



**اکبر عبدی مجری می شود**

تلویزیون بار دیگر قرار است به یک نامجری اجازه مجری گری دهد. در دوره‌های که اسپانسرهای برنامه‌های تلویزیونی با سلیقه خوششان چینش اجزای برنامه‌ها را شکل می دهند، یک بازیگر دیگر هم در مسیر مجری شدن گام بر داشته است.اکبر عبدی

کمدین شناخته شده تلویزیون و سینما که در برنامه‌های تلویزیونی گاهی صراحت لچهاش باعث بیان کلمات رکیک نیز شده است، این بار قرار است مجری برنامه‌ای با عنوان «عبدی شو» شود؛ برنامه‌ای که قرار است از شبکه نسیم سیما پخش شود. حضور بازیگران سینما در حرفه اجرا، بدون داشتن توانایی‌هایی که یک مجری باید از آن برخوردار باشد،اعتراض‌ها و انتقاداتی را در پی داشته است.

یک کارشناس رسانه در این باره می‌نویسد: «مجریان سیما پرورش یافته خانواده رسانه هستند و به سال‌ها تلاش نیاز بوده تا آنها به این جایگاه برسند.این مجریان به افق رسانه و ضوابط قلاب تلویزیون آشنا ترند در صورتی که برخی بازیگر/ مجریان به مدد شهرت و محبوبیت خود مخاطب را جذب می کنند که به‌هرغم بالا بردن هزینه تولید، اسپانسر را ارضی نگه می دارند و احتمال دارد باعث افت کیفیت برنامه شوند چراکه برنامه‌سازان با حضور هنرمندان به محتوا کمتر بها می‌دهند».

به‌رغم اینکهونه انتقادها سه ساله آغوش تلویزیون برای بازیگرانی که هوای اجرا به سرشان زده بازر تر از قبل می‌شود و حتی اکبر عبدی بازیگری که مدت‌هاست از دوران اوج خود فاصله گرفته را نیز به سوای مجری گری انداخته است.

#### چند سالن سینما کم داریم؟

تعداد زیادی سالن سینمای امریکا با جمعیت ۳۲۰ میلیون نفر، ۴۰ هزار سالن نمایش وجود دارد؛ ولی در ایران با جمعیت ۸۰ میلیون نفری اگر بخواهیم حود ظرفیت یک چهارم نمایش امریکارا در نظر بگیریم، باید حداقل حدود ۱۰ تا ۲۰ هزار سالن نمایش داشته باشیم؛ ولی متأسفانه اکنون ۳۷۰ باب سالن نمایش در کشور وجود دارد که از این تعداد حدود ۲۰۰ سالن فرسوده است و فضای قابل مصرف ندارد و از طرفی سینمای کشور با حدود ۲۰۰ سالن نمایش، روزی خود را می‌گذراند. ساداتیان معتقد است حداقل هزار و ۵۰۰ سالن سینما باید به تعداد سالن‌های تئاتر افزوده شود.

سینما در آن ساخته‌شده مرقون به صرفه‌تر است. در مقابل گروهی هم هستند که می‌گویند نه تنها سینما زیاد داریم خود خیلی هم کم داریم. نمونه‌ای از این افراد، سیدجمال ساداتیان، تهیه‌کننده و سینمادار است.

ساداتیان با مقایسه میان سینمای ایران و امریکا می‌گوید: در امریکا با جمعیت ۳۲۰ میلیون نفر، ۴۰ هزار سالن نمایش وجود دارد؛ ولی در ایران با جمعیت ۸۰ میلیون نفری اگر بخواهیم حود ظرفیت یک چهارم نمایش امریکارا در نظر بگیریم، باید حداقل حدود ۱۰ تا ۲۰ هزار سالن نمایش داشته باشیم؛ ولی متأسفانه اکنون ۳۷۰ باب سالن نمایش در کشور وجود دارد که از این تعداد حدود ۲۰۰ سالن فرسوده است و فضای قابل مصرف ندارد و از طرفی سینمای کشور با حدود ۲۰۰ سالن نمایش، روزی خود را می‌گذراند. ساداتیان معتقد است حداقل هزار و ۵۰۰ سالن سینما باید به تعداد سالن‌های تئاتر افزوده شود.

طبق برآوردی که ساداتیان ارائه کرده برای ساخت هر سینمای جدید یا ایجاد یک پردیس سینمایی چند منظوره به حداقل ۶۰ میلیارد تومان سرمایه نیاز است که این رقم صرفاً در صورت حمایت دولت از ساخت سینمای جدید امکان تأمین دارد.

#### باز گشت یک مسابقه بحث‌برانگیز

قرار است فصل دوم مسابقه «خنداندنه شو» ساخته شود. خنداندنه شو، عنوان مسابقه‌ای بود که در قالب برنامه خندوانه از شبکه نسیم سیما پخش می‌شد؛ مسابقه‌ای با حضور مردمی که احساس می‌کردند توانایی اجرای

استندآپ کمدی را دارند و در میان آنها چهره‌های شاخصی ایستادگرمی نیز حضور داشتند و همین موضوع به علاوه برخی از موضوعاتی که شرکت‌کننده‌ها برای اجرا انتخاب کرده بودند، باعث شد تا حاشیه‌هایی برای این مسابقه به وجود آید؛ مسابقه‌ای که توانست موجی را در تلویزیون ایجاد کند و در نهایت نیز به برندی برای برنامه «خندوانه» تبدیل شود. اکنون و در آستانه تولید فصل پنجم از برنامه خندوانه قرار است دومین مسابقه خنداندنه شو نیز برگزار شود. به گفته روابط عمومی خندوانه تاکنون بیش از ۲ هزار نفر در آن ثبت‌نام کرده‌اند. پیش‌بینی می‌شود با توجه به اینکه ۲۰ روز از مهلت ثبت‌نام باقی مانده است، تعداد ثبت‌نام کنندگان با افزایش قابل توجهی نسبت به ۲ هزار نفر پیش از این مواجه شود. از این تعداد افراد، ویدیوهای از خودشان برای خندوانه ارسال می‌کنند و از میان آنها ۱۰۰ نفر با رأی مردم و داوران برای اجرا در دومین دوره از برنامه خندوانه برگزیده خواهند شد. گفته می‌شود فصل پنجم خندوانه برای نوروز ۹۷ ساخته خواهد شد.

#### محمد صادقی

تا همین چند سال پیش تماشای فیلمی مستند در سینما کاری خارق‌العاده به شمار می‌رفت. برای علاقه‌مندان به سینما، نخستین در سالن‌های تئاتر یک و چشم‌دوختن، به پرده تفره‌ای به معنای دین فیلمی داستانی بود، نه مستند! اما طی سال‌های اخیر همه چیز از جمله تالقه سینماودستان تغییر کرده و با باز شدن پای زائرهای مختلف به سالن‌های سینما، دین مستند نیز یکی از مواردی شده که می‌تواند مخاطب را به سینما بکشاند.

با این وجود، کمتر پیش می‌آید که یک فیلم مستند بتواند از حجم مناسبی از تبلیغات و آگهی برای جلب مخاطبانش استفاده کند. در عوض مستند «صفر تا سکو» که به زندگی یکنواخت منصوریان، قهرمانان ورزش و ورزش‌محبی ایران، روzeها با حجم بالایی از آگهی‌های تلویزیونی و تبلیغات محیطی، نظرها را به خود جلب کرده است. قاعدتا حتی اگر قبول کنیم صداسیمادربخش سیاست‌های تشویقی خود، تیزرهای فیلم



**روزنامه سیاسی، اجتماعی و فرهنگی صبح ایران**
صاحب امتیاز: پیام‌آوران نشر روز
مدیرعامل و مدیرمسئول: عبدالله گنجی
سر‌دبیر: غلامرضا صادقیان
آدرس: تهران، خیابان شهید مطهری
تقاطع میزای شیرازی، پلاک ۲۸۴
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۴۹۸۴۷۳
روابط عمومی: ۸۸۴۹۸۴۴۸، نامبر: ۶-۸۸۸۴۵۶۳۴
توزیع: شرکت نشر گستر امروز ۷۷-۷۶-۸۸۴۹۸۴۷۵
چاپ تهران: چاپخانه روزنامه جوان
www.javanonline.ir

| روزنامه جوان | شماره ۵۲۴۵ | بخشیه ۵ آذر ۱۳۹۶ | ۷ ربیع‌الاول ۱۴۳۹ | ادان ظہر: ۱۱:۵۲ | غروب آفتاب: ۱۶:۵۲ | انفران: ۱۷:۱۲ | یمن:۱۷ |شب مشعر:۰۸:۱۲ |۳۰| ادان صبح فردا: ۵:۲۳ | طلوع آفتاب فردا: ۶:۵۲ |

**گفت‌وگوی «جوان» با مهدی شفیعی، مدیر مرکز هنرهای نمایشی وزارت ارشاد**

# شرایط تئاتر مطلوب نیست



#### چوادمجرمی

**غلبه اصالت سود و سرگرمی در تئاتر کشور مسئله‌ای است که باعث‌شده طی ماه‌های اخیر انتقادهایی به شرایط حال حاضر این هنر وارد باشد.** دراینباره مهدی شفیعی، مدیر مرکز هنرهای نمایشی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در گفت و گو با «جوان» توضیحاتی ارائه داده است که در پی می‌خوانید.
**اینکه شرایط تئاتر کشور به سمتی می‌رود که می‌توان از آن به غلبه اصالت سود و سرگرمی تعبیر کرد را قبول دارید؟**

شرایط و اقتضانات جدید تغییرات جدید را طلب می‌کند، وقتی ما به ناچار با فوج عظیم فارغ‌التحصیلان رشته نمایش در کشور مواجه هستیم باید برای این عرض‌ای که به وجود آمده تقاضای ایجاد کنیم، وگرنه ما بجزران مواجه خواهیم شد.

**ولی پیشگیری از بحران بیکاری به طور منطقی نباید به دامن زدن بحران دیگر دامن بزند.**

بله، ما باید به مشکلات تئاتر کشور نگاهی جامع داشته باشیم. یکی از مشکلاتی که ما داریم کمبود و محدودیت اعتبارات است. الان در تئاتر ظرفیت‌های تازه‌ای ایجادشده است، به طوری که در ماه حدود ۸۰ اجرا فقط در سطح شهر تهران داریم، این کمیت به خودی خود موضوع قابل تأملی است.

شما شاهد یک نشاط در عرصه تئاتر هستید، حالا می‌شود در این شرایط نشاط آمیزی که در تئاتر وجود دارد، نقاط منفی هم پیدا کرد که ما منکر آن نیستیم ولی فرهنگ حوزه‌ای است که برای بارور شدن و شکوفا شدن احتیاج به صبر زیاد دارد.

**دولت چقدر خود را در سمت و سو دادن به محتوای آثار نمایشی برای نزدیک شدن به اخلاق و معنویت متعهد می‌داند؟**

به طور قطع این رسالت را بر دوش خود احساس می‌کنیم، الان شرایطی ایجاد شده که بخشی جزئی از سالن‌ها را در اختیار دولت است و اغلب اجراها در سالن‌های خصوصی روی صحنه می‌رود. ما با سلاسیقت و افکار متنوعی در میان فعالان تئاتری روبه‌رو هستیم.

**چقدر یا مراکز علمی و آموزشی برای تأثیر گذاری روی شرایط و محتوای**

#### حکمت

**حکمت ۱۸۹**

کسی که صبر و شکیبایی او را تجات ندهد، بی‌تابی او را از پای درمی‌آورد.

#### حکمت

نگاه بازاری به این عرصه وجود داشته باشد، هر چند باز هم تأکید می‌کنم که فروش، مسئله مهمی است. تئاتر اگر مخاطب نداشته باشد، تئاتر نیست.

#### ولی به چه قیمتی؟

معتقدم مخاطب تئاتر تحمیلکرده است و به هر محتوایی تن نمی‌دهد، مخاطب تئاتر جدی است، اگر گروهی محتوا را تنزل بدهند، حتما مخاطب آن را پس می‌زند.

**برخی منتقدان شرایط فعلی عنوان می‌کنند که اتفاقاً هجوم مخاطب به برخی نمایش‌ها صرفاً برای دیدن برخی سلبیبتی‌ها رقم می‌خورد، نه برای دیدن تئاتر.**

واقعاً فضای اینگونه نیست. شما اگر رصد کنید مشاهده می‌کنید که از میان کارهایی که روی صحنه هستند، تعدادی انگشت‌شمار از بازیگران چهره استفاده می‌کنند، ضمن اینکه بازیگران مطرح سینما بعضاً از تئاتر به سینما رفته‌اند و عده کمی هستند که ریشه تئاتری ندارند. اگر آمار و تحلیلی انجام شود، مشاهده می‌شود که تئاترهای اجتماعی همواره با اقبال بیشتری در میان مردم مواجه می‌شوند.

**آسان‌ان آمار یا پژوهش در مرکز هنرهای نمایشی انجام گرفته است؟**

با معمولاً به این پژوهش‌ها دسترسی داریم و به طور دائم رصد می‌کنیم. درهای تئاتر را نمی‌توان روی هنرمند سینما بست، اتفاقاً من معتقدم این نشانه خوبی است و از رونق تئاتر حکایت دارد. هر اثری باید به شکل مستقل مورد نقد قرار بگیرد.

این را هم در نظر داشته باشید که ما سمت و سوی محتوای آثار را از طریق جشنواره‌ها و مسابقات موضوعی دنبال می‌کنیم، جشنواره همواره روی جریان‌سازی تولید آثار تأکید دارد، به‌دلیل مثال نمایش برگزیده جشنواره رضوی طی دو س‌ماه اخیر در تئاتر شهر روی صحنه رفت و با استقبال هم مواجه شد. این مرکز‌شدن به سالن‌های تئاتر می‌روند.

درست است که تئاتر را هنری فرهیخته نسبت به سینما می‌خوانند، ولی مردم عادی و مخاطب عام‌اگر قرار باشد به تئاتر بروند به طور قطع به فکر سرگرم شدن هستند.

کمدی و تئاتر آزاد همیشه بخشی از تئاتر کشور را به خود اختصاص داده‌است، اما من به این قائل نیستم که جریان اصلی تئاتر کشور به این سمت و سو مایل دارد. درباره تئاتر ها به نظر من نگرانی زیاد مطرح نیست، معتقدم شرایط ایده‌آل نیست ولی می‌تواند به مرور بهبود پیدا کند.

**مرکز هنرهای نمایشی به عنوان متولی تئاتر کشور برای بهبود شرایط محتوایی نمایش‌های تری صحنه چه تمهیداتی اندیشیده است؟**

دولت برای این منظور برنامه دارد. دغدغه مالی گروه‌ها چیزی نیست که در این شرایط بشود آن را نادیده گرفت، اینکه بگوییم فعالان تئاتر واقفاً به دنبال سودآوری به این عرصه گرایش پیدا کرده باشند، حرف زیاد منطقی‌ای نیست، چون آنها در مشاغل دیگر حتماً به سود بهتر دست پیدا می‌کنند.

**در واقع به نظر می‌رسد شرایط به گونه‌ای طول می‌رود که اگر کسی با این دیدگاه هم وارد تئاتر نشده باشد، به تدریج به مراکز علمی و آموزشی خود خیر.** شرایط تئاتر به گونه‌ای نیست که صرفاً

#### نما حسین کشکار



پوسترهای شاد و مفرح برای فیلم‌های غم‌زده و مصیبت‌بار

## چرا مثل پوسترهایتآن فیلم نمی‌سازید؟!

#### محمدصادق‌عابدینی



رخه داد است، نشان می‌دهد تهیه‌کننده یا کارگردان سینما بر لزوم اینکه مخاطب به دنبال اثری شاد و انرژزی‌آور در سینما است، احاطه دارند،اما این احاطه داشتن و حرفه‌ای‌گری را صرفاً در طراحی و تدوین پوستر لحاظ می‌کنند و در زمانی که فیلمنامه فیلم در حال نگارش است یا وقتی فیلم جلوی دوربین می‌رود، خبری از آنچه باید رخ می‌داده نیست.

فیلمساز تئاتش از طراحی پوستر هر کاری می‌خواسته انجام داده و شاید اینکامه دانسته چیزی که می‌سازد برای مردم عادی و مخاطبانی که سینما را به چشم تفریح نگاه می‌کنند، خوشایند نیست، اما به هر دلیل نتوانسته یا نتواسته است فضای فیلم را به سمت ذائقه مخاطب بچرخاند و المان‌های پرفروش شدن فیلم را در آن بچرخاند.

قضیه ولی در زمان اکران فیلم در سینماها متفاوت شده و تازه حساب و کتاب و دخل و خرج به میان آمده و فیلمساز متوجه شده که به هر نحوی باید مردم را ترغیب کند که فیلم را تماشا کنند.

اینجاست که طراحان پوسترها سلیقه به خرج می‌دهند و از میان معدود سکناس‌های فیلم که قابلیت جلب توجه انرژزی‌آفرینی در بیننده را داشته، استفاده و پوستر طراحی کرده‌اند که ۱۸۰ درجه با آنچه در فیلم قرار است دیده شود، متفاوت است. در اینجا باید از تهیه‌کننده فیلم این سؤال را پرسید که چرا این همه شادابی پوستر را در زمان ساخت فیلم به کار نبرده‌اید؟ آیا نمی‌شد فیلم هم به زیبایی پوسترهایش باشد که از آن تهیه شده است؟

آیا فیلمساز پاسسخگوی مخاطبانی خواهد بود که صرفاً بر اساس تماشای پوستر فیلم و به امید دیدن یک اثر دلپذیر به سینما رفته‌اند و چیزی که تماشا کرده‌اند صدق «غش» در معامله بوده!

معاون امور استان‌های مؤسسه غدیرشناسی خبر داد

## برگزاری کلاس‌های غدیر پژوهی با محوریت استان‌های مرزی



که در نبرد فرهنگی، این اتفاقات در ذهن و جان مخاطب شکل می‌گیرد و مسلمان مؤمن و معتقد را از پای درمی‌آورد و آرام‌آرام، افراد به تبع آن جامعه را نابود خواهد کرد. مقدم باشاره به تغییر بود که مؤسسه غدیرشناسی به دنبال آن نیست در اعتقادات اهل سنت تغییر ایجاد کند بلکه به دنبال ایجاد فضای علمی در مباحث دینی است. به گفته آیت‌الله سعید شاه‌آبادی، مؤسسه آموزشی فعالیت‌های معرفی می‌کند. خروجی کارگاه‌ها افرادی هستند که توانایی دفاع علمی و استدلالی از آموزه‌های مکتب ولایت را دارند و در یک فضای کلامی مباحث مربوط به حوزه ولایت و غدیر را مورد بحث و بررسی قرار می‌دهند.