

گفت‌وگوی «چوان» با سعید پورعلی معاون فرهنگی جهاد دانشگاهی

جهاد دانشگاهی به هنر نمایش ورود جدی نداشته است



معاون فرهنگی جهاد پیرامون موضوع تولید علوم انسانی و تقویت حوزه فرهنگ در دانشگاه پیش روی شماست.

در حوزه اهداف و تکالیف جهاد دانشگاهی روی فعالیت‌های دانش بنیان تأکید شده است اما به نظر می‌رسد به نوعی کارهای شکلی و فرمی که عمق مناسبی ندارند، در حوزه فعالیت‌های معاونت فرهنگی جهاد دانشگاهی تفوق پیدا کرده است، برای مثال تربیت قاری یا حافظ قرآن کاری است که مراکز دیگری نیز می‌توانند انجام دهند یا برای مثال انجام مسابقات و ارائه آموزش‌های تخصصی اموری است که شاید جهاد دانشگاهی را از اهداف خود دور نگه می‌دارد.

من این را قبول ندارم، ما معتقدیم مؤلفه‌های فرهنگی علم در جامعه دانشجویی کشور باید تقویت شود، یکی از مهم‌ترین راه‌ها برای نیل این مقصود تسکک به مبانی دینی است، انس با قرآن اهمیت دارد. ما تلاش جدی داریم که تلقی جدایی علم و دین از یکدیگر را از بین ببریم، خیلی‌ها فکر می‌کنند که عالم نمی‌تواند دیندار باشد.

بله اما قاعدتاً فعالیت‌های قرآنی جهاد دانشگاهی باید تفاوتی با مراکز آموزشی دیگر داشته باشد.

همینطور است، این تفاوت وجود دارد، ما ساختارسازی‌هایی در حوزه قرآنی انجام داده‌ایم، رسانه‌ای به نام قرآن که منادی وحدت جهان اسلام با محوریت قرآن است در حال فعالیت است. تلاش ما این است که انس و تدبر با قرآن در جامعه دانشجویی ما افزایش پیدا کند، یکی از مشکلات جدی ما در فضای دانشجویی و عمومی کشور فقر گفت‌وگو است، فقر تشکیل اجتماعات کوچک و هدفمند علمی است.

این هم از آن کارهای شکلی است که به نظر می‌رسد صرفاً برای تخلیه دانشجویها انجام می‌شود و از دل آن تولید علم بیرون نمی‌آید.

ما اهداف این جلسات را تشکیل می‌دهیم، از سیاست‌های ما این است که از فعالیت محوری برهیز کنیم و به سمت اثربخشی برویم. دیگری اینکه گفتمان‌های مناسبی بر فعالیت‌های ما حاکم شود. **چقدر در زمینه تولید علم در حوزه علوم انسانی و فرهنگ پیشرفت داشته‌اید؟**

ما به عنوان معاونت فرهنگی جهاد دانشگاهی مأموریت خودمان را در این فعالیت‌های اثربخش فرهنگی تعریف کرده‌ایم، نهادی مثل مرکز افکار سنجی دانشجویان، مسئولیت رصد مستمر تحولات ارزش‌ها، باورها، نیازها و نگرش‌های جامعه دانشجویی کشور را بر عهده دارد. اگر اعتباری را که دولت در اختیار ما می‌گذارد بگوییم، باور کردننی نیست؛ اعتباری که شاید به اندازه ساخت یک انیمیشن نباشد.

آنچه به عنوان تقویت صنایع فرهنگ در جهاد دانشگاهی از آن یاد می‌شود. دقیقاً قرار است چه حوزه‌هایی را در بر بگیرد؟ مثلاً در بخش سینما و نمایش چقدر توانسته‌اید خوراک فکری و تئوری پردازی برای سینما انجام بدهید؟

یکی از ضرورت‌هایی که احساس می‌کنیم، رفتن به سمت صنعت فیلم و سینماست. جهاد در حوزه نمایش مبدع برگزاری جشنواره تئاتر دانشجویی کشور است.

این هم که باز یک کار شکلی است.

خیر، الان آن فعالان هنر نمایشی که در این عرصه حضور دارند، مبدأ فعالیت‌هایشان کارهای راقبتی است.

اهالی تئاتر که در کار خودشان مانده‌اند و دچار پریشانی فکری هستند، انتظار می‌رود شما آنها را تغذیه کنید، الان دانشکده‌های هنر ما کاملاً با متدها و افکار ترجمه‌ای غریب فعالیت‌های قرآنی بوده است، ما درباره صنعت سینما دچار کم‌کاری هستیم و به دلیل اهمیت این حوزه و گستره آن‌گذاری آن در جامعه بزرگ است جهاد دانشگاهی ورودی جدی و جهادی در این زمینه داشته باشد.



روزنامه جوان | شماره ۵۱۵۶ | دوشنبه ۱۶ مرداد ۱۳۹۶ | ۱۴ ذی‌العده ۱۴۲۸ | اذان ظهر: ۱۳:۱۰ | غروب آفتاب: ۱۳:۰۳ | ۲۰۰۲مغرب:۲۰۰۲ | ۲۰۰۲بی‌شمب‌شرعی:۲۰۰۲ | اذان‌صبح‌خورد:۰۴:۴۳ | طلوع آفتاب:۰۸:۱۸

این نهاد با سعید پورعلی،

نظر جالب سفیر کره جنوبی درباره صادرات سریال به ایران

ایرانی‌ها را با سریال‌هایمان به کره نزدیک کرده‌ایم!



■ **محمد صادقی**

سفیر کره جنوبی در مصاحبه‌ای مطبوعاتی، با اشاره به صادرات سریال از این کشور به ایران و دیگر کشورهای خاورمیانه، صنعت سریال‌سازی کره را در خدمت معرفی فرهنگ و تمدن این کشور عنوان کرد. سریال‌های کره‌ای گرچه مانند مسابق در تلویزیون حکمفرمای نی ندارند اما سبج وقت هم از کنداکتور پیش سریال‌های تلویزیونی حذف نشده‌اند.

■ **تبلیغ فرهنگی کره در سریال‌ها**

هنوز هم می‌توان سریال‌های تولید شده در کره را جزو محبوب‌ترین مجموعه‌های پخش شده در یک دهه اخیر تلویزیون ایران دانست.

از «افسانه جومونگ» و «چوهری در قصر» که در بین مردم با نام «پانگوم» شناخته می‌شد گرفته تا انواع و اقسام سریال‌های تاریخی کره همگی با موضوع تمدن کشور کره از تلویزیون پخش شده‌اند؛ موضوعی که کره‌ای‌ها خیلی از تلویزیون‌سفریان کشور در ایران نتوانسته است خوشحالی‌اش را از این موضوع پنهان کند. کیم سنئونگ هسو می‌گوید: ما معروف‌ترین سریال‌ها را به ایران می‌آوریم تا آنها با فرهنگ ما آشنایی پیدا کنند، ضمن آنکه از طریق صنعت سریال‌سازی، فرهنگ و تمدن خود را تبلیغ می‌کنیم و از همین مسیر هم ایرانی‌ها به فرهنگ و تمدن ما نزدیک شدند.

وی به صنعتی شدن سریال‌سازی در کشورش اشاره می‌کند و تأکید دارد که «در سال‌های اخیر چند شرکت سریال‌سازی به کار اضافه شده زیرا این صنعت در کشور ما صنعتی نشود پایفته تلقی می‌شود که با توجه به ارتقا یافتن کشور کره، نیاز است این مسیر تداوم داشته باشد.»

سفیر کره در بخشی از مصاحبه‌اش می‌گوید: تماشاگران کره‌ای که در فرهنگ ایران هیچ آشنایی ندارند، فیلم و سینمای ایران دوست دارند و این خود یک نشانه است که اثبات می‌کند تفاوت در فرهنگ‌ها مانعی برای تبادل تولیدات فرهنگی نیست.

هجوم سریال‌های کره‌ای به تلویزیون ایران، گرچه نمی‌تواند معنای تهاجم فرهنگی داشته باشد، اما کنکای در آن هویدا است و

سریال‌های کره‌ای در ایران بسیار محبوب شده‌اند.

سریال‌های کره‌ای در ایران بسیار محبوب شده‌اند.

سریال‌های کره‌ای در ایران بسیار محبوب شده‌اند.

سریال‌های کره‌ای در ایران بسیار محبوب شده‌اند.

سریال‌های کره‌ای در ایران بسیار محبوب شده‌اند.

سریال‌های کره‌ای در ایران بسیار محبوب شده‌اند.

سریال‌های کره‌ای در ایران بسیار محبوب شده‌اند.

سریال‌های کره‌ای در ایران بسیار محبوب شده‌اند.

سریال‌های کره‌ای در ایران بسیار محبوب شده‌اند.

سریال‌های کره‌ای در ایران بسیار محبوب شده‌اند.

سریال‌های کره‌ای در ایران بسیار محبوب شده‌اند.

سریال‌های کره‌ای در ایران بسیار محبوب شده‌اند.

سریال‌های کره‌ای در ایران بسیار محبوب شده‌اند.

سریال‌های کره‌ای در ایران بسیار محبوب شده‌اند.

سریال‌های کره‌ای در ایران بسیار محبوب شده‌اند.

سریال‌های کره‌ای در ایران بسیار محبوب شده‌اند.

سریال‌های کره‌ای در ایران بسیار محبوب شده‌اند.

سریال‌های کره‌ای در ایران بسیار محبوب شده‌اند.

سریال‌های کره‌ای در ایران بسیار محبوب شده‌اند.

سریال‌های کره‌ای در ایران بسیار محبوب شده‌اند.

سریال‌های کره‌ای در ایران بسیار محبوب شده‌اند.

سریال‌های کره‌ای در ایران بسیار محبوب شده‌اند.

سریال‌های کره‌ای در ایران بسیار محبوب شده‌اند.

سریال‌های کره‌ای در ایران بسیار محبوب شده‌اند.

سریال‌های کره‌ای در ایران بسیار محبوب شده‌اند.

سریال‌های کره‌ای در ایران بسیار محبوب شده‌اند.

سریال‌های کره‌ای در ایران بسیار محبوب شده‌اند.

سریال‌های کره‌ای در ایران بسیار محبوب شده‌اند.

سریال‌های کره‌ای در ایران بسیار محبوب شده‌اند.

سریال‌های کره‌ای در ایران بسیار محبوب شده‌اند.

سریال‌های کره‌ای در ایران بسیار محبوب شده‌اند.

سریال‌های کره‌ای در ایران بسیار محبوب شده‌اند.

روزنامه سیاسی، اجتماعی و فرهنگی **صبح ایران**

صاحب امتیاز: پیام‌آوران نشر روز

مدیرعامل و مدیرمسئول: عبدالله گنجی

سر‌دبیر: غلامرضا صادقیان

آدرس: تهران، خیابان شهید مطهری

قطاعات: میرزای شیرازی، پلاک ۳۸۴

سازمان آگهی‌ها: ۸۸۴۹۸۴۷۳

روابط عمومی: ۸۸۴۹۸۴۴۸، نامبر: ۶-۸۸۴۵۶۳۳۴

تولیع: چاپ شرکت نشر گستر امروز ۷۷-۷۶-۸۸۴۹۸۴۷۵

چاپ تهران: چاپخانه روزنامه جوان

www.javanonline.ir

ایران نهاد با سعید پورعلی،

نظر جالب سفیر کره جنوبی درباره صادرات سریال به ایران

ایرانی‌ها را با سریال‌هایمان به کره نزدیک کرده‌ایم!

سریال‌های کره‌ای در ایران بسیار محبوب شده‌اند.

سریال‌های کره‌ای در ایران بسیار محبوب شده‌اند.

سریال‌های کره‌ای در ایران بسیار محبوب شده‌اند.

سریال‌های کره‌ای در ایران بسیار محبوب شده‌اند.

سریال‌های کره‌ای در ایران بسیار محبوب شده‌اند.

سریال‌های کره‌ای در ایران بسیار محبوب شده‌اند.

سریال‌های کره‌ای در ایران بسیار محبوب شده‌اند.

سریال‌های کره‌ای در ایران بسیار محبوب شده‌اند.

سریال‌های کره‌ای در ایران بسیار محبوب شده‌اند.

سریال‌های کره‌ای در ایران بسیار محبوب شده‌اند.

سریال‌های کره‌ای در ایران بسیار محبوب شده‌اند.

سریال‌های کره‌ای در ایران بسیار محبوب شده‌اند.

سریال‌های کره‌ای در ایران بسیار محبوب شده‌اند.

سریال‌های کره‌ای در ایران بسیار محبوب شده‌اند.

سریال‌های کره‌ای در ایران بسیار محبوب شده‌اند.

سریال‌های کره‌ای در ایران بسیار محبوب شده‌اند.

سریال‌های کره‌ای در ایران بسیار محبوب شده‌اند.

سریال‌های کره‌ای در ایران بسیار محبوب شده‌اند.

سریال‌های کره‌ای در ایران بسیار محبوب شده‌اند.

سریال‌های کره‌ای در ایران بسیار محبوب شده‌اند.

سریال‌های کره‌ای در ایران بسیار محبوب شده‌اند.

سریال‌های کره‌ای در ایران بسیار محبوب شده‌اند.

سریال‌های کره‌ای در ایران بسیار محبوب شده‌اند.

سریال‌های کره‌ای در ایران بسیار محبوب شده‌اند.

سریال‌های کره‌ای در ایران بسیار محبوب شده‌اند.

سریال‌های کره‌ای در ایران بسیار محبوب شده‌اند.

سریال‌های کره‌ای در ایران بسیار محبوب شده‌اند.

سریال‌های کره‌ای در ایران بسیار محبوب شده‌اند.

سریال‌های کره‌ای در ایران بسیار محبوب شده‌اند.

سریال‌های کره‌ای در ایران بسیار محبوب شده‌اند.

سریال‌های کره‌ای در ایران بسیار محبوب شده‌اند.

سریال‌های کره‌ای در ایران بسیار محبوب شده‌اند.

سریال‌های کره‌ای در ایران بسیار محبوب شده‌اند.

سریال‌های کره‌ای در ایران بسیار محبوب شده‌اند.

سریال‌های کره‌ای در ایران بسیار محبوب شده‌اند.

سریال‌های کره‌ای در ایران بسیار محبوب شده‌اند.

سریال‌های کره‌ای در ایران بسیار محبوب شده‌اند.

سریال‌های کره‌ای در ایران بسیار محبوب شده‌اند.

سریال‌های کره‌ای در ایران بسیار محبوب شده‌اند.

سریال‌های کره‌ای در ایران بسیار محبوب شده‌اند.

سریال‌های کره‌ای در ایران بسیار محبوب شده‌اند.

سریال‌های کره‌ای در ایران بسیار محبوب شده‌اند.

سریال‌های کره‌ای در ایران بسیار محبوب شده‌اند.

سریال‌های کره‌ای در ایران بسیار محبوب شده‌اند.

سریال‌های کره‌ای در ایران بسیار محبوب شده‌اند.

سریال‌های کره‌ای در ایران بسیار محبوب شده‌اند.

سریال‌های کره‌ای در ایران بسیار محبوب شده‌اند.

سریال‌های کره‌ای در ایران بسیار محبوب شده‌اند.

سریال‌های کره‌ای در ایران بسیار محبوب شده‌اند.

سریال‌های کره‌ای در ایران بسیار محبوب شده‌اند.

سریال‌های کره‌ای در ایران بسیار محبوب شده‌اند.

سریال‌های کره‌ای در ایران بسیار محبوب شده‌اند.

سریال‌های کره‌ای در ایران بسیار محبوب شده‌اند.

سریال‌های کره‌ای در ایران بسیار محبوب شده‌اند.

سریال‌های کره‌ای در ایران بسیار محبوب شده‌اند.

سریال‌های کره‌ای در ایران بسیار محبوب شده‌اند.

سریال‌های کره‌ای در ایران بسیار محبوب شده‌اند.

سریال‌های کره‌ای در ایران بسیار محبوب شده‌اند.

سریال‌های کره‌ای در ایران بسیار محبوب شده‌اند.

سریال‌های کره‌ای در ایران بسیار محبوب شده‌اند.

سریال‌های کره‌ای در ایران بسیار محبوب شده‌اند.

سریال‌های کره‌ای در ایران بسیار محبوب شده‌اند.

سریال‌های کره‌ای در ایران بسیار محبوب شده‌اند.

سریال‌های کره‌ای در ایران بسیار محبوب شده‌اند.

سریال‌های کره‌ای در ایران بسیار محبوب شده‌اند.

سریال‌های کره‌ای در ایران بسیار محبوب شده‌اند.

سریال‌های کره‌ای در ایران بسیار محبوب شده‌اند.

سریال‌های کره‌ای در ایران بسیار محبوب شده‌اند.

سریال‌های کره‌ای در ایران بسیار محبوب شده‌اند.

سریال‌های کره‌ای در ایران بسیار محبوب شده‌اند.

سریال‌های کره‌ای در ایران بسیار محبوب شده‌اند.

سریال‌های کره‌ای در ایران بسیار محبوب شده‌اند.

سریال‌های کره‌ای در ایران بسیار محبوب شده‌اند.

سریال‌های کره‌ای در ایران بسیار محبوب شده‌اند.

سریال‌های کره‌ای در ایران بسیار محبوب شده‌اند.

سریال‌های کره‌ای در ایران بسیار محبوب شده‌اند.

سریال‌های کره‌ای در ایران بسیار محبوب شده‌اند.

سریال‌های کره‌ای در ایران بسیار محبوب شده‌اند.

سریال‌های کره‌ای در ایران بسیار محبوب شده‌اند.

سریال‌های کره‌ای در ایران بسیار محبوب شده‌اند.

سریال‌های کره‌ای در ایران بسیار محبوب شده‌اند.

سریال‌های کره‌ای در ایران بسیار محبوب شده‌اند.

سریال‌های کره‌ای در ایران بسیار محبوب شده‌اند.



حاشیه‌های مراسم تحلیف و یک پیشنهاد

تلویزیون مجلس، حلقه مفقوده‌ار تباط مردم و نمایندگان

■ **محمدصادق عابدینی**

انتشار تصاویر حاشیه‌های مراسم تحلیف رئیس‌جمهور،

خلأ حضور رسانه در مجلس را بار دیگر جلوه‌گر

کرد. حضور رسانه‌ای فر اگیرس در مجلس شورای

اسلامی می‌تواند با یادآوری اینکه رفتار نمایندگان

زیر ذره‌بین ملت قرار دارد، آنها را از رفتارهایی که

جلوه نامطلوبی در میان افکار عمومی دارد، دور کند.

با آنکه تا به امروز چند بار پیشنهاد راندازی شبکه مستقل

تلویزیونی مجلس به مپسان آمده، اما هنوز اراده‌ای از سوی

سازمان صداوسیما یا مجلس شورای اسلامی برای پیگیری

آن وجود نداشته است. این در حالی است که اکثر کشورهای

تلویزیونی را مختص پوشش مجلس مستقل هستند، شبکه‌ای

تلویزیونی را مختص پوشش اخبار و رخدادهای مجلس ایجاد

کرده‌اند. اصل ۶۹ قانون اساسی کشور مان بر پخش گزارش

کامل مذاکرات مجلس از رادیو جهت اطلاع عموم تصریح کرده

است. هم اکنون نیز رادیو در روزهایی که مجلس جلسه علمی

دارد، به صورت مستقیم مردم را در جریان روند کار در صحن

علنی قرار می‌دهد. اما از سال ۶۸ که در اصلاحیه قانون اساسی

ماده ۶۹ نیز مورد بازبینی قرار گرفت، اتفاقات بسیاری در حوزه

رسانه رخ داده است. رادیو که زمانی مرجعیت اطلاع‌رسانی را

داشت، جایگاه خود را از دست داده و حتی تلویزیون هم به

عنوان برود کست، در مقابل رقبای اینترنتی‌اش، در حال خالی

کردن میدان است. با وجود این هنوز هم اطلاع‌رسانی درباره

مهم‌ترین رخدادهای حوزه قانونگذاری یعنی جلسات مجلس

شورای اسلامی می‌شود، و سباق سه دهه پیش انجام می‌شود.

تلویزیون خیلی کم به سراغ پخش زنده از مجلس شورای

اسلامی می‌رود. معمولاً اخیر مجلس از طریق برنامه «خانه

ملت» که به صورت هفتگی و در ساعت کم‌بیننده شبکه اول

سیما پخش می‌شود، پوشش داده می‌شود. در عوض در موارد

معدودی چون ارت اعتمادنمایندگان مجلس به وزرای دولت،

یا جلسات کمیسیون بررسی برجام که از تلویزیون پخش شد،

شاهد اقبال عمومی بیننده مجلس در اطلاع‌رسانی مستقیم از خانه

ملت هستیم. مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی در

سال ۹۳، گزارشی تحلیلی را از وضعیت شبکه‌های تلویزیونی

پارلمانی در جهان منتشر کرد. در این گزارش بر افزایش تعداد

شبکه‌های تخصصی مجلس در جهان تأکید شده و آمده

است: نظریه بر پردازان اشتراک‌گذار رسانه‌ای بر این باورند

که پارلمان‌هایی که در سیاستگذاری‌های راهبردی خود،

حداکثر بهره‌وری را از شبکه‌های رادیویی و تلویزیونی می‌برند

به دلیل تقویت نظارت همگانی بر فعالیت نمایندگان، از پارلمان

رئیس‌جمهور کاملاً خلأ ن در چشم می‌خورد.

در برنامه تلویزیونی هم‌بازی عنوان شد

صعبانیت صهیونیست‌ها از بازی ایرانی



■ **فرزین ماندگار**

سازنده بازی «حمله موشکی» در برنامه «هم‌بازی»

گفت: بازی «حمله موشکی» واکنشی به تهدیدات

اسرائیل بود که رسانه‌های خارجی هم به این بازی

پرداختند ولی در داخل بازی بی توجهی مواجحه شد.

مهدی اُتش‌جام با حضور در اولین قسمت برنامه تلویزیونی

«هم‌بازی» عنوان کرد: تولید بازی‌های اندرویدی در حال حاضر

از بازار گرمی می‌خوردار است. این موضوع خصوصاً در ایران از چشم

می‌خورد، آن هم در شرایطی که ایران یکی از کشورهای آسیایی

است که بیشترین تعداد کاربران بازی‌های رایانه‌ای را در خود جای

داده است. به همین دلیل هم از چند سال قبل تصمیم گرفتیم به

سمت ساخت بازی‌های رایانه‌ای و اندرویدی حرکت کنیم، البته

پخش و توزیع بازی‌های اندرویدی نسبت به بازی‌های رایانه‌ای هم

بسیار راحت‌تر و ساده‌تر است، گرچه چالش‌های زیادی را در بحث

توزیع داریم ولی