

گنجینه‌ای دسته‌بندی شده و مقوله‌بندی شده از ۳۵ هزار واژه و اصطلاح فارسی امروز، در کتابی به نام «فرهنگ موضوعی فارسی: راهنمای واژه‌یابی» منتشر شد. فرهنگ موضوعی فارسی فرهنگ است که در آن واژه‌ها و اصطلاحات فارسی امروز بر اساس دسته‌بندی موضوعی و معنای مرتب شده‌اند، نه بر اساس ترتیب الفبایی؛ بدین معنی که در این فرهنگ واژه‌هایی که از لحاظ موضوعی و معنایی با یکدیگر در ارتباطند در کنار هم می‌آیند. مهم‌ترین کاربرد فرهنگ موضوعی این است که به مخاطب در یافتن واژه‌ها و اصطلاحات مناسب برای بیان اندیشه‌هایش یاری می‌رساند. فرهنگ حاضر گنجینه دسته‌بندی‌شده و مقوله‌بندی‌شده‌ای از ۳۵ هزار واژه و اصطلاح رایج فارسی امروز است که در قالب ۲۲ فصل و ۱۲۵۰ مقوله آمده‌اند؛ بدین صورت که



ایران مهمان ویژه نمایشگاه کتاب پکن در سال ۲۰۱۷ است

الزامات نگاه به شرق در صنعت نشر ایران

■ فرزین ماندگار
کشور چین با جمعیت میلیاردری‌اش می‌تواند یکی از بازارهای فرهنگی ایران سه ویژه در زمینه کتاب باشد، اینکجه چقدر جامعه نشر کشور این بازار عظیم را جدی گرفته موضوعی است که احتیاج به کنکااش دارد اما یک گزارش نشان می‌دهد در حالی که کشور چین سال گذشته گردش مالی ۷۳۶ میلیارد دلاری برای فروش حقرایت کتاب را تجربه کرده، سهم ایران از این بازار صفر بوده است. نمایشگاه بین‌المللی کتاب چین اول شهریورماه سال جاری در حالی برگزار می‌شود که ایران به عنوان مهمان ویژه و با شعار «ایران، رؤیای رنگین جاده ابریشم» در آن حضور خواهد داشت. بخش عمده ترجمه‌های کتاب‌های ایرانی را زبان‌های لاتین به ویژه انگلیسی تشکیل داده است و متأسفانه بازار بزرگ چین با جمعیت میلیاردی آن همواره مورد بی توجهی ناشران ایرانی قرار داشته است. کشور ی که دارای جمعیت زیادی از مسلمانان نیز هست، حدود ۸۰ میلیون نفر از جمعیت ۱۴ میلیاردی در این کشور مسلمان هستند که اغلب ریشه ایرانی دارند و در استان چین نیاساکن هستند و علاقه زیادی به کتاب‌های ایرانی، به ویژه در موضوع مطالعات ایرانی و اسلامی، دارند.

ایران کشور مهمان ویژه نمایشگاه کتاب پکن در سال ۲۰۱۷ است و این بستر و فرصت طلایی برای ایجاد و بسط روابط تجاری بین اقتصاد نشر ایران و چین محسوب می‌شود. بهره‌مندی از این ظرفیت نیازمند آشنایی شرکت‌کنندگان ایرانی در این نمایشگاه از بازار نشر چین و رویکرد درست مسئولان برگزارکننده است.

ملی ایران در نمایشگاه پکن در سیاستگذاری و برنامه‌ریزی با هدف حضور قفمند و بی‌ریزی برنامه‌ها و فعالیت‌های فرهنگی معطوف به فرهنگ دیپلماسی فرهنگی بین ایرانیان و چین و مهم‌تر از آن کمک به توسعه اقتصاد نشر کشور در این بزرگ‌ترین نمایشگاه کتاب در آسیا منتج به برقراری روابط حرفه‌ای نشر، از جمله مبادلات کی‌بی‌رایت (Right Transactions)، همکاری در تولید مشترک آثار (Co-editions) و همکاری در انتشار مشترک آثار (Co-publishing) بین صنعت نشر ایران و چین و سایر کشورهای آسیایی، به ویژه آسیای جنوب شرقی، نشود گناه فرصت‌سوزی و هزینه‌کرد بیت‌المال در ذمه مسئولان ذیربط خواهد ماند.

با اینکه چینی‌ها علاقه زیادی به امر صادرات دارند، اما واقعیت این است که آنها در حوزه محتوا نیازمند خرید کی‌بی‌رایت هستند. به نظر می‌رسد بازار نشر ایران به جهت غنی بودن در محتوا، به ویژه در موضوع ادبیات داستانی و کودک و نوجوان و تصویرسازی می‌تواند سهم زیادی در برآورد این نیاز بازار نشر چین داشته باشد. به عبارت دیگر بازار نشر چین به جهت ساخت‌افزای ظرفیت‌های بالایی دارد و به جهت نرم‌افزاری نیازمند واردات است و این امر می‌تواند بستر خوبی برای ایجاد و بسط رابطه

محتوا نیازمند خرید کی‌بی‌رایت هستند. به نظر می‌رسد بازار نشر ایران به جهت غنی بودن در محتوا، به ویژه در موضوع ادبیات داستانی و کودک و نوجوان و تصویرسازی می‌تواند سهم زیادی در برآورد این نیاز بازار نشر چین داشته باشد. به عبارت دیگر بازار نشر چین به جهت ساخت‌افزای ظرفیت‌های بالایی دارد و به جهت نرم‌افزاری نیازمند واردات است و این امر می‌تواند بستر خوبی برای ایجاد و بسط رابطه

انتشار «فرهنگ موضوعی فارسی» ۳۵ هزار واژه و اصطلاح رایج فارسی امروز در یک کتاب گردآوری شد

گنجینه‌ای دسته‌بندی شده و مقوله‌بندی شده از ۳۵ هزار واژه و اصطلاح فارسی امروز، در کتابی به نام «فرهنگ موضوعی فارسی: راهنمای واژه‌یابی» منتشر شد. فرهنگ موضوعی فارسی فرهنگ است که در آن واژه‌ها و اصطلاحات فارسی امروز بر اساس دسته‌بندی موضوعی و معنای مرتب شده‌اند، نه بر اساس ترتیب الفبایی؛ بدین معنی که در این فرهنگ واژه‌هایی که از لحاظ موضوعی و معنایی با یکدیگر در ارتباطند در کنار هم می‌آیند. مهم‌ترین کاربرد فرهنگ موضوعی این است که به مخاطب در یافتن واژه‌ها و اصطلاحات مناسب برای بیان اندیشه‌هایش یاری می‌رساند. فرهنگ حاضر گنجینه دسته‌بندی‌شده و مقوله‌بندی‌شده‌ای از ۳۵ هزار واژه و اصطلاح رایج فارسی امروز است که در قالب ۲۲ فصل و ۱۲۵۰ مقوله آمده‌اند؛ بدین صورت که ابتدا تمام مفاهیم زبان در یک دسته‌بندی کلی به ۲۲ دسته موضوعی تقسیم شده‌اند، سپس دسته‌بندی‌ها جزئی‌تر شده و مقوله‌ها» یا «خوشه‌های معنایی» تشکیل گشته‌اند و نهایتاً واژه‌ها و اصطلاحات هر مقوله، به ترتیب الفبا، آمده و تعریف شده‌اند. مطابق فهرست، محتوای فرهنگ موضوعی فارسی از این قرار است: پیشگفتار؛ منابع؛ دسته‌بندی بیست‌ودوگانه مفاهیم؛ مقولات؛ فرهنگ موضوعی فارسی (متن کتاب)؛ نمایه الفبایی که با استفاده از آن می‌توان جایگاه هر واژه و اصطلاح را در متن فرهنگ یافت.

فرهنگ موضوعی فارسی: راهنمای واژه‌یابی، نوشته بهروز صفرازاده‌است که نشر نا به‌همکاری نشر آسیم، آن را در ۲۰۰۸ صفحه و با شمارگان ۷۷۰ نسخه، به بهای ۲۰۰ هزار تومان منتشر کرده است.

فرهنگ‌و‌هنر

سرویس فرهنگی ۸۸۹۸۴۶۴

سرویس فرهنگی ۸۸۹۸۴۶۴

سرویس فرهنگی ۸۸۹۸۴۶۴

سرویس فرهنگی ۸۸۹۸۴۶۴

سرویس فرهنگی ۸۸۹۸۴۶۴

سرویس فرهنگی ۸۸۹۸۴۶۴

سرویس فرهنگی ۸۸۹۸۴۶۴

سرویس فرهنگی ۸۸۹۸۴۶۴

سرویس فرهنگی ۸۸۹۸۴۶۴

سرویس فرهنگی ۸۸۹۸۴۶۴

سرویس فرهنگی ۸۸۹۸۴۶۴

سرویس فرهنگی ۸۸۹۸۴۶۴

سرویس فرهنگی ۸۸۹۸۴۶۴

سرویس فرهنگی ۸۸۹۸۴۶۴

سرویس فرهنگی ۸۸۹۸۴۶۴

سرویس فرهنگی ۸۸۹۸۴۶۴

سرویس فرهنگی ۸۸۹۸۴۶۴

سرویس فرهنگی ۸۸۹۸۴۶۴

سرویس فرهنگی ۸۸۹۸۴۶۴

سرویس فرهنگی ۸۸۹۸۴۶۴

سرویس فرهنگی ۸۸۹۸۴۶۴

سرویس فرهنگی ۸۸۹۸۴۶۴

سرویس فرهنگی ۸۸۹۸۴۶۴

سرویس فرهنگی ۸۸۹۸۴۶۴

سرویس فرهنگی ۸۸۹۸۴۶۴

سرویس فرهنگی ۸۸۹۸۴۶۴

سرویس فرهنگی ۸۸۹۸۴۶۴

سرویس فرهنگی ۸۸۹۸۴۶۴

سرویس فرهنگی ۸۸۹۸۴۶۴

سرویس فرهنگی ۸۸۹۸۴۶۴

سرویس فرهنگی ۸۸۹۸۴۶۴

سرویس فرهنگی ۸۸۹۸۴۶۴

سرویس فرهنگی ۸۸۹۸۴۶۴

سرویس فرهنگی ۸۸۹۸۴۶۴

سرویس فرهنگی ۸۸۹۸۴۶۴

سرویس فرهنگی ۸۸۹۸۴۶۴

سرویس فرهنگی ۸۸۹۸۴۶۴

سرویس فرهنگی ۸۸۹۸۴۶۴

سرویس فرهنگی ۸۸۹۸۴۶۴

سرویس فرهنگی ۸۸۹۸۴۶۴

سرویس فرهنگی ۸۸۹۸۴۶۴

سرویس فرهنگی ۸۸۹۸۴۶۴

سرویس فرهنگی ۸۸۹۸۴۶۴

سرویس فرهنگی ۸۸۹۸۴۶۴

سرویس فرهنگی ۸۸۹۸۴۶۴

سرویس فرهنگی ۸۸۹۸۴۶۴

سرویس فرهنگی ۸۸۹۸۴۶۴

سرویس فرهنگی ۸۸۹۸۴۶۴

سرویس فرهنگی ۸۸۹۸۴۶۴

سرویس فرهنگی ۸۸۹۸۴۶۴

سرویس فرهنگی ۸۸۹۸۴۶۴

سرویس فرهنگی ۸۸۹۸۴۶۴

سرویس فرهنگی ۸۸۹۸۴۶۴

سرویس فرهنگی ۸۸۹۸۴۶۴

سرویس فرهنگی ۸۸۹۸۴۶۴

سرویس فرهنگی ۸۸۹۸۴۶۴

سرویس فرهنگی ۸۸۹۸۴۶۴

سرویس فرهنگی ۸۸۹۸۴۶۴

سرویس فرهنگی ۸۸۹۸۴۶۴

سرویس فرهنگی ۸۸۹۸۴۶۴

سرویس فرهنگی ۸۸۹۸۴۶۴

سرویس فرهنگی ۸۸۹۸۴۶۴

سرویس فرهنگی ۸۸۹۸۴۶۴

سرویس فرهنگی ۸۸۹۸۴۶۴

سرویس فرهنگی ۸۸۹۸۴۶۴

سرویس فرهنگی ۸۸۹۸۴۶۴

سرویس فرهنگی ۸۸۹۸۴۶۴

سرویس فرهنگی ۸۸۹۸۴۶۴

سرویس فرهنگی ۸۸۹۸۴۶۴

سرویس فرهنگی ۸۸۹۸۴۶۴

سرویس فرهنگی ۸۸۹۸۴۶۴

سرویس فرهنگی ۸۸۹۸۴۶۴

سرویس فرهنگی ۸۸۹۸۴۶۴

سرویس فرهنگی ۸۸۹۸۴۶۴

سرویس فرهنگی ۸۸۹۸۴۶۴

سرویس فرهنگی ۸۸۹۸۴۶۴

سرویس فرهنگی ۸۸۹۸۴۶۴

سرویس فرهنگی ۸۸۹۸۴۶۴

سرویس فرهنگی ۸۸۹۸۴۶۴

سرویس فرهنگی ۸۸۹۸۴۶۴

سرویس فرهنگی ۸۸۹۸۴۶۴

سرویس فرهنگی ۸۸۹۸۴۶۴

سرویس فرهنگی ۸۸۹۸۴۶۴

سرویس فرهنگی ۸۸۹۸۴۶۴

سرویس فرهنگی ۸۸۹۸۴۶۴

سرویس فرهنگی ۸۸۹۸۴۶۴

سرویس فرهنگی ۸۸۹۸۴۶۴

سرویس فرهنگی ۸۸۹۸۴۶۴

سرویس فرهنگی ۸۸۹۸۴۶۴

سرویس فرهنگی ۸۸۹۸۴۶۴

سرویس فرهنگی ۸۸۹۸۴۶۴

سرویس فرهنگی ۸۸۹۸۴۶۴

سرویس فرهنگی ۸۸۹۸۴۶۴

سرویس فرهنگی ۸۸۹۸۴۶۴

سرویس فرهنگی ۸۸۹۸۴۶۴

سرویس فرهنگی ۸۸۹۸۴۶۴

سرویس فرهنگی ۸۸۹۸۴۶۴

سرویس فرهنگی ۸۸۹۸۴۶۴

سرویس فرهنگی ۸۸۹۸۴۶۴

سرویس فرهنگی ۸۸۹۸۴۶۴

سرویس فرهنگی ۸۸۹۸۴۶۴

سرویس فرهنگی ۸۸۹۸۴۶۴

سرویس فرهنگی ۸۸۹۸۴۶۴