



روزنامه سیاسی، اجتماعی و فرهنگی صبح ایران
یکشنبه ۱۱ شهریور ۱۳۹۷ - ۲۱ ذی الحجه ۱۴۳۹
سال بیستم - شماره ۵۴۵۷ - ۱۶ صفحه
قیمت در استان تهران و البرز: ۵۰۰ تومان
سایر استانها: ۳۰۰ تومان

در بیستمین نشست «شنبه‌های انقلاب» مطرح شد

انقلاب اسلامی هنر را مردمی کرد

تئاتر قبل از انقلاب با تئاتر پس از انقلاب قابل مقایسه نیست. تئاتر پس از انقلاب اسلامی ایران شکوفا شد. در حال حاضر هزاران گروه فعال و پیشرو در این عرصه تربیت شده‌اند. تئاتر یک خصوصیت انسانی است و هنر جزء اصلی جامعه بشری می‌باشد. رویش جدیدی از تئاتر بعد از انقلاب اسلامی ایران به وجود آمد و باعث شد دانشکده‌های تئاتر در جمهوری اسلامی ایران به رشد هنرمندانی بپردازند که بسیار از زمانه خودشان و تئاتر روز دنیا جلوتر هستند. ما استعدادهای خوب و درخشانی را در ۴۰ سال انقلاب تربیت کردیم | صفحه ۱۶

یادداشت‌های امروز	
۲	چرا باید از اروپا قطع امید کنیم؟ سید عبدالله متولیان
۱	اتکا به مردم، راه برون رفت از توطئه‌های دشمن / داود عامری
۴	بازنگرداندن پول بانک توجیه اقتصادی دارد هادی غلامحسینی

همتی: دلار ۴۲۰۰ تومانی افتادن در تله امریکا بود

رئیس کل بانک مرکزی: اجازه نمی‌دهیم بانکهایی که کج می‌روند ادامه مسیر دهند
رهبر معظم انقلاب خصوصی دستور داده‌اند که روند اضافه برداشت از بانک مرکزی اصلاح شود
رشد نقدینگی، اصرار برای ادامه این رشد و ناترازی بانکها علت بروز نوسانات ارزی است

صفحه ۱۲



مردم و تلویزیون بازنده بزرگ «برنده‌شو»

دو برنامه بی‌منطق در تلویزیون به نام‌های «برنده‌شو» و «۵ستاره» در واقع دو بازنده بزرگ دارد، مردم و خود تلویزیون!

همین صفحه



۱۵۰ هزار بسیجی مأمور خدمت به محرومان شدند

سردار غیب‌پور در نشست خبری رزمایش سراسری اقتدار عاشورایی بسیج: یکی از مهم‌ترین اهداف و ویژگی‌های رزمایش اقتدار عاشورایی بسیج امیدبخشی به مردم و مأموس کردن دشمنان نظام و انقلاب اسلامی است. همچنین تعامل با دستگاه‌های خواستار همکاری با سازمان بسیج از دیگر اهداف و زمینه‌های این رزمایش است | صفحه ۲

طلای تکراری والیبالی نقره تکراری بسکتبال!

ششمی ایران در جاکار تا ۲۰ طلا، نقره، ۲۲ برنز و سقوط یک پله‌ای نسبت به دوره قبل

رانت ۷ هزار میلیاردی دولت به پتروشیمی‌ها

گزارش «جوان» از بی‌توجهی دولت به رانت‌خواری بزرگ پتروشیمی‌ها

ندامت مذاکره‌کننده امریکایی برجام

شرمن جمله
«فریب در DNA ایرانیان است» را پس گرفت



مردم و تلویزیون بازنده بزرگ «برنده‌شو»

است (سال ۸۳). این راه ضرر دارد. عده‌ای که این گونه مسابقات را نگاه می‌کنند، بی‌منطقی به ذهن‌شان می‌آید و از این بی‌منطقی سوءاستفاده می‌کنند. این کار منطقی ندارد که مثلاً بنده بدنام تجیل غریبی است یا یونانی است یا لاتینی است؛ بعد بگویند حالا که شما دانستید، این ۵۰۰ هزار تومان یا یارن مبلغ مال شما این کار معنی ندارد.

با توجه به بیانات صریح رهبر انقلاب در مورد ساخت و پخش مسابقات تلویزیونی آنچه که بیان شد، این پرسش در آذهن ما به وجود می‌آید که چرا مسئولان صداوسیما بدون توجه به هشدارهای رهبری و دلسوزان نظام، همچنان به پخش و ترویج این سبک از مسابقات تأکید دارند؟

نکته مهم‌تر اما در ساره نوع انتخاب مهمانان برنامه است. تهیه‌کنندگان مسابقه بدون توجه به قاطبه مردم، کسانی را در برنامه می‌آورند که ۲۰ میلیون تومان را هم ناچیز می‌پندارند و هیچ نیازی به ۱۰۰ میلیون و ۵۰۰ میلیون تومان ندارند. این بذل و بخشش‌های میلیونی به جای اینکه مسابقاتی جذاب را برای بینندگان تلویزیون به ارمغان آورد، بیشتر نمکی است بر زخم مردم مستضعف و دردمند جامعه که این روزها با مشکلات عدیده اقتصادی دست و پنجه نرم می‌کنند.

حال که با همه انتقادات باز هم برنامه سازان و مدیران سیما راه خود را می‌روند ای کاش حداقل فیلم «میلیونر زاغه‌نشین» را الگوی خود قرار می‌دادند. فیلم میلیونر زاغه‌نشین داستان پسر ۱۸ ساله یتیم فقیری ساکن بمبئی است که در مسابقه «چه کسی می‌خواهد میلیونر شود؟» شرکت کرده و موفق می‌شود تا مرحله پایانی پیش برود و جایزه میلیونی مسابقه را از آن خود کند. اکنون نیز انتظار از سازندگان مسابقات تلویزیونی این است که حالا که قصدشان بذل و بخشش پول‌های بادآورده‌شان است به جای دعوت از دکتر صابری و منوچهر هادی و یکتاناصر و... حداقل مهمانان خود را از مردم مستضعف جامعه انتخاب کنند تا آنها نیز شانس خود را برای بدست آوردن جوایز میلیونی که می‌تواند هزاران گره از زندگی‌شان بگشاید، امتحان کنند.

همکار گرامی
جناب آقای مهدی پورصفا
مصیبت وارده را تسلیت عرض نموده، از خداوند منان برای جنابعالی و بازماندگان صبر جمیل و پیرای آن مرحوم رحمت و مغفرت مسئلت می‌نمایم.
مدیر مسئول و کارکنان روزنامه جوان

می‌خواهد میلیونر شود؟» است. مسابقاتی مشهور که رؤیای میلیونر شدن آدم‌ها را با پرش به پاسخ‌های مسابقه یک شبه محقق می‌سازند. حالا خیلی از مسابقاتی که از قاب سیما ملی پخش می‌شود، همان راهی را می‌روند که آنها سال‌ها پیش رفته‌اند، راهی که حتی در خود کشورهای غربی هم دیگر بر طرف‌دار نیست!

بزرگ‌ترین توجیه این برنامه‌ها، کاشاندن مردم از پای ماهواره به پای تلویزیون جمهوری اسلامی است که این توجیه هم از سوی رهبر معظم انقلاب، بلاوجه دانسته شده است.

توجیه دیگر نداشتن بودجه و پول و هزینه است. خوب برنامه‌سازان و مدیران معقول کنید و از نیروهای اضافه و خرج‌های بی‌فایده کم کنید. چه منطقی به شما اجازه می‌دهد برای کسب درآمد، برنامه ضد اخلاق دینی بسازید؟!

باز توجیه می‌کنند که پول این برنامه‌ها را اسپانسر می‌دهد! خوب بدتر این یعنی فرمان محتوا و مفهوم هم از دست شما خارج می‌شود.

میلیون‌ها ایرانی کم‌درآمد و زیر خط فقر پای تلویزیون می‌نشینند که شما مثلاً با طرح یک سؤال ساده به یکباره به یک شرکت‌کننده مشهور، چندده میلیون تومان پول بدهید که چه بشود؟! این یک سقوط آشکار در برنامه‌سازی است. اگر قرار است به هر قیمتی، مردم را پای تلویزیون بنشانید، پس چرا بیهوده راه‌ها را امتحان نمی‌کنید؟ چرا فکر می‌کنید منحنی شما با منحنی غرب فرق می‌کند؟ عجیب است که تلویزیون نه قدرت خلاقه برای ساخت برنامه‌های جذاب دارد، نه روح و روان مردم را خوب می‌شناسد و برای آن اهمیت قائل است و نه حتی حالا که شنیده و دانسته است که رهبری معظم انقلاب این گونه برنامه‌ها را خلاف منطبق غلغلی و اخلاقی دانسته‌اند، حذف یکباره و بی‌درنگ این برنامه‌ها را در دستور کار قرار می‌دهد. آقای تلویزیون! با کدام رسن به این چاه عمیق بی‌اخلاقی سقوط کردی؟!

این روزها پخش مسابقات جذاب با حضور بازیگران مشهور در رسانه ملی رو به رواج است، مسابقاتی که کبی تمام عبار از مسابقات مشهور امریکایی همچون «میلیونر شو» یا «چه کسی

دو برنامه «بی‌منطق» در تلویزیون به نام‌های «برنده‌شو» و «۵ستاره» در واقع دو بازنده بزرگ دارد، مردم و خود تلویزیون!

بی‌منطق خواندن این برنامه‌ها از زبان رهبر انقلاب نقل قول شده است.

بزرگ‌ترین توجیه این برنامه‌ها، کاشاندن مردم از پای ماهواره به پای تلویزیون جمهوری اسلامی است که این توجیه هم از سوی رهبر معظم انقلاب، بلاوجه دانسته شده است.

توجیه دیگر نداشتن بودجه و پول و هزینه است. خوب برنامه‌سازان و مدیران معقول کنید و از نیروهای اضافه و خرج‌های بی‌فایده کم کنید. چه منطقی به شما اجازه می‌دهد برای کسب درآمد، برنامه ضد اخلاق دینی بسازید؟!

باز توجیه می‌کنند که پول این برنامه‌ها را اسپانسر می‌دهد! خوب بدتر این یعنی فرمان محتوا و مفهوم هم از دست شما خارج می‌شود.

میلیون‌ها ایرانی کم‌درآمد و زیر خط فقر پای تلویزیون می‌نشینند که شما مثلاً با طرح یک سؤال ساده به یکباره به یک شرکت‌کننده مشهور، چندده میلیون تومان پول بدهید که چه بشود؟! این یک سقوط آشکار در برنامه‌سازی است. اگر قرار است به هر قیمتی، مردم را پای تلویزیون بنشانید، پس چرا بیهوده راه‌ها را امتحان نمی‌کنید؟ چرا فکر می‌کنید منحنی شما با منحنی غرب فرق می‌کند؟

عجیب است که تلویزیون نه قدرت خلاقه برای ساخت برنامه‌های جذاب دارد، نه روح و روان مردم را خوب می‌شناسد و برای آن اهمیت قائل است و نه حتی حالا که شنیده و دانسته است که رهبری معظم انقلاب این گونه برنامه‌ها را خلاف منطبق غلغلی و اخلاقی دانسته‌اند، حذف یکباره و بی‌درنگ این برنامه‌ها را در دستور کار قرار می‌دهد. آقای تلویزیون! با کدام رسن به این چاه عمیق بی‌اخلاقی سقوط کردی؟!

این روزها پخش مسابقات جذاب با حضور بازیگران مشهور در رسانه ملی رو به رواج است، مسابقاتی که کبی تمام عبار از مسابقات مشهور امریکایی همچون «میلیونر شو» یا «چه کسی

اتکا به مردم، راه برون رفت از توطئه‌های دشمن

کشور و مسائل آن را مال خود بدانند، خوشبختنداری و مقاومت در مشکلات و فرصت دادن به مسئولان و اعتماد داشتن به آنها برای تحقق اهداف همراه با نظارت مستمر.

حضرت امام خمینی (ره) در این خصوص فرمودند: پشتوانه اصلی برنامه‌های دولت، حضور مردم و حمایت‌های بی‌دریغ آنان از دولت‌مدان است.

و رهبر معظم انقلاب در خصوص وظایف مردم فرمودند: هیچ دولتی بدون کمک و همیاری مردم نمی‌تواند موفق شود.

امروز نیز با توجه به اینکه ایران اسلامی در شرایط سخت تحریم قرار دارد و به صورت مستمر دشمنان نظام اسلامی و ملت ایران آنها را به تحریم و توطئه‌های مختلف تهدید می‌کنند، یکی از بهترین راه‌های برون‌رفت در کنار تدابیر هوشمندانه دولت، اتکا به مردم است. اما متأسفانه با گذشت که به جهت عملکرد نامناسب برخی مسئولان و همچنین ضعف‌های مدیریتی موجود، اعتماد عمومی نسبت به برنامه‌ها در نظام کاهش یافته است.

در این برهه از زمان کشور ما بیش از هر زمان دیگری نیازمند کمک مردم و وحدت و یکپارگی آنها در تحقق اهداف و حل مشکلات است و به صورت مصداقی می‌توان به پیاده‌سازی و اجرای اقتصاد مقاومتی اشاره کرد که تحقق اهداف آن با حمایت مردم از کالاهای داخلی امکانپذیر است. اما اینکه چرا مردم به وظایف خود عمل نمی‌کنند، نکته مهمی است که باید علت آن را شناخت و به در مان آن پرداخت. یک دلیل مهم عدم ارتباط مناسب مسئولان با مردم و درک مسائل کشور است. به عنوان مثال در مسئله بحران ارزی که طی روزهای گذشته اتفاق افتاد، مشاهده شد که پای بسیاری از مسئولان و کم‌کاری آنها در این مسئله دخیل بوده است، لذا مردم وقتی یک شرکت دولتی را می‌بینند که به خاطر سود بیشتر، مسیر سالم اقتصاد را نادیده می‌گیرد و بر خورد جدی با اینگونه تخلفات صورت نمی‌گیرد، قطعاً در همراهی با دولت دچار تزلزل می‌شوند.

و اما نکته آخر که لازم است به آن نیز اشاره کنیم، موضوع پرداخت مالیات و پشتیبانی دولت از سوی مردم است. اگرچه این مسئله از وظایف مردم برای حمایت از حاکمیت اسلامی است، اما در مقابل دولت نیز وظیفه دارد مسیر رونق فضای کسب و کار و در نتیجه رونق زندگی مردم را با حذف قوانین دست و پاگیر و قانونمند کردن تمام مسیرهای اخذ مالیات شفاف کند تا مردم با اعتماد بیشتر و از روی صداقت نسبت به پرداخت مالیات اقدام نمایند و اگر مردم احساس کنند که توانگران و مرتب‌ترین با مراکز قدرت می‌توانند با استفاده از رانت و روابط از زیر پرداخت مالیات فرار کنند، در نتیجه قاطبه مردم نیز از پرداخت مالیات طفره خواهند رفت که نتیجه آن تضعیف مدیریت کشور است.

نتیجه آنکه لازم‌موقفیت یک دولت، حمایت مردم از آن است و تازمانی که مردم از دولت و حاکمیت حمایت عملی نکنند، اجرای برنامه‌ها و موفقیت در کارها امکانپذیر نیست، بنابراین برای فائق آمدن بر مشکلات، مهم‌ترین و مطمئن‌ترین راه، همراهی و همگامی ملت و دولت می‌باشد و امروز ایران اسلامی به شدت نیازمند این همراهی است.

