



نگاهی به کار کردهای مساجد در ترویج فرهنگ مصرف تولیدات داخلی

حمایت از کالای ایرانی در خانه خدا

حسین گل محمدی

چند روز پیش بروشوری به دستم رسید که حاوی نکات بسیار جالبی در خصوص حمایت از تولیدات و کالاهای داخلی بود. در این بروشور با اشاره به پیام و نامگذاری مقام معظم رهبری برای سال ۱۳۹۷، ایده‌هایی ساده و بدون هزینه و در عین حال قابل اجرا در خصوص رابطه مساجد و حمایت از کالاهای ایرانی ارائه شده است. این مجموعه به همت هادی و دبسی امام جماعت مسجد جامع امام سیدالسادین تهیه شده و می‌تواند الگویی برای ائمه جماعات باشد. محتوای این بروشور، انگیزه‌ای شد تا با بسط محتوای آن به سهم خود گامی برای انتشار گسترده‌تر تلاش این شهروند خوشفکر بردارم.

■ ■ ■ ■

■ بهترین مکان برای حمایت از تولید ملی

سؤال این است که آیا مساجد می‌توانند در جهت حمایت از کالای ایرانی نقش ایفا کنند؟ بدون شک پاسخ مثبت است و مساجد با رویکرد مذهبی و معنوی خود بهترین پایگاه برای ترویج فرهنگ حمایت از کالای ایرانی هستند. در مساجد امکانات و ظرفیت‌های متعددی وجود دارد که با یک شناسایی شده و مورد استفاده قرار گیرد. مثلاً فضای مسجد می‌تواند بهترین مکان برای تبلیغ کالاهای ایرانی باشد و اگر در میان نمازگزاران، تولیدکننده‌ای حضور دارد این فرصت به او داده شود تا کالای خود را به نمازگزاران معرفی کند. حتی می‌توان از فضاهای مقابل مساجد برای برپایی بازارچه و عرضه مستقیم کالای ایرانی استفاده کرد. در مساجد همچنین می‌توان بعد از برگزاری نماز جماعت فیلم‌هایی را در خصوص تولید ملی نمایش داد و مردم را نسبت به موضوع آگاه کرد.

سبک تلاش

■ سمیه حیدری

کار و تلاش برای کسب روزی حلال از دیدگاه اسلام همردیف جهاد و مبارزه با دشمن است. رسول اکرم (ص) کار و کوشش را همانند جهاد در راه خدا، مقدس دانسته و کارگر را به مجاهد فی سبیل الله تشبیه می‌نماید. اسلام کار مفید و سازنده را در چارچوب معیارهای ارزشی و اعتقادی خود عبادت تلقی نموده و کار و کوشش را عامل رشد و تعالی انسان می‌داند. از منظر آموزه‌های اسلامی ارضای نیازهای جسمانی که از طریق پول در مقابل انجام «کار» حاصل می‌شود، تنها علت لازم و کافی برای کار کردن نیست و ارضای نیازهای معنوی، روانی و اجتماعی نیز از تعیین‌کننده‌های مهم در اشتغال و نوع آن به شمار می‌روند. از نظر اسلام همه مسلمانان باید به کار و حرفه‌ای بپردازند. انسانی که کار نمی‌کند و تنها به عبادت و پرستش خداوند بسنده می‌کند، داعش از سوی خداوند پذیرفته نیست. از امام صادق (ع) روایت است که آن حضرت از علی بن‌العزیز پرسید: عمرین مسلم چه کار می‌کند؟ گفت: فدایت شوم! کسب و کار راه‌ها کرده را به عبادت روی آورده است. فرمود: وای، مگر نمی‌داند عای بدون کار و کوشش پذیرفته نمی‌شود. بی‌شک اگر در جامعه‌ای بر اساس آموزه‌های دینی عمل شود و کار ارزش یابد و به عنوان مایه رستگاری و وسیله تقرب به پروردگار به آن نگریسته شود، در فرهنگ کار تقویت خواهد شد و البته برآیند چنین اندیشه‌ای؛ ابتکار، خلاقیت، رشد و توسعه به معنای عام خواهد بود. برخی از علل و عواملی را که موجب «کار کردن» می‌شوند می‌توان به شرح زیر برشمرد: ۱- کار کردن وسیله‌ای برای صرف انرژی در راه مطلوب است. انسان انرژی خود را باید به طریق مطلوبی به مصرف برساند تا بدان وسیله تعادل فیزیولوژیکی خود را حفظ نماید. ۲- کار کردن وسیله‌ای برای ایجاد روابط اجتماعی با دیگران است. ۳- از طریق کار فرد خود را جزئی از جامعه

■ جوانان مسجدی و حمایت از کالای ایرانی

نوجوانان و جوانان مسجدی و به ویژه کسانی که عضو کانون‌های فرهنگی و هنری و بسیج مساجد هستند بهترین ظرفیت برای ترویج فرهنگ حمایت از تولید ملی و کالای ایرانی محسوب می‌شوند. برای تشویق، حمایت و خرید کالای ایرانی، خطاب ائمه جماعات با زبانی نرم و تأثیرگذار به جوانان و نوجوانان باشد تا نه تنها خودشان ترغیب به خرید و مصرف کالای داخلی شوند، بلکه دیگر اعضای خانواده را نیز به این کار ترغیب کنند. در این زمینه ائمه جماعات می‌توانند از الگوها و تمثیل‌ها بهره ببرند و به عنوان مثال از سیره شهید نواب صفوی روایت کنند که در مسجد فخر به کالای ایرانی را تبلیغ می‌کرد. همچنین از جوانانی که در حوزه‌های مجازی و تولید عکس و فیلم فعال هستند می‌توان برای نشر فرهنگ حمایت از کالاهای ایرانی کمک خواست.

■ نمازگزاران مسجدی و خرید کالای ایرانی

با توجه با شمار زیاد مخاطبان مساجد و هزاران نمازگزاری که به این مکان تجمع مسلمین تردد می‌کنند، به راحتی می‌توان مسجد را به کانون حمایت و معرفی کالای ایرانی تبدیل کرد. مساجدی که خیریه دارند و در بحث تأمین چیزیه فعالیت می‌کنند می‌توانند در ارتباط با تولیدکنندگان و فروشگاه‌های داخلی، تمام اقلام و لوازم چیزیه را تهیه کنند تا هم به قیمت مناسب تمام شود، هم چرخ اقتصاد کشور بچرخد و هم زمینه‌ای برای اشتغال جوانان فراهم شود. نمازگزاران مسجدی می‌توانند هر کدامشان به عنوان یک سفیر فرهنگی حمایت از کالای ایرانی، این فرهنگ را در میان دوست و فامیل ترویج کنند و آشنایان خود را در این رابطه تشویق و حتی خانواده‌های نمونه در این زمینه را معرفی کنند تا در جمع همشهریان و هم‌جملای‌های خود در مساجد مورد تقدیر و تشویق قرار گیرند.

■ برگزاری مسابقات و اهدای کالای ایرانی

چه خوب است تمام هدایا و جوایزی که در برنامه‌ها و



الگوی مورد نظر اسلام در مباحث اقتصادی، انسانی است که برای دهها نفر تولید کند، اما خودش به اندازه حداقل‌های لازم برای یک نفر مصرف می‌کند. در واقع انسان مولد ارزشمندترین مخلوق پروردگار است

محوریت حمایت از کالای ایرانی، در واقع بر اهمیت کار و تلاش نیز تأکید کرده‌اند. در واقع تا زمانی که فرهنگ کار و تلاش در جامعه نهادینه نشود و در واقع تا زمانی که حمایت از کار ایرانی نداشته باشیم، حمایت از کالای ایرانی نیز نخواهیم داشت. پس تمام هم و غم مسئولان باید معطوف به اشتغالزایی آن هم از نوع مولد باشد.

در این زمینه از مراکز آموزشی و رسانه‌ها انتظار می‌رود

سبک زندگی

سبک زندگی



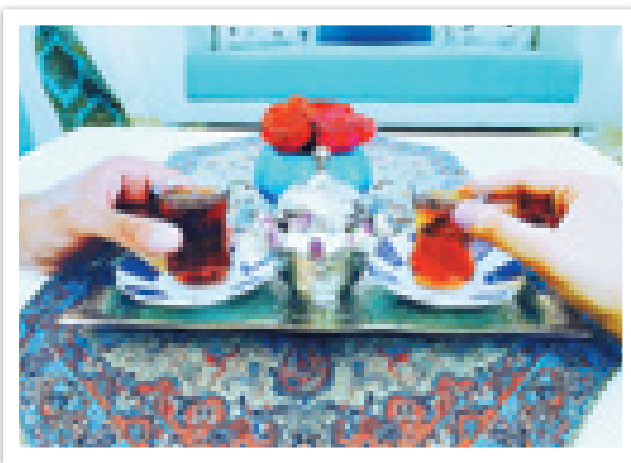
نوجوانان و جوانان مسجدی و به ویژه کسانی که عضو کانون‌های فرهنگی و هنری و بسیج مساجد هستند بهترین ظرفیت برای ترویج فرهنگ حمایت از تولید ملی و کالای ایرانی محسوب می‌شوند. برای تشویق، حمایت و خرید کالای ایرانی، خطاب ائمه جماعات با زبانی نرم و تأثیرگذار به جوانان و نوجوانان باشد تا نه تنها خودشان ترغیب به خرید و مصرف کالای داخلی شوند، بلکه دیگر اعضای خانواده را نیز به این کار ترغیب کنند

کاری در حمایت از کالای ایرانی در مساجد نمی‌توان کرد. در اختیار گذاشتن فضای باز مساجد برای برپایی نمایشگاه‌های دائمی، فصلی و هفتگی جهت عرضه اجناس ایرانی، برگزاری کارگاه‌های آموزشی تولیدات خانگی، نصب صندوق پیشنهادات برای جمع آوری بهترین ایده‌های شهروندان در حمایت از تولید ملی، تشکیل صندوق قرض الحسنه در مساجد برای اهدای وام بدون سود برای خرید کالای ایرانی، استفاده از اقامد مصرفی داخلی همچون جای ایرانی در مساجد، رایزنی با تولیدکنندگان داخلی برای عرضه مستقیم کالا به نمازگزاران با تخفیف ویژه و تشکیل کلاس‌های مختلف با حضور نخبران کارآفرین در راستای شناسایی و جذب افراد کارآفرین در مناطق شهری و روستایی، از جمله اقداماتی است که متولیان مساجد می‌توانند انجام دهند.

■ ارتقای اعتبار کالای ایرانی بر بالای منابر

وا مهم‌ترین و حساس‌ترین وظیفه در این زمینه برعهده ائمه جماعات است. در واقع قدرت تحمیل و تبیین موضوع از سوی امام جماعت تأثیری شگرف در نگرش نمازگزاران دارد. ائمه جماعات در این زمینه بدون ایجاد حساسیت روی جناح‌ها و جریان‌های سیاسی و تفکیک مسائل اقتصادی از گرایش‌های سیاسی، باید به موضوعاتی همچون اقتصاد مقاومتی، کاهش واردات، مبارزه با مفاسد اقتصادی، آسیب‌های گرایش به کالای خارجی و مزایای جایگزین کردن کالای ایرانی، نقش زنان در تولیدات خانواد و تغییر سبک خرید خانوار، تزیین رویکرد امید و نشاط و تلاش، بپردازند و از همه مهم‌تر اینکه خود و خانواده‌شان در مصرف کالاهای ایرانی پیشگام و الگو باشند تا به عنوان گروه مرجع جامعه هم با رفتار و هم با گفتار خود بهترین نقش را در ترویج فرهنگ مصرف تولیدات ملی ایفا کنند.

سبک حمایت



پیشنهادهایی برای اعتبار بخشیدن به تولیدات ملی

ایرانی زندگی کنیم ایرانی مصرف کنیم

■ سیمین جم

پیام رهبر معظم انقلاب برای امسال به قدری روشن، شفاف و عملیاتی است که نیاز به هیچ شرح و تفسیری ندارد که متوجه شویم ایشان از مردم چه می‌خواهند. موضوع به همین سادگی است که مطرح شده است. قرار است با خرید و حمایت از کالای ایرانی، گامی بلند برای صیانت از تولید ملی برداریم. در این زمینه برخی راهکارهایی که در رسانه‌ها مطرح شده است را بررسی کردم. آنچه

■ ■ ■ ■

■ بازار را به تولیدکننده ایرانی بسپاریم بازار ایران ظرفیتی عظیم است که بسیاری از کشورها از جمله کشور چین به آن چشم دوخته‌اند، در حالی که تولیدکنندگان خودمان می‌توانند نیازهای این بازار بزرگ را تأمین کنند اصلاً چرا باید خبیان‌ها و جاده‌های ما جولانگاه خودروهای چینی باشد، در حالی که خودمان تولیدات متنوع خودرو داریم. اگر قرار است با فرهنگ اقتصاد مقاومتی زندگی کنیم چه ایراد دارد قید سان روف و آیشن‌های خودروی چینی را بزینم و خودروی داخلی بخریم؟ از طرفی چه معنی دارد که مردم فقیر

و متوسط جامعه شاهد نمایش ثروتمندان تازه به دوران رسیده در شهر یا خودروهای میلیاردي باشند. در حال حاضر ظرفیت بالایی در تولیدات بخش‌های مسکن، پوشاک و غذا وجود دارد، با این حال در همین زمینه‌ها هر ساله میلیاردها دلار کالا را رد می‌شود و نه تنها از می‌دهیم بلکه به تولید داخلی ضربه وارد می‌کنیم.

■ فقط مصرف وسایل واقعاً ضروری

به وسایل خانه خود نگاهی بیندازیم. پر شده از وسایلی که فقط دکوری هستند و به دردمان نمی‌خورند، اما بابت آنها کلی هزینه کرده‌ایم. این رفتار ما باعث می‌شود مدام جنس وارد و ارز خارج کنیم و به تولید ملی ضربه بزنیم. سالانه میلیاردها دلار کالای



مگر نه این است که همه مردم و مسئولان، نهاد‌های عمومی، خصوصی و دولتی در داخل

مرزهای کشوری به نام ایران زندگی می‌کنند. پس دلیلی ندارد بیلپورو ده‌های شهری محل تبلیغ باشند، بلکه باید کالاهای خارجی جنس وارد و ارز خارج کنیم و به تولید ملی ضربه بزنیم. سالانه میلیاردها دلار کالای

و مصرف کالای داخلی تشویق کرد

لوکس وارد می‌شود که هیچ تأثیری در زندگی ما ندارد و حذف آنها هیچ چیزی از ضروریات زندگی ما کم نمی‌کند. این همه لوازم و اجناس آرایشی وارد می‌شود که با پول آن می‌توان به زخم‌های زندگی زد و خیلی‌ها را از فقر و بی‌کاری نجات داد. یک سیستم نظارت و بازرسی دقیق در این زمینه ضروری است تا کالای قاچاق برای همیشه از بازار ایران پاک شود. البته تا زمانی که نمی‌توان انتظار اتفاق خاصی هم داشت، از اینرو رسانه‌ها نقشی مهم در این زمینه دارند. فراموش نکنیم ما فرزندان همان اجدادی هستیم که شلوار را و بصره می‌کردند و چینی را بند می‌زدند تا محصول و کالایی را که با رنج تولید یا تهیه کرده‌اند بیهوده دور بریزند و اسراف نکنند؛ پس ما هم باید یاد بگیریم که ایرانی زندگی کنیم و ایرانی مصرف کنیم.