

دبیر شورای معارف سیما:

برنامه‌های متنوعی برای ماه محرم داریم



دبیر شورای معارف سیما از تولید برنامه‌های جدید و متنوع سیما برای محرم امسال خبر داد.
محمدحسین محمدزاده در باره برنامه‌های تلویزیون در محرم امسال گفت: برنامه‌های بسیاری در حوزه‌های مختلف و متفاوت برای این ایام تدارک دیده شده است که اهم آنها در هشت محور اصلی برنامه‌ریزی شده است. وی ادامه داد: این محورهای هشت‌گانه، سیاست‌ها و رویکردها به تمام شبکه‌های سیما ابلاغ شده و گنتمان محوری حاکم بر برنامه‌های تلویزیون گنتمان سبک زندگی حسینی است که زیرشاخه بسیار مهم از سبک زندگی اسلامی مورد تأکید مقام معظم رهبری نیز هست.

مدیر شبکه قرآن سیما گفت: اولین این موارد ارکان اصلی در سبک زندگی حسینی است و تأکید بر بحث صبر و استقامت در نهضت امام حسین(ع) گنجانده شده و تبیین جایگاه مقاومت و پایداری در میل به زندگی است. وی ادامه داد: همچنین توجه و تمرکز بر عقلائیت و پابرداری حاکم بر نهضت عاشورا و الگوبری از آن در احیای زندگی خردمندانه، تبیین جایگاه عبادت و بندگی در نهضت امام حسین(ع) و تأکید بر عبودیت به عنوان مهم‌ترین فلسفه آفرینش نیز مورد بعدی است که در دستور کار قرار گرفته‌است. وی تأکید کرد: از نکات دیگر تبیین جایگاه زن در سبک زندگی حسینی و تأکید بر نقش زنان عاشورایی با محوریت حضرت زینب(س)، تبیین و تفسیر فلسفه حضور تمام اعضای خانواده به ویژه کودکان در نهضت امام حسین(ع) و فلسفه حضور تمام اعضای خانواده در واقعه عاشورا نیز از نکات و محورهای مهم دیگری است که در برنامه‌های امسال به آنها توجه ویژه‌ای شده است.

وی اظهار داشت: الگوسازی از سیره اخلاقی و رفتاری امام حسین(ع) در مواجهه با اعضای خانواده، افراد، دشمنان و حتی طبیعت و حیوانات، تکریم مقام شهدای مدافع حرم و تأکید بر پیوستگی آن با سطح سرح شهادت امام حسین(ع) و تکریم اعضای خانواده به شیوه حسینی از جمله موارد هشت‌گانه‌ای است که به آنها اشاره شد. دبیر شورای معارف سیما در بخش دیگری از این گفت‌وگو با بیان اینکه برنامه‌های اجتماعی بسیاری هم برای پیش در ایام محرم تدارک دیده شده، درباره آثار نمایشی که در این مدت به روی آنتن خواهد رفت، گفت: موضوع فیلم‌ها و سریال‌ها مربوط به هر مرکز امور نمایشی سیماست و ارتباطی با شورای معارف سیما ندارد. تصمیم‌گیری در این حوزه بر عهده ما نیست. وی تأکید کرد: تمرکز ما بیشتر روی برنامه‌های غیرنمایشی است و اینکه کارشناسان و سخنرانان و مداحان به صورت مناسب و متناسب انتخاب‌شود و شبکه‌ها توزیع شوند، هم‌پوشانی در این زمینه نداشته باشیم و موضوعات مورد بحث نیز به درستی انتخاب شوند.

بازار کتاب

به «مسافران جاده‌های سرد» رسید

رمان «مسافران جاده‌های سرد» به قلم مجید مجیبی از سوی نشر کتیباستان معرفت منتشر شد.
انتشارات کتیباستان معرفت رمان «مسافران جاده‌های سرد» اثر مجید مجیبی را که دومین داستان بلند از این نویسنده به شمار می‌رود و با تم حوادث رقم خورده توسط گروه‌های ضد انقلاب پس از شور و هیجانات انقلاب نوشته شده است، روانه بازار کتاب کرد. مجید مجیبی در گفت‌وگو با مهر درباره این داستان بلند گفت: این کتاب روایتی است از زندگی پسر بچه‌ای که در روزهای ابتدایی انقلاب اسلامی و درگیری‌های کردستان و آذربایجان غربی با شور و خاخرش از منزل به دلیل اختلاف نظر پدرش رویه‌رو می‌شود. به دنبال این اتفاق پدر و پسر بچه به دنبال یافتن رد و نشانی از مادر به راه می‌افتند و در مسیر جست‌وجو هر دو به دست اشرار ضدانقلاب دستگیر می‌شوند اما در نهایت پدر ازادی می‌شود و پسر گروه‌ای باقی می‌ماند. وی ادامه داد: مهم‌ترین آنچه در این رمان دستمایه تألیف قرار گرفته است مشاهدات خود من است و چیزی که از نزدیک آن را حس کرده‌ام. در کنار آن از خاطرات سردار شهید احد علفایی نیز برای نوشتن این داستان الهام گرفته شده است.

این نویسنده همچنین گفت: من از اهالی آذربایجان غربی و شهر میاندوآب هستم. این شهر چه در دوران دفاع مقدس و چه پس از آن کلون درگیری‌های زیادی میان ضد انقلاب و مردم بود. آنچه در این رمان دستمایه تألیف قرار گرفته است مشاهدات خود من است و چیزی که از نزدیک آن را حس کرده‌ام. در کنار آن از خاطرات سردار شهید احد علفایی نیز برای نوشتن این داستان الهام گرفته شده است.



روزنامه جوان | شماره ۵۱۹ | یکشنبه ۲۶ شهریور ۱۳۹۶ | ۲۶ ذی‌الحجه ۱۴۲۸ | اذان ظهر: ۱۷:۵۹ | غروب آفتاب: ۱۹:۰۹ | انقرب‌الغروب: ۱۹:۲۷ | نیمه شب شرعی: ۰۱:۰۷ | اذان صبح فردا: ۵:۲۵ | طلوع آفتاب فردا: ۶:۴۹

فیلمت را خوش بساز تا دیده شوی

تابستان سرد سینمای ضعیف ما حتی با نیم‌بهاشدن بلیت هم داغ نشد



جواد محرمی

چندی پیش و بنا بر خبری که از تصمیم برای نیم‌پها کردن بلیت سینماها حکایت داشت نوشتیم که این راهکار اشتباه تأثیری در رونق سینما نخواهد داشت چرا که مردم با محتوای غیر جذاب فیلم‌های ایرانی مشکل دارند و به جای نیم‌پها کردن بلیت باید نگرش‌ها به سینمای ایران دچار تحولات جدی شود. سینمای ایران نیاز به یک خاتمه‌گانی اساسی در تفکر و سیاست‌هایش دارد، با آمدن محمدهدی حیدریان در سازمان سینمایی تلقی بی اساسی شکل گرفت که او مرد تحولات است اما کمتر کسی به این خصیصه حیدریان دقت کرد که او یک مدیر ذهنی است و با افکار کهنه و قدیمی پا به عرصه گذاشته است، محافظه‌کاری اصلی‌ترین خصیصه‌ای است که یک مدیر دهنه شستی در سینما می‌تواند از آن برخوردار باشد، چالب است که حیدریان در بدو ورود به سازمان سینمایی از تحول ساختاری سخن گفته بود اما دیگر هیچ‌گاه ذکری از این عبارت به میان نیاورد تا معلوم شود او نیز قرار نیست قدمی اساسی برای تغییر در سینما بردارد. حالا سینمای ایران بار کودی تازه مواجه شده است. رکود و گریشه و بدعادت که نیم‌پها کردن بلیت سینما راهکاری برای برون رفت از این وضعیت باشد.

دلزدگی مردم از سینما

سال پیش که شورای صنفی نمایش به ریاست همایون اسعدیان به واسطه ذوق‌زدگی از رونق بی‌سابقه سینماها تصمیم به افزایش خیره‌کننده و غیر کارشناسی بلیت سینماها گرفت، هرگز فکرش را هم نمی‌کرد که در کمتر از شش ماه دیگر مجبور شود به خاطر رکود گیشه بلیت سینماها را برای ۲۰ روز نیم‌پها کند. تصمیم تازه شورای صنفی نمایش در نیم‌پها کردن بلیت سینماها باید ناشی از کسادی گیشه سینماها در آستانه ورود به نیمه دوم سال دانست؛ اقدامی که به عنوان راه‌حلی توشیحی برای رفتن مردم به سینماها در نظر گرفته شده است اما واقعیت برای استند که فیلم‌های ایرانی انچنان که باید برای مخاطبان ایرانی چنگی به دل نمی‌زند تا وقت‌شان را صرف تماشای آنها با رفتن به سینما کنند و بهای بلیت هم شاید نتواند این مشکل را حل کند.

البته شورای صنفی اکران به ریشه اصلی که باعث شده این تصمیم را اتخاذ کند اشاره‌ای نکرده بود و در عوض تا دلستان بخواهد به

روزنامه سیاسی، اجتماعی و فرهنگی صبح ایران

صاحب امتیاز: پیام‌وران نشر روز
مدیرعامل و مدیرمسئول: عبدالله گنجی
سر دبیر: غلامرضا صادقیان
آدرس: تهران، خیابان شهید مطهری
تقاطع میرزای شیرازی، پلاک ۳۸۴
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۴۹۸۴۷۳
روابط عمومی: ۸۸۴۹۸۴۴۸
نمابر: ۶-۸۸۴۵۶۳۴۴
تولیع: شرکت نشر گستر امروز ۷۷-۷۶-۸۸۴۹۸۴۷۵
چاپ: چاپخانه روزنامه جوان
www.javanonline.ir

روزنامه جوان | شماره ۵۱۹ | یکشنبه ۲۶ شهریور ۱۳۹۶ | ۲۶ ذی‌الحجه ۱۴۲۸ | اذان ظهر: ۱۷:۵۹ | غروب آفتاب: ۱۹:۰۹ | انقرب‌الغروب: ۱۹:۲۷ | نیمه شب شرعی: ۰۱:۰۷ | اذان صبح فردا: ۵:۲۵ | طلوع آفتاب فردا: ۶:۴۹

حکمت ۱۱۷

دو کس درباره مر هلاک شدند:
دوست غلو کننده و دشمن کینه‌توز!

زبان‌ها را با کلام زینب بی‌گناه
زبان‌ها را با کلام زینب بی‌گناه
زبان‌ها را با کلام زینب بی‌گناه
زبان‌ها را با کلام زینب بی‌گناه

زبان‌ها را با کلام زینب بی‌گناه
زبان‌ها را با کلام زینب بی‌گناه
زبان‌ها را با کلام زینب بی‌گناه
زبان‌ها را با کلام زینب بی‌گناه

زبان‌ها را با کلام زینب بی‌گناه
زبان‌ها را با کلام زینب بی‌گناه
زبان‌ها را با کلام زینب بی‌گناه
زبان‌ها را با کلام زینب بی‌گناه

زبان‌ها را با کلام زینب بی‌گناه
زبان‌ها را با کلام زینب بی‌گناه
زبان‌ها را با کلام زینب بی‌گناه
زبان‌ها را با کلام زینب بی‌گناه

زبان‌ها را با کلام زینب بی‌گناه
زبان‌ها را با کلام زینب بی‌گناه
زبان‌ها را با کلام زینب بی‌گناه
زبان‌ها را با کلام زینب بی‌گناه

زبان‌ها را با کلام زینب بی‌گناه
زبان‌ها را با کلام زینب بی‌گناه
زبان‌ها را با کلام زینب بی‌گناه
زبان‌ها را با کلام زینب بی‌گناه

زبان‌ها را با کلام زینب بی‌گناه
زبان‌ها را با کلام زینب بی‌گناه
زبان‌ها را با کلام زینب بی‌گناه
زبان‌ها را با کلام زینب بی‌گناه

سینمایی که مفتش هم گران است

سینمای ایران علاقه‌ای به فانتزی و ریواسازی ندارد، رئالیسم افراطی که سوغات اسکار اصغر فرهادی است، نسخه سینمای ایران را تا دهه‌ها پیچیده است. فیلمسازها اغلب برای مردم فیلم نمی‌سازند و جشنواره‌ها برای آنها در اولویت است. اینجا منفعت شخصی بر منافع جمعی رجحان دارد، سینما با مخاطبش شناخته نمی‌شود بلکه سینما با جشنواره‌ها تنظیم می‌شود. در این وضعیت حتی اگر سینماها جانی هم فیلم‌پخش کنند رغبتی در مردم ایجاد نمی‌شود. چون سینما مدافعان وطن، سینماها از تاریخ ۱۹ شهریورماه تا پایان هفته دفاع مقدس نیم‌پها خواهد بود.»

در بیانیه شورای صنفی اکران آمده بود: «سینما زنده است به دیده شدن. زنده است به ارتباط تنگاتنگ با همه مردم، به منظور ارج نهادن به حضور و تکریم مخاطب با هدف ایجاد شرایطی برای پیوند قوی‌تر مردم با هنر هفتم، نظر به این مهم با اتفاق حداکثری آرا در، شورای صنفی نمایش مصوب و مقرر گردید به مناسبت روز ملی سینما با هدف ایجاد بستتر و شرایطی مطلوب برای همه اقشار جامعه جشنواره سراسری بلیت نیم‌پها در تمام سینماهای کشور برگزار شود. این جشنواره به یمن روز ملی سینما، از نوزدهم شهریورماه جاری آغاز و به پاس رشادت‌های مدافعان وطن در داخل و خارج از مرزهای ایران اسلامی تا پایان هفته دفاع مقدس ادامه خواهد داشت. این اقدام بزرگ عزمی ملی و همه‌جانبه رساله‌های محترم می‌خواهیم در خصوص اطلاع‌رسانی و در این اقدام ملی برای سینما و برای مردم ما را همراهی نمایند. پیشاپیش قدردان همگامی صمیمانه یکایکتان هستیم.»
متنی که شورای صنفی در سسر مردم به‌خاطر مدافعان وطن می‌گذارد، در وضعیتی است که این سینما برای مدافعان وطن حال فیلم ساختن ندارد!

این کسادی از ضعف مضامین است

کسادی گیشه سینماها در سال جاری را باید بیش از همه به پای ابتلال و ضعف مضامین آثار سینمایی گذاشت. مردم وقشر سینمازوه به تدریج از این همه سادانگاری و مضامین دم‌دستی در تولید فیلم‌ها دلزده شده و با خود می‌گویند آیا این آثار ارزش صرف هزینه‌هایی که می‌کنند و وقتی که صرف می‌نمایند را دارند؟!

واقعیت این است که سینمای ایران به نسبت سینمای جهان در حال درازدن است و صرف جوایز جشنواره‌ای انگیزه و شوق اصلی بخش عمده‌ای از فیلمسازان کشور را شکل می‌دهد، جشنواره‌هایی که صرفاً به نیت سودان به مضامین آثار فیلمسازان جهان سوم برگزار می‌شوند و به نوعی خدمات فرهنگی برای آنها ارائه می‌دهند.

سینمای جشنواره‌های همواره برای مخاطب عام ارزشی قابل نبوده است و اساساً اهمیت

نیرومند: جای هنرهای تجسمی

در زندگی عموم مردم خالی است

محمدحسین نیزومند، هنرمند کاریکاتوریست با اعتقاد بر اینکه متولیان هنر ذائقه‌سازی برای مصرف کالاهای هنری را در جامعه انجام نداده‌اند، خاطر نشان کرد: جای هنرهای تجسمی به شکل حرف‌های و تخصصی در زندگی عموم مردم جامعه خالی است.

نیرومند گفت: از آنجایی که هنر خواست درونی انسان است، از ابتدای تاریخ تاکنون در ذات انسان تجلی داشته است. امروزه در خانه‌های خود شاهد حضور هنر به اشکال گوناگون هستیم؛ از قالی که زیر پامان است گرفته تا صندلی که روی آن می‌نشینیم، اما جای هنرهای تجسمی به صورت حرف‌های و تخصصی که می‌تواند جنبه تزئینی داشته باشد در زندگی عموم جامعه خالی است. این هنرمند اظهار داشت: در واقع مردم تربیت نشده‌اند که از جنبه‌های حسی هنرهایی مانند نقاشی و مجسمه‌سازی برخوردار شوند. تحقق این مهم یک کار ملی را می‌طلبد. به نظر من، مسئولان وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و سایر متولیان هنر، ذائقه‌سازی برای مصرف کالاهای هنری را در جامعه انجام نداده‌اند، درحالی که مهم‌ترین کار آنها، این نوع ذائقه‌سازی برای عموم جامعه است.

وی با اعتقاد بر اینکه اثر هنری ماهیت فرهنگی دارد و با توجه به جامعه‌ای که در آن زندگی می‌کنیم خلق می‌شود، اظهار کرد: آثار مدرن در ایران، به سادگی مورد قبول مردم قرار نمی‌گیرد. این مهم یکی از اشتباهات شهرداری تهران است، چنانکه در معابر و خیابان‌ها شاهد تصاویری از آثار مدرن هستیم که مورد قبول مردم قرار نمی‌گیرد. دارنده نشان درجه یک هنری افزود: جامعه ما مفهوم گراست و جدای از جنبه‌های زیبایی‌شناسانه اثر هنری، خواستار لذت مفهومی هنر است. اگر هنر بتواند مفهوم خوب را به مخاطب منتقل کند، مورد استقبال قرار می‌گیرد، چنان که پوستر نقاشی عصر عاشورا اثر فاخر استناد محمود درخشیان در خانه‌های روستایی نیز نصب شده است؛ این همان اثر تباط فرهنگی است که بین هنر، هنرمند و مردم برقرار می‌شود.



در تولید محصولات عفاف و حجاب، فرهنگ اولویت دارد یا اقتصاد

نگاه فرهنگی به لباس، همچنان در حاشیه



فرزین ماندگار

تولید محصولات عفاف و حجاب اگر کیفیت و تنوع لازم را نداشته باشد، مغایرتی با فرهنگ سازی اسلامی هم نخواهد داشت. این اصل معمولاً مورد توجه قرار نمی‌گیرد و تلقی اشتباهی وجود دارد که اقتصاد را به موازات فرهنگ نمی‌داند.

رئیس انجمن تولیدکنندگان محصولات عفاف و حجاب با اشاره به اینکه اولویت این انجمن فرهنگ است نه اقتصاد می‌گوید: «ای کاش متولیان دولتی، این گونه محصولات را یک کالای فرهنگی می‌دانستند.» محمدعلی صدق‌امیز در گفت‌وگو با مهر به اینکه محصولات عفاف و حجاب، در شمار محصولات فرهنگی به حساب نمی‌آیند اشاره و عنوان می‌کند: «صنایع دستی، سینما، موسیقی، تئاتر و کتاب، در شمار محصولات فرهنگی هستند و از یک سری امتیازات تجاری بهره می‌برند اما محصولات حجاب و عفاف به عنوان کالای فرهنگی برخوردار نمی‌شود و همچنان این محصولات، یک صنعت جدید و نوپا هستند.» سخنان رئیس انجمن تولیدکنندگان محصولات عفاف و حجاب نشان می‌دهد که هنوز قوانین و رویکردها درباره موضوع حجاب و عفاف به سمت غلبه نگاه فرهنگی سوق داده نشده‌اند. همچنین فرهنگ‌هاگر به سمت صنعتی شدن نرود در جهان امروز تأثیر گذار نخواهد بود.

جالب است که در بخش پارچه‌چادری نیز همچنان ایران محتاج به واردات از خارج است، صنعت نساجی ایران هنوز توانسته روی پای خود بایستد، این در حالی است که کشور همسایه ما، ترکیه سال‌هاست که جزو بهترین تولیدکنندگان صنعت نساجی در جهان است.

صدق‌امیز با اشاره به تأثیر افزایش تعرفه گمرک در واردات پارچه‌چادری گفت: یک زمان تعرفه واردات پارچه چادر مشکلی، ۵ یا ۷ درصد بود، حالا این میزان به ۳۵ در صد افزایش پیدا کرده و هیچ عزم و اراده‌ای برای رفع مشکلات

تولیدکنندگان محصولات عفاف و حجاب از جمله کاهش تعرفه‌های دولتی وجود ندارد. به گفته آیین‌هاست عرصه تولید محصولات عفاف و حجاب، تولید چادر به اندازه کافی پرزهنه‌زاست. یعنی اگر یک مانتو یا یک متر و ۶۰ سانت پارچه دوخته می‌شود برای دوختن چادر به ۵ متر پارچه نیاز است، آن هم پارچه‌ای که کیفیتش به طور معمول بالاتر از پارچه‌هایی است که در دوخت مانتو به کار می‌رود اما مشکل اینجاست که اگر قیمت مانتو و شلوار، ۳۰۰ هزار تومان باشد خوب است اما چادر ۱۵۰ هزار تومانی، گران است. این گرانی مواد اولیه برای دوخت چادر باعث شده که ۲ هزار و ۵۰۰

قبادی در افتتاحیه دومین نمایشگاه لباس عاشورایی:

انتقال آموزه‌های عاشورایی از طریق لباس هدف عمده ماست



دبیر کارگروه ساماندهی مد و لباس کشور گفت: **احیای سنت‌های کهن و انتقال آموزه‌های دینی و فرهنگ عاشورایی از طریق لباس، هدف اصلی برگزارکنندگان نمایشگاه «لباس عاشورایی» است.**
در مراسم افتتاحیه دومین نمایشگاه لباس عاشورایی که عصر گذشته در تالار وحدت برگزار شد، حمید قبادی گفت: هنرمندان و تولیدکنندگان سهم مهمی در برگزاری این نمایشگاه داشته‌اند. پیش از این، لباس‌هایی با نماد عاشورایی تولید می‌شد و در اختیار مخاطبان قرار می‌گرفت اما از وقتی زمینه‌های برگزاری این نمایشگاه فراهم شد، طراحان و تولیدکنندگان بیش از گذشته به اهمیت این کار پی بردند.

دبیر کارگروه ساماندهی مد و لباس کشور گفت: از صدها سال پیش تاکنون یکی از گروه‌هایی که توانسته پرچم امام حسین(ع) را بالانگه دارد و از نسلی به نسل دیگر منتقل کند، همین طراحان و تولیدکنندگان لباس بوده‌اند. این افراد همچنین نقش مهمی در شکل دادن به هیت‌های عذارایی داشته دارند. بنابراین ایده و تفکرشان مذهبی است و لباسی که بر اساس این ایده و این طرز تفکر شکل بگیرد، ارزشمند است. قبادی همچنین بیان کرد: طرح و ایده دوخت و طراحی لباس با استفاده از آموزه‌های حسینی از سال‌ها پیش مورد توجه بود و تلاش‌های پرکنده و اغیر مسجعی برای رقم زدن این رویداد بزرگ دینی و مذهبی انجام شده بود. اما نمایشگاه لباس عاشورایی به این تلاش‌ها سر و سامان داد و یادآوری کرد که حوزه پوشاک سهم قابل توجهی

را در انتقال مفاهیم دینی و آموزه‌های امام حسین(ع) بر عهده دارد. وی به تلفیق هنر – صنعت اشاره و گفت: در نمایشگاه لباس عاشورایی، یکی از اهداف مهم، تحقق زندگی به سبک ایرانی – اسلامی و بسر اساس آموزه‌های دینی است. در این نمایشگاه با استفاده از نمادهای دینی، زمینه‌های مؤثری برای انتقال مفاهیم ارزشی فراهم آورده می‌شود و یکی از رسالت‌های مهم کارگروه مد و لباس کشور، جریان‌سازی در زمینه انتخاب لباس با ویژگی‌های ایرانی – اسلامی است.

دبیر کارگروه ساماندهی مد و لباس کشور، احیای سنت‌های کهن را یکی دیگر از اهداف نمایشگاه لباس عاشورایی دانست و افزود: تلاش ما بر این بوده که همه هنرمندان و تولیدکنندگان را مشارکت دهیم، امسال شاهد مشارکت بیشتر طراحان و تولیدکنندگان از استان‌های مختلف کشور بوده‌ایم. هدف ما این است که سنت‌های کهن را احیا کنیم و به نمادهای عاشورایی جنبه کاربردی ببخشیم.