



## برگزاری ۲۵ برنامه فرهنگی در تهران برای استقبال از بهار

■ محمدصادق عابدینی

سعید اوحدی، رئیس سازمان فرهنگی و هنری شهرداری تهران از برگزاری ۲۵ برنامه با ۱۶۰۰ اجرا در سطح تهران برای استقبال از نوروز ۹۸ خبر داد. اوحدی درباره برنامه‌های فرهنگی که در روزهای باقی‌مانده از سال جاری و ایام تعطیلات نوروز ۹۸ انجام می‌شود، گفت: از اوایل اسفندماه ستاد برگزاری مراسم نوروز کار خود را به صورت جدی آغاز کرده است و رویکرد تعریف شده برای فعالیت‌ها بیانیه «گام دوم» مقام معظم رهبری است. وی با تأکید بر اینکه نباید بگذاریم بیانیه گام دوم به فراموشی سپرده شود، ادامه داد: بر همین اساس هفت سرفصل برای اقدامات تعریف شد و امیدواریم بر اساس این سرفصل‌ها فعالیت‌های سازمان فرهنگی و هنری در سال ۹۸ ادامه و تولید محتوا داشته باشد. رئیس سازمان فرهنگی و هنری شهرداری تهران با برشمردن سرفصل‌های فعالیت‌های فرهنگی این نهاد از جمله «بهریز از اسراف»، «سبک زندگی اسلامی-ایرانی»، «حمایت از کالای ایرانی»، «همدلی و اخلاق»، «انسجام خانواده» و «اقتصاد مقاومتی» بیان داشت: رویکرد و اهداف برنامه‌های نوروزی سازمان فرهنگی و هنری، خانواده و مخاطبان جوان است. ۲۵ عنوان برنامه با ۱۶۰۰ اجرا برای نوروز قطعی شد که از این تعداد هشت برنامه فراگیر و دارای ظرفیت ملی هستند. برنامه‌ها در دو بخش انجام می‌شود؛ بخش نخست فصل دل‌نگانی است که پیش از نوروز برگزار می‌شود و بخش دوم با عنوان فرهنگسرای نوروز یا جشنواره‌های نوروزی در ایام نوروز و سال ۹۸ برگزار خواهد شد. اوحدی افزود: در بخش نخست برنامه‌های سازمان فرهنگی و هنری ۱۰ برنامه بود در بخش دوم ۱۵ برنامه در قالب جشنواره‌های نوروزی برگزار می‌شود. اوحدی با بیان اینکه خودسازی، جامعه‌پردازی و تمدن‌سازی، نکات کلیدی فرمایشات رهبر معظم انقلاب در گام دوم است، ادامه داد: مهمانی لاله‌ها ز جمله برنامه‌های قبل از نوروز است که طی این برنامه مزار شهیدا غباربوری و از خانواده‌های معزز آنان دلجویی می‌شود. «بهر آیین» هم عنوان دیگر برنامه‌ای است که در آن، منازل خانواده شهیدان توسط افراد داوطلب نظافت و تعمیر شد و این برنامه تا ۲۹ اسفندماه ادامه دارد. وی تصریح کرد: چهار انبوس سیار با عنوان نوروز گاه سیار به مناطق مختلف تهران می‌روند و به مردم خدمات فرهنگی و هنری ارائه می‌دهند. «یک عید، یک کتاب» هم عنوان برنامه‌ای در فضای مجازی است که در آن دو کتاب خوب برای ایام نوروز به نوجوانان معرفی کردیم تا مطالعه و خلاصه‌نویسی کنند و در نهایت به بهترین خلاصه‌نویسی جوایزی اهدا خواهد شد. اوحدی همچنین با اشاره به برگزاری مراسم استقبال چهارم مردمی سال ۹۷، با همکاری «فرمول یک» تلویزیون، گفت: کار بزرگی انجام شده است و در ۱۰ فرهنگسرای گیبری انتخاب بهترین چهار سال انجام شده و قرار است چهار منتخب در شب تحویل سال در تلویزیون معرفی شود. اوحدی با اشاره به برگزاری ۱۶ برنامه تهرنگردی ویژه ایام نوروز، گفت: علاوه بر شهروندان تهرانی که می‌توانند از طریق سایت فرهنگسرا برای حضور در این برنامه‌ها ثبت‌نام کنند، مهمانان خارجی و دانشجویان غیرایرانی که نمی‌توانند در ایام نوروز به کشورشان بازگردند در این تورها حضور خواهند داشت.

## ثبت آثار فرهنگی-تاریخی شهر تهران

در جلسه ثبت آثار غیرمنقول در فهرست آثار تاریخی کشور، سه اثر منقول شهر تهران واجد شرایط ثبت در فهرست آثار ملی کشور تشخیص داده شد. به گزارش «جوان» در جلسه ثبت آثار غیرمنقول، پس از طرح پرونده ثبتی سه اثر غیرمنقول شهر تهران، این آثار با رأی اعضای جلسه واجد ارزش تشخیص داده در فهرست آثار ملی کشور ثبت گردید. آثار مورد اشاره شامل: مسجد صیحگاهی واقع در خیابان دربند، گاراژ اتو خراسان واقع در خیابان ری و کافه گل رضاییه واقع در خیابان تیر هستند که به جهت برخورداری از ویژگی‌های اجتماعی، فرهنگی و معماری حائز شرایط ثبت در آثار ملی بوده در فهرست مربوطه به ثبت رسیدند.

■ محمد صادقی

بر اساس نتایج رسمی یک نظرسنجی در ایران بیش از ۸۸/۶ درصد از مردم تا به حال تئاتر نرفته و از سوی دیگر بیش از ۳۰ درصد از ایرانی‌ها حتی یک بار هم یا پیشان را به سینما نگذاشته‌اند. این آمار نشان می‌دهد بر خلاف دعوای رسانهای درباره اهمیت سینما یا موقعیت تئاتر به عنوان یک هنر مردمی، بسیاری از ایرانیان هیچ دغدغه‌ای درباره آنها نداشته و حتی به عنوان سرگرمی هم به تئاتر و سینما نگاه نمی‌کنند.

مرکز افکارسنجی دانشجویان ایران (اسپیا) در اسفندماه، نظرسنجی‌ای را برگزار کرده است که بر اساس نتایج آن، ۳۰/۲ درصد مردم ایران تا حال به سینما نرفته‌اند. همچنین ۲۲ درصد از پاسخگویان اعلام کرده‌اند که آخرین باری که به سینما رفته‌اند کمتر از یک سال پیش بوده است. ۱۰/۴ درصد نیز آخرین بار بین یک تا سه سال پیش سینما رفته‌اند.

آخرین باری که به سینما رفته‌اند می‌گذرد. این آمار نشان می‌دهد که با در نظر گرفتن بیش از ۸۱ میلیون ایرانی، بیش از ۲۴ میلیون ایرانی عملاً سینما رفتن را از برنامه زندگی حذف کرده‌اند. این افراد حتی اگر می‌خواستند در طول سال فقط یک بار به سینما بروند با احتساب بلیت ۱۵ هزار تومانی سینما، درآمدی بیش از ۳۶۰ میلیارد تومان را برای سینما به ارمغان می‌آورند. رقمی که هنوز هم بیش از ارزش اقتصادی بازار سینما در ایران است.

چند سال پیش یک سایت خبری ایران‌سنجی‌ای

### آغاز سال نو با صدای ماندگار رادیو

ویژه برنامه سال نو با عنوان «حوالی بهار» از رادیو نمایش بخش خواهد شد. به گزارش روابط عمومی اداره کل هنرهای نمایشی رادیو، ازاده شاهرخ‌مهر، تهیه‌کننده برنامه «حوالی بهار» ضمن اعلام این مطلب افزود: «حوالی بهار» در مدت زمان چهار ساعت با اجرای فاطمه اسحاق‌نبار و امیر زنده‌دلان از رادیو نمایش شروع می‌شود که شامل بخش‌های گوناگون است. وی ادامه داد: گفت‌گویی عیدانه، پادی از گذشتگان، شعرخوانی و دستاوردهای رادیو نمایش در سال ۹۷ از جمله بخش‌های متنوع این برنامه است.

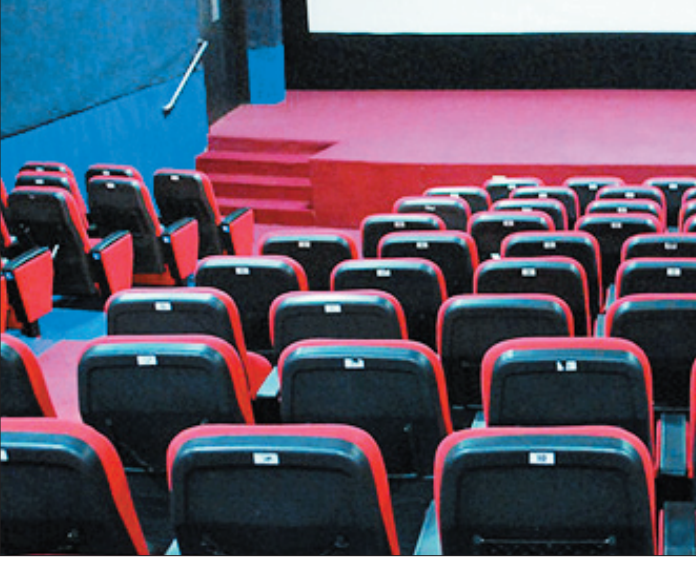
# فرهنگ‌و هنر

سرویس فرهنگی ۸۸۴۹۸۴۶۶



بخش عمده‌ای از تولیدات سینما و تئاتر برای قشری محدود ساخته می‌شود

# مردمی که رنگ سینما و تئاتر را به عمرشان ندیده‌اند!



تقریباً در همه نظرسنجی‌ها تکرار شده است. همه سرمایه‌گذاری‌هایی که در سینما انجام می‌شود نیز معطوف به نگه داشتن همان آمار است. کیومرث پوراحمد درباره اینکه مردم چرا به سینما نمی‌روند، می‌گوید: «فیلمی که برای مردم جذاب باشد دهان

به دهان می‌گردد و سبب تبلیغ آن می‌شود و بالعکس. بخشی از آدم‌هایی که در جشنواره فیلم فجر به تماشای فیلم‌ها می‌نشینند در طول سال به سینما نمی‌روند و این مسئله می‌تواند برای یک باز، افراد نیز مؤثر و مفید باشد.» احتمالاً با این منطق یکی از دلایلی که ۳۰ درصد مردم هرگز به سینما نمی‌روند این است که فیلم خوبی در سینما نیست که مردم جدید آن را به یکدیگر توصیه کنند.

■ تئاتر هنر اقلیت

ایرانی‌ها در سال ۲۰۱۲ یک‌دوازدهم امریکایی‌ها به سینما رفته‌اند. این رقم بسیار قابل تأمل است و لسی زمانی که صحبت از حداقل رفتن می‌شود، آمار تئاتر رفتن ایرانی‌ها بسیار کمتر می‌شود. بر اساس نظرسنجی «اسپیا»، ۸۸/۶ درصد ایرانی‌ها هرگز به تئاتر نرفته‌اند. در این نظرسنجی فقط ۳ درصد از مردم گفته‌اند که حداقل سالی یک بار، به تئاتر می‌روند. ۱/۳ درصد نیز گفته‌اند که هر چند ماه یک بار به تئاتر می‌روند و نیم درصد هم گفته‌اند که هر ماه یکبار به تئاتر می‌روند. با توجه به اینکه افرادی تئاتر در ایران حدود یک ماه به طول می‌انجامد، مخاطب پیوسته و وفادار تئاتر در حد همان نیم‌درصد است. در حالی که اهالی تئاتر همیشه مدعی‌اند که تئاتر هنری مردمی است، ولی در عمل حتی یک درصد از مردم هم حاضر

### مشق زندگی با صدای حسن جمشیدیان منتشر شد

آلبوم «مشق زندگی» با شعر و دکلمه حسن جمشیدیان و با آهنگسازی سروش انتظامی منتشر شد.

آلبوم «مشق زندگی» اثری است بر مبنای شعر و دکلمه حسن جمشیدیان که با موسیقی سروش انتظامی همراه شده است. گورستان دل، کوی بتان، مشق عشق، هجر، سیمای عشق، طوفان زندگی، پیچک، سیر زمان، گذر و کاروان قطعه‌های آلبوم «مشق زندگی» هستند. حسن جمشیدیان از پیشکشان موفق کشورمان و متخصص اورولوژی و جراحی کلیه است. جمشیدیان درباره شعرهایش می‌گوید: دوران



ناصر فیض:

### «در حلقه زندان»

## به دنبال استفاده از سلبریتی‌ها نیست

■ حسین برکتی

ناصر فیض مدیر دفتر طنز حوزه هنری، درباره اجرای سری جدید برنامه «در حلقه زندان» می‌گوید: این برنامه برای جذب مخاطب به دنبال استفاده از سلبریتی‌ها نیست. در حلقه زندان، یکی از قدیمی‌ترین برنامه‌های طنز است که در آن چهره‌های نام‌آور شعر طنز حضور دارند. این برنامه در دوره حیات

مرحوم ابوالفضل زربی نصر آباد، با اجرای وی برگزار می‌شد. ناصر فیض در این باره می‌گوید: «محتفل طنز» هر ماه بعد از «در حلقه زندان» اتفاق می‌افتاد و باتوق خوبی بود. این برنامه با محوریت مرحوم ابوالفضل زربی نصرآباد برگزار می‌شد و بعد از درگذشت ایشان هم تلاش داریم تا این برنامه ادامه داشته باشد. البته بعد از فوت ایشان این برنامه کمی سرد شد، اما جلسات را تعطیل نکردیم. در صحبت‌هایی که بین طنزپردازان صورت گرفت، قرار بر این شده که طنزپردازان حاضر در محفل طنز هم آثارشان را در جمع دوستان و پیشکشان بخوانند. فیض با اشاره به برگزاری برنامه طنز «درگذر خند» توضیح می‌دهد: برنامه «درگذر خند» هم مربوط به کتاب‌های منتشر شده و موضوعات مرتبط با طنز است و در سال

۹۷ نیز هر ماه برگزار شد. امسال طنز انقلاب اسلامی، طنز دوره مشروطه، طنز اردبویی و… در این برنامه در کنار نقد کتاب‌ها بررسی شده است. همچنین همیشه به دنبال برپایی کارگاهی برای تحلیل و تشریح مبانی طنز مکتوب بودیم و در این راستا «مکتب‌خانه طنز» با حضور رضا ساکی برگزار شد و تا امروز ایشان کار خود را خوب انجام داده است و نیاز این جلسات را تا حدود زیادی برآورده کرده است. کارگاه اسرار و ابزار طنزپردازی نیز دوره‌های مختلفی در حوزه هنری برگزار شده است و در یک دوره من و در دوره‌های دیگر آقای اسماعیل امینی، یوسفعلی میرشاکاک، محمدعلی علومی و… حضور داشته‌اند. در سال ۹۷ یوسفعلی میرشاکاک به طور مستمر درباره شیوه‌های طنز نویسی در این جلسات صحبت کردند. مدیر دفتر طنز حوزه هنری ادامه می‌دهد: بررسی کتاب‌های طنزی که به دفتر طنز می‌رسند از جای دیگر فعالیت‌های دفتر بوده است و البته هدف کتاب‌ها بسیار زیاد است و ما هر سال تنها چند عنوان کتاب را از این آثار رسیده انتخاب می‌کنیم و به چاپ می‌سپاریم. معیارهای انتخاب کتاب‌ها به لحاظ ساختاری و محتوایی است؛ چراکه ضامنین نیز برای ما مهم است و هر اثر طنزی مورد قبول دفتر طنز نمی‌تواند باشد و باید عرف و اخلاقی در آثار رعایت شده باشد. ما برای جذب مخاطب نمی‌توانیم هر کاری کنیم و به طور مثال هر شخصی که به عنوان سلبریتی شناخته می‌شود را در برنامه‌ها دعوت کنیم تا مردم به برنامه بیایند. تز جیح می‌دهیم در برنامه «در حلقه زندان» ۱۵۰ نفر بیایند و نشر طنز خوب گوش کنند تا اینکه با حضور یک سلبریتی هزار نفر را جمع کنیم.

#### «همیشه بهار»

## ویژه برنامه تحویل سال شبکه ۴

«همیشه بهار» عنوان ویژه برنامه تحویل سال شبکه ۴ سیما است که با اجرای امیرحسین مدرس راهی آنتن می‌شود. به گزارش «جوان» شبکه ۴ سیما از ساعت ۲۱ بیست و نهم اسفند تا ۲۰امداد اول فروردین با چهره‌های شاخص فرهنگی همچان لحظات تحویل سال خانه‌های ایرانیان می‌شود. تهیه‌کنندگی برنامه «همیشه بهار» را رضاعبادی برعهده دارد و علی میرمیرانی به عنوان سردبیر با ایسن ویژه برنامه همکاری می‌کند. در این برنامه علاوه بر گفت‌گویی امیرحسین مدرس با اهالی ادب و فرهنگ، تله‌تئاترهای کوتاه طنز، گزارش‌های شاعرانه مردمی، همه چیز درباره نوروز و پیشینه آن، موسیقی اقوام و نواحی و گفت‌وگویی‌های کوتاه با مفاخر ادبی و هنری بخش از سایر شبکه‌ها متمایز می‌کند، دعای تحویل سال است که توسط گروهی از اقوام مختلف ایرانی با لباس‌های محلی به صورت زنده در استودیوی برنامه اجرا می‌شود.

## فرم اشتراک روزنامه جوان

- ۱. مبلغ اشتراک را براساس جدول راهنمای مندرج به حساب سبیا ۰۷-۰۵۹۵۲۳-۴۰۰ بانک ملی شعبه میدان فردوسی به نام شرکت پیام آوران نشر روز واریز نمایید.
- ۲. فرم پر شده اشتراک را به همراه اصل فیش بانکی به وسیله پست سفارشی به دفتر امور مشترکین روزنامه ارسال نمایید.
- ۳. ارسال نشریه پس از رسیدن فیش و فرم اشتراک از اول و شانزدهم هر ماه آغاز می‌شود.
- ۴. لطفاً کپی رسید بانکی را تا پایان مدت اشتراک نزد خود نگه دارید.
- ۵. در صورت تغییر نشانی در اسرع وقت امور مشترکین را مطلع فرمائید.

نام: ( ) نام و نام خانوادگی: ( ) تلفن تماس: ( ) نام شرکت یا موسسه: ( ) کدپستی الزامی است: ( ) نشانی: ( )

**هر یینه اشتراک روزنامه (مبالغ به ریال) می‌باشد.**

سه ماهه	شش ماهه	نه ماهه	یکساله
۴۱۲/۵۰۰	۸۲۵/۰۰۰	۱/۲۳۷/۵۰۰	۱/۶۵۰/۰۰۰

توضیح: ایثارگران (خانواده معظم شهدا، جانبازان عزیز و آزادگان سرفراز) از تخفیف ویژه ۲۰/۰ بهره‌مند می‌شوند.

آدرس: خیابان میرزای شیرازی، دربسیده به خیابان شهید مطهری، خیابان پانزدهم، پلاک ۴۴، طبقه دوم

تلفن: ۸۸۲۴۱۶۵۴
نمابر: ۸۸۲۴۱۶۵۰