



حمیض کیومرث پوراحمد

کیومرث پوراحمد نزدیک دو دهه است که فیلم قابل توجهی نساخته و همواره به دلیل گاف‌های عجیب و غریبش در کارگردانی آثار متأخرش از سوی منتقدان و خبرنگاران سینمایی تحقیر و بعضاً تمسخر شده است. خیلی‌ها دیگر از او به عنوان فیلمسازِ تمام‌شده یاد می‌کنند که برای تلکه کردن پول‌های یادآورده فیلم می‌سازد. رسیدن به آخر خط برای فیلمسازی که نزدیک دو دهه از او تمجید شده و در صدر نشتسته موضوع ناراحت‌کننده‌ای است. او دوست دارد همچنان سر زبان‌ها باشد و مردم و منتقدان مجیزگویی‌ش باشند اما افتادن در دام تکرار اجازه ندهد به دوران اوج خود بازگردد. ظاهراً چشمه استعداد او دو دهه پیش تا به حال به تدریج خشک شده است. پوراحمد همین امسال با فیلم تبغ و ترمه که بخشی از پول ساخت آن را نهاده دولتی فزایی تقیل کرده در جشنواره فجر شرکت داشت؛ فیلمی که اشکالات و گاف‌های کارگردانی‌اش همه راه به خنده و تمسخر واداشت تا حدی که عنوان شد فیلم درست تدوین نشده و تدوین مجددی بر آن انجام خواهد شد. همه این شکست‌های تلخ تدریجاً طی دو دهه اخیر او را به پیرمردی تبدیل کرده که با پناه بردن به توهم دمی خود را بسازد و با کیف کوک حاصل از یک نشگی مجازی خود را پشت تریبون‌هایی برساند که هنوز به اعتبار ۲۰سال پیش مقابل دهان او قرار می‌گیرد؛ اعتباری که انقلاب اسلامی برای او برآی کرده و معلوم است که به زعم یک هنر مند شکست خورده و تمام شده تریبون‌ها می‌تواند تا حدودی جای فیلم‌های خنده دار و ضعیف را بگیرد و هنر ته کشیده و پابان‌یافته او را بازیابی که جرقه سرخوشی‌اش از پول‌های بیت‌المال فراهم شده دقایقی شعله‌ور کند.

پوراحمد را همه با آثار دهه هفتادش می‌شناسند، قصه‌های مجید، خواهران غریب و… اما به مرور پوراحمد تبدیل به کسی شد که به نظر می‌رسد دیگر فیلمسازی برایش جدی نیست و به هنر مانند بسازویندازهای عرصه ساختمان‌سازی نگاه می‌کند. کاری که او می‌کند این است که از نام و اعتباری که پس از انقلاب اسلامی و مساعد شدن فضای سالم فیلمسازی برایش مهیا و باعث شده در دهه‌های ۶۰ و ۷۰ چند اثر خوب بسازد و اسمش را بر سر زبان‌ها بیندازد سوءاستفاده کند و با همین اعتبار به جان بیت‌المال بیفتد. بهترین مثال برای این آتش زدن به اموال عمومی سال ۵۰ قدم آخر است که حین نمایش در سالن برج میلاد، بارها با واکنش‌های اعتراض‌آمیز تماشاگران جشنواره فجر مواجه شد؛ واکنش‌هایی که مناشأ فیلم در این سالن را تبدیل به یک کمدی غمگین کرد. او این فیلم را با بودجه پنجصد میلیی ساخت اما نتیجه همان چیزی در حد فاجعه بود. فیلم نه تنها از سوی منتقدان و مردم به عنوان اثری بی‌ارزش قلمداد شد بلکه در گیشه نیز با شکستی مفتضحانه روبه‌رو شد.البته ادامه فیلمسازی او تاکنون نیز با شیبی تند روندی رو به سقوط را نشان می‌دهد اما پوراحمد تنها در عرصه هنر آدمی نام شده نیست؛ او اخلاق را نیز باخته است. اگر علی نصیران نزدیک ۲۰سال هم در عرصه هنر و هم در اخلاق به‌الگویی بی‌پدیل برای نسل جوان تبدیل شده در مقابل کیومرث پوراحمد نماد هنر مندی است که چون هیچ‌یز باخته و از او نامی به ندرت نخواهد شد.

آنچه سبب شد پوراحمد از یک فیلمساز مطرح به تدریج به حضیف تباهی برسد زیر پا گذاشتن اخلاق بود و گرنه هر هنر مندی ممکن است به لحاظ جوشش هنری روزی به پایان خط برسد.

کتاب «حلوای عروسی» رونمایی می‌شود

آیین رونمایی از کتاب «حلوای عروسی» شرح زندگی‌نامه داستانی شهید محمد رضا مرادی که توسط انتشارات رایت فتح به چاپ رسیده روز سه‌شنبه ۱۴اسفندماه برگزار می‌شود. به گزارش «جوان» آیین رونمایی از کتاب «حلوای عروسی» شرح زندگی‌نامه داستانی شهید محمد رضا مرادی که توسط انتشارات رایت فتح به چاپ رسیده روز سه‌شنبه ۱۴اسفند ماه ساعت ۱۰:۳۰ با حضور خانواده شهید و همچنین همسر شهید اصغر وصالی در فرهنگسرای رضوان بهشت زهرا برگزار خواهد شد. شهید محمد رضا مرادی از جمله پاسدارانی بود که به فرماندهی اصغر وصالی گروه دستمال سرخ‌ها را تشکیل دادند و با همراهی شهید چمران در آزادسازی پلوه نقش بسزایی ایفا کردند.

در خواست سینماداران برای افزایش سرگروه‌های اکران در سال ۹۸

سختگویی شورای منصفی نمایش با اشاره به اینکه سینماداران خواستار افزایش سرگروه‌های سینمایی هستند، بیان کرد: «آثار در حال اکران برای آفتاب اکران فیلم‌های نوروز با سینماها به توافق رسیده‌اند. غلامرضا فرجی سختگویی شورای منصفی نمایش در گفت‌وگو با «مهپر» با اشاره به اکران نوروز ۹۸ گفت: منظر مستقیم با آیین‌نامه اکران ازبندت تا تبیین وضعیت سرگروه‌های سینمایی چه خواهد شد. در سال ۹۷ هفت سرگروه سینمایی شامل آزادی، استقلال، کوروش، ایران، ماندانا، زندگی و باغ کتاب داشتیم و تغییر سرگروه‌ها برای سال آینده بستگی به آیین‌نامه اکران ۹۸ دارد.



روزنامه جوان | شماره ۵۶۰۵ | دوشنبه ۱۳ اسفند ۱۳۹۷ | ۲۶ جمادی الثانی | ۱۴۴۰ | اذان ظهر: ۱۶:۱۲ | غروب آفتاب: ۱۸:۰۴ | اذان مغرب: ۱۸:۲۰ | نیمه شب: ۰۱:۳۴ | ۲۳:۴۴صبح فردا: ۰۵:۰۵ | طلوع آفتاب فردا: ۰۶:۰۳

رأی‌گیری جشنواره داخلی تلویزیون به بحران تبدیل شد جشنواره‌زدگی رسانه‌ملی روی اعصاب مردم



محمد صادقی

دور شدن صداوسیما از کارکردهای فرهنگی و اجتماعی و توجه بیش از حد به بحث سرگرمی در تلویزیون، یکی از آفاتی است که رسانه ملی را درگیر خود کرده است. در چند ماه اخیر حجم بالایی از برنامه‌های تلویزیونی به تبلیغ جشنواره جام‌جم اختصاص یافته است. با اعلام اختلال در سیستم رأی‌گیری جشنواره تلویزیونی جام‌جم و اعلام وجود ردیای یک شرکت مخابراتی در ایجاد این اختلال، دعوای بین برنامه برنده یاش و نود بر سر بهترین برنامه تلویزیون، ایجاد گسترده‌ای پیدا کرد.

اختلال در سیستم اخذ آرای مردمی پنجمین جشنواره تلویزیونی جام‌جم باعث شد یک رویداد خشن ناگهان به بحث مهمی تبدیل شود. محمود احمدی‌افزادی، دبیر جشنواره جام‌جم اعلام کرد: یکی از شرکت‌های مجوزدار وزارت ارتباطات نقش اصلی را در جابه‌جایی آرای مردمی داشته است. این سخنان چند ساعت بعد از توثیق وزیر ارتباطات درباره رأی‌گیری جشنواره جام‌جم و اعلام ارسال اطلاعات این اختلال به پلیس فتا اعلام شد. احمدی‌افزادی گفت: «در حال حاضر کمیته بررسی فنی و مرکز صیانت و حفاظت سازمان صدا و سیما با همکاری پلیس فتا در حال پیگیری قانونی این موضوع برای برخورد با عامل یا عاملان تخلف در شرکت مذکور هستند.»

وی تأکید کرد: «همچنین گزارش تخلف این شرکت به وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات ارائه شده و خواستار برخورد قانونی آنها نیز شده‌ایم و امیدواریم سا حساسیتی که وزیر ارتباطات در خصوص حفاظت از حق الناس دارد، شاهد پیگیری قاطع این وزارتخانه باشیم.»

دبیر پنجمین جشنواره تلویزیونی جام‌جم با بیان اینکه دستگاه‌های مسئول در حال بررسی دقیق ابعاد این تخلف هستند، تصریح کرد: «سازمان صدا و سیما در عین حال با تشکیل پرونده این موضوع از متخلف یا متخلفان به پلیس فتا شکایت کرده و خواستار اقدام قانونی لازم شده است.»

برنده شدن در جشنواره جام‌جم که یک رقابت درون سازمانی میان برنامه‌های تلویزیونی است،

روزنامه سیاسی، اجتماعی و فرهنگی صبح ایران

صاحب امتیاز: پیام‌آوران نشر روز
مدیرعامل و مدیرمسئول: عبدالله گنجی
سر‌دبیر: غلامرضا صادقیان
آدرس: تهران، خیابان شهید مطهری
تقاطع میزای شیرازی، پلاک ۲۸۴
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۳۴۱۶۵۴
روابط عمومی: ۸۸۴۹۸۴۴۸.
نمابر: ۶-۸۸۸۴۵۶۳۴
توزیع: شرکت نشر گستر امروز ۸۸۸۶۲۱۹۴
چاپ تهران: چاپخانه روزنامه جوان
www.javanonline.ir

روزنامه جوان | شماره ۵۶۰۵ | دوشنبه ۱۳ اسفند ۱۳۹۷ | ۲۶ جمادی الثانی | ۱۴۴۰ | اذان ظهر: ۱۶:۱۲ | غروب آفتاب: ۱۸:۰۴ | اذان مغرب: ۱۸:۲۰ | نیمه شب: ۰۱:۳۴ | ۲۳:۴۴صبح فردا: ۰۵:۰۵ | طلوع آفتاب فردا: ۰۶:۰۳

رأی‌گیری جشنواره داخلی تلویزیون به بحران تبدیل شد جشنواره‌زدگی رسانه‌ملی روی اعصاب مردم

هر برنامه‌ای که بیشتر جنبه‌های سرگرم‌کننده داشته باشد شانس بیشتری برای انتخاب به عنوان بهترین برنامه را دارد.

■ **جام‌جم؛ جشنواره‌ای بی‌هدف**

اما پرهیاهو در چند ماه اخیر حجم بالایی از برنامه‌های تلویزیونی به تبلیغ جشنواره جام‌جم اختصاص یافته است. جشنواره تلویزیونی «جام‌جم» اولین بار در سال ۹۰ برگزار شد. پیش از آن یعنی از سال ۹۰ تا امسال تلویزیون جشنواره مشابهی با نام جشنواره سیما داشت.

امسال شاهد دوره پنجم جشنواره هستیم؛ رویدادی درون‌سازمانی که مردم را نیز درگیر خود کرده است. جشنواره جام‌جم دارای فراز و فرودهایی بوده است و از سال ۹۲ تا ۹۵ عمالاین جشنواره داخلی تعطیل شده بود که نشانه‌ای از جدی نبودن نگاه صداوسیما به این جشنواره بود اما از سال پیش مجدداً این جشنواره احیا شد و در زمستان سال ۹۶، دوره چهارم آن برگزار شد.

رأی‌گیری بخش مردمی پنجمین جشنواره جام‌جم از ۲۳ بهمن ماه آغاز شد. است. طبق آمار ستاد خبری این جشنواره تا پنج‌شنبه ۹ اسفند ماه بیش از ۴۰میلیون رأی از طریق USSD و رویکرد رأی داده بودند. طبق این اطلاعات تا پنج‌شنبه در گروه سریال «پایتخت» و «پانوی عمارت»، برنامه‌های شاخص «تود» و «برنده باش»، برنامه‌های پرمخاطب «حالا خورشید» و «سمنت خدا»، مجریان برتر مرد «رضاشیدپور» و «نجم‌الدین شریعتی»، مجریان برتر زن «مژده لواسانی» و «فاطمه امینی»، تیتراژهای برتر «دوره‌همی» و «حشی با عابدی»، بازیگران برتر زن «مریم مومن» و «ریمارمین‌فر» و بازیگران برتر مرد «حسام منطوق»، «بهرام مشفاری» به ترتیب صدر نشین شدند.

■ **بازتاب یک اختلال در فضای مجازی**

تصور اینکه اختلال در رأی‌گیری یک جشنواره داخلی تلویزیون به تیرت و عکس اول رسانه‌ها تبدیل شود، کمی سخت بود اما دوقطبی ناشی از تصمیمات صداوسیما و شبکه ۳ سیما، باعث شد تا این اتفاق بیفتد. بحران‌سازی کاغذی باعث شد تافضای مجازی که در پیان رویداد، در واختمند، نه به من و نه به تو، بلکه به سوزه جدیدی برای ایجاد بحران دست پیدا کند. همین تقصیه در نهایت پای وزیر ارتباطات را به ماجرا باز کرد. آذری‌جهری با انتشار توثیقی به روند ایجاد اختلال در رأی‌گیری جشنواره جام‌جم پرداخت و نوشت: «گزارش بررسی تیم‌های خبری در حال نهایی شدن است. نتایج برای رسیدگی به صداوسیما و پلیس فتا ارسال خواهد شد.»

ستاد خبری جشنواره جام‌جم، اختلال در سامانه نظرخواهی را ناشی از اسنقپال مردمی از آن می‌داند. تلویزیون مدعی است اصالت آرای رسید در بازه زمانی بروز اختلال در حال بررسی است و روند رأی‌دهی نیز مطابق روال گذشته از امروز مجدداً آغاز می‌شود و تا پیش از اختتامیه ادامه خواهد داشت.

کتاب «حلوای عروسی» رونمایی می‌شود

آواهای رضوی ایران زمین منتشر می‌شود

برخی دوساله و برخی هم کیفی‌سازی شد و جشنواره‌ها از حدود ۲۴جشنواره به کمتر از نصف یعنی ۱۵جشنواره تقلیل یافته‌است.

در ادامه مدیرعامل بنیاد فرهنگی امام رضاع) در پاسخ به سؤال «جوان» درباره جشنواره‌های حذف شده، توضیح داد: جشنواره شعر از جمله جشنواره دوبیتی، شعر سپید، شعر محلی و مشاعره در جشنواره امام رضاع) برگزار می‌شد که با بررسی‌های به عمل آمده متوجه شدیم تعداد آثار تولیدشده در این خصوص در سال زیاد نیست و مقرر شد جشنواره‌های شعر به صورت متمرکز برگزار شود. بر همین اساس سه جشنواره شعر فارسی، عربی و ترکی برقرار خواهد شد که جشنواره شعر عربی و ترکی به صورت بین‌المللی برآمی‌شود.همچنین جشنواره فیلم و تئاتر به صورت دوساله برگزار می‌شود و جشنواره‌های داستان‌نویسی و خاطرنویسی نیز جمع و به صورت متمرکز برگزار خواهد شد. علی‌ثابت‌یا معاون هنری بنیاد فرهنگی -هنری امام رضاع) نیز درباره تولیدات جشنواره گفت: برخی جشنواره‌های امام رضاع) طی سال‌های گذشته به تکرار افتاده بودند، به همین دلیل به تولید محتوا درباره جشنواره‌هایی که به متن متکی هستند، اتکا کردیم، به عنوان نمونه هشت نمایشنامه زیر نظر آقای فدایی حسین، نگارش می‌شود که به حوزه کرامات‌های رضوی توجه ویژه دارد که از جمله نمایشنامه‌نویسان می‌توان به نادر برهانی مرند و ایوب آقاخانی اشاره کرد.

وی ادامه داد: آواهای ایران‌زمین شامل ۱۰ لوح فشرده با ۵۰۰ دقیقه صوت شامل چاووشی خوانی، مدح و منقبت حضرت رضاع) و مرتبه‌خوانی است که برخی موسیقی دارند و برخی ندارند. پیش از ۸۰هنرمند در این پروژه حضور دارند و در سال ۹۸ تکثیر و بسته‌بندی این آثار انجام و هم‌زمان با میلاد حضرت رضاع) رونمایی خواهد شد.

حکمت

حکمت ۱۲۷

کسی که در عمل کوتاه‌می‌کند به

اندوه دچار گردد و خداوند را، به

کسی که خدا را در مال و جان‌ش

نصبی نباشد، نیازی نیست.

نما | حسین کشتکار



کشمکش بر سر صحت و سقم فروش آرشبو صداوسیما بالا گرفت

فاز جدید اظهار نظر‌ها درباره آرشبو صداوسیما

مصطفی شاه‌کرمی

توثیق آشنا و متلک پیرانی در رابطه با فروش آرشبو صدا و سیما در دوره مدیریت ضرعامی با تکمله و تأیید اصل این اتفاق توسط قاضی‌زاده‌هاشمی عضو هیئت نظارت بر صدا و سیما و با یاری طبعی ضرعامی از وزارت اطلاعات جهت پیگیری قضیه ابعاد پیچیده‌تری به خودشی گرفت. طی سسال‌های اخیر تولید و نمایش چند مستند خاص و هدفمند علیه انقلاب اسلامی و همچنین تطهیر و سفیدنمایی دوران سلطنت سیاه‌خاندان پهلوی به خصوص رضاخان سرر و صدای زیادی به همراه داشت و به طور مشخص دو شبکه بی‌بی‌سی فارسی و شبکه من‌و‌تو در بخش‌هایی از مستندهایشان از فیلم‌های بسیار قدیمی‌ای استفاده کردند که گفته می‌شد فقط در آرشبو صدا و سیما در دسترس است. اما مسئله صحت یا کذب فروش آرشبوهای تصویری صدا و سیما به برخی شبکه‌های مخالف نظام و ساخت و تولید مستندهایی در راستای تخریب وجهه جمهوری اسلامی از سوی آن شبکه‌ها، نه تنها زمینه‌ساز طرح سوالات متعدد نزد افکار عمومی شده بلکه با اظهار نظر برخی مسئولان کشور در مورد تأیید این رخداد، ابعاد تازه و پیچیده‌تری به خود گرفته‌است.

چند وقت پیش حسام‌الدین آشنا، مشاور رئیس‌جمهور با انتشار توثیقی در فضای مجازی با بهره‌گیری از برخی واژگان چندپهلوشخت: «در این روزها بادی کنیم از عزت‌مندیانی که آرشبو تلویزیون ملی ایران را با بودجه‌ای درخوردلی حفاظتی اندک دیجیتال کردند، اجنه هم آرشبو آماده را چون ورق زبر رو بودند و فروختند، نه به من و نه به تو، بلکه به از ما برترانی که در توتل زمان اسطوره ساختند از عوامل دردهای بی‌درمان ملت ایران.»

این متلک‌گویی حسام‌الدین آشنا بعد از چندوقت با اظهارات سیدامیرحسین قاضی‌زاده‌هاشمی نماینده مجلس شورای اسلامی و عضو هیئت نظارت بر سازمان صداوسیما که گفته بود: «لذیل انتقال آرشبو صداوسیما غفلت مدیران پیشین این سازمان بوده است» ابعاد جدی‌تری به خود گرفت. هر چند گفته می‌شود در برخی موارد این آرشبوها به واسطه شخص ثالثی از کشور خارج شده است اما این اظهارات تا جایی اوج گرفت که ضرعامی به عنوان رئیس سابق رسانه ملی مجبور به واکنش شد. سیدعزت‌الله ضرعامی ماجرای خروج آرشبو از صداوسیما در دوره مدیریت خود را شایعاتی بی‌اساس دانسته و اظهار کرد: من هم چندی پیش توثیقی از روی مد تأیید کارشناسان است.

تهیه‌کننده فصل جدید برنامه «تازه‌شو»:

اقوام، آداب و رسوم ایرانی را به «تازه‌شو» می‌آوریم



نوید پارسا

تهیه‌کننده برنامه تلویزیونی «تازه‌شو» گفت: برنامه «تازه‌شو» قصد دارد اقوام، آداب و رسوم ایرانی را به تلویزیون بیاورد؛ برنامه‌ای که دارای آیتن‌هایی چون نمایش، موسیقی نواحی، دوربین مخفی و طنز است

و قرار است سه مباحث آموزشی و فنی هم پبیردازد. به گزارش جوان «تازه‌شو» عنوان جدید یک برنامه تلویزیونی است که از ۲۵ اسفندماه تا ۲۵ فروردین‌ماه به مدت ۲۵دقیقه روی آنتن شبکه ۲سیما خواهد رفت. به گفته محمداحتماحمد تهیه‌کننده این کار قرار است گروه «تازه‌شو» بعد از پخش نوروزی، فصل دوم این برنامه را در اردیبهشت‌ماه تولید کند. در فصل دوم بررنگ‌تر روی اقوام، آداب و رسوم تمرکز می‌شود و این اتفاق در قالب جشنواره‌ای و زمان ۴۵ دقیقه می‌افتد. عرفان احتشام که پیش از برنامه «تازه‌شو» کارگردانی «مستند مرصیه‌هاشمی» را بر عهده‌داشت نیز درباره این برنامه تلویزیونی گفت: ابتدا باید به این موضوع اشاره کنم که ما در تازه‌شو قصد داریم حال مردم را تغییر دهیم و کمی بیننده را از حال و هوای تحریم‌ها و سختی‌ها بیرون بیاوریم. باید گفت کلیشه در این برنامه دیده نخواهد شد و تازه‌شو از شعارزدگی فاصله خواهد داشت. سعی شده است این برنامه تعاملی باشد و با مخاطبان ارتباط داشته باشیم. احترام افزود: در این برنامه مخاطب شاهد آیتن نمایشی و انیمیشن خواهد بود و تیم تولید تازه شو سعی کردند در همه این آیتن‌ها به مردم شادی تزریق کنند. جدا از بحث محتوایی، در بحث فرمی این برنامه تلاش کردیم تازه شو

^[1] تهیه‌کننده فصل جدید برنامه «تازه‌شو»:

^[2] تهیه‌کننده برنامه تلویزیونی «تازه‌شو» گفت: برنامه «تازه‌شو» قصد دارد اقوام، آداب و رسوم ایرانی را به تلویزیون بیاورد؛ برنامه‌ای که دارای آیتن‌هایی چون نمایش، موسیقی نواحی، دوربین مخفی و طنز است

^[3] و قرار است سه مباحث آموزشی و فنی هم پبیردازد

^[4] به گزارش جوان «تازه‌شو» عنوان جدید یک برنامه تلویزیونی است که از ۲۵ اسفندماه تا ۲۵ فروردین‌ماه به مدت ۲۵دقیقه روی آنتن شبکه ۲سیما خواهد رفت

^[5] به گفته محمداحتماحمد تهیه‌کننده این کار قرار است گروه «تازه‌شو» بعد از پخش نوروزی، فصل دوم این برنامه را در اردیبهشت‌ماه تولید کند

^[6] در فصل دوم بررنگ‌تر روی اقوام، آداب و رسوم تمرکز می‌شود و این اتفاق در قالب جشنواره‌ای و زمان ۴۵ دقیقه می‌افتد

^[7] عرفان احتشام که پیش از برنامه «تازه‌شو» کارگردانی «مستند مرصیه‌هاشمی» را بر عهده‌داشت نیز درباره این برنامه تلویزیونی گفت: ابتدا باید به این موضوع اشاره کنم که ما در تازه‌شو قصد داریم حال مردم را تغییر دهیم و کمی بیننده را از حال و هوای تحریم‌ها و سختی‌ها بیرون بیاوریم

^[8] باید گفت کلیشه در این برنامه دیده نخواهد شد و تازه‌شو از شعارزدگی فاصله خواهد داشت

^[9] سعی شده است این برنامه تعاملی باشد و با مخاطبان ارتباط داشته باشیم

^[10] احترام افزود: در این برنامه مخاطب شاهد آیتن نمایشی و انیمیشن خواهد بود و تیم تولید تازه شو سعی کردند در همه این آیتن‌ها به مردم شادی تزریق کنند

^[11] جدا از بحث محتوایی، در بحث فرمی این برنامه تلاش کردیم تازه شو