

#### سبک تربیت



فرزندان مان را پر توقع بار نیاوریم

## ۱۸ ماهگی ماشین برقی می خواهد ۱۸ سالگی خودروی صفر!

■ مریم ترابی

همانطور که از قدیم گفته‌اند هر چیزی را نمی‌شود با پول خرید و بی تردید هر کمیودی را هم نمی توان با پول جبران کرد. با این حال خیلی‌ها بدون توجه به این موضوع تصور می‌کنند با پول هر کاری می‌توانند انجام دهند و تمام کمیودها را می‌توانند جبران کنند. والدین امروزی با اینکه فرزندان والدین قدیمی و با تجربه خود هستند، گویا کلامنکر باورها و عقاید آنان

■ **با ولخرجی مان فرزندان پر توقسی تربیت می‌کنیم**

مادر ۲۸ ساله‌ای که کودک ۱۸ ماهه‌ای دارد می‌گوید: «وقتی پسرمرم را برای بیرون رفتن آمساده می‌کنم و به در حین آماده کردن و لباس پوشاندن به او می‌گویم هم به اسباب‌بازی‌فروشی بزرگ خرید بکنم که بیاید برام می‌دهد که بسیار عجیب و ناگفتنی است و اگر در برنامه خرید آن روز چیزی برای او نخریم چنان ششونی به پا می‌کند که بیایید و ببینید. یک بار مقابل ویترین یک اسباب‌بازی‌فروشی بزرگ خرید بود که می‌دیدم همسر من من ماشین برقی‌ای خرید که ۱۰ برابر هیکل خودش بود و قشقرقی راه انداخت که بیا و ببین. می‌دانم مقصر اصلی خودم هستم که بسیار زیاد برایش خرید می‌کنم. مرتب در حال خرید کردن برای پسرم هستم. همسر من به من می‌گوید این همه برای این بچه خرید نکن. می‌دانم کارم اشتباه است و او را بدعادت می‌کنم و هر چه بزرگ‌تر شود شرایط را برای خودم و همسرم سخت‌تر می‌کنم ولی دست خودم نیست و اصلاً نمی‌توانم جلوی خودم را در خرید کردن برای او بگیرم. از دیدن ذوق و شوق او غرق شادی و لذت می‌شوم و انگار دنیا را به من داده‌اند.»

والدین باولخرجی‌های بسیار خود درواقع فرزندان‌ی پر توقع بار می‌آورند و قطعا این پسر کوچک در آینده به یک انسان پر توقع تبدیل می‌شود. همانطور که اکنون در جامعه کم نیستند پسران و دختران پر توقعی که با انتظارات بیجا و بی‌دلیل خود بر والدینشان حکومت می‌کنند. دختر ۲۱

#### سبک مصرف

برای شروع سال جدید

زیاد هزینه نکنیم

■ کسری محمدیان

**معمولاً آدم‌ها دوست دارند وقتی جنس و کالا‌ی را می‌خرند نو، دست اول و به عبارتی آکیند باشند. خب این یک میل طبیعی است و اصلاً هم بد نیست؛ ولی برخی از آدم‌ها هم هستند که کالای و وسواس به اجناس نو دارند؛ یعنی وقتی یک کالای را بیشتر از یک سال استفاده می‌کنند دیگر آن را نو نمی‌دانند و بیسرون می‌اندازند و دوباره آکیند همان کالا‌را می‌خرند! در آستانه سال نو هستیم و از این دست رفتارها بسیار خواهیم دید. خانم‌هایی که هر سال برای سال جدید دکوراسیون منزل را عوض می‌کنند، لوازم برقی جدید را جایگزین لوازم برقی سال قبل می‌کنند و خلاصه برای سال جدید از نو یک چهیز به جدید می‌سازند! ما به این افراد با این سبک رفتار و سبک زندگی که دارند کاری نداریم. اینها‌از همان دسته افرادی هستند که فقط به ظاهر زندگی خود و دیگران کار دارند و در دور باطل چشم‌همچشمی گرفتار شده‌اند و خود خرید ندارند. ما باید در آستانه سال نو برای نو کردن و مرتب ساختن وسایل خانه و زندگی خود یک برنامه‌ریزی داشته باشیم.**

■ ■ ■

یک لیست تهیه کنیم و یک دو تا چهار تایی ساده انجام دهیم. مواردی که قابل تعمیر هستند را مشخص کنیم و در زمان مناسب برای تعمیر آن اقدام کنیم و چیزهایی که دیگر قابل استفاده نیستند و باید دور انداخته شوند را در لیست بنویسیم و آنها را تعویض کنیم.
انتهایی که قابل تعمیر هستند مثل مبلمان منزل که معمولاً زود دل خانم‌ها را می‌زند و دوست دارند هر سه سال که نه، که دو سال یکبار مبلمان منزل را عوض کنند، می‌توانیم با آن تعویض پارچه مبلمان آن را نو کنیم و یک سال دیگر هم از آن استفاده

شده و سبک جدیدی از زندگی و تربیت را برای خود پیشه کرده‌اند؛

سبکی که بسیاری از باورهای دیروز را کنار زده است و اصلاً قبول ندارد. نمونه بارز این نوع سبک زندگی و سبک تربیتی والدین امروزی همین بی‌برنامگی و شلختگی در سروس دادن به فرزندان است.انگار مسابقه‌ای ترتیب داده شده که هر کسی بیشتر برای بچه‌اش خرج کند برنده است و اکثر والدین درگیر این مسابقه شده‌اند. بچه از سنین پایین خرید کردن را

می‌دهیم تا مبادا آب در دلشان تکان بخورد یا حسرت چیزی در دلشان بماند. خیلی خوب است که فرزندانمان در یک شرایط ایده‌آل بزرگ شوند، ولی آیا ما والدین، مراقبت و تربیت صحیح فرزندانمان در شرایط ایده‌آل رفاه کامل را هم بلدیم؟ نه، بلد نیستیم. اکثر والدین جامعه امروزی بلد نیستند چگونه فرزندانمان را تربیت کنند که از امکانات و داشته‌های خود استفاده کنند و لذت کامل را ببرند، ولی متوقع و خودخواه و بد تربیت نشوند. والدین بر خود ر و رفتار صحیح با فرزند خود را برای استفاده از رفاه و امکاناتی که در اختیارش می‌گذارند نمی‌دانند. والدین نمی‌دانند که چگونه در مرزی از امکانات و رفاهی که در اختیار فرزندشان می‌گذارند می‌تواند او راه سمت تباهی و فساد سوق دهد. والدین باولخرجی‌های بسیار نه تنها آنها را بی‌نیاز نمی‌کنند بلکه نیازمند و محتاج نداشته‌هایی می‌کنند که فرزندانشان از آنها محروم هستند چرا که خواسته‌ها و نیازها‌گر مهار نشود بی‌مجا‌ز یاد خواهد شد. تقریباً اکثر والدین امروزی به دلیل مشغله‌های زندگی و کار بیرون از خانه و هزاران دغدغه دیگر وقتی ندارند تا برای فرزندانشان بگذارند، به همین جهت تصور می‌کنند با پول دادن بیش از حد به فرزندان‌شان باولخرجی‌های بی‌حد و حصر می‌توانند کمیود محبت و این نبودن‌های خود را برای فرزندانشان جبران کنند. مادر تا دیروقت

بر آورده کردن آنها نباشد.

■ **تربیت صحیح در شرایط رفاه کامل را یاد بگیریم**

همه ما والدین دوست داریم فرزندانمان در رفاه کامل زندگی کنند و هر آنچه لازم دارند در اختیارشان قرار

## سبک زندگی

سبک زندگی ۸۸۴۸۴۷۱

## د

تقریباً اکثر والدین امروزی به دلیل مشغله‌های زندگی و کار بیرون از خانه و هزاران دغدغه دیگر وقتی ندارند تا برای فرزندانشان بگذارند، به همین جهت تصور می‌کنند با پول دادن بیش از حد به فرزندان‌شان باولخرجی‌های بی‌حد و حصر می‌توانند کمیود محبت و این نبودن‌های خود را برای فرزندانشان جبران کنند

## یاد می‌گیرد. این سن پایین فکر نکند مثلاً سن هفت یا هشت سال است؛ خیر. آنان از سن یک، یک و نیم سالگی کاملاً متوجه خرید کردن و لباس و اسباب‌بازی جدید می‌شوند. نکته قابل توجه این است که از همین سن به هر شکل ممکن با لغات دست و پا شکسته یا ایما و اشاره به والدین خود می‌فهمانند که باید برایش خرید کنند. البته بسته به جنسیت بچه این تمایل به خرید فرق دارد.

سر کار است و تمام مدتی که باید در کنار فرزندش باشد مشغول به کار در بیرون از خانه است و زمانی که به خانه برمی‌گردد برای جبران نبودن‌های خود برای فرزندش اسباب‌بازی‌های گرافیکیمت می‌خرد تا به نوعی کمیودهای حضور خود را جبران کند. آیا اسباب‌بازی و لباس و غیره برای کودک جالب‌حالی پدر یا مادرش را بر می‌خرد؟ وقتی اینگونه با فرزند خود رفتار می‌کنیم درواقع چشم و دل آنها را از داشته‌هایش سیر نمی‌کنیم بلکه او را گرم‌تر و حریص‌تر نسبت به نداشته‌هایش می‌کنیم.

آشنایی داریم که در تمام عمرش پایه‌های شوهرش در بیرون از خانه کار کرده است و بسیاری از بار زندگی بر دوش او بوده است. تنها یک پسر دارد که همیشه نزد مادرش می‌گذشت تا بتواند برای زندگی پول دربی‌اورد. تمام نبودن‌های خود و تنهایی پسرش را با خرید کردن و ولخرجی‌هایی که برای سن او اصلاً لازم نبود به خیال خود جبران می‌کرد. با همین رویه این پسر بزرگ شد و اکنون پسرش ۲۰ ساله‌است؛ پسرى پرتوقع که در سن ۱۸ سالگی اجبار کرد یک خودروی مفر کیلومتر برایش تهیه کند و اکنون هم یک واحد آپارتمان مستقل از پدر و مادرش می‌خواهد و آنها هم چاره‌ای ندارند جز پاسخ مثبت دادن به خواسته‌های تک‌فرزندشان. وقتی متعجب از خواسته بیچاره این پسر می‌شوم در کمال ناباوری آشنایانم با پول دادن بیش از حد به فرزندان‌شان باولخرجی‌های بی‌حد و حصر می‌توانند کمیود محبت و این نبودن‌های خود را برای فرزندانشان جبران کنند. مادر تا دیروقت

برابر است با هزینه‌های چندصد میلیونی. رقم‌های بالغ اجناس و لوازم منزل به حدی سرسام‌آور شده است که اگر یک وسیله برقی خراب شود جایگزین کردن آن کار بسیار سخت و دشواری است. بنابراین اسما‌ل با وجود شرایط اقتصادی که حاکم بر کشور است برای استقبال از سال جدید و تکاپوی خرید و خانه‌تکانی بهتر است زیاد خود را اذیت نکنیم. اولین کار این است که از اجناس و لوازمی که داریم خوب مراقبت کنیم و اگر مشکلی پیدا کرده است آن را دور نیندازیم بلکه تعمیرش کنیم. دوم اینکه اگر لوازم منزل دیگر قابل تعمیر نیست بد نیست در آگهی‌های فروش اجناس دست دوم چرم چری بنزیم. همان‌طور که گفته شد به نوعی همه ما به سمت استفاده از کالا‌های دست دوم کشیده می‌شویم. هیچ اشکالی هم ندارد. چرا باید برای لوازم مصرفی که فرار است چند سالی استفاده کنیم و بعد دور بیندازیمش این‌همه هزینه کنیم؟ می‌توانیم با کمترین قیمت آن را خریداری کرده و چند سالی هم ما‌ز آن استفاده کنیم. به خصوص در مورد مبلمان که همیشه بیشترین پول را بازش می‌دهیم ولی در موقع فروش با کمترین قیمت فروخته می‌شود. اگر برای سال نو مبلمان جدیدی لازم دارید در ضمن خبلی‌ها اپلیکیشن‌های موبایلی چری بنزد، اگر مبلمان سالم و تمیزی در این آگهی‌ها دیدید دست‌دست نکنید و بخرید. قرار است فقط تنوعی در خانه ایجاد شود، پس برای این تنوع زیاد هزینه نکنید. در ضمن خبلی‌ها هستند که به دلیل پایین بودن درآدمشان آرزو دارند وسایل زندگی شما را داشته باشند، در این صورت اگر قصد دور انداختن وسایل و قرار دادن آن در کنار سطل

قصد دور انداختن وسایل لازم دارید، یک بررسی جزئی کنید و آن وسایل را به دست کسانی برسانید که واقعا نیازمند آن هستند.

#### سبک خرید



خریدهای فانتزی و تفننی آفت جیب شماست

### کمد لباس ها در حال انفجار است دیگر خرید نکنید

می‌خیم یک بازنگری انجام دهیم. مثلاً اگر هر یک ماه یا دو ماه یک‌اد کلن می‌خریم و میز اینه ما پر شده از انواع و اقسام برندهای مختلف عطر و ادکلن حالا دیگر تخیریم تا وقتی تمام عطر و اد کلن‌های موجود مصرف شود، (احتمالاً یک سال بیشتر طول یکشد تا تمام شود!) یا اگر دو یا سه دست‌مانتو داریم آنها را استفاده کنیم تا زمانی که غیر قابل استفاده باشد، بعد یک‌مانتوی جدید بخریم. چرا باید چند جفت کفش داشته باشیم؟ در گذشته همه عید به عید کفش نو می‌خریدند ولی امروزه خانم و آقا فرقی ندارد همه کفش‌های متنوعی در کمد کفش‌های خود دارند (مثل یک مغازه کفش فروشی!) و شاید حتی برخی از آنها را در طول سال یکبار هم به پا نکنند ولی باید از آن رنگ و مدل حمناً داشته باشند! اینها همه خریدهای کاذبی است که بهتر است در شرایط اقتصاد مقاومتی که قرار داریم آنها را حذف کرده در شیوه خریدهای خود یک تجدیدنظر کنیم تا سر برج که حقوق می‌گیریم کم نیاوریم.

از سر شکم‌سیری خرید نکنیم بلکه بر اساس نیازهای خود خرید کنیم. مثلاً وقتی وارد سوپرمارکت می‌شویم اگر فقط لبنیات یا شوینده یا هر چیز دیگری نیاز داریم همان را خریداری کنیم. نه اینکه رفتیم سوپرمارکت چشمانم که به انواع خوراکی‌ها و نوشیدنی‌ها افتاد خودمان را با خرید چیپس و پفک و کیک و شکلات و بستنی و نوشابه خفه کنیم. باید عادت کنیم فقط آنچه را نیاز داریم بخریم. حالا اگر هوس بستنی هم کردیم اشکالی ندارد بخریم ولی باید یاد بگیریم جلوی خریدهای کاذب خود را بگیریم و در بستنی هم می‌خریم هدفمند باشد نه از سر تفنن.

■ **خرید اینترنتی ما محتاج زندگی**

در کنار عادت به در‌ست خرید کردن می‌توانیم شیوه خرید کردن خود را هم تغییر دهیم. همین فروشگاه‌های آنلاین که تعدادشان هم کم نیستند می‌توانند ما را در خریدهای مناسب و دسترس‌ی بیشتر افراد به اینترنت و فضای مجازی، تجارت‌های سنتی به مرور زمان جای

خود را به نسخه‌های نوین‌تر تجارت یعنی تجارت الکترونیک می‌دهد و تجار‌تی که در آن نیاز بود برای خرید به مراتب ارزان‌تر از سوپرمارکت‌های امروزه کمیاتی‌ها و تاجر مختلف دریافته‌اند که پهنه اینترنت صرف اول را در فروش بیشتر معرفی‌بند برتر یعنی تجاری آنها می‌زند. بنابراین (البته چون خیلی از خانم‌ها عادت ندارند یک لباس را بیشتر از یک بار بپوشند به همین دلیل از نظر آنها اصلاً خرید اضاف‌ای انجام نداده‌اند).

■ **خریدهای غیر ضروری را کنار بگذارند**
در خریدهای مختلف وجود دارد در این فروشگاه‌های آنلاین هم وجود دارد. یک نکته قابل توجه در مورد این فروشگاه‌های آنلاین این است که قیمت‌ها به مراتب ارزان‌تر از سوپرمارکت‌های محل است. چرا؟ به دلیل فضای رقابتی که وجود دارد و همچنین اجاره محل کسب و سرقفلی و تمام مواردی که برای داشتن یک فروشگاه نیاز است از این فروشگاه‌ها ندارند پس قیمت‌های اجناس در این فضا‌ها ارزان‌تر از فروشگاه‌های محلی است.

با خرید از فروشگاه‌های اینترنتی در چند مورد صرفه‌جویی می‌شود؛ اول، در وقت و زمان صرفه‌جویی می‌شود. در خانه خود نشست‌اید و با چند کلیک اجناس مورد نیاز خود را انتخاب می‌کنید. بدون آنکه وقت زیادی صرف خرید

اجناس مورد نیاز خود کرده باشید. ارزان خرید می‌کنید. قیمت‌های اجناس به دلیل رقابتی که وجود دارد ارزان‌تر از بیرون است. بدون هیچ هزینه اضاف‌ه‌ای اجناس خریداری شده را در منزل تحویل می‌گیرید. پس در رفت‌وآمد هم صرفه‌جویی می‌شود. خوشبختانه امروزه اعتماد مردم به فروشگاه‌های اینترنتی افزایش یافته است و بسیاری از افراد اغلب خریدهای خود را به‌صورت آنلاین انجام می‌دهند. اگر در کشور

ما هم مانند سایر کشورها روی خرید آنلاین به منظور فرهنگ‌سازی آن کارهایی انجام شود، قطعاً بسیاری از هزینه‌های اضاف‌ه خانواده‌ها کم می‌شود یا دیگر نخواهد بود و این خود کمک بزرگی به اقتصاد خانواده می‌کند.

## د

در فروشگاه‌های آنلاین قیمت‌ها به

محل است. به دلیل فضای

رقابتی که وجود دارد و همچنین

اجاره محل کسب و سرقفلی و

تمام مواردی که به برای داشتن

یک فروشگاه نیاز است را

فروشگاه‌ها ندارند پس قیمت‌های

اجناس در این فضا‌ها ارزان‌تر است