



دیدهبان محمد صادقی

«خون دلی که لعل شد» خاطرات رهبر معظم انقلاب از تبعید

فروش کتاب «خون دلی که لعل شد» حاوی خاطرات حضرت آیت‌الله‌العظمی‌سیدعلی خامنه‌ای (مدظله‌العالی) از زندان‌ها و تبعیددوران مبارزات انقلاب اسلامی آغاز شد.

کتاب ۴۲۴ صفحه‌ای «خون دلی که لعل شد» به همت محمدعلی آذرشب گردآوری شده است. این

کتاب ترجمه فارسی کتاب «ان مع الضبر نصر» زندگینامه رهبر معظم انقلاب است که توسط انتشارات انقلاب اسلامی چاپ و روانه بازار نشر شد. کتاب حاضر شامل بیان حکمت‌ها، درس‌ها و عبرت‌هایی است که به فراخور بحث‌ها بیان شده و هر کدام از آنها می‌تواند چراغ راهی برای آشنایی مخاطب کتاب به‌ویژه جوانان عزیز با فجایع رژیم منحوس پهلوی و همچنین سختی‌ها، مرارت‌ها و رنج‌های مبارزان و در مقابل، با پامردی‌ها، مقاومت‌ها، خلوص و ایمان انقلابیون باشد. تصویر طرح جلد کتاب «خون دلی که لعل شد» به‌این اثر روحی متفاوت و متمایز نسبت به سایر آثار مشابه بخشیده است. در روی جلد، چهره ایام‌زدان رهبر انقلاب به تصویر کشیده شده و در پشت جلد، عکس دیده‌نشده‌ای از معظله و فرزندشان مصطفی به همراه دستخط ایشان درباره این عکس آورده شده است.

رئیس جامعه هتلداران ایران: قیمت هتل‌ها در نوروز افزایش نمی‌یابد

رئیس جامعه هتلداران ایران گفت: «در ایام نوروز هیچ‌گونه افزایش قیمتی در هتل‌های کشور نخواهیم داشت و مردم هرگونه تخلف را از طریق سایت جامعه هتلداران یا سامانه تلفنی ۰۹۶۲۰ منعکس کنند.»

به گزارش «جوان» جمشید حمزه‌زاده رئیس جامعه هتلداران ایران افزود: «خوشبختانه در حال حاضر زیرساخت‌های اقامتی کشور وضعیت مطلوبی دارد و ۲هزار و ۱۰۰ هتل و هتل آپارتمان با ۰۰هزار اتاق در سراسر کشورمان به گردشگران خدمات‌رسانی می‌کنند.» وی تصریح کرد: «هتلداران از مدت‌ها قبل با بهسازی و بازسازی مراکز اقامتی، ایجاد تنوع و ارتقای کیفیت خدمات برای استقبال از گردشگران نوروز آماده شده‌اند، امیدواریم نوروز ۹۸ برای گردشگری کشور و صنعت هتلداری پرثمر باشد.» رئیس جامعه هتلداران ایران با اشاره به اینکه در برخی مقاصد سفر از جمله اصفهان، شیراز و کیش از مدت‌ها قبل نظار نوروز مراکز اقامتی با استقبال مسافران همراه بوده است، اظهار داشت: «هر دم ما بیشتر به مقاصد سنتی سفر می‌کنند، اما جهت گیری و سیاستگذاری جامعه هتلداران در همراهی با سازمان میراث‌فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری، تعریف مقاصد جدید گردشگری است.»

«عابدان کهزن» منتشر شد

عرضه اینترنتی مستند سینمایی «عابدان کهزن» که در جریان اکران‌های مردمی خود در نقاط مختلف کشور، بیش از ۴۰میلیون تومان فروش داشته‌است، از طریق سایت «عماریار» شروع شد.

به گزارش «جوان» عرضه اینترنتی مستند سینمایی «عابدان کهزن» که در جریان اکران‌های مردمی خود در نقاط مختلف کشور، بیش از ۴۰میلیون تومان فروش داشته است، از طریق سایت «عماریار» شروع شد.بنابرین گزارش، «عابدان کهزن» که کارگردانی جمشید رستگار و تهیه‌کنندگی «امیر مهریزدان» در «مدرسه مستند عمار» تولید شده است، روایت تربیت، شکوفایی و بالندگی نوجوانان مسجد امیرالمؤمنین(ع) کهزن شهریار است که در وقایع مهم انقلاب اسلامی از جمله فتنه سال ۱۳۸۸ و فتنه ترور پست‌های تکفیری در سوریه حضوری فعال داشته‌اند.علاقه‌مندان برای تهیه مستند سینمایی «عابدان کهزن» که موفق به دریافت لوح افتخار بخش مستند مدافعان پاسفوس پراستقلال ترین اثر نهمین جشنواره مردمی فیلم عمار شده است، می‌توانند به سایت «عماریار» به نشانی Ammaryar.ir مراجعه کنند.

پایان برنامه‌های ایرانشهر در سال ۹۷

بااجرای اونمایش «پارک شهر» و «وقتی خروس غلط می‌خوانند» اجراهای تماشاخانه ایرانانشهر در سال ۹۷ به پایان می‌رسد. به گزارش فارس، در روزهای انتهایی سال ۹۷ در تماشاخانه ایرانشهر تنها دو نمایش در سال‌های ناظرزاده کرمانی و استاد سمنندیان روی صحنه می‌روند. نمایش «وقتی خروس غلط می‌خواند» از علی شمس نیز پیش از جشنواره تئاتر فجر اجرائش را در سالن استاد سمنندیان آغاز کرده بود و تا ۲۴ اسفند ماه نیز ادامه دارد. ایرانشهر بعد از پایان اجرای این دو نمایش تا ۱۷ فروردین ۹۸ تعطیل خواهد بود.



روزنامه سیاسی، اجتماعی و فرهنگی صبح ایران
مدیرعامل: و مدیر مسئول: عبدالله گنجی
سر دبیر: غلامرضا صادقیان
آدرس: تهران، خیابان شهید مطهری
تقاطع میرزای شیرازی، پلاک ۲۸۴
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۳۴۱۶۵۴
روابط عمومی: ۸۸۴۹۸۴۴۸.نمابر: ۰۶-۸۸۸۴۵۶۳۴۴
توزیع: شرکت نشر گستر امروز ۸۸۸۶۲۱۹۴
چاپ تهران: چاپخانه روزنامه جوان
www.javanonline.ir

| روزنامه جوان | شماره ۵۶۱۱ | دوشنبه ۲۰ اسفند ۱۳۹۷ | ۴ رجب ۱۴۴۰ | اذان ظهر: ۱۲:۱۴ | غروب آفتاب: ۱۸:۰۱ | مغرب آفتاب: ۱۸:۲۶ | نیمه شب شرعی: ۲۳:۴۲ | اذان صبح فردا: ۰۴:۵۷ | طلوع آفتاب فردا: ۰۶:۰۲ |

«جوان» در گفت‌وگو با کارشناسان گرانی ۲۵درصدی بلیت سینما را بررسی کرد

سینما رفتن هم مثل گوشت خوردن لاکچری می‌شود



مصطفی شاه‌کرمی

گرانی‌های چندباره بسیاری از اقلام مورد نیاز خانواده‌ها از جمله گوشت و ارزاق آنها را به کالاهایی لاکچری تبدیل کرده است.
طاهرا قرار است در سال آینده قیمت بلیت سینماها افزایشی ۲۵درصدی را تجربه کند. برخی از منتقدان و سینماگران بالا رفتن قیمت بلیت سینماها را عاملی برای بریش مخاطب و برخی دیگر با توجه به بالا رفتن هزینه تولید این افزایش را امری محتسوم و لازم می‌دانند.

ناگزیر به افزایش قیمت هستیم

علی سر تسبیی مدیر عامل شرکت فیلمیران و تهیه‌کننده سینما در گفت و گو با «جوان پیرامون بالا رفتن قیمت بلیت سینما و تاثیر آن بر جامعه و سینماورها می‌گوید: قطعا بنده هر نوع گرانی را تأیید نمی‌کنم چراکه گرانی به ضرر مصرف‌کننده است. در روزگار گرانی‌های این روزها اگر قرار

باشد که محصولات فرهنگی هم برای خانواده‌ها دچار گرانی و بالا رفتن قیمت شود، مسلماً کالای فرهنگی از سبد خانوار کاسته یا حذف خواهد شد. از آن طرف هم قیمت‌ها نباید در هم هزینه‌های نگهداری سالن‌ها به شدت افزایش پیدا کرده است، به طوری که مثلاً اگر یک لامپی را در چند ماه پیش با قیمتی حدود ۴میلیون تومان خریداری می‌کردیم الان باید همان را با قیمتی حدود ۲۲میلیون تومان بخریم، تازه با همین قیمت هم در بازار پیدا نمی‌شود!وقتی همه هزینه‌ها چندبرابر شده، به همین علت تولیدکننده را ناچار و ناگزیر می‌کند تا قیمت‌ها بالاتر برود، البته من فکر می‌کنم که این افزایش قیمت هر چه کمتر باشد بهتر است. این تهیه‌کننده سینما در مورد تاثیر احتمالی گران شدن بلیت سینماها بر دفع مخاطبان و سینماورها تأکید می‌کند: این اتفاق قطعاً می‌افتد اما یک نکته‌ای که باید مورد توجه قرار بدهم این است که وقتی قیمت بلیت سینما نسبت به همه خدمات و تولیدات دیگر شرایط ارزان‌تری دارد و برخلاف گرانی‌های چندبارده در تمامی اقلام، تنها چیزی که گران نشده بلیت سینماست، آیا کسی می‌تواند بگوید به غیر از بلیت سینما چیزی هست که گران نشده باشد! بلیت سینما در ابتدای سال جاری ۱۵ هزار تومان بوده و تا امروز همان قیمت را پرچاست. البته این راه هم بگویم که هر چه کیفیت فیلم‌ها بهتر باشد قطعاً مخاطب متوجه هزینه

حکمت

حکمت ۱۳۴

دوست، دوست نیست مگر آنکه حقوق برادرش را در سه جایگاه نگیان باشد: در روزگار گرفتاری، آن هنگام که حضور ندارد و پس از مرگ.

روزنامه جوان | شماره ۵۶۱۱ | دوشنبه ۲۰ اسفند ۱۳۹۷ | ۴ رجب ۱۴۴۰ | اذان ظهر: ۱۲:۱۴ | غروب آفتاب: ۱۸:۰۱ | مغرب آفتاب: ۱۸:۲۶ | نیمه شب شرعی: ۲۳:۴۲ | اذان صبح فردا: ۰۴:۵۷ | طلوع آفتاب فردا: ۰۶:۰۲ |

تولید و اکران، کیفیت فیلم‌ها و گسترش یا کم شدن تعداد مخاطبان فیلم‌ها داشته باشد. در واقع چنانچه شرایط مناسبی بر سینمای کشور از منظر مدیریت، سیاست‌های سینمایی و برنامه‌های هدفمند اجرایی وجود می‌داشت و چنانچه باندهای مخوف و شرور و قلندری مانند مافیای افراد سرگرم پولشویی در سینما وجود نداشتند و مدیریت سلامت و ارزش مدار و متخصصی بر امور سینما مدیریت، نظارت و هدایت می‌کرد، شاید چگونگی و کیفیت فیلم‌ها، مخاطب را با قیمت‌هایی حتی افزون‌تر از هزینه کنونی به سوی سالن‌های سینما جلب می‌کرد. این منتقد سینما در ادامه می‌افزاید: با توجه به بحران‌های مختلف فکری، عقیدتی و گرایش‌های سیاسی و جناحی حاکم بر تکرش متولیان سینما و هم‌کاسه و همسو شدن آنها با باندهای ناسالم موجود در سینما هیچ تغییر امیدوارکننده‌ای در سینما شکل نمی‌گیرد. از همین رو افزایش قیمت بلیت سینماها در شرایطی که فیلم‌های خوب و ارزشمند تولید نمی‌شود و مخاطب روز به روز از سینما فاصله می‌گیرد چرا که باورها، سلاطین و زندگی خود را بر پرده سینما نمی‌بیند، هیچ تأثیری در گرایش افزون‌تر آنها به سوی سینماها ایجاد نخواهد کرد. به عبارتی گران شدن بلیت سینماها با توجه به اینکه هزینه تولید فیلم‌ها افزایش یافته است می‌تواند شرایط کارشناسانه‌ای را مهیا کند تا در شرایط مناسب علمی و دقیق تری این مسئله مورد واکاوی و بررسی قرار بگیرد، و گرنه علاوه شدن قیمت بلیت در اوضاعی که بخش عمده‌ای از فیلم‌های پر هزینه‌تر از سوی سازمان‌های دولتی با خشک‌کاری‌های ارگانی تولید می‌شود بحثی کاملاً بی‌ربط و غیرمنطقی است.

وی خاطر نشان می‌کند: باید تمهیداتی اندیشیده شود که اگر قرار است قیمت بلیت سینماها گران شود این افزایش قیمت‌ها بیشتر شامل چندین گروه‌های نبوده‌نه کسانی که با پول بلیت‌المان فیلم تولید می‌کنند؛ چه اینکه از طرفی می‌روند تولید چنین اثری معمولاً برخی تهیه‌کننده‌ماها پول خوبی را به جیب می‌زنند. چنانچه سینمای ایران به جایی برسد که فیلم‌ها مطلوب و همسو با ارزش‌ها، باورها و فرهنگ جامعه تولید بکنند آنگاه مردم هم با استقبال از اینگونه آثار و چشم‌پوشی بهتر از افزایش قیمت بلیت سینماها با میل و اشتیاق به تماشای فیلم‌ها می‌نشینند. در غیر این صورت بالا رفتن بلیت سینماها فقط فشار مضاعفی است بر مردمی که زیر بار انواع گرانی‌ها هستند. به کلام بهتر باید بگویم که تماشاگر برای دیدن فیلم خوب حاضر است پول خوب خرج کند اما وقتی فیلم‌ها نازل و ضدارزش‌ها در فرهنگ جامعه هستند چرا انتظار داریم تماشاگر بابت چنین آثاری پول خرج کند؟! در صورت اجرایی شدن افزایش ۲۵درصدی قیمت بلیت سینماها اگر یک خانواده چهار نفری خواهد به سینما برود فقط و فقط برای تهیه بلیت و هزینه کرایه ماشین باید میلیی حدود ۱۵۰هزار تومان هزینه کند. با این حساب سینما هم از ابتدای سال آینده از سبد مصرفی خانوار خارج شده و در کنار دیگر اقلام لاکچری مانند کمد و زیاد، گوشت و ارزاق قرار خواهد گرفت.

نما حسین کشتکار



پاسخ رئیس مرکز سیمافیلیم به کمال تبریزی

پروژه «الف ویژه»

به دلیل مسائل کیفی متوقف شده است



بازی در این نقش‌ها مورد تأیید سیمانیستند و حتماً باید با چهره‌های متناسب‌تری جایگزین شوند تا نایز قبه سریال را که حول محور یک بازیگر نام آشنا و معروف شکل می‌گیرد، تأمین کنند.

کرمی تصریح کرد: کارگردان و تهیه‌کننده الف ویژه در جلسات متعدد اظهار کردند موفق به پیدا کردن بازیگر مناسب نشده‌اند و کاندیداهای اصلی همگی درگیر پروژه‌های دیگر بودند یا نرخ‌های پیشنهادی بسیار زیادی طلب کردند که در نهایت از همان افراد استفاده شد. البته این نوع انتخاب

به چهره‌های پشت دوربین هم تسری پیدا کرد. او با اشاره به تعهد کمال تبریزی برای ساخت سریالی در تراز «لیلیا با من است»، ادامه داد: «کارگردان اطمینان داد وجود نایز بزرگان و کادر انتخابی لطمه‌ای به کیفیت کار و محتوای اثر نخواهد زد اما متأسفانه پس از بازبینی اولین سکانس‌های تولید شده، کیفیت تولید و نیز بازی بازیگران مناسب تشخیص داده نشد به گونه‌ای که بتواند رضایت مخاطب را تأمین کند، لذا درخواست توقف تولید و جایگزینی عوامل داده شد. با این حال، به پیشنهاد کارگردان و تهیه‌کننده محترم مقرر شد تولید اندکی ادامه پیدا کند تا لاقل سه قسمت از مجموعه به دست آید و بتوان دقیق‌تر نسبت به آن قضاوت کرد. کرمی افزود: بیستم بهمن ماه این سه قسمت مورد بازبینی قرار گرفت اما به دلیل انتخاب نامناسب بازیگران و شتاب‌زدگی در تولید، خروجی چندان متفاوتی با قبل نداشت و جمع‌بندی همچنان توقف پروژه و تغییر ترکیب بازیگران و افزایش کیفیت تولید بود.

او خطاب به کمال تبریزی ادامه داد: توقف پروژه «الف ویژه» نه توسط شما که توسط سیمافیلیم و صرفاً به دلیل مسائل کیفی و تغییر بازیگر محوری صورت گرفته و از تباطی به مسائل مالی سازمان نباشته است.

بزرگداشت عزیزالله سالاری در چهل‌وششمین شب شاعر

شاعری که دغدغه تئوریزه کردن شعر انقلاب را دارد



استاد محدثی خراسانی از شاعران نام‌آشنای کشور، نفر بعدی بود که به صحبت پرداخت و صحبت خود را در مورد عزیزالله سالاری ایگونگه شروع کرد: اوایل سال ۸۱ در شورای شعر صدا و سیما به واسطه استاد معلم دامغانی با دکتر سالاری آشنا شدم. حضور ایشان در جلسات شورای شعر صدا و سیما تأثیرات زیادی روی تصمیمات ما گذاشت که نتایج آن در خروجی‌های شورا در آن سال‌ها به وضوح روشن است. وی در ادامه با اشاره به تکلیف‌محوری سالاری اظهار داشت: ایشان در زمانی که نیاز بوده مداحی می‌کرده، در زمانی که کشور مورد تجاوز قرار می‌گیرد به عنوان رزمنده به دفاع از کشور برمی‌خیزد، در زمانی که برای سیاست کشور نگران می‌شود، کاندیدای مجلس می‌شود و من همه این اقدامات را در راستای تکلیف محوری وی ارزیابی می‌کنم.

در پایان این مراسم، جوکار از دانشجویان دکتر سالاری متن‌آقای خیرالله محمودیان از شاعران برجسته جنوب کشور در خصوص دکتر سالاری راقرات کرد.

خبر

با انتخاب ۱۱ فیلمنامه در مرحله دوم داوری

داوری فیلمنامه‌های کوتاه

«چهل سال چهل فیلم» به پایان رسید



اسامی ۱۱فیلمنامه برگزیده مرحله دوم کوتاه داستانی مسابقه «چهل سال چهل فیلم» اعلام شد.

به گزارش روابط عمومی «چهل سال چهل فیلم» هیئت داوران در مرحله دوم داوری فیلمنامه‌های کوتاه این رخداد سینمایی، ۱۸ فیلمنامه منتخب، ۱۱ فیلمنامه را برگزیدند.

اسامی فیلمنامه‌های برگزیده این مرحله به این شرح است: آخرین پیرهن (محمدعلی هاشم پور)، اتاق عقد(حسن حبیب‌زاده)، ایران(مهدی آخوندی)، خانه پدری(علی جعفرآبادی)، زنان لجنم(زیور حجتی)، سپرده به زمین(پویا نبی)، سربناه(علی کیوان)، سینزدهمین(امیرحسین ریاحی)، صفر مرزی(محمد منعم)، کسی آن سوی دنیا نیست(طوفان نهان قدرتی) و کوله پشتی(علی اصغر احمدی مقدم).

یادآور می‌شود بررسی فیلمنامه‌های کوتاه داستانی چهل سال چهل فیلم است و دو مرحله با حضور داوران مرحله اول و داوران مرحله دوم به پایان رسیده و در بخش‌های چهار مسابقه برنامه‌پخش‌کننده یک بخش تأهیتی و الباقی همه برنامه‌های زنده‌اند. معرفی مناطق گردشگری، اطلاعات مرتبط با سفر پوشش پوشش مردمی ۰۳۰، جنگ‌ها و برنامه‌های طنز از جمله برنامه‌های متنوع این رادیو خواهد بود.»

پاسخ معاون صدا به سؤال «جوان»

سازمان میراث فرهنگی مانع راه‌اندازی رادیو گردشگری شد

داد: «در جشنواره چهاردهم، هفت بخش مورد داوری قرار خواهد

گرفت که به طور تصادفی انتخاب شده است. ششمین اجلاس جهانی رادیو نیز دوم اردیبهشت ماه ۹۸ برگزار خواهد شد.» وی در ادامه گفت: «در بخش بین‌الملل بیش از ۱۰۰ برنامه از کشورهای مختلف به دست ما رسیده‌است. برنامه اجلاس رادیو جشنواره در ۱۱ کمیته مختلف از ابتدای سال شروع به کار کردند.»

شاه آبادی با اشاره به ویژه برنامه‌های رادیو برای سال جدید، بیان داشت: «برای تحویل سال ۱۳ شیکه رادیویی ویژه‌برنامه خواهند داشت که ۱۱ شیکه‌که آن برنامه زنده خواهند داشت و یک شیکه که همان رادیو نمایش است برنامه تولیدی خواهد داشت. این شیکه‌ها ابتدای تحویل سال سخنان مقام معظم رهبری و سپس رئیس‌جمهور را به طور همزمان و زنده بخش خواهند کرد.» وی ادامه داد: «هفت شیکه رادیویی به صورت ویژه ۱۳ برنامه طنز برای نوروز پخش می‌کنند.» شاه‌آبادی همچنین از پخش ۱۴۸ برنامه مسابقه‌ای در هفت عنوان شامل ۶۴۶ برنامه از هفت شیکه رادیویی خبر داد و اعلام کرد: «موضوع راهیان نور نیز در تمام شیکه‌های رادیویی ۳۷ عنوان برنامه را به خود اختصاص داده که روایتگر این اقدام ملی در خصوص دفاع مقدس است.»

معاون صدای رسانه ملی با اشاره به راه‌اندازی رادیو سفر، گفت: «این رادیو قرار است به همت شش گروه برنامه‌ساز در ۲۴ ساعت شبانه‌روز در بخش‌های چهار مسابقه برنامه‌پخش‌کننده یک بخش تأهیتی و الباقی همه برنامه‌های زنده‌اند. معرفی مناطق گردشگری، اطلاعات مرتبط با سفر پوشش پوشش مردمی ۰۳۰، جنگ‌ها و برنامه‌های طنز از جمله برنامه‌های متنوع این رادیو خواهد بود.»



محمدصادق عابدینی

حمیدرضا شاه‌آبادی معاون صدای رسانه ملی دلیل عملی نشدن راه‌اندازی شبکه رادیویی گردشگری را تغییرات در سازمان میراث فرهنگی و عدم انجام تعهدات این سازمان عنوان کرد. شاه‌آبادی در نشست خبری چهاردهمین جشنواره بین‌المللی رادیو و برنامه‌های نوروز ۹۸، در پاسخ به «جوان» درباره عدم راه‌اندازی رادیو گردشگری که می‌توانست در ایام عید نوروز برای مسافران نوروزی مورد استفاده قرار گیرد، گفت: «به رغم توافقنامه با سازمان میراث فرهنگی و انجام تعهدات از سوی ما، به دلیل تغییرات در سطح مدیریت آن سازمان، مدیریت جدید همکاری نکرد.» وی در ادامه با اشاره به راه‌اندازی رادیو سفر در ایام نوروز گفت: «اصرائی را در راه‌اندازی شبکه رادیویی جدید نداریم و رادیو سفر همان کار کرد را دارد و بحث گردشگری بحث اصلی این رادیو است، اما برای راه‌اندازی شبکه رادیو گردشگری منظر هستیم تا دستگاه‌های مسئول پای کار بیایند.» معاون صدا درباره بر گزار اجلاس جهانی صدا نیز توضیح