

منجی و معمار و نوشداروی بهشتی سینمای ایران!

اوضاع آشفته سینمای بیمار ایران در دو دهه اخیر، نتیجه اصابت ترکش چالش‌های سیاسی و اجتماعی کشور، ظهور و تمایلات متنوع نسل‌های ۳ و ۴، ورود و تأثیر فناوری و ماهواره‌ها، قدرت‌یابی فیلمسازی‌سازان و گرایش قشری از سینماگران جوان به سینمای غرب، مسخ بخشی از ارزش‌ها و مؤلفه‌های اجتماعی، بایکوت یا کناره‌گیری افراد کاربلد فرهنگی، غفلت و اهمال مسئولان از کار فرهنگی هدفمند در جامعه و حضور کسانی با عناوین مدیر و هنرمند در مقام راهبری سینما است که اغلب به جای دانش و خاستگاه و دیدگاه فرهنگی، از سود و جایگاه سیاسی و نگاه دیپلماتیک بر خوردار بوده‌اند.

درست بر خلاف دوره‌ای که آقای بهشتی و بعضی یاران کاربلد او، سکن هدایت سینما را در دست داشتند و از آن به عنوان دوران طلایی سینمای کشور یاد می‌شود، دورانی که سینمای جمهوری اسلامی حیات و قوام یافت و دارای ساختار، هدف، برنامه و موجودیت، شساننامه و شخصیت شد، فیلمسازی رونق گرفت، امکانات تولید و نمایش و سال‌های سینما توسعه یافت، سینماگران نسل انقلاب و دفاع مقدس و سازندگان جوان آثار متفاوت اجتماعی و هنری در سینما متولد شدند و مدیران سینماتشناس و خلاق و متفکر اداره سینما را بر عهده داشتند. گرچه در سال‌های سینمداری آقایان بهشتی و انوار هم، از سال ۱۳۶۲ تا سال ۱۳۷۲، یعنی ۱۰ سال، سینمای ایران، همچنان دچار انواع مشکلات و کاستی‌ها و گذران مراحل آزمون و خطا بود و سیاست‌ها و برنامه‌های مدیران یاد شده، خالی از نقص و ایراد نبود، ولی سینمای ایران حساب و کتاب و اصول و قاعده و اعتبار و اعتماد نسبی داشت و زمینه برای طراحی و شکل‌یابی زیرساخت‌های سینمای ملی و ایرانی هموار شده بود. در همین دوران بود که درهای سینما به روی اهالی آن و دوستداران هنر باز و مفاهیم و ارزش‌های نویسن‌دینی، اجتماعی، انقلابی و دفاع مقدسی وارد سینما شد. در واقع به همت دست‌اندرکاران آن روز سینما، سینمای پس از انقلاب دارای ساختار و محتوا شد و فیلم‌های ایرانی در دهها مورد، حضور موفق جهانی یافتند اما این راه موفقیت‌آمیز با رفتن آقایان انوار و بهشتی متوقف شد و به‌رغم کوشش‌های سینماگران، مدیری چون زنده‌یاد سیفاله داد، به هزاران دلیل از جمله دخال‌های دولتی و اقتصادی و سیاسی و روی کار آمدن چند ناکارآمد و غیرمتخصص به عنوان مدیر، به‌رغم نیت‌های خیر و کوشش‌های کماثر آنها ادامه نیافت و سینمای کشور به سوی رهایه، سردرگمی و هرج و مرج سوق یافت. در سال‌های بعدتر هم به کل از اهداف و برنامه‌های تعریف و مشخص و مدیریت شده گذشته، دور و اداره سینما بازپچه دست این و آن شد تا اکنون که در آستانه سقوط فکری، فرهنگی، ساختاری و تشکیلاتی قرار گرفته‌است. سینمای بیمار امروز ایران نیازمند نظارت، هدایت، مدیریت و در مسان مدیران و معماران حاذقی چون آقای بهشتی‌است نتا آن را به کمک متخصصان و کارشناسان سینما از انواع آفت‌ها و بیماری‌ها و مرگ تدریجی رهایی بخشد.

متأسفانه اوضاع بد دو دهه‌آخر سینما و تغییرات و کشاکش‌های سیاسی و اجتماعی کشور اجازه نداد تا سینما بر بهبود و اصلاح خود یک بهشتی دیگر بسازد؛ با این اوصاف و در شرایط کنونی کشور، تنها کسی که می‌تواند به داد سینما برسد و منجی آن باشد، سیدمحمد بهشتی است. او همان معمار باسواد و باتجربه‌ی بهشتی است که می‌تواند تخریب‌های وارده به سینما و جشنواره فیلم فجر و خجها و آفت‌های دیگر سینما را – که روزگاری خود از بنیان آنها بوده‌است - اصلاح و حال و هوایش را تازه کند و احترام و امید، ارزش‌های ایران ملی، فرهنگی و اعتبار داخلی و جهانی را به سینما و سینماگران کشور بازگرداند.

۱۲ خبر

برگزاری سوگواره ادبی هنری «مشق عاشورا» در محرم

سوگواره ادبی هنری «مشق عاشورا» ویژه نوجوانان بر گزار می‌شود.

سوگواره ادبی هنری «مشق عاشورا» ویژه نوجوانان ۱۴ تا ۲۱ سال بر گزار می‌شود. این سو گواره که به همت خانه نوجوانان کشور ایران برپا می‌شود شامل بخش‌های شعر، داستان، فیلم (۱۰۰ ثانیه‌ای، انیمیشن دوبعدی و نماهنگ)، عکس، نقاشی، تصویرسازی و متن ادبی است.

فراخوان سوگواره ادبی هنری مشق عاشورا با رویکردی آموزشی و تولیدی ویژه ماه محرم و صفر و با همت پایانی شهر یومام با ذکر موضوعات مختلف و متناسب با بخش های آن منتشر می شود. ضمنا در کنار برگزاری این سوگواره و در بخش‌های یاد شده کارگاه‌های آموزشی ایده تانولیز نیز بر گزار می شود که جزئیات و نحوه ثبت‌نام آن نیز اعلام می شود.

سوگواره ادبی هنری «مشق عاشورا» ویژه نوجوانان بر گزار می‌شود.

سوگواره ادبی هنری «مشق عاشورا» ویژه نوجوانان بر گزار می‌شود.

سوگواره ادبی هنری «مشق عاشورا» ویژه نوجوانان بر گزار می‌شود.

سوگواره ادبی هنری «مشق عاشورا» ویژه نوجوانان بر گزار می‌شود.

سوگواره ادبی هنری «مشق عاشورا» ویژه نوجوانان بر گزار می‌شود.

سوگواره ادبی هنری «مشق عاشورا» ویژه نوجوانان بر گزار می‌شود.

سوگواره ادبی هنری «مشق عاشورا» ویژه نوجوانان بر گزار می‌شود.

سوگواره ادبی هنری «مشق عاشورا» ویژه نوجوانان بر گزار می‌شود.

سوگواره ادبی هنری «مشق عاشورا» ویژه نوجوانان بر گزار می‌شود.

سوگواره ادبی هنری «مشق عاشورا» ویژه نوجوانان بر گزار می‌شود.

سوگواره ادبی هنری «مشق عاشورا» ویژه نوجوانان بر گزار می‌شود.

سوگواره ادبی هنری «مشق عاشورا» ویژه نوجوانان بر گزار می‌شود.

سوگواره ادبی هنری «مشق عاشورا» ویژه نوجوانان بر گزار می‌شود.

سوگواره ادبی هنری «مشق عاشورا» ویژه نوجوانان بر گزار می‌شود.

سوگواره ادبی هنری «مشق عاشورا» ویژه نوجوانان بر گزار می‌شود.

سوگواره ادبی هنری «مشق عاشورا» ویژه نوجوانان بر گزار می‌شود.

سوگواره ادبی هنری «مشق عاشورا» ویژه نوجوانان بر گزار می‌شود.

سوگواره ادبی هنری «مشق عاشورا» ویژه نوجوانان بر گزار می‌شود.

سوگواره ادبی هنری «مشق عاشورا» ویژه نوجوانان بر گزار می‌شود.

سوگواره ادبی هنری «مشق عاشورا» ویژه نوجوانان بر گزار می‌شود.

سوگواره ادبی هنری «مشق عاشورا» ویژه نوجوانان بر گزار می‌شود.

سوگواره ادبی هنری «مشق عاشورا» ویژه نوجوانان بر گزار می‌شود.

سوگواره ادبی هنری «مشق عاشورا» ویژه نوجوانان بر گزار می‌شود.

سوگواره ادبی هنری «مشق عاشورا» ویژه نوجوانان بر گزار می‌شود.

سوگواره ادبی هنری «مشق عاشورا» ویژه نوجوانان بر گزار می‌شود.

سوگواره ادبی هنری «مشق عاشورا» ویژه نوجوانان بر گزار می‌شود.

سوگواره ادبی هنری «مشق عاشورا» ویژه نوجوانان بر گزار می‌شود.

سوگواره ادبی هنری «مشق عاشورا» ویژه نوجوانان بر گزار می‌شود.



روزنامه سیاسی، اجتماعی و فرهنگی صبح ایران

صاحب امتیاز: پیام‌آوران نشر روز
مدیرعامل و مدیر مسئول: عبدالله گنجی
سر دبیر: غلامرضا صادقیان
آدرس: تهران، خیابان شهید مطهری
تقاطع میرزای شیرازی، پلاک ۳۸۴
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۴۹۸۴۷۳
روابط عمومی: ۸۸۴۹۸۴۴۸،
نمابر: ۶-۸۸۸۴۵۶۳۴
توزیع: شرکت نشر گستر امروز
۷۷-۷۶-۸۸۴۹۸۴۷۵
چاپ: چاپخانه روزنامه جوان
www.javanonline.ir

| روزنامه جوان | شماره ۵۱۸۸ | پنجشنبه ۲۳ شهریور ۱۳۹۶ | ۲۳ ذی‌الحجه ۱۴۲۸ |
اذان ظهر: ۱۳:۰۰ | غروب آفتاب: ۱۹:۱۴ |
امغرب: ۱۹:۴۱ |
نیمه شب (سرعی): ۰۰:۱۸ |
اذان صبح فردا: ۵:۲۴ |
طلوع آفتاب فردا: ۶:۴۷ |

چطور فیلمی که همه از آن به عنوان پدیده سینمای ایران یاد می کردند دست خالی از جشن خانه سینما به خانه برگشت؟

ترو ر فیلم ضدترو ریسم در خانه سینما



ایزد مهر آفرین

نوزدهمین جشن خانه سینما در حالی سه‌شنبه شب در اوج بی‌نظمی، هرج و مرج و آشفتگی در زمین باشگاه ورزشی «پیام» برگزار شد که در یک فافلگیری دقیقه‌نودی فیلم «فروشنده» اصغر فرهادی اکثر جوایز و همچنین جایزه‌های اصلی بخش‌های «کارگردانی»، «فیلمنامه» و «بهترین فیلم» را از آن خود کرد. این در حالی است که فیلم‌های مهم و تأثیر گذاری همچون «ماجرای نیمروز» و «ویلا یی‌ها» کمترین جایزه را از این به اصطلاح جشن سینمایی به خانه برد. این‌هم از عجایب سینمای ایران است که فیلمی که با سرمایه‌گذاری دختر پادشاه سابق و خواهر پادشاه فعلی قطر تولید می‌شود و یک جشن ایرانی همه جوایز را در می‌کند و در آن سوی فیلم «ماجرای نیمروز» که ماهیت یک درام اجتماعی و افشا می‌کند، دست خالی از این جشن بیرون می‌آید. تقریباً همه محتوای جشن «خانه سینما» از همان ابتدا مشخص شد و به قولی بر گزار کنندگان این جشن خیلی زود دست‌های خود را بر گردن زمانی که «باران کوثری» با تیکه و طعنه سخنانی خودش را اینگونه شروع کرد: «زمانی که قهیدم جشن سینمای ایران در یک روز شگاه بر گزار خواهد شد، ترسیدم که من و خاتم‌های سینماگر را به جشن سینمای ایران راه ندهند.»

جشن خانه سینما یک بار دیگر ثابت کرد که چقدر سینمای ما محفلی، دورهمی و بدون مدیر و در اصطلاح عامیانه چقدر بی صاحب است. چطور می‌شود که با حضور فیلم‌هایی مانند «ماجرای نیمروز» و «ویلا یی‌ها» اکثر جوایز به فیلم «فروشنده» اختصاص می‌یابد؛ فیلم‌هایی که هر کدام در زمان اکران عمومی تحسین مردم و منتقدان را به همراه داشته‌اند، چطور در صنف متخصصین سینما مثبت ارزیابی نمی‌شوند و جوایز طوری تقسیم می‌شود که گویی اصلاً این فیلم‌ها دیده نشده‌اند؟ در مورد «ماجرای نیمروز» ماجرا کمی عجیب‌تر و شبهه‌برانگیز تر به نظر می‌رسد؛ فیلمی که به محض رونمایی در فجر همگان زبان به تحسین از آن گشودند و آن را دستاوردی تازه و بدیع در سینمای ایران عنوان کردند. جالب است که دامنه تعاریف و تحسین این فیلم از اهالی سینما و منتقدان فراتر رفت و اهل سیاست هم به فراخور نظرهای مثبت و قابل توجهی درباره این فیلم دادند. حال پرسش اساسی این است که چطور می‌شود که فیلمی تا

حکمت

حکمت ۱۱۲

مِنْ أَحَبَّنَا أَهْلَ الْيَتِيْمِ فَلْيَسْتَعِذْ لِفَقْرِهِمْ
چَنبَلًا
هر کس ما اهل بیت را دوست دارد باید پوشش فقر را برای خود مهیا سازد و آماده انواع محرومیت‌ها و گرفتاری‌ها گردد.)



MAHMOOD TABRIZI

بخش پیام‌های بازرگانی صداوسیما باری به هر جهت شده

تخمه آفتابگردان بده، دخترشان را بگیر!



■ محمدصادق عابدینی

در یکی از پیام‌های بازرگانی پرتکرار در تلویزیون، اینگونه وانمود می‌شود که به یک پسر توصیه می‌کنند برای گرفتن پاسخ مثبت در خواستگاری با خودش تخمه آفتابگردان ببرد تا پدر دختر راضی شود! بخش پیام‌های بازرگانی بخش مهمی در درآمد‌های

صداوسیما را تأمین می‌کند. آگهی‌هایی که بر اساس اصول روانشناسی تولید می‌شوند و سعی می‌کنند توجه بیننده را به خود جلب کنند. آیا مدیران سازمان به آنچه در لایه زیرپین این پیام‌های بازرگانی وجود دارد توجه می‌کنند؟ مثلاً ارزش زن در تبلیغات صداوسیما در چه حد است؟ یکی از نمونه‌هایی بی‌توجهی به این جایگاه را در تبلیغ یک ماده خوراکی می‌بینیم. تبلیغی فانتزی اما با مفهومی ضد اجتماعی و زیر سؤال بردن جایگاه دختران و زنان در جامعه، در این تبلیغ شاهد این هستیم که پدر دختر بعد از متوجه شدن اینکه داماد تخمه آفتابگردان را با برندی خاص برای وی آورده با ازدواج دخترش موافقت می‌کند و بر سر سفره عقد هم بسته‌های تخمه گذاشته می‌شود. آگهی موزیکالی که در ظاهر نیز همه چیز در آن ختم به خیر و ازدواج می‌شود اما در لایه زیرین آن جایگاه زن و انتخاب همسر به مسخره گرفته و در حد معامله با تخمه آفتابگردان تزل‌ تزل شده است!

چندی پیش بود که در تبلیغ اسپاسسر برنامه خندونه نیز شاهد این بودیم که ازدواج دختران و بالا رفتن سن ازدواج در دختران به مسخره گرفته شد و راحل آن خرید از برند یک زن خاص معرفی شد. اگرچه رامبد جوان بعد از انتقادهایی که در آن تبلیغ وارد شد، در اینستاگرامش از مردم عذرخواهی کرد، اما هنوز شاهد این هستیم که آن تبلیغ تخمه آفتابگردان در حال پخش از تلویزیون است.

■ تبلیغ کالای ایرانی در حد شعار!

یکی دیگر از مواردی که این روزها در تبلیغات صداوسیما بیشتر به چشم می‌آید، افزایش حجم آگهی‌های بازرگانی خارجی است. تبلیغ کالای خارجی به شکلهای مختلف صداوسیما ممنوع نیست اما دارای شرایط خاصی است، مثلاً حداقل در بحث تعرفه‌های

انتقاد تهیه‌کننده «پایش» از اینکه نمی‌گذارند درد مردم در برنامه منعکس شود!

سیاح:احساس خفگی و شرم می‌کنم



■ محمدصادقی

تهیه‌کننده برنامه پایش از فشارهای زیادی که به این برنامه برای بیان نکردن مشکلات مالیاتگنان مؤسسات مالی و اعتباری وارد می‌شود، به شدت انتقاد کرد.

سیدامیر سیاح در توییتش نوشت: «هیچ وقت در کار رسانه انپتور احساس خفگی و شرم نکرده‌بودم؛ مالیاتگنان کاسپین، ثامن الحجج و افضل توس التماس می‌کنند درشان را انعکاس ده‌م، نمی‌توانم».

سیاح در گفت و گو با «جوان» علت نوشتن این متن را فشارهای

زیادی که به برنامه وارد می‌شود، عنوان کرد و گفت بیشتر از این نمی‌تواند توضیح دهد. فعالیت مؤسسات مالی و اعتباری که بعضاً از سوی بانک مرکزی «غیرقانونی» و «غیرمجاز» نامیده می‌شوند و با اعمال ورشکستگی یا به خورد قضایی با آنها، سپرده‌گذاران با مشکل بازپس‌گیری وجه سپرده‌شان روبه‌رو می‌شوند، از جمله معضلاتی است که بخشی از جامعه به شدت با آن درگیر است و انتظار عمومی این است که رسانه ملی بتواند با پرداختن به آن باعث شود تا حقوق پایمال شده مردم بازگردانه‌شود. از طرف دیگر نیز شواهد از فشار بر رسانه ملی برای ورود نکردن بیش از پیش به معضل مالیاتگنان مؤسسات غیرمجاز خبر می‌دهد. شاهدان این موضوع متنی است که امیر سیاح، تهیه‌کننده برنامه پایش در توییتش منتشر کرده‌است و عنوان کرده که «احساس خفگی و شرم» دارد. پیش از این نیز بارها از فشار دولت بر صداوسیما برای تعطیلی برنامه‌های انتقادی خبرهایی منتشر شده بود. پایش از جمله برنامه‌هایی است که همیشه ناشی در فهرست برنامه‌های تند و انتقادی تلویزیون دیده شده و رویکرد

صداوسیما است؟! با مشکل از جای دیگری آب می‌خورد!