

«ساعت ۵ عصر»

فیلمی که جامعه ایرانی را نقد می کند

زهر خند



زمانی که پاکو د لوسیا بر تارهای گیتار خود می نواخت هیچ گاه فکر نمی کرد سال ها بعد، کارگردانی تمام فیلم خود را با آهنگ او خلاصه کند. اثری که همه چیزش در تیتراژ ابتدایی خلاصه می شود، تویی که در ابتدا تک نوازی می کند، بعد هم نوا با توپ های دیگر و در آخر جزئی کوچک از آهنگ «chanela» می شود.

مهران مدیری در «ساعت ۵ عصر» زندگی ما را به تصویر می کشاند، «مهرداد پرهام» یعنی من نگارنده، تو خواننده، فردی که در صبح سرمست و رقصان قهوه خود را درست می کند، اما زمانی که وارد بی نظمی شهر می شود، بدون آنکه مقصر این حوادث باشد، از خراب شب شبیه به یک جنازه متحرک به خانه خود بر می گردد.

«ساعت ۵ عصر» کمدی از جنس طنز است، در سکانس ابتدایی نمایی لانگشات از آرامی شهر تهران را نگاه می کنیم، اما چند دقیقه‌ای نمی گذرد که آرمان شهر پوشالی و البته فانتری با آن تغییر رنگ زرد، شبیه به یک جهنم می شود، جهنمی که عدم تناسبات در عرصه‌های اجتماعی را که در ظاهر متناسب به نظر می رسد، نمایان می کند، اغراق در تمامی سکانس های اثر موج می زند، اما به خوبی در خدمت بیان دغدغه قرار می گیرد و به جز چند مورد اثر بیرون نمی زند، اغراقی که در انتخاب شغل مهرداد به درستی دیده می شود، کاراکتری که وکیل دادگستری است، اما حتی نمی تواند از حق خودش دفاع کند، تا سکانس استثنایی بازجویی را خلق کند.

خط داستان عاری از هر گونه پیچیدگی است، فردی برای انجام کارهای شخصی خود وارد جامعه می شود، اما مانند بسیاری

از افراد، قطره‌ای از یک موج و در جریان حوادث جامعه حل می شود، قطره‌ای که در ابتدا تمامیت دارد مانند اولین توپ

پر تاپ شده در تیتراژ، اما در نهایت جزئی از یک کل می شود.

«ساعت ۵ عصر» گاهی مسیر را گم می کند و نویسنده در بعضی از دقایق سوزۀ کم می آورد و به همین دلیل سطح

دغدغه‌های خود را تنزل می دهد، مخاطب بعد از سکانس های بیمارستان و بهشت زهرا، با کاراکتر یک معدار روبه‌رو می شود،

داستان فرعی که نه تنها کمکی به اثر نمی کند بلکه ریتم را به شدت کند و ملال آور می کند، همان گونه که کاراکتر تکراری

آزاده صدیقی این بار به جای «۵۰ کیلو آبیالو» در «ساعت ۵ عصر» ظاهر می شود، تا مخاطب مجبور شود گاه و بی گاه

فریادهای تکراری آن را بشنود تا آهنگ فیلم باز هم کندتر شود، یا نویسنده در اشتباهی عجیب، تأثیر گذاری کاراکتر

خود را نابود می کند، پیرزنی که مخاطب با او همراه می شود، همدات پنداری و ناراحتی او را درک می کند اما با بی سلیقتی

در لحظه آخر، تأثیر گذاری شخصیت را بین زین می برد، البته کاراکترهای فرعی در نظمی تأمل شده وارد داستان می شوند

و جلوه دیگری از تجربیات روزمره تماشاگر را به او نشان می دهد، یعنی زمانی که شخصیت اصلی در پی مشکلات به تنگ آمده است، اما در همان موقع با کاراکترهای امیدبخش

(پرستار، متصدی بانک) روبه‌رو می شود تا قدرت طی کردن ادامه مسیر را داشته باشد.

اما ضعف اصلی، شخصیت‌سازی «مهرداد پرهام» است، کارگردان مخاطب را در یک دوراهی رها می کند و تماشاگر

نمی داند کاراکتر پرهام از سادۀ لوحی این تصمیم‌ها را می گیرد یا زوای مهربانی، کارگردان هم نه تنها علامتی

برای تشخیص راه نمی گذارد، بلکه با تناقضاتی که در شخصیت پرهام قرار می دهد (مانند تلقین خواندن یا رفتن

در خانه معناد) مخاطب را بیشتر سردرگم می کند، مسئلهای که باعث پس زدن شخصیت توسط مخاطب می شود، زیرا

فردی او را سادۀ لوح تصور می کند و تماشاگری دیگر او را مهربان، به همین دلیل فیلم ساعت ۵ عصر مانند صفر

و یک است، یعنی با مخاطب از جلوه مهربانی با کاراکتر همراه می شود و با او همدات پنداری می کند و از شخصیت

لذت می برد یا کاراکتر را سادۀ لوح و احمق تصور می کند که مطمئناً دیگر همدات پنداری رخ نمی دهد و با حرص خوردن

و ناراحتی سالتن را ترک می کند.

در هر حال اولین اثر سیمینای مهران مدیری با بازی مناسب سیامک انصاری و تصویربرداری محمود کلاری به سلامت به مقصد می رسد، اثری که شاید دقایقی از مسیر خود منحرف شود، اما هدف را گم نمی کند، هدفی که خوب بلد است بخنداند

اما خندیدنی که از گریه غم انگیزتر است.



روزنامه جوان | شماره ۵۱۴۸ | شنبه ۷ مرداد ۱۳۹۶ | ۵ ذی‌القصده ۱۴۳۸ | اخان ظفر: ۱۳:۱۱ | غروب آفتاب: ۱۰:۱۱ | اذان مغرب: ۲۰:۳۱ | نیمه شب شرقی: ۰۲:۲۲ | اذان صبح فردا: ۴:۲۳ | طلوع آفتاب فردا: ۶:۰۱

صاحب امتیاز: پیام‌آوران نشر روز
مدیرعامل و مدیر مسئول: عبدالله گنجی
سر دبیر: غلامرضا صادقیان
آدرس: تهران، خیابان شهید مطهری
تقاطع میرزای شیرازی، پلاک ۳۸۴
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۴۹۸۴۷۳
روابط عمومی: ۸۸۴۹۸۴۴۸، نمابر: ۶-۸۸۸۴۵۶۳۴
توزیع: شرکت نشر گستر امروز ۷۷-۷۶-۸۸۴۹۸۴۷۵
چاپ تهران: چاپخانه روزنامه جوان
www.javanonline.ir

به بهانه اکران فیلم سخیف «پا تو کفش من نکن»

لگدمال اخلاق زیر پای مکتب اصالت خنده در سینما



فرزین ماندگار

چند سال پیش بود که باز یگبر و کارگردان بفروش آثار کمیک سینما و مقطعی از تلویزیون ایران در مراسمی که به طور زنده از آنتن رسانه ملی هم پخش می شد عنوان کرد که برای خنداندن مردم حاضر است حتی شلوارش را از پا در بیاورد. اینکه این باز یگر تحت چه مکتب و مراعی می تئوری هدف وسیله را توجیه می کند در سینمای ایران رسید به بود، سؤال مهمی بود که آن زمان اصلا طرح نشد تا پاسخ داده شود، سینمای کمدی ایران الان یکی دو دهه است که دارد بر پایه همان نظریه آن سلبریتی مشهور پیش می رود. آخرین اثر محمد حسین فرح بخش یکی از محصولات مکتب اصالت خنده است.

وقتی چهره ها، شخصیت ها و مدیران مثلا تراز اول سینمای کشور سینمای اجتماعی ایران را با وجود رواج تلخی، ناامیدی و مصیبت باری مفرط داستان ها و کاراکترهای آن سینما از فروموند و پرافتخار تلقی می کنند، دیگر نباید از فیلمساز درجه چندم و بی ادعایی چون حسین فرح بخش انتظار خلق اثری شایسته مخاطب ایرانی آن هم در ژانر کمدی داشت.

با اینکه از ابتدای انقلاب در سینمای کمدی ایران نمونه های زیادی را می توان نام برد که با نگاهی اخلاقی و ابرومندانه اثری شایسته سینما و مخاطب ایرانی ارائه داده اند ولی سینمای کمدی ایران به ویژه طی دهه ۸۰ و ۹۰ پا انبوهی از آثار مبتذل مواجه شده که در ساخت آنها کمترین تعهدی نسبت به مخاطب ندیده نمی شود. «پا تو کفش من نکن»، آخرین ساخته حسین فرح بخش نمونه جدیدی از این سری آثار است.

همه چیز برای فروش

«پا تو کفش من نکن»، عنوان فیلمی است که دیدن آن ماجرای تعویض همسر در کشورهای غربی را به ذهن متبادر می کند با این تفاوت که تعویض همسران در این فیلم کاملاً اتفاقی رقم می خورد ولی در رده مبتذل ترین آثار تاریخ سینمای ایران دسته بندی کرده اثری که سطح پایین تر از اکسیدان و نهنگ عنبر که دل آنها می شود خلاقیت های فرمی و محتوایی بیرون کشید ساخته شده است.

در فیلم برای چندمین بار در سینمای ایران

حکمت ۶۲

إِذَا حُبِّيتْ بِجَنَّةٍ فَعَلَىٰ بِأَحْسَنِ مَنَها
وَإِذَا أُسْدِيَتْ إِلَيْكَ يَدُ فَكَّائِها
يَمَّا يُؤَيِّسُ عَلَيْها وَالْفَضْلُ مَعَ ذَلِكِ
لِلْبَإْدِئِ.

چون تو را ستودند، بهتر از آنان ستایش کن ، و چون به تو احسان کردند، بیشتر از آن ببخش، به هر حال پاداش بیشتر از آغاز آغاز کننده است.

روزنامه جوان | شماره ۵۱۴۸ | شنبه ۷ مرداد ۱۳۹۶ | ۵ ذی‌القصده ۱۴۳۸ | اخان ظفر: ۱۳:۱۱ | غروب آفتاب: ۱۰:۱۱ | اذان مغرب: ۲۰:۳۱ | نیمه شب شرقی: ۰۲:۲۲ | اذان صبح فردا: ۴:۲۳ | طلوع آفتاب فردا: ۶:۰۱

به بهانه اکران فیلم سخیف «پا تو کفش من نکن»

لگدمال اخلاق زیر پای مکتب اصالت خنده در سینما

از کاراکتر ترنس (بیماران مبتلا به هویت جنسیتی) به بدترین شکلی سوء استفاده شده است. عجیب است که پهنوش بختیاری به عنوان هنرمندی که خود را سفیر ترنس های ایران معرفی می کند نسبت به نشان دادن چهره های انسانی تر و موجه تر از این افراد حساسیتی از خود نشان نداده است.

اگر ترنس ها به عنوان بیماران روحی و افرادی که هویت جنسیتی خود را متفاوت از هویت جنسی خویش می بینند به رسمیت شناخته می شوند سوء استفاده از کاراکتر آنها به مبتذل ترین شکل ممکن در فیلم پا تو کفش من نکن صرفا به منظور درنوردیدن گیشه عملی غیر انسانی و غیر اخلاقی قلمداد می شود.

دم دستنی، ضعیف و غیر مسئولانه

محمدحسین فرح بخش، تهیه کننده حداقل به دلیل سابقه اش از او انتظار می رود نقشی پدیده تر در سینمای ایران ایفا کند اما متأسفانه او نمی خواهد پا نمی خواهد بیش از بچه بد و تنبل در سینمای ایران نقش آفرین باشد. شاید از او انتظار بیش از این هم نباید داشت. فیلم او با لحاظ محدودیت سنی در سینماهای کشور در حال اکران است و کیفیت آن هم به گونه نقد وجدان های منصف گذاشته می شود و تماشاگرانی که هر یک به اندازه خود از آگاهی های فرهنگی و اجتماعی برخوردارند در مواجهه با آن قضاوت خواهند کرد اما مسئولیت اجتماعی فیلمسازانی چون محمدحسین فرح بخش مسئله ای است که می توان دلسوزانه و متعهدانه نسبت به آن تذکر داد.

فرح بخش که سال گذشته به حق مدعی این بود که بخشی از مدیریت تندرو و خشن دهه ۸۰ قضای فرهنگ کشور را ناامن کرده و حتی به خود اجازه می دادند در حراسات وزارت ارشاد سینماگران را شلاق بزنند باید برای به اثبات رساندن حقانیت خود و اطرافیانیش پیش از این برای اخلاقی شدن سینمای ایران تلاش کند، اگر فیلمنامه خوب را نمی شناسد از مشاوران و کارشناسان حرفه ای تری مدد بجوید و اگر لازم باشد برای کیفی تر شدن سناریو و داستان فیلم های قدری بیشتر سر کیسه را شل نماید تا نتیجه و محصول کار او اثری ابرومندانه تر باشد. صرف ساختن سالی چند فیلم در مقام تهیه کننده یا کارگردان برای ماندگار شدن نامی نیک از یک سینماگر در تاریخ کفایت نمی کند.

جامعه ایران پس است از سوزۀ هایی که می توان با آنها شوخی کرد و با سلاح طنز آنها را به چالش کشید. خلق موقعیت تعویض اتفاقی همسران نازل ترین سوزۀ ای است که می تواند به فکر یک سناریونوس طنر پرداز برسد و خلق چنین موقعیتی اساساً نمی تواند بدون عبور از مرزهای اخلاق و انسانیت منجر به ایجاد اثری عامه پسند شود.

ای کاش حسین فرح بخش کمیت کار خود در سینما را قدری پایین می آورد و در عوض وقت و سرمایه بیشتری برای بالا بردن کیفیت آثار خود صرف می کرد و تن به هر سوزۀ همایه و دم دستنی نمی داد.

تقریظ های رهبری

تأثیر زیادی بر استقبال جوانان از کتاب ها دارد

تقریظ های رهبر معظم انقلاب بر کتاب های حوزه کودک و نوجوان، تأثیر بسیاری در استقبال این گروه سنی و فعالان عرصه کتاب کودک و نوجوان از این دست آثار دارد. محمد میرکیانی، داستان نویس در گفت و گو با مهر، با اشاره به اهمیت تقریظ های مقام معظم رهبری (مدظله العالی) بر کتاب های کودک و نوجوان گفت: به طور قطع تقریظ رهبر معظم انقلاب بر کتاب های حوزه کودک و نوجوان، تأثیر بسیاری در استقبال این گروه سنی و فعالان عرصه کتاب کودک و نوجوان از این دست آثار دارد.

وی با اشاره به قرارگیری کتاب «تن تن و سسندباد» در صدر پر فروش ترین کتاب های نوجوان در سال گذشته، افزود: به واسطه فعالیت در حوزه کودک و نوجوان، ارتباط خوبی با کتابخانه ها دارم و معمولاً به برنامه های نهاد کتابخانه ها، کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان، همچنین کتابخانه های شهر داری دعوت می شوم و با فعالیت های این مراکز آشنا هستم و طرح هایی مانند «کتابخوان ماه» و «شستش های کتابخوان» را از موفق ترین طرح های فرهنگی کتابخانه های سراسر کشور می دانم. این داستان نویس در ادامه گفت: بسیاری از افراد و خانواده های که پیش از این، ارتباط خوبی با کتابخوانی نداشته اند، در دوره اخیر به نوعی با برنامه های عمومی نهاد کتابخانه ها آشنا شده و در آن مشارکت کرده اند. تا چند سال پیش نام نهاد کتابخانه های عمومی کشور برای بسیاری از افراد جامعه ناآشنا بود، اما در حال حاضر بسیاری از مراجعان و مربیان کانون پرورش فکری موفق، توسط نهاد و استقبال جامعه است که توانسته موج فرهنگی مثبتی در عرصه کتاب و کتابخوانی ایجاد کند. نویسنده کتاب «تن تن و سسندباد» با اشاره به دغدغه مقام معظم رهبری نسبت به لزوم توجه به تهاجم فرهنگی در اوایل دهه ۷۰، درباره ضرورت تألیف این کتاب برای نوجوانان گفت: این کتاب در تابستان سال ۱۳۷۷ منتشر و در آبان همان سال به تقریظ مقام معظم رهبری (مدظله العالی) مزن شد.



اثر شنیداری رستم و سهراب رونمایی شد

ارائه شیوه نوین از شاهنامه فردوسی

آقای تهامی نزد ایشان رقتیم قرار بر این شد که یک نمایشی را اجرا کنیم. بنده نقش سهراب و آقای تهامی نقش رستم را ایفا کردیم و وقتی اطرافیان با صدای آقای تهامی مواجه شدند، خیلی غافلگیر شدند و گمان نمی کردند که از این جثه کوچک چنان صدایی برآید ایشان با همان صدای تونمود خود توانستند به بهترین شکل ممکن نقش را ایفا کنند.

افشین زینبوری هم که خود را مجربان و گویندگان است تصریح کرد: این کار نقطه عطفی در کارنامه کاری من به حساب می آید. شاهین فرهنگ به موسیقی متن این کار را بر عهده داشت، توضیح داد: این کار برای ما دگرگون کننده بود و شاهنامه فردوسی اثری است که از جهت دید احاطه وسیع است و بیشتر روی جنبه های خاصی شکل گرفته است و رستم در اینجا سمبل قهرمانی نیست بلکه نماد همه چیز است. زندگی فردوسی در مجموع تراژدی است و من هم خیلی خوشحال هستم که در این کار حضور دارم. مهری بهفر، نویسنده متون این کار هم تصریح کرد: اصل این داستان در گذر از دوره های متعهد توانسته عناصر جالبی را ارائه دهد. روایت فردوسی با وجود تعبیرات صوری که در آن وجود دارد اصل را به انتقال قدرت از طریق ازدواج و در خصوص استراتژی زن و شوهر و مربوط به حقوق داشته است که در خصوص استراتژی زن و شوهر و مربوط به سهراب عرصه چالش ها و تضادها است، تضاد چالش پدر و پسر و چالش بین خاص و عام است و به لحاظ ژانر تفریقی تراژدی و درام است. در پایان این مراسم هم از گوینده حاضر در مراسم تقدیر و تحلیل و اثر شنیداری رستم و سهراب هم با حضور دکتر شفیع کدکنی و دیگر پیشکسوتان عرصه صدا رونمایی شد.



پیشنهاد استان فارس در جهت جذب ۲۰ میلیون گردشگر در سال

شبکه تلویزیونی گردشگری در شیراز ایجاد می شود



محمدصادق عابدینی

مدیران استان فارس به رئیس سازمان صداوسیما پیشنهاد داده اند شبکه گردشگری را در شیراز راه اندازی کند.

استاندار فارس در مراسم بهره برداری از طرح های سازمان صداوسیما در این استان که با حضور علی عسکری، رئیس رسانه ملی بر گزار شد، با اشاره به برنامه ریزی برای جذب ۲۰ میلیون گردشگر در سال، خواستار راه اندازی شبکه تلویزیونی تخصصی گردشگری به مرکزیت این استان شد. محمدعلی افشانی با اشاره به اینکه اکنون فارس سالانه میزبان ۵ میلیون گردشگر است، این رقم را صرفاً ۲۵ درصد از برنامه اقی ۱۴۰۴ استان فارس در حوزه گردشگری عنوان کرد. افشانی درباره راه اندازی شبکه تلویزیونی گردشگری گفت: راه اندازی این شبکه کمک بسیاری به معرفی ظرفیت ها و جاذبه های گردشگری کشور و به تغییر راهبردها به عنوان شبکه گردشگری به مرکزیت این استان شد. محمدعلی افشانی با اشاره به اینکه اکنون فارس سالانه میزبان ۵ میلیون گردشگر است، این رقم را صرفاً ۲۵ درصد از برنامه اقی ۱۴۰۴ استان فارس در حوزه گردشگری عنوان کرد. افشانی درباره راه اندازی شبکه تلویزیونی گردشگری گفت: راه اندازی این شبکه کمک بسیاری به معرفی ظرفیت ها و جاذبه های گردشگری کشور و به تغییر راهبردها به عنوان شبکه گردشگری به مرکزیت این استان شد. محمدعلی افشانی با اشاره به اینکه اکنون فارس سالانه میزبان ۵ میلیون گردشگر است، این رقم را صرفاً ۲۵ درصد از برنامه اقی ۱۴۰۴ استان فارس در حوزه گردشگری عنوان کرد. افشانی درباره راه اندازی شبکه تلویزیونی گردشگری گفت: راه اندازی این شبکه کمک بسیاری به معرفی ظرفیت ها و جاذبه های گردشگری کشور و به تغییر راهبردها به عنوان شبکه گردشگری به مرکزیت این استان شد. محمدعلی افشانی با اشاره به اینکه اکنون فارس سالانه میزبان ۵ میلیون گردشگر است، این رقم را صرفاً ۲۵ درصد از برنامه اقی ۱۴۰۴ استان فارس در حوزه گردشگری عنوان کرد. افشانی درباره راه اندازی شبکه تلویزیونی گردشگری گفت: راه اندازی این شبکه کمک بسیاری به معرفی ظرفیت ها و جاذبه های گردشگری کشور و به تغییر راهبردها به عنوان شبکه گردشگری به مرکزیت این استان شد. محمدعلی افشانی با اشاره به اینکه اکنون فارس سالانه میزبان ۵ میلیون گردشگر است، این رقم را صرفاً ۲۵ درصد از برنامه اقی ۱۴۰۴ استان فارس در حوزه گردشگری عنوان کرد. افشانی درباره راه اندازی شبکه تلویزیونی گردشگری گفت: راه اندازی این شبکه کمک بسیاری به معرفی ظرفیت ها و جاذبه های گردشگری کشور و به تغییر راهبردها به عنوان شبکه گردشگری به مرکزیت این استان شد. محمدعلی افشانی با اشاره به اینکه اکنون فارس سالانه میزبان ۵ میلیون گردشگر است، این رقم را صرفاً ۲۵ درصد از برنامه اقی ۱۴۰۴ استان فارس در حوزه گردشگری عنوان کرد. افشانی درباره راه اندازی شبکه تلویزیونی گردشگری گفت: راه اندازی این شبکه کمک بسیاری به معرفی ظرفیت ها و جاذبه های گردشگری کشور و به تغییر راهبردها به عنوان شبکه گردشگری به مرکزیت این استان شد. محمدعلی افشانی با اشاره به اینکه اکنون فارس سالانه میزبان ۵ میلیون گردشگر است، این رقم را صرفاً ۲۵ درصد از برنامه اقی ۱۴۰۴ استان فارس در حوزه گردشگری عنوان کرد. افشانی درباره راه اندازی شبکه تلویزیونی گردشگری گفت: راه اندازی این شبکه کمک بسیاری به معرفی ظرفیت ها و جاذبه های گردشگری کشور و به تغییر راهبردها به عنوان شبکه گردشگری به مرکزیت این استان شد. محمدعلی افشانی با اشاره به اینکه اکنون فارس سالانه میزبان ۵ میلیون گردشگر است، این رقم را صرفاً ۲۵ درصد از برنامه اقی ۱۴۰۴ استان فارس در حوزه گردشگری عنوان کرد. افشانی درباره راه اندازی شبکه تلویزیونی گردشگری گفت: راه اندازی این شبکه کمک بسیاری به معرفی ظرفیت ها و جاذبه های گردشگری کشور و به تغییر راهبردها به عنوان شبکه گردشگری به مرکزیت این استان شد. محمدعلی افشانی با اشاره به اینکه اکنون فارس سالانه میزبان ۵ میلیون گردشگر است، این رقم را صرفاً ۲۵ درصد از برنامه اقی ۱۴۰۴ استان فارس در حوزه گردشگری عنوان کرد. افشانی درباره راه اندازی شبکه تلویزیونی گردشگری گفت: راه اندازی این شبکه کمک بسیاری به معرفی ظرفیت ها و جاذبه های گردشگری کشور و به تغییر راهبردها به عنوان شبکه گردشگری به مرکزیت این استان شد. محمدعلی افشانی با اشاره به اینکه اکنون فارس سالانه میزبان ۵ میلیون گردشگر است، این رقم را صرفاً ۲۵ درصد از برنامه اقی ۱۴۰۴ استان فارس در حوزه گردشگری عنوان کرد. افشانی درباره راه اندازی شبکه تلویزیونی گردشگری گفت: راه اندازی این شبکه کمک بسیاری به معرفی ظرفیت ها و جاذبه های گردشگری کشور و به تغییر راهبردها به عنوان شبکه گردشگری به مرکزیت این استان شد. محمدعلی افشانی با اشاره به اینکه اکنون فارس سالانه میزبان ۵ میلیون گردشگر است، این رقم را صرفاً ۲۵ درصد از برنامه اقی ۱۴۰۴ استان فارس در حوزه گردشگری عنوان کرد. افشانی درباره راه اندازی شبکه تلویزیونی گردشگری گفت: راه اندازی این شبکه کمک بسیاری به معرفی ظرفیت ها و جاذبه های گردشگری کشور و به تغییر راهبردها به عنوان شبکه گردشگری به مرکزیت این استان شد. محمدعلی افشانی با اشاره به اینکه اکنون فارس سالانه میزبان ۵ میلیون گردشگر است، این رقم را صرفاً ۲۵ درصد از برنامه اقی ۱۴۰۴ استان فارس در حوزه گردشگری عنوان کرد. افشانی درباره راه اندازی شبکه تلویزیونی گردشگری گفت: راه اندازی این شبکه کمک بسیاری به معرفی ظرفیت ها و جاذبه های گردشگری کشور و به تغییر راهبردها به عنوان شبکه گردشگری به مرکزیت این استان شد. محمدعلی افشانی با اشاره به اینکه اکنون فارس سالانه میزبان ۵ میلیون گردشگر است، این رقم را صرفاً ۲۵ درصد از برنامه اقی ۱۴۰۴ استان فارس در حوزه گردشگری عنوان کرد. افشانی درباره راه اندازی شبکه تلویزیونی گردشگری گفت: راه اندازی این شبکه کمک بسیاری به معرفی ظرفیت ها و جاذبه های گردشگری کشور و به تغییر راهبردها به عنوان شبکه گردشگری به مرکزیت این استان شد. محمدعلی افشانی با اشاره به اینکه اکنون فارس سالانه میزبان ۵ میلیون گردشگر است، این رقم را صرفاً ۲۵ درصد از برنامه اقی ۱۴۰۴ استان فارس در حوزه گردشگری عنوان کرد. افشانی درباره راه اندازی شبکه تلویزیونی گردشگری گفت: راه اندازی این شبکه کمک بسیاری به معرفی ظرفیت ها و جاذبه های گردشگری کشور و به تغییر راهبردها به عنوان شبکه گردشگری به مرکزیت این استان شد. محمدعلی افشانی با اشاره به اینکه اکنون فارس سالانه میزبان ۵ میلیون گردشگر است، این رقم را صرفاً ۲۵ درصد از برنامه اقی ۱۴۰۴ استان فارس در حوزه گردشگری عنوان کرد. افشانی درباره راه اندازی شبکه تلویزیونی گردشگری گفت: راه اندازی این شبکه کمک بسیاری به معرفی ظرفیت ها و جاذبه های گردشگری کشور و به تغییر راهبردها به عنوان شبکه گردشگری به مرکزیت این استان شد. محمدعلی افشانی با اشاره به اینکه اکنون فارس سالانه میزبان ۵ میلیون گردشگر است، این رقم را صرفاً ۲۵ درصد از برنامه اقی ۱۴۰۴ استان فارس در حوزه گردشگری عنوان کرد. افشانی درباره راه اندازی شبکه تلویزیونی گردشگری گفت: راه اندازی این شبکه کمک بسیاری به معرفی ظرفیت ها و جاذبه های گردشگری کشور و به تغییر راهبردها به عنوان شبکه گردشگری به مرکزیت این استان شد. محمدعلی افشانی با اشاره به اینکه اکنون فارس سالانه میزبان ۵ میلیون گردشگر است، این رقم را صرفاً ۲۵ درصد از برنامه اقی ۱۴۰۴ استان فارس در حوزه گردشگری عنوان کرد. افشانی درباره راه اندازی شبکه تلویزیونی گردشگری گفت: راه اندازی این شبکه کمک بسیاری به معرفی ظرفیت ها و جاذبه های گردشگری کشور و به تغییر راهبردها به عنوان شبکه گردشگری به مرکزیت این استان شد. محمدعلی افشانی با اشاره به اینکه اکنون فارس سالانه میزبان ۵ میلیون گردشگر است، این رقم را صرفاً ۲۵ درصد از برنامه اقی ۱۴۰۴ استان فارس در حوزه گردشگری عنوان کرد. افشانی درباره راه اندازی شبکه تلویزیونی گردشگری گفت: راه اندازی این شبکه کمک بسیاری به معرفی ظرفیت ها و جاذبه های گردشگری کشور و به تغییر راهبردها به عنوان شبکه گردشگری به مرکزیت این استان شد. محمدعلی افشانی با اشاره به اینکه اکنون فارس سالانه میزبان ۵ میلیون گردشگر است، این رقم را صرفاً ۲۵ درصد از برنامه اقی ۱۴۰۴ استان فارس در حوزه گردشگری عنوان کرد. افشانی درباره راه اندازی شبکه تلویزیونی گردشگری گفت: راه اندازی این شبکه کمک بسیاری به معرفی ظرفیت ها و جاذبه های گردشگری کشور و به تغییر راهبردها به عنوان شبکه گردشگری به مرکزیت این استان شد. محمدعلی افشانی با اشاره به اینکه اکنون فارس سالانه میزبان ۵ میلیون گردشگر است، این رقم را صرفاً ۲۵ درصد از برنامه اقی ۱۴۰۴ استان فارس در حوزه گردشگری عنوان کرد. افشانی درباره راه اندازی شبکه تلویزیونی گردشگری گفت: راه اندازی این شبکه کمک بسیاری به معرفی ظرفیت ها و جاذبه های گردشگری کشور و به تغییر راهبردها به عنوان شبکه گردشگری به مرکزیت این استان شد. محمدعلی افشانی با اشاره به اینکه اکنون فارس سالانه میزبان ۵ میلیون گردشگر است، این رقم را صرفاً ۲۵ درصد از برنامه اقی ۱۴۰۴ استان فارس در حوزه گردشگری عنوان کرد. افشانی درباره راه اندازی شبکه تلویزیونی گردشگری گفت: راه اندازی این شبکه کمک بسیاری به معرفی ظرفیت ها و جاذبه های گردشگری کشور و به تغییر راهبردها به عنوان شبکه گردشگری به مرکزیت این استان شد. محمدعلی افشانی با اشاره به اینکه اکنون فارس سالانه میزبان ۵ میلیون گردشگر است، این رقم را صرفاً ۲۵ درصد از برنامه اقی ۱۴۰۴ استان فارس در حوزه گردشگری عنوان کرد. افشانی درباره راه اندازی شبکه تلویزیونی گردشگری گفت: راه اندازی این شبکه کمک بسیاری به معرفی ظرفیت ها و جاذبه های گردشگری کشور و به تغییر راهبردها به عنوان شبکه گردشگری به مرکزیت این استان شد. محمدعلی افشانی با اشاره به اینکه اکنون فارس سالانه میزبان ۵ میلیون گردشگر است، این رقم را صرفاً ۲۵ درصد از برنامه اقی ۱۴۰۴ استان فارس در حوزه گردشگری عنوان کرد. افشانی درباره راه اندازی شبکه تلویزیونی گردشگری گفت: راه اندازی این شبکه کمک بسیاری به معرفی ظرفیت ها و جاذبه های گردشگری کشور و به تغییر راهبردها به عنوان شبکه گردشگری به مرکزیت این استان شد. محمدعلی افشانی با اشاره به اینکه اکنون فارس سالانه میزبان ۵ میلیون گردشگر است، این رقم را صرفاً ۲۵ درصد از برنامه اقی ۱۴۰۴ استان فارس در حوزه گردشگری عنوان کرد. افشانی درباره راه اندازی شبکه تلویزیونی گردشگری گفت: راه اندازی این شبکه کمک بسیاری به معرفی ظرفیت ها و جاذبه های گردشگری کشور و به تغییر راهبردها به عنوان شبکه گردشگری به مرکزیت این استان شد. محمدعلی افشانی با اشاره به اینکه اکنون فارس سالانه میزبان ۵ میلیون گردشگر است، این رقم را صرفاً ۲۵ درصد از برنامه اقی ۱۴۰۴ استان فارس در حوزه گردشگری عنوان کرد. افشانی درباره راه اندازی شبکه تلویزیونی گردشگری گفت: راه اندازی این شبکه کمک بسیاری به معرفی ظرفیت ها و جاذبه های گردشگری کشور و به تغییر راهبردها به عنوان شبکه گردشگری به مرکزیت این استان شد. محمدعلی افشانی با اشاره به اینکه اکنون فارس سالانه میزبان ۵ میلیون گردشگر است، این رقم را صرفاً ۲۵ درصد از برنامه اقی ۱۴۰۴ استان فارس در حوزه گردشگری عنوان کرد. افشانی درباره راه اندازی شبکه تلویزیونی گردشگری گفت: راه اندازی این شبکه کمک بسیاری به معرفی ظرفیت ها و جاذبه های گردشگری کشور و به تغییر راهبردها به عنوان شبکه گردشگری به مرکزیت این استان شد. محمدعلی افشانی با اشاره به اینکه اکنون فارس سالانه میزبان ۵ میلیون گردشگر است، این رقم را صرفاً ۲۵ درصد از برنامه اقی ۱۴۰۴ استان فارس در حوزه گردشگری عنوان کرد. افشانی درباره راه اندازی شبکه تلویزیونی گردشگری گفت: راه اندازی این شبکه کمک بسیاری به معرفی ظرفیت ها و جاذبه های گردشگری کشور و به تغییر راهبردها به عنوان شبکه گردشگری به مرکزیت این استان شد. محمدعلی افشانی با اشاره به اینکه اکنون فارس سالانه میزبان ۵ میلیون گردشگر است، این رقم را صرفاً ۲۵ درصد از برنامه اقی ۱۴۰۴ استان فارس در حوزه گردشگری عنوان کرد. افشانی درباره راه اندازی شبکه تلویزیونی گردشگری گفت: راه اندازی این شبکه کمک بسیاری به معرفی ظرفیت ها و جاذبه های گردشگری کشور و به تغییر راهبردها به عنوان شبکه گردشگری به مرکزیت این استان شد. محمدعلی افشانی با اشاره به اینکه اکنون فارس سالانه میزبان ۵ میلیون گردشگر است، این رقم را صرفاً ۲۵ درصد از برنامه اقی ۱۴۰۴ استان فارس در حوزه گردشگری عنوان کرد. افشانی درباره راه اندازی شبکه تلویزیونی گردشگری گفت: راه اندازی این شبکه کمک بسیاری به معرفی ظرفیت ها و جاذبه های گردشگری کشور و به تغییر راهبردها به عنوان شبکه گردشگری به مرکزیت این استان شد. محمدعلی افشانی با اشاره به اینکه اکنون فارس سالانه میزبان ۵ میلیون گردشگر است، این رقم را صرفاً ۲۵ درصد از برنامه اقی ۱۴۰۴ استان فارس در حوزه گردشگری عنوان کرد. افشانی درباره راه اندازی شبکه تلویزیونی گردشگری گفت: راه اندازی این شبکه کمک بسیاری به معرفی ظرفیت ها و جاذبه های گردشگری کشور و به تغییر راهبردها به عنوان شبکه گردشگری به مرکزیت این استان شد. محمدعلی افشانی با اشاره به اینکه اکنون فارس سالانه میزبان ۵ میلیون گردشگر است، این رقم را صرفاً ۲۵ درصد از برنامه اقی ۱۴۰۴ استان فارس در حوزه گردشگری عنوان کرد. افشانی درباره راه اندازی شبکه تلویزیونی گردشگری گفت: راه اندازی این شبکه کمک بسیاری به معرفی ظرفیت ها و جاذبه های گردشگری کشور و به تغییر راهبردها به عنوان شبکه گردشگری به مرکزیت این استان شد. محمدعلی افشانی با اشاره به اینکه اکنون فارس سالانه میزبان ۵ میلیون گردشگر است، این رقم را صرفاً ۲۵ درصد از برنامه اقی ۱۴۰۴ استان فارس در حوزه گردشگری عنوان کرد. افشانی درباره راه اندازی شبکه تلویزیونی گردشگری گفت: راه اندازی این شبکه کمک بسیاری به معرفی ظرفیت ها و جاذبه های گردشگری کشور و به تغییر راهبردها به عنوان شبکه گردشگری به مرکزیت این استان شد. محمدعلی افشانی با اشاره به اینکه اکنون فارس سالانه میزبان ۵ میلیون گردشگر است، این رقم را صرفاً ۲۵ درصد از برنامه اقی ۱۴۰۴ استان فارس در حوزه گردشگری عنوان کرد. افشانی درباره راه اندازی شبکه تلویزیونی گردشگری گفت: راه اندازی این شبکه کمک بسیاری به معرفی ظرفیت ها و جاذبه های گردشگری کشور و به تغییر راهبردها به عنوان شبکه گردشگری به مرکزیت این استان شد. محمدعلی افشانی با اشاره به اینکه اکنون فارس سالانه میزبان ۵ میلیون گردشگر است، این رقم را صرفاً ۲۵ درصد از برنامه اقی ۱۴۰۴ استان فارس در حوزه گردشگری عنوان کرد. افشانی درباره راه اندازی شبکه تلویزیونی گردشگری گفت: راه اندازی این شبکه کمک بسیاری به معرفی ظرفیت ها و جاذبه های گردشگری کشور و به تغییر راهبردها به عنوان شبکه گردشگری به مرکزیت این استان شد. محمدعلی افشانی با اشاره به اینکه اکنون فارس سالانه میزبان ۵ میلیون گردشگر است، این رقم را صرفاً ۲۵ درصد از برنامه اقی ۱۴۰۴ استان فارس در حوزه گردشگری عنوان کرد. افشانی درباره راه اندازی شبکه تلویزیونی گردشگری گفت: راه اندازی این شبکه کمک بسیاری به معرفی ظرفیت ها و جاذبه های گردشگری کشور و به تغییر راهبردها به عنوان شبکه گردشگری به مرکزیت این استان شد. محمدعلی افشانی با اشاره به اینکه اکنون فارس سالانه میزبان ۵ میلیون گردشگر است، این رقم را صرفاً ۲۵ درصد از برنامه اقی ۱۴۰۴ استان فارس در حوزه گردشگری عنوان کرد. افشانی درباره راه اندازی شبکه تلویزیونی گردشگری گفت: راه اندازی این شبکه کمک بسیاری به معرفی ظرفیت ها و جاذبه های گردشگری کشور و به تغییر راهبردها به عنوان شبکه گردشگری به مرکزیت این استان شد. محمدعلی افشانی با اشاره به اینکه اکنون فارس سالانه میزبان ۵ میلیون گردشگر است، این رقم را صرفاً ۲۵ درصد از برنامه اقی ۱۴۰۴ استان فارس در حوزه گردشگری عنوان کرد. افشانی درباره راه اندازی شبکه تلویزیونی گردشگری گفت: راه اندازی این شبکه کمک بسیاری به معرفی ظرفیت ها و جاذبه های گردشگری کشور و به تغییر راهبردها به عنوان شبکه گردشگری به مرکزیت این استان شد. محمدعلی افشانی با اشاره به اینکه اکنون فارس سالانه میزبان ۵ میلیون گردشگر است، این رقم را صرفاً ۲۵ درصد از برنامه اقی ۱۴۰۴ استان فارس در حوزه گردشگری عنوان کرد. افشانی درباره راه اندازی شبکه تلویزیونی گردشگری گفت: راه اندازی این شبکه کمک بسیاری به معرفی ظرفیت ها و جاذبه های گردشگری کشور و به تغییر راهبردها به عنوان شبکه گردشگری به مرکزیت این استان شد. محمدعلی افشانی با اشاره به اینکه اکنون فارس سالانه میزبان ۵ میلیون گردشگر است، این رقم را صرفاً ۲۵ درصد از برنامه اقی ۱۴۰۴ استان فارس در حوزه گردشگری عنوان کرد. افشانی درباره راه اندازی شبکه تلویزیونی گردشگری گفت: راه اندازی این شبکه کمک بسیاری به معرفی ظرفیت ها و جاذبه های گردشگری کشور و به تغییر راهبردها به عنوان شبکه گردشگری به مرکزیت این استان شد. محمدعلی افشانی با اشاره به اینکه اکنون فارس سالانه میزبان ۵ میلیون گردشگر است، این رقم را صرفاً ۲۵ درصد از برنامه اقی ۱۴۰۴ استان فارس در حوزه گردشگری عنوان کرد. افشانی درباره راه اندازی شبکه تلویزیونی گردشگری گفت: راه اندازی این شبکه کمک بسیاری به معرفی ظرفیت ها و جاذبه های گردشگری کشور و به تغییر راهبردها به عنوان شبکه گردشگری به مرکزیت این استان شد. محمدعلی افشانی با اشاره به اینکه اکنون فارس سالانه میزبان ۵ میلیون گردشگر است، این رقم را صرفاً ۲۵ درصد از برنامه اقی ۱۴۰۴ استان فارس در حوزه گردشگری عنوان کرد. افشانی درباره راه اندازی شبکه تلویزیونی گردشگری گفت: راه اندازی این شبکه کمک بسیاری به معرفی ظرفیت ها و جاذبه های گردشگری کشور و به تغییر راهبردها به عنوان شبکه گردشگری به مرکزیت این استان شد. محمدعلی افشانی با اشاره به اینکه اکنون فارس سالانه میزبان ۵ میلیون گردشگر است، این رقم را صرفاً ۲۵ درصد از برنامه اقی ۱۴۰۴ استان فارس در حوزه گردشگری عنوان کرد. افشانی درباره راه اندازی شبکه تلویزیونی گردشگری گفت: راه اندازی این شبکه کمک بسیاری به معرفی ظرفیت ها و جاذبه های گردشگری کشور و به تغییر راهبردها به عنوان شبکه گردشگری به مرکزیت این استان شد. محمدعلی افشانی با اشاره به اینکه اکنون فارس سالانه میزبان ۵ میلیون گردشگر است، این رقم را صرفاً ۲۵ درصد از برنامه اقی ۱۴۰۴ استان فارس در حوزه گردشگری عنوان کرد. افشانی درباره راه اندازی شبکه تلویزیونی گردشگری گفت: راه اندازی این شبکه کمک بسیاری به معرفی ظرفیت ها و جاذبه های گردشگری کشور و به تغییر راهبردها به عنوان شبکه گردشگری به مرکزیت این استان شد. محمدعلی افشانی با اشاره به اینکه اکنون فارس سالانه میزبان ۵ میلیون گردشگر است، این رقم را صرفاً ۲۵ درصد از برنامه اقی ۱۴۰۴ استان فارس در حوزه گردشگری عنوان کرد. افشانی درباره راه اندازی شبکه تلویزیونی گردشگری گفت: راه اندازی این شبکه کمک بسیاری به معرفی ظرفیت ها و جاذبه های گردشگری کشور و به تغییر راهبردها به عنوان شبکه گردشگری به مرکزیت این استان شد. محمدعلی افشانی با اشاره به اینکه اکنون فارس سالانه میزبان ۵ میلیون گردشگر است، این رقم را صرفاً ۲۵ درصد از برنامه اقی ۱۴۰۴ استان فارس در حوزه گردشگری عنوان کرد. افشانی درباره راه اندازی شبکه تلویزیونی گردشگری گفت: راه اندازی این شبکه کمک بسیاری به معرفی ظرفیت ها و جاذبه های گردشگری کشور و به تغییر راهبردها به عنوان شبکه گردشگری به مرکزیت این استان شد. محمدعلی افشانی با اشاره به اینکه اکنون فارس سالانه میزبان ۵ میلیون گردشگر است، این رقم را صرفاً ۲۵ درصد از برنامه