

تجربه کتابفروشی

شهید محسن حججی در نجف آباد

شهید محسن حججی، که به دست گروهک داعش به شهادت رسید، پیش از این در عرصه نشر و کتاب فعال بود، تجربه همکاری با مؤسسه نشر شهید کاظمی (ناشر برگزیده نمایشگاه کتاب امسال) و کتابشهر ایران وابسته به سازمان تبلیغات اسلامی از جمله فعالیت‌های فرهنگی در کارنامه زندگی با عزت این شهید والا مقام است.

شهید حججی سال‌ها در کتابشهر نجف آباد اصفهان به کار فروش کتاب اشتغال داشت. این کتابشهر در مدت فعالیت خود یکی از مراکز فرهنگی مؤثر در شهر نجف آباد و استان اصفهان محسوب می‌شد که جریان فرهنگی تأثیر گذاری در عرصه نشر و کتابفروشی پایه‌ریزی کرد. سنت حسنه تبلیغ کتاب در تربیون‌های نماز جمعه که امروز به یک سنت پایدار در برخی از نماز جمعه‌های کشور تبدیل شده، برای اولین بار به همت حمید خلیلی، مدیر سابق کتابشهر نجف آباد و رئیس انتشارات شهید کاظمی و شهید حججی در کشور شروع شد.

برای اولین بار در یک برنامه مستمر و حساب شده، معرفی کتاب به تربیون نماز جمعه راه یافت. این حرکت فرهنگی مرهون همکاری کتابشهر نجف آباد و امام جمعه شهر نجف‌آباد بود که با استقبال خوب نمازگزاران و رسانه‌ها روبه‌رو شد. البته جریان‌سازی این مرکز به این سنت حسنه محدود نماند و برنامه‌های مختلفی برای آشنی مردم با کتاب شروع شد که یک مورد دیگر آن نیز انتخاب دانش آموزان به عنوان سفیران فرهنگی کتابشهر در شهرستان نجف آباد بود. کتابشهر نجف آباد برای اولین بار کتاب را نه‌از طریق کتابفروشان و به صورت غیرمستقیم بلکه از طریق خود دانش آموزان به مدارس شهر نجف آباد بر د. برخی از دانش آموزان ممتاز نجف‌آباد، به عنوان سفیران فرهنگی در مدارس این شهر انتخاب شدند، حتی برخی از دانش آموزان به دلیل انس با کتاب در مدت همکاری خود با کتابشهر، خود دست به قلم شدند و کتاب‌هایی تألیف کردند که به همت نشر شهید کاظمی و با همکاری کتابشهر ایران منتشر شد. در اغلب فعالیت‌های کتابشهر نجف‌آباد شهید حججی حضوری درخشان و فعال داشت.

این شهید والا مقام همچنین نقشی اساسی در شکل‌گیری مؤسسه و نشر شهید کاظمی داشت و همواره در کنار خلیلی، مدیر این مؤسسه و مدیر پیشین کتابشهر نجف‌آباد به نقش آفرینی در فعالیت‌های فرهنگی می‌پرداخت. این مؤسسه هم اکنون یکی از فعال‌ترین مراکز فرهنگی کشور است که در ترویج فرهنگ دفاع مقدس و انقلاب حرکتی نوآورانه و پیشرو را در کشور آغاز کرده است.

این مؤسسه چند سالی است که برخلاف برخی از ناشران حوزه دفاع مقدس که با بودجه دولتی کتبی منتشر کرده‌اند، با اتکا به همت و بودجه گروهی علاقمند به فرهنگ دفاع مقدس و انقلاب اسلامی، به انتشار کتبی همت گماشته که با استقبال چشمگیر علاقه‌مندان کتاب روبه‌رو شده و حتی رکورد فروش بالای کتاب در کشور را کسب کرده است، که نمونه از این کتاب‌ها کتاب «ملا صالح» است که با فروش ۱۰ هزار نسخه‌ای در تیرماه، رکورد بیشترین فروش کتاب را ثبت کرد. کتاب ملا صالح شامل خاطرات زاده ملا صالح قاری، مترجم اسرای ایرانی در اردوگاه‌های عراق به روایت رضیه غیشی است که از دیدهبشت امسال با حضور هنرمندانی از جمله رخسان بنی اعتماد و پرویز پرستویی رونمایی شد. بی‌شک کتابشهر نجف آباد که در دوره فعالیت خود یکی از مراکز فروش محصولات فرهنگی زیان‌زد بود، تجربه موفق خود را به‌روhon ایثار، فداکاری و همت والای شهید سرافراز حججی و کارگزاران کتابشهر است. همچنین کتابشهر ایران این دوره ولو کوتاه همکاری با شهید والا مقام حججی را درخشان‌ترین دوره در کارنامه فعالیت‌های خود قلمداد می‌کند.

واکنش تهیه‌کننده سینما به ترانه علیدوستی

مسعود ردایی، تهیه‌کننده فیلم‌های سینمایی «سه بیگانه» و «مالاریا» به حمایت از دو بازیکن فوتبال، واکنش نشان داد.

بعد از حمایت ترانه علیدوستی از مسعود شجاعی و احسان حاج‌صفی، مسعود ردایی، تهیه‌کننده فیلم «سه بیگانه» و «مالاریا» به صحبت‌های این بازیگر واکنش نشان داد. کاتال سینما آورده: ردایی در پاسخ به این بازیگر نوشته: «فهرمانان ملی ما مثل شهید حججی هستند، خاتم بازیگری که شجاعی و حاج صفی را قهرمان ملی قلمداد می‌کنی، قهرمان ملی ما شهدای ما هستند.» پس از آنکه از سوی مقامات عالی‌رتبه وزارت ورزش اعلام شد شجاعی و حاج‌صفی بابت به میدان رفتن مقابل باشگاهی از رژیم صهیونیستی باید از حضور در تیم ملی محروم شوند، چهره‌های مختلف در ایران از جمله ترانه علیدوستی و مهناز افشار، دو ستاره مطرح سینما به حمایت از این بازیکنان پرداختند.



روزنامه سیاسی، اجتماعی و فرهنگی صبح ایران
صاحب امتیاز: پیام‌آوران نشر روز
مدیرعامل و مدیر مسئول: عبدالله گنجی
سر دبیر: غلامرضا صادقیان
آدرس: تهران، خیابان شهید مطهری
تقاطع میرزای شیرازی، پلاک ۲۸۴
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۴۹۸۴۷۲
روابط عمومی: ۸۸۴۹۸۴۴۸،
نمابر: ۶-۸۸۸۴۵۶۳۴
توزیع: شرکت نشر گستر امروز
۷۶-۷۶-۸۸۴۹۸۴۷۵
چاپ تهران: چاپخانه روزنامه جوان
www.javanonline.ir

| روزنامه جوان | شماره ۵۱۶۱ | یکشنبه ۲۲ مرداد ۱۳۹۶ | ۲۰ ذی‌القعدة ۱۴۳۸ |
اذان ظهر: ۱۳:۰۹ | غروب آفتاب: ۱۹:۵۶ |
اذان مغرب: ۲۰:۱۵ | ۲۰ دقیقه شب‌شروع: ۲۰:۲۲ |
اذان صبح فردا: ۰۴:۵۰ | طلوع آفتاب فردا: ۰۶:۲۲ |

نگاه «جوان» به انتخاب سرنوشت‌ساز پیش روی وزیر ارشاد دولت دوازدهم درباره سینما

چه کسی باید پشت سکان سینما بنشیند



■ **جواد محرمی**

کنار گذاشتن صالحی امیری از وزارت ارشاد و معرفی سیدعباس صالحی به عنوان گزینۀ وزارت ارشاد به مجلس برای رأی اعتماد گماشته زنی‌ها را برای جایگزینی محمد حیدریان یا فرد دیگری در سازمان سینمایی افزایش داده است.

انتظار می‌رود سیدعباس صالحی در صورت گرفتن رأی اعتماد از مجلس سه گزینۀهای کارآمدتری برای ریاست سازمان سینمایی فکر کند و با وسواس و تدبیر بیشتری دست به انتخاب بزند، چرا که به قدر کافی در سینمای ایران طی سال‌های اخیر فرصت سوزی شده و زمان از دست رفته است.

سینمای ایران همچنان بدون راهبر و ایده مرکزی مشخصی به راه خود ادامه می‌دهد و سیاست‌گذاری‌ها را بیش از اینکه متناظر بر هیافت‌های شفاف و اصولی باشند باری به هر جهت پیش می‌روند و طبیعی است که از دل رویکردهای پندون برنامه ریزی کلان و افق مشخص دستناردهای تحول را نیز بیرون نمی‌آید.

به نظر می‌رسد انتخاب فرد اصلح برای اداره امور سینمایی کشور باید برخلاف گذشته با کم‌رنگ تر کردن نگاه‌های سیاسی به سرانجام برسد.

سینما به مدیری احتیاج دارد که بیش از نگاه سیاسی با رویکرد ملی این حوزه را مدیریت کند؛ فردی که بیش از منافع حزبی و گروهی آن هم از نوع سیاسی، منافع عمومی و ملی را در نظر بگیرد و افاق راه را با دورنگری بیشتری ترسیم کند.

■ **فرهنگ به جای سیاست**

از این منظر اداره امور سینمایی به فردی نیازمند است که علاوه بر شناخت اقتضات مختلف کشور در عرصه‌های گوناگون برای انطباق دادن محتوای آثار با اهداف کلان، در مدیریت سینما

سامانه اسناد و کتابخانه دیجیتال سازمان اسناد و کتابخانه ملی، پس از برطرف شدن مشکلات دویاره در اختیار عموم قرار گرفت. به گزارش «جوان» به نقل از روابط عمومی سازمان اسناد و کتابخانه ملی، این سامانه که چندی پیش به دلائل فنی از دسترس عموم خارج شده بود، شامل نسخه خطی موجود در کتابخانه(۲۵ هزار و ۲۰۵ نسخه)، پیش از ۴۶هزار قطعه عکس، بیش از هزار و ۶۰۰ نسخه کتاب چاپ سنگی،

روزنامه سیاسی، اجتماعی و فرهنگی صبح ایران

صاحب امتیاز: پیام‌آوران نشر روز
مدیرعامل و مدیر مسئول: عبدالله گنجی
سر دبیر: غلامرضا صادقیان
آدرس: تهران، خیابان شهید مطهری
تقاطع میرزای شیرازی، پلاک ۲۸۴
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۴۹۸۴۷۲
روابط عمومی: ۸۸۴۹۸۴۴۸،
نمابر: ۶-۸۸۸۴۵۶۳۴
توزیع: شرکت نشر گستر امروز
۷۶-۷۶-۸۸۴۹۸۴۷۵
چاپ تهران: چاپخانه روزنامه جوان
www.javanonline.ir

| روزنامه جوان | شماره ۵۱۶۱ | یکشنبه ۲۲ مرداد ۱۳۹۶ | ۲۰ ذی‌القعدة ۱۴۳۸ |
اذان ظهر: ۱۳:۰۹ | غروب آفتاب: ۱۹:۵۶ |
اذان مغرب: ۲۰:۱۵ | ۲۰ دقیقه شب‌شروع: ۲۰:۲۲ |
اذان صبح فردا: ۰۴:۵۰ | طلوع آفتاب فردا: ۰۶:۲۲ |

نگاه «جوان» به انتخاب سرنوشت‌ساز پیش روی وزیر ارشاد دولت دوازدهم درباره سینما

چه کسی باید پشت سکان سینما بنشیند

بیراهه خواهد رفت.

شاید عده‌ای باشند که با ورود به عالم سینما از این هنر قاف توقع سوداگری و کسب سود دارند و دل‌ال این موضوع دوست داشته باشند منزلی اجتماعی هم برای خود دست و پا کنند اما اگر مدیران کارآمد و دلسوز به سرمایه‌های خصوصی سمت و سوی مشخص ندهند و این حوزه صرفا به دست نامرئی سرمایه سپرده شود و ذائقه مخاطب به حال خود رها شود، در عرصه فرهنگ و هنر شاهد رشد و تقویت در مفاهیم و معانی نخواهیم بود و سینمانمی‌تواند کارکردی به سود فرهنگ ارائه کند.

شاخصه مهم دیگری که باید مدیر سازمان سینمایی وزارت ارشاد از آن برخوردار باشد توان برقراری ارتباط با بدنه و اهالی سینما به نحو احسن است. این مسئله نیازمند این است که فرد موردنظر شخصا فعالیتی مستمر در سینمای کشور داشته باشد و سابقه کاری او نیز نشان از توانمندی در تعامل با سینماگران داشته باشد. بنابراین سکانداری سازمان سینمایی در این برهه امری خطیر و سرنوشت‌ساز محسوب می‌شود.

مدیری که جوهر فرهنگی او بیش از جوهر سیاسی‌اش باشد، مدیر سکان‌ران او را به عنوان مدیری سینمایی بشناسند از نیروی جوانی بهره مند باشد و از همه مهم‌تر فهم درست و دقیقی از نیازها و اقتضاتات سینمای منطق با منافع ملی داشته باشد، گوه‌ری است که وزیر ارشاد دولت دوازدهم لازم است به کشف آن نائل آید.

سینمای ایران نیازمند پرهیز از رویکردهای مبتنی بر رشد سینمای جشنواره‌ای واتخاذ نگاه بخش خصوصی سینما نیست؛ بلکه باید برای صنعتی کردن سینمای کشور راه سینمای جشنواره‌ای در کشور را به سمت

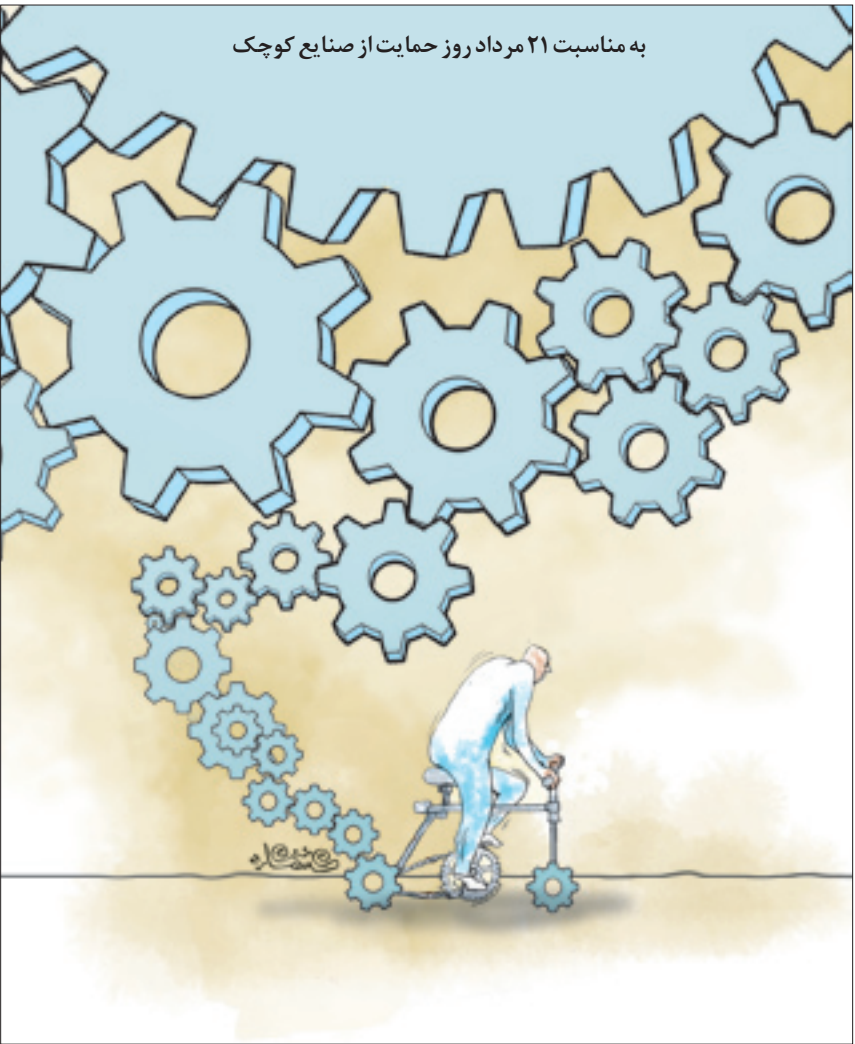
سینمای مردمی تغییر دهد. لازم است که سینماگران ایرانی به جای جواز خارجی به پول بلیت مردم کشور خود چشم بدوزد و جایزه جشنواره‌های خارجی برای او از اهمیتی اولیه بر خوردار نباشد. فیلمساز ایرانی باید به این رشد برسد که جایزه اصلی را باید از دست مردم کشور خود دریافت کند و اقبال ملی به فیلم او از هر جایزه دیگری ارزشمندتر است.

این گرایش در سینما احتیاج به سیاست‌گذاری و نگاه تحول‌خواه یک مدیر کارآمد و توانا دارد تا راه سینمایی منطق با منافع ملی را هموار کند و بستری برای سینماگران بسازد که در آن دست به تولیداتی بزنند که مخاطب انبوه را به سینمای ایران آشنی بدهند. برای نیل به این مقصود وزیر ارشاد دولت دوازدهم باید انتخابی هوشمندانه و سرنوشت‌ساز را رقم بزند.

سامانه اسناد و کتابخانه دیجیتال در دسترس عموم قرار گرفت

بیش از ۷هزار اعلامیه، بیش از هزار و ۸۰۰ عنوان کتاب چاپی، بیش از ۷هزار عنوان روزنامه و نزدیک به ۵۰۰ سند است. همچنین سامانه پایان‌نامه‌های دانشگاهی شامل ۲۰۷ هزار پایان‌نامه نیز از روز جمعه در دسترس عموم قرار گرفت.

یکسان‌سازی این دو سامانه اولویت بعدی این سازمان خواهد بود که به‌زودی انجام می‌شود.



سینما و تلویزیون هر کدام راه خود را برای رده‌بندی مخاطبان شان می‌روند

بازی تبلیغاتی با مسئله‌ای به نام رده‌بندی سنی فیلم

■ **محمدصادق عابدینی**

به رغم تکذیب مدیران سازمان سینمایی، هنوز هم عنوان رده‌بندی سنی به عنوان حربه‌ای تبلیغاتی برای فیلم‌های سینمایی استفاده می‌شود. رده‌بندی سنی مانند واژه «تحریم» وسیله‌ای شده تا مردم برای دیدن یک فیلم سینمایی تحریک شده و به سینما بیایند. این روش غیراخلاقی و سوءاستفاده از موضوع مهم رده‌بندی سنی فیلم در حالی در ایران رواج دارد که رده‌بندی سنی در دیگر کشورها به خصوص در ایالات متحده به عنوان قانون پذیرفته شده است.

۱۰ابن ۱۳۴۷ بود که انجمن فیلم امریکا شروع به رده‌بندی سنی فیلم‌های سینمایی کرد. کمپانی‌های بزرگ فیلمسازی در هالیوود فیلم هایشان را برای تعیین رده‌بندی سنی ببینندگان در اختیار این انجمن قرار دادند و رسماً عنوان MPAA rating به وجود آمد. انجمن فیلم امریکا، در بررسی رده‌بندی فیلم‌ها به چند موضوع اهمیت می‌دهد. ابتدا «خشونت» که هر چه میزان خشونت در یک فیلم زیادتر باشد رده‌بندی سنی تماشاگران بالاتر می‌رود. دومین موضوع مصرف الکل، مواد مخدر و سیگار است؛ موضوعی که در سینمای ایران به وفور از آن برای جذاب تر شدن نماها، انتقال حس درماندگی یا خشم و حتی نشانهای از جنتملن بدون کاراکترها استفاده می‌شود. MPAA،برهنگی و محتوای جنسی را نیز در فیلم‌ها بررسی می‌کند و آثاری که دارای چنین صحنه‌هایی باشد در رده فیلم‌های بزرگسال قرار می‌گیرد. اما یکی از اخلاقی‌ترین مواردی که از سوی انجمن فیلم امریکا بررسی می‌شود، زبان و دیالوگ‌های فیلم‌ها است. به کاربردن هر واژه‌ای که از آن به معنای توهین و ناسزا تلقی شود موجب رده‌بندی است.

MPAA در سابت به مرجع IMDB مواردی را مانند رده‌بندی سنی فیلم و مواردی که باید والدین نسبت به آن توجه داشته باشند، اطلاع می‌دهد. در ایران متأسفانه نه سایت مرجع سینمایی مانند IMDB داریم و نه در حالی که نزدیک به نیم قرن است در ایالات متحده رده‌بندی سنی فیلم‌ها رعایت می‌شود، توانست‌ایم سیستم مشابهی را بر اساس الگوهای فرهنگی داخلی بومی‌سازی کنیم. حتی تلاش نشده که همان مواردی که در فیلم‌های هالیوودی برای رده‌بندی مورد توجه قرار می‌گیرد نیز در ایران استفاده شود.

علت اصلی رده‌بندی سنی تماشاگران فیلم‌های سینمایی این است که مخاطبان در سنین مختلف در یافت‌های

استراتژی غلط کمک به ساخت سالن‌های سینما

پردیس‌ها آینده سینما را می‌سازند



خصوصی رغبت چندانی برای ورود به آن نشان نمی‌دهد، به همین دلیل دولت باید تا زمان بهبود اوضاع اقتصادی، همچنان به ساخت سالن سینمایی بودجه اختصاص دهد با آنکه با ارائه تسهیلات وامکانات و یژه‌ای به علاقه‌مندان مردمی، انگیزه آنها را برای سرمایه‌گذاری در کارهای فرهنگی افزایش دهد. این درخواست در حالی بیان می‌شود که مجید مسچی، مدیرعامل مؤسسه سینماشهر که وظیفه تجهیز و توسعه سینماها را بر عهده دارد، در اظهاراتی بیان داشته است؛ ما دیگر ساخت سالن سینما از سوی دولت نخواهیم داشت ولی بخش خصوصی احمد نازی که شاید در بیان نظرش درباره ساخت سینما دچار اشتباه در بیان شده، خواستار کمک دولت برای ساخت سالن سینما شده است. وی در مصاحبه‌ای می‌گوید: با توجه به اینکه ساخت سالن‌های سینمایی بسیار هزینه‌بر دار است، بخش

■ **هادی عسگری**

عضو کمیسیون فرهنگی مجلس خواستار کمک دولت به ساخت سالن‌های سینمایی شده، این دولت به حالتی است که سینماهای تک سالنه دیگر توجیه اقتصادی ندارند و در عوض ذائقه جامعه به استفاده از پردیس‌های سینمایی تمایل پیدا کرده است. اتخاذ استراتژی غلط در حمایت از سینما می‌تواند آینده اقتصاد نیم بند و وابسته به دولت سینمای ایران را با مخاطره‌ای جدی روبه‌رو کند. توسعه زیرساخت‌های سینمایی با توجه به نیاز جامعه و آینده نگری می‌تواند به حضور بیش از پیش بخش خصوصی در سرمایه‌گذاری در سینما منجر شود. نمود عینی آنچه در ذهن سرمایه‌گذاران بخش عمومی و خصوصی دیده می‌شود این است که به جای توسعه و ساخت سینماهای یک تا دو سالنه، ساخت پردیس‌های سینمایی با کارکرد چندجانبه تجاری و فرهنگی مورد توجه قرار گیرد.

ساخت چند پردیس مجهز سینمایی در تهران و شهرهای بزرگ کشور با سرمایه‌گذاری بخش غیردولتی، فرهنگ ساخت سینما را متحول کرده و دیگر کسی به دنبال ساخت سینما به معنای قدیمی آن نیست. در این شرایط پیشنهاد یکی از نمایندگان عضو کمیسیون فرهنگی مجلس تعجب‌آور است. احمد نازی که شاید در بیان نظرش درباره ساخت سینما دچار اشتباه در بیان شده، خواستار کمک دولت برای ساخت سالن سینما شده است. وی در مصاحبه‌ای می‌گوید: با توجه به اینکه ساخت سالن‌های سینمایی بسیار هزینه‌بر دار است، بخش