

میرباقری از دست چه کسی عصبانی است

«هفت»، زمین سهم‌خواهی سینما و تلویزیون!



■ **وحید مهری**

معاون محترم سیما در حاشیه بازدید از پشت صحنه یکی از سریال‌های تلویزیونی اظهارنظری در مورد برنامه هفت انجام داده که در نوع خود عجیب است. همه می‌دانند که سلسله مراتب سازمانی ایجاب می‌کند که مسائل سازمان در درون آن حل شود، مثلاً اگر مقام بالاتر نظری متفاوت با مسئولان زیرمجموعه خود دارد در جلسات درونی حل و فصل نماید یا در نهایت تصمیم خود را ابلاغ کند اما وقتی تصمیمی از سوی مقام بالاتر با عصبانیت؛ رسانه‌ای می‌شود؛ احتمالاً حاکی از آن است که جناب معاون از جاری کردن تصمیم خود در زیر مجموعه ناتوان است! پس این ماجرا احتمال اختلافات جدی‌ای را بین مدیران سازمان درباره اجرای سری جدید «هفت» تقویت می‌کند. برنامه‌های که همواره در گذشته نیز مورد مناقشه مدیران وقت رسانه ملی بوده این بار نیز دستخوش این اختلافات شده است. با توجه به اینکه در زمان معاونت علی‌داریبی در سیما نیز «هفت» مورد اختلاف او و مدیر شبکه ۳ بود و حواشی فراوانی به همراه داشت و این برنامه سینمایی در دوره اخیر خود نیز جنجال زیادی به پا کرد، تحلیل موضوع زیاد سخت نیست چراکه حاشیه‌های سینما امروز دامنگیر رسانه ملی است و هر مدیری جرئت ساخت برنامه‌های جنجالی را ندارد. آنچه که از روند تولید سری جدید «هفت» پیداست این است که ابتدا اعلام شد که بعد از ماه مبارک رمضان در سسال جاری «هفت» جدید روی آنتن خواهد رفت اما این اتفاق با دستور معاون سیما به بهانه تدوین دستور کار مشخص متوقف شد. اما آنچه به گوش می‌رسد این است که گزینیه‌های شبکه ۳ برای «هفت» و افراد مدنظر معاونت سیما مختلفند و میرباقری با به توقیف انداختن آغاز سری جدیدو این بار با این اظهارنظر جنجالی سعی کرده کفه گزینیه‌های خود را سنگین‌تر کند و روند آن را به سمت نظر خود تغییر دهد. براساس شنیده‌ها گزینیه‌های معاون سیما برای «هفت» اکبر نبوی و رسول صدرعاملی هستند. گرچه اکبر نبوی قبلاً تلویحا اعلام کرده بود که به هفت نمی‌رود اما اجرای برنامه سینمایی شبکه ۴ را نیز که اتفاقاً دارای مدیران سینمادوست و سینماگری هم هست برعهده دارد.

همه اینها شنیده و حدس و گمان است که در آینده صحت آنها مشخص خواهد شد اما با توجه به اینکه مدیر شبکه ۳ و تهیه‌کننده «هفت» تا کنون در این بساره اظهار نظر نگرفته‌اند و اظهارنظرهای معاون محترم سیما درباره این برنامه خاصی بیشتر از حد معمول اصل قضیه یعنی وجود اختلافاتی بر سر چگونگی اجرا دور از انتظار نیست.

جالب است که سینمای ایران که در بر گرداندن سرمایه خود در گیشه‌ها عموماً دچار مشکل است با تعدد برنامه‌های تلویزیونی سینماحور در شبکه‌های مختلف روبه‌رو است که هر کدام برای مدیران رسانه ملی مهم هستند. گذشته از پاسخ این سؤال که مگر سینما به چند برنامه تلویزیونی احتیاج دارد، باید گفت ظاهراً برنامه‌های سینمایی منافعی را ایجاد می‌کند که مدیران سازمان را بر آن می‌دارد که بر سر آنها سهم‌خواهی کنند. از سوی دیگر برخی ذی‌نفعان که دست‌انکار سینما هستند نیز با استفاده از میزان روابطشان با هر کدام از مدیران سازمان سعی می‌کنند گزینیه مطبوع خود را در برنامه سینمایی بنشانند. بنابراین تولید و پخش برنامه‌های سینماحور در شبکه‌های سیما تبدیل به زمین سهم‌خواهی مدیران سازمان و برخی سینماگران شده است. آش شله‌قلم کاری که به نفع هر کس باشد، ضررش تنها به سینمای ایران وارد خواهد شد.

بهر است مدیران رسانه ملی حداقل پیش از آغاز برنامه «هفت» که مهم‌ترین برنامه سینمایی تلویزیون است سعی کنند از جریان‌های مختلف سینما فاصله بگیرند تا مطمئن باشند که تصمیمات‌شان تحت تأثیر هیچ کدام از آنها قرار نخواهد گرفت و در پی آن حاشیه گریبانگیر برنامه نخواهد شد. همچنین بهتر است با پذیرش سلسله مراتب و روال سازمانی از سوی زیرمجموعه‌ها مجبور به مشاهده اظهارنظرهای بیش از اندازه و غیرمعمول نباشیم. سینمای ایران در حال حاضر به اندازه کافی با گروه‌گرایی و سهم‌خواهی و کشمکش‌های پشت پرده روبه‌رو است. بهتر است رسانه ملی اگر گذری خیر و کمک به سینمای ایران است، استقلال خود را کاملاً حفظ و از این حواشی و افتادن در دام انحصار گرایان و منفعت‌طلبان دوری کند تا خشت اول کج نهدانه نشود. در غیر این صورت سری جدید «هفت» نیز از همین ابتدا حاشیه‌کوب خواهد شد و نتیجه‌ای نخواهد داشت.



روزنامه سیاسی، اجتماعی و فرهنگی صبح ایران

صاحب امتیاز: پیام‌آوران نشر روز مدیرعامل و مدیر مسئول: عبدالله گنجی سردبیر: غلامرضا صادقیان

آدرس: تهران، خیابان شهید مطهری

تقاطع میرزای شیرازی، پلاک ۲۸۴

سازمان آگهی‌ها: ۸۸۴۹۸۴۷۳

روابط‌عمومی: ۸۸۴۹۸۴۴۸، نمابر: ۶-۸۸۴۵۶۳۴

توزیع: شرکت نشر گستر امروز ۷۷-۷۶-۸۴۹۸۴۷۵

چاپ: چاپخانه روزنامه جوان

www.javanonline.ir

| روزنامه جوان | شماره ۵۱۹۲ | چهارشنبه ۲۹ شهریور ۱۳۹۶ | ۲۹ صفحه | ۱۴۲۸ | اذان ظهر: ۱۲:۵۸ | غروب آفتاب: ۱۹:۰۰ | اذان مغرب: ۱۹:۲۲ | نیمه‌شب شرعی: ۰۰:۲۰ | اذان صبح فردا: ۵:۲۷ | طلوع آفتاب فردا: ۱:۰۵

انتخاب نماینده ایران برای ارسال به نودمین مراسم اسکار

یک «نفس» به اسکار می‌رود

قاسمی تهیه‌کننده «نفس»: این فیلم برای جهان پیشنهاد صلح دارد، پیام «نفس» این است که ما قربانیان جنگ هستیم



■ **محمدصادق عابدینی**

فیلم سینمایی «نفس» به کارگردانی **ترگس**

آبیار با انتخاب هیئت معرفی فیلم ایرانی به **اسکار**، به عنوان نماینده **ایران برای حضور در نودمین** مراسم آکادمی اسکار معرفی شد؛ انتخابی پر حرف و حدیث که با اهداف

فیلمی مانند «ماجرای نیمروز» همراه بود. هرچند هیئت ایرانی انتخاب فیلم برای اسکار، خیلی دیر کارش را آغاز کرد اما به سرعت گزینیه‌اش را انتخاب کرد و تنها بعد از دو روز از میان ۱۰ عنوان فیلم در فهرست اولیه، فیلم سینمایی «نفس» برای ارسال به اسکار معرفی شد.

ایران تا به حال در ۲۳ مراسم اسکار حضور داشته است که نتیجه آن کسب دو عنوان بهترین فیلم غیرانگلیسی زبان بوده است. این موفقیت‌ها نیز طی شش سال گذشته به دست آمده است و در کل سال‌های پیش از آن صرفاً یک نامزدی کسب اسکار برای فیلم «چه‌های آسمان» ساخته مجید مجیدی را داریم. برای کشوری مانند ایران که در طول سال جوایز متعددی از جشنواره‌های گرید ۸ جهانی کسب می‌کند، موفقیت‌های اسکاری چندان چشمگیر نیست، به خصوص اینکه دو اسکار کسب شده از سوی اصغر فرهادی نیز در داخل منتقدان جدی داشته و اسکار دوم این فیلمساز نیز به شدت سیاست‌زده عنوان شده است. با همه اینها حضور در مراسم اسکار را می‌توان فرصتی برای دیده شدن سینمای ملی هر کشوری دانست.

روح انسانی «نفس» عامل موفقیت

آن است

محمدحسین قاسمی، تهیه‌کننده فیلم «نفس» در گفت‌وگو با «جوان» درباره انتخاب این فیلم از میان ۱۰ گزینیه معرفی شده، می‌گوید: همه ۹ فیلم دیگر نیز قابل احترامند و به نظر من انتخاب آنها تنوع و سلیقه‌های مختلف سینمایی را نشان داد و اینکه هر کدام شایستگی انتخاب

حجت اشرف‌زاده برای شهید حججی می‌خواند

حجت اشرف‌زاده، خواننده، قطعه‌ای را برای **شهید حججی** می‌خواند که بر اساس آن **یک تهانگ نیز از سوی مرکز بسیج صدا و سیما** ساخته می‌شود. مرکز بسیج صدا و سیما در حال تولید تهانگی برای پاسداشت شهید حججی با صدای حجت اشرف‌زاده است.

حکمت ۱۲۱

چقدر این دو عمل با هم متفاوتند:

عملی که لذتش می‌رود و عواقب

سوء آن باقی می‌ماند و عملی که

ز حمتش می‌رود و اجر و پاداشش

باقی است.

انتخاب نماینده ایران برای ارسال به نودمین مراسم اسکار

یک «نفس» به اسکار می‌رود

قاسمی تهیه‌کننده «نفس»: این فیلم برای جهان پیشنهاد صلح دارد، پیام «نفس» این است که ما قربانیان جنگ هستیم

■ **۹فیلم ناکام**

انتخاب فیلم «نفس» به معنای حذف سایر گزینیه‌ها بود. در انتخاب اولیه ۱۰ فیلم و در فهرست دوم که صبح دیروز منتشر شد، تعداد فیلم‌های باقی‌مانده به چهار عنوان رسید. در انتخاب آخر «نفس» با «رگ خواب»، «مالاریا» و «ویلایی‌ها» دوباره بررسی شد، حتی عنوان شده بود که شناسن فیلم‌هایی مانند «رگ خواب» و «مالاریا» از «نفس» بیشتر است اما هیچ کدام از این فیلم‌ها نتوانسته به تعداد حضورهای خارجی «نفس» در جشنواره‌های فیلم دست یابد. گرچه برخی از منتقدان نیز می‌گویند هیچ کدام از آثار انتخاب شده در این فهرست قابلیت دریافت اسکار را ندارند و نمی‌توان امسال ایران را جزو گزینیه‌های جدی دریافت مجسمه طلایی اسکار دانست.

سینمای ایران بر خلاف سال گذشته که با حضور فرهادی و نام این فیلمساز، توجه رسانه‌های خارجی به سمت «فروشنده» جلب شده بود، امسال راه سخت‌تری را برای مطرح شدن «نفس» پیش رو دارد؛ راهی که شاید با شگفتی مانند اسکار «فروشنده» همراه شود یا حضور ناکام‌قبلی، این فیلم نیز صراف در فهرست اول اسکار حضور یابد و بعد حذف شود. **مه‌دویسان ناراضی از حذف، راضی از نفس**

امیر اسفندیاری، سخنگوی هیئت انتخاب، تأکید می‌کند: هیئت انتخاب معرفی فیلم به اسکار فیلم «نفس» را براساس کیفیت، زبان بین‌الملل و اتفاقات خوب داخلی و خارجی بر گزیده و به هیچ وجه هیچ ملاحظه‌ای و ویژه سیاسی در انتخاب یا رد شدن فیلم‌ها مدنظر نبوده است.

پیش از اعلام نام‌نماینده سینمای ایران، از فهرست ۱۰ فیلم، گزینیه‌های نهایی اعلام شدند که نام «ماجرای نیمروز» در میان آنها نبود. محمدحسین مهدویان، کارگردان این فیلم در اعتراض به حذف فیلمش از فهرست، در صفحه اینستاگرامش نوشت: «اینکه وقتی همه به تو آفرین بگویند احتمالاً یک جای کارت می‌لنگد. این یعنی چیزی را تغییر نداده‌ای و وی همچنین درباره برنامه‌ریزی اکران‌ها و حضورهای بین‌المللی این فیلم نیز می‌گوید: «اطلاعات کاملی درباره دیگر فیلم‌ها ندارم و هنوز تا پایان مهلت ارسال فیلم به اسکار چند روزی وقت باقی‌مانده است اما امیدوارم «نفس» که محصول سینمای ایران است بتواند نماینده خوبی برای ایران باشد.

وی همچنین درباره برنامه‌ریزی اکران‌ها و حضورهای بین‌المللی این فیلم نیز می‌گوید:

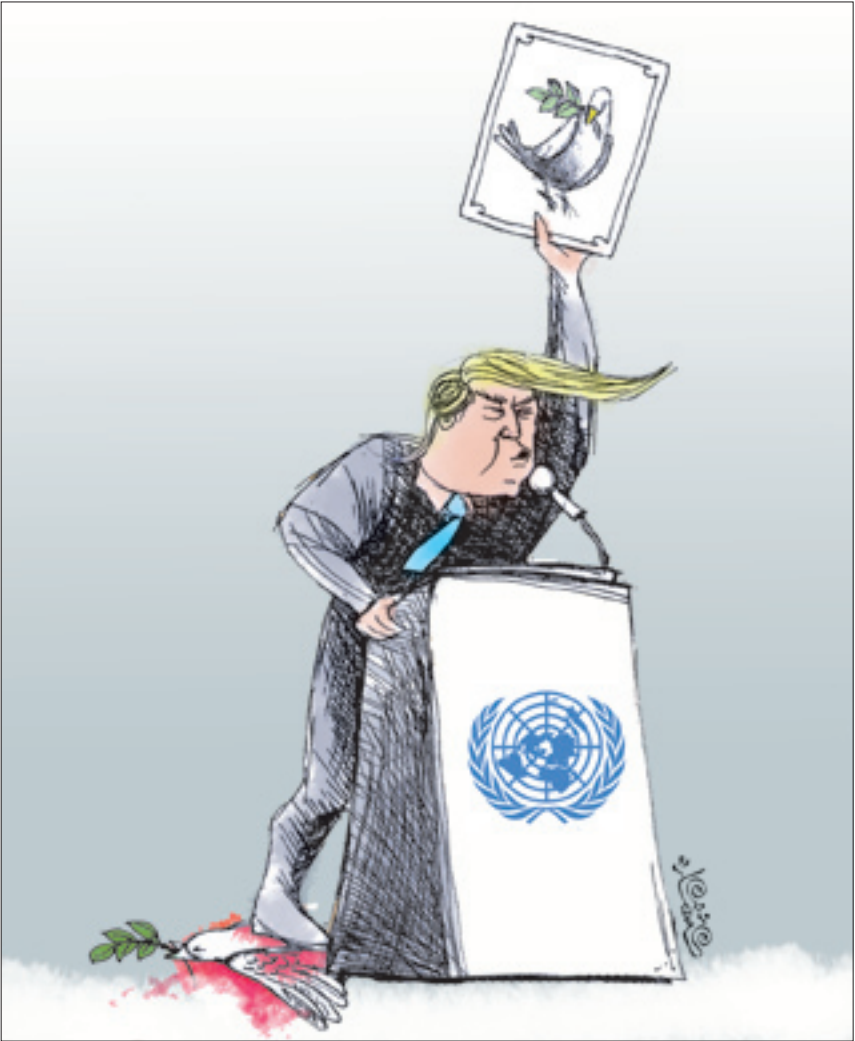
موفقیت در اسکار مستلزم رعایت مسائلی در اکران‌های خارجی است. «نفس» طی روزهای آینده در چهار رخداد سینمایی در سان‌پائولو، تایوان، جشنواره فیلم کودک کانادا و جشنواره فیلم‌های عربی اسلامی در آلمان حضور خواهد داشت اما درباره اکران‌های خارجی، باید بگویم

که منتظریم ببینیم آقای ابایی که پخش بین‌المللی فیلم را در اختیار دارد، چه برنامه‌ای خواهند داشت.



شعر این ناهنگ را قاسم صرافان سروده و تولیدکنندگان آن قصد دارند به زودی و پس از نهایی شدن مراحل تصویرسازی، آن را منتشر کنند.

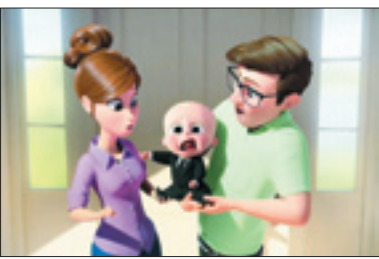
بهنام کریمی، اهنگساز موسیقی پاپ، تنظیم و آهنگسازی این اثر را به عهده دارد.



انیمیشن‌سازان ایرانی

در خلق کاراکترهای جذاب همچنان ناتوانند

طبق یک نظرسنجی ۱۰ کاراکتر محبوب کودکان ایرانی، خارجی هستند!



■ **فرزین ماندگار**

یک پژوهش میدانی نشان می‌دهد که در ایران نیز ۱۰ کاراکتر محبوب کودکان از بین انیمیشن‌های خارجی انتخاب شده است و «باب اسفنجی»

بیشترین محبوبیت را در میان کودکان تهرانی دارد.

با وجود اینکه در بخش انیمیشن طی یک دهه اخیر شاهد موجی از تولیدات داخلی بوده‌یم ولی هنوز حتی یک انیمیشن ایرانی نتوانسته کاراکتری خلق کند که برای کودکان ایرانی در میان ۱۰ کاراکتر محبوب جای بگیرد.

در تحقیقی که در میان کودکان تهرانی صورت گرفت، «باب اسفنجی» تولید امریکا بیشترین محبوبیت را در میان کودکان تهرانی دارد. بعد از آن، شرک (۲۰۰۱) و دریم‌ورکس، مرد عنکبوتی (تاکنون هشت انیمیشن از روی این داستان تولید شده است)، پاندای کونگ‌فوکار (۲۰۰۸)، دیو و دلبر (زینی ۱۹۹۱/۲۰۱۷)، سندرنال(والالت دینی/ ۱۹۵۰) و وال ای(پیکسار/ ۲۰۰۸) در رده‌های بعد از آن قرار گرفته و از بیشترین محبوبیت برخوردارند.

حمیدرضا ضاللی، انیمیشن‌ساز در این باره در گفت‌وگو با «جوان» از پخش بی‌اندازه این انیمیشن‌ها در رسانه ملی به عنوان یکی از دلایل این موضوع سخن می‌گوید: «شبکه پویا نیز ساخته ژاپن است. جالب است بدانید که در ژاپن، هر ۱۰ کاراکتر محبوب بچه‌ها ساختن این کشور است. آنقدر در حوزه تولید محتوا کار کرده و این محتوا را مطابق سلیقه مخاطب کودک و نوجوان خود شکل داده‌اند که مخاطب هدف نیز به این کاراکترها اقبال نشان می‌دهد. امروزه تولید و کار کردن در این حوزه به صنعتی با عنوان «Merchadising» شکل گرفته است. در آمد حاصل از این صنعت نیز کم نیست، در سال ۱۲۰۱، این صنعت ۲۴۱ میلیارد دلار درآمد داشته است؛ یعنی نیم درصد اقتصاد دنیا. تجارت پرسودی است، به عبارت دیگر، تقریباً هشت برابر درآمد نفتی ایران در یک‌سال درآمد دارد. یکی از کاراکترهای پرمخاطب در این بخش، «باب اسفنجی» است. تنها محصولات این کاراکتر هشت میلیارد دلار فروش رفته است، یعنی یک‌سوم درآمد نفتی ایران در یک سال. این میزان فروش رسمی است.

در حالی که چندسالی است تولیدکنندگان داخلی در اقدامی خودجوش تلاش دارند اقلام فرهنگی مانند نوشت‌افزار، اسباب‌بازی و … را در قالب شخصیت انیمیشن‌های داخلی تولید و عرضه کنند، اما آمارها حکایت از این دارد که هنوز فرهنگ استفاده از این نوع محصولات در میان خانواده‌ها با کودکان و نوجوانان جا نیفتاده است. در دنیا انیمیشن و صنعت یک زنجیره است که عمدتاً با یک انیمیشن یک فیلم شروع می‌شود. کاراکتر که طراحی شد و کودک با آن تباط برقرار کرد، در حس می‌کند که زنده است.

این انیمیشن‌ساز به این هم اشاره می‌کند که انیمیشن‌های ایرانی بیش از اینکه مخاطب کودک داشته باشند به کار مخاطب بزرگسال می‌آیند: «بن انگاره غلط وجود دارد که صرف انیمیشن بودن یک اثر را واجد این می‌کند که مخاطب کودک داشته باشد اما متأسفانه به این توجه نمی‌شود که دیالوگ‌ها باید برای کودک باشد، داستان و کاراکترها باید بازه باشد. نکته دیگر اینکه شما روی هر

انیمیشن‌ساز به این هم اشاره می‌کند که انیمیشن‌های ایرانی بیش از اینکه مخاطب کودک داشته باشند به کار مخاطب بزرگسال می‌آیند: «بن انگاره غلط وجود دارد که صرف انیمیشن بودن یک اثر را واجد این می‌کند که مخاطب کودک داشته باشد اما متأسفانه به این توجه نمی‌شود که دیالوگ‌ها باید برای کودک باشد، داستان و کاراکترها باید بازه باشد. نکته دیگر اینکه شما روی هر

انیمیشن‌ساز به این هم اشاره می‌کند که انیمیشن‌های ایرانی بیش از اینکه مخاطب کودک داشته باشند به کار مخاطب بزرگسال می‌آیند: «بن انگاره غلط وجود دارد که صرف انیمیشن بودن یک اثر را واجد این می‌کند که مخاطب کودک داشته باشد اما متأسفانه به این توجه نمی‌شود که دیالوگ‌ها باید برای کودک باشد، داستان و کاراکترها باید بازه باشد. نکته دیگر اینکه شما روی هر

انیمیشن‌ساز به این هم اشاره می‌کند که انیمیشن‌های ایرانی بیش از اینکه مخاطب کودک داشته باشند به کار مخاطب بزرگسال می‌آیند: «بن انگاره غلط وجود دارد که صرف انیمیشن بودن یک اثر را واجد این می‌کند که مخاطب کودک داشته باشد اما متأسفانه به این توجه نمی‌شود که دیالوگ‌ها باید برای کودک باشد، داستان و کاراکترها باید بازه باشد. نکته دیگر اینکه شما روی هر

انیمیشن‌ساز به این هم اشاره می‌کند که انیمیشن‌های ایرانی بیش از اینکه مخاطب کودک داشته باشند به کار مخاطب بزرگسال می‌آیند: «بن انگاره غلط وجود دارد که صرف انیمیشن بودن یک اثر را واجد این می‌کند که مخاطب کودک داشته باشد اما متأسفانه به این توجه نمی‌شود که دیالوگ‌ها باید برای کودک باشد، داستان و کاراکترها باید بازه باشد. نکته دیگر اینکه شما روی هر

انیمیشن‌ساز به این هم اشاره می‌کند که انیمیشن‌های ایرانی بیش از اینکه مخاطب کودک داشته باشند به کار مخاطب بزرگسال می‌آیند: «بن انگاره غلط وجود دارد که صرف انیمیشن بودن یک اثر را واجد این می‌کند که مخاطب کودک داشته باشد اما متأسفانه به این توجه نمی‌شود که دیالوگ‌ها باید برای کودک باشد، داستان و کاراکترها باید بازه باشد. نکته دیگر اینکه شما روی هر

انیمیشن‌ساز به این هم اشاره می‌کند که انیمیشن‌های ایرانی بیش از اینکه مخاطب کودک داشته باشند به کار مخاطب بزرگسال می‌آیند: «بن انگاره غلط وجود دارد که صرف انیمیشن بودن یک اثر را واجد این می‌کند که مخاطب کودک داشته باشد اما متأسفانه به این توجه نمی‌شود که دیالوگ‌ها باید برای کودک باشد، داستان و کاراکترها باید بازه باشد. نکته دیگر اینکه شما روی هر

انیمیشن‌ساز به این هم اشاره می‌کند که انیمیشن‌های ایرانی بیش از اینکه مخاطب کودک داشته باشند به کار مخاطب بزرگسال می‌آیند: «بن انگاره غلط وجود دارد که صرف انیمیشن بودن یک اثر را واجد این می‌کند که مخاطب کودک داشته باشد اما متأسفانه به این توجه نمی‌شود که دیالوگ‌ها باید برای کودک باشد، داستان و کاراکترها باید بازه باشد. نکته دیگر اینکه شما روی هر

انیمیشن‌ساز به این هم اشاره می‌کند که انیمیشن‌های ایرانی بیش از اینکه مخاطب کودک داشته باشند به کار مخاطب بزرگسال می‌آیند: «بن انگاره غلط وجود دارد که صرف انیمیشن بودن یک اثر را واجد این می‌کند که مخاطب کودک داشته باشد اما متأسفانه به این توجه نمی‌شود که دیالوگ‌ها باید برای کودک باشد، داستان و کاراکترها باید بازه باشد. نکته دیگر اینکه شما روی هر

انیمیشن‌ساز به این هم اشاره می‌کند که انیمیشن‌های ایرانی بیش از اینکه مخاطب کودک داشته باشند به کار مخاطب بزرگسال می‌آیند: «بن انگاره غلط وجود دارد که صرف انیمیشن بودن یک اثر را واجد این می‌کند که مخاطب کودک داشته باشد اما متأسفانه به این توجه نمی‌شود که دیالوگ‌ها باید برای کودک باشد، داستان و کاراکترها باید بازه باشد. نکته دیگر اینکه شما روی هر

انیمیشن‌ساز به این هم اشاره می‌کند که انیمیشن‌های ایرانی بیش از اینکه مخاطب کودک داشته باشند به کار مخاطب بزرگسال می‌آیند: «بن انگاره غلط وجود دارد که صرف انیمیشن بودن یک اثر را واجد این می‌کند که مخاطب کودک داشته باشد اما متأسفانه به این توجه نمی‌شود که دیالوگ‌ها باید برای کودک باشد، داستان و کاراکترها باید بازه باشد. نکته دیگر اینکه شما روی هر

انیمیشن‌ساز به این هم اشاره می‌کند که انیمیشن‌های ایرانی بیش از اینکه مخاطب کودک داشته باشند به کار مخاطب بزرگسال می‌آیند: «بن انگاره غلط وجود دارد که صرف انیمیشن بودن یک اثر را واجد این می‌کند که مخاطب کودک داشته باشد اما متأسفانه به این توجه نمی‌شود که دیالوگ‌ها باید برای کودک باشد، داستان و کاراکترها باید بازه باشد. نکته دیگر اینکه شما روی هر

انیمیشن‌ساز به این هم اشاره می‌کند که انیمیشن‌های ایرانی بیش از اینکه مخاطب کودک داشته باشند به کار مخاطب بزرگسال می‌آیند: «بن انگاره غلط وجود دارد که صرف انیمیشن بودن یک اثر را واجد این می‌کند که مخاطب کودک داشته باشد اما متأسفانه به این توجه نمی‌شود که دیالوگ‌ها باید برای کودک باشد، داستان و کاراکترها باید بازه باشد. نکته دیگر اینکه شما روی هر

انیمیشن‌ساز به این هم اشاره می‌کند که انیمیشن‌های ایرانی بیش از اینکه مخاطب کودک داشته باشند به کار مخاطب بزرگسال می‌آیند: «بن انگاره غلط وجود دارد که صرف انیمیشن بودن یک اثر را واجد این می‌کند که مخاطب کودک داشته باشد اما متأسفانه به این توجه نمی‌شود که دیالوگ‌ها باید برای کودک باشد، داستان و کاراکترها باید بازه باشد. نکته دیگر اینکه شما روی هر

انیمیشن‌ساز به این هم اشاره می‌کند که انیمیشن‌های ایرانی بیش از اینکه مخاطب کودک داشته باشند به کار مخاطب بزرگسال می‌آیند: «بن انگاره غلط وجود دارد که صرف انیمیشن بودن یک اثر را واجد این می‌کند که مخاطب کودک داشته باشد اما متأسفانه به این توجه نمی‌شود که دیالوگ‌ها باید برای کودک باشد، داستان و کاراکترها باید بازه باشد. نکته دیگر اینکه شما روی هر

انیمیشن‌ساز به این هم اشاره می‌کند که انیمیشن‌های ایرانی بیش از اینکه مخاطب کودک داشته باشند به کار مخاطب بزرگسال می‌آیند: «بن انگاره غلط وجود دارد که صرف انیمیشن بودن یک اثر را واجد این می‌کند که مخاطب کودک داشته باشد اما متأسفانه به این توجه نمی‌شود که دیالوگ‌ها باید برای کودک باشد، داستان و کاراکترها باید بازه باشد. نکته دیگر اینکه شما روی هر

انیمیشن‌ساز به این هم اشاره می‌کند که انیمیشن‌های ایرانی بیش از اینکه مخاطب کودک داشته باشند به کار مخاطب بزرگسال می‌آیند: «بن انگاره غلط وجود دارد که صرف انیمیشن بودن یک اثر را واجد این می‌کند که مخاطب کودک داشته باشد اما متأسفانه به این توجه نمی‌شود که دیالوگ‌ها باید برای کودک باشد، داستان و کاراکترها باید بازه باشد. نکته دیگر اینکه شما روی هر

انیمیشن‌ساز به این هم اشاره می‌کند که انیمیشن‌های ایرانی بیش از اینکه مخاطب کودک داشته باشند به کار مخاطب بزرگسال می‌آیند: «بن انگاره غلط وجود دارد که صرف انیمیشن بودن یک اثر را واجد این می‌کند که مخاطب کودک داشته باشد اما متأسفانه به این توجه نمی‌شود که دیالوگ‌ها باید برای کودک باشد، داستان و کاراکترها باید بازه باشد. نکته دیگر اینکه شما روی هر

انیمیشن‌ساز به این هم اشاره می‌کند که انیمیشن‌های ایرانی بیش از اینکه مخاطب کودک داشته باشند به کار مخاطب بزرگسال می‌آیند: «بن انگاره غلط وجود دارد که صرف انیمیشن بودن یک اثر را واجد این می‌کند که مخاطب کودک داشته باشد اما متأسفانه به این توجه نمی‌شود که دیالوگ‌ها باید برای کودک باشد، داستان و کاراکترها باید بازه باشد. نکته دیگر اینکه شما روی هر

انیمیشن‌ساز به این هم اشاره می‌کند که انیمیشن‌های ایرانی بیش از اینکه مخاطب کودک داشته باشند به کار مخاطب بزرگسال می‌آیند: «بن انگاره غلط وجود دارد که صرف انیمیشن بودن یک اثر را واجد این می‌کند که مخاطب کودک داشته باشد اما متأسفانه به این توجه نمی‌شود که دیالوگ‌ها باید برای کودک باشد، داستان و کاراکترها باید بازه باشد. نکته دیگر اینکه شما روی هر

انیمیشن‌ساز به این هم اشاره می‌کند که انیمیشن‌های ایرانی بیش از اینکه مخاطب کودک داشته باشند به کار مخاطب بزرگسال می‌آیند: «بن انگاره غلط وجود دارد که صرف انیمیشن بودن یک اثر را واجد این می‌کند که مخاطب کودک داشته باشد اما متأسفانه به این توجه نمی‌شود که دیالوگ‌ها باید برای کودک باشد، داستان و کاراکترها باید بازه باشد. نکته دیگر اینکه شما روی هر

انیمیشن‌ساز به این هم اشاره می‌کند که انیمیشن‌های ایرانی بیش از اینکه مخاطب کودک داشته باشند به کار مخاطب بزرگسال می‌آیند: «بن انگاره غلط وجود دارد که صرف انیمیشن بودن یک اثر را واجد این می‌کند که مخاطب کودک داشته باشد اما متأسفانه به این توجه نمی‌شود که دیالوگ‌ها باید برای کودک باشد، داستان و کاراکترها باید بازه باشد. نکته دیگر اینکه شما روی هر

انیمیشن‌ساز به این هم اشاره می‌کند که انیمیشن‌های ایرانی بیش از اینکه مخاطب کودک داشته باشند به کار مخاطب بزرگسال می‌آیند: «بن انگاره غلط وجود دارد که صرف انیمیشن بودن یک اثر را واجد این می‌کند که مخاطب کودک داشته باشد اما متأسفانه به این توجه نمی‌شود که دیالوگ‌ها باید برای کودک باشد، داستان و کاراکترها باید بازه باشد. نکته دیگر اینکه شما روی هر

انیمیشن‌ساز به این هم اشاره می‌کند که انیمیشن‌های ایرانی بیش از اینکه مخاطب کودک داشته باشند به کار مخاطب بزرگسال می‌آیند: «بن انگاره غلط وجود دارد که صرف انیمیشن بودن یک اثر را واجد این می‌کند که مخاطب کودک داشته باشد اما متأسفانه به این توجه نمی‌شود که دیالوگ‌ها باید برای کودک باشد، داستان و کاراکترها باید بازه باشد. نکته دیگر اینکه شما روی هر

انیمیشن‌ساز به این هم اشاره می‌کند که انیمیشن‌های ایرانی بیش از اینکه مخاطب کودک داشته باشند به کار مخاطب بزرگسال می‌آیند: «بن انگاره غلط وجود دارد که صرف انیمیشن بودن یک اثر را واجد این می‌کند که مخاطب کودک داشته باشد اما متأسفانه به این توجه نمی‌شود که دیالوگ‌ها باید برای کودک باشد، داستان و کاراکترها باید بازه باشد. نکته دیگر اینکه شما روی هر

انیمیشن‌ساز به این هم اشاره می‌کند که انیمیشن‌های ایرانی بیش از اینکه مخاطب کودک داشته باشند به کار مخاطب بزرگسال می‌آیند: «بن انگاره غلط وجود دارد که صرف انیمیشن بودن یک اثر را واجد این می‌کند که مخاطب کودک داشته باشد اما متأسفانه به این توجه نمی‌شود که دیالوگ‌ها باید برای کودک باشد، داستان و کاراکترها باید بازه باشد. نکته دیگر اینکه شما روی هر

انیمیشن‌ساز به این هم اشاره می‌کند که انیمیشن‌های ایرانی بیش از اینکه مخاطب کودک داشته باشند به کار مخاطب بزرگسال می‌آیند: «بن انگاره غلط وجود دارد که صرف انیمیشن بودن یک اثر را واجد این می‌کند که مخاطب کودک داشته باشد اما متأسفانه به این توجه نمی‌شود که دیالوگ‌ها باید برای کودک باشد، داستان و کاراکترها باید بازه باشد. نکته دیگر اینکه شما روی هر

انیمیشن‌ساز به این هم اشاره می‌کند که انیمیشن‌های ایرانی بیش از اینکه مخاطب کودک داشته باشند به کار مخاطب بزرگسال می‌آیند: «بن انگاره غلط وجود دارد که صرف انیمیشن بودن یک اثر را واجد این می‌کند که مخاطب کودک داشته باشد اما متأسفانه به این توجه نمی‌شود که دیالوگ‌ها باید برای کودک باشد، داستان و کاراکترها باید بازه باشد. نکته دیگر اینکه شما روی هر

انیمیشن‌ساز به این هم اشاره می‌کند که انیمیشن‌های ایرانی بیش از اینکه مخاطب کودک داشته باشند به کار مخاطب بزرگسال می‌آیند: «بن انگاره غلط وجود دارد که صرف انیمیشن بودن یک اثر را واجد این می‌کند که مخاطب کودک داشته باشد اما متأسفانه به این توجه نمی‌شود که دیالوگ‌ها باید برای کودک باشد، داستان و کاراکترها باید بازه باشد. نکته دیگر اینکه شما روی هر

انیمیشن‌ساز به این هم اشاره می‌کند که انیمیشن‌های ایرانی بیش از اینکه مخاطب کودک داشته باشند به کار مخاطب بزرگسال می‌آیند: «بن انگاره غلط وجود دارد که صرف انیمیشن بودن یک اثر را واجد این می‌کند که مخاطب کودک داشته باشد اما متأسفانه به این توجه نمی‌شود که دیالوگ‌ها باید برای کودک باشد، داستان و کاراکترها باید بازه باشد. نکته دیگر اینکه شما روی هر

انیمیشن‌ساز به این هم اشاره می‌کند که انیمیشن‌های ایرانی بیش از اینکه مخاطب کودک داشته باشند به کار مخاطب بزرگسال می‌آیند: «بن انگاره غلط وجود دارد که صرف انیمیشن بودن یک اثر را واجد این می‌کند که مخاطب کودک داشته باشد اما متأسفانه به این توجه نمی‌شود که دیالوگ‌ها باید برای کودک باشد، داستان و کاراکترها باید بازه باشد. نکته دیگر اینکه شما روی هر

انیمیشن‌ساز به این هم اشاره می‌کند که انیمیشن‌های ایرانی بیش از اینکه مخاطب کودک داشته باشند به کار مخاطب بزرگسال می‌آیند: «بن انگاره غلط وجود دارد که صرف انیمیشن بودن یک اثر را واجد این می‌کند که مخاطب کودک داشته باشد اما متأسفانه به این توجه نمی‌شود که دیالوگ‌ها باید برای کودک باشد، داستان و کاراکترها باید بازه باشد. نکته دیگر اینکه شما روی هر

انیمیشن‌ساز به این هم اشاره می‌کند که انیمیشن‌های ایرانی بیش از اینکه مخاطب کودک داشته باشند به کار مخاطب بزرگسال می‌آیند: «بن انگاره غلط وجود دارد که صرف انیمیشن بودن یک اثر را واجد این می‌کند که مخاطب کودک داشته باشد اما متأسفانه به این توجه نمی‌شود که دیالوگ‌ها باید برای کودک باشد، داستان و کاراکترها باید بازه باشد. نکته دیگر اینکه شما روی هر

انیمیشن‌ساز به این هم اشاره می‌کند که انیمیشن‌های ایرانی بیش از اینکه مخاطب کودک داشته باشند به کار مخاطب بزرگسال می‌آیند: «بن انگاره غلط وجود دارد که صرف انیمیشن بودن یک اثر را واجد این می‌کند که مخاطب کودک داشته باشد اما متأسفانه به این توجه نمی‌شود که دیالوگ‌ها باید برای کودک باشد، داستان و کاراکترها باید بازه باشد. نکته دیگر اینکه شما روی هر

انیمیشن‌ساز به این هم اشاره می‌کند که انیمیشن‌های ایرانی بیش از اینکه مخاطب کودک داشته باشند به کار مخاطب بزرگسال می‌آیند: «بن انگاره غلط وجود دارد که صرف انیمیشن بودن یک اثر را واجد این می‌کند که مخاطب کودک داشته باشد اما متأسفانه به این توجه نمی‌شود که دیالوگ‌ها باید برای کودک باشد، داستان و کاراکترها باید بازه باشد. نکته دیگر اینکه شما روی هر

انیمیشن‌ساز به این هم اشاره می‌کند که انیمیشن‌های ایرانی بیش از اینکه مخاطب کودک داشته باشند به کار مخاطب بزرگسال می‌آیند: «بن انگاره غلط وجود دارد که صرف انیمیشن بودن یک اثر را واجد این می‌کند که مخاطب کودک داشته باشد اما متأسفانه به این توجه نمی‌شود که دیالوگ‌ها باید برای کودک باشد، داستان و کاراکترها باید بازه باشد. نکته دیگر اینکه شما روی هر

انیمیشن‌ساز به این هم اشاره می‌کند که انیمیشن‌های ایرانی بیش از اینکه مخاطب کودک داشته باشند به کار مخاطب بزرگسال می‌آیند: «بن انگاره غلط وجود دارد که صرف انیمیشن بودن یک اثر را واجد این می‌کند که مخاطب کودک داشته باشد اما متأسفانه به این توجه نمی‌شود که دیالوگ‌ها باید برای کودک باشد، داستان و کاراکترها باید بازه باشد. نکته دیگر اینکه شما روی هر

انیمیشن‌ساز به این هم اشاره می‌کند که انیمیشن‌های ایرانی بیش از اینکه مخاطب کودک داشته باشند به کار مخاطب بزرگسال می‌آیند: «بن انگاره غلط وجود دارد که صرف انیمیشن بودن یک اثر را واجد این می‌کند که مخاطب کودک داشته باشد اما متأسفانه به این توجه نمی‌شود که دیالوگ‌ها باید برای کودک باشد، داستان و کاراکترها باید بازه باشد. نکته دیگر اینکه شما روی هر

انیمیشن‌ساز به این هم اشاره می‌کند که انیمیشن‌های ایرانی بیش از اینکه مخاطب کودک داشته باشند به کار مخاطب بزرگسال می‌آیند: «بن انگاره غلط وجود دارد که صرف انیمیشن بودن یک اثر را واجد این می‌کند که مخاطب کودک داشته باشد اما متأسفانه به این توجه نمی‌شود که دیالوگ‌ها باید برای کودک باشد، داستان و کاراکترها باید بازه باشد. نکته دیگر اینکه شما روی هر

انیمیشن‌ساز به این هم اشاره می‌کند که انیمیشن‌های ایرانی بیش از اینکه مخاطب کودک داشته باشند به کار مخاطب بزرگسال می‌آیند: «بن انگاره غلط وجود دارد که صرف انیمیشن بودن یک اثر را واجد این می‌کند که مخاطب کودک داشته باشد اما متأسفانه به این توجه نمی‌شود که دیالوگ‌ها باید برای کودک باشد، داستان و کاراکترها باید بازه باشد. نکته دیگر اینکه شما روی هر

انیمیشن‌ساز به این هم اشاره می‌کند که انیمیشن‌های ایرانی بیش از اینکه مخاطب کودک داشته باشند به