جوان

روزنامه سیاسی، اجتماعی و فرهنگی صبح ایران

صاحب امتیاز: پیام‌آوران نشر روز
مدیرعامل و مدیر مسئول: عبدالله گنجی
سردبیر: غلامرضا صادقیان
آدرس: تهران، خیابان شهید مطهری
تقاطع میرزای شیرازی، پلاک ۳۸۴
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۳۴۱۶۵۴
روابط عمومی: ۸۸۴۹۸۴۴۸، نمابر: ۶-۸۸۸۴۵۶۳۴
توزیع: شرکت نشر گستر امروز ۸۸۸۶۲۱۹۴
چاپ تهران: چاپخانه روزنامه جوان
www.javanonline.ir

| روزنامه جوان | شماره ۵۴۴۰ | پنج‌شنبه ۱۸ مرداد ۱۳۹۷ | ۲۶ ذی‌القعده ۱۴۳۹ | اذان ظهر: ۱۳:۱۰ |
غروب آفتاب: ۲۰:۰۱ | اذان مغرب: ۲۰:۲۰ | نیمه‌شب شرعی: ۰۰:۲۳ | اذان صبح فردا: ۰۴:۴۵ | طلوع آفتاب فردا: ۰۶:۱۹ |

خبر

بدون خبرنگار لحظه‌ها ماندگار نمی‌شود

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای: «اگر زحمات شما [خبرنگارها] نباشد، این لحظه‌ها هرگز ماندگار نمی‌شود... شما آن را حفظ می‌کنید و در اختیار افکار مردم قرار می‌دهید. بدون این دوربین‌ها، قلم‌ها و دلسوزی‌های شما برای تهیه و تنظیم اخبار و مطالب، این کارهای ما مثل یک چیزهای تثبیت نشده است.» ۱۳۸۰/۸/۲۳

پایگاه اطلاع‌رسانی KHAMENEI.IR همزمان با ۱۷ مردادماه سالروز شهادت شهید محمود صارمی خبرنگار خبرگزاری جمهوری اسلامی ایران در مزار شریف افغانستان و روز خبرنگار، پوستر «بدون خبرنگار لحظه‌ها ماندگار نمی‌شود» را بر اساس بیانات رهبر انقلاب درباره اهمیت حرفه خبرنگاری منتشر کرد.

در دیدار با نمایندگان مجلس مطرح شد

درخواست وزیر ارشاد از مجلس برای کمک به وضعیت کاغذ

وزیر ارشاد و معاونانش با حضور در مجلس شورای اسلامی درباره مشکلات حوزه فرهنگ سخن گفتند.

سیدعباس صالحی در این دیدار بر دغدغه تأمین کاغذ رسانه‌های مکتوب تأکید کرد و گفت: با تمام قوا در تلاش هستیم دغدغه عزیزان رسانه‌ای را که با موضوع کاغذ سر و کار دارند برطرف کنیم و چشم‌انداز روشنی در این خصوص وجود دارد، کاغذ خوشبختانه در گروه کالاهای استراتژیک قرار گرفته است و قیمت پایه نیز مشخص شده و ستاد تنظیم بازار نیز قیمت‌ها را مشخص کرده و کاغذ مطبوعات با قیمت پایه هر کیلوگرم ۴۱۰۰ تومان که با ارز پیشین خریداری شده است، ارائه می‌شود.

صالحی درباره کاغذ سنگ توضیح داد: در تولید کاغذ ایده‌های زیادی وجود دارد که یکی از آنها کاغذ سنگ است و براساس آن می‌توانیم کاغذ را از لحاظ قیمت و مرغوبیت به نحوی که بخواهد با کاغذ موجود رقابت کند بررسی کنیم و باید پیگیری شود، قطعاً ما برای تأمین نیاز کاغذ کشور باید این موضوعات را بررسی کنیم تا کمتر نیازمند کاغذ وارداتی باشیم.

در این نشست، محمد سلطانی‌فر معاون امور مطبوعاتی تصریح کرد: معضل کاغذ بسیار اساسی است و از نمایندگان می‌خواهیم ما را کمک کنند. پروسه سخت ما در کاغذ به این دلیل است که تولیدکنندگان کاغذ در داخل، تولید بسیار محدودی دارند. سلطانی‌فر تصریح کرد: با وجود اینکه ما در زمینه واردات کاغذ تمام همت خود را به کار گرفته ایم، موجودی امروز ما در کاغذ تا دو سه ماه آینده بیشتر نیست که این می‌تواند روزنامه‌های اصلی را به چالش بکشاند. در ادامه این نشست، سیدعباس صالحی درباره قانون مطبوعات، گفت: قانون مطبوعات می‌تواند به زیرساخت‌های مطبوعات کمک کند، قانون مطبوعات در حال حاضر در فضای دولت در دستور کار قرار دارد و به دنبال لایحه آن هستیم که متأسفانه قرار بود تا ۱۵ مرداد ارائه شود اما متأسفانه در هر جلسه دولت به دلیل مشکلات مباحث اقتصادی و ارزی این لایحه به تأخیر افتاد.

صالحی ادامه داد: در حوزه فضای مجازی یک مشکل اساسی بخش‌های غیرمجوزدار است، فضای مجازی مجوزدار مشمول قانون هستند و مورد مراقبت قرار می‌گیرند و چنانچه شکایتی وجود داشته باشد پیگیری و تذکرات لازم داده می‌شود. در مورد حوزه غیرمجوزدار در فضای مجازی طبعاً مشکلاتی دارند. فضای انبساطی این محیط باعث می‌شود که مخاطب از فضاهای دیگر سردربیاورد، متأسفانه حوزه فضای مجازی انبساطی دارد که کار ما را سخت می‌کند که حتماً با همفکری اعضای کمیسیون مطبوعات مجلس می‌توانیم به راهکاری در این باره برسیم.

مجلس ترحیم امروز برگزار می‌شود

پیکر «اصغر فردی» در مقبره‌الشعرا به خاک سپرده شد

پیکر اصغر فردی، شاعر، ادیب و پژوهشگر تبریزی و از شاگردان وفادار و برجسته استاد شهریار، امروز با حضور مردم ادب‌پرور و قدرشناس تبریز تشییع و در مقبره‌الشعرای تبریز به خاک سپرده شد.

کمالی همسر این شاعر در گفت‌وگو با فارس به برگزاری مراسم ترحیم اشاره کرد و اظهار داشت: مجلس ترحیم آقای فردی امروز پنج‌شنبه از ساعت ۱۸ الی ۲۰ در مسجد دانشگاه تبریز برگزار می‌شود.

مدیر شبکه «نسیم» با حضور در روزنامه جوان عنوان کرد

شبکه «من‌وتو» خط حاشیه‌سازی درباره مدیری را دنبال کرد

■ مصطفی شاه‌کرمی

مدیر شبکه نسیم در جریان بازدیدش از روزنامه جوان که به مناسبت روز خبرنگار انجام شد از پشت پرده شبهات و اتهامات مالی به برخی از برنامه‌ها و مجریان تلویزیون که در رسانه‌ها انعکاس یافت، خبر داد.

محمد احسانی مدیر شبکه نسیم به همراه تعدادی از مسئولان این شبکه روز گذشته به منظور تبریک روز خبرنگار به روزنامه «جوان» آمد. احسانی که در عرصه‌های مختلف مدیریتی در تلویزیون و سینما فعالیت داشته است از خردادماه سال گذشته مدیریت شبکه نسیم را بر عهده دارد.

او در این دیدار به برخی حواشی و شبهات مالی مطرح شده در مورد برنامه‌هایی مثل «دورهمی» اشاره کرد.

احسانی درباره مباحث مالی و پولی که در مورد برخی از برنامه‌ها و مجریان شبکه‌های تلویزیون به خصوص مهران مدیری و برنامه دورهمی «شبکه نسیم» از سوی یک رسانه مطرح شد، گفت: به نظر بنده مدیری را بی‌دلیل زدند چراکه این فرد یک وامی را از بانک یا موسسه مالی به منظور برطرف کردن مشکلاتی که در حوزه فعالیت‌های هنری‌اش [مثل ساخت و تولید سریال‌های شبکه نمایش خانگی و...] ایجاد شده بود، گرفته و الان هم در حال پرداخت اقساط آن است، البته داستانی که در این زمینه شکل گرفت بسیار پیچیده‌تر از مباحثی است که به ظاهر در مورد برخی برنامه‌های صدا و سیما مثل «دورهمی» و... در فضای رسانه‌ای و شبکه‌های اجتماعی و گروه‌های خبری که در فضای مجازی می‌کنند، شکل گرفت. شما اگر با دقت بیشتری خط خبری این مسائل را پیگیری کنید ملاحظه خواهید کرد یکی از روزنامه‌های جریان به اصطلاح اصلاح‌طلب در ردیف اولین رسانه‌هایی است که به آن پرداخت. بعد از انتشار خبر در این روزنامه، شبکه ماهواره‌ای «من و تو» اولین رسانه معاند نظام بود که این خط خبری را با رنگ و لعاب پررنگ‌تری در پی گرفت.

بر اساس اطلاعاتی که بنده به عنوان مدیر شبکه نسیم دارم باید به مخاطبان محترم عرض کنم که موضوع گرفتن وام و پرداخت اقساط آن مربوط به چند سال قبل و پیش از تولید و ساخت برنامه پرمخاطب «دورهمی» شبکه نسیم بوده است

احسانی در ادامه تأکید کرد: وقتی مسئولان شبکه ماهواره‌ای مثل من و تو می‌بینند که یک برنامه تلویزیونی توانسته است مورد توجه و اقبال مخاطبان قرار بگیرد سعی می‌کنند تا با طرح اتهامات مختلف به آن حمله کنند. در این رابطه به دلیل حساسیت بسیار بالای عموم مردم کشور و مشکلات اقتصادی که جامعه با آن دست به گریبان شده است، طرح موضوع اتهامات مالی و پولی به راحتی در ذهن و قلب افراد می‌نشیند و برایشان ایجاد سؤال و شک و شبهه می‌کند.

در واقع اینگونه اقدامات سیاه‌نمایانه با استراتژی و دکترین عملیات روانی و با اهداف پنهانی مانند پنجه انداختن به صورت برنامه‌سازان موفق تلویزیونی یا مجریانی که در جذب مخاطب توانسته‌اند موفقیت‌های قابل اعتنایی کسب کنند، طراحی و اجرا می‌شوند. اقدام مهران مدیری دزدی، اختلاس یا تعابیری مشابه این نیست ولی متأسفانه برخی رسانه‌ها با عدم‌رعایت اخلاق در مورد این مجری تلویزیون از این دست تعابیر استفاده زیادی کردند.

احسانی در ادامه این بحث تأکید کرد: بر اساس اطلاعاتی که بنده به عنوان مدیر شبکه نسیم دارم باید به مخاطبان محترم عرض کنم که اولاً موضوع گرفتن وام و پرداخت اقساط آن مربوط به چند سال قبل و پیش از تولید و ساخت برنامه پرمخاطب «دورهمی» شبکه نسیم بوده است. نکته دوم اینکه گمان می‌کنم مهران مدیری با همین وام آثاری مثل «قهوه تلخ» را برای انتشار در شبکه نمایش خانگی ساخته است. اینجا لازم است عرض کنم که در مورد اسپانسرش اول مارکت، خود بنده با آنها صحبت کرده‌ام و می‌دانم که بر اساس قرارداد تسویه کامل انجام و چک آخرین قسط آن هم صادر شده است.

شما ببینید وقتی وزیر خارجه امریکا می‌رود در جمع سلطنت‌طلب‌های نیویورک و سخنرانی می‌کند نمی‌گوید که مثلاً در ایران فساد هست یا افرادی مثل خاوری حضور دارند یا چیزهایی شبیه به این، بلکه می‌گوید فلان مرجع تقلید یا فلان عالم بزرگ دینی و وابستگان به آنها فاسد هستند! این یعنی از ریشه زدن و ایجاد شبهات بنیادی در ذهن افراد.

احسانی با تأیید اظهارات دکتر گنجی در ادامه افزود: دشمنان ما آنقدر پیچیده بازی می‌کنند که گاهی ما در شناخت و تشخیص اولویت‌ها دچار اشتباه می‌شویم.

خبرنگار فرهنگی «جوان» در مورد عواملی که احسانی معتقد بود باعث عدم تشخیص اولویت‌ها یا سرخط اصلی خبرها می‌شود، گفت: این بحث شما تا حدودی درست است اما وقتی فلان مدیر یا مسئولی که در مورد شبهات و اتفاقات مطرح شده زیرمجموعه‌اش اطلاعات دست اول و روشنگرانه‌ای دارد باید آن اخبار را با مراعات صرفه و صلاح دستگاه متبوعش در اختیار خبرنگاران و رسانه‌ها قرار بدهند. چه اینکه وقتی اصحاب رسانه به جای جریان آزاد اطلاعات با یک سیستم چند قفله روبه‌رو می‌شوند از کجا باید علت و اصل برخی شبهات و اتهامات مطرح شده در رسانه‌های خودی یا معاند را به اطلاع مخاطبان برسانند.

نکته این است که برخی مدیران و مسئولان به جای تعامل و محرم دانستن رسانه‌های مدافع اهداف انقلاب و نظام به منظور روشنگری، حمایت و در صورت لزوم دفاع از دستگاه‌ها و نهادهای حاکمیتی، پیرامون خودشان دیوارهای متعددی ایجاد می‌کنند. این مسئله می‌تواند یکی از دلایل قابل بحث در ایجاد و تقویت شبهات و شایعات توسط رسانه‌های معاند یا مخالف نظام علیه کشور و انقلاب باشد. نمونه چنین مدعایی همین صحبت‌های شما در مورد وام مهران مدیری و زمان دریافت و نحوه پرداخت آن است که گفتید مربوط به چند سال پیش بوده که اتفاقاً حالا هم در حال پرداخت اقساط آن می‌باشد. اگر جزئیات یک خبر در اختیار رسانه و خبرنگار قرار نگیرد، نمی‌توان از آنها توقع مقابله با شبهات و شایعات پراکنده از جانب رسانه‌های زرد یا مخالف در سطح جامعه و همچنین تبیین و روشنگری داشت.

چهارمین دوسالانه بین‌المللی کارتون کتاب برگزار می‌شود

همزمان با ۴۰ سالگی انقلاب اسلامی و به همت نهاد کتابخانه‌های عمومی کشور چهارمین دوسالانه بین‌المللی کارتون کتاب برگزار می‌شود.

فراخوان چهارمین دوسالانه بین‌المللی کارتون کتاب ۲۵ مردادماه منتشر خواهد شد. سیدمسعود شجاعی‌طباطبایی، دبیر چهارمین دوره جشنواره کارتون کتاب در این خصوص گفت: همزمان با ۴۰ سالگی انقلاب شکوهمند اسلامی ایران و با بهره‌گیری از تجربیات سه دوره برگزاری جشنواره بین‌المللی کارتون کتاب، چهارمین دوسالانه توسط نهاد کتابخانه‌های عمومی کشور برگزار می‌شود. وی ادامه داد: در این دوره از جشنواره نیز موضوعاتی چون کتاب و شهر، کتاب و زندگی، کتاب و خانواده، کتاب و کودک، کتاب و کتابخانه، کتاب و کتابدار، کتاب و رسانه و کتاب و آینده مورد توجه قرار گرفته است. با توجه به اعتباری که این مسابقه در مجامع تخصصی بین‌المللی به دست آورده، امسال نیز مثل دوره‌های گذشته شاهد برپایی باشکوه آن خواهیم بود.

حکمت

حکمت ۴۱

قلب احمق در دهان او و زبان عاقل در قلب او قرار دارد.

نما | حسین کشتکار

گفت‌وگوی «جوان» با احمد بابایی، شاعر آیینی

شعر آیینی آبروی ادبیات است

احمد بابایی از آن دست شاعرانی است که در میان جوانان طرفدار بسیاری دارد، خوب شعر می‌سراید و انصافاً خوب هم می‌خواند، شاید بدین جهت است که ذائقه حاضران در محافل را می‌شناسد و مخاطب را اقناع می‌کند. بابایی جزو شاعران دغدغه‌مند در حوزه ایثار و شهادت به حساب می‌آید که آثار او گواه ماجراست. با او در خصوص حال و هوای این روزهای ادبیات و شعر آیینی و موضوعات دیگر گفت‌وگویی انجام دادیم که از نظرتان می‌گذرد.

شعر آیینی در حال حاضر شرایط نسبتاً خوبی را سپری می‌کند. شاید بتوان به اندازه انگشتان یک دست شاعر آیینی که با قوت شعر می‌گویند نام برد. نظرتان در این باره چیست؟

پاسخ این سؤال، دشوار است. برای درک واقعیت شعر آیینی، باید واقعیت روزگارمان را بشناسیم. عصر ما، یکی از نفسگیرترین دوره‌های تاریخی است. دوره غیبت به خودی خود، تاریک و ترسناک است، طبق آیه شریفه اللهم انا نشکوا الیک فقد نبینا و غیبه ولینا... ما در حال حاضر در چنین دوره تلخ و سختی هستیم. فراوانی ولایتمداران و شکوه تشیع در کشور ما، نباید فریبمان دهد. ما در نزدیک‌ترین زمان به ظهور قرار داریم، البته مشخص است که این حرف، وقت ظهور، معین نمی‌کند، پاسخ سؤال شما، بدون شناخت حداقلی از زمان زیستنمان امکان ندارد، شعر آیینی، نماد شیعه است. مهم‌ترین، بابرکت‌ترین، اصیل‌ترین و وسیع‌ترین اتفاقات ادبی و هنری کشور ما قطعاً در فضای مذهبی و آیینی است. شعر آیینی، امروز، آبروی ادبیات است.

در خصوص شعری که درباره مدافعان حرم محضر رهبر معظم انقلاب خواندید توضیح بدهید.

دیدار با حضرت آقا آرزو و آبروی شاعران است. آن شعر، چند خصوصیت داشت، اول آنکه، جزو اولین شعرها بود که درباره مدافعان حرم سروده شد و رسماً در تریبون‌های عمومی خوانده شد. دوم آنکه آن روزها، شهدای غریب مدافع حرم و جهاد پاسداران حضرت زینب(س) طرح و تبلیغ نمی‌شد. سوم آنکه، شعر در فضای مرثیه و اشک نبود بلکه به لایه‌های پنهان و دلایل جهاد جبهه مقاومت می‌پرداخت. چهارمین نکته، نوع برخورد و تشویق و تحسین منحصر به فرد حضرت آقا بود. لبخند و بغض و تحسین‌های مکرر حضرت آقا را به خودم نمی‌بندم! آن آفرین‌ها و تشویق‌ها، تقدیر از خون شهدا و قلب سوخته خانواده شهدا بود. برخورد حضرت آقا روحیه دادن به مبارزان جبهه مقاومت بود، به نوعی بنده زبان مدافعان حرم شده بودم. خود شعر، تحت تاثیر شهادت ویژه شهید اسکندری سروده شد. سردار شهید اسکندری، مظلومانه به شهادت رسید و محاسن سپیدش با خون گلویش خضاب و سرش از تن جدا شد و مانند قصه عاشورا سر بریده این شهید، بالای نیزه رفت، هنوز هم با یاد شهید اسکندری دلم می‌سوزد.

به حضور ممیزی در شعر اعتقاد دارید؟

بدون چارچوب، قانون، مقررات، محدودیت و بدون ممیزی می‌توان زندگی کرد؟ هیچ کشوری، هیچ مکتبی، بدون قانون و چارچوب و ممیزی نیست. آنچه ممیزی را معنا می‌دهد، مرزهای مکتب هاست. یکی از دلایل اصلی گرفتاری‌های اعتقادی و بیماری‌های فرهنگی ما این است که در طول ۴۰ سال گذشته، نبض مبادی فرهنگی و تبلیغاتی در دست تفکراتی بوده که نه دغدغه دین را داشته‌اند نه دلشوره انقلاب را فهمیده‌اند.

شما از شاعرانی هستید که دغدغه مسائل روز را دارید، علت چیست؟

علت، اعتقاد به این است که تعریف ما از «شاعر» و «شعر» با دیگر مکاتب ادبی و سیاسی و معرفتی فرق می‌کند.»

شاعر مومن تافته جدا بافته از مردم نیست. اشرافیت، قاتل وجدان است. داشتن روحیه اشرافی، شاعر و هنرمند را از مردم جدا می‌کند. شاعر مومن، باید با مردم باشد، از مردم بگوید، برای مردم بخواند... «مردم» در فرهنگ جهادی ما، «خانواده» خدا هستند. رفتن در راه خدا، بدون دلسوزی برای «مردم» امکان ندارد، جهاد شاعر، روشنگری است. شاعر، وقتی زبان مظلومیت و غیرت مردم می‌شود، مجاهد فی سبیل الله است.

نقطه اوج شعر و ادبیات را کجا می‌بینید؟

نظر شخصی من این است که «شعر و ادبیات» هنگامی به نهایت اوج و رفعت خود می‌رسد که پرچم بر زمین افتاده شهدا را از خاک بردارد، شعر، باید برای دین منفعت را به دنبال داشته باشد.

غلامرضا موسوی، تهیه‌کننده و خبرنگار سابق روزنامه کیهان:

خبرنگاری فراتر از مأمور روابط عمومی است

غلامرضا موسوی می‌گوید: برخی مسئولان خبرنگاران را خار چشم خود می‌بینند و بیشتر علاقه‌مندند به جای خبرنگار مأمور روابط عمومی را ببینند.

غلامرضا موسوی، تهیه‌کننده سینما که در سال‌های دور روزنامه‌نگاری و خبرنگاری را تجربه کرده و دبیر سیاسی روزنامه کیهان بوده است در گفت‌وگو با باشگاه خبرنگاران جوان درباره شاخصه‌های یک خبرنگار حرفه‌ای می‌گوید: خبرنگار خوب پاسدار خبر و آزادی است. اینکه آزادی‌های حرفه‌ای را رعایت کند و اینکه بتواند خودش آدم سالمی باشد (سالم به معنای اقتصادی، نگارش خبر، انتقال درست به مخاطب) اینها ویژگی‌هایی است که یک خبرنگار باید برای موفق بودن داشته باشد. زمانی به ما خبرنگاران یاد دادند حافظ آزادی باشیم. خبر را با امانت ببریم و چشم و گوشمان را در مورد حرف‌های دیگران وقتی می‌خواهند خبری را به نوعی دستکاری کنند، ببندیم. اما الان در خیلی از اتفاقات جامعه طبیعتاً و متأسفانه اخلاق‌مداری کمی دچار تزلزل شده است. این در روزنامه‌نگاری هم اتفاق خواهد افتاد، در سینما هم بدین نحو خواهد بود و... به هر حال ما از شرایط جامعه تاثیر می‌گیریم. هر قدر جامعه اعتقاد بیشتری داشته باشد و معتقدتر و راسخ‌تر بر افکارش بماند، طبیعتاً روزنامه‌نگار و سایر مردم هم بر اصول معتقد خواهند بود.

موسوی گفت: ما اوایل انقلاب در شرایطی کار می‌کردیم که مردم برای همسایه‌شان، اهل محله و کشور رایگان کار می‌کردند. طبیعتاً خبرنگاری که در آن شرایط کار می‌کند، با خبرنگاری که علاوه بر کار حرفه‌ای خود مجبور است اسنپ هم کار کند، متفاوت است. به گمانم مؤسساتی که خبرنگار دارند، باید به خبرنگار احترام بگذارند. احترام به خبرنگار یعنی اینکه حداقل زندگی او را تأمین کنند. اگر حداقل زندگی یک خبرنگار از نظر اقتصادی تأمین شد، طبیعتاً می‌توان انتظار داشت که باید کارش را به درستی انجام دهد. وقتی این اتفاق نمی‌افتد، بالاخره پس از مدتی سست می‌شود، البته این به معنی اینکه حتماً راهش را کج می‌کند نیست، اما سست می‌شود. اینکه خبرنگار صبح در فلان روزنامه یا فلان خبرگزاری کار کند و عصر مجبور شود برای روابط عمومی فلان جا کار کند، در عین سلامت اما اجباری است که برای او پیش آمده. طبیعتاً این آدم پس از یک مدت حساسیت‌های خبرنگاری خود را از دست می‌دهد و به روابط عمومی تبدیل می‌شود. باید مواظب بود و نگذاشت که خدای ناکرده این دو در هم ادغام شوند. خبرنگار ما باید تأمین باشد، نباید خود را به در و دیوار بزند تا زندگی‌اش را تأمین کند.

سینما

آغاز اکران «تنگه ابوقریب» با ۴۰ سالن

فیلم سینمایی «تنگه ابوقریب» تازه‌ترین ساخته بهرام توکلی که سال گذشته سیمرغ بلورین بهترین فیلم سی‌وششمین جشنواره ملی فیلم فجر را دریافت کرده بود، اکران خود را از روز گذشته آغاز کرد.

در حال حاضر ۴۰ سالن سینمایی در اختیار این فیلم قرار گرفته است اما با توجه به درخواست بسیاری از سینماداران شهرستان‌ها، احتمالاً تعداد سینماهای نمایش دهنده «تنگه ابوقریب» افزایش پیدا می‌کند. بنابراین گزارش، بهرام توکلی نهمین فیلم بلند سینمایی‌اش را با داستانی دفاع مقدسی تولید کرده است؛ اثری که «تنگه ابوقریب» نام دارد و تهیه‌کنندگی آن را سعید ملکان عهده‌دار شده است. «تنگه ابوقریب»، تنگه‌ای بسیار استراتژیک بود. اتفاقی که درباره آن فیلم ساخته شده است، واقعه‌ای است در سال ۶۷ در محدوده‌ای که عراق پیشروی می‌کرد و مناطق را از رزمندگان ایرانی پس می‌گرفت، آن اتفاق افتاد، در شرایطی که ایران به هیچ عنوان آمادگی دفاع نداشت.

نیروهای ایرانی در آن بازه زمانی همه درگیر بودند، یکسری در شمال غرب درگیر بودند، یکسری دیگر در شلمچه و جزیره مجنون درگیر بودند. بچه‌های گردان عمار تازه از خط پدافندی برگشته بودند، به آنها مرخصی داده بودند تا برگردند تهران، چون بیشترشان بچه تهران بودند. این بچه‌ها حمام رفتند و آماده شدند و بلیت قطارشان را دریافت کردند. قطارهای اندیمشک معمولاً بعد از ظهر به راه می‌افتد.

ساعت ۱۱ - ۱۰ صبح اعلام کردند که عراق به تنگه ابوقریب حمله کرده است و هیچ کسی را نداریم که برود جلوی آنها بایستد، می‌گویند که گردان عمار را بفرستید، اطلاع می‌دهند که گردان عمار آماده شده‌اند که بروند مرخصی. دستور می‌دهند که گردان عمار را برگردانید به تنگه ابوقریب. بچه‌های گردان عمار را برمی‌گردانند به پادگان دوکوهه سریع تجهیزات می‌دهند و با کامیون آنها را به خط می‌فرستند. تنگه ابوقریب محصول مرکز فیلم و سریال سازمان هنری رسانه‌ای اوج است.

صداوسیما نقش پررنگ‌تری در تقویت تولید ملی ایفا می‌کند

راه‌اندازی شبکه تلویزیونی «مردم» با هدف پخش اخبار امیدبخش

■ محمد صادقی

رئیس رسانه ملی در نشست نقش رسانه ملی در تقویت اشتغال و تولید، پیشنهاد راه‌اندازی شبکه «مردم» با هدف انتشار اخبار امیدبخش را مطرح کرد.

عبدالعلی علی‌عسگری هدف از برگزاری نشست نقش رسانه ملی در اشتغال و تولید را افزایش استفاده از تولیدات داخلی به جای واردات عنوان و تأکید کرد، رسانه ملی با قدرت این راهبرد را ادامه خواهد داد. علی‌عسگری با اشاره به تلاش دشمن برای ترویج روحیه ناامیدی در کشور، رویکرد صداوسیما را امید آفرینی از راه تولید و پخش برنامه‌های جذاب در زمینه اشتغالزایی و تشویق مردم به سرمایه گذاری در بخش اشتغال دانست. وی همچنین با یادآوری شرایط بد مالی صداوسیما، از آمادگی این سازمان برای تولید فیلم، سریال و مستند با موضوع اشتغال، کارآفرینی و گردشگری خبر داد. رئیس رسانه ملی تصریح کرد: شبکه‌های برون مرزی می‌توانند با برندسازی از کالاهای ایرانی زمینه توسعه صادرات را فراهم کنند. علی اصغر مونسان، رئیس سازمان میراث فرهنگی نیز در این نشست، بر نقش گردشگری در ایجاد نشاط جامعه تأکید کرد و گفت: گردشگری ابزاری مناسب برای ایجاد شور و نشاط در جامعه محسوب می‌شود و در شرایطی که غربی‌ها با تبلیغات مسموم و منفی علیه کشورمان سعی در کاهش میزان ورودی گردشگران خارجی به داخل کشور دارند، روند افزایش گردشگر خارجی نشان از معرفی درست ایران از طریق رسانه‌ها دارد به طوری که در مدت سه ماهه اول امسال شاهد افزایش ۲۸ درصدی میزان ورود گردشگران خارجی به کشور بودیم و این آمار در تیرماه به بیش از ۵۰ درصد رسیده است. مونسان با بیان اینکه از ابتدای امسال تا به حال میزان خروج مسافر از کشور با ۵ درصد کاهش روبه‌رو شده است، از رسانه ملی خواست تا بخشی از زمان پخش برخی از شبکه‌های تلویزیونی در اختیار معرفی ظرفیت‌های گردشگری داخل کشور قرار گیرد. نمایندگان فراکسیون تولید و اشتغال مجلس شورای اسلامی که در نشست «نقش رسانه ملی در تولید و اشتغال» حضور داشتند با بیان نظرات خود بر نقش صداوسیما در معرفی فرصت‌های حوزه گردشگری و تولید برنامه‌های شاد برای مردم تأکید کردند. یعقوب شیویاری نماینده مردم میانه در این نشست، از صداوسیما خواست تا در فیلم‌ها و سریال‌های تلویزیونی از کالای ایرانی حمایت شود. شهرام کوسه‌غراوی نماینده مردم مینودشت نیز پیشنهاد کرد تا صداوسیما راهبرد ترویج و آموزش اشتغالزایی جوانان را به کار بگیرد. گفتنی است با توافق میان رسانه ملی و سازمان میراث فرهنگی قرار است شبکه‌های رادیو و تلویزیونی گردشگری با هدف توسعه گردشگری داخلی راه‌اندازی شود.