



گفت‌وگو دنیاچبدری

آماده‌سازی برای شروعی بر قدرت در رقابت‌های لیگ بهانه خوبی برای

سفرهای خارجی و برپایی اردوهای برون مرزی است. اردوهای که هزینه‌های هنگفتی روی دست تیم‌ها می‌گذارد و ارز زیادی از کشور خارج می‌کند. اما طی سال‌هایی که این مسئله فراگیر شده هیچ اراده‌ای برای مقابله با آن نبوده. به گفته مسعود رضاییان، مدیر عامل ملوان و مدیر سابق فولاد خوزستان نرفتن به اردوهای برون مرزی تأثیر منفی در روند آماده‌سازی تیم‌ها ندارد، به ویژه به لحاظ اقتصادی نیز مقرون به صرفه نیست.

بررسی دلایل برپایی سفرهای برون مرزی تیم‌ها در گفت‌وگوی «جوان» با مسعود رضاییان مدیر عامل ملوان

هیچ تیمی از نرفتن به اردوی خارجی ضرر نمی‌کند

تمام شد. من قیمت دقیق امروز را ندارم اما سه، چهار سال پیش که به اردوی خارجی می‌رفتم، ۱۲۰ یورو یا ۱۵۰ هزار دلار باید هزینه می‌کردیم. البته جدا از هزینه بلیت هواپیما که آن هم خیلی گران تمام می‌شود. تفاوت تومان به دلار است. این نوع هزینه کردن به درد تیم‌هایی می‌خورد که بودجه نامحدود داشته باشند یا مسائل مالی برایشان مهم نباشد.

فکر می‌کنید مهیا نبودن شرایط و امکانات برای برپایی اردو در ایران بهانه خوبی برای توجیه اردوهای خارجی است؟

نه، وسعت جغرافیایی و تنوع آب و هوایی ایران طوری است که می‌توان در فصل‌های مختلف اردوهای خوبی بر گزار کرد. سرعین، چالدران و بروجرد در تابستان و در زمستان کیش، اهواز، بوشهر و بندرعباس برای برپایی اردو مکان‌های مناسبی دارند. شاید در بعضی جاها به لحاظ زیر ساختی یک مقدار ضعیف باشیم، مثلاً چمن خیلی خوبی نداشته باشیم یا استخرهایمان تفاوت‌هایی به لحاظ امکانات با استخرهای خارجی داشته باشند اما وقتی پول خود را در کشور سرمایه‌گذاری کرده و تیم‌ها را به برپایی اردوهای داخلی توصیه کنیم، مؤسسات و شرکت‌هایی که خدمات ورزشی می‌دهند تعدادشان بیشتر شده و در کیفیت و قیمت نیز رقابت می‌کنند که این شرایط ایده‌آلی را برای ما به وجود می‌آورد ضمن اینکه اگر شما می‌خواهید تیم خود را به جایی ببرید که به لحاظ آمادگی آن روز اول به جایی که مدنظر دارید برسید، بدون شک ایران مطمئن‌ترین و راحت‌ترین است.

گاهی این اردوها حاشیه‌های زیادی نیز دارد که تادم‌تد هاگر بیاتگیر تیم‌هاست. مطمئن باشید ما اگر به جای اردوهای خارجی ملزم به برپایی اردو در ایران باشیم، نه تنها بر ایمان بد نیست، که بهتر هم هست. حرقم تنها مسائل حاشیه‌ای مثل خطرات ناشی از عدم کنترل و این مسائل نیست. حتی اگر همه‌جوره نیز تیم‌ها تحت کنترل باشند باز هم به لحاظ فنی برپایی اردوی داخلی سود و منفعت بیشتری دارد چرا که مدت زمان حضور

در شرایط برای هر قیمت تمام شده به اندازه ایران باشد، عقل حکم می‌کند پول ایرانی را در کشور خودمان هزینه کنیم. من دیدم، آنها پول خود را در جای دیگری خرج نمی‌کنند. می‌روند از جای دیگر پول در آورده و می‌آورند در کشور خود سرمایه‌گذاری می‌کنند. حافل عرق ملی، همه حکم می‌کنند که نه فقط در شرایط برابر که حتی اگر اردوهای خارجی ۱۰ درصد هم از اردوهای داخلی سر تر بود، در کشور خود هزینه تیم‌ها هم به سرمایه‌گذاری و هم ایجاد شغل بیشتر کمک کرده باشیم.

مسئله مهم هزینه گزاف اردوهاست، آن‌هم در حالی که اکثر تیم‌های بدهی‌های هنگفت دارند و از بی‌پولی می‌نالند!

در اردویی که اخیراً ما داشتیم در همین شمال، هزینه غذا و آب و تمرین و امکانات برای هر نفر روزی ۱۵۲ هزار تومان

گزارش سعید احمدیان

اردوی خارجی نروند، انگار نمی‌توانند برای لیگ آماده

شوند، همین است که اردو زدن در خارج از کشور قبل از لیگ بر تر یا در تعطیلات نیم‌فصل، تبدیل به جزئی جدایی‌ناپذیر از برنامه برخی باشگاه‌های ایرانی شده است. تیم‌هایی که حساب بانکی پرپولی دارند، اردوی خارجی حتماً در برنامه‌هایشان قرار می‌گیرد و بقیه تیم‌ها هم با توجه به خالی بودن حساب باشگاه، چاره‌ای جز ماندن در ایران ندارند و همین‌جا تمریناتشان را برای حضور در لیگ انجام می‌دهند. افزایش رفتن باشگاه‌های ایرانی به اردوهای خارجی در شرایطی است که با توجه به تأکیدات مکرر بر اقتصاد مقاومتی و استفاده از امکانات داخلی، این مسئله برای فوتبالی‌ها محلی از اعراب ندارد. تجربه سال‌های اخیر گویای این واقعیت است که مدیران فوتبالی اعتقادی به اقتصاد مقاومتی ندارند و با توجه به بودجه‌ای که از بیت‌المال به حسابشان واریز می‌شود تا می‌توانند در برنامه باشگاه سفرهای خارجی را بقرار می‌دهند، اردوهایی که به گفته خیلی از کارشناسان نه تنها بار فنی ندارد، بلکه با اینها مت‌ زیاد مالی همراه است و کم حاشیه رنگ و وارنگ و اخلاقی هم ندارد!

■ ■ ■

دهه ۷۰ و پس از گذر از روزهای جنگ، تیم استقلال به دعوت باشگاه بایرلور کوزن به آلمان رفت، آن روزها باشگاه استقلال که علی فتح‌الله‌راد را به عنوان مدیرعامل بالای سرش می‌دید توانست از تباطات خوبی با باشگاه لور کوزن برقرار کند، بده بستان‌هایی که حتی سفر مسئولان این تیم آلمانی را به تهران هم به همراه داشت. با این حال تصاویر حضور استقلال‌ها در آلمان و تمرین در این کشور، اولین تصاویری است که در ذهن اهالی فوتبال به عنوان اردوهای خارجی باشگاه‌های ایرانی پس از انقلاب نقش بسته است، اردویی که البته برای آبی‌ها چندان خرجی نداشت و آنها همچنان باشگاه آلمانی بودند، باشگاهی که بعدها چند بازیکن استقلال مانند علی موسوی، مهدی باشازاده و داریوش یزدانی را به خدمت گرفت.

با این حال از دهه ۸۰ به بعد سود که اردوهای خارجی باشگاه‌ها همه‌گیر شد، اردوهایی که از جنس دعوت



بررسی دلایل برپایی سفرهای برون مرزی تیم‌ها در گفت‌وگوی «جوان» با مسعود رضاییان مدیر عامل ملوان

هیچ تیمی از نرفتن به اردوی خارجی ضرر نمی‌کند

در پرواز از یک سو و مسیر رسیدن به فرودگاه و معطلی در آنجا و بعد خروج از فرودگاه و از سوی دیگر یک روز کامل و خسته‌کننده را رقم می‌زند که ۲۰ تا ۳۰ درصد آنچه در طول مدت اردو کاشته‌اید را لگدمال می‌کنند، در حالی که اردوهای داخلی این مشکل مهم را ندارد.

اینکه تیم‌ها عمدتاً دولتی هستند و از جیب خود هزینه نمی‌کنند چه تأثیری می‌تواند در برپایی اردوهای داخلی داشته باشد؟

خرج که از کیسه مهمان بود، حاتم طایی شدن آسان بود. مطمئناً اگر شما برای هر یک ریال تان بر نامه داشته باشید که می‌گویید اگر ۱۵۲ هزار تومان دارم و آنجا ۱۶۰ هزار تومان است و اینجا ۱۴۰ هزار تومان، خوب ۱۴۰ هزار تومان را انتخاب می‌کنم چرا که می‌خواهید خودتان پولش را بدهید. مثل وقتی که به بازار می‌روید بدون شک از دو جنس با کیفیت یکسان یا مشابه، آنکه از ران تر است را انتخاب می‌کنید. اما وقتی قرار نیست از جیب خودتان هزینه کنید، شرایط فرق می‌کند. البته گاهی هم هست که شما به باشگاهی تعلق دارید که پول خوبی می‌دهد یعنی کسی شما را سپورت می‌کند و هزینه‌ها با شما نیست آن شرکت در خارج از کشور است. من قبلاً این شرایط را داشته‌ام شب‌اصلانگران نبودیم و به چیزهایی که الان دارم می‌گویم فکر نمی‌کردیم. می‌گفتم پولش را کس دیگری می‌دهد، چرا استفاده نکنیم.

وسعت جغرافیایی و تنوع آب و هوایی ایران طوری است که می‌توان در فصل‌های مختلف اردوهای خوبی بر گزار کرد. سرعین، چالدران و بروجرد در تابستان و در زمستان کیش، اهواز، بوشهر و بندرعباس برای برپایی اردو مکان‌های مناسبی دارند

اردوهای خارجی تیم‌ها علاوه بر هزینه‌های زیادی که برای باشگاه‌ها دارد و مبالغ کلانی را از کشور خارج می‌کند، از کیفیت بالایی هم برخوردار نیست، هر چند کریم باقری در ادعایی عجیب گفته است: «اردوهای خارجی اعتماد به نفس بازیکنان را بالا می‌برد و می‌آنها انگیزه دو چندان می‌دهد!» صحبت‌هایی که به

پرسپولیس در شرایطی است که تیم‌های ایرانی در این اردوها با تیم‌های محلی بازی دوستانه بر گزار می‌کنند و مقابل تیم مطرحی به میدان نمی‌روند که با توجه به ادعای باقری، انگیزه به آنها بدهد و اعتماد به نفسشان را تقویت کند! خارج شدن ارز از کشور با برپایی اردوهای خارجی باشگاه‌ها در شرایطی است که مقام معظم رهبری در سال‌های اخیر همواره روی استفاده از توان داخلی و اقتصاد مقاومتی تأکید داشته‌اند. با این حال فدراسیون فوتبال و وزارت ورزش با دادن مجوز به باشگاه‌ها برای برپایی اردوهای خارجی، بر حال ذهن کجی و بی‌اعتنایی به این مطالبه مهم هستند. در حالی باشگاه‌ها با بهانه نبودن امکانات لازم چمدان‌هایشان را برای برپایی اردوهای خارجی می‌بندند که کشورمان با توجه به چهار فصل بودن، به خوبی زمینه برگزاری اردوهای پیش از فصل و نیم‌فصل تیم‌ها فوتبال را دارد. سرعین، کیش و کردان کرج گذشته پرسپولیس در این کشور شرق اروپا بود!

در تعطیلات نیم‌فصل هم با توجه به شرایط آب و هوایی، گزینه خیلی از تیم‌ها، امارات است و تیم‌هایی که بودجه‌های دولتی‌شان همیشه پوره است و تگ‌رانی از بی‌پولی ندارند، با تعطیل شدن لیگ، راهی این کشور عربی می‌شوند، کشوری که در سال‌های اخیر کم‌اهانت به ایرانی‌ها نکرده اما همچنان باشگاه‌های متمول ایرانی برای اردو زدن در امارات سر و دست می‌شکنند. ■ ■ ■

تیم‌های ورزشی و برگزاری اردوها وجود دارد.»

نگاه شیوا نوروزی

تمرینات پیش فصل یکی از سرنوشت‌سازترین برهه‌های زمانی است که تیم‌های حرفه‌ای فوتبال دنیا حساسیت ویژه‌روی آن دارند و برای استفاده بهینه از این فرصت برنامه‌ریزی دقیق و حرفه‌ای را در دستور کار قرار می‌دهند. اردوهای برون مرزی و دیدارهای تدارکاتی از جمله اقداماتی است که تیم‌های حرفه‌ای برای آمادگی هر چه بیشتر بازیکنانشان قبل از شروع فصل جدید در نظر می‌گیرند. در حالی که باشگاه‌های فوتبال در ایران در بحث آماده‌سازی تیم‌هایشان تنها به موضوع اردوهای خارجی توجه می‌کنند و در راه عملی کردن این خواسته خود هزینه هنگفتی را که بیشتر از پول بیت‌المال است متحمل می‌شوند!

در فصل تابستان و در روزهایی که گرمای هوا در ایران به اوج خود می‌رسد بیشتر تیم‌های فوتبال لیگ برتری همانند سال‌های گذشته برای سفر به کشورهای همسایه و اروپایی بار سفر می‌بندند تا مثلاً برای فصل جدید آماده شوند. نکته جالب اینکه اغلب مدیران باشگاه‌ها و سرمربیان تیم‌ها تمایل زیادی به برگزاری اردوهای پیش فصل در خارج از کشور دارند و حتی بسیاری رفتن به این سفرها را ضروری می‌دانند. همین آقایان سال‌هاست که با تصمیمات‌شان ثابت کرده‌اند عملاً اعتقادی به امکانات کشور و استفاده از پتانسیل‌های داخلی ندارند. با توجه به شرایط آب و هوایی ایران، گرم شدن هوا بهترین بهانه برای آنهایی است که می‌صبرانه منتظر سفر خارجی هستند. همین بهانه فرصت خوبی است تا یکی از کشورهای همسایه یا کمی دورتر مقصدی برای اردوی تدارکاتی باشد. از سوی دیگر اینکه علاوه بر شرایط آب و هوایی، نبود امکانات کافی نیز یکی از توجهات کسانی است که برای رفتن به خارج سر و دست می‌شکنند. برگزاری اردوهای تمرینی مستلزم شرایطی از جمله در اختیار داشتن امکانات سخت‌افزاری استاندارد است، شرایطی که در اغلب شهرهای کشور مهیا نیست. به ویژه آنکه در تعطیلات تابستانی لیگ‌های فوتبال بر بیشتر مناطق ایران آب و هوایی گرم حاکم است. این دو عامل که البته در فوتبال حرفه‌ای مهم به حساب می‌آیند زمینه را برای سفرهای پر خرج پیش فصل مهیا می‌کند. با اینکه اهالی فوتبال به‌خصوص مدیران و مسئولان از این شرایط آگاه هستند اما تاکنون قدمی در جهت مرتفع کردن مشکلات بر نداشته‌اند! شاید از نظر اقلیمی نتوانیم تغییری در شرایط آب و هوایی کشورمان ایجاد کنیم اما بدون شک اگر در این سال‌ها بخشی از بودجه کلان فوتبال صرف ساخت و ساز تأسیسات جدید و بهینه‌سازی زیرساخت‌های قدیمی شده بود قطعاً حالا مجبور نبودیم برای یک اردوی چند روزه ارمنستان، ترکیه یا اوکراین را به عنوان کشور مقصد انتخاب کنیم. بودجه‌ای که در اختیار فوتبال ایران قرار می‌گیرد چندین برابر پولی است که صرف کل ورزش کشور می‌شود. پس چطور است که در چند دهه گذشته تعداد ورزشگاه‌ها مجهز ما چند برابر نشده و خبری از احداث کمپ‌های تمرینی نیست؟! باشگاه‌های فوتبال ما امروز مدعی‌اند حرفه‌ای شده‌اند و برای آنکه این موضوع را ثابت کنند میلیاردها تومان را خرج خرید بازیکنان اسم و رسم‌دار می‌کنند. در حالی که پس از گذشت هفت هفته مشخص می‌شود که بازیکنان میلیاردری نه تنها ستاره نیستند بلکه سطح بازی‌شان در حد لیگ‌های دسته یک یا حتی دوهم نیست. این راهم اضافه کنیم که فوتبال ما از خرید فوتبالیست‌های خارجی بی‌کیفیت میلیاردها تومان ضرر کرده و بارها نیز با جریمه‌های سنگین از سوی مراجع بین‌المللی مواجه شده است. اگر مدیران فوتبال ایران از مدیریت حرفه‌ای اندکی سر رشته داشتند یا لاقلاً به جای حفظ موقعیت‌شان خود را هم برای آینده این رشته پرهزینه و پرترفار کشور دل می‌سوزانند حالا در مناطق خوش آب و هوای ایران چند کمپ تمرینی استاندارد در اختیار داشتیم و آقایان نیز دیگر نمی‌توانستند اردوهای برون مرزی خود را توجیه کنند. سرخانی‌ها که قطب‌های فوتبال این مرز و بوم هم محسوب می‌شوند از بودجه دولتی ار تراق می‌کنند. در حالی که مدیران هر دو باشگاه و حتی مسئولان وزارت ورزش منکر پرداخت هر نوع پولی به استقلال و پرسپولیس هستند و هرگز هم توضیحی در مورد منبع در آمد این دو تیم نمی‌دهند اما باید از مدیران فعلی و پیشین سرخابی‌ها پرسید در این سال‌ها چند درصد از بودجه‌های میلیاردری خود را صرف زیرساخت‌ها کرده‌اید؟ با اندکی مدیریت و با پولی که خرج حل و فصل پرورنده‌های خارجی‌های بی‌کیفیت شده می‌توانستیم در سرعین، کردان یا سایر مناطق خوش آب و هوا کمپ احداث کنیم. در آن صورت در روزهای داغ مجبور نبودیم ارز از کشور خارج کنیم تا بلکه تیم‌های لیگ برتری‌مان در خارج تمرین کنند و با تیم‌های محلی بازی دوستانه بر گزار کنند!



درآمدهای میلیونی فوتبال اروپا از جیب مردم آسیا

اردو برای پول پارو کردن

بد نیست نیم‌نگاهی به نحوه برپایی اردوها از سوی تیم‌های بزرگ دنیا ببیند از نم، تیم‌هایی که خود با بهره‌گیری از پیشرفت‌های تین امکانات و آخرین تجهیزات نرم‌افزاری و سخت‌افزاری قاعه‌تا نیز به سفایرهای خارجی داشته باشند. این یک واقعیت است که باشگاه‌های بزرگی نظیر منچستر یونایتد، بایرن مونیخ، رئال مادرید و بارسلون به هیچ عنوان نیازمند استفاده از امکانات و تسهیلات باشگاه‌های دیگر نیستند. این باشگاه‌ها خود مجهز به زمین‌های تمرین و مسابقه استاندارد، آخرین تجهیزات پزشکی ورزشی و... هستند بنابراین نیازی نیست که بار سفر ببندند و از قاره سبز راهی شوند شرق دور یا کشورهای گرم حاشیه خلیج‌فارس شوند. پس چرا این سفرهای پیش از فصل را انجام می‌دهند؟

■ **کسب در آمد، هدف اصلی**

سال‌هاست تیم‌های پراوازه فوتبال، کشورهای آسیایی و حتی امریکایی را برای برگزاری اردوهای پیش فصل خود انتخاب می‌کنند، بدین‌ای است تیم‌هایی که پیش از این نامشان برده شد به خصوص در آسیا هواداران سینه چاک و سفت و سختی دارند که حاضرند برای تماشای ستاره‌های محبوبشان هر چندر لازم باشد خرج کنند، بنابراین جای تعجب نیست که این‌گونه تیم‌ها در سفر به آسیا و امریکا از لحظه ورود با استقبال پرشور هواداران روبه‌رو می‌شوند، چند بازی دوستانه نیز در برنامه خود قرار می‌دهند که البته مجانی نیست و با انجاست که مشخص می‌شود چرا تیم‌ها باشگاه‌ها از حضور در چنین اردوهایی چه سودی به جیب می‌زنند و چه هدفی را دنبال می‌کنند.

■ **انگلیسی‌ها بر منفعت**

در بررسی‌های صورت گرفته مشخص شده هیچ تیمی به اندازه منچستر یونایتد از سفرهای آسیایی و امریکایی خود سود نبرده است. گفته می‌شود منچستری‌ها با احتساب سود حاصل از حضور تماشاگران در بازی‌های تدارکاتی و درصدی که به این باشگاه تعلق می‌گیرد رقمی در حدود ۲۵میلیون پوند به جیب می‌زنند بنابراین بیهوده نیست که رؤسای این باشگاه حساب زیادی روی سفرهای پیش فصل خود باز کرده‌اند. به همین دلیل است که منتقدان این شرایط را یک بازی برد-برد برای تیم‌های بزرگ و ثروتمند اروپایی قلمداد می‌کنند که پیش از آغاز فصل بر گزار می‌شود. سایت معتبر اقتصادی بلومبرگ در تحقیقاتی که در این زمینه انجام داده به رقم‌های جالب توجهی دست پیدا کرده که مرور آن خالی از لطف نیست. بنابر اعلام این سایت کشورهای آسیایی جلوتر از امریکا و سایر نقاط دنیا بیشترین سود را نصیب تیم‌های مسافر اردوهای تدارکاتی‌شان می‌کنند. به عنوان نمونه چلسی طی سال‌های ۲۰۱۲ تا ۲۰۱۵ به اندازه ۱۵۰ میلیون دلار از این بازه زمانی از تورهای پیش فصل خود در آمد کسب کرده و در یک سفر چیزی حدود ۱۶ میلیون یورو در آمد داشته است. آرسنال در اردوی پیش از فصل ۲۰۱۶ خود یک میلیون پوند سود خاص به دست آورد و در نهایت لیورپول نیز با سفر به جنوب شرق آسیا و استرالیا چنین در آمدی را پیش از شروع لیگ بر تر کسب کرد.

■ **رئال عقب نمی‌ماند**

اما از تیم‌های انگلیسی که بگنیم در تیم قدر تمند فوتبال اسپانیا نیز هستند که البته شرایط کاملاً متفاوتی را با هم در این خصوص دارند، بر خلاف بارسلون که کمتر به سراغ تورهای خارجی از این دست می‌ود رئال مادرید در رقابت با تیم‌های انگلیسی به سختی در تلاش است و نمی‌خواهد از قافله عقب بماند تا جایی که در آمد حاصل از اردوی تدارکاتی کیهانشان‌ها در سال ۲۰۱۶ رقم ۱۸ میلیون یورو را نشان می‌دهد. البته در خصوص بارسلون نیز باید اذعان کرد که کاتالان‌ها هر چند زیاد در شرق دور و آسیا اقبایی نمی‌شوند اما همان چند بازی تدارکاتی در امریکا و با اروپا حتماً در آمدی درخور توجه را نصیبشان می‌کند ولی هیچ بعد نیست که بازار پررونق اردوهای پیش فصل در آسیا آنها را نیز مجذوب خود کند.