

### انعکاس ابر رسانه‌ای به نام «اربعین»



قدرت جادویی رسانه «اربعین» بودن و ضرورت استفاده هوشمندانه از این فرصت و راه‌یمایی چندین میلیون نفری‌ای که حالا دیگر مختص شیعیان هم نیست و پیروان مذاهب و ادیان و صاحبان اندیشه‌های گوناگون را نیز به

آوردگاه خود کشاند و همگی را در معرض شعاع تابان خورشیدی فول ناپذیر و تا همیشه تابنده چون حسین بن علی(ع) قرار می دهد، آنگذر واضح و شفاف است که اگر پرس تی وی را نیز در زمره رسانه‌های علاقه‌مند آن تصور کنیم، بعید ننماید.

اربعین و راهیمایی سنتنی دریپنه آن، اکنون مرزهای یک آیین مذهبی صرف را در هم نوردیده و به قرأت آشکار و بلند انقلاب اسلامی از تجربیات انباشته ۱۴۰۰ ساله مبارزه حق و باطل تبدیل شده و روح انقلاب اسلامی و مقاومت در تک تک سلول‌های آن در اهتزاز است.

«اربعین» حالا دیگر خود به یک شخصیت رسانه‌ای زنده و بالنده تبدیل شده است و بحق «ابر رسانه‌ای با قدرت محرکه پشت‌صحنه‌ای از میلیون‌ها انسان است. پس چه باک اگر رسانه‌های بین‌المللی و داعیه‌داران رسانه‌های جریان اصلی، گوشه‌چشمی بدان ندراند و همان‌ها که یک تجمع کوچک اعتراضی را هم از دست نداده و دوربین و میکروفون‌شان در هر رویداد ریز و درشتی حاضر و ناظر است، چشم‌روی این اجتماع عظیم انسانی بسته‌اند.

پرس تی وی اما مثل همه این چند سال گذشته، از پوشش خبری تجمع چندین میلیونی و موج انسانی شگفتی از مسلمانان باز نماند. یکی از وجوه این اهتمام به پوشش مراسم اربعین آن است که بر خلاف تبلیغات سیاه‌نمایانه رسانه‌های غربی، درست در قلب کشوری متشنج که محل درگیری‌ها و تضادهای خونی‌با عاملیت‌عده‌ای مسلمان‌نمای تروریست است، در نهایت سلم و آرامش و با همدلی عظیمی که ریشه در اعتقادات دینی و احساسات پاک و پالوده انسانی دارد، چندین میلیون نفر در زمان و مکانی مشترک مسیری را از محبثی یکسان تا مقصدی واحد طی می کنند و سرع تکتثیر محصولات بازنمایی این جوشش بزرگ کاملاًمن و همراه، عده‌ی به بزرگی خیل جمعیت حاضر در آن است.

از یک جنبه دیگر، قوت و ضریب نفوذ پیام ابر رسانه اربعین به حدی فزونی یافته است که پیروان دیگر ادیان و نحلّه‌های فکری و اندیشه‌های مختلف را نیز بر گر گرفته و از این حیث نیز واجد جذابیت‌های بالاست.

به همین منظور پرس تی وی از حدود یک هفته پیش از مناسبت اربعین با اعزام گروه خبری به مسیر راهیمایی مردمی نجف تا کربلا، هر روزه نسبت به تهیه گزارش‌هایی دروند حرکت پرداخته و با ششویی ملایم این گزارش‌ها را در لابه‌لای خبرها تزریق کرد.

الطاف احمد، خبرنگار پرس تی وی در عراق نیز به صورت متمرکز کد بدن موضوع پرداخت و با چهره‌های شاخصی در عالم سیاست و فرهنگ که در این سیل خروشان جمعیت میلیونی بعضاً می شد آنها را تشخیص داد، مصاحبه می گرفت و گزارش‌های خود را ارسال می کرد. «سینتیا مک کینی» فردی با سابقه ۱۲ سال حضور در مجلس نماینده‌ان آمریکا یا «کاترین میثکام» تحلیلگر سیاسی و رئیس مؤسسه مطالعات خاورمیانه «شفقتا» در لندن از چهره‌های شاخصی بودند که نظرات و محبت‌های آنها از قاب پرس تی وی برای مخاطبان پیش شد.

شاید بتوان گفت نقطه اوج اینن تولید محتوای چند روزه گزارشگران پرس تی وی در روز جمعه با یک ویژه برنامه که حدود سه تا چهار ساعت به طول انجامید، به قله بازتاب این راهیمایی عظیم مردمی رسید تا مخاطبان این شبکه با گوشه‌ای از آزارهای معنوی که در طول راه به زائران داده می‌شود، لحظه‌ای دل ببندند و خود را در کنار زائران حرم حسینی(ع) تصور کنند. خاتم کنیز فاطمه از مجربان با سابقه پرس تی وی این ویژه برنامه را اجرا کرد.

یوسف جلالی از گزارشگران با سابقه دفتر تهران از چند روز قبل از مراسم اربعین، هر روز با سوزه‌های جذاب و کمتر پرداخته شده از این مراسم، گزارش‌های خود را روانه آنتن پرس تی‌وی می کرد و اوج این گزارش‌ها به روز چهارشنبه ختم شد که دو گزارش با حال و هوای این مراسم نورانی، بدرقه زائران حسینی می شد. در دل ویژه برنامه مذکور، دو برنامه ۳۰ دقیقه‌ای نیز با اجرای مرثیه هاشمی به صورت زنده از کربلای معلی از شبکه پرس تی‌وی مخاطبان خود را بیشتر در حال و هوای این مراسم بزرگ جهانی قرار می داد، چون قطعاً وجود رسانه‌ای که بین‌المللی و به زبان انگلیسی است، در این بازی شبکه‌های رسانه‌ای که چشمه خود را بر این اجتماع میلیونی زائران حسینی به راحتی بسته‌اند، می تواند نوری باشد در این تاریخ‌کستان رسانه‌های دنیا.



#### روزنامه سیاسی، اجتماعی و فرهنگیصبح ایران

صاحب امتیاز: پیام‌آوران نشر روز مدیرعامل و مدیر مسئول: عبدالله گنجی سر دبیر: غلامرضا صدقیان آدرس: تهران، خیابان شهید مطهری تقاطع میرزای شیرازی، پلاک ۲۸۴ سازمان آگهی‌ها: ۸۸۴۹۸۴۷۲ روابط عمومی: ۸۸۴۹۸۴۴۸،نمابر: ۶-۸۸۴۵۶۳۴۴ توزیع: شرکت نشر گستر امروز ۷۷-۷۶-۸۸۴۹۸۴۷۵ چاپ: چاپخانه روزنامه جوان www.javanonline.ir

| روزنامه جوان | شماره ۵۲۲۵ | یکشنبه ۲۱ آبان ۱۳۹۶ | ۲۳ صفر ۱۴۳۹ | اذان ظهر: ۱۱:۴۸ | غروب آفتاب: ۱۶:۵۹ | اذان مغرب: ۱۷:۱۹ | نیمه‌شب شرعی: ۱۲:۰۶ | اذان صبح فردا: ۵:۱۰ | اطلع آفتاب فردا: ۶:۴۸ |

تنها نماینده ایران در اسکار انیمیشن

در گفت‌وگو با «جوان» از دلایل غیبت ایران در اسکار امسال می‌گوید

# انیمیشن ایران توان رقابت با نمونه‌های خارجی را دارد



■ محمدصادق عابدینی

اسامی ۲۶ انیمیشن بلند برای حضور در قهرست اولیه اسکار ۲۰۱۸ اعلام شد و در این بین هیچ نامی از انیمیشن‌های ایرانی وجود ندارد. چرا هیچ‌گاه انیمیشن‌های ایرانی نتوانسته‌است در رقابت اسکار موفق باشد؟ در سال‌های اخیر تنها یکبار نام انیمیشنی ایرانی به‌عنوان نماینده کشورمان در فهرست اسکار دیده شده و آن مربوط به انیمیشن «استرپی» به کارگردانی بابک و بهنوگ توکویی دو برادر انیماتور ایرانی است. بابک توکویی در گفت‌وگو با «جوان» درباره ساز و کار حضور انیمیشن در اسکار و همچنین دلایل موفق نبودن ایران برای حضور در این رخداد سینمایی می‌گوید. **برای شروع، از تفاوت میان مراحل انتخاب فیلم رئال و انیمیشن برای حضور در اسکار بگویید؟**

انیمیشن کوتاه در اسکار به دو روش پذیرفته می‌شود.تفاوت‌با بخش فیلم‌های غیرانگلیسی‌زبان اسکار این است که آن بخش مختص فیلم‌های خارجی است که در کشورهای مختلف تولید شده‌اند و قرار نیست با فیلم‌های تولید شده در آمریکا رقابت داشته باشند. برای همین هر کشوری نماینده خودش را برای حضور در اسکار معرفی می‌کند، اما در بخش انیمیشن همه تولیدات با هم رقابت می‌کنند. رقابت بین‌المللی است و هر کس از هر گوشه دنیا می‌تواند در آن شرکت کند. محدودیتی نیز در پذیرش آثار وجود ندارد، اما روش‌های پذیرش ابتدا اینکه آن انیمیشن در یکی از جشنواره‌های مورد تأیید و معرفی‌شده از سوی اسکار جایزه اصلی را برنده شده باشد و روش دوم نیز به روش تکنیکال معروف است و بیشتر از سوی کمیته‌های دبیرنی و پیکسار استفاده می‌شود. آثار درست مانند سینمای رئال با دارای اثران تجاری باشند؛ یعنی برای اثران در سینما یا ایالات‌متحده برایشان بلیت‌فروشی شده‌باشد. به‌عنوان نمونه استرپی بعد از شرکت در جشنواره انسی به برنامه The Animation show of shows نمایش نمایش‌ها راه پیدا کرد و به همراه ۱۰ انیمیشن دیگر در سینیماهای مختلف آمریکا از جمله ارلاندو و تورنتو، مدیا آرت و پلازای نیویورک، پورتلند میامی و ارلایت هالیوود

### حکمت ۱۸۰

طمع بردگی جاویدان

است.

است.

تنها نماینده ایران در اسکار انیمیشن

در گفت‌وگو با «جوان» از دلایل غیبت ایران در اسکار امسال می‌گوید

# انیمیشن ایران توان رقابت با نمونه‌های خارجی را دارد

که می‌توانند آثار با کیفیت بسازند.

**بخش خصوصی می‌تواند نقشی در تغییر وضعیت انیمیشن داشته باشد؟**
بله. حتماً می‌تواند، ولی به شرط آنکه سرمایه‌گذاران به ویژگی‌های تولید انیمیشن و فرایند ساخت آن آگاه باشند و توقعات واقعی و منطقی از تولیدکنندگان انیمیشن داشته‌باشند. به‌هر حال تولید انیمیشن پرهزینه و زمان‌بر است، اما می‌تواند بسیار سودآور باشد. این نکته باید از سوی بخش خصوصی درک و فهمیده شود.

**حضور در اسکار می‌تواند به بالا بردن کیفیت تولیدات ایرانی کمک کند؟**

به‌نظم‌بیشترین تأثیرش در بالا بردن نام کشور ایران به‌عنوان کشوری صاحب انیمیشن می‌تواند مؤثر باشد تا اینکه بتوانند در کوتاه‌مدت تغییری در کیفیت آثار ایرانی داشته‌باشد.

**بعداز اینکه استرپیی در اسکار پذیرفته شد، واکنش‌های جهانی به آن چه بود؟**
استرپیی بعد از اسکار به جشنواره‌ها و رویدادهای انیمیشنی دعوت شد، اما قبل از اسکار هم در جشنواره‌های متعددی شرکت کرده بود. در مجموع در بیش از ۵۰ جشنواره حضور داشت و به‌عنوان منتخب CITIA در جشنواره انسی و برگزیده جشنواره North West معرفی شد. مجلات و منتقدان بین‌المللی هم دربارهاش نوشتند. برایشان جالب بود که یک انیمیشن ایرانی در اسکار پذیرفته شده و از کار تعریف می‌کردند.

**انیمیشن‌های ایرانی چه زمانی می‌توانند ادعای رقابت با تولیدات بین‌المللی داشته‌باشند؟**
در بخش انیمیشن کوتاه، ما همین الان هم آثار تولیدی‌مان کاملاً قابل رقابت با نمونه‌های خارجی هستیم. افتخارات زیادی در بخش انیمیشن کوتاه کسب کرده و جوایز خیلی خوبی را به دست آوردیم. البته امیدوارم بر کیفیت جوایزمان افزوده شود.

فکر می‌کنم در آینده نزدیک نیز بار دیگر شاهد حضور انیمیشنی کوتاه از ایران در اسکار باشیم، اما در بخش انیمیشن بلند قشیه کمی فرق می‌کند و پیچیده می‌شود. از نظر تکنیکی آثار تولیدشده در ایران اختلاف فاحشی با آثار خارجی دارند. ما باید تلاش کنیم تا این اختلاف سطح تکنیکی را کم کنیم.

**از امروز باید چه کاری انجام دهیم که حداقل برای سال آینده یا حتی دو سال آینده از ایران نماینده‌ای در بخش انیمیشن اسکار حضور داشته باشد؟**

کم‌کردن اختلاف میان تولیدات بلند انیمیشن در ایران و آثار جهانی باید در بازه زمانی رخ دهد و اگر می‌خوانسیم در دو سال آینده به کیفیت جهانی دست پیدا کنیم، حداقل باید از چهار سال پیش استارت کار را می‌زدیم. انیمیشن به مسئله دیگر نیاز بحث‌بخش‌کننده خوب است. ما تقریباً یک ۹۰ درصدی‌ر زمان نیاز داریم که در حوزه محتوا هم به بلوغ کامل برسیم. باشگاه فعال و پویایی با عنوان امید با همکاری اتحادیه انجمن‌های اسلامی آموزش و سازمان شرکت‌های بین‌المللی قرار گیرد تا بتواند به حل معضل آثار ایرانی کمک کند.



گفت‌وگوی «جوان» با مدیر شبکه امید

## سرگرمی در شبکه امید هدف نیست

■ **جواد محرمی**

مهسدی سالم، مدیر شبکه تازه تأسیس امید در گفت‌وگویی با «جوان» درباره وضعیت حال حاضر و روند‌هایی که برای جذب مخاطب در این شبکه در حال شکل‌گیری است، توضیحاتی داده که در ادامه می‌خوانید. **فرانید ساخت آن آگاه باشند و توقعات واقعی و منطقی از تولیدکنندگان انیمیشن داشته‌باشند.**
به‌هر حال تولید انیمیشن پرهزینه و زمان‌بر است، اما می‌تواند بسیار سودآور باشد. این نکته باید از سوی بخش خصوصی درک و فهمیده شود.

**حضور در اسکار می‌تواند به بالا بردن کیفیت تولیدات ایرانی کمک کند؟**
به‌نظم‌بیشترین تأثیرش در بالا بردن نام کشور ایران به‌عنوان کشوری صاحب انیمیشن می‌تواند مؤثر باشد تا اینکه بتوانند در کوتاه‌مدت تغییری در کیفیت آثار ایرانی داشته‌باشد.

**بعداز اینکه استرپیی در اسکار پذیرفته شد، واکنش‌های جهانی به آن چه بود؟**
استرپیی بعد از اسکار به جشنواره‌ها و رویدادهای انیمیشنی دعوت شد، اما قبل از اسکار هم در جشنواره‌های متعددی شرکت کرده بود. در مجموع در بیش از ۵۰ جشنواره حضور داشت و به‌عنوان منتخب CITIA در جشنواره انسی و برگزیده جشنواره North West معرفی شد. مجلات و منتقدان بین‌المللی هم دربارهاش نوشتند. برایشان جالب بود که یک انیمیشن ایرانی در اسکار پذیرفته شده و از کار تعریف می‌کردند.

**انیمیشن‌های ایرانی چه زمانی می‌توانند ادعای رقابت با تولیدات بین‌المللی داشته‌باشند؟**
در بخش انیمیشن کوتاه، ما همین الان هم آثار تولیدی‌مان کاملاً قابل رقابت با نمونه‌های خارجی هستیم. افتخارات زیادی در بخش انیمیشن کوتاه کسب کرده و جوایز خیلی خوبی را به دست آوردیم. البته امیدوارم بر کیفیت جوایزمان افزوده شود.

**فکر می‌کنم در آینده نزدیک نیز بار دیگر شاهد حضور انیمیشنی کوتاه از ایران در اسکار باشیم، اما در بخش انیمیشن بلند قشیه کمی فرق می‌کند و پیچیده می‌شود. از نظر تکنیکی آثار تولیدشده در ایران اختلاف فاحشی با آثار خارجی دارند. ما باید تلاش کنیم تا این اختلاف سطح تکنیکی را کم کنیم.**

**از امروز باید چه کاری انجام دهیم که حداقل برای سال آینده یا حتی دو سال آینده از ایران نماینده‌ای در بخش انیمیشن اسکار حضور داشته باشد؟**

کم‌کردن اختلاف میان تولیدات بلند انیمیشن در ایران و آثار جهانی باید در بازه زمانی رخ دهد و اگر می‌خوانسیم در دو سال آینده به کیفیت جهانی دست پیدا کنیم، حداقل باید از چهار سال پیش استارت کار را می‌زدیم. انیمیشن به مسئله دیگر نیاز بحث‌بخش‌کننده خوب است. ما تقریباً یک ۹۰ درصدی‌ر زمان نیاز داریم که در حوزه محتوا هم به بلوغ کامل برسیم. باشگاه فعال و پویایی با عنوان امید با همکاری اتحادیه انجمن‌های اسلامی آموزش و سازمان شرکت‌های بین‌المللی قرار گیرد تا بتواند به حل معضل آثار ایرانی کمک کند.

گفت‌وگوی «جوان» با کارگردان نماهنگ «قهرمان قهرمانان»

### تولید نماهنگ «به سوی موعود» را در دست تهیه داریم

■ **فرزین ماندگار**

نماهنگ «قهرمان قهرمانان» درباره شهید محسن حججی به همت مرکز فرهنگی – رسانه‌ای صبا تولید شده است. علیرضا بیرونوند، کارگردان این اثر در گفت‌وگویی با «جوان» درباره این اثر و کار جدیدی که در دست تهیه دارد، توضیحاتی ارائه کرده است که پیش‌روی شماست. **به نظر خودتان چقدر توانسته‌اید با آثاری که تولیدشده در ارتباط با مخاطب موفق عمل کنید؟**

لطف خدا شامل حال ما شده و تا به حال از نماهنگ‌های ما چه از سوی رسانه‌های انقلاب و چه رسانه‌های دیگر استقبال خوبی به عمل آمده است. برای مثال نماهنگ «مدافع وطن و حرم» را خبرگزاری‌های مختلف منتشر کردند، حتی سایت‌هایی که در طور تخصصی کار موسیقی می‌کنند هم این اثر را منتشر کردند. سایت «موسیقی‌ما» اقدام به انتشار این کار کرد و در آن بازه زمانی خاص جزو آثار با داندول بالا در این سایت بود، در این قطعه موسیقی به زبان تمثیل بخشی از زندگی سردار «قاسم سلیمانی» ارائه شده است. ترانه این کار از عارفه دهقانی و ملودی از بنده حقیق است.

**رسانه ملی چقدر با شما در بخش نماهنگ همکاری کرد؟**

رسانه ملی هم پای کار آمد و بخش فرهنگی اخبار شبکه ۲ با نام کلاکت کار را پوشش داد و در شبکه خبر هم بارها بازپخش شد. **نماهنگی که درباره شهید حججی ساخته شد، چقدر موفق بود؟**

کار دوم ما با نام «قهرمان قهرمانان» هم‌زمان با ورود پیکر شهید