

<div>دریچه</div> <div>حمید صبیعی</div>

<div>تقسیم کینه توزانه</div> <div>مدح‌ها و مذمت‌ها</div>
همیشه رسانه‌های بجه‌های انقلابی و مؤمن در بزنگه‌هایی به دلیل عدم باور به رندی و تیزی رسانه‌های غربگرای روشنفکر وطنی و البته عدم مشاوره رسانه‌ای خوب و دقیق دچار خطاهایی می‌شوند که بعضاً غیرقابل جبران است.
بعد از اتفاقاتی که در پردیس سینمایی کوروش افتاد جبهه سکولار طبیعتاً با سوار شدن بر موج رسانه‌های این داستان و ترسیم ایجاد فضای رعب و وحشت در سالن آتقدر فضا را مشتت‌نچ کردند که حتی ابراهیم حاتمی کیسا مجبور به عذر خواهی از مردم و کسبه شد.
این اتفاق در هر صورت غیر مترقبه بود و عوامل تیم و بجه‌های سازمان اوج هم بدون شک قصد و نیت بدی نداشتند.
اگر چه بعد از این ماجرا تیم سازمان زنده در فضای مجازی با همکاری برخی از رسانه‌ها حقیقت ماجرا را نشان دادند و از خودشان دفاع کردند ولی از طرفی به دلیل قدرت رسانه‌ای طرف مقابل از نظر کمی و کیفی و دیر عمل کردن تیم «اوج» عملاً کار از دست خارج شد و فضا مملو شد از اینکه ابراهیم حاتمی کیا که خود اعتراف کرده بود از این ماجرا بی‌خبر است برای به دست آوردن سود و فروش بیشتر دست به این اقدام زده است، البته برخی از چهره‌ها نیز بی‌انصافی را به حد اعلا رساندند و مخاطب خود را شخص حاتمی کیا قرار دادند و او را متهم به حرکتی برای سودآوری بیشتر کردند.
اما این تمام ماجرا نیست، در این روزها فیلم جدید اصغر فرهادی با نام «همه می‌دانند» در افتتاحیه فیلم کن اکران می‌شود و رسانه‌ها و روزنامه‌ها به ستایش یک اثر ایرانی- اسپانیایی که همه دنیا آن را نیز ستایش می‌کنند می‌پردازند و همزمان با آن در این میان رسانه‌های نزدیک به اصلاح‌طلب و غرب‌گرا بسر منفی بافی اتفاق کوروش می‌دمند و از نسوی دیگر بر افتخار افرینی اصغر فرهادی در جشنواره کن.
فرهادی نیز در مصاحبه اخیرش با لوموند به این اشاره کرده است که همواره خود را در سر یک جریانی می‌بیند که اقلیتی در ایران می‌خواهد بسا او «مبارزه» کنند و فیلم‌هایش را دوست نندارد. از طرفی جالب این است که فرهادی بعد از «ارتعاب‌پست» که به اسپانیا یک همکارش کرده بود به دلایلی که خیلی نمی‌دانیم چیست در مصاحبه با همسفری به متلک‌هایی به حاتمی کیا انداخت و حاتمی کیا نیز در مصاحبه با فریدون جیرانی در برنامه اینترنتی نیز به اختلافاتش با وی اشاره کرد و فرهادی بیشتر بر ایجاد این مسئله که حاتمی کیا و سینماگران انقلابی به عنوان یک سر طیف از طرف مقابل شکست خورده‌اند، اضافه کرد.
فضای رسانه‌ای از ۱۹ اردیبهشت یک پست در مذمت حاتمی کیا و یک پست در مدح فرهادی منتشر می‌کرد و عملاً نفر اول را به یک صحنه و نفر دوم را به پیشخوان صحنه آورد.
علاوه بر این موضوع داستان جعفر پناهی و نیامدن آن در جشنواره کن که ماه گذشته بر سر زبان‌ها افتاد و اینکه اصغر فرهادی در نشست خبری بعد از فیلمش به این موضوع اشاره می‌کند که امیدوارم کسانی که تصمیم گیرنده در ایران هستند کاری کنند تا جعفر پناهی در اینجا باشد نیز به دامنه ملگرمیت جناح سفید سکولار اضافه کرد.
حتی اگر فرهادی در مصاحبه با لوموند این‌ بر تن‌پنداری از سووی و از سوی دیگر این سخن که جماعتی- یخواید انقلابی اوچی و وابسته به حکومت…- می‌خواهند با او «مبارزه» کنند را نمی‌گفت، آتقدر مسئله مهم جلوه نمی‌کرد ولی حالا باید فعلاً تا چند روز شاهد موج‌سواری تیم رسانه‌ای سکولار‌ها و باخت‌ناخواسته مبارزان آقای فرهادی بود.
جالب است که یکباره در همین ایام واگشتن پست نیز در حساب توتیتری خود به موضوع سینما کوروش و پایان بدش اشاره می‌کند و اسپانیا کمک آسمانی خارجی زبان مخالفان حاتمی کیا و موافقان فرهادی ازسری‌رسد.
اما راستی آقای فرهادی اول تبریک به خاطر افتتاحیه موفق فیلمتان و مراسم فرش قرمز و عکس‌های یادگاری که به عنوان ایرانی‌که نماینده فرهنگ غنی و متعالی آن هستید و دوم اینکه ما در حال مبارزه با سرکردگان سینمای سرمایه‌داری و ریشه‌های فکری و فرهنگی و سیاسی آن در غرب هستیم، اینکه چرا ما آن را به خود خوات می‌گیرید، باید از خودتان پرسید!

نظر منتقدان ۳ رسانه هالیوود رپیورتر، گاردین و ورائیتی درباره «همه می‌دانند» فرهادی

از درامی قوی تا فیلمی کسل‌کننده



■ **وحید مهری**

«همه می‌دانند» آخرین ساخته اصغر فرهادی سه شنبه شب در جشنواره کن به نمایش در آمد و از روز گذشته در ۴۳۰ سینمای فرانسه روی پرده می‌رود. منتقدان سینمایی پس از دیدن این فیلم، واکنش‌های متفاوتی از خود بروز داده‌اند. فرهادی روی فرش قرمز این مراسم گفت: این چندمین بار است که به کن می‌آیم اما اینکه در افتتاحیه هستیم، همه گروه و من خوشحالم. وی همچنین درباره تجربه همکاری‌اش با بازیگران، اسپانیایی به ویژه «خاویر باردِم» اظهار داشت: بیشتر از بازیگری، منظم بودن و مشق به کار را از آنها یاد گرفتم. آخرین ساخته فرهادی با مختصات سینمای اروپا ساخته شده و احتمالاً امکان نمایش در ایران را نداشته باشد. او درباره ایده ساخت فیلمش به لوموند گفته است: ۱۳ سال پیش سفری به جنوب اسپانیا داشتم. روی دیوارهای شهر جایی که ما می‌سازد بودیم، پوسترهایی از یک بچه بود که ناپدید شده بود. این موضوع دخترم «سارینا» را که در آن زمان سنش کم



روزنامه جوان | شماره ۵۳۶ | پنج‌شنبه ۲۰ اردیبهشت ۱۳۹۷ | ۲۳ شعبان ۱۴۲۹ | اذان ظهر: ۱۳:۰۱ | غروب آفتاب: ۱۹:۵۸ | اذان مغرب: ۰۱:۱۸ | نیمه‌شب‌شعر: ۰۱:۲۰ | اذان صبح فردا: ۰۴:۲۶ | طلوع آفتاب فردا: ۰۶:۰۴

تهیه‌کننده انیمیشن موفق و رکوردشکن «فیلشاه» در گفت‌وگو با «جوان»:

انیمیشن بعدی رکورد «فیلشاه» را هم می‌شکند



■ **محمدصادق عابدینی**

انیمیشن فلیشاه روزهای خوبی را در اکران سینماها پشت سر می‌گذارد و با اینکه هم اکنون ۱۳ فیلم دیگر نیز بر پرده سینماهاست، این انیمیشن کود گانه مخاطب خود را حفظ کرده و در جدول فروش سینما از چند فیلم مدعی و خیرساز رده پهنتری را به دست آورده است. حامد جعفری، تهیه‌کننده فلیشاه در گفت و گویا «جوان» درباره روزهای خوب این انیمیشن می‌گوید:

■ **مخاطب ثابت خود را پیدا کند؟**

مخاطب انیمیشن مخاطبی خاص است که با مخاطب فیلم‌های رئال بر طرف‌رابط مثل گونه کمدی یا فیلم‌های اجتماعی متفاوت است. متفاوت از این نظر که مخاطب ما صرفاً خانواده‌ها هستند؛ خانواده‌هایی که شاید به دلیل محتوای برخی از فیلم‌ها در طول سال سینما هم نروند و روی اینکه قرار است فرزندشان چه فیلمی ببیند حساسند و نگرانی دارند.

ما با پارامترهای مختلفی در مواجه هستیم. با افزوده شدن تعداد فیلم‌های اکران به هفت فیلم، مجبور بودیم همزمان با شش فیلم دیگر در اکران رقابت داشته باشیم. بعد از آن هم فیلم‌های جدید ورود به اکران وارد شدند. طبق آیین‌نامه اسمال سقفا اکران فیلم‌ها در اکران یافته و از طرف دیگر بلیت سینماها هم افزایش داشته است که برای خیلی از خانواده‌ها صرف نمی‌کند که برای تماشای انیمیشن بیایند، چون حداقلی چون آن روزها خانواده‌ها درگیر تماشای خانوادگی عید و خرید برای نوروز بودند. در هفته اول عید نیز به خاطر اینکه خانواده‌ها درگیر دید و بازدید بودند فروش خوبی نداشتیم اما بعد از آن بود که فروش «فیلشاه» رونق گرفت و حتی ما به جایگاه سوم در فروش هفتگی سینما رسیدیم و خدا را شکر این روند هنوز هم ادامه دارد. الان فروش هفتگی ما از یک فیلم مهم اجتماعی و یک کمدی بیشتر است.

■ **فکر می‌کنم این نگرانی‌ها باعث شد تا روند رونق گرفتن فروش «فیلشاه» هم با تأخیر روبه‌رو شود!**

خب مدتی طول کشید تا نتور فیلم ما گرم شود. برای اینکه خانواده‌ها بدین‌سینما رفتن را در کنار دیگر برنامه‌های زندگی‌شان قرار دهند. برای همین بود که مثلاً هفته اول اکران مسا که آخرین هفته اسفند سال گذشته بود با فروش خوبی روبه‌رو نشد چون آن روزها خانواده‌ها درگیر تماشای خانوادگی عید و خرید برای نوروز بودند. در هفته اول عید نیز به خاطر اینکه خانواده‌ها درگیر دید و بازدید بودند فروش خوبی نداشتیم اما بعد از آن بود که فروش «فیلشاه» رونق گرفت و حتی ما به جایگاه سوم در فروش هفتگی سینما رسیدیم و خدا را شکر این روند هنوز هم ادامه دارد. الان فروش هفتگی ما از یک فیلم مهم اجتماعی و یک کمدی بیشتر است.

■ **تماایل به دیدن فیلم‌های کمدی در روز بیشتر می‌شود و به غیر از چند فیلم اجتماعی بازار سینمای ایران در اختیار کمدی‌ها قرار گرفته است، در این شرایط فکر کنید «فیلشاه» باعث شد مخاطب جدید به سینما تزیق شود و ارزش افزوده برای سینما داشته باشد، نظر خودتان در این باره چیست؟**

فضای انیمیشن باعث می‌شود که ما با مخاطباتی روبه‌رو باشیم که حتی برای اولین بار به سینما

■ **کتاب**

روزنامه سیاسی، اجتماعی و فرهنگی صبح ایران
صاحب امتیاز: پیام‌آوران نشر روز
مدیرعامل و مدیرمسئول: عبدالله گنجی
سر‌دبیر: غلامرضا صادقیان
آدرس: تهران، خیابان شهید مطهری
تقاطع میزرای شیرازی، پلاک ۲۸۴
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۴۹۸۴۷۳
روابط عمومی: ۸۸۴۹۸۴۴۸
نمابر: ۶-۸۸۴۵۶۳۴۴
توزیع: شرکت نشر گستر امروز ۷۷-۷۶-۸۸۴۹۸۴۷۵
چاپ تهران: چاپخانه روزنامه جوان
www.javanonline.ir

روزنامه جوان | شماره ۵۳۶ | پنج‌شنبه ۲۰ اردیبهشت ۱۳۹۷ | ۲۳ شعبان ۱۴۲۹ | اذان ظهر: ۱۳:۰۱ | غروب آفتاب: ۱۹:۵۸ | اذان مغرب: ۰۱:۱۸ | نیمه‌شب‌شعر: ۰۱:۲۰ | اذان صبح فردا: ۰۴:۲۶ | طلوع آفتاب فردا: ۰۶:۰۴

تهیه‌کننده انیمیشن موفق و رکوردشکن «فیلشاه» در گفت‌وگو با «جوان»:

انیمیشن بعدی رکورد «فیلشاه» را هم می‌شکند

چه زمانی تولید و اکران می‌شود، برای اینکه آثار پویانمایی سهم ویژه‌ای در اکران داشته باشند چه کار باید کرد؟

مهم‌ترین مسئله میزان حمایت دولت از سینمای کودک و انیمیشن است. دولت می‌تواند در زمان اکران این‌ها و اقربای ویژه‌ای در نظر بگیرد، مثلاً سرگروه ویژه در نظر بگیرد یا محدوده اکران را گسترش دهد.

■ **رکورد فروش انیمیشن را شکسته‌اید و این خبیر خوبی است. این رکورد می‌تواند راه را برای سایرین باز کند؟**

بله، رکورد سینمای انیمیشن شکسته شد. رکورد قبلی برای «شاهزاده روم» بود که نزدیک به ۵میلیارد تومان فروش داشت. بعد از آن هم با فاصله فیلم‌های «مبارک» و «تهران ۱۵۰۰» قرار دارند. جالب این است که شاهزاده روم در اواخر

فروش به مرز ۵میلیارد رسید اما فیلشاه در هفته پنجم یا ششم از مرز ۵میلیارد عبور کرد، البته امیدوارم کار بعدی که در دست تولید داریم رکورد فیلشاه را هم بشکند.

■ **درباره کار جدیدتان اطلاعاتی به خوانندگان «جوان» می‌دهید؟**

قرار است به زودی اطلاع‌رسانی درباره کار جدید انجام دهیم اما در همین حد بگویم که فضای قصه جدید در ایران روی می‌دهد و امروزی است و با محور مسائل محیط‌زیستی تولید می‌شود.

■ **به عنوان تهیه‌کننده‌ای که دواتر بر فروش سینمای انیمیشن ایران را تولید کرده است، فکر می‌کنید برای اینکه انیمیشن ایرانی بتواند به موفقیت برسد، چه مسیری باید طی شود؟**

ساخت انیمیشن به شدت کار گزوهی و جمع‌محور است. در دنیا هم انیمیشن را معمولاً با نام کمپانی سازنده آن می‌شناسند نه عوامل سازنده آن! ما در

تولید «شاهزاده روم» و «فیلشاه» تلاش کرده ایم به سبب امتیاز کمپانی انیمیشن‌سازی حرکت کنیم. تا وقتی کمپانی تولید انیمیشن نداشته باشیم امکان موفقیت بین‌المللی نخواهیم داشت.

■ **«فیلشاه» اکران بین‌المللی داشته؟**

پیش از اکران در ایران، فیلشاه در لبنان اکران شد و هم اکنون نیز اکران آن ادامه دارد که تا به حال نزدیک به ۹۰ هزار نفر در لبنان به تماشای آن نشسته‌اند و ما به توجیه به اینکه قیمت بلیت سینما در آن زمان پنج تا ۱۰ دلار است، اگر متوسط شش دلار برای هر بلیت را در نظر بگیریم الان فروش بالای ۵۰۰ هزار دلار را در لبنان داشته‌ایم. متأسفانه هنوز خیلی از کشورهای منطقه ما مانند افغانستان، عراق و پاکستان سینما به معنای واقعی آن ندارند و ما در آن کشورها اکران محدودی داشته‌ایم. اگر کمپانی انیمیشن‌سازی داشتیم می‌توانستیم با بخش‌کننده‌ها قیراراد ببندیم و اکران‌های وسیعی داشته باشیم.

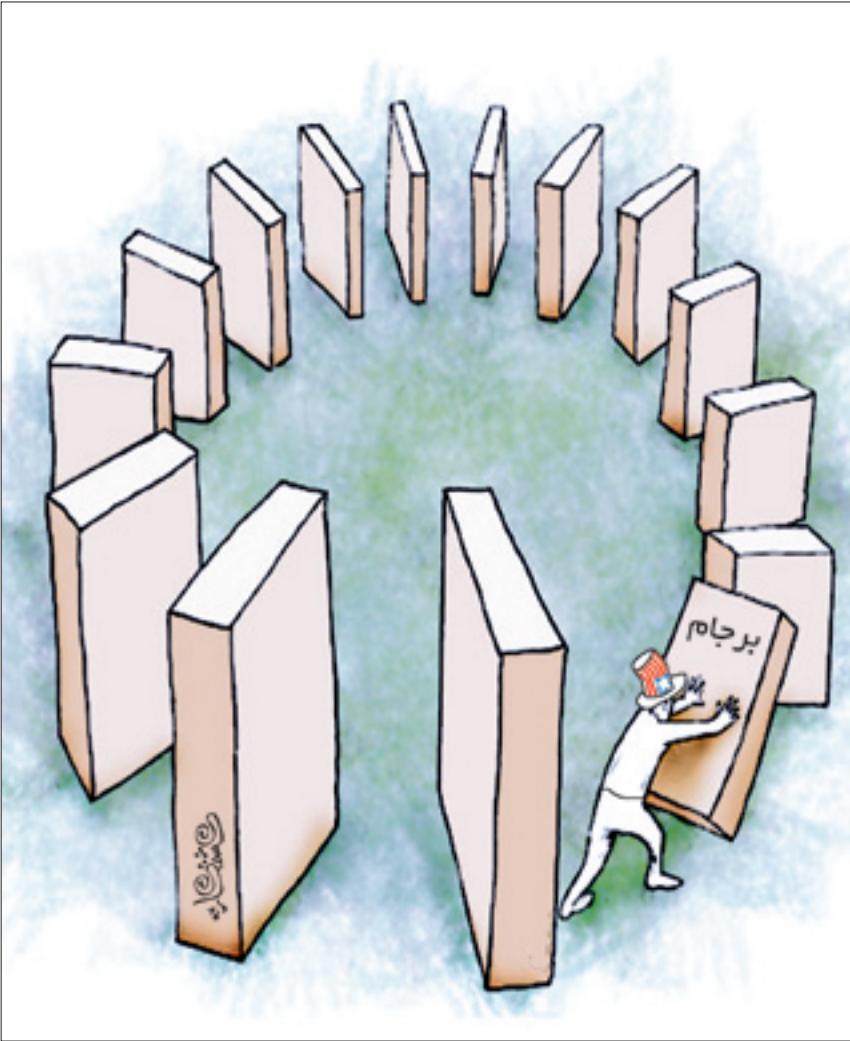
■ **دولت تا چه حد می‌تواند در موفقیت بین‌المللی انیمیشن ایرانی مؤثر باشد؟**

دولت حداقل می‌تواند دشواری‌ها و چالش‌ها را کاهش دهد. هرساله بخش دولتی سینمای ایران حضور بی‌نتیجه‌ای در بازارهای جهانی فیلم دارد. دولت می‌تواند بخشی از حضور ایران در بازارهای جهانی فیلم را حمایت کند و در زمینه ارتباط با مشتریان بین‌المللی را ایجاد کند.

■ **حکمت**

امام‌(ع) فرمود: مردان ستمگر سه نشانه دارند: به مافوق خود از طریق نافرمانی ستم می‌کنند و با قهر و غلبه، به زیردستان خویش ستم روا می‌دارند و پشتیبان گروه ظالم‌اند.

■ **نما حسین کشتکار**



نگاهی به آخرین ساخته مصطفی کیایی و ریشه ناکامی فیلم او در گیشه

الصاق پلاسکو به چهارراه استانبول فیلم نمی‌سازد

■ **جواد محرمی**

مصطفی کیایی در «چهار راه استانبول» خود را درگیر ساخت صحنه‌های کرده‌که اساساً ساخت آنها خیلی هم لزومی نداشت. او قرار بوده یک فیلم داستانی درباره حادئه پلاسکو بسازد نه یک مستند داستانی یا داکو سو درام در این باره. همان زمان که سودای ساخت فیلمی مبتنی بر حادثه پلاسکو از سوی مصطفی کیایی اعلام شد، می‌شد درباره نتیجه کار تردید کرد و می‌شد حدس زد سوسه ساخت فیلمی درباره حادثه پلاسکو بیش از همه ریشه در هیجانات و بازتاب‌های خبری این ماجرا دارد و فیلمساز جوان احساس کرده می‌تواند به راحتی همه آن هیجانات را به فیلمش تزییق کند و اثری موفق در گیشه ارائه دهد.

مصطفی کیایی این است که اساساً کیایی در پرداخت دراماتیک قصه‌ای که آن را با ماجرای پلاسکو الصاق کرده توفیقی حاصل نکرده است. علت هم آن است که فیلمساز از همان لحظه‌ای که جرقه ساخت فیلم حول این موضوع در ذهنش زده شده گرفتار بانمای صحنه‌های آتش‌سوزی شده است. فیلم همین را نشان می‌دهد. تلقی فیلمساز این بوده که اوج فیلم صحنه‌هایی خواهد بود که آتش‌نشنان غیور در راهروهای ساختمان پلاسکو در حال تلاش برای خاموش کردن آتش هستند و لاید مخاطبان قرار است در تعلیق ناشی از فروریختن ساختمان قرار بگیرند ولی کیایی به این فکر نکرده که همه مخاطبان از وقوع آن ماجرا خبر دارند و هر قدر هم که او بخواهد با استفاده از برخی تمهیدات داستانی مخاطب را شگفت زده کند این اتفاق در نهایت نمی‌افتد.

مصطفی کیایی خود را درگیر ساخت صحنه‌هایی کرده که اساساً ساخت آنها خیلی هم لزومی نداشت. او قرار بوده فیلم داستانی درباره حادثه پلاسکو بسازد نه یک مستند داستانی یا داکو سو درام. پلان‌ها و صحنه‌های فیلم چهارراه استانبول بیش از همه به کار یک مستند داستانی می‌آید. وقتی شما قرار است شرح یک حادثه واقعی را بدهید باید سعی کنید صحنه‌هایی را که لازم است بانمای کنید ولی اساساً داستان کیایی به گونه‌ای پیش می‌رود که تقریباً سکناس طولانی حضور آتش‌نشنان در ساختمان پلاسکو اضافی از کار درآمده و تقریباً خسته‌کننده شده است. کاراکترهای آتش‌نشنان با بازی مهدی پاکدل در نقش و وسط قصه کیایی چه کار کردی دارد؟ چه پاساژ را روی این کاراکتر

نویسنده سرشناس ترک:

تأثیر پذیر نبودن فرهنگ ایرانی مرا جذب کرد



اورهان یاموک دلیل علاقه‌مندی خود به ایران را بکر بودن فرهنگ ایران و تأثیرنپذیرفتن آن از سایر کشورها دانست. نشست خبری اورهان یاموک نویسنده سرشناس ترکیه و برنده جایزه نوبل ادبیات روز گذشته در کاخ نیویارن برگزار شد. یاموک در ابتدای این نشست درباره حضورش در ایران گفت: «دومین بار است که به ایران می‌آیم و خوشحالم در طول ۲۵ سال گذشته آثارم در ایران ترجمه شده است. به باور من تاریخ و فرهنگ ایران و ترکیه در هم آمیخته است، به ایران که می‌آیم برایم همان حس بودن در استانبول نداعی می‌شود و اینجا را مانند وطن خودم می‌دانم.» در ادامه این نشست نوبت به سوالات خبرنگاران از یاموک رسید، این نویسنده در پاسخ به سوالی درباره زمانی که جایزه نوبل ادبیات را دریافت کرد، گفت: «جایزه نوبل زمانی به من اهدا شد که در آمریکا بودم و پس از دریافت خبر با نماینده آژانس ادبی‌ام تماس گرفتم و تأکید کردم که این جایزه زندگی‌ام را تغییر نمی‌دهد و بیشتر از این کار خواهم کرد. نکته این است که اینگونه نشند و زندگی‌ام تغییر کرد، خواننده‌هایم افزایش یافتند و کار به جایی کشید که به هر جا سفر کردم همه فکر می‌کردند که من دیپلمات سیاسی ترکیه‌ام و این برایم شوخیمان نبود.» برنده نوبل ادبیات در پاسخ به پرسش دیگری مبنی بر میزان شناخت مردم ترکیه از نویسندگان ایرانی، توضیح داد: «متأسفانه در ترکیه شناختی از نویسندگان اخیر و معاصر ایرانی وجود ندارد و طی این سال‌ها تنها کتاب «بوف کور» نوشته صادق هدایت تا حدی برای مردم شناسست.» او با اشاره به تأثیری که از نویسندگان ایرانی گرفته است، گفت: «من برای نوشتن رمان آثار دکتر شریعتی را که در آن اسلام انقلابی

ایران تأثیر نپذیرفتن فرهنگی ایران است.»