جوان

روزنامه سیاسی، اجتماعی و فرهنگی صبح ایران

صاحب امتیاز: پیام‌آوران نشر روز
مدیرعامل و مدیر مسئول: عبدالله گنجی
سردبیر: غلامرضا صادقیان
آدرس: تهران، خیابان شهید مطهری تقاطع میرزای شیرازی، پلاک ۳۸۴
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۳۴۱۶۵۴
روابط عمومی: ۸۸۴۹۸۴۴۸، نمابر: ۶-۸۸۸۴۵۶۳۴
توزیع: شرکت نشر گستر امروز ۸۸۸۶۲۱۹۴
چاپ تهران: چاپخانه روزنامه جوان
www.javanonline.ir

| روزنامه جوان | شماره ۵۴۳۴ | پنج‌شنبه ۱۱ مرداد ۱۳۹۷ | ۱۹ ذی‌القعده ۱۴۳۹ | اذان ظهر: ۱۳:۱۱ |
غروب آفتاب: ۲۰:۰۸ | اذان مغرب: ۲۰:۲۸ | نیمه‌شب شرعی: ۰۰:۲۳ | اذان صبح فردا: ۰۴:۳۷ | طلوع آفتاب فردا: ۰۶:۱۴ |

دیده‌بان | محمد صادقی

«در حلقه رندان» به شبکه ۲ آمد

برنامه تلویزیونی «در حلقه رندان» با ساختاری طنز روی آنتن شبکه ۲ سیما رفت.

برنامه تلویزیونی «در حلقه رندان» جدیدترین برنامه مرکز تلویزیون و انیمیشن حوزه هنری و گروه اجتماعی شبکه ۲ سیماست که روزهای چهارشنبه و یک‌شنبه قبل از خبر ۲۰:۳۰ از این شبکه سیما پخش خواهد شد.

این برنامه براساس ساختارهای طنز ادبی ساخته، نوشته و اجرا شده است که اجرای آن را صابر قدیمی بر عهده دارد.

برنامه تلویزیونی «در حلقه رندان» به مدت ۳۰ دقیقه روزهای یک‌شنبه و چهارشنبه قبل از خبر ۲۰:۳۰ پخش خواهد شد که هر قسمت آن آیتم‌ها و بخش‌های خاص خود را دارد.

آغاز «فصل گرم کتاب» در سطح شهر

فصل گرم کتاب، عنوان پویش کتابخوانی امسال در بوستان‌ها، تفرجگاه‌ها و فضاهای عمومی برگزار می‌شود.

پویش فصل گرم کتاب با هدف غنی‌سازی اوقات فراغت بچه‌ها در تابستان برپا شده است و بر دو محور موضوعی «ترویج فرهنگ کتاب و کتابخوانی» و «تقویت مهارت‌های زندگی (تمرین زندگی)» تأکید دارد. قرار است در برنامه «فصل گرم کتاب» اداره کل کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان هر استان با همکاری و تعامل سازمان‌های فرهنگی، اقدام به برپایی دست‌کم یک ایستگاه کتابخوانی در فضاهای عمومی از قبیل بوستان‌ها و تفرجگاه‌ها کند که این ایستگاه‌ها با توجه به امکانات و تعامل با سایر نهادها می‌تواند در قالب ثابت یا سیار باشد. بر همین اساس مربیان کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان در این ایستگاه‌ها ضمن اجرای برنامه‌های متنوع، خلاقانه و جذاب برای کودکان، نوجوانان و خانواده‌ها، به معرفی کانون، عرضه خدمات فرهنگی، چگونگی برقراری ارتباط مؤثر با کودکان و نوجوانان و جذب عضو نیز می‌پردازند.

رونمایی از مستند «فرزند امام» در تالار اسوه

مراسم رونمایی از مستند «فرزند امام» با حضور هنرمندان و مستندسازان در تالار اسوه بنیاد روایت فتح برگزار می‌شود.

به گزارش روابط عمومی خانه مستند انقلاب اسلامی، مستند «فرزند امام» با بررسی تاریخ معاصر کشور پاکستان، روایتگر زندگی سید عارف سید حسینی از روحانیان شیعه پاکستان و رهبر نهضت جعفریه است. این مستند با معرفی شخصیت ویژه شهید بزرگوار ضمن تشریح فعالیت‌های اجتماعی سیاسی او به تبیین نقشه برجسته وی در کشور پاکستان می‌پردازد. مستند «فرزند امام» به کارگردانی سید محتشم علی نقوی مستندساز پاکستانی با انگیزه شناساندن چهره سید عارف سید حسینی به نسل جوان در خانه مستند انقلاب اسلامی تهیه و تولید شده است. مراسم رونمایی از مستند فرزند امام شنبه ۱۳ مرداد ماه در تالار اسوه بنیاد روایت فتح در تقاطع خیابان انقلاب اسلامی و خیابان بهار شیراز برگزار می‌شود.

استقبال مردم بوسنی از سریال‌های ایرانی

پخش فیلم‌ها و سریال‌های کانال بالکان از شبکه‌های مطرح و پرمخاطب بوسنی و هرزگوین و همچنین اپلیکیشن تلفن همراه با استقبال مخاطبان در سراسر بالکان مواجه شده است.

پس از گذشت یکسال از تأسیس کانال رادیو و تلویزیون سحر بالکان، طی سیاستگذاری‌های جدیدی که در این حوزه راهبردی معاونت برون‌مرزی صداوسیما با محوریت رویکرد نرم رسانه‌ای صورت گرفت، برنامه‌های جذابی در قالب فیلم و سریال و انیمیشن روی آنتن رفت که طبق بازخوردها موجب افزایش ضریب نفوذ در حوزه مخاطب شده است. در این راستا، طی اقدامی بی‌سابقه، منتخبی از فیلم و سریال‌های این شبکه با همت و رایزنی دفتر نمایندگی سازمان صداوسیما در سارایوو از شبکه‌های مطرح و پرمخاطب بوسنی و هرزگوین، همچنین سیستم پخش کابلی و اپلیکیشن موبایلی در سراسر منطقه بالکان روی آنتن رفت که با استقبالی گسترده از سوی مخاطبان مواجه شد. در حال حاضر رونق پخش فیلم و سریال‌های ایرانی در منطقه تا حدی است که علاوه بر سحر بالکان، هر روز حداقل یکی از شبکه‌ها فیلم، سریال یا انیمیشنی ایرانی را روی آنتن می‌برد.

راه‌اندازی کانون مدرسان زبان فارسی

همزمان با حضور استادان زبان فارسی خارجی در نخستین دوره بلندمدت تربیت مدرس بنیاد سعدی، امروز نشست راه‌اندازی کانون مدرسان زبان فارسی در محل این بنیاد برگزار خواهد شد.

این نشست با حضور استادان زبان فارسی از ۱۲ کشور جهان امروز ساعت ۱۶ در محل بنیاد سعدی برگزار می‌شود. کانون مدرسان زبان فارسی بنیاد سعدی با هدف شناسایی نیروهای فعال در حوزه آموزش زبان فارسی در جهان و ایجاد بستر مناسب برای همکاری مستقیم مراکز و انجمن‌های مرتبط با این حوزه تأسیس می‌شود و ساماندهی، هدف‌گذاری و برنامه‌ریزی کانون‌های مختلف زبان فارسی را در جهان عهده‌دار خواهد بود.

حکمت

حکمت ۳۲

انجام دهنده کار نیک از کار نیکش بهتر است و انجام دهنده کار بد از کارش بدتر است.

گزارش «جوان» از برخی تعطیلی انتشاراتی‌ها در رکود روزافزون بازار کتاب

شکاف میان یار مهربان و مردم

■ **فرزین ماندگار**

با کاهش قدرت خرید خانوارهای ایرانی به‌طور طبیعی کتاب بیش از پیش از سبد خرید کالای خانوارهای ایرانی خارج می‌شود و همین مسئله منجر به کسادی بیشتر بازار کتاب و نشر و در نتیجه ورشکستگی برخی انتشاراتی‌هایی می‌شود که توان رقابت در بازار را ندارند. در چنین شرایطی تزریق یارانه کاغذ به انتشاراتی‌ها نیز رویکردی معقولی به نظر نمی‌رسد و تا زمانی که تقاضای واقعی برای کتاب وجود ندارد، عرضه کاذب و مصنوعی به بازار صرفاً منجر به ایجاد رانت می‌شود و سودی برای فرهنگ کتابخوانی دربر نخواهد داشت.

نشر ایران، این روزها حال و روز خوبی ندارد، قیمت کاغذ گران است و کتاب خوانده نمی‌شود. تیراژ کتاب‌ها پایین است و این مسئله به ورشکستگی ناشران منجر و باعث می‌شود تیراژ کتاب از ۳هزار به ۳۰۰ نسخه برسد، همان ۲۰۰ یا ۳۰۰ نسخه هم آیا فروخته شود یا نه، خود محل بحث است.

■ **ناشران در آستانه ورشکستگی**

پس از تعطیلی انتشارات «رود» که خبر آن نزدیک به دو ماه پیش از سوی مدیر این انتشاراتی رسانه‌ای شد این روزها خبر تعطیلی برخی انتشاراتی‌های دیگر هم در حال رسانه‌ای شدن است. برای مثال مدیر انتشارات «مارلیک» پس از انتقال ملک خود به خاطر مشکلات اقتصادی و بحران کاغذ، اعلام کرد که بخش عمده‌ای از کتاب‌هایش را به کتابخانه‌های مناطق محروم کشور اهدا می‌کند.

وی در این‌باره و در گفت‌وگو با «مهر» عنوان کرد: «دیروز و به هنگام تنظیم و انتقال سند مکان انتشارات مارلیک، بغض در سینه‌ام و اشک در چشمانم حلقه زد، نه به واسطه اینکه ملکی را که می‌شد همواره و حتی برای نسل‌های بعدی به‌عنوان یک پایگاه فرهنگی و هنری محفوظ نگاه داشت ارزان فروختیم، بلکه به واسطه اینکه سندی انتقال پیدا کرد که قریب به ۳۰ سال، بسیاری از بزرگان فرهنگ و ادب و هنر و اندیشه را در این مکان گردهم آورده بود تا در شکوفایی فرهنگ و هنر میهن‌مان ایران، قدمی برداشته باشیم و اینان از سرچشمه‌های علمی خود در ساختمانی که آجرهای پرقدمت آن روی هم می‌لغزید، پهنایی به وسعت ایران را در این خشکسالی‌های پی‌درپی سیراب می‌کردند.»

مدیر انتشارات مارلیک با اشاره به تلاش‌های زیادی که برای حفظ چرخه فعالیت این انتشارات انجام داده، گفت: «انتشارات مارلیک علاوه بر انتقال ملک در نظر دارد بخش عمده کتاب‌های خود را از طریق نهاد کتابخانه‌ها و با نظر انتشارات مارلیک به کتابخانه‌های سراسر کشور و به ویژه مناطق محروم اهدا و از این پس دامنه فعالیت خود را محدودتر کند. به امید روزی که واردات کاغذ و اقلام وابسته به نشر از واردات موز و میوه‌هایی که نامشان را من نیز نمی‌دانم، از اولویت بیشتری برخوردار باشد.»

با اینکه بسیاری از ناشران بیش از همه متغیرها گرانی کاغذ و کم بودن یارانه‌ها در این بخش را عامل اصلی کسادی بازار کتاب می‌دانند، اما به نظر می‌رسد مؤلفه‌های دیگری هم در به وجود آمدن این شرایط نقش دارند

■ **چاره‌ای جز کاهش هزینه‌ها نیست**

از سوی دیگر مدیر انتشارات «فرهنگ گستر» عنوان می‌کند که ناشران چاره‌ای ندارند جز اینکه هزینه‌های خود را کاهش دهند. به همین خاطر اگر دفتر کارشان ۱۵۰ متر بوده، حالا یک فضای ۶۰ متری اجاره کرده‌اند. از دیگر سو، تعدیل نیرو یکی دیگر از مواردی است که اینگونه مواقع به آن اندیشیده می‌شود و کاملاً هم طبیعی است. به هر حال وقتی اوضاع نشر خراب است، چاره دیگری وجود ندارد.

مهرآبادی در پاسخ به اینکه شاید زمان آن رسیده که ناشران، نگرش و رویه خود را تغییر دهند و برای مثال به تولید کتاب گویا یا کتاب‌های الکترونیک رو آورند به «مهر» می‌گوید: اول اینکه هنوز کتاب کاغذی ارزشمندتر است و جایگاه خاص خود را دارد. دوم اینکه مردم ما کتابخوان نیستند و حتی از مطالعه مجازی هم استقبال نمی‌کنند. شاید اطلاعات عمومی بالایی داشته باشند، اما دانسته‌هایشان عمق ندارد. سوم اینکه وقتی حال مشاغل دیگر خوب بود، ما ناشران تب داشتیم، حالا که آنها تب دارند ما رو به قبله‌ایم. امروز، من ناشر از نویسنده‌هایم خواسته‌ام بیایند و کارهاشان را تحویل بگیرند و به ناشر دیگری بسپارند.

مدیر انتشارات فرهنگ گستر به اینکه آینده روشنی برای نشر کشور متصور نیست، اشاره و بیان می‌کند: ۲۵ سال از فعالیت فرهنگ گستر می‌گذرد؛ ناشری که یک زمان، ماهی پنج کتاب منتشر می‌کرد، اما حالا عناوین کتاب‌های چاپ شده‌اش در سال به پنج عنوان می‌رسد. به عبارتی ما به حداقل‌ها دل خوش کرده‌ایم و چراغ را روشن نگه داشته‌ایم، وگرنه نمی‌توان آینده روشنی برای نشر و فرهنگ کشور متصور شد. من نمی‌دانم نوسانات ارز و اوضاع نابسامان اقتصادی به کجا می‌انجامد، تنها می‌دانم در این اوضاع و احوال نخستین چیزی که از سبد خانواده‌ها حذف می‌شود، کتاب و کالای فرهنگی است و متولیان فرهنگی باید به این موضوع اهمیت بدهند و تدبیری در نظر بگیرند.

■ **گرانی کاغذ دلیل کاهش تولید و انتشار**

مدیر مسئول نشر طوبی نیز در این ارتباط به باشگاه خبرنگاران می‌گوید: امروز کاغذ را دو برابر قیمت چند ماه پیش تهیه می‌کنیم و همین گرانی‌ها دلیلی برای کاهش تولید و انتشار کتاب است. به گفته علی حاجی‌تقی علاوه بر گرانی کاغذ با مشخص نبودن قیمت کاغذ هم مواجه هستیم. به ما می‌گویند برای تهیه کاغذ صبر کنید قیمت آن کاهش پیدا می‌کند، اما پس از مدتی می‌بینیم قیمت کاغذ نه‌تنها کاهش نیافته، بلکه افزایش هم یافته است. گرانی کاغذ یک مشکل است و بی‌ثباتی آن مشکلی دیگر، اگر این گرانی ثبات داشته باشد، مردم خود را با آن هماهنگ می‌کنند. وی با اشاره به اینکه دلایل دیگری علاوه بر گرانی کاغذ بر تولید پایین کتاب تأثیر گذاشته است، می‌افزاید: میزان تولید کاغذ به میزان تقاضا و مصرف مردم بستگی دارد. مؤسسه خانه کتاب در سه سال گذشته طرح‌های حمایتی خود را مثل طرح عیدانه، تابستانه و پاییزه کتاب اجرا کرد که حجم زیادی از کتاب‌ها در این طرح‌ها فروخته و کتابفروشی‌ها خالی شدند و پس از اجرای این طرح‌ها تقاضا برای تولید کتاب مطرح می‌کردند، اما امسال نه تنها هنوز کتابفروشی‌ها یارانه طرح عیدانه کتاب را دریافت نکرده‌اند که اصلاً خبری از اجرای طرح تابستانه کتاب هم نیست. البته مؤسسه خانه کتاب اعلام کرده این هفته یارانه طرح عیدانه کتاب به کتابفروشی‌ها پرداخت می‌شود.

■ **قفسه کتاب‌های تألیفی کوچک شده است**

با اینکه بسیاری از ناشران بیش از همه متغیرها گرانی کاغذ و کم بودن یارانه‌ها را در این بخش عامل اصلی کسادی بازار کتاب می‌دانند، اما به نظر می‌رسد مؤلفه‌های دیگری هم در به وجود آمدن این شرایط نقش دارند. سیامک گلشیری معتقد است در غیاب قوانین مربوط به حقوق مؤلف، کپی‌رایت و ترجمه انبوه کتاب‌های خارجی، تعداد کتاب‌های تألیفی در بازار نشر به حداقل رسیده است. این نویسنده در گفت‌وگو با «مهر» با اشاره به اینکه نویسندگان ما با چنگ و دندان به نوشتن ادامه می‌دهند و با هر شرایطی کنار می‌آیند، عنوان می‌کند: در زمانه‌ای کار می‌کنیم که جوانی با خواندن فقط یک آهنگ نصفه‌نیمه و گاهی به‌کلی بی‌ارزش، کلی شهرت، پول و چیزهای دیگری به‌دست می‌آورد و آوازه‌اش گوش فلک را کر می‌کند. در این وضعیت می‌بینید که به خاطر نپیوستن ما به کنوانسیون برن با سیل کتاب‌های ترجمه مواجه هستیم. وارد کتابفروشی که می‌شوید، قفسه‌ها پر از کتاب‌های ترجمه شده است، چه در عرصه بزرگسال و چه در عرصه کودک و نوجوان. گاهی حتی از یک کتاب چندین و چند ترجمه می‌بینید، در حالی که یک گوشه خیلی کوچک هم اختصاص داده‌اند به کتاب‌های تألیفی.

به گزارش «جوان»، پایین آمدن قدرت خرید مردم و افزایش مشکلات معیشتی بیش از همه از فرهنگ قربانی می‌گیرد و کتاب در این وضعیت جزو قربانیان اصلی است.

نما | حسین کشتکار

کنسرت رایگان؛ واقعیت یا پوپولیسم

■ **مصطفی شاه کرمی**

برخی از ناظران و فعالان فضای مجازی معتقدند که اعلام برگزاری کنسرت رایگان خیابانی از جانب خوانندگان عرصه موسیقی بیش از آنکه برای همراهی واقعی با مردم باشد بیشتر رنگ و بوی اقدامی پوپولیستی در حوزه موسیقی دارد.

چند وقتی است که فشارهای اقتصادی بر مردم دستمایه پیشنهاد برگزاری کنسرت‌های خیابانی رایگان از سوی برخی خواننده‌های موسیقی پاپ و کلاسیک شده است. اگر قرار باشد که طبق روال معمول چنین اتفاقی، اولین نفر پیشنهاددهنده اجرای کنسرت خیابانی معرفی شود باید به اعلام آمادگی همایون شجریان در سال ۹۲ اشاره کنیم. شجریان سال ۹۲ در این باره گفته بود: «حاضرم سال آینده برای هرکس که دلش بخواهد، اجرای خیابانی داشته باشم....» این خواننده موسیقی سنتی چند روز پیش مجدداً پیشنهاد قدیمی‌اش را مطرح کرد. او با هدف «بهبود حال مردم» اعلام کرده که حاضر است کنسرتی خیابانی برگزار کند. شجریان که برای همدردی با شرایط نابسامان اقتصادی، کنسرت ــ نمایش «سی» را لغو کرد، در حساب کاربری‌اش در اینستاگرام نوشت: «عزیزان، در این ایام که چون سیاوش در گذر از آتش هستیم، نمی‌دانم چه کنیم تا حالمان کمی به شود، چنانچه مشکل مجوز نباشد، سراپا در خدمتم تا بدون هیچ انتفاعی کنسرت خیابانی گسترده برای شما عزیزان اجرا کنم، شاید دلمان در کنار یکدیگر آرام گیرد.»

نیمه دوم تیرماه بود که خبری از تعلیق اجرای کنسرت‌ـنمایش «سی» شجریان به خاطر «غم و نگرانی‌های اقتصادی مردم» منتشر شد. در همان ساعات اولیه برخی کاربران فضای مجازی، موجی از انتقادات و پیشنهادات کنایه‌آمیزی نسبت به ادعای تعلیق کنسرت به خاطر مردم را مطرح کردند، اما پس از همایون شجریان، سیروان خسروی یکی دیگر از خوانندگان موسیقی پاپ نیز طی چند مرحله با پیشنهادات مشابهی خبر ساز شد. خسروی چند وقت پیش اعلام کرد که به خاطر اوضاع اقتصادی جامعه برگزاری کنسرتش را لغو می‌کند. در کمال تعجب این ادعای خواننده پاپ فقط در حد خبر و حرف متوقف شد؛ چراکه چند روز بعد از این ادعا وی کنسرتش را برگزار کرد، اما حالا که شجریان چنین پیشنهادی را مطرح کرده خسروی مجدداً به میدان آمده‌است و از آمادگی‌اش برای برگزاری کنسرت رایگان خیابانی و پرداخت ۱۵۰ میلیون تومان خسارت (کنسلی اجرا به صاحب سالن) به‌خاطر مردم! خبر می‌دهد. در حالی که بسیاری از افراد این پرسش را مطرح کرده‌اند که چرا او کنسرتش را رایگان یا با قیمت بلیت کمتر برگزار نکرده و تصمیم به لغو آن گرفته است؟!

حجت نظری، عضو شورای شهر تهران ضمن استقبال و آمادگی «تمام‌قد» شهرداری برای انجام چنین اقدامی می‌گوید: «شخصاً معتقدم اگر این کنسرت در یک منطقه جنوبی همچون بوستان آزادگان یا ولایت برگزار شود قطعاً اتفاق بهتری خواهد بود؛ چراکه لازم است در همه امور در تهران توسعه متوازن داشته باشیم و یکی از کارهایی که می‌توانیم در راستای توسعه متوازن انجام دهیم، این است که مردم مناطق جنوبی هم امکان حضور در کنسرت را داشته باشند!» هر چند پیشنهاد این دو خواننده موسیقی پاپ و کلاسیک با استقبال مخبر کمیسیون فرهنگی و اجتماعی شورای شهر تهران و آمادگی مدیریت شهری برای برگزاری کنسرت خیابانی و رایگان همراه شده، اما واقعیتی در لابه‌لای کلمات نظری وجود دارد که نشان می‌دهد اساساً موضوعی به نام کنسرت برای افراد ثروتمند و بالاشهرنشین مطرح است، نه کسانی که برای کسب روزی و معیشت روزانه‌شان زمانی برای رفتن به کنسرت ندارند.

مهم‌ترین محور تحلیل‌هایی که در فضای مجازی پیرامون علت اصلی و واقعی اعلام چنین خبری از سوی برخی خواننده‌های موسیقی شکل گرفت، تأکید بر پوپولیستی بودن این اقدام است. در واقع بسیاری از کاربران و منتقدان با طرح سؤال‌های زیادی معتقدند که چند سال پیش و در جریان برگزاری انتخابات ریاست جمهوری همین سلبریتی‌ها به صورت گسترده از مردم دعوت می‌کردند تا به رئیس دولت مستقر مجدداً رأی بدهند. حال از آنجایی که مشکلات اقتصادی و معیشتی عرصه را بر مردم تنگ کرده، می‌خواهند با چنین اخباری اولاً ضمن فرار و به جلو از قبول مسئولیت حرف‌ها و کارهایشان در ایام انتخابات دوازدهمین دوره ریاست جمهوری شانه خالی کنند و ثانیاً بدون اینکه بحث مطالبه‌گری و بازخواست مسئولان به خاطر ایجاد اوضاع بد اقتصادی فعلی و در مضیقه افتادن معیشت و زندگی بسیاری از افراد جامعه را دنبال کنند، پیشنهادهایی را مطرح می‌کنند که صرفاً در حد خبر متوقف می‌شوند.

در نشست نقد و بررسی کتاب «لم یزرع» مطرح شد

نوجوان، روستا و جنگ جزو ۳ ویژگی اصلی بایرامی

قاسمعلی فراست در نشست معرفی و بررسی کتاب «لم‌یزرع» استفاده شایسته بایرامی از اسطوره و ضرب‌المثل در این اثر را از جمله امتیازات آن برشمرد.

به گزارش «جوان» به نقل از روابط عمومی مؤسسه خانه کتاب، نشست معرفی و بررسی کتاب «لم‌یزرع» به مناسبت چهلمین سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی با حضور محمدرضا بایرامی، نویسنده کتاب، قاسمعلی فراست، عزت‌الله‌الوندی و نیکنام حسینی‌پور، مدیرعامل مؤسسه خانه کتاب در سرای اهل قلم برگزار شد. در ابتدای این نشست، بایرامی با بیان اینکه رمان لم‌یزرع آخرین رمان من در حوزه بزرگسال است، گفت: نوشتن این کتاب برای من بسیار سخت بود. نگاه من در این کتاب به جنگ است، جنگی که یک ایرانی هم در آن نیست. از جهت ساختاری نوشتن این کتاب بسیار سخت بود، به همین خاطر، قرار و سعی من بر این بود که این رمان روی مرز ناممکن‌ها حرکت کند. درآوردن داستان با این دستور کاری بسیار سخت بود.

بایرامی ادامه داد: بارها این رمان را نوشتم و دست نوشته‌های زیادی از آن دارم؛ این داستان حرکت بر لبه تیغ بود. به جهت ساختاری درآوردن دو بال ممکن و ناممکن و تقدیر و تصادف کار سختی بود. برای نوشتن این کتاب مطالعات زیادی داشتم و به طوری که می‌توانستم کارشناس مسائل عراق معاصر باشم. هیچ چیزی از عراق معاصر نبود که آن را نخوانده باشم، به خصوص از زمان به قدرت رسیدن صدام حسین. این نویسنده بیان کرد: ماجرا و عنوان اصلی داستان به ماجرای سال ۱۹۸۲ در آن منطقه و ترور ناکام صدام مربوط می‌شود که صدها گلوله به ماشین او برخورد کرد و صدام آسیبی ندید. به خاطر این اتفاق صدام دستور کشتن تعداد بسیاری از مردم آن منطقه را داد و به مدت ۱۰ سال زراعت در آن منطقه ممنوع شد و خانه شیعیان را بر سرشان ویران کرد. عنوان رمان به همین موضوع یعنی زمین‌های قابل کشتی که حق کشت نداشتند، برمی‌گردد.

قاسمعلی فراست در این نشست اظهار کرد: اگر برای آقای بایرامی پنج ویژگی در نظر بگیریم قطعاً نوجوان، روستا و جنگ جزو سه ویژگی اصلی وی محسوب می‌شوند. کتاب «لم یزرع» ادامه آثاری است که آقای بایرامی درباره جنگ ارائه کرده است. جنگ به هر دلیلی یکی از صفات بارز و دغدغه بایرامی است، به گونه‌ای که حتی اگر خودش بخواهد درباره جنگ ننویسد یا از او بخواهند درباره جنگ ننویسد، نمی‌تواند. وی ادامه داد: آقای بایرامی برای هر کشوری می‌تواند ارزشمند باشد؛ چراکه صداقت، درد و دغدغه خودش را راجب موضوع جنگ ثابت کرده است. بنابراین باید حکومت و مردم به او در این زمینه اعتماد کنند.

ادبیات

رمانی درباره سردار متوسلیان به چاپ دوم رسید

روایت «مرد» از حاج احمد

رمان «مرد» (حاج احمد متوسلیان) نوشته داوود امیریان از سوی نشر سوره مهر به چاپ دوم رسید.

به گزارش «جوان» و به نقل از روابط عمومی حوزه هنری، کتاب «مرد» نخستین بار به همت کارگاه قصه و رمان حوزه هنری در سال ۷۸ و در تیراژ ۲ هزار و ۲۰۰ نسخه منتشر شد. این اثر شرح زندگی سردار جاویدالاثر سپاه اسلام، حاج احمد متوسلیان است و انتشارات سوره مهر در سال ۹۵ بار دیگر با قالب و گرافیکی نو، این اثر را منتشر کرد. به تازگی نیز این کتاب از سوی همین نشر به چاپ دوم رسیده است. داوود امیریان در این اثر به روایت سه بخش از زندگی حاج احمد متوسلیان پرداخته است. در بخش اول به دوران حضور حاج احمد در مریوان پرداخته شده، بخش دوم به تشکیل تیپ ۲۷ حضرت رسول(ص) و فرماندهی حاج احمد و رفتن او به جنوب تا اسارتش در لبنان محور قرار گرفته و در نهایت در بخش سوم امیریان به دوران بعد از اسارت حاج احمد نگاهی کوتاه داشته است. احمد متوسلیان یزدی (۱۳۳۲ در تهران)، فرمانده لشکر ۲۷ محمد رسول‌الله(ص) در جنگ تحمیلی هشت ساله ایران و عراق بود. وی یکی از چهار فرد ربوده شده ایران در لبنان در سال ۱۳۶۱ است.

چاپ دوم کتاب «مرد» در ۲۵۰۰ نسخه و قیمت ۸ هزار تومان توسط نشر سوره مهر وارد بازار کتاب شده است.

روزگذشته در صحن علنی مجلس رأی آورد

تبدیل سازمان میراث فرهنگی به وزارتخانه

■ **محمدصادق عابدینی**

با رأی نمایندگان مجلس شورای اسلامی در جلسه علنی روزگذشته، ماده واحده طرح تشکیل وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی رأی آورد.

با ۱۳۷ رأی موافق و ۴۴ رأی مخالف، مجلس به ایجاد وزارتخانه میراث فرهنگی رأی داد. با این رأی سازمان میراث فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری که زیرنظر معاون رئیس‌جمهور اداره می‌شود، به یک وزارتخانه مجزا تبدیل خواهد شد.

براساس ماده واحده‌ای که روزگذشته به تصویب مجلس رسید، سازمان میراث فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری با تمامی اختیارات و وظایفی که به موجب قوانین و مقررات دارا می‌باشد، با رعایت بند «د» ماده (۲۹) قانون مدیریت خدمات کشوری مصوب ۱۳۸۶/۷/۸ با اصلاحات و الحاقات بعدی و بند (الف) ماده (۲۸) قانون برنامه پنج‌ساله ششم توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی جمهوری اسلامی ایران مصوب ۱۳۹۵/۱۴/۱۲ و بدون توسعه تشکیلات و افزایش نیروی انسانی به وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی تبدیل می‌شود و بار مالی ناشی از تغییر عنوان از محل منابع داخلی و صرفه‌جویی تأمین خواهد شد. تبصره شماره «دو»، این ماده واحده دولت را موظف می‌کند تا تغییرات در شرح وظایف وزارتخانه جدید را حداکثر ظرف مدت یکسال برای تصویب به مجلس شورای اسلامی ارائه کند. نمایندگان مجلس همچنین هرگونه افزایش نیروی انسانی، امکانات و بار مالی برای وزارتخانه جدید را ممنوع اعلام کردند. مجلس شورای اسلامی با رأی به تشکیل وزارت میراث فرهنگی، نقطه عطفی را در فعالیت‌های حوزه میراث فرهنگی و گردشگری ایجاد کردند. به طور سنتی اکثر کشورهایی که به گردشگری به چشم یک صنعت درآمدزا نگاه می‌کنند، وزارتخانه‌های توریسم و گردشگری وظیفه سیاستگذاری گردشگری را بر عهده دارند و گاهی همین سیاستگذاری‌هاست که درآمد اصلی یک کشور را تعیین می‌کند. در ایران چند سالی است که صحبت از تأسیس وزارتخانه گردشگری به میان آمده و هربار نیز موافقان و مخالفان این طرح، نظرات خود را بیان کرده‌اند. اما این بار با تشکیل وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی زمینه برای انجام طرح‌های بزرگ‌تری در حوزه گردشگری به وجود می‌آید.

با تصویب طرح تبدیل سازمان میراث فرهنگی به وزارتخانه، اکنون این طرح به شورای نگهبان ارسال شده و تا دو هفته دیگر شورا نظر خود را درباره آن بیان می‌کند. در صورت نظر مساعد شورای نگهبان نسبت به مصوبه مجلس، این طرح به قانون تبدیل شده و اولین وزیر میراث فرهنگی و گردشگری تا سه ماه آینده از سوی دولت به مجلس معرفی خواهد شد.