش‌ها و زمینه‌ها دارد تا فرصت به وجود آمده به تهدید تبدیل نشود.

■ **گرانی اجاره در شمال با هجوم توریست‌ها**
این سخنان درحالیست که در چند هفته اخیر به دلیل هجوم گردشگران عراقی قیمت اجاره و خرید مسکن و زمین در شمال به شدت بالا رفته است. به علاوه واکنش مردم به این نوع هجوم گردشگر نیز متفاوت است، زیرا از یکسو برخی معاندان را که به عرضه موادغذایی مشغول هستند یا عرضه‌کننده خدمات به گردشگری هستند کار و بارشان سکه است، اما در مقابل کارمندان و حقوق‌بگیران در شهرهای مناطق شمالی کشور وارد خواهند شد.
وی همچنین به این روند گران‌تر و شدد و هزینه‌های زندگی برای آنها بالا رود نگران و نازحت هستند.

یک کارشناس اقتصادی در این باره می‌گوید: به نظر می‌رسد یارانه کالاهای اساسی که برای مردم ایران در نظر گرفته شده در کنار بی‌ارزش شدن پول ملی نه تنها گرایش گردشگران را به ایران زیادتز کرده، بلکه با ادامه روند فعلی فشار به کالاهای اساسی وارد خواهد شد.

وی راهکار این موضوع را تخصیص یارانه نقدی یا جبرانی برای کالاهای اساسی و سوخت و افراد ایرانی و متعادل کردن قیمت‌های سوخت و کالاهای اساسی در قیاس با کشورهای همجوار می‌داند و می‌افزاید: با این کار یارانه‌های تخصصی هدفمندتر شده و از سوی دیگر هدررفت آنها کمتر می‌شود.

وی تأکید می‌کند: از نگاه اقتصاد خرد هجوم گردشگران کشورهای همجوار به ایران بسیار خوب بوده و می‌تواند مقدمه‌ای برای توسعه صنعت گردشگری در ایران باشد، اما از منظر اقتصاد کلان این هجوم گردشگران دلیلی به غیر از یارانه‌های تخصصی به کالاهای اساسی و بی‌ارزش شدن پول ملی ندارد که باید بسزای ایجاد تعادل هر چه زودتر دولت تصمیمات درستی بگیرد، در غیر این صورت فشار تقاضا به کالاهای اساسی تعادل را بر هم خواهد زد و ناگزیر بازار با تعدیل قیمت‌ها و گران شدن کالاهای اساسی آن را به تعادل خواهد رساند.

بازار گانی

رئیس اتاق بازرگانی ایران:

بامحتکران بر خورد کنید؛ به بازاری‌ها صدمه نزنید



غلامحسین شافعی رئیس اتاق بازرگانی ایران معتقد است که همه با پر خورد جدی با محتکران موافق هستند و اتاق بازرگانی ایران نیز از آن استقبال می‌کند، اما این فرآیند باید به دور از فضای امنیتی شکل بگیرد و مشکلی برای بازاریان به وجود نیآورد. به گزارش ایسنا، طبق بسته جدید ارزی و همچنین مصوبه اخیر دولت برای پرداخت مابه‌التفاوت ارزی از مسوی واردکنندگانی که کالایشان وارد شده، اما در فهرست کالاهای اساسی قرار ندارد که ارز ۲۲۰۰ تومانی بگیرند، باید برای ترخیص محموله خود ما به‌التفاوت ارز ۴۲۰۰ تومانی تا بازار ثانویه را پرداخت کنند. در این میان اظهارنظرهای فراوانی صورت گرفت و انبهارهای بسیاری به عنوان احتکار بلبب شد.

در این باره رئیس اتاق بازرگانی ایران در گفت‌وگو با ایسنا اظهار کرد: ما نیز بارها اعلام کرده بودیم که نباید مابه‌التفاوت ارزی برای واردات کالاهای تولیدی، مواد اولیه و ماشین‌الات خط تولید برداشته شود.