

راه را برای سرمایه‌گذاری در حوزه فرهنگ بسته‌ایم

درباره عملکرد صدا و سیما و همچنین سایر رسانه‌های تصویری مانند سینما و ویدئو رسانه هر سال نسبت به سال‌های گذشته با وضعیت بغرنج‌تری روبه‌رو هستیم. به نظر من این وضعیت حاصل چهار مشکل اصلی است. نکته اول مشکل اقتصادی سینما و تلویزیون تقریباً تمام‌دولتی ماست که همیشه در دوره رکود و مشکلات اقتصادی نمی‌تواند سراغ ایده‌های خوب و درجه ممتاز برود. امسال نیز مانند سال‌های گذشته دست صدا و سیما خالی بود و دیدیم به جز یکی دو سریال درام خانوادگی عملاً مخاطب تلویزیون محتوای خاصی را ندید، حتی در بخش‌های غیر محتوایی نیز دست تلویزیون امسال خالی‌تر از سال‌های پیش بود، به نحوی که گزارش‌های میدانی و میزگردهای انجام‌شده به لحاظ کیفی وضعیت مناسبی نداشت. نکته دوم، مربوط به اتمام پتانسیل ذهنی و مدیریتی گروهی است که هم‌کنون سال‌هاست سکان برنامه‌سازی را بدون چرخش خاصی در دست دارند. بهتر می‌دانید که مسئله کمبود منابع یک مطلب است و خلاقیت و مدیریت یک مسئله دیگر. به همین دلیل شما می‌بینید رسانه ملی حاضر نیست به جای این همه ریزه کاری کهنه‌بینه، اما پراکنده، یک تله تئاتر جاندار شبیه آن چیزی که در «معمومیت از دست رفته» دیدیم، ارائه کند.

به نظرم قطعاً هزینه‌های منسریال‌های «جیم» و «د» را اگر روی هم می‌گذاشتیم و یک کارگردان کار کرده در حوزه تاریخ اسلام را فرامی‌خواندیم، اگر نمی‌شد قصه عاشورا را به قالب تلویزیون آورد، لاقاق می‌شد در دریای بی‌کران معارف عاشورا یک قصه کوچک‌تر را به خوبی پرداخت کرد؛ مثل کارهایی که مدیران و هنرمندان اول انقلاب انجام می‌دادند. شما فیلم «سفیر» را به ذهن بیاورید یا تله‌تئاترهایی که درباره دو طفلان مسلم ساخته شد یا همان شاهکار استاد بیضایی (روز واقعه). این‌ها هیچ‌کدام بودجه نجومی نداشتند. دگر‌های آنچنانی نداشتند. از تنوع لوکیشن و پرسوناژ بهره نبرده‌بودند، حتی در کار بهرام بیضایی ما داستان مستند هم نداریم، اما کاری ساخته می‌شود که ارزش هنری دارد و دارای بار محتوایی مذهبی است و سال‌ها می‌ماند. در واقع چنین جرئت و خلاقیتی وجود ندارد. مدیران سیما بیش از ۲۰ شبکه تأسیس کرده‌اند، ولی برنامه مشخصی برای پر کردن آن‌ین تعداد شبکه ندارند، بنابراین نباید انتظار داشته باشیم که دست از سر «مختارنامه» و برخی صحنه‌های «روایت عشق» و «روز واقعه» بردارند.

عامل سوم که دست‌بخت خصوصی را بسزای ادای دین به حضرات معصوم(ع) بسته است، بعضی بحث‌های شبهه‌انگیز در حوزه هنر دینی است. به عنوان مثال، من به عنوان کسی که مدت‌ها در حوزه فقه رسانه پژوهش کرده‌ام، دقیقاً نمی‌دانم چرا فیلم «سناخیز» که یک اثر پرپژوه در حوزه فیلم عاشورایی است در عراق و لبنان و کویت و سایر جوامع شیعه اکران می‌شود، اما همین کار در ایران با مسائل پیچیده‌ای مواجه می‌شود. شرایطی پیش آمده که اگر سرمایه‌گذاری به دین و دنیای خودش علاقه‌مند باشد، به طرف کار دینی نباید یا مثلاً آن اتفاق‌هایی که برای مختارنامه افتاد و صحنه‌هایی از آن حذف شده، بنابراین به نظر می‌رسد تا زمانی که ما حکمیت سازمانی ولی‌فقیه را با باب مسائل عمومی و از جمله هنر و رسانه نپذیریم و این مسئله را به سلیقه خودمان برگزار کنیم، انگیزه و جرئت هنرمندان برای ورود به مسائل دینی و مذهبی روز به روز کمتر می‌شود. عمل چهارم که ما را در این وضعیت راگد و در حوزه فیلم و محتوای رسانه‌ای نامناسبی قرار داده، جدایی فزاینده فضاهای دینی و حرفه‌ای است. برای مثال رضا کیانیان و داوود میرباقری را ببینید. این‌ها خیلی قبل‌تر از اینکه کارگردان سینما باشند یا بازیگر شاخص تلقی شوند، بچه هشتی بوده‌اند. مشق ایده‌هایشان را پای منبر گرفته‌اند، ولیکن الآن ۱۰۰ ساله است که همه سیستم می‌خواهد «سلمان فارسی» ساخته نشود! اما میرباقری به‌رغم همه ممانعت عملی و همچنین بالا رفتن سن از پیگیری دست برنمی‌ارد. فرج‌الله سلحشور در ستر سرطان برای شروع سریال حضرت موسی(ع) لفظه‌شماری می‌کرد که از کارهای جدید که یک روز مذهبی می‌سازند و هفته دیگر روشنفکری و یک‌روز دیگر سراغ طنز می‌روند، کدام را سراغ دارید که چنین انگیزی‌ای داشته‌باشد و به‌رغم مشکلات خودش به دنبال بودجه امکانات و موافقت‌های لازم برای شکل دادن یک کار غیر سیاسی، اما جاودانه اهل بیت باشد؟

خبر

آثار عکاسان اردوی کارگاهی روایت فتح داوری شد

داوری آثار کارگروه عکاسی از سفر عکاسان به خراسان شمالی که توسط گروه عکس بنیاد فرهنگي روایت فتح در تابستان امسال برگزار شده بود، با حضور عکاسان برجسته کشور انجام شد.

گروه عکس بنیاد فرهنگی روایت فتح که پیش از این با نام انجمن عکاسان انقلاب و دفاع مقدس شناخته می‌شد، سفری جهادی برای عکاسان خبری و هنری در شهرپور مام نادرک دید که یاد را حضور در مناطق مختلف کشور علاوه بر بازنامایی محرومیت در این مناطق، ظرفیت‌های آن را نیز به تصویر بکشند. در آستانه پاییز ۹۶ این گروه به همراه ۳۳ تن از عکاسان به خراسان شمالی سفر کرد تا از ظرفیت‌های و محرومیت‌های این منطقه عکاسی کنند.



روزنامه‌سیاسی، اجتماعی و فرهنگی صبح ایران
صاحب امتیاز: پیام‌آوران نشر روز
مدیرعامل و مدیر مسئول: عبدالله گنجی
سر دبیر: غلامرضا صادقیان
آدرس: تهران، خیابان شهید مطهری
تقاطع میرزای شیرازی، پلاک ۳۸۴
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۴۹۸۴۷۳
روابط‌عمومی: ۸۸۴۹۸۴۴۸،
نمابر: ۶-۸۸۴۴۵۶۳۴
توزیع: شرکت نشر گستر امروز ۷۷-۷۶-۸۸۴۹۸۴۷۵
چاپ: چاپخانه روزنامه جوان
www.javanonline.ir

| روزنامه جوان | شماره ۵۲۱۰ | پنج‌شنبه ۲۰ مهر ۱۳۹۶ | ۲۱ محرم ۱۴۳۹ | اذان ظهر: ۱۱:۵۱ | غروب آفتاب: ۱۷:۲۳ | ۱۷:۵۱ | اذان مغرب: ۱۷:۵۱ | نیمه‌شب: ۲۴:۰۰ | اذان صبح: ۵:۴۶ | طلوع آفتاب: ۶:۰۹ |

محسن یزدی، تهیه‌کننده مستند جنجالی «پول و پورن» در گفت‌وگو با «جوان»:

مستند ما هشدار دهنده و بازدارنده است



■ جواد محرمی

مستند «پول و پورن» به روایت یک پاند شکار و قاچاق‌دختر به‌خارج از کشور- عمدتاً دویی- به عنوان برده جنسی می‌پردازد و به عمق فضایی می‌رود که از آن به عنوان صنعتی تبهکارانه یاد می‌شود و گردش مالی آن در جهان رقم‌های نجومی را نشان می‌دهد. مستند «پول و پورن» از اسناد و اطلاعاتی برده برداشته‌است که هر چند کوچک و محدود و پنهان هستند، اما به هر حال در زیر پوست جامعه ما وجود دارند و کم‌توجهی به آن ممکن است در دراز مدت به گسترش آن و افزایش تلافی در میان بخشی از مردم منجر شود. نزدیک‌به‌۱۵ سال پیش مسعود دهنمکی با ساخت مستندی جسورانه با نام فقر و فحشا به رابطه فقر اقتصادی ناشی از توسعه مدیریت لیبرال و فضای مادی‌گرایانه پیش از جنگ اندوزی از طریق فساد و فحشایی که به‌واسطه ایجاد شکاف‌های طبقاتی در جامعه توسعه می‌یافت و به نوعی از واقعیتی که زیر پوست شهر در حال رخ دادن بود، پرده برمی داشت. مستند «پول و پورن» ساخته مهدی نقویان را باید ادامه‌ای بر مستند فقر و فحشا، اما با رویکردی تازه قلمداد کرد. در این اثر دیگر فقر به عنوان دال مرکزی موضوع مطرح نیست و بلکه سوداگری اقتصادی و ثروت‌اندوزی از طریق یک تجارت را که وجهی صنعتی در دنیای مدرن دارد، محور کار قرار داده است.

■ روایتی ژورنالیستی

ساختار این فیلم بیست‌ا از آنکه به مستندهای معمول شباهت داشته باشد، شبیه گزارش‌های تصویری تلویزیون است؛ یعنی ما با بسته‌ای فشرده از اطلاعات مواجه هستیم و به جای داستان با سیر روایی، این‌ترسک و وقایع و رخداد‌های حول موضوع فیلم است که مخاطب را همراه می‌کند. بخش اعظم فضای این مستند را تصاویر و صداهای ضبط‌شده توسط خود دست‌اندرکاران با بند مذکور از خانه‌های توری و مراکزی که در آنها فعالیت می‌کردند، تشکیل داده که مصاحبه با برخی از قربانیان نیز چاشنی آن شده است. در مجموع، به لحاظ فرمی، مستند «پول و پورن» کار رو به جلو و مطلوبی نیست و حتی از مجموعه مستندهایی چون «بره‌امه» و «شوگ» هم پایین‌تر قرار می‌گیرد، اما از نظر موضوع و رویکرد افشاگر خود می‌تواند برای مردم هشدار دهنده باشد. فیلم نقویان به‌رغم سادگی و فقدان فرم به معنای

حکمت

حکمت ۱۴۷
فرزند بر پدر حقی دارد و پدر را نیز بر فرزند حقی است.
حق پدر بر فرزندان این است که در همه چیز جز در معصیت خداوند سبحان از او اطاعت کنند و حق فرزند بر پدر این است که نام نیک بر او بگذارد و او را به خوبی ادب آموزد (و تربیت کند) و قرآن را به او تعلیم دهد.



مدیران سیما چقدر در شناسایی دقیق الگوی سریال یوسف پیامبر^(ع) و تکثیر آن اهتمام دارند؟

باقیات صالحاتی که تمامی ندارد

■ فرزین ماندگار

هنوز و پس از گذر دوسال از درگذشت مرحوم فرج‌الله سلخشور از گوشه و کنار خبر می‌رسد که یوسف پیامبر(ع) او در برخی کشورهای اسلامی روی آنتن رفته و مورد استقبال قرار گرفته است. محمد سرشار نویسنده و فعال ادبیات در صفحه قضایی‌اش در اینستاگرام نوشته‌است: «همی‌دانم مرحوم فرج‌الله سلخشور چه روحی را در سریال یوسف پیامبر(ع) دمیده که بعد از ۱۰ سال اینچنین کشور به کشور پیش می‌رود و به بهانه یوزار سیف، معارف اسلام و انقلاب را گسترش می‌دهد».

وی در ادامه می‌نویسد: «دیروز خبر آمد که دیدن این سریال، موج بنداری در تاجیکستان را افزایش داده‌است. چند هفته پیش، از یکی از مدیران توزیع‌کننده جهانی این سریال شنیدم که در یک کشور بزرگ اسلامی (نام محفوظ)، پخش سریال یوسف پیامبر(ع)، رتبه دو رقیمی شبکه تلویزیونی پخش‌کننده آن را به برپیننده‌ترین شبکه آن کشور ارتقا داده‌است و چقدر اخبار اینچنینی شبیه ما، از عالم غیب و علت اصلی اقبال دل‌ها خبر نداریم، اما آنچه از ظواهر امر برمی‌آید، این است که اخلاص این هنرمند انقلابی مایه برکت سرشار این اثر هنری فاخر و ماندگار بوده‌است. خوشا به سعادتش».

سریال یوسف پیامبر(ع) می‌توانست الگوی مناسبی برای مدیران رسانه ملی به منظور در پیش گرفتن مشی مناسب در سریال‌سازی باشد، اما متأسفانه در‌های این سریال نتوانست گرایشی داشته‌باشد و همچنان شاهد ساخت و تولید انبوهی از سریال در رسانه ملی هستیم که در ارتباط برقرار کردن با مخاطب امروز دچار لکت بسیار هستند. جدا از جذابیت‌های احسن القصص بودن، سریال یوسف پیامبر(ع) در اختیار، لحن، زبان قصه‌گویی و تکنیک فیلمنامه تا حد زیادی با اسلوب و شیوه سریال‌های گره‌ای و ترکیه‌ای تطبیق دارد، برپهیز از پیچیدگی داستان در عین وجود گر‌های لازم و بیان سراسرت داستان جزو این موارد است، تکنیک‌هایی که در مواجهه با مخاطب بار‌ها جواب داده‌است، ولی هنوز مورد اهتمام مدیران سیما نیست.

دیروز خبر رسید که کارگردانان مطرح سینما و تلویزیون هرکدام مشغول مراحل مختلف نگارش، تولید یا پس از تولید سریال‌های تلویزیونی هستند که از همین حالا از

عباس صالحی اولین تیر خلاص را به مرادخانی شلیک می‌کند؟

سپردن رهبری ارکستر ملی به مدیر روابط عمومی معاونت هنری



فعالیت علی مرادخانی در معاونت هنری معتقدند که در انتخاب افراد مختلف برای تصدی سمت‌های مهم، روابط بیشتر از هر چیزی در اولویت است و ضوابط چندان جایگاهی ندارد. شاید مهم‌ترین گواه این ادعا، حضور مهدی وجدانی در جایگاه رهبری ارکستر ملی است. وجدانی در چند سال اخیر بیشتر سمت‌های مربوط به مدیر روابط عمومی در جشنواره‌های حوزه موسیقی را شغال کرد و این در کنار سمت‌اصلی‌اش یعنی مدیر روابط عمومی معاونت هنری است. او در دوره مدیریت روابط عمومی جشنواره موسیقی فجر و در اقامی عجیب مقدمات حضور همسرش رادر سمت مدیر ستاد خبری جشنواره موسیقی تجسمی فراهم کرد. او اکنون با پشتیبانی علی مرادخانی و با تکیه بر جایگاه اداری‌اش در معاونت هنری می‌خواهد چوب رهبری ارکستر ملی را به عنوان رهبر میهمان به دست بگیرد. وجدانی قرار است در ۲۸ مهر ۱۳۹۶ ارکستر ملی را با اجرای قطعه «هی نو!» رهبری کند.

پس از معرفی سیدعباس صالحی به عنوان وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی و گرفتن رأی اعتماد او از مجلس شورای اسلامی، خیلی‌ها منتظر تغییراتی در مجموعه‌های وزارت و معاونت‌های مختلف بودند.

صالحی هنوز برای هیچ کدام از معاون‌هایش حکم ابقا صادر نکرده و هیچ کدام از آنان را نیز تغییر نداده است. صالحی از هنگام روی کار آمدنش تا آغاز ماه محرم یک ماه فرصت داشت که این کار را به بحث‌های برنامه‌ای، گفت‌وگوها و مشورت‌ها اختصاص داد. پس اکنون دیگر هنگام تصمیم‌گیری در باره معاونانش است. در چهار سال گذشته که علی مرادخانی، معاون هنری وزیر بود، اتفاق‌هایی رخ داده که برخی از آنان با حاشیه‌های بسیاری همراه بوده‌است. آمدن و رفتن علی رهبری به عنوان مدیر هنری ارکستر سمفونیک تهران و ماجرای پشت پرده‌ی شورای ارکستر، از دزیده شدن آثار تجسمی در انبار معاونت، ماجرای رفتن آثار موزه هنر‌های معاصر به اروپا، منتشر نشدن لیست کامل آثار گنجینه موزه هنر‌های معاصر و بسیاری دیگر از رخداد‌ها، این معاونت هنری را با چالش‌های عجیبی روبه‌رو کرده است. در کنار همین‌ها رخداد‌ها و وضعیت‌نچندان مطلوب جشنواره موسیقی فجر و مشنواره‌های تئاتر و البته حاشیه‌های بسیاری که در عرصه هنر‌های تجسمی وجود داشته، احتمال رفتن مرادخانی از ریاست ارکستر ملی است. آخرین حاشیه‌ای که گریبانگیر علی مرادخانی شده، حضور مدیر روابط عمومی معاونت هنری در سمت رهبر میهمان ارکستر ملی است. این اتفاق به نظر تیر خلاصی به صندلی علی مرادخانی در معاونت هنری است. منتقدان چهار سال

خبر

رئیس سازمان سینمایی حوزه هنری:

علاقه‌مند به اکران فیلم خارجی هستیم

رئیس سازمان سینمایی حوزه هنری در نشست سراسری مدیران امور سینمایی این نهاد، از علاقه‌مندی حوزه هنری به اکران فیلم خارجی سخن گفت. محمد حمزه‌زاده درباره مسائل اکران و سینماداری حوزه هنری گفت: یکی از وظایف دولت این است که در کنار سایر برنامه‌هایش به موضوع صنعت و اقتصاد سینما توجه کند. هر کسب و کاری در اتاق بازرگانی یا مراکزی از این دست نماینده دارد، اما سینما از این امکان محروم است.

وی ادامه داد: هر فیلمی که تولید می‌شود از نظر محتوا از مجاری مختلف بررسی می‌شود، اما در کنار توجه به پیداشت محتوا باید به این موضوع توجه کرد که یک فیلم از نظر اقتصادی و جذب مخاطب چه جایگاهی دارد. حمزه‌زاده گفت: حمایت از تولید ملی اولویت اول، دوم و سوم ماست. همان حساسیتی که برای نمایش فیلم ایرانی داریم، برای انتخاب و نمایش فیلم خارجی هم داریم، اما به اکران فیلم خارجی به عنوان یک گزینه فکر می‌کنیم.

رئیس سازمان سینمایی حوزه هنری ادامه داد: نمی‌توان همه بار را بر دوش سینماداران گذاشت و به بخش سالان داری و تأمین هزینه‌های آن بی‌توجه بود. حمزه‌زاده گفت: به نظر می‌رسد طرح موضوع آزادی، کرامت هنرمندان و احترام به این ششر بیشتر سیاسی و انتخاباتی است. کرامت هنرمند زمانی محقق می‌شود که اثر او دیده شود و در مواجهه با مخاطب قرار بگیرد.

وی در بخش دیگری از صحبت‌هایش به تنوع اکران اشاره کرد: میزی که برای جذب مخاطب چیده می‌شود باید متنوع باشد. در بخش تولید و اکران باید این موضوع را در نظر گرفت. نشست سراسری مدیران امور سینمایی حوزه هنری تا جمعه ۲۱ مهرماه در شهر ستنندج ادامه دارد.