



انتقال کارگردان کلاه پهلوی به شیراز برای بررسی پیوند کبد
سیدضیاءالدین دری، کارگردان سینمای ایران برای ادامه درمان به شیراز منتقل شد.
نوید دری (فرزند سیدضیاءالدین دری) در گفت‌وگو با ایسنا، با اشاره به آخرین وضعیت درمانی پدرش گفت: برخلاف آنچه پیش از این اعلام شده بود مشکل پدرم به دلیل کبد است و پزشکان در تهران تلاش زیادی برای درمان ایشان انجام دادند. وی ادامه داد: بنا به تشخیص تیم پزشکی و با هدف اینکه آیا پدرم نیاز به پیوند کبد دارد یا خیر، روز گذشته به شیراز منتقل شد و هم‌اکنون در کلینیک صدرای بیمارستان بوعلی که مختص گوارش و کبد است، تحت نظر قرار دارد. نوید دری ادامه داد: هنوز مشخص نشده که آیا ایشان به صورت قطعی نیازمند پیوند کبد است یا خیر. پزشکان در حال بررسی آخرین وضعیت ایشان هستند. وی در پایان از نهادهایی چون ریاست جمهوری و تلویزیون و همچنین مدیرعامل خانه سینما به دلیل حمایت‌های معنوی تشکر کرد.
آخرین پروژه سیدضیاءالدین دری «کلاه پهلوی» است که سال‌های ۹۱ و ۹۲ از شبکه اول پخش شد و در حال حاضر هر شب از شبکه قف در حال بازپخش است.

مستند «خیلی محرمانه» امروز رونمایی می‌شود
مستند «خیلی محرمانه» با موضوع جنجالی‌ترین پرونده‌های رد صلاحیت نمایندگان مجلس امروز با حضور سخنگوی شورای نگهبان در خبرگزاری فارس رونمایی می‌شود. حمید یادروچ، تهیه‌کننده مستند «خیلی محرمانه» گفت: تصویربرداری این مستند از ابتدای سال گذشته آغاز و در چندین مرحله انجام شد. با پایان تصویربرداری، تدوین فیلم توسط محمد نگینی‌پور از ابتدای خردادماه آغاز شد و در نهایت روز گذشته به پایان رسید. وی در ادامه در خصوص موضوع این فیلم ۳۲دقیقه‌ای افزود: «خیلی محرمانه» برای نخستین بار به جنجالی‌ترین پرونده‌های رد صلاحیت نمایندگان پرداخته است. یادروچ اضافه کرد: به برخی نمایندگان مجلس پس از رد صلاحیت توسط شورای نگهبان، موضوع رد صلاحیت‌ها را سیاسی جلوه می‌دهند، فارغ از اینکه بسیاری از دلایل رد صلاحیت‌ها به موضوعات غیرسیاسی مربوط است. تهیه‌کننده و کارگردان مستند تحسین شده «پسر آبپن، پدر ا تصور کن» در ادامه بیان داشت: در میان پرونده‌هایی که به دست ما رسید، افرادی وجود دارند که دارای پرونده قضایی به جرم زنا و ارتباط با زن شوهردار هستند. همچنین شخصی که سابقه نمایندگی داشته، همسرش دارای تابعیت اسرائیلی بوده است. وی در پایان افزود: کارگردانی این مستند را محمد نگینی‌پور عهده‌دار بوده و قرار است صبح امروز همزمان با سالاروز تأسیس شورای نگهبان طی مراسمی با حضور عباسعلی کدخدایی سخنگوی شورای نگهبان در خبرگزاری فارس رونمایی شود. یادروچ در پایان اظهار داشت: حضور برای عموم در مراسم رونمایی این مستند آزاد است و پس از آن قرار است نشست صمیمانه‌ای با حضور سخنگوی شوری نگهبان و اصحاب رسانه برگزار شود.

با محوریت اقتصاد مقاومتی تصویربرداری فصل دوم «ایوان رنگین‌کمان» آغاز شد

تصویربرداری فصل دوم «ایوان رنگین‌کمان» ویژه برنامه تلویزیونی اکران‌های مردمی جشنواره عمار با محوریت اقتصادمقاومتی و کارآفرینان برتر در روزهای اخیر شروع شد. به گزارش «جوان آنلاین» تصویربرداری فصل دوم «ایوان رنگین‌کمان» ویژه‌نامه تلویزیونی اکران‌های مردمی جشنواره عمار با محوریت اقتصاد مقاومتی و کارآفرینان برتر در روزهای اخیر شروع شد.

ویژه‌نامه تلویزیونی «ایوان رنگین‌کمان» شامل بخش‌هایی چون گفت‌وگو با سژه‌های مستندهای اقتصاد مقاومتی، عمار، گفت‌وگو با چهره‌ها، خاطره‌خوانی اکران و موشن گرافیکی اقتصاد مقاومتی است. این فصل از برنامه در ۱۲ قسمت ۳۰دقیقه‌ای موضوع اقتصاد مقاومتی از نیمه دوم مردادماه روی آنتن می‌رود. در هر قسمت از فصل دوم، یکی از سژه‌های فیلم‌های بخش اقتصاد مقاومتی اداور جشنواره عمار در مقابل دوربین ایوان رنگین‌کمان قرار می‌گیرد. فصل قبلی این برنامه تلویزیونی نیز اوایل سال جاری از شبکه خبر روی آنتن رفته بود.



| روزنامه جوان | شماره ۵۴۲ | سه‌شنبه ۲۶ تیر ۱۳۹۷ | ۳ ذی‌القعدة ۱۴۱۹ | اخذ ظہر: ۱۳:۱۰ | غروب آفتاب: ۲۰:۰۲ | اذان مغرب: ۲۰:۰۴ | نیمه‌شب: شب‌شروعی: ۰۰:۰۲ | اذان صبح: فردا: ۰۴:۲۰ | طلوع آفتاب: فردا: ۰۶:۰۲

تأملی در باب رویکردهای رسانه ملی درباره انتقاد از خود و دیگران خودانتقادی رسانه ملی تاکتیک یا راهبرد



■ **مصطفی‌شاه‌کرمی**

بالاگرفتن برخی انتقادات از عملکردمدیریتی و محتوای برخی برنامه‌های صدا و سیما طی چند وقت اخیر باعث تکا‌سو و تلاش مدیران ارشد این سازمان در ارائه چهره‌ای انتقادپذیر و آواگارد از رسانه ملی شده است. هر چند نوعاً اقدام صدا و سیما در اعلان چنین رویکردی مثبت تلقی می‌شود اما این بحث نیز مطرح است که رویکرد تازه مدیران صدا و سیما، اقدامی تاکتیکی برای فرو کاستن موج انتقادات است یا راهبردی واقعی برای رسیدن به رسانه تراز جمهوری اسلامی. تعطیلی برخی برنامه‌های منتقدانه بر مخاطب یا تضعیف جوهره نقد که بیشتر فسل و کم‌خاصیت کردن برنامه‌ها را باعث می‌شود در کنار کج‌سلیبکی تعدادی از مدیران رسانه که نوع نگاهشان به «رسانه» فقط در سطح تولید برنامه‌های سطحی برای پر کردن آنتن یا درآمذایی از طریق تبلیغات بازرگانی تنزل یافته، مسئله‌ای است که همواره منجر به نقدهای جدی دلسوزان شده است.

■ **نویدروزه‌های بهتر!**

مرتضی میرباقری معاون سیمای رسانه ملی روز گذشته در گفت‌وگو با مهر، رویکرد جدید و همچنین سیاست‌های تعیین و نصب مدیران سازمان را اعلام کرد. میرباقری می‌گوید: «سیاست ما این است که از این پس مدیرانی که برای شبکه‌ها منصوب می‌شوند زیر ۵۰ سال باشند، به طور مثال محمد احسانی که پیش از این منصوب شده است به کار خود ادامه می‌دهد تغییر نمی‌کند. در شبکه‌های دیگر مثل شبکه ۲، مدیران محل مذاکره بوده‌ولی الان کار خودشان را انجام می‌دهند اما اگر مدیر جوان انقلابی و باتلگرافی که بتواند از پس کار به خوبی بر آید، پیدا شود، ما از مدیران می‌خواهیم به این موضوع توجه کنند» وی ضمن تأکید بر اینکه قدم نخست انتقادی را برداشته‌اند، می‌افزاید: «یکی از وظایف جدی رسانه ملی این است که شرایطی را فراهم کند تا سؤالات مردم و پاسخ به سؤالات مطرح شود. بخشی از این رویکرد وابسته به این بود که ما شرایطی را فراهم کنیم تا نهادها و سازمان‌هایی چون قوه مقننه، مجری، قضائیه و بخش‌های حاکمیتی و حکومتی که درباره مسئله‌ای توضیحی دارند آن را از طریق صداوسیما بیان

روزنامه‌سیاسی، اجتماعی و فرهنگیصبح ایران

صاحب امتیاز: پیام‌آورآن نشر روز مدیرعامل و مدیر مسئول: عبدالله گنجی سردبیر: غلامرضا صادقیان آدرس: تهران، خیابان شهید مطهری تقاطع میرزای شیرازی، پلاک ۳۸۴ سازمان آگهی‌ها: ۸۸۳۴۱۶۵۴ روابط‌عمومی: ۸۸۴۹۸۴۴۸،نمابر: ۶-۸۸۴۵۶۳۴۴ توزیع: شرکت نشر گستر امروز ۸۸۸۶۲۱۹۴ چاپ تهران: چاپخانه روزنامه جوان www.javanonline.ir

| روزنامه جوان | شماره ۵۴۲ | سه‌شنبه ۲۶ تیر ۱۳۹۷ | ۳ ذی‌القعدة ۱۴۱۹ | اخذ ظہر: ۱۳:۱۰ | غروب آفتاب: ۲۰:۰۲ | اذان مغرب: ۲۰:۰۴ | نیمه‌شب: شب‌شروعی: ۰۰:۰۲ | اذان صبح: فردا: ۰۴:۲۰ | طلوع آفتاب: فردا: ۰۶:۰۲

تأملی در باب رویکردهای رسانه ملی درباره انتقاد از خود و دیگران

خودانتقادی رسانه ملی تاکتیک یا راهبرد

در برنامه «جهان آرا» حضور دارد، در گفت‌وگو با کیهان درباره فشارهای وارده به وی و تلویزیون به منظور تعطیلی یا توقف برنامه‌ها می‌گوید: «این برنامه همواره با فشارهایی مواجه بوده است و حتی برخی اشخاص حقوقی و نهادهای دولتی، از برنامه و همهان‌های آن شکایت کرده‌اند. از وقتی که برنامه جایگاه خودش را پیدا کرد و مورد استقبال قرار گرفت یک مقداری مقاومتش در برابر فشارها بیشتر شد. با این حال توقف پخش برنامه در همه مقاطع، یک تصمیم‌گیری داخلی بوده و گروه هدایت‌کننده برنامه به طور دسته‌جمعی تصمیم به توقف برنامه گرفتند. اسفند ۹۶ برای

ترمیم گروه پژوهش و برخی از امور محتوایی برای مدتی برنامه تعطیل شد و بنا هم نبود تا ماه مبارک رمضان روی آنتن برود، اما به خاطر پیگیری‌های مخاطبان و موضوعات متعددی که در کشور پیش آمد، ما به طور مقطعی برنامه را در ماه مبارک روی آنتن بردیم و ۱۱ برنامه در آن مقطع پخش شد و مجدداً پس از ماه رمضان نیز به همان دلیل قبلی، برنامه تعطیل شد.»

برنامه «ثریا» نیز که با ورود علمی و آکادمیک به مسائل و مشکلات روز کشور سعی دارد فضای نقد و تبیین موضوعات را با حضور طرفین در گیر

در یک قضیه به پیش ببرد، همواره مورد هجمه برخی مسئولان قرار دارد و بارها سازندگان این

برنامه را به مرخصی‌های اجباری و ناخواسته فرستاده است.

رهبر انقلاب در جریان دیدار با هیئت دولت، صدا و سیما و دستگاه‌های تبلیغاتی را به انتقال تصویر درستی از اقدامات دولت توصیه کرده و فرمودند: «البته بیان انتقادهای منطقی اشکالی ندارد، ضمن اینکه بخش عمده‌ای از تصویرسازی درستی از دولت وابسته به عملکرد مسئولان است، یعنی مسئولان باید به میان مردم، کارگران و صنایع بروند و از نزدیک با آنها ارتباط برقرار کنند» و این همان رویکردی است که در آینده باید هم از سوی دولت و هم از جانب صداوسیما

بیشتر دیده شود.

■ **ملازمت تغییر یا تدبیر**

هر چند «جوان» از اتخاذ رویکرد عاقلانه و مدبرانه مسئولان رسانه ملی در باب اصلاح برخی رویکردهای اشتباه در سازمان و نیز تقویت جریان «جوانان مؤمن انقلابی» به امید استقلال می‌کند اما این انداز و تذکار را هم لازم می‌داند که اتخاذ رویکرد اعلامی سازمان بر اساس یک وحدت رویه و تبعیت از اولویت‌های نظام، باید زمینه‌ساز هم‌افزایی در بین مدیران و برنامه‌سازان و همچنین تقویت وحدت که در میان مردم و مسئولان به شرط پاسخگو نمودن مدیران کشور باشد.

به کلام بهتر این مباحث نباید صرفاً یک اقدام تاکتیکی و رندانه برای تأمین برخی حوایج باشد بلکه باید تبدیل به استراتژی و راهبردی بلندمدت در مسیر خودانتقادی سازمان و ص‌البته پاسخگو نمودن مسئولان کشور شود و این مهم محقق نخواهد شد مگر اگر داشته تدبیر» ملازمت

غیرقابل انفکاک داشته باشد.

حکمت۱۵

هـر فـریـب خـوردهـای را نـمی شـود

سـز نـش کـرد.



چهره‌های مشهور می‌توانند در حمایت از کالای ایرانی مؤثر باشند

دل سلبریتی‌ها برای بیکار شدن صنعتگر ایرانی بسوزد

■ **هادی عسگری**

انتظار می‌رود هسان گونه‌که سلبریتی‌ها در زمان بلاایای طبیعی برای جانباختگان و مصدومان ایران همدردی می‌کنند، در شرایط پس‌د اقتصادی و بیکار شدن صنعتگران ایرانی نیز همین احساسات را بیان کرده و از کالای ایرانی حمایت کنند.

وزیر ارشاد در مراسم تجلیل از هنرمندان پیشکسوت بر نقش هنرمندان در حمایت از کالای ایرانی تأکید کرد. سیدعباس صالحی در جمع پیشکسوتان فرهنگ و هنر، گفت: پیشکسوتان در حوزه‌های مختلف هنر می‌توانند مؤثر باشند.

در واقع آنها هم، در حوزه خودشان و هم در دیگر حوزه‌های ملی می‌توانند مؤثر باشند و امسال نیز که سال حمایت از کالای ایرانی نامگذاری شده اینکه پیشکسوتان فرهنگ و هنر هم به این میدان وارد شوند و فضای اجتماعی را در حمایت از کالای ایرانی قرار دهند قطعاً در فضای جامعه تأثیرگذار خواهد بود.

برای نقش آفرینی هنرمندان در عرصه حمایت از کالای ایرانی می‌توان به دو بخش فعالیت هنری با حمایت بخش دولتی برای تشویق استفاده از کالای ایرانی و بخش دوم فعالیت‌های خودجوش سلبریتی‌ها برای حمایت از کالای ایرانی اشاره کرد. کبر به نام حمایت از کار و تولید رویکرد رایج‌انداز سال گذشته است، در حالی که نقش هنرمندان در معرفی کالای ایرانی، شاهد برگزاری دومین جشنواره ایران ساخت هستیم. این جشنواره امسال در دی ماه برگزار می‌شود و در عمل بخش زیادی از زمان مفید برای معرفی کالای ایرانی در سالی که به نام حمایت از کار و تولید پذیرفته شده است، از دست می‌رود، از این رو می‌توان گفت که نقش هنرمندان در معرفی کالای ایرانی را نمی‌توان معطل برنامه‌ریزی‌های دولتی کرد.

بخش دوم استفاده از ظرفیت‌هایی است که یک هنرمند می‌تواند برای معرفی کالای ایرانی ایجاد کند. هنرمندان عرصه‌های سینما، تلویزیون و موسیقی بخش عمده‌ای از چهره‌های شناخته‌شده باهمان سلبریتی‌ها را به خوداختصاص می‌دهند. افرادی که حتی حضورشان در محافل عمومی نیز خبرساز است و به دلیل رویکرد رسانه‌ها در قبال این چهره‌ها، پتانسیل خوبی برای جلب توجه افکار عمومی نسبت به موضوع یا موضوعات خاص، به شمار می‌روند. این محبوبیت و در مرکز دایره توجه بودن، باعث شده که بعضاً سیاستمداران برای نیل به اهداف سیاسی از جایگاه سلبریتی‌ها سوءاستفاده کنند اما از سوی دیگر، هنرمند به عنوان بخشی از جامعه می‌تواند مسئولیت اجتماعی در مقابل ارمان‌های ملی داشته باشد و کشنگری فعالیت‌های برای پیشبرد اهداف ملی نشان دهد. سلبریتی‌ها نخست‌اندادنده توانایی خوبی در ایجاد کمپین دارند

معاون خانه ادبیات افغانستان روایت می‌کند

رنج بی‌وطنی در وطن فرهنگی



می‌گوید: وضعیت اقامت مهاجران افغانستانی چه فرهنگیان و چه مردم عادی بکسان است و فرقی بین آنها وجود ندارد. معمولاً اکثریت مهاجران قانونی کارت مهاجرتی دارند که براساس برنامه با اعتباری بااین وضعیت، از نظر معیشتی تقریباً همه افغانستانی‌ها دچار مشکل هستند. این موضوع به خاطر این است که مهاجران افغانستانی مخصوصاً هنرمندان و ادیبان افغان توانمندهای حرفه‌ای در بخش هنر دارند اما از نظر معیشتی نمی‌توانند حرفه‌ای عمل کنند، یعنی امکان آن را ندارند که درآمذایی کنند و معیشت هنرمندان مهاجر با حرفه آنها متناسب نیست، بسیاری از فرهنگیان و هنرمندان افغانستانی با کارهای ساختمانی روزگار می‌گذرانند و این موضوع در کارهای‌شان مانع ایجاد می‌کند و نمی‌توانند هنر اصلی‌شان را به جامعه بروز دهند. او با بیان اینکه در سال‌های گذشته به دلیل معیشت غیر حرفه‌ای، هنرمندان بسیاری از آنها دل به غربت دیگری دادند و راهی کشورهای دیگر شدند، درباره وضعیت اقامتی افغانستانی‌ها نیز

پژوهشگر و محقق نداریم که در جایی اشتغال داشته باشد.