

### تئاتر و تبلیغات شبکه‌های ماهواره‌ای

چند سالی است شبکه‌های ماهواره‌ای در اقدامی تأمل‌برانگیز پخش تیزرها و آونس‌ها آثار سینمایی و تئاتری داخل کشور را در دستور کار خود قرار داده‌اند؛ تبلیغاتی که ابتدا تنها انعکاس هنری‌شان مربوط به آثار نمایشگاهی و فستیوال‌های خارجی خلاصه می‌شد و حال در نسبتی بسیار زیاد سمت‌وسوی آثار سینمایی و تئاتری رفته و مکرراً در میان برنامه‌ها و پاکس‌های تبلیغاتی جایگاه خاص و منحصر بفردی به آنان اختصاص داده شده‌است؛ رویکردی که در همان روزهای آغازین به رغم محدود و ناچیزبودنشان با بر هشدار بسیاری از فعالان مبنی بر برنامه‌ریزی و ایجاد ظرفیت‌های تبلیغاتی از طریق نهادهای هم‌صنف و برای جلوگیری از پخش این گونه تیزرها یا جواب تأسف‌بار متولیان امر روبرو شدند و آن رانشانی از عمق نفوذ آثار داخلی به این شبکه‌ها برشمرند و حتی این رویه را یک پیروزی برای حوزه فرهنگ و هنر کشور دانستند و با همین خیال خام – البته در بهترین حالت ممکن – این روزها کار را به جایی رساندند که برای عدم پخش به‌ناچار به پخشنامه و دستورالعمل متوسل شوند.

اما نکته مهم آن است که چرا باواسطه و بی‌واسطه برخی گروه‌های نمایشی و عوامل آثار سینمایی برای تبلیغات نگاه‌شان به شبکه‌های مخالف و معاند آن سوی آبی باشد؟ بی‌تردید می‌توان عمده دلیل آن را محدود بودن ظرفیت‌های فعلی تبلیغات آثار هنری در داخل کشور به‌خصوص در تلویزیون و رسانه‌های فرآگیر عنوان کرد، به‌عنوان نمونه برای استفاده از ظرفیت‌های قابل توجه نهادهایی چون شهر داری یا وزارت ارشاد و بعد از دوندگی‌های بسیار در نهایت به یک ظرفیت محدود رسیده و آن نیز در بدترین زمان و بدترین مکان ممکن ارائه خواهد شد، مگر پای روابط و مناسبی در میان باشد یا در دیگر مورد آنکه سهم آثار نمایشی به‌خصوص تئاتر از تبلیغات تلویزیونی چه میزان است؟ جواب چیزی حدود صفر در صد است، البته ناگفته نماند وضع سینما در این اوضاع به‌راتب از تئاتر بهتر است و دقیقاً به همین دلیل است که این روزها شاهد پخش بیش از پیش تئاترها و آثار نمایشی در شبکه‌های ماهواره‌ای هستیم. نگارنده اجازه می‌خواهد در مجال کنونی چند نمونه از مدل‌های تبلیغاتی حوزه تئاتر به‌واسطه عدم فضا و امکانات مناسب برای این حوزه را بیابان کند:

بازیگر اصلی نمایشی که دوماه است به گروه پیوسته تنها چهار روز مانده به اجرا و برای استفاده تبلیغاتی خیر حضورش منتشر می‌شود درحالی‌که هر خواننده آگاه و مطلعی به‌سادگی تشخیص می‌دهد که این خبر کذب است و اساساً چگونه ممکن است نمایشی چهار روز مانده به اجرا بازیگر اصلی خود را انتخاب کند یا در مورد دیگر فلان بازیگر و فلان گروه نمایشی شناخته‌شده به دلیل کمبود تماشاگر خیر فوت، ممنوع‌الکاری و توقیف را منتشر می‌کند تا پهنه‌های باشد برای جذب مخاطب و بسیاری نمونه‌های ریزودرشت دیگر که به‌وفور در این حوزه مورد اقتبال بدون شک تنها دلیل متوسل شدن به این قسم فضاسازی‌ها نبود ظرفیت‌های تبلیغاتی مناسب برای یک گروه نمایشی است و حال در چنین شرایطی است که شبکه‌های ماهواره‌ای معاند با نشان دادن در باغ سبز و ایجاد بسترهای تبلیغاتی مورد اقتبال و استقبال برخی از هنرمندان ناآگاه قرار می‌گیرند، اما بی‌تردید قصور پیش آمده نه بر عهده هنرمندان و نه گروه‌های نمایشی بلکه مدیران مربوطه و متولیان امر است که با عدم مسئولیت‌پذیری و برنامه‌ریزی‌های اساسی و ایجاد بسترهای مناسب و فراهم آوردن ظرفیت‌های گوناگون تبلیغاتی کار را به این مرحله رسانده‌اند اما یک سؤال مهم و آن اینکه آیا در سالین گذشته و قبل در حوزه مدیریت تئاتر بازیابی مدیران رسانه‌های فرآگیر مانند تلویزیون به‌منظور ایجاد تفاهم و تعامل اتفاق افتاده است؟

پاسخ واضح و مشخص است، این نوع نشست‌ها بنا بر دلایل متعدد از اساس صورت نگرفته یا اگر صورت گرفته باشد بسیار محدود و به‌منظور مسائل دیگری رخ داده است و مانند بسیاری از اتفاقات مشابه مشمول فرصت سوزی و به هدر رفتن سرمایه‌های موجود شده است.

نگارنده در این چند سطر قصد گلایسه از کم‌کاری و عدم مسئولیت‌پذیری مدیران وقت را ندارد که خود حکایت صدمن کاغذ است که آن نشاءالله به‌وقت و در صورت ضرورت بیان خواهد شد اما آنچه منظور و مقصود این یادداشت است ابتدا تقدیر و تشکر از اقدام مناسب و به‌موقع مدیریت جدید مرکز هنرهای نمایشی است که به‌منظور جلوگیری از متضرر شدن و فرتض‌سوزی‌های بیشتر در حوزه تبلیغات با صدور پخشنامه و دستورالعمل سعی در جلوگیری از سوءاستفاده شبکه‌های معاند از آثار هنری هنرمندان داخل کشور صورت پذیرفت اما بی‌شک این اقدام یک مسکن موتقی و کوتاهمدت است و برای بهبود شرایط پیشی آمده باید برنامه‌ریزی اساسی و اصولی صورت پذیرد، به‌عنوان نمونه در شرایط فعلی که هم در مرکز هنرهای نمایشی هم در تلویزیون به‌عنوان یک رسانه فرآگیر و مؤثر نیز وهای تازه نفس، متخصص، جوان و متعهد بر مسند کار نشستند، می‌توان به تعاملات و نشست‌های مفید و مطلوب برای دست یافتن به راهکارهای مناسب امیدوار بود تا هم از سوءاستفاده شبکه‌های معاند در حوزه فرهنگ و هنر کشور جلوگیری به عمل آید و هم بسترها و ظرفیت‌های تبلیغاتی این حوزه فعال و مورد استفاده قرار گیرند.

# جو

<div><div><span><span></span></span></div><div><div>روزنامه سیاسی، اجتماعی و فرهنگی صبح ایران</div></div></div>
<div> <div><div><span>صاحب امتیاز: پیام‌آوران نشر روز</span></div></div> <div><div><span>مدیرعامل و مدیر مسئول: عبدالله گنجی</span></div></div> <div><div><span>سر دبیر: غلامرضا صدیقیان</span></div></div> <div><div><span>آدرس: تهران، خیابان شهید مطهری</span></div></div> <div><div><span>تقاطع میزرای شیرازی، پلاک ۲۸۴</span></div></div> <div><div><span>سازمان آگهی‌ها: ۸۸۴۹۸۴۷۳</span></div></div> <div><div><span>روابط عمومی: ۸۸۴۹۸۴۴۸، نمابر: ۶-۸۸۴۵۶۳۴۴</span></div></div> <div><div><span>توزیع: شرکت نشر گستر امروز ۷۷-۷۶-۸۸۴۹۸۴۷۵</span></div></div> <div><div><span>چاپ تهران: چاپخانه روزنامه جوان</span></div></div> <div><div><span>www.javanonline.ir</span></div></div> </div>
<p>   روزنامه جوان   شماره ۵۲۷   یکشنبه ۲۳ اردیبهشت ۱۳۹۷   ۲۶ شعبان ۱۴۳۹   اذان ظهر: ۱۳:۰۱   غروب آفتاب: ۱۷:۰۱   مغرب: ۲۰:۲۱   نیمه‌شب شرعی: ۰۱:۲۱   اذان صبح فردا: ۰۴:۲۳   طلوع آفتاب فردا: ۰۶:۰۰</p>

**بزرگداشت مرحوم حمید سبزواری در چهارمین شبه شعر و ادب انقلاب**

# مردم با اشعار پدر شعر انقلاب زندگی می‌کنند



■ **محمدصادق عابدینی**

محمد گل‌ریز خواننده سرودهای انقلابی در چهارمین شش‌شنبه شعر و ادب انقلاب با اشاره به تعبیر مقام معظم رهبری بر سرود «پانگ آزادی» از اشعار مرحوم حمید سبزواری با عنوان اشعاری که مردم با آنها زندگی می‌کنند، نام برد.

چهارمین شب‌نه انقلاب جنبش مردمی پاسداشت چهل‌مین سال پیروزی انقلاب اسلامی با حضور چهره‌های ادبی و شاعران انقلاب اسلامی در منزل مرحوم حمید سبزواری، پدر شعر انقلاب برگزار شد. در این مراسم، علاوه بر بزرگداشت مقام ادبی حمید سبزواری بر نقش این شاعر خراسانی در پیدایش و قوام شعر انقلاب اسلامی تأکید شد.

■ **شخصیت سبزواری**

**بعد از فوتش شناخته شد**

منزل مرحوم حمید سبزواری دیروز محل دیدار شاعران سرشناس شعر انقلاب با خانواده این شاعر فقید بود. در ابتدای جلسه بررسی شعر و ادبیات انقلاب اسلامی، علی‌رضا فروزه، حمید سبزواری را شاعر بزرگی دانست که تازه بعد از مرگش شخصیتی وی شناخته شد.

فروزه افزود: مرحوم سبزواری با شور انقلابی در مراسمات شب‌شعر انقلاب شرکت می‌کرد و همیشه پا در رکاب این انقلاب بود. قاسم صفران از دیگر شاعران حاضر در این جلسه نیز قطعه شعری را در وصف مقام حمید سبزواری خواند کرد: من انقلابی‌ام یعنی دلاورم/ دهم‌دردم همراه رهبریم/ سبز است هر قلم از خون جاری‌ام/ سرخ است دفتر من سبزواری‌ام

■ **سبزواری پای انقلاب ماند**

محمدرضا سنگری، یونس‌ننده و شاعر شناخته شده ادبیات انقلاب اسلامی نیز درباره شخصیت مرحوم سبزواری، گفت: افراد بسیاری در امتحان آزمون الهی راه را گم کردند ولی استاد سبزواری توانست با سرافرازی از زمان انقلاب اسلامی بیرون بیاید.

وی ادامه داد: بعد از انقلاب عده‌ای در زمان لازم این جریان را همراهی نکردند اما کسانی مانند مرحوم استاد سبزواری پای شعر انقلاب ماند. سنگری با استناد به مفاهیم و آیات قرآنی ادامه داد: کسی که به راه مستقیم برود هیچ راه گم نمی‌شود. همه اساتید شعر و هنر انقلاب از جمله استاد سبزواری در ختان تنومند و تناور فرهنگ و هنر انقلاب اسلامی بودند.

### حکمت ۲۵۲

امام(ع) فرمود: بیشترین دلمشغولی خود را به خانواده و فرزندان (و تأمین زندگی آنها) اختصاص مده، زیرا اگر آنها از دوستان خدا باشند، خدا دوستان خود را تنها نمی‌گذارد و اگر از دشمنان خدا هستند چارهٔ خود را صرف دشمنان خدای کنی؟!

**بزرگداشت مرحوم حمید سبزواری در چهارمین شبه شعر و ادب انقلاب**

# مردم با اشعار پدر شعر انقلاب زندگی می‌کنند

پسر مرحوم سبزواری نیز با انتقاد از نبود آثار پدر شعر انقلاب در نمایشگاه کتاب امسال گفت: تصور نمی‌کردم در نمایشگاه کتاب، کتابی از اسطوره شعر انقلاب وجود نداشته باشد. متأسفانه من به عنوان فرزند استاد اگر بخواهم کتابی از ایشان هدیه کنم، کتاب ایشان در منزل خودمان نیست.

محسن منتحنی ادامه داد: من از شما شاعران و اساتید شعر انقلاب در خواست دارم اگر انقلاب برایتان مهم است برای این موضوع کاری کنید.

وی افزود: تصور نشود خواسته من برای پدرم است، این موضوع شامل سایر اساتید مرحوم و دیگر شاعران زنده نیز می‌شود، همچون استاد شاعرخی که آثار و کتب ایشان نیز به راحتی در اختیار نسل جوان قرار نمی‌گیرد.

■ **انقلاب اسلامی احیاگر شعر**

محمد گل‌ریز خواننده سرودهای انقلابی نیز انقلاب اسلامی را احیاگر شعر دانست و با اشاره به همکاری با حمید سبزواری گفت: اشعار ایشان به گونه‌ای بود که مردم با آن زندگی می‌کردند.

گل‌ریز ادامه داد: بر همین اساس در جلسه‌ای که مقام معظم رهبری حضور داشتند تأکید کردند که باید به گونه‌ای شعر گفت که مانند شعر بانگ آزادی مرحوم سبزواری باشد؛ شعری که مردم آن را زمزمه می‌کردند.

وی عنوان کرد: شهامت و شجاعت از ویژگی‌های شاخص مرحوم سبزواری بود، ایشان قبل از انقلاب و حتی در فضای ترور سال‌های ابتدایی انقلاب ترسی از شعر گفتن نداشت و در یک کلام این‌سازندگای انقلاب بود و در سرودن هر شعری بی‌پروا بود.

این خواننده با تأکید بر اینکه انقلاب اسلامی موجب رجماندوست، شاعر و یونس‌ننده نیز در این نشست، بر نقش مؤثر مقام معظم رهبری در حمایت از شاعران انقلاب اسلامی، گفت: رهبر معظم انقلاب پرچمدار خیزش ادبی ایران در دوره معاصر هستند. ایشان همواره به شاعران نسبت به موضوعگیری در مسائل روز گوشزد می‌کنند تا شعرشان از این‌ تنوانمندی خالی نباشد. بر همین اساس استاد سبزواری نمونه عملی توصیه‌های مقام معظم رهبری بود.

وی افزود: جهش خیره‌کننده در فرآگیری زبان فارسی در جهان مدیون انقلاب اسلامی است به صورتی که در حال حاضر شاهد تأسیس بیش از ۲۰۰ مرکز و ۵۲ کرسی زبان فارسی در دانشگاه‌های جهان و همچنین آموزش زبان فارسی به بیش از ۷۷ هزار دانشجو و طلبه مقیم ایران هستیم.

■ **سبزواری از سال ۲۲ انقلابی بود**

همسر و فرزند مرحوم سبزواری نیز در این نشست در سخنانی به زندگی و شخصیت شعری مرحوم سبزواری اشاره کردند. همسر مرحوم سبزواری با بیان اینکه شاعر انقلاب در ۲۲ سالگی به خاطر مخالفت با حکومت چپ‌لوی و مبارزه علیه شاه از دبیری مدرسه اخراج شده بود، گفت: گفت: شایسته نیست که نامی از اساتید همچون سبزواری پس از مرگشان باقی نماند. ایشان شایستهٔ چهل‌مین سالروز پیروزی و پای مردم و انقلاب گذاشت.



نگاهی به فیلم «خجالت نکش» ساخته رضا مقصدوی

## «ما نمی‌توانیم» حتی در تولید مثل!

■ **جواد محرمی**

«خجالت نکش» در واقع هجو یکی از اصلی‌ترین شعارهای سیاسی سال‌های اخیر کشور است. از دید فیلمساز تیلور این شعار صرفاً در قدرت جنسی مرد ایرانی و توانمندی او در بارور کردن ناخواسته همسرش تیلور پیدا می‌یابد. عبار «ما می‌توانیم» زن و مرد ایرانی در همین حداست و تازه این دو انقدر عقل هم ندارند که در مواقع لزوم از تولید مثل ناخواسته جلوگیری کنند. به عبارت دیگر ایرانی جماعت در تولید مثل نیز بی‌عقل است چه برسد در تولید صنعتی. حمله شدن ناخواسته یک زن یا به سن گذاشته و چالش برانگیز شدن این مسئله پیش از این در فیلم «دعوت» ابراهیم حاتم‌ی کیا کاملاً گویا است. اما هرگز زن به متحکه کردن نمی‌داد اما در «خجالت نکش» ایرانی در آن فیلم اساساً نه تنها مورد تمسخر قرار نگرفته بلکه کاملاً کرامت‌مادر ایرانی در نظر گرفته شده بود. با این حال فیلم دعوت نیز در برخی پلان‌ها ناخواسته خنده را بر لب می‌نشانند اما هرگز زن به متحکه کردن نمی‌داد اما در «خجالت نکش» فیلمساز عمداً رها آنچه را که احساس کرده می‌تواند مایه تمسخر و خنده شود دستمایه قرار داده است.

«خجالت نکش» هجو زندگی روستایی در ایران است و از این نظر نیز جفایی به این کشور مظلوم و ریشه دار محسوب می‌شود اما فیلمساز فیلم اولی ما تیر خلاص را آنجایی می‌زند که به موضوع فرزندآوری نیز نگاهی حقارت آمیز می‌کند. اساساً فیلم حول همین مسئله ساخته شده است و گویی این فیلم بر اساس یک تسویه حساب سیاسی با طبقه یا قشری شکل گرفته که موضوع یارانه برای آنها به نسبت دیگر طبقات اهمیت بیشتری دارد. فیلمساز ظاهراً به انگیزه انتقام از قشر یارانه بگیر فیلمش را ساخته است و فیلم هجو او اقساری است که به انگیزه مطالبات معیشتی در معادلات سیاسی تأثیر گذار هستند. اینکه از زبان یکی از کاراکترها مدام کودکان با عنوان یارانه بگیر صدا زده می‌شوند از همین معنا حکایت دارد. شما با دیدن «خجالت نکش» دقیقاً بی می‌پرید که ایرانی بخوایم صرفاً نگاه هنر برای هنر می‌تواند کرد. این فیلم باید بگوییم فیلمساز در خلق موقعیت‌های طنز موفق عمل کرده است. بله اما به چه قیمتی. آیا این فقط سیاستگذاران فرهنگی هستند که با ناتوانی در مدیریت بودجه‌های این بخش شرایط فرهنگ را دچار ضعف کرده‌اند انقلاب اسلامی بر گزار می‌شود.

## شفق: برخی هنرمندان بیشتر با فرهنگ فرانسه، انگلیس، ایتالیا، امریکا و امثالهم آشنا هستند!



ناصر شفق تهیه‌کننده سینما در بی‌نامگذاری سال ۹۷ به عنوان «حمایت از کالای ایرانی» معتقد است که متأسفانه هنرمندان ما بیشتر با فرهنگ فرانسه، انگلیس، ایتالیا، امریکا و امثالهم آشنا هستند و مسئولان هم از آنها حمایت می‌کنند و همین امر باعث شده تا همه در امر تولید آثار فرهنگی و هنری مان همواره پیرو فرهنگ غرب باشیم. افزود: شعار حمایت از کالای ایرانی در حوزه محصولات فرهنگی شاید بسیار فراتر از تولید کالا در بخش اقتصاد باشد چراکه حوزه فرهنگ اسوه و الگوی عرصه‌های اجتماعی است که اقتصاد هم در ذیل آن جریان دارد. در واقع عنصر فرهنگ مهم‌ترین ساختار تمدن بشری و پایه‌های یک اجتماع قوی و پایدار است. وی ادامه داد: ما ارزش محسوب نمی‌شویم نمی‌توان انتظار داشت که در حوزه فرهنگی و هنری از کالای داخل کشور به صورت مطلوب حمایت صورت گیرد. ما زمانی می‌توانیم به درستی از کالای ایرانی در سینما حمایت کنیم که به اصل خود واژه «فرهنگ» ایمان داشته باشیم و آن را بشناسیم اما متأسفانه شناخت چندانی در میان دست‌اندر کاران و متولیان حوزه فرهنگی نسبت به فرهنگ دیده نمی‌شود! شفق در پایان این گفت‌وگو افزود: من هنوز نمی‌دانم چرا باید هنرمند کشور ما مثل شهربارها و فردوسی‌ها را بشناسد اما اوایل کارها و سینمای موج نوی فرانسه و نورمالیس ایتالیا و… را به خوبی بشناسد! من نمی‌دانم ما چرا هنرمندان مان را وابسته به غرب بساز می‌آوریم و چرا هنرمندان مس‌کمتر بن اطلاعاتی از پایه‌های فرهنگی غنی و ارزشمند کشورشان ندارند!

شهرام نیا مطرح کرد

### فروش نمایشگاه کتاب به ۱۳۰ میلیارد تومان رسید

سال‌های گذشته شکست. اندازه‌گیری جمعیت بازدیدکننده از نمایشگاه به طور رندم اتفاق می‌افتد و روز پنج‌شنبه‌ای که گذشت این میزان به بالای ۳۰۰ هزار نفر شمارش شده است. اگرچه صرف بازدید و تعداد بازدیدکنندگان نشان موفقیت نیست ولی بی‌تأثیر هم نیست و نشان می‌دهد شرایط بهتری نسبت به دو دوره گذشته در شهر آفتاب و دوره‌های قبلی در مملی داشته‌یم. قائم مقام نمایشگاه کتاب در ادامه گفت: درباره آمار فروش، شبکه پوزهای بانک عامل نمایشگاه، بانک شهر است. ما عدد را محاسبه و درصدی رایه این آن اضافه و میزان فروش را اعلام می‌کنیم. بر آورد ما این است که ۴۰ درصد فروش خارج از شبکه بانک شهر و ۶۰ درصد دیگر داخل شبکه بانک شهر بوده است. در مجموع در بانک شهر ۸۴ میلیارد تومان میزان فروش ثبت شد و از صبح جمعه تا ساعت ۱۳ شنبه ۵میلیارد تومان خرید انجام شد اما اگر ۴۰ درصد را به آن اضافه کنیم به رقم ۱۲۰ میلیارد تومان می‌رسیم و فکر می‌کنم تا چند میلیارد دیگر هم فروش داشته باشیم. شهرام نیا گفت: در یک جمع بندی میزان فروش نمایشگاه نسبت به سال گذشته ۱۰ درصد رشد داشته و نکته مهم این است که تعداد تراکتش با بیشتر شده است. این افزایش باعث خشتودی ناشران کوچک‌تر شده است چون سال گذشته متعرض بودند که فروشان رشد نداشته است. در مجموع موفقیت‌ها سرمایه و اندوخته نمایشگاه هستند. شهرام نیا در پاسخ به سؤال خبرنگار این در این نشست درباره حضور مهمانان خارجی نمایشگاه در این دوره و دوره قبل گفت: ایتالیایی‌ها سال گذشته کار خوبی کردند و دو هیئت را برای حضور در نمایشگاه در نظر گرفته بودند.



قائم مقام نمایشگاه کتاب تهران از فروش ۱۳۰ میلیارد تومانی و رشد ۱۰درصدی فروش نسبت به سال گذشته خبر داد. نشست مسئولان سسی و یکمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران با خبرنگاران روز گذشته همزمان با روز پایانی این رویداد در بخش تشریفات نمایشگاه برگزار شد. امیرمسعود شهرام نیا قائم مقام نمایشگاه کتاب گفت: در مورد جمعیت بازدیدکننده بیشتر در نشست خبری هم صحبت کرده‌ام و گفته بودم که روال بر این بوده که در سال‌های قبل عدد دقیقی از بازدیدکنندگان اعلام نمی‌کردیم. من این‌که قصد مخفی کاری داشته باشیم بلکه علت این رویکرد این بوده و است که میزان بازدیدکنندگان از نمایشگاه چندان قابل اتنا نیست. به این دلیل که این نمایشگاه بلیت‌فروشی ندارد. به هر حال فضای نمایشگاه امسال نشان داد که رشد جمعیت قابل توجه بوده است. وی افزود: امسال در نمایشگاه کتاب ۲۰ درصد رشد جمعیت را شاهد بودیم و در بعضی از روزها و ساعات‌ها رکورد بازدید از نمایشگاه نسبت به